

水上乐园赠票 小美容院优惠活动方案(汇总5篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

业主活动总结篇一

一： 幼儿献词：

男： 亲爱的老师

女： 亲爱的小朋友！

合： 大家好！

男： 今天是一个值得高兴的日子，因为不久，我们将要告别幼儿园，成为一名光荣的小学生了。

女： 今天是一个值得纪念的日子，因为即刻，我们将和老师、小朋友分手道别；

男： 我们的心中有即将当小学生的兴奋

女： 我们的心中有对新生活的向往

男： 我们的心中有对幼儿园的留恋

女： 我们的心中更有对老师、同伴那深深的友谊

男：就用我们的歌声来表达

女：就用我们的舞姿来展示

男：让幼儿园永远回荡着

女：我们悦耳的歌声

男：让幼儿园永远留下

女：我们优美的舞姿

合：让我们珍惜这特殊的日子，带上老师的祝福，爸爸妈妈的

希望，走向美好的起点，童星幼儿园20__届学前班毕业典礼现在开始。

二：园长向毕业生致辞

谢谢园长的祝福，让我们用热烈的掌声表示感谢

三：教师代表发言：

四：家长代表发言：

五：学前班幼儿朗诵毕业诗

师：四年来你们的成长离不开老师的辛勤教导，离别之际，孩子们有许多话要说给老师听，声声感谢化作美丽的诗篇，下面请欣赏诗歌朗诵：《毕业诗》，全体起立！

六：歌曲：《老师，再见了》

七：颁发毕业证(背景音乐：毕业歌)

师：毕业典礼意味着幼儿园生活的结束，小学生活的开始。将来，无论你们走到哪里，当你们看到毕业纪念册时，就一定会想起幼儿园，想起亲爱的老师和小伙伴们，下面请园领导为我们小朋友颁发毕业证。

八：典礼尾声(背景音乐：感恩的心)

师：优美的旋律，动听的歌曲，唱出了小朋友的心声，唱出了小朋友与老师之间的依依离别之情。小朋友们，现在给曾经教过你们、带过你们、关心过你们的老师、领导，鞠个躬，表示对她们深深的谢意。

再见了，亲爱的孩子们，老师会打心底里，永远关爱着你

业主活动总结篇二

天时人事日相催，冬至阳生春又来。走过20xx[]我们怀着激动的心情，带着崭新的`精神面貌踏进了20xx年的殿堂。新的一年春节即将到来，为了丰富社区居民的文化生活需求，搭建居民之间相互交流平台，增进“邻里情”，增强社区的凝聚力、向心力，营造出一种团结奋进、文明和谐、喜庆祥和的浓郁氛围，我社区特开展“特别的爱送给特别的你”新春联谊会。

为了切实开展好本次社区的文体活动，保证各项活动的有序进行，福通社区决定成立社区20xx年春节文体活动筹备组，组长为王丽，副组长为那娟娟，筹备小组杜淑棉、李梅、吕爱平、李艳花、纪菲菲，提供活动场地及制定、执行活动规则，提供比赛所用的器材及奖品等。

活动时间：1月8日

活动地点：福通社区多功能大厅

以歌唱和猜灯谜为主

- 1、邹淑华《我的母亲》
- 2、李永莉《过火》
- 3、李浩《追风少年》
- 4、孙道明《阳光总在风雨后》
- 5、何树林《父亲》
- 6、刘铁柱《鸿雁》
- 7、石头《草原之夜》
- 8、李佩莹《藕断丝连》
- 9、丁建宁《送战友》

业主活动总结篇三

酒店每年都有大量的新员工入职。20__年又有新一批员工加入酒店，希望通过培训让他们彼此加深了解，增强相互之间的情感交流，建立积极向上、轻松的组织气氛，增强团队精神，激发高昂士气。了解酒店及分酒店组织结构及文化，及各项规章制度，尽快进入工作状态，同时，通过各部门针对部门的情况自行组织部门培训，帮助新晋员工尽快掌握岗位所需要的技能，更快适应工作。

一、培训需求

依照本酒店每年新员工入职惯例，酒店的组织结构与酒店文化，新员工培训、员工拓展培训为必备内容，此外，结合招

聘阶段新员工通过素质测评，结合新员工对培训的期望与想法构建培训规划。

二、培训目标

对新员工来说，一方面，通过培训，尽快提高新员工的综合素质。新员工在酒店中工作，不仅期望得到相应的经济回报，更希望能伴随酒店的成长，个人也能迅速成长；另一方面，按照马斯洛的需要层次理论，员工在酒店中工作，除了满足其生理以及案例层面的需要外，还希望得到归属感、自尊、受人尊敬甚至自我实现需要的满足。合理利用酒店培训这种形式，能使员工的这些需要得到满足。通过进行培训需求分析发现员工在工作中暴露出的问题，进而找出提高员工素质与技能、端正员工的工作态度以及提高工作绩效的方法。

对酒店来说，在进行培训需求分析的时候，酒店希望通过培训，使新员工能为酒店的长远发展带来推力。要求新员工配合酒店的总体战略的实施，加强团队凝聚力以及战斗力。更重要的是通过分析发现酒店在经营运作过程中出现的问题，更深入全面的改善酒店的不良状况，使培训真正的起到作用，使酒店的各种资源得到充分有效的利用。

三、培训项目

- 1、培训的对象：20__年校园招聘员工。
- 2、培训内容：态度培训、知识培训、技能培训。
- 3、态度培训：酒店发展史、酒店文化、岗位职责、职业规划、福利待遇、奖惩制度等。
- 4、知识培训：产品知识培训、业务知识培训等。
- 5、技能培训：各岗位需要的技能如英语、计算机、软件等。

四、培训实施过程设计

- 1、成立策划小组，由人力资源部门为主导，由各个部门派人员参与。
- 2、由策划小组进行拟定整个新员工培训计划。
- 3、物资准备：包括晚会、见面会、拓展培训布场用品，酒店手册，员工手册等。
- 4、后勤准备：包括交通工具、培训设施与设备、座位安排、费用（场地、餐费）
- 5、人员准备：包括每场培训负责人，讲师，后勤人员等。

业主活动总结篇四

端午，我们一起做香囊。

- 1、香囊制作大赛[x月x日，在某广场组织五个社区居民（60至100名）及自主报名的私家车听众进行香囊制作大赛。在大赛现场设置舞台，进行时长为一个小时的互动节目。
- 2、向业主派发香囊[x月x日x日端午节当天，在各小区、停车场、超市等地向业主免费派发香囊。

20xx年x月x月初至x月下旬，活动筹备阶段。

x月x日，活动高潮，同时举行香囊制作大赛、向业主派发香囊两项活动内容。

1、筹备期

x月初，筹备香囊制作大赛所需物料，含布料、填充香料、包

扎线材等；落实好x日广场活动场地。定制5000只向车主派送的香囊。

2、宣传预热期

通过频道宣传带，发动各社区居民和私家车听众报名参加香囊制作大赛。同时，可以展开领取香囊的预报名。

3、广场活动

时间□x月x日上午内容：在广场进行60至100名参与者的“香囊制作大赛”。在比赛进行过程当中，主持人与听众、现场观众进行互动游戏。互动内容可结合商家要求进行。邀请其他媒体报道本次活动。奖项暂定名为：最佳美感奖、最佳创意奖、最佳制作奖、最佳形态奖、最佳色彩奖、最佳设计奖。

4、香囊派发

x月x号端午节当日，将赞助企业的香囊送往各小区及各停车场，现场发放给业主，并帮助悬挂于车内。预报名业主可以前往指定地点领取香囊。

业主活动总结篇五

一、活动目的：1、通过暖场活动，促进来电来访量，增加营销中心人气；

2、参与充满趣味的diy活动，让新老客户一起体验自己动手的浪漫和激情；

3、拓展圈层，促进销售；

二、活动时间：

三、活动地点□xxx展示中心

四、活动主题：多彩生活，我行我塑

五、活动对象□xxx老业主、来电来访意向客户

七、活动流程：

八、活动物料：

注：具体费用以实际费用为准

九、活动包装：

1□diy软陶相关制作材料准备

2、陶艺师为参与活动业主现场讲解、演示怎么样diy软陶产品

3、软陶老师现场指导客户自己动手制作diy软陶

4、制作完成，现场烘焙

5、现场展示自己作品，评分，颁奖