

2023年毕业论文报告书 毕业论文开题报告 (大全10篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。那么，报告到底怎么写才合适呢？这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

毕业论文报告书篇一

院(系)_____

专业班级_____

学生姓名_____

指导教师_____

辅导教师_____

开题报告日期_____

毕业论文开题报告撰写内容及要求

一、题目来源

二、研究目的和意义

三、阅读的主要参考文献及资料名称

四、国内外现状和发展趋势与研究的主攻方向

五、主要研究内容、需重点研究的关键问题及解决思路

七、工作的主要阶段、进度与时间安排

八、指导教师审查意见

注1：格式要求：

(1) 题目名称：要求与毕业设计题目名称一致，小二号，黑体加粗，居中，段前后各空一行。

(2) 学生、指导教师和教学单位署名：学生、指导教师及所在单位(院系或工作单位)在题目下隔一行，居中，格式：学生□xxx□xxx学院(系)，另起一行居中，格式：指导教师□xxx□工作单位，署名采用小四号仿宋体。

(3) 开题报告正文，撰写格式按毕业论文(设计)正文的排版格式规范要求。(见附件)

毕业论文报告书篇二

一、 选题意义：

1. 目前国内对直复营销在中国企业中的应用与实践都有研究，但是对直复营销在国内服装企业的应用研究却寥寥无几，而对数字化直复营销策略在中国服装企业中的应用研究几乎没有。大部分的研究仅仅局限在计算机行业、邮政和笼统的中小型企业中，并且大部分服装品牌对数字化直复营销概念模糊。

2. 数字化直复营销虽然是一个新兴的名词，但是在欧美等一些发达国家中，数字化直复营销在服装业的应用已经非常普及且运用相当成熟，给企业带来了巨大的利润。在中国本土服装品牌走向国际化、品牌化、科技化的发展趋势下，运用数字化直复营销策略将会给中国本土品牌的发展带来巨大的潜力。

3. 通过调研中国本土品牌运用数字化直复营销策略的程度比较，并且实际案例，分析现今的应用现状以及应用给品牌带来的影响。对中国本土服装品牌的数字化直复营销应用现状提出有效的对策，来实现品牌的利润最大化，以低成本、高效率地推广品牌，提高品牌的核心竞争力。

二、 可行性分析：

中国本土服装企业所创造出来的品牌，尤其是休闲装品牌已经出现了严重地市场过剩现状，品牌产品的同质化，营销技术趋于模仿，品牌的创新和动力的缺失，使得国内服装本土品牌开始集体衰落。随着数字化时代的到来，大众化营销趋势向个性化营销的转变，发达国家通过数字化的直复营销战略，建立起了良好的顾客关系，为客户提供个性化的服务，销售业绩大幅度提升，这样高效的、可测量的颠覆性的新营销是非常具有可行性的。数字化直复营销虽然还没有在中国本土品牌中普及，但是很多服装品牌已经试水数字化直复营销。互联网的急速普及，手机3g时代的到来，数字化直复营销策略必定给中国服装本土品牌的发展带来新的发展契机。

三、 解决的主要问题：

通过分析对以数字化直复营为服装品牌营销策略应用程度差异对比分析，结合案例分析，归纳应用现状。提出数字化直复营销在发展过程中所存在的问题，理论与实际相结合，提出适用于中国本土服装品牌的数字化直复营销对策来推进中国本土服装品牌的国际化、品牌化、科技化的进程，让中国本土品牌更好的发展。

四、 总体研究思路：

首先，分析中国本土服装品牌的发展趋势。分析在数字化时代的进程下，中国本土服装品牌发展数字化直复营销所具备的条件。再通过分析本土服装品牌的数字化营销策略应用程

度的分析，结合某主导型本土品牌的个人访谈，总结出国内服装品牌发展数字化直复营销所存在的问题，提出有效的对策来解决现实问题。

五、 预期成果：

通过市场调研分析数字化直复营销在中国本土服装中的应用程度差异，结合中国本土服装企业发展现状，归纳出适用于中国本土服装品牌的有效数字化直复营销策略，使我国本土服装品牌能够通过这种有效的、可测量的、高回报的新营销策略来建立起良好的客户关系、提高品牌的核心竞争力、实现利润最大化，能够根据自身服装企业的实力来使营销策略更加创新、更加高效。真正地能顺应当今的新的营销趋势发展，实现个性化服务，建立起品牌价值，维护好顾客的关系。

六、 基本内容与纲要

七、 工作计划：

20 年12月10日 开题报告初稿

20 年12月24日 开题报告与任务书

20 年01月04日 论文初稿、外文翻译、文献综述

20 年03月22日 论文整理、格式修正

20 年04月01日 论文整理、格式修正

20 年05月12日 论文完成

毕业论文报告书篇三

论文摘要是概括论文的主旨，是引导读者阅读论文的关键。

一、论文摘要的定义

摘要一般应说明研究工作目的、实验方法、结果和最终结论等。而重点是结果和结论。中文摘要一般不宜超过300字，外文摘要不宜超过250个实词。除了实在迫不得已，摘要中不用图、表、化学结构式、非公知公用的符号和术语。摘要可用另页置于题名页(页上无正文)之前，学术论文的摘要一般置于题名和作者之后，论文正文之前。

论文摘要又称概要、内容提要。摘要是以提供文献内容梗概为目的，不加评论和补充解释，简明、确切地记述文献重要内容的短文。其基本要素包括研究目的、方法、结果和结论。具体地讲就是研究工作的主要对象和范围，采用的手段和方法，得出的结果和重要的结论，有时也包括具有情报价值的其它重要的信息。摘要应具有独立性和自明性，并且拥有与文献同等量的主要信息，即不阅读全文，就能获得必要的信息。摘要不容赘言，故需逐字推敲。内容必须完整、具体、使人一目了然。英文摘要虽以中文摘要为基础，但要考虑到不能阅读中文的读者的需求，实质性的内容不能遗漏。

二、论文摘要的分类

(1) 报道性摘要：也常称作信息性摘要或资料性摘要，其特点是全面、简要地概括论文的目的、方法、主要数据和结论。通常，这种摘要可以部分地取代阅读全文。

(2) 指示性摘要：也常称为说明性摘要、描述性摘要或论点摘要，一般只用二三句话概括论文的主题，而不涉及论据和结论，多用于综述、会议报告等。该类摘要可用于帮助潜在的读者来决定是否需要阅读全文。

(3) 报道-指示性摘要：以报道性摘要的形式表述一次文献中的信息价值较高的部分，以指示性摘要的形式表述其余部分。

三、论文摘要的写法

目前，我国期刊上发表的论文，多采用报道性摘要。即包括论文的目的、方法、结果和结论等四部分内容。而毕业论文的摘要的写法多是采用指示性摘要的写法，即概括文章的主题和主要内容。在指示性摘要的写作过程中，作者首先应该对论文的写作背景做简单介绍，然后应该对文章的主要内容进行简单的介绍，主要是对文章的提纲做简要的介绍，最后要对文章的研究意义进行介绍。

四、论文摘要写作的注意事项

(1) 摘要中应排除本学科领域已成为常识的内容；切忌把应在引言中出现的内容写入摘要；一般也不要对论文内容作诠释和评论(尤其是自我评价)。

(2) 不得简单重复题名中已有的信息。比如一篇文章的题名是《几种中国兰种子试管培养根状茎发生的研究》，摘要的开头就不要再写：为了，对几种中国兰种子试管培养根状茎的发生进行了研究。

(3) 结构严谨，表达简明，语义确切。摘要先写什么，后写什么，要按逻辑顺序来安排。句子之间要上下连贯，互相呼应。摘要慎用长句，句型应力求简单。每句话要表意明白，无空泛、笼统、含混之词，但摘要毕竟是一篇完整的短文，电报式的写法亦不足取。摘要不分段。

(4) 用第三人称。建议采用对进行了研究、报告了现状、进行了调查等记述方法标明一次文献的性质和文献主题，不必使用本文、作者等作为主语。

(5) 要使用规范化的名词术语，不用非公知公用的符号和术语。新术语或尚无合适汉文术语的，可用原文或译出后加括号注明原文。

(6) 除了实在无法变通以外，一般不用数学公式和化学结构式，不出现插图、表格。

(7) 不用引文，除非该文献证实或否定了他人已出版的著作。

(8) 缩略语、略称、代号，除了相邻专业的读者也能清楚理解的以外，在首次出现时必须加以说明。科技论文写作时应注意的其他事项，如采用法定计量单位、正确使用语言文字和标点符号等，也同样适用于摘要的编写。目前摘要编写中的主要问题有：要素不全，或缺目的，或缺方法；出现引文，无独立性与自明性；繁简失当。

知识扩展：开题报告的结构与写法。

1、课题名称。题目必须与内容一致。确切、中肯、具体、鲜明、简练、醒目。开题报告一般不使用副标题。

2、署名。在题目的下面，必须签署课题研究单位，一般不写撰写者姓名。署名的目的是表示对开题报告负责。

3、开题报告可以不写内容摘要和关键词。

4、前言。前言是开题报告的序言。前言部分一般都应说清楚课题选题、立项、批准的过程，以及开题前的准备、开题缘由、开题意义，开题前所进行的调查情况所做的工作等。要力求简明扼要，直截了当，并实事求是，要开门见山、直入主题。不要面面俱到，不着边际，文不对题；或一步登天，言尽意止，不留余地。

5、正文。开题报告的正文部分占报告的主要篇幅，它是报告

的主体。正文部分必须对再次论证的内容进行全面的阐述和论证，包括研究前的观察、测试、调查、分析、学习，材料形成的观点和理论。

毕业论文报告书篇四

研究目的：

与有过长期亲密的接触，在写作中创造性地化用了电影化技巧，使她的文字组合带有丰富的视像性和表现力。文本以恐怖电影的表现手法为切入口，对张爱玲中短篇小说出现的恐怖电影式镜头进行解析。试图更近距离地感受张爱玲艺术感觉的细微独特之处，并且在此基础上揭示张爱玲小说所蕴涵的悲剧感和死亡意识。

研究意义：

本文通过对张爱玲中短篇小说出现的恐怖电影式镜头进行解析，试图在体会张爱玲语言的“现代性”的基础上，尝试性地提出1种独特的审美方式，从不同的视角解读张爱玲小说的表现手法。

国内研究现状：

国内对张爱玲小说的电影化表现手法的研究主要从小说的电影画面感、电影造型、电影化技巧等角度切入，考察了张爱玲作品对电影艺术手法的借鉴技巧：

(2)研究张爱玲小说的电影造型：《论张爱玲小说的电影化造型》(何文茜)等；

(4)研究张爱玲小说的死亡意识：李祥伟《论张爱玲小说中的死亡意识》等。

国外研究现状：

海外研究对张爱玲的研究可以分为两个阶段“第1阶段1957-1984年夏志清，唐文标等人对她作品的介绍与评述”“第2阶段1985年至今，辐射面波及北美等地的华文文学的影响研究分析和评价”。1995年9月后，她在美国辞世后，海外学者多运用西方现代文艺理论来剖析。

研究内容：

张爱玲的小说映照了1个阴阳不分、鬼气森森的世界，恐怖镜头繁复缤纷，在她的作品里以人拟鬼，她笔下的人物均飘荡在凄冷荒凉的宿命轨道上。本文尝试根据恐怖电影的表现手法，从场景造型、人物造型、以及道具造型等角度入手，对张爱玲小说中出现的恐怖镜头进行研究、阐释。更近距离地感受张爱玲艺术感觉的细微独特之处，并且在此基础上揭示张爱玲小说所蕴涵的悲剧感和死亡意识。

研究方法：

本文采用比较研究的方法，根据恐怖电影的表现手法，在学术界既有研究资料的基础上，从张爱玲小说、相关的研究书籍及其评论等出发，分析整理资料，从场景造型、人物造型、以及道具造型等角度入手，对张爱玲小说当中出现的恐怖镜头进行研究、阐释。

方案、进度：

20xx年11月—20xx年2月初：收集资料。重读作品，确定论文题目，查阅相关资料。

20xx年2月—20xx年3月中旬：在老师的指导下，拟定写作提纲和开题报告。

20xx年3月—20xx年4月：论文修改。听取老师意见，撰写论文初稿，并交指导老师评审。

20xx年4月——：定稿。

预期效果：

本文结合恐怖电影的表现手法，通过分析、比较、归纳等方法对张爱玲小说中出现的恐怖镜头进行阐释，尝试更近距离地感受张爱玲艺术感觉的细微独特之处，并且在此基础上揭示张爱玲小说所蕴涵的悲剧感和死亡意识。

5、已查阅参考文献：

书籍：

- 1、张爱玲，《张爱玲全集》。新疆：新疆人民出版社□20xx年6月第1版。
- 2、金宏达，《华丽影沉》。北京：文化艺术出版社□20xx年1月第1版。
- 3、张新颖，《20世纪上半期中国文学的现代意识》。北京：3联书店□20xx年12月第1版。
- 4、宋家宏，《走进荒凉——张爱玲的精神家园》。广州：花城出版社□20xx年10月第1版。
- 5、李稚田，《第3类时空》。北京：中国纺织出版社□20xx年1月第1版。
- 6、吴战垒，《电影欣赏》。浙江：浙江大学出版社，1987年6月第1版。

7、陈卫平，《影视艺术鉴赏与评论》。北京：高等教育出版社，1994年6月第1版。

8、聂欣如，《类型电影》。上海：上海人民美术出版社□20xx年9月第1版。

学术论文：

1、何文茜《张爱玲小说的电影化技巧》，石家庄师范专科学校学报□20xx年第5卷第4期第51页。

2、李祥伟《“丑”趣——论张爱玲小说中的死亡意象》，学术论坛□20xx年第6期第140页。

3、李祥伟《论张爱玲小说中的死亡意识》，广州广播电视大学学报□20xx年第4期第38页。

4、张江元《论张爱玲小说的电影手法》，涪陵师范学院学报，第26卷第4期，第54页。

5、屈雅红《张爱玲小说对电影手法的借鉴》，南京理工大学学报(社会科学版)，第16卷第6期，第33页。

6、何文茜《论张爱玲小说的电影化造型》，石家庄师范专科学校学报□20xx年02期，第39页。

7、何蓓《犹在镜中——论张爱玲小说的电影感》，内蒙古民族大学学报(社会科学版)□20xx年第30卷第4期第40页。

8、申载春《张爱玲小说的电影化倾向》，乐山师范学院学报□20xx年第19卷第5期第12页。

9、吴晓，封玉屏《电影与张爱玲的散文写作》浙江社会科学报□20xx年第1期第204页。

网络资料：

- 1、《恐怖情节心理分析》
- 2、《绽放在暗地里几个唯美的惊惶意象》
- 3、陈文珊《女性·月亮·鬼气——试论《聊斋志异》对张爱玲小说创作的影响》

开题报告是指开题者对科研课题的一种文字说明材料。这是一种新的应用写作文体，这种文字体裁是随着现代科学研究活动计划性的增强和科研选题程序化管理的需要应运而生的。开题报告一般为表格式，它把要报告的每一项内容转换成相应的栏目，这样做，既便于开题报告按目填写，避免遗漏；又便于评审者一目了然，把握要点。

开题报告包括综述、关键技术、可行性分析和时间安排等四个方面。

开题报告作为毕业论文答辩委员会对学生答辩资格审查的依据材料之一。

由于开题报告是用文字体现的论文总构想，因而篇幅不必过大，但要把计划研究的课题、如何研究、理论适用等主要问题。

开题报告的总述部分应首先提出选题，并简明扼要地说明该选题的目的、目前相关课题研究情况、理论适用、研究方法。

开题报告是由选题者把自己所选的课题的概况(即“开题报告内容”)，向有关专家、学者、科技人员进行陈述。然后由他们对科研课题进行评议。亦可采用“德尔菲法”评分；再由科研管理部门综合评议的意见，确定是否批准这一选题。开题报告的内容大致如下：课题名称、承担单位、课题负责人、起止年限、报名提纲。

报名提纲包括：

(1)课题的目的、意义、国内外研究概况和有关文献资料的主要观点与结论；

(3)大致的进度安排；

(4)准备工作的情况和目前已具备的条件(包括人员、仪器、设备等)；

(5)尚需增添的主要设备和仪器(用途、名称、规格、型号、数量、价格等)；

(6)经费概算；

(7)预期研究结果；

(8)承担单位和主要协作单位、及人员分工等。

同行评议，着重是从选题的依据、意义和技术可行性上做出判断。即从科学技术本身为决策提供必要的依据。

毕业论文报告书篇五

1. 选题的背景

产业集群，是指在有限地域的特定产业或产品生产中（通常以一个主导产业为核心），大量企业及其相关支撑机构（包括供应商、生产商、顾客、地方政府、中介组织、知识生产机构等），依靠比较稳定的分工协作和纵横交错的网络关系形成有利于产业组织协调的空间集聚，代表着介于市场和等级制之间的一种新的空间经济组织形式。产业集群的形式多样，也遍及各个领域，我们经常听到人们用“皮革城”、“海鲜谷”、“袜都”等，或者诸如“一条

街”、“行业圈”、“园区”等来称呼这种企业“扎堆”的现象。

但是这种转移和扩散的趋势并非经济活动的全部，在扩散中，企业和要素又会基于“回流效应”在一些区域重新集聚，特别是在发达地区和一些被认为是“增长极”的地区，这些具有“极化效应”的区域在产业集群规模不断扩大的基础上获得了不断提升的竞争力和不断递增的收益，成为国内其他区域发展的模范，在区域内部甚至全球范围内的经济发展中占据着非常重要的位置。就如波特所说，一个国家或地区竞争优势的获得，关键在于产业的竞争优势，而产业的发展往往会集中在几个关键区域。

他们知道，塑品牌、创优质产品才是温州鞋业长久发展的前提，于是出现了奥康、红蜻蜓、康奈、吉尔达等优秀本土企业，温州也在20xx年被誉为“中国鞋都”。

温州鞋类企业创新和集群化发展已经迫在眉睫，鞋类升级的路径和方法很多，但是本文讲的路径有三条：首先从企业层面看，就是要不断提升企业的技术创新能力；其次从集群内部角度看，就是要通过培育和创建区域创新体系实现升级；最后从集群外部角度看，就是要嵌入全球价值链，以创新为内力，积极开拓和合理利用外部联系，正确运用好集群与其他集群之间不同的治理方式，促进集群实现产品升级、过程升级和功能升级。而且，研究温州鞋业集群化发展，不仅对于鞋业本身的集群化发展，而且对于温州其他劳动密集型的传统产业，如服装、玩具、灯具、家具等的集群化发展都具有重要意义。

研究的基本内容

本文共分为以下五个部分：

- 1、引言：介绍论文的研究背景及研究意义。

2、文献述评：回顾综述了国内外关于中小企业产业集群的研究现状。

3、产业集群的相关概念概述

4、温州鞋业中小企业集群swot分析，对温州鞋业集群的现状进行swot分析，尤其针对温州鞋业集群的劣势和面临的障碍指出温州鞋业集群升级的动因，温州鞋业集群的创新能力和价值获取能力都迫切地需要提升，以实现升级。

5、温州鞋业中小企业集群化发展的动因。

6、温州鞋业中小企业集群化发展存在的问题。

7、在前面几章对温州鞋业集群的现状、动因、及存在问题的基础上，找出促进温州鞋业集群化发展的对策。

1、温州鞋业中小企业集群swot分析，对温州鞋业集群的现状进行swot分析，尤其针对温州鞋业集群的劣势和面临的障碍指出温州鞋业集群化发展的动因，温州鞋业集群的创新能力和价值获取能力都迫切地需要提升，以实现升级。

2、促进温州鞋业中小企业集群化发展的对策。

（1）文献整理和实地调研相结合

文献整理是指对与本研究所涉及理论观点相关的已有研究成果进行收集、整理、阅读、评判及引用。经济全球化背景下产业集群嵌入全球价值链问题是许多学科和研究领域共同关注的热点问题，相关文献数量庞大并且观点迥异，其中亦不乏矛盾和对立之处。笔者在经过大量的文献分析和比较研究之后，确定将产业集群作为研究对象，以全球价值链理论和权变理论作为本研究的主要理论视角。在此基础上笔者先后进行了大量的文献研究和梳理，逐步形成了本研究的理论构

思。

(2) 定性分析和定量分析相结合

定性分析是指根据研究者的理论基础、认识和经验，确定研究对象是否具有某种性质、某种变化规律或某种因果关系；定量分析是指通过运用随机抽样、计量经济模型、统计预测模型等数学方法对研究对象进行科学量化分析、预测及验证。定性分析由于侧重于主观推断而使研究受主观影响较大，定量分析由于侧重于前提条件限定下的数理建模而使研究受约束太多。两者有机结合、互为补充，能够较好地保证分析研究的科学性。

本文从产业集群的定义与特征出发，在对温州鞋业中小企业集群进行swot分析，在此基础上对温州鞋业中小企业集群化发展的动因、问题，并从企业自身、政府以及行业协会三个角度对促进温州鞋业中小企业集群化发展提出对策。

5. 20xx年4月30日，向指导教师提交论文三稿（定稿），指导教师对论文成绩进行评定。

7. 20xx年5月5日，进行论文答辩。

毕业论文报告书篇六

摘要：我国由计划经济向市场经济过渡，并在国际经济贸易带动下，成为了仅次于美国的全球第二大经济体。同时，全球经济结构也在不断演变，经济形势风云变幻，市场竞争力日益增强，对我国国际经济贸易带来了巨大冲击。当下，如何在经济大变革时代，稳扎稳打，实施好每一项经济贸易，笔者认为有必要对我国的对外贸易战略做出相应的调整，以适应未来的经济发展。

关键词：市场经济；国际经济贸易；贸易战略

20xx年12月11日，我国度过了漫长的15年谈判期，终于在这一光荣的历史时刻，成功地加入了世界贸易组织(wto)[]
而20xx年7月，世界贸易组织(wto)公布，截止到今年，对中国的15年保护期已经结束，这意味着中国国内经济形势发生逆转。首先，允许金融、证券、钢铁、交通等外资企业进驻中国，而且国内所有投标项目，任何国家不得干预，也无权参与，仅允许个人财团参与。其次，去除海关关税，所有从海外进入我国的商品一律免税放行。而早在20xx年10月26日，我国上海自贸区就已正式挂牌，标志着贸易自由化在我国实验成功。贸易自由化对发展中国家来说，是一项极大的利好。随着贸易自由化的不断推进，我国在世界经济贸易格局中所扮演的角色愈发重要。当国人正憧憬在形势一片大好的蓝图中时，拥有庞大资金且技术领先的企业却转而投到发达国家门下，与此同时，我国的环境问题也逐渐浮出水面。在腹背夹击的困境下，我国如何在经济格局转变的前提下，走出适合我国国情，更为优雅的步伐，从而赶超发达国家，达到世界领先的贸易水平，还有待进一步探索。

一、我国当下的经济形势

前不久，中央出台了二胎政策，结束了我国一对父母仅可生育一个孩子的计划生育政策。二胎政策的核心在于解决人口老龄化问题，据相关报道显示，截止目前，我国的老龄人口已超过1.6亿，并且正以每年800万的速度递增。尤其是今年，首次出现新就业人口低于退休人口，这表明我国正进入中度老龄化社会。以往我国引以为傲的人口红利正逐渐消失，大量劳动力缩减，在严重缺乏劳动力的情况下，经济力量也将逐步衰退。而二胎政策的提出，是否能从根本上解决我国人口老龄化问题，还请拭目以待。

二、我国的对外贸易战略

1978年，我国开始实行改革开放。三十多年后的今天，我国的gdp水平较之三十多年前，翻了几番。在实行改革开放以前，

作为农业大国，人民处于食不果腹的生活之中，大面积贫穷，就业率偏低，对外出口量少，发展滞后。随着改革开放的实行，我国逐渐加强对外贸易，鼓励外来资本进驻我国。在此政策下，国外大批企业纷纷来我国投资办厂，解决了我国劳动力过剩的问题，人民生活水平得到了显著提高。对外贸易战略提出后，我国大量商品得以出口海外，从而获得了大量的外汇储备。据20xx年的数据显示，我国的外汇储备额已达到30446.74亿美元，成为全球第一个外汇储备额超过3万亿美元的国家。另外，透过对外贸易，我国在工业领域引进了国际最先进的技术，为巩固我国的工业发展提供了保障。但同时，弊端也日益凸显，市场经济环境被破坏，一个良性的竞争环境正逐渐向恶性竞争演变。部分专家学者就此提出了异议，我国当初加入世界贸易组织(wto)是否是明智的选择?对此类问题，不得不引人深思。加入世界贸易组织(wto)后，大幅度拉低了我国的贸易壁垒，因此，我国必须转变贸易战略，以应对国际贸易的冲击。

三、我国国际经济贸易发展新思维

我国对外贸易的传统战略思维是出口导向型贸易，即以生产和出口劳动密集型商品为主。但就目前的经济形势来看，该思维过于陈旧，对我国的经济发展构成了巨大障碍。而依托市场竞争，采取相应战略调整，是目前尚可执行的有效策略之一：(1)在出口导向的基础上，重点培养国内具有竞争力的中小型企业。我国中小型企业众多，且拥有自己的科研团队和科学技术，创新意识高，创造能力强，发展势头不可小觑。政府应对以上这些中小型企业进行大力扶持，以扩大内需，提升我国经济水平。(2)实行教育改革。教育改革的目的是培养创新性人才，在传统的教育模式下，学生沦为考试机器，缺乏自主创新能力，导致其在走入社会，在工作中缺乏竞争力。

四、结束语

我国由计划经济向市场经济过渡，并在国际经济贸易带动下，成为了仅次于美国的全球第二大经济体。同时，全球经济结构也在不断演变，经济形势风云变幻，市场竞争力日益增强，对我国国际经济贸易带来了巨大冲击。以上，笔者从我国当前的经济形势以及贸易战略做出了较为细致的分析，并提出了相应的战略调整方案，以此希望我国在未来的经济发展中，早日成为国际市场中一面鲜艳的旗帜。

参考文献：

毕业论文报告书篇七

随着我国改革开放的加深和社会经济的进一步发展，文化形态也随之发生了巨大变化，大众文化已成为一种不容忽视甚至不可抗拒的文化力量，逐步成为人们文化消费的主体。

探究分析大众文化传播的内在规律与电视传媒这一传播媒介的关系，是当下新时代发展情况下需要面对的一个重要课题。

电视作为一种最为普及的大众文化传播方式，早已成为人们生活的一部分，无时无刻的改变和影响我们的生活，功能越来越多样化，教育学习、娱乐、传播信息等等，怎样利用好电视传媒?为我们提供更多有效的健康的精神食粮，是每一位电视工作者必须思考的问题，在电视传媒如此发达的今天，研究这个课题有着广泛的现实意义。

我国对大众文化与电视传媒的研究起步比较晚，当前国内外对本选题的研究成果主要表现在以下几方面：

(一) 大众文化的科学化发展方向

21世纪是知识科技的经济世纪，科学技术成为决定生产力、社会文化力和综合国力的关键因素。

大众文化作为一种精神领域的文化形态要跟上时代步伐，就必须不断地吸纳新的科学技术知识、运用先进的科学方法整合当代科学精神，从而呈现出一种科学化发展方向。

否则，就有可能是产生发展停滞，甚至有可能误入歧途。

(二) 大众文化的民族化发展方向

大众文化在当代中国的发展不能盲目认为是中国传统文化的中断，而是中国传统文化的发展。

植根于民族传统文化的土壤、反映民族文化思想内容、体现民族文化风格、优化民族文化人格和展示民族文化精华，这是确立中国国际文化地位的基本条件和使中华民族自立于世界最先进民族之林的基本要求，也应当是21世纪中国大众文化发展的基本方向。

(三) 大众文化的人文文化发展方向

大众文化在本质上是一种以最广大人民群众的存在和发展需要为出发点和

最高价值目标的人文文化形态。

纵观其发生发展的所有过程可以发现，大众文化自始至终都体现着一种人文精神、蕴涵着一种人文的目标并昭示着人文价值理性。

随着人类的物质文明的不断进步和人类主体意识的日益觉醒，大众文化作为人民自己的文化在21世纪将更加鲜明地凸现其人文本质和人文精神。

体现和反映21世纪中国大众文化发展方向的基本内容和要求，做到人类精神文化的发展必须贴近大众文化生活、尊重大众

文化权利、满足大众文化需要、反映大众文化理想和提升大众文化人格。

(四) 大众文化的国际化发展方向

当下是全球经济文化一体化的世纪，每一个国家和民族要做到持续稳定发展，都必须与整个世界保持全面开放交流的状态，广泛全面学习和吸收一切优秀的文化成果，与国际主流文化相接轨、与国际文化新进展相符合。

具体到贴近百姓生活、影响民众精神的大众文化，就要有效地发挥引导大众追求、促进大众文化发展的积极作用，需要广泛及时地吸收并且借鉴国外的有益文化成果来丰富自己的文化内海并积极创新其表现形式。

不断提高自己的文化品位和素养，这样才能更好地做到在大众文化中以高尚的精神塑造人、以优秀的作品鼓舞人。

(五) 大众文化是一种浅层次的文化

大众文化发展的范围不够广，程度不够深，停留在浅层次，低水准的发展状况上，严重制约了大众文化的进一步发展，广大人民受益度大打折扣。

大众文化是更多地追求经济效益的文化。

当下越来越严重的商业性文化炒作逐渐主导了文化的本身，以至于遮蔽了文化的本意，大众文化开始沦为不具有生命力和活力的一种浅层次娱乐。

大众文化脱离群众喜闻乐见的宗旨。

真正处在文化社会中的大众文化，必须深入到生活中去，不能漂浮于层面，下到社区中，下到民间中，才能构建起公共

文化服务体系，真正创作出百姓喜闻乐见的大众文化作品。

(六) 电视传媒成为大众文化传播的重要媒介

电视传

媒以民为本，坚持为人民服务、具有巨大传播优势，为满足大众的精神需求，已经逐渐成为大众文化中必不可少的主要传播媒介，近年来电视台频频播出的综艺晚会、时装表演、流行音乐、广告等都属于大众文化传播的具体表现。

使大众文化在传播中具有干预生活直面社会的入世性，对人们各方面的影响日趋明显。

(七) 电视传媒对大众文化传播的重要作用

电视传媒通过传播功能与创造意义的功能逐渐合一以及电视媒体的多样性和多元性和内容的极其丰富性，赋予受众群体更大的选择的能动性与自由度，同时也使大众文化在接受与继承的两个极端的融合中不断发展，充分深入人心。

八、电视传媒对大众文化受众群体的影响力。

电视传媒媒体的伟大与可怕之处便在于它水滴石穿、有意无意地形塑观众的趣味、喜好之型，欣赏习惯、文化生活，在无形之中发挥一种强制的引导性。

通过论述当代大众文化的发展状态和趋势，结合电视传媒的发展水平及其特点，推究二者存在的关系和对社会文化事业发展的影响，并为大众文化与电视传媒进一步的结合与发展提出新的建议。

一、当代大众文化的发展状况

(二) 大众文化的发展状态和趋势

(三) 当代大众文化目前所面临的发展问题

二、当代大众文化与电视传媒的关系

(一) 电视传媒在大众文化中的影响

(二) 大众文化对于电视传媒的意义

(三) 大众文化与电视传媒结合的意义

三、大众与电视传媒交融发展过程中所出现的问题

(一) 大众文化兴起和电视传媒传播的盲目性

(二) 大众文化中传统不良习俗对大众文化的腐蚀

(三) 商业化电视传媒对低俗文化的推波助澜

四、大众文化与电视传媒持续健康发展的措施

(一) 引导大众文化利用电视传媒传播，确立基本思想原则

(二) 要弘扬时代主旋律，利用电视传媒对大众文化进行积极传播

(三) 利用电视传媒对大众文化进行的推广中要不断提高格调和品位

(四) 确定大众文化在电视传媒中的文化地位，引导商业性的适度原则

参考文献

毕业论文报告书篇八

早在十九世纪中末叶，世界上就出现了旋耕机，1910年左右才达到实用水平，1922年首先在澳洲和英国推广实用，以后扩展到以欧洲为主的许多国家。1930年以后，日本又将欧洲旱地使用的旋耕机成功地运用到水田。所以旋耕机在近几十年内有了较大的发展。目前，从国外的旋耕机使用情况来看，多数安有安全离合器，有两种以上刀滚转速，三四种刀型，配有铁轮或者胶轮限深装置。我国旋耕机的发展，是先有与手扶拖拉机配套的旋耕机。轮式拖拉机的配套旋耕机是从1959年开始研制的，到1963年已有十几种不同型号的旋耕机用于生产。

近些年来，由于国家对农业生产越来越重视，粮食生产产量从而得到稳步提升。但是在很多地方，人们仍习惯采用传统的耕作方式进行农业生产，造成春冬季节地表的长期裸露，这样就会导致我国许多地区耕地的土壤表层有机物质和水分的严重流失，从而加剧土壤贫瘠化和生态环境恶化。同时，由于长期对土地营养物质的大肆吸收，导致农田土壤肥力日趋下降，土地得不到很好的休养生息，进而导致农业生态系统逐渐恶化，严重制约我国粮食产量的进一步提高。作为一个农业大国，农业机械化是农业生产发展的基本方向。随着农业产业结构的不断改革深入，小型农机现在已经无法满足农业生产的要求，合理有效地组装各种功能的工作部件和装置形成的多功能旋耕机越来越成为研究方向，这样，结构紧凑，功能齐全，机动性、操作性好，能提高经济效益。旋耕机是拖拉机的主要配套农机具之一，对土壤进行旋耕作业，将犁和耙二道工序合为一体，适合水田和旱地耕作，尤其适合北方旱地作业，主要用以完成耕整碎土作业；专门设计的灭茬机主要用以打碎浅土里的留茬根部；专门设计的秸秆还田机主要是对留在地里的秸秆（例如麦秆、棉花秆、玉米秆等）进行粉碎后还田。上述三种作业机具，工作原理相同，结构也相差不大，不同的是旋耕刀具工作转向与前进的驱动轮同向，灭茬机及秸秆还田机的刀具工作转向与驱动轮前进

相反，且这三种作业机要求的刀具转速相差较大。

如何实现旋耕、灭茬、秸秆还田三种作业功能在同一机具上完成，一直是急待农机科研工作者解决的设计难题。因此，设计一种能方便变换刀具旋向和转速，可以按照需要完成旋耕、灭茬、秸秆还田三种作业功能为一体的多功能旋耕机，能够提高农业生产的效率，实现农业机械化进程。

国外旋耕机的发展至今已有150多年的历史，起始于英、美，由3—4kw内燃机驱动，主要用于庭院耕作，直至ij型旋耕刀研制成功后，旋耕机才进入大田作业川。旋耕机切土、碎土能力强，一次旋耕能够达到一般犁耙作业几次才能达到的碎土效果，而且旋耕后的地表平整、松软，更能满足精耕细作的要求。使用旋耕机能有效缩短工序时间，从此成为现代农业的象征。旋耕机的样式，不是一成不变。旋耕机的发展，伴随着技术的改进，而随着每一次突破性的技术革新，旋耕机得到更大范围的推广应用。上世纪初，日本从欧洲引进旱田旋耕机后，经过大量的试验研究，研制出适用于水田耕作要求的弯刀，解决了刀齿和刀轴缠草问题。二战以后，新式旋耕机在日本全国迅速普及，日本农业，得到长足的发展。中国约一半的耕地是水田，日本研制新型旋耕机并大范围使用的成功经验，对我国而言，很具有借鉴性。当前世界上许多国家都在研究和应用旋耕技术。诸如美国、法国、日本、澳大利亚、瑞士、芬兰、南斯拉夫、匈牙利等国家，在果树和蔬菜地上已经十分广泛地使用各种小型旋耕机械进行旋耕、犁耕、开沟、起垄、中耕、培土、铺膜、打孔、播种、灌溉和施肥等作业项目。荷兰、以色列、日本、美国等国家对温室用作业机具进行了系统的开发、研究、推广和应用，许多作业项目如耕整地、播种、间苗、中耕和除草都已实现了机械化。

中国对旋耕机的研究，始于20世纪50年代末。当时主要研制与手扶拖拉机配套使用的旋耕机，后来又研制出了与中型轮式拖拉机配套的旋耕机。70年代初，我国终于完成了与当时

国产各类拖拉机配套的系列旋耕机的设计，旋耕机开始在北方平原旱田得到大面积的推广应用。旋耕机在我国的发展，经历了单机研制、发展系列产品、新产品的开发和换代三个阶段。随着现代种植、耕作农艺的发展，在旋耕机基础上，还产生了多用途的联合复式作业机。新型系列旋耕机采用新型旋耕刀，综合了合理的速度参数、幅宽和复式作业功能，满足不同的耕作用途与农艺要求。新型的自走式驱动型旋耕机，强化土壤耕作过程，满足不同条件下的不同土壤类型，一次耕作可以联合作业，有自身动力驱动，作业时不需要牵引功率，减少了功率的消耗，更加节能环保。当前，我国旋耕机的使用范围不断扩大，从应用最广的北方旱地，逐渐蔓延到南方水田，牧场、荒地和果林等都有使用旋耕机进行耕耘作业。

目前，在国内成型的旋耕机械产品中，以卧式旋耕机为主流，该种旋耕机对土壤适应性强、混土效果好，一次性作业可达到翻土、碎土和平整地表的要求。但一般耕深较浅，漏耕严重，工作部件易缠草堵泥且作业时消耗功率较大，为此，近几年推出了立式和斜置式旋耕机。立式旋耕机主要适用于灭茬作业，斜置式旋耕机是一种综合了犁耕与旋耕的特点，功耗低，耕作质量好的新型耕作机具。在卧式旋耕机中，按旋耕机切刀轴与拖拉机轮子的转向可分为正转和反转两种。旋耕机切刀轴与拖拉机轮子转向一致的正转旋耕机，反之，为反转旋耕机。反转旋耕机是在正转旋耕机的基础上提出的，后来又推出了潜土反转旋耕机和正反转旋耕机。反转旋耕机可作为大中型联合收割机的主要配套机具，能形成土壤埋茬，有利于秸秆还田，实现增加土壤有机质的目的。潜土反转旋耕机可加大深耕，还可有效地解决刀轴前方壅土问题。正反转旋耕机通过传动机构和工作部件的结合，能使切刀轴正反转，同时完成灭茬和旋耕作业，实现一机多用。旋耕机入土深度一般小于旋耕部件半径的10%~20%，考虑到旋耕部件半径大小所需的相适应的单位能耗，应使旋耕机刀轴距地面较深。有的设计依据旋耕部件与耕深的相对关系，把中央调速器直接安装在旋耕部件的轴上。这样可保证农具的最小能耗，

最小的材料消耗和较好的工作质量。旋耕机刀刃口曲线大多采用阿基米德曲线，另外等角对数曲线、正弦指数曲线等也有所应用。近几年，我国学者提出了多种刃口曲线，如节能型刃口曲线设计、平面型和曲面型正切面的设计、放射螺线作为生成过渡面的曲导线设计等。近些年来，为适应当前生产需要，还开发出1.25~2.80m幅宽多种型号的旋耕机。如南昌旋耕机厂生产的1gn系列和1g系列多种型号的旋耕机；江苏省连云港旋耕机集团公司生产的1ge2210型旋耕机和1gqn250s型耕机。目前我国使用的联合作业机型有1gh280型松旋起垄机、1gsz210/280型组合实旋耕多用机、1gzj210型旋耕灭茬联合整地机、1glt4型松旋灭茬起垄通用机及1qh280d型灭茬旋耕多用机等。

- 1、拖拉机动力输出轴容易损坏；
- 2、十字万向传动轴使用寿命短；
- 3、缺少与大功率拖拉机配套的旋耕机；
- 4、作业性能满足不了当今农业要；
- 5、缺少与大功率拖拉机配套的旋耕机。

除此之外，由于设计材质及生产工艺等方面的原因，国产的旋耕机械在工作时易发生十字万向传动轴损坏、拖拉机动力输出轴容易损坏、整机作业性能不稳定和易缠草堵泥等问题。这些都有待于今后在设计 and 制造过程中去解决。

毕业论文报告书篇九

二、国内外研究动态

（一） 国内外研究进展

（二） 前沿发展情况

1. 相关领域研究现状述评

对相关领域主要研究理论、观点、技术方法等方面进行评价。

2. 本论文拟研究的内容

根据上面评价，从其不足之处切入，简单引出自己研究的内容。

三、论文基本框架和主要内容

（一） 论文提纲几个部分内容之间的逻辑关系

（二） 拟采用的研究方法手段

四、预计创新点（如没有可省去）

五、论文完成的计划与进度安排

六、参考文献

具体要求：

1. 4000字以上。

3. 参考文献格式如下：

(1) 连续出版物

(2) 专著

[标引序号]作者1，作者2，作者3等.：书名[m]□出版地：出版者，出版年.

(3) 译著

(4) 论文集

出版年. 起始—终止页码.

(5) 学位论文

[标引序号]作者1, 作者2, 作者3等. 文题[d]□所在城市: 保存单位, 年份.

(6) 专利

[标引序号]申请者. 专利名[p]□国名及专利号, 发布日期.

(7) 技术标准

[标引序号]技术标准代号. 技术标准名称[s]□

(8) 技术报告-

(9) 报纸文章

[标引序号]作者1, 作者2, 作者3等. 文题[n]□报纸名, 出版日期(版次).

(10) 在线文献(电子公告)

[标引序号]作者1, 作者2, 作者3等. 文题[eb□ol]□http□/...□日期.

(11) 光盘文献(数据库)

毕业论文报告书篇十

民国初年，现代新闻开始在我国迅速发展，而新闻教育也在此时随之孕育而生。到如今，新闻教育在中国已经有一个世纪的历史了，但是这一个世纪的发展却并没有让中国新闻教育走到一个较高的平台。相反，在国际信息化高速发展，我国市场化日益成熟的大环境下，我国的新闻教育却日益的突显出一些问题。例如：新闻专业毕业生在毕业找工作时，面对媒体贴出的“时政记者”“财经记者”“体育记者”等各种专业记者的招聘启事时，更多的是望洋兴叹。因为在现在这种大环境下，媒体和社会需要的具有跨专业性的复合型人才。而现在的新闻教育却完全忽略了这样的现实，只单方面的着手新闻专业化的教育，而让学生毕业根本不能胜任跨专业的新闻工作。

论文通过对我国目前新闻教育的一些问题的分析，提出了一些具有一定意义的对策，从而为我国以后的新闻教育提出一点建议。同时，论文的论述更多的是置身于当前社会的客观现实，结合中外各种实例分析新闻教育改革的必要性和可行性。诸如当年经济学在发展到专业瓶颈后，政治经济学，信息经济学，国际经济学等各种分类学科的发展便是学科细化发展的先例。而新闻教育的分支细化的实行也将会开启一个个新学科的发展。

二、论文研究思路及工作方法

全文拟从四个部分进行论述：首先，概述我国新闻教育的现状；第二部分重点阐述新闻教育的这种现状引发的种种问题以及对社会个方面造成的负效应。第三部分着重分析出现这种问题的背后的各种原因；第四部分升华主题，利用行业之间和国内外的横向比较，找出一条合理的对策，探析我国未来的新闻教育的指导理论。

本文拟运用文献资料法对选题进行较为深入的综合性分析；运

用个案研究法举例分析我国新闻教育的问题及其产生的社会效应;运用经验总结国外先进的教育理念以及教育模式,为我国新闻教育提出一条合理的道路。

三、设计(论文研究)任务完成的阶段内容及时间安排。

- 1 选题 20xx年10月20—11月5日
- 2 下达任务书 20xx年11月5日—11月27
- 3 开题报告 20xx年11月28日—20xx年1月5日
- 4 完成提纲 20xx年12月4日—31日
- 5 完成初稿 20xx年1月1日-4月30日
- 6 完成二稿 20xx年5月1日-20日
- 7 完成定稿 20xx年5月21-6月5日
- 8 答辩 20xx年6 月