

最新当代青年消费报告(实用5篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，优秀的报告都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

当代青年消费报告篇一

随着社会的发展，消费已经成为人们日常生活的一部分，特别是对于青少年来说，消费已经变得越来越普遍。随之而来的是对消费的需求、购买力、品味等方面进行了深入的研究。本文就基于最近的一份关于青少年消费报告，结合自己的亲身经历，分析当前青少年的消费现状及问题，并提出适当的建议。

第二段：现状分析

青少年消费现状主要表现在以下几个方面：一是购买力逐渐增强，可以在自己经济范围内消费各种商品；二是选择性增强，会更加注重产品的品质、设计、品牌等，不再是单单追求价格最低的商品；三是增加自主消费能力，独立做出消费决策，其消费趋势和消费方式也与成年人不同。这三种现状虽然从某种程度上反映了青少年消费能力的提升，但也存在一些问题，例如过度的追求潮流，缺乏理性消费和适度的理财观念等。

第三段：问题分析

当前有些青少年在面对消费时，缺乏理性思考和科学评估，随意和盲目消费，为追求时尚和潮流而肆意挥霍。这种消费观念不仅会浪费金钱和资源，还会导致财务拮据和债务，给家庭和个人带来不必要的压力。还有些青少年强调社交生活

的重要性，对于消费产品，在“实用性”和“炫耀性”之间往往会选择后者，做出走名牌路线的消费决策。如果这种社交场合败兴，可能因此失去了大量的财富和时间。

第四段：建议探讨

要让青少年形成正确的消费观念，首先要加强家庭教育和学校教育，教授青少年正确的价值观和理性消费观念。同时，可以通过设立培训学习班、开展社区活动等形式，让青少年更深入地了解消费市场，提高他们的辨别能力和决策能力，学会做出一个好的选择，不易受水花影响。另外，可以通过网上消费，比较价格的方式，把节约金钱的经验分享给其他人，同时给自己制定合理的消费规划，控制好购物时间和开支，使消费变得有序和健康。

第五段：结尾

妥善引导和维护青少年的消费观念是至关重要的，对于青少年自身以及社会发展，都具有深远的影响。我们应该采取正确、科学的理念，教育青少年爱护自己的财富，知道如何用适当的方式去消费，正确的规划好未来，这才算真正的成长，才能为未来赢得更多财富，实现更想要的人生。

当代青年消费报告篇二

本次的调查对象多为大二的学生，虽然反映出的问题不是很全面，但是也有一定的代表性。从调查数据的整体来看，大多数同学的月生活费都花在了伙食费、通讯费、交通费等基本生活费用上，但是为什么生活费用会越来越大呢？我们分析，可能是社会整体消费水平的提高，物价上涨，物资丰富等原因能造成的，此外，地域不同，环境消费水平的不同也是影响大学生生活费用重要因素。

根据调查结果显示，虽然目前社会经济有所发展，人民生活

水平普遍提高，但大学生的消费水平还是比较低的，增长不是很快。31%的大学生月生活费还限于400~600元，月生活费水平主要集中于600~1000元，占到了59.5%，仅有7.1%的大学生每月的生活费在1000~1200元以上，在1200以上的只有2.4%。从此项数据显示，大学生的基本消费结构还是十分正常的。

首先，我们发现大多数大学生对家长的依赖性很强，独立意识较弱，他们的生活费来源大都仅仅来自于家庭(81%)，只有极少数的学生会通过自己做兼职打工(7.1%)来减轻家庭的负担。这一方面说明了我们的大学生独立性差，责任感弱，生存能力低下，不会体谅他人，另一方面反映了中国高校教育和家庭教育存在的普遍问题，对于中和素质和人格培养的忽视。被调查者资金主要是由父母或家庭提供这个数据还说明了一点，这种情况是当代中国大学生的普遍情况。很多社会因素我们无法改变，但是我们需要关注的是，很多人居然认为这是天经地义的事，即使做兼职，大多数学生也不是为了减轻父母的负担，或是尽早经济独立，而是为了要增长个人的阅历和社会经验，大家经济独立意识之差可见一斑。比起欧美发达国家的同龄人16岁就要经济独立来说，差距较为明显。可是，换个角度思考，这也是我们提高大家经济意识的一个突破口，需培养和加强。诺贝尔经济学奖得主罗伯特·清崎曾经说过：理财与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久能力。

消费层次一定程度两极分化这是大学生消费中的另一个显著特点。据有关资料显示，武汉大学生中其中年消费的达到2850元，而年消费最低的只有210元。大学生年支出均值为8383.96元。这其中有92.7%的大学生把家庭供给作为最主要的经济来源，占其总消费的70%以上。家庭收入越高，对学生的经济供给越多，构成大学生消费的一种特殊的奢侈格局，主要表现在旅游、电脑、手机和娱乐等方面的消费上。在我们的调查中也体现出了大学生消费的两极分化，不过高消费的人还是少数的，仅2.4%的被调查者每月生活费在1200以上。而生活水平较低的学生主要是在娱乐、交际、通讯、衣着等

方面比较节俭，学习方面的花销也会适当减少。

研究了各个方面的支出金额后，我们发现学生们花费最多的事在饮食方面，通讯费用和娱乐费用跟以往调查显示的结果相比有增长的趋势，花费在学习方面的金额与其他方面相比所占比例始终较小。由表中数据可看出，饮食方面支出居于2540的人数最多，吃饭消费占总消费的比例较高，因此，大学生这一群体的恩格尔系数较高，这可能是这一群体的特点。总体来说上大学生的消费仍然处于温饱阶段，即吃饭穿衣仍然是支出的主要方面；但是这种温饱已经有向小康过度的趋势了（这点由我们日益增多的娱乐、通讯支出，潜在恋爱支出就可以看出）。

花费在学习方面的费用所占比例不大从侧面反映出当代大学生的学习心态不是很积极，学习*不是很强烈，经历过多的放在娱乐和校园生活的其他方面了。学校和社会可以对大学生进行适当的引导，多买书，多读书，努力发展完善自己，充实自己，提高自身价值。人际交往费用的增长，说明学生越来越重视学校中的人际关系交往，这既是好事但也有值得忧虑的地方。更进一步的思考综合以上的数据我们可以看出，两耳不闻窗外事，一心只读圣贤书的时代已经过去，我们正逐渐成长为新时代的全面发展的人才。

在大学读书的我们，目前基本上还没有能自主负担所有生活开销的能力，所以，在花钱购物时就要时刻提醒自己，不能肆意挥霍，许多没有必要的开销都应逐一免去，在大学期间养成良好的理财习惯。

建议同学们要控制*，不要盲目炫耀，更不能攀比，攀比心理的形成不可避免。我们应该如何面对呢？首先，我们应树立适应时代潮流的、正确的科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。大学生的确需要竞争意识，但并不是所有的事物我们都需要争，生活上次于别人，并不可耻，没有必要抬不起头来；多把心思放在学习上；购物时不要急于

出手，多参考别人的意见；另外要学会理财，制定每月的开销计划，进行消费记帐也是大有帮助的。理财其实也是一种管理能力，如何去管理自己的财富，进而提高财富效能，如何去规划、管理自己的生活能力。

社会实践相关

当代青年消费报告篇三

合同编号：

本借款合同由以下当事人在自愿遵守《中国建设银行汽车消费贷款办法》的前提下经协商一致签署。

各方当事人承诺恪守信誉，严格履行。

传真：_____

开立基本存款帐户银行：_____

帐号：_____

贷款人(全称)：中国建设银行行_____

地址：_____

传真：_____

第二条借款币别本合同项下借款为人民币、金额(大写)_____元，(小写)_____元。

第三条借款期限借款期限自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。分期用款亦实行同一到期日。

第四条借款用途用于_____

第五条用款本合同项下借款有效提款期为本合同生效之日起_____天,在有效提款期内,借款人一次提用。超过有效提款期,借款人未提用的借款被视为自动取消。本合同的借款金额以实际提款金额为准。提款是指从贷款帐户划款到借款人帐户。

第六条,借款利率月利率_____‰。如遇人民银行调整利率,则按调整后的利率执行。

第七条利息和利息支付借款利息从借款转入借款入帐户之日起按实际使用天数计算,实行按季付息,借款人均须在每一付息日(每季末20日)如数支付该期借款利息。贷款人有权从其任何帐户中直接扣收。

第八条还款借款人须按本合同约定的分期付款日,将全部借款偿清。分期付款采用递减偿还法,计算公式为:

每期还款额=贷款本金/还款期数+(本金-已归还本金累计)×利率(月利率)

分期付款以月为单位计算。

具体分期还款计划为:

借款人可部分或全部提前归还借款本息,但须提前通知贷款人。

借款到期日起,贷款人有权从借款人任何帐户按先利息后本金的顺序直接扣收。

第九条合同的变更和解除(一)本合同生效后,甲乙双方任何一方不得擅自变更和解除本合同。

(二)借款人如将本合同项下的权利和义务转让给第三方,应事先经贷款人书面同意,其转让行为在受让单位和贷款人重新签

订借款合同后生效。

(三)借款人和贷款人任何一方发生合并、分立、承包及股份制改造等转制变更时,由变更后当事人承担或分别承担履行本合同的义务和享有应有的权利。

第十条借款担保(一)对于本合同项下的借款本息及费用,借款人应选择下述一种或两种方式提供担保。1. 第三方保证方式担保;2. 抵押方式担保;3. 质押方式担保。并另行签订《保证合同》或(和)《抵押合同》或(和)《质押合同》作为本合同的从合同。

(二)以第三方保证人方式提供担保的,保证人应负连带责任。

当代青年消费报告篇四

当今社会,消费已经成为了人们生活中最为重要的一个部分,尤其是对于青少年群体而言。在这个信息时代,青少年的消费也变得越来越多元化和复杂化,我们需要更多地了解青少年的消费心理和行为,才能更好地引导他们进行正确消费。近日,我阅读了一份青少年消费报告,深刻领悟到了青少年的消费心理和行为。

第一段:青少年消费的特点

青少年在消费中,有一些自己独特的特点,首先是好奇心强。青少年处于求知世界的年龄,在日常的生活中,他们经常通过消费获取不同的信息、知识和技能。其次是追求时尚和个性,青少年非常注重自己的形象和风格,因此在购物时,会选择更加时尚、个性化的产品。最后是关于价格和性价比的关注。青少年通常是消费力较低的群体,因此对价格和性价比都比较敏感,他们希望能够购买到优质物品,同时也不会负担过重的经济压力。

第二段：青少年消费的心理影响

在青少年消费过程中，心理因素会对购买行为产生影响。其中最为明显的就是群体心理，青少年通常是在同伴之间生活和学习，他们会相互比较，期望自己的物品更加个性化、时尚化，从而带来一些亲朋好友间的互动，加强自己的归属感。同时，青少年消费过程中还会受到广告、媒体和家长等多方面的影响，这些影响会直接影响他们的购买行为。

第三段：青少年消费习惯问题

青少年的消费习惯相较于成年人更加容易受外界的影响和误导，在没有正确引导的情况下，取得资金的性质就会逐渐模糊。青少年的不成熟和单纯，往往让他们容易上当受骗，购买不必要的产品，甚至会对家庭经济造成一定的影响。因此，需要从多个角度引导青少年消费，帮助他们更加理性地看待物品的价值，从而不被不必要的消费冲昏头脑。

第四段：青少年消费引导建议

针对青少年的消费心理和行为，我们可以从以下方面对他们进行引导。首先是加强青少年的消费教育，让他们能够更好地了解产品信息，认清优质和劣质的产品的区别，做出正确的选择。其次是家庭的消费引导，家长可以启发他们的孩子，教育他们如何在消费中注意成本、节约资源、摒弃浪费、追求不同的体验感觉，还要注重他们的消费纪律和自律。其三是政府的引导，从外部援助和政策的引导方面加强对青少年消费行为的引导。

第五段：结尾

综上所述，青少年消费是一个综合性的课题，从心理和行为两方面考量。正确认识 and 引导青少年的消费，降低消费带来的负面影响，使其消费更加合理化和科学化，是一个非常重

要的任务。青少年只有理性消费，并在消费过程中学会择优而不盲目，才能将花在消费上的每一分钱都花得值得。

当代青年消费报告篇五

随着社会经济的发展，人们的消费水平也在逐步提高，作为社会特殊的消费群体，大学生的生活质量，生活方式和消费观念都发生了一定的变化。他们对餐饮，服务，教育，文化等行业的发展起到了重要作用。这种变化有积极的一面，也有消极的一面。“今朝有酒今朝醉”，似乎日渐成为一种时尚。“负翁”、“月光族”随之大批涌来。社会的多元化使时尚的形成和流行更快捷，使大学生的日常生活有了更丰富的色彩和基调。为了解我校在校大学生目前的消费状况，特此进行了调查报告。

二. 开展调查

1. 调查过程

1) 时间：2016年x月

2) 地点□xx学院

3) 对象：在校大学生

2. 结果

调查结果统计表明，本校大学生月平均消费额主要集中在350~500元和500~800元之间，350元以下和800元以上的较少。

3. 结论

本校大学生月平均消费较为稳定，消费额较为集中，两级风

化相对不占主流。对于一个基本上的纯消费群体，这个结果较为合适，符合正态分布规律。

4. 分析结论

1) 消费去向

在学习方面，对于一些想要考取英语四六级及相关专业的资格证的同学，消费集中在购书上。

在饮食方面，消费占取主要地位，这方面也受到学校物价水平的限制，也与个人饭量有较大的关系，但是也能反应出大概的情况。零食、水果上女生的消费较为突出，在大学中，女生更多的学会如何保养自己，水果是相对合适的选择，至于零食属于个人的偏好。

在通讯方面，我校学生有手机的占到90%，对于这些学生每月在通讯方面消费在20~50元之间的占80%。有些学生的消费额偏高，这也是可以避免的。

在娱乐交际方面，消费额也是较为可观的，大学生不同的爱好和社交方式直接影响着消费。

在恋爱方面，有些同学有着固定的消费，也较为合理，但有些同学的消费过于盲目，支出过度。恋爱是合理的，但对于恋爱中的种种不合理消费值得我们深思。

在服饰装扮方面，少数人存在过度的追求，大多数人的消费还较为理性，经调查显示在此方面女生的开销较突出。

2) 消费来源

每个学生的消费来源都是多样的，但是主要的来源还都来自于父母。60%的学生都有过打工的经历，一方面是增加阅历，

另一方面也是自己经济来源的一部分。还有的学生在校期间有奖学金和助学金，也是经济来源的一种。

3) 消费特点

三. 感想

鼓励大学生多参加课外实践活动，增强经济独立意识；克服盲目攀比心理；学校营造相关环境，多鼓励学生考取一些相关方面的证书。学生自己也应该树立自主学习的观念；增强独立意识，培养和加强理财能力；增强独立意识，培养和加强理财能力。两耳不闻窗外事，一心只读圣贤书的时代已过，大学生目前正受到市场经济的强力冲击，在同一屋檐下的大学生群体，包容着具有多种经济状况和消费能力的个体，他们像鸡尾酒一般拉开层次，并且区分程度相对稳定。这种经济的差异和分层不仅决定于他们不同的价值取向，思维方式和性格特征，而且也是地区经济差异的反映。