

# 2023年企业党建工作调研报告 企业调研报告的格式及(汇总5篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况,并提供解决方案或建议。以下是我为大家搜集的报告范文,仅供参考,一起来看看吧

## 企业党建工作调研报告篇一

根据县纪委《关于开展以“企业大走访、矛盾大排查”为主题的企业评机关(单位)活动实施方案》要求,县物价局纪检组于4月28—29日对太白镇5家企业进行了走访,全面调查目前企业生产经营面临的矛盾和问题,重点了解企业对县直机关(单位)服务发展、提高效能、优化环境方面的建议和意见,现将走访调研情况汇报如下:

### 一、目前企业生产经营现状

太白镇大多数企业属冶金压延、机械制造类行业,受金融危机影响较大,所走访的5家企业也均经营钢材、机械加工、建材贸易等,去年下半年以来,一直处于亏损状态。如市兴祥金属材料工贸有限公司,去年7—11月份亏损30多万元,产品库存积压相当严重,今年x月份后,受国家4万亿投资拉动,市场略有回暖,但销售经营仍十分艰难;市华明机械厂资金不足,研发投入不够,产品需求下降,去年实现利润较上一年大幅下降120%;太白诚信建材贸易公司去年销售也大幅下降,且资金回笼太慢,造成如今一直处于停产半停产状态;龙山桥矿山公司、鑫森机械公司也都不同程度地受到国内外经济形势的影响,企业效益持续下滑。

### 二、企业生产经营面临的矛盾和问题

1、资金周转压力大。由于受到金融危机影响，加上冶金

压延、机械加工等行业的激烈竞争，产品价格提升潜力小，销售压力大，造成库存积压较多。所调查走访的5家企业中有4家资金周转出现困难。其中，华明机械厂因产品档次不高、竞争力弱，市场需求下降，目前拟上马科研改造项目，但研发资金缺口达100多万；诚信建材由于资金回笼慢，造成周转困难；龙山桥矿山公司则由于矿石售价下降幅度达，加上购置了一批安全设备，生产经营的周转资金十分紧张。

2、融资困难，且利息重。调查走访中，发现大多数企业一方面资金吃紧，另一方面则融资渠道狭窄，且利息较高。走访的5家企业计划年内总投资300万元，其中技改、技术创新等内涵投资项目200万元。由于融资渠道狭窄，基本靠银行贷款，且利率还不低。贷款形式主要采用抵押标的物，企业存货、设备和第三方担保次之，担保方式单一，融资渠道狭窄，缺乏必要的信用担保，目前这些中小企业均面临着融资困难问题，制约了企业的发展。

3、优惠政策辐射不到。调查走访中，发现5家企业都属中小企业，这些年来，为促进地方经济发展、解决当地劳动力就业等方面做出了许多贡献，但由于规模小、影响不大，普遍得不到政策的眷顾，而且缺乏地方政府及部门的支持与帮助。如太白诚信建材贸易公司反映在工商登记年审、税收返还等优惠政策方面，与县经济开发区相比差距较大；龙山桥矿山公司反映供电部门实行预交电费，企业由于用电量较多，预交金额大，本身资金周转就困难，造成企业很大压力。

### 三、几点建议和思考

1、加强融资支持，创新担保方式。多管齐下解决融资难瓶颈，引导银行业金融机构转变经营理念，打破只片面强调大客户的陈旧观念，提高小企业融资能力，简化信贷业务流程，完善金融产品创新。支持发展中小企业担保机构，要加强对小

企业的辅导和服务，建立合理的小企业信用评级体系，促进中小企业信用担保体系建设。

2、加大帮扶力度，营造发展环境。为中小企业创造良好的外部发展环境，提供优质的服务，加快政府职能转变，促进中小企业健康发展。涉及到多个部门、各种发展环境，多个部门要形成工作合力，联合解决发展难题。同时，政府应当树立“小企业大就业”的意识，增加公共服务的供给。

3、完善政策体系，推进企业创新。要从财税金融支持、实施政府采购促进、促进人才流动、降低创新风险、支持企业投入等方面入手，制定和落实相应的政策措施，鼓励中小企业提升自主创新能力。采取政府支持引导、企业自主运作、社会广泛参与的方式，建立一批服务机构，搭建一些必要的服务平台，为企业创新提供全方位服务。鼓励和支持企业与科研院所开展联合、合作，发挥社会力量为中小企业创新服务。

4、建立预警机制，增强风险意识。把有关信息和可能发生的风险及时地传递给广大中小企业，使其早作准备，制定应对措施，减少损失，以利稳健发展。

## 企业党建工作调研报告篇二

一是产业结构层次较低。我镇企业大多集中在加工制造业这种传统的劳动密集型产业上，其产品大多停留在简单制作的水平上。相当数量的企业技术装备水平低，产品质量、产品附加值低。

二是重复建设，重复投入。由于我国消费品市场和资金市场的不成熟，容易形成短时期内的消费热点，短期的利润促使大量资金迅速涌入，在这个过程中，政府也缺乏宏观的经济引导，此后随着生产能力的扩大，需求趋于饱和，在此情况下，企业不得不展开低水平的竞争。

三是产业关联度低。在纵向合作上，即在关联的企业之间，没有建立起合作关系，缺乏统一的技术和质量标准；在横向合作上，即在生产相同或类似产品的企业之间缺乏明确的市场分工，没有在信息、人员培训等方面共享社会资源。例如我镇的一定数量的砖厂，就存在制造水平低，重复建设，关联度低等问题。

究其原因，一是多数企业主要集中在生产基础产品的'产业上，这些产业对企业的规模、技术、资金、劳动力素质的要求都不高，产业的进入壁垒低，生产经营以“低质跑量”为主，在消费的短期热点中，容易造成持续上项目而形成行业的恶性竞争。

二是从产品价值链的角度看，我镇仍处于赢利较少的生产制造环节，而利润丰厚的研发、设计以及市场营销、品牌推广等环节基本没有涉及。

三是由于大量企业处于高度专业化分工状态，其固定资产专用程度较高，一旦出现全行业衰退或企业亏损，经营者也很难使设备转用或转卖，所以企业只能艰难维持经营，或偷工减料以求降低成本，使市场上产品质量不断退化。这种局限于中低档生产制造环节，处于产品价值链的低端部分，缺乏自主品牌和市场影响力，企业所获得的附加值和利润偏低就是必然结果了。

## 二、科技创新能力不足，产品更新换代缓慢

我镇企业大多没有自己的核心技术和知识产权，只是以目前市场上极为普遍的甚至于落后的技术作为生产工艺，品牌意识不强。由于自主创新能力不足，缺乏对技术创新投入的力度，产品更新换代缓慢，仅仅依靠低价取胜。这在我镇企业中是极其普遍的现象，调查的这些企业中，大部分只有1-2名技术人员，有的甚至没有技术人员，这造成了企业缺乏发展后劲，缺少自己的核心竞争力，在经历短暂的辉煌后，发展动

力不足，甚至会出现消亡的现象。

究其原因，一是企业起点低、实力小，大多缺乏自主创新能力，绝大部分企业都没有自己工艺人员，更别提研发人员。就经济大环境来看，以技术研发为主体的人才倒三角的高新技术企业往往具有更强的活力和潜力。

二是高素质的专业技术人才和经营管理人才太少，员工素质普遍较低，大多数人只有初中及以下的文化程度。

三是缺乏公共的技术创新平台，不能使企业有效的和高校等科研单位直接挂钩，把最新的技术成果直接转化为生产力。四是大型公司为了保持其技术优势，一般都把核心技术和关键工艺严格控制在内部，我镇企业很难获得相关资料。例如我镇德利煤化有限公司就难以获得附加值很高的针状焦的生产工艺。

### 三、发展理念不够超前，管理方式普遍落后

我镇企业大多仍沿用家族式管理方式，这一管理方式为企业建立之初的生存与发展曾做出过很大贡献。但是，在当前形势下，特别是在企业发展的中期，这一管理方式往往容易转化为消极的阻滞，容易造成经营效率的低下和激励机制的偏颇。同时，大部分企业主小农意识严重，“小富即安、小进即满”的心态制约了企业的进一步发展。调查中发现，部分企业完全有可能通过融资等手段进一步扩张，但由于担心怕“外人”来分蛋糕，为了避免风险，企业只愿维持现状，不想再去进一步发展。

究其原因，一是价值观错位。管理者将企业存在的价值看成是家族利益化的载体，而不是上升到更高的社会价值层面，“私利”与“功利”相混淆，促使思想陷入封闭，拒绝改变，导致企业管理僵化。二是思维僵化。由于长期以来受小农文化熏陶，固步自封、志得意满、看问题的片面性决定

了无法在瞬息万变的经济浪潮中作出及时的改变。

## 企业党建工作调研报告篇三

为进一步了解企业对优化发展环境的相关建议、意见和要求，根据威环境办发[20xx]18号文件要求，深入企业了解全县优化发展环境工作开展以来企业对环境建设工作是否知晓；对职能部门的服务态度、服务质量、服务效率是否满意；有何建议、意见及要求。我局组织企业开展了座谈会，并请企业填写了相关的调查表。现将有关情况报告如下：

### 一、走访调研活动的基本情况

组织召开由5家矿山企业和5家房地产开发企业参加座谈会，发放《威宁县国土资源局走访企业调查表》10份，参加的企业分别是：炉山镇大山煤矿、炉山镇连昌煤矿、炉山镇振华煤矿、结里孔家沟煤矿、威宁县西洋焦化有限公司、贵州大明医药公司、威宁县亿科房地产开发公司、贵州飞龙房地产开发公司、贵州奥力房产、威宁伊卓置业发展有限公司。

### 二、主要问题

(一)各家企业对当前影响我县经济社会发展的重要问题、制约发展的机制和体制等方面提出了自己的看法。

连昌煤矿认为：当前影响我县经济社会发展的重要问题，对煤矿而言，主要是政策因素变化太快。

大山煤矿认为：煤矿的建设跟不上政策的发展，停建影响建设工期，增加了巷道维修工程量。

贵州大明医药公司认为：中小企业融资困难。

贵州奥力房产认为：拆迁征地工作相对力度不够，特别是在

回族区的拆迁工作无行之有效的方法；行政审批环节过于复杂，时效性不强。

威宁县亿科房地产开发公司认为：影响当前我县经济发展的重要问题是交通不便。

威宁伊卓置业发展有限公司认为：对于房地产开发，征地、拆迁是关键，只有加快征地、拆迁的速度才能加快投资建设的力度。

(二)企业反映的主要问题总结如下：

- 1、县职能部门不准煤矿出关的规定影响了企业资金的运转。
- 2、煤矿安监压力大，随时都有可能叫停产，联合生产不能按时完成，工程量增加，时间紧迫而政府给的各方面的压力都比较大。
- 3、九万吨煤矿在兼并重组集团化后的处境困难。
- 4、以飞龙地产为代表的房开公司一致反映目前面临的问题是征地、拆迁问题，拆迁不到位，资金投入很大而工程却没有进展，企业如坐针毡。
- 5、企业还提出在房地产开发中拆迁不力的一个问题是在于政府朝令夕改，前任领导出台的政策后任领导不认可，项目推进办公室成立的多，落到实处的少。

(三)各家企业对国土局工作表示满意。

沟通交谈中，对企业提出的一些问题，县国土局能给予答复的当场给予答复。如非法转让和越界越层问题，非法转让按照相关要求清查是否有非法转让行为，以及是否在省厅办理转让手续，把相关证明资料补件入省厅窗口。越界越层的县

国土局是否处罚过，如处罚过，把处罚决定书和罚款收据补件入省厅窗口。不能给予答复的请企业把建议和问题写在调查表上以便上报县相关部门领导。

## 企业党建工作调研报告篇四

要充分发挥党组织的政治优势，切实做好企业应对“金融危机”的各项服务工作和社会稳定工作，接下来是小编为大家收集了关于企业党建工作调研报告，供大家参考借鉴。

按照省委组织部、省国资委党委的安排部署，市委组织部、市委企业工委和市国资委抽调人员组成调研组，采取听汇报、召开座谈会、实地查看党建资料等多种形式，深入到全市国有企业中就企业党建工作情况进行专题调研。现将有关情况报告如下：

目前，全市国有企业总体情况是：国有资产总量少，企业总体规模小，实力不强。

截止2019年12月底，市本级国有企业共有11家，其中：市本级国有企业中，国有企业2户（xx市供排水公司、市粮油购销储备公司），国有独资公司4户（xx市国有资产经营有限责任公司、xx市企业担保有限公司、xx市传媒有限责任公司和新成立的xx市发展投资公司），国有控股公司2户（四川蜀通运业有限责任公司、新世纪广电网络公司），国有参股公司3户（电力集团股份有限公司、xx市商业银行、xx市天力机械集团公司）。市本级国有企业共有职工总数3203人，党员总数846人（在岗党员510人，离退休党员336人）。设立党组织52个，其中，党委2个、党总支7个，党支部43个。企业党员领导人员43人，占领导班子成员总人数的93%。

近年来，随着我国经济体制改革的不断深化，我市国有企业的组织结构、生产经营方式和外部环境都发生了深刻变化，



绝大部分企业能够根据新的形势，积极探索加强和改革国有企业党建工作的思路 and 对策，在发挥企业党组织的政治核心作用等方面取得了一定成效。

一是在企业改革发展稳定中始终坚持正确的政治方向，保证监督党和国家各项方针政策和重大决策在企业的贯彻执行。重视提高党组织参与重大问题的能力和决策水平，把党的政治领导有机地融入渗透在企业的决策层、监督层、执行层之中，维护好国家、企业和职工三者利益，促进了企业的持续快速发展。

二是健全完善企业领导机制，通过“双向进入、交叉任职”的办法，不断健全完善企业领导体制。全市市本级国有企业党政交叉任职达100%，党委委员通过法定程序进入了董事会。全市国有独资公司全部实现党委书记和董事长“一肩挑”，为企业党组织参与重大问题决策，充分发挥政治核心作用提供了组织保障。

三是健全完善工作机制，积极参与重大问题决策。全市国有股份制公司普遍建立董事会、党委会、总经理办公会及党政领导日常工作沟通和情况通报等会议制度，为党组织参与重大问题决策提供了制度保障。

四是各企业紧密结合自身实际，在党组织参与企业决策的范围、方法途径和保障机制等方面进行制度建设探索，取得较好成效。中国电信四川分公司拟定《关于开展创建“四强”基层党组织活动全面加强支部建设三年行动计划的通知》，纳入公司日常工作的规范化、制度化、科学化管理。把党建工作纳入企业管理和目标考核的规定程序，使“软”任务成为硬指标，促进企业两个文明建设的同步发展。

随着企业改革的进一步深化，各企业党组织把党的各项工作贯彻于生产经营的全过程，积极探索企业党组织活动的新内容和新方式。

一是确立为生产经营服务的党建工作理念。许多企业党组织都能够紧紧围绕党的基本路线和企业发展开展工作，认真履行参与、保证、监督职能，起到了围绕中心、强化核心、凝聚人心促进发展的作用。

二是把贯彻落实科学发展观、保证和促进企业发展、加强科学管理、推进科技进步作为工作重点，实现经济效益的明显提高，保障国有资产的保值增值。中国移动四川分公司成立2019年来，公司党委致力于移动通讯业务拓展、网络建设和经营管理，企业客户数增长48倍，公司收入增长率27.8%，为拉动地方经济增长、引领行业发展做出了积极贡献；天力集团公司是我市的困难国有企业，公司领导班子换届以来，把党建工作延伸到企业生产经营的最前沿，近年来新发展生产经营和科技工作一线党员16名，以一线党员先锋模范作用带动了整个生产经营队伍工作态度的转变，促进了企业经济效益的好转，2019年企业产值同比增长45.34%，销售收入同比增长62%。

三是围绕生产经营中心开展创先争优活动，逐步形成“围绕经济抓党建，抓好党建促发展”的良性互动。各企业每年围绕生产经营中心开展的“三高一流”（党员思想觉悟高于一般群众、党员工作技能高于一般群众、党员工作业绩高于一般群众、打造一流的党员队伍）、“党员示范岗”、“党员示范车”等活动，突出了党建工作为生产经营建功立业这一主题，使党组织的政治核心作用在促进企业改革发展中得到提升。

各国有企业党组织基本都建立健全了学习制度、民主生活会制度、民主监督制度、个人重大事项请示报告等制度规定。特别是在理论学习方面，积极探索有效方法，保证了学习的质量和效果。

中国电信四川分公司建立了学习、服务承诺制、民主生活会、民主评议、述职述廉、厂务公开、总经理与员工面对面沟通

谈心等制度；中国移动公司分公司、天力集团公司等企业针对企业内部离退休职工党员较多的实际，及时成立离退休党员支部，增派专门党务工作人员任离退休支部书记，及时组织离退休党员开展活动，确保离退人员的稳定，同时保证了党的方针政策的贯彻落实，防止了党员“挂空”现象的发生。

为充分发挥党组织的战斗堡垒和党员的先锋模范作用，各企业党组织都把加强党员队伍建设作为重点，不断提高党员队伍的战斗力和战斗力。在“5.12”特大地震发生后，各级党组织冲锋在前，组织企业干部职工深入开展灾后自救和恢复重建。多个企业党组织被评为省、市抗震救灾先进集体，涌现出了一批抗震救灾先进党员个人。

同时，各国有企业党组织认真落实构建教育监督并重的惩治预防腐败体系的要求，着力建设廉洁经营的经营管理队伍。蜀通运业公司是原国有企业改制组建的民营企业，改制后企业放松对党建工作的领导，党组织涣散，党建工作一度陷入停滞状态。2019年，顶上房产公司与原企业主要负责人勾结，通过骗取银行贷款，收购企业股份，带来巨大金融风险和企业稳定压力。在市委、市政府领导下，依法追究企业负责人改制中的贪x行为，将94.18%的股份收归国有，最大限度地避免了国有资产的流失。蜀通公司成为国有控股公司后，选举产生了新一届公司党委委员和纪委委员，党组织的政治核心作用重新得以确认和强化，监督管理机制进一步完善。近期，通过开展“党员是一面旗帜”、“党员示范岗”、“党员示范车”等活动，该公司党委认真反思近年来企业在党建和纪检监察工作中的薄弱环节，将警示教育同党的建设有机结合起来，使党员干部真正做到自重、自省、自警、自励，自觉抵制拜金主义、享乐主义等思想的影响。

从调研情况看，我市国有企业党组织发挥政治核心作用方面虽然取得可喜成绩，但随着经济体制深刻变革，社会结构深刻变动，利益格局深刻调整，思想观念深刻变化，我市国有企业党建工作正面临着的一系列新的困惑和难题。

按照公司法规定，企业党组织不在法人治理结构之内，也没有具体规范企业党组织的职能。新修订的党章虽对国企党组织的地位和作用有明确规定，但只是“发挥政治核心作用，围绕企业生产经营开展工作”的原则性规定，没有涉及具体可操作层面。企业党组织和法人治理结构的关系尚在磨合之中，在企业董事会决策、监事会监督、经理层执行的公司运行结构中，企业党组织作用到底如何发挥，在实践中不好把握，参与决策的方法难掌握。在调研中发现，个别党组织在企业中处于“参与”地位，政治核心的作用发挥渠道、方式未很好解决，参与决策的制度不健全，没有具体操作法规。有同志说，企业有《公司法》，工会有《工会法》，唯独党的政治核心作用没有“法”，只提参与，具体参与到什么程度，怎样参与没有硬性规定，使党务工作者工作起来腰杆不硬。

一是思想工作难。少数党员在改革改制和利益调整中，认为在企业的发展过程中曾做过不少贡献，而过去的努力却无法使自己摆脱当前生活的艰难，由此造成心理失衡；有的对党组织有失望情绪，对党组织开展的活动有抵触情绪。二是管理难。部分下岗党员长期外出打工，不与组织联系，不过组织生活，不参加组织学习，不按时交纳党费，不按规定接转组织关系。三是开展活动难。部分党员组织关系接转到社区后，由于受场地、经费等限制，很难组织开展活动，加之这部分党员在再就业、医疗费、生活费落实等方面存在困难，社区党组织也担心集中起来会诱发新的不稳定因素。

总体看，目前国有企业党建的工作机制、方式方法、评价体系、队伍建设等，继承的多，创新的少。理论思考、实践经验都不足，不善于把现代信息技术和现代科学管理的方法、手段引入到党建工作中来。特别是对如何将国有企业的政治优势转化为企业的核心竞争力，转化为企业的经济优势，还研究得很不够；对如何适应新形势，更好地发挥党组织的政治核心作用研究得不够。从发展水平上看，中央企业所属公司考核体系、管理手段、宣传手段等普遍高于地方企业；生产经

营效益好的企业党建总体水平高于困难企业。

目前，我市国有企业领导干部后备人才多是从本企业锻炼成长起来的中层管理人员，后备人才队伍相对封闭，没有面向市场发现、吸收和培养后备人才，没有建立起企业领导人员“备选人才库”，导致选拔任用国有企业领导人员多是从本企业选人，选人用人的视野不够宽和质量不够高。同时，因为困难企业经济效益差，更造成困难企业的党员人才队伍建设陷入恶性循环，个别国有企业多年来未招收新员工，企业人员老龄化严重，知识结构不合理。天力公司现有35岁以下职工仅占在岗职工总数的13.8%，近年来发展培养入党积极分子的效果不够理想。

国有企业党的建设是整个党的建设的重要组成部分。加强和改进国有企业党的建设，必须要认真贯彻落实党的十七次人民代表大会精神，以科学发展观为指导，深入研究探索，不断完善企业党组织发挥政治核心作用的体制机制，推动企业科学发展。

国有企业各级党组织必须从政治的高度来认识发挥党组织政治核心作用的重要性、必要性和紧迫性，把思想认识统一到中央、省、市党委的要求上来，统一到企业改革发展的需要中来，以改革的精神加强和改进党对企业的领导，创新国有企业党的工作机制，推进国有企业科学发展。

一是要按照现代企业制度要求，尽快健全公司内部法人治理结构，逐步完善董事会、监事会、经理层决策制约机制，深入推进党政领导“交叉任职、双向进入”，为企业党组织参与重大问题决策提供制度保证。二是出台加强国有企业党建工作的意见，进一步明确企业党组织参与重大问题决策的范围、程序和渠道，特别是对改制过程中的企业党组织的职责任务进行具体规定，保证企业党组织在改制过程中，发挥好政治核心作用。三是进一步健全和完善企业内部党建工作的各项制度和机制，特别是党政领导在重大问题上的沟通制度、

党政领导联席会议制度等。明确规定未经党组织讨论或党组织未形成决议的决策方案，暂缓决策或不予决策，保证决策的科学性和准确性。

在活动内容上要坚持有效性和现实性的统一，把党的组织生活与企业中心工作更紧密结合起来，不断创新党组织活动载体，把思想政治工作与企业文化建设相结合，通过党组织的“有为”赢得在企业改革发展中的“有位”，进一步树立起党组织在广大干部职工中的威信；在活动方式上要坚持原则性和灵活性的统一，把更多的现代化教育手段与科技手段运用到党组织活动中来，促进活动方式的现代化。

企业党组织要把党管干部、党管人才原则与市场化配置人才机制有机结合，走人力资源市场配置之路。在确定用人标准、推荐人选、组织考察、完善评价体系、加强监督管理等方面有所作为。重点探索党管干部原则与董事会依法选择经营管理者，及其经营管理者依法行使用人权，组织考察推荐与市场化选聘经营管理者有机结合的机制，落实企业重要经营管理人员的任免必须经组织人事部门考察，党委研究提出意见建议，董事会和经营管理者依法行使用人权的要求。

要高度重视政工队伍建设和党员队伍建设，选拔懂政治、会管理、能干事的党员来担任政工干部。要抓好一线岗位党员的培养，把政治合格、业务过硬、年富力强的业务能手、技术人才发展成为党员。

要充分发挥党组织的政治优势，切实做好企业应对“金融危机”的各项服务工作和社会稳定工作。一是各级党委要以整合部门资源服务企业发展为着力点，以构建党组织互帮互助机制为突破点，组织各级党组织为企业在招聘用工、技术支持、融资等方面开辟“绿色服务通道”，和企业一道并肩共克“金融危机”。二是针对困难、破产企业党建工作中面临的诸多实际问题，尽快出台指导性和可操作性强的文件。对于流动党员找不到组织，组织无法管理党员，无法正常开展组

织活动等相关问题，要尽快与相关社区协调，进行党员属地化管理。

为了积极探索加强我公司非在职党员管理工作的新途径，进一步摸清底数，自今年8月下旬起，在公司各物业站以及各站党支部的协助配合下，采取个别访谈、查询资料等方式，对公司非在职党员的发展现状和党建工作情况进行了深入调研。

目前，公司共有12个住宅小区，辖区占地总面积1275706平方米，居民总户数为9027户，面积大、范围广，小区地理位置大多处于东营市的经济、文化中心，人员流动性高。在公司辖区范围内，党员252名，其中非在职党员197人，非在职党员中离退休党员99人，内退职工党员44人，家属党员49人，协解党员5人。公司非在职党员的年龄结构为：50岁以上的占非在职党员总数的52%，50岁以下的占非在职党员总数的48%。

从调研情况来看，整合以来，我公司在非在职党员的管理工作中取得了一定的成效：

一是加强了组织领导，推动了公司非在职党员管理工作的不断发展。

随着公司非在职党员队伍的不断壮大，公司已将非在职党员的管理工作摆上了议事日程。年初，重新整合后的玉山物业公司为各基层物业站、专业队党支部配备了经验丰富、作风正派的专职书记，从公司党委到基层党员形成了“横到边，竖到底”的管理网络，各单位专职书记到位后，充分的发挥了党组织的“班长”作用，迅速的对各小区内的非在职党员进行了摸底调查，思想上教育，生活上关心，做到了“五个清楚”，使各基层单位的非在职党员步入了规范化管理轨道。

二是结合实际抓党建，逐步壮大基层党组织。

在油田企业改制过程中，结合公司非在职党员居住分散、组

成复杂年龄结构差异较大的实际情况，在健全基层党组织结构的同时，公司制定并下发了《玉山物业公司非在职党员管理工作制度》，由党支部书记任家委会主任对四个物业站的家委会副主任分别进行了选举，提高了非在职党员参与组织建设的积极性，增强了基层党组织的凝聚力。公司要求各基层党支部每年开展一次有针对性地民主评议党员活动，将非在职党员参加组织生活情况以及日常的思想表现作为评议的重点内容。通过评议，使每一名非在职党员退职不退色，时时关心组织生活，刻刻留意组织建设。今年以来，公司党委先后多次对11个基层党组织进行了专题调研，进一步加强了对基层党建工作的指导力度，使基层党建工作坚强有力，逐步凝聚了非在职党员的心，壮大了基层党组织。

三是围绕管理抓活动，推动公司整体工作的大发展。

针对公司非在职党员在原单位积累了丰富的工作经验和部分非在职党员文化层次较高的现状，在工作中，公司各基层党支部注重结合本单位实际开展各类党建活动，如公司雅苑党支部在非在职党员中，针对个别党员的特点专长，举办了二期人民调解员培训班，推行了“心连心”信息板党员承包制，定期组织党员对影响大、效果好的楼道信息板进行参观，举办了党员书法展活动，激活了非在职党员的工作热情，增强了非在职党员的责任意识，充分的发挥了党员的先锋模范作用。通过各种有效地活动载体，丰富了公司的企业文化，提升了公司的管理服务水平，推动公司整体工作的大发展。

（一）基层党小组的非在职党员管理难 在公司11个党支部中，有4个支部建立了共计11个党小组，在实际工作中，党小组的作用只停留在收缴党费、传达通知的层面上，究其原因，主要有以下几个方面：

一是在基层党组织方面，思想认识不到位。一些党支部，对非在职党员抱着无所谓、软任务的态度，对抓好非在职党员管理对支部作用充分发挥的影响，思想上重视不足，工作中



力度不够，不能引导、帮助非在职党员积极参与支部工作，没有发挥其应有的作用。

二是在非在职党员个人方面，由于部分支部党员大会、讨论交流会、评议工作等活动没有充分民主和走形式主义，导致部分非在职党员怕麻烦或担心一腔热情得不到党支部的肯定，所以不愿意参与社区以及支部组织的各种学习与活动。

## （二）党支部作用难以充分发挥。

一是部分基层党组织工作被动。个别基层单位的党支部，只是为了迎合上级的要求和文件、政策的规定。支部形同虚设，活动也仅限于政治学习，传达文件、政策精神，支部不能积极主动的开展工作，支部的战斗堡垒作用无法体现，对在职党员尚能如此，但对非在职党员的学习与教育却无法按时开展。有些基层党支部虽然有开展活动的愿望和工作积极性，但受活动经费以及物业管理工作的繁杂的限制，活动方式也比较单一，直接影响了非在职党员了解上情、吃透下情的积极性。

二是部分基层党组织的“班长”自身学习力差，影响力小，党员的先锋模范作用在非在职党员中难以发挥。随着社区内部机构的整合，部分单位编制减少、人员裁减，特别是曾经担任行政职务的部分党员干部转而从从事支部思想政治工作，工作岗位虽然发生了变化，但在工作方法、方式上仍然采取行政命令、语气直接生硬的工作作风，岗位的转变，使一部分对思想政治工作存在偏见的干部放松了对自己的思想更新，缺乏必要的业务与理论学习。与多数思想政治工作经验丰富、创新意识强的非在职党员相比，自身素质的不高直接影响到了党员的工作积极性，从而使党员的先锋模范作用得不到很好的发挥。

首先，各级党的基层组织要提高对加强非在职党员管理工作重要性的认识，按照党的xx大报告和《党章》以及的要求，

将其作为加强党支部同非在职党员间的联系、增强党的基层组织的影响力与感召力和永葆党员先进性的一项重要工作来抓。

其次，要解决好党支部对党建工作及开展党建活动的思想认识问题，要加强以“服务职工，服务居民”教育为主的思想政治工作。帮助引导他们在“服务职工”中，充分认识中国共产党的领导及其路线、方针、政策的正确性以及中国共产党才是先进生产力、先进文化和人民利益的最终代表，使党员真正成为职工群众不断进步的动力；在“服务居民”中，充分认识非在职党员在发展社区、建设社区过程中所起到的先锋模范作用和战斗堡垒作用以及非在职党员是社区党建工作的重要组成部分和社区基层党组织进一步发展壮大的重要内在动力。积极寻求多种形式、多种渠道的人、财、物、时间、场地等多方面的支持。

从调查情况来看，目前非在职党员管理工作的基础还很薄弱，当前应将工作重点放在建立健全工作领导、管理机制，形成一个健全的非在职党员管理网络。

1、建立党小组工作联席会议制度，加强工作指导与协调。由基层党支部牵头，各党小组长为成员，支部书记、副书记作为旁听并记录人，定期召开工作学习交流例会，协调关系、交流经验、加强学习，及时解决工作中存在的问题，以达到各党小组之间的资源共享。通过学习，使每一名党员都能够充分认识到，如果不重视学习，不努力掌握科学文化知识，不善于实现科学的不断更新，就难以保持共产党员的先进性。

2、因地制宜，采取多种措施健全非在职党员的管理机制。针对小区非在职党员居住分散、年龄偏大等特点，因人而异，可按照实际情况为每名非在职党员划分相应的责任区，使其在责任区内具有一定的建议权、监督权以及管理权，增强其参与小区建设、小区管理的能力。同时，党支部对各个非在职党员责任区进行考核监督，并定期组织非在职党员责任区

负责人对其他责任区进行“互检”，不断提高非在职党员的责任意识，真正形成“小区建设齐抓共管”的良好氛围。

基层党组织应坚持“为社区所需要、为居民所理解、为职工所拥护、为党员所欢迎”的原则，着重围绕社区管理服务开展工作。注意发挥非在职党员的带动作用，以小区文化为载体，在坚持“业余、小型、多样、务实”的原则下，灵活多样地开展党组织活动，做到寓教于乐，将必要的政治学习融化在业务知识、科技文化知识学习和有益身心健康的文体活动中。

基层党组织作为社区党建工作的基础保证，要加强对非在职党员的引导教育，针对一些非在职党员头脑中存在的“雇佣”、“临时”等思想，组织开展“四个不忘”教育，即“办事不忘党的宗旨，下海不忘党员身份，经商不忘党纪国法，致富不忘社会责任”，时刻体现共产党员的先锋模范作用，增强非在职党员对社区各级党组织开展党建工作的认同性，努力调动和提高他们参加党组织活动、发挥模范带头作用的积极性。

## 企业党建工作调研报告篇五

### 本文目录

1. 企业党建调研报告范文
2. 厦门市非公企业党建工作调研报告
3. 非公有制企业党建工作情况调研报告
4. 关于加强市非公有制企业党建工作的调研报告

### 一、主要特点

### 二、存在问题

## 2、党组织力量薄

### 三、几点建议

党建工作的进一步规范。

## 企业党建调研报告范文（2） | 返回目录

厦门市是改革开放的前沿、海峡两岸合作的重要窗口，非公经济起步早、发展好，台资、外资企业高度集聚，共有非公企业1.9万多家，其中规模以下企业1.7万多家，台资、外资企业4000多家。近些年来，厦门市委高度重视非公企业党建工作，着眼于夯实党在非公企业的执政基础，坚持把非公企业党建工作作为基层党建工作新的重要领域，下大力气抓好党的组织和工作覆盖、发挥党组织和党员作用、加强党建工作骨干队伍建设等各项工作，非公企业党建工作不断取得新进展，在推动厦门经济社会科学发展中发挥了重要作用。

。主动适应非公企业快速发展的形势要求，把建立党的组织作为一项基础性工程，按照“涵养水源、培育孵化、发展群落”的生态管理思路，扎实有序推进“两个覆盖”工作。一是壮大党员队伍，“涵养水源”创造组建条件。注重工会、共青团组织先行，在非公企业建立各类群团组织1.5万多个，开展推优入党工作。注重向非公企业推荐党员职工，近年来，市、区两级人才服务中心共举办11场党员人才专场招聘会，向700多家非公企业输送党员职工900多人。注重将发展党员政策向非公企业适当倾斜，加大在生产经营骨干中发展党员力度，近两年来吸收1500名职工加入党组织。二是推动联合组建，“培育孵化”逐步扩大覆盖。在抓紧抓好具备条件非公企业单独组建党组织的同时，通过“1+n”联合组建形式，以强带弱，成立区域型、行业型、乡情型联合党组织，覆盖仅有个别党员的非公企业近万家，并发挥联合党组织“孵化器”作用，逐步培育催生独立党组织。以工业园区、商务楼宇、商业街、专业市场等为单元，先后建立生物医药港、中

山路商圈、溪岸路花鸟市场等区域党组织76个。以龙头企业为依托，发动产业链上下游关联企业，联合建立出租车、鼓浪屿家庭旅馆、建材装饰等行业党组织123个。以同乡同源为纽带，建立重庆商会党支部、温州商会党支部等20个异地商会党组织，覆盖会员企业近千家。目前，从各类联合党组织中已培育出独立党组织500多个。三是抓好集中组建，“发展群落”加快扩大覆盖。从xx年开始，先后开展4次全市集中攻坚行动，采取领导干部挂钩帮助、分解任务、督促检查、定期通报等措施，集中时间、集中力量、集中资源抓组建，党组织覆盖率明显提升。目前，全市非公企业共组建独立和各类联合党组织3584个，覆盖非公企业13563家，党组织覆盖率达70.6%，其中规模以上非公企业党组织覆盖率达97.8%。

。通过多样化选配、专业化培训、制度化激励，建设数量充足、素质优良、专兼职结合的党组织书记和党建工作指导员队伍，为抓好非公企业党建工作提供人才支撑。一是加强党组织书记队伍建设。拓宽党组织书记来源，通过内部民主选举、上级协商委派、公开招聘等方式，为所有非公企业党组织选配了负责人。建立分级分类培训制度，市、区、镇三级普遍开展示范培训、集中轮训和任职培训，近3年共培训非公企业党组织书记近万人次。二是加强党建工作指导员队伍建设。建立党建工作指导员、兼职组织员信息库，推行一年一聘和分级管理培训制度，先后选派800多名优秀党员包片指导非公企业党建工作。试行机关干部到非公企业挂职制度，今年选派20名机关企事业单位在职干部，到乡镇、街道和工业园区进行为期1年的“驻街(镇、园区)包企”挂职锻炼，在党务经验丰富的退休干部帮带下，联系指导50家重点非公企业加强党建工作。

企业党建调研报告范文（3） | 返回目录

随着产权制度改革的不断深化，特别是近两年来中小国营、集体企业改制步伐逐步加快，私个经济显现出蓬勃生机和强大的生命力。目前，非公有制企业已成为我区经济增长的重

要支柱，数量规模和上缴利税约占全区工业经济份额%左右。如何加强非公企业的党建工作，成为摆在我区各级党组织面前的新课题。对此，我区各级党组织十分重视，进行了一些探索和实践，取得了初步成效。现将非公企业开展党建工作情况汇报如下：

截止x年xx月，我区共有非公有制企业家，吸纳x人就业，其中党员x人；具备建立党组织条件的家，已建党组织xx个，占应建数的%；正式职工以上的家，其中已建党组织xx个，已选派党建工作指导员xx人，覆盖不具备建立党组织条件的全部非公企业共家。我区的主要做法是：

1、加强沟通、做好服务，建立健全党组织。一是针对用工人人数在xx人以上的新建非公企业，在积极为企业做好服务的基础上，加强与企业主沟通，使他们消除疑虑，认识到党组织的建立、党员作用的发挥将会给企业和党建带来“双赢”。我们要求按照“谁引进谁负责、谁主管谁负责”的原则在新建企业做到“三个同步”，即企业注册与组建党组织同步考虑，组建行政领导班子与选配党组织书记同步进行，招聘员工与调配党员骨干同步操作。对不符合组建条件的非公企业，基层党工委全部选派党性观念强、组织协调能力强、熟悉党务和企业管理的同志作为党建工作指导员，一对一开展工作。二是针对改制企业，在招标时把业主是否党员作为一个重要的参考因素，并明确要求坚持“四个不变”，即党组织设置不变、党组织隶属关系不变、党组织负责人暂时不变、党建工作督促检查制度不变，确保党的建设不因企业改制而萎缩。三是针对小型企业，采取多种形式灵活设置党组织。通过采取单独组建、地域相邻、行业相近联建、改制企业挂靠建立等方式，实现符合条件的企业100%建立党组织。xx乡x年下半年在全市率先成立商会党支部，接纳辖区非公企业党员，组织党员活动。场x街道x镇、民营开发区等党工委也先后成立商会(工商联)党总支(支部)，逐步探索出一条以商会(工商联)为载体加强非公企业党建的路子。和平路街道在行业相近的

“江鲜一条街”餐饮企业成立联合党支部。在非公企业集中的民营开发区、红太阳装饰城、官塘桥生态工业园区、金江工业园区，按照地域相邻联建的原则组建了联合党支部。蒋乔镇把村办改制企业党员挂靠所在村级党组织，使他们能正常参加组织生活。通过一系列举措，切实做到非公有制企业办到哪里，党组织就建到哪里，党的工作就做到哪里。由于非公企业发展的动态性强，员工变更较快，我区把非公企业党组织的设置形成经常性的工作制度常抓不懈。目前全区刚刚符合建立条件的3家企业，正在着手建立支部。

2、改进方法，健全机制，充分发挥党组织政治核心作用。我区非公企业党建工作紧紧抓住提高企业核心竞争力这个根本，找准切入点，使党建工作开展得有深度、有力度，富有成效地发挥政治核心作用。一是更新工作理念。跳出传统的思维定势，使权力让位于知识，以知识决策、融合发展、依法行政的理念指导企业党建工作，贯穿于企业党组织发挥政治核心作用的全过程。二是改进工作方式。把党组织发挥政治核心作用同运用市场机制结合起来，变包揽一切为导向把关，变直接干预为间接领导，变发号施令为全面服务，变党的工作行政化为思想政治工作的科学化，把为企业改革发展服务变成党员的自觉行动，真正发挥先锋模范作用。把党组织发挥政治核心作用同参与经济工作结合起来，以提高企业核心竞争力作为自己的中心任务，推动企业技术革新、管理变革，维护各方面的合法权益。我区在非公企业开展丰富多彩的活动，无纺布厂在党员职工中开展“党员责任岗”活动，金山水泥公司广泛开展“争当党员技术能手”、“三争三比”、“思想观念更新、技术改造革新”等主题活动，使广大党员接受教育、提高技能，发挥先锋模范作用，为企业创造更多价值。和平路工商联党总支针对党员分布比较分散、层次高低不同的情况，分类、分层次组织党员活动，以分散学习为主，集中交流为辅，较好地调动了党员的积极性，增强了党员的责任感。所辖业主党员也积极投身“光彩事业”，反哺社会。三是健全工作机制。我区建立了四大类十余条党员教育管理的基本制度，主要有党组织组建制度、党内选举

制度、民主生活会制度、党员监督制度、流动党员管理制度和党员联系员工制度等，对非公企业党建工作进行了规范，为非公企业党建活动的正常开展提供了基础依据。

3、理顺关系，严把入口，切实抓好非公有制企业的党员发展工作。x年，我区非公有制经济组织中仅有党员xx名，占从业人数的x%。区委意识到非公企业党建亟待加强，及时提出了“抓发展，夯基础，壮实力”的思路，切实抓好非公有制企业的党员发展工作。一是认真调查摸底，理顺组织关系。区委组织部利用两周时间，到各镇、街道、开发区进行拉网式梳理、现场办公，及时为外来党员转接党组织关系。各基层党工委在非公有制企业招聘员工时，也及时跟上，做好服务工作，使流动党员感受到“家”的温暖。市民营经济区党委积极实施服务“三步曲”，不仅吸收了一名业主党员落户，还使一家原来只有x名党员的私营企业发展到拥有xx名党员，成立了独立党支部。二是严格按照“十六”方针，选派党建工作指导员，把企业优秀员工发展为党员。加强对优秀员工的教育和引导，让他们积极向党组织靠拢。全面实行发展党员公示制、审批制和责任追究等制度，区委组织部每年专题研究审批非公企业党员发展对象，延长对要求入党的业主的考验期限，严把“入口”关。一方面保证党在非公企业及时补充新鲜血液，壮大党员队伍，另一方面保证非公企业党员的先进性。目前，全区非公企业共有党员x8名，比x年增加了倍。其中今年新发展xx名，全部是企业中层以上骨干力量。

在非公有制企业党建工作开展过程中，我们也感到工作难以开展，党组织的覆盖面还不广，非公企业中党的力量还很薄弱。主要表现为：

1、认识问题没有完全解决。从客观上看，虽然大部分非公有制企业的业主承认共产党的执政地位，愿意接受国家法律法规和政策的管理，但有不少业主对党组织有戒心，有抵触，对在本企业建立党组织采取不允许、不支持、不配合的态度，



因而增加了在非公有制企业开展党建工作的难度。从主观上看，我们党内的一些同志，对在非公有制企业中开展党建工作的重要性认识不足，认为那些企业属于私人所有，它们只要好好生产经营、照章纳税，就可以了，开展党的工作，大可不必。还有的同志，把在非公有制企业开展党的工作，同鼓励多种经济成分共同发展的政策对立起来，一味强调非公有制企业的特殊性，担心在那里开展党建工作会得罪企业主，影响当地的经济发展。也有一些同志，由于对党组织在非公有制企业究竟发挥什么作用认识不清，导致了行动上的停滞不前。

2、党组织覆盖面不广。这几年，在各级党组织和党务干部的共同努力下，我区的非公有制企业党建工作覆盖面得到了拓宽，但全区家非公有制企业中，只有xx个基层党组织，组建率仅为%；用工超过xx人的非公企业中，仍有相当一部分没有党员或只有个别党员；年轻员工、优秀员工入党积极性不高，党员结构老化，党的新鲜血液难以补充。这一切都说明非公企业党建现状与非公企业的蓬勃发展不相适应，明显滞后于客观形势的发展需要。

3、党员管理难度大。我区的非公有制企业数量较多而规模相对较小，员工流动性强。党员绝大多数是流动党员，具有不稳定性的特点，使党员管理难度增大。如市减速机厂xx名党员中，有xx名党员辞职或终止劳动关系，但组织关系却迟迟没有转出，党支部难以掌握其工作、生活和学习情况，形成了管理的空白地带。

4、组织生活难正常。非公企业党组织日常事务一般由中层管理人员兼任，而党员大都是工薪阶层，“雇佣”色彩很浓，加上业务工作繁忙，平时很难开展正常的组织生活。特别是联合支部，组织一次活动难度很大，开个会两三个小时都召集不全。有的党员半年交一次党费，基本不能正常参加组织生活，党组织讨论重大事务往往因为到会率不够而无法正

进行。同时，党组织开展活动还必须取得业主的支持，难以协调，办法不多，活动效果不够理想。

1、进一步明确非公企业中党组织的地位、作用和职责任务。新党章规定，“非公有制经济组织中党的基层组织，贯彻党的方针政策，引导和监督企业遵守国家的法律法规，领导工会、共青团等群众组织，团结凝聚职工群众，维护各方的合法权益，促进企业健康发展。”新党章第一次给非公企业党组织的地位和作用进行定位，指明了党组织开展活动的方向。但是，并没有任何法律规定企业党组织如何开展活动、如何发挥作用。在市场经济法制环境下，法律规定的缺失给党组织的正常活动带来困难。目前，在企业主不配合的情况下，党组织只有依靠工会的法律地位，开展活动，维护各方合法权益。

2、不断改进活动方式，创新党员教育管理模式。企业党组织开展活动，完全不同于机关事业单位；企业党员的标准，也不同于机关党员。一个企业党组织是否发挥了作用，要看党组织在企业经济发展中贡献了多少份额；党员是否具有先进性，要看他在日常生产工作中的现实表现。各级党组织要根据企业党员数量少、分布散、参差不齐的特点，宜提倡分散自学，分层次交流讨论，减少集中学习次数；提倡自警自律，减少组织控制；以企业生产经营活动为中心，灵活开展党内活动，一企一策，不断丰富活动内容，改进活动方式。

## 企业党建调研报告范文（4） | 返回目录

非公有制企业作为社会主义市场经济的重要组成部分，在我市逐渐成为经济发展的主力军，非公有制企业党建工作也成为党的建设必须探索、发展的一片新领域。

### 一、我市非公有制企业党建工作现状

近几年来，我市非公有制企业的发展如雨后春笋，总量已

达766家，其中规模以上60家，已组建党组织42个。各级党组织对非公有制企业党建工作进行了积极探索和实践，积累了一些经验，但仍存在一些亟待研究和解决的问题。具体表现有以下“五难”：一是思想认识统一难。特别是有的企业业主担心成立党组织后碍手碍脚，影响其生产经营；二是地位职责界定难。目前在由谁建、如何建，该谁管、如何管等方面尚无明确规定，缺乏衔接沟通、齐抓共管的工作机制。三是组织设置难。非公有制企业规模参差不齐，党员人数多少不均，业主热情高低不等，相关部门步调不一，都使组建企业党组织工作难度增大。四是优势作用发挥难。有的党组织还习惯于过去依靠行政方法开展党的活动，工作方法上缺乏创造性、实效性，党的组织优势难以体现；有的党员不愿公开身份，不愿参加组织活动，党员先锋模范难以发挥。五是活动经费保障难。

## 二、组建党组织是在非公企业开展党的工作的基本前提

1、建立健全党的组织，不断扩大党的工作覆盖面。首先，各级党组织必须高度重视非公有制企业党组织建设，从思想上和工作部署上把组建党组织工作纳入重要议事日程，切实加强领导和指导；其次，根据企业实际情况，采取不同的形式分类组建，不搞一刀切。凡正式党员达3人以上，具有一定规模、生产经营活动比较稳定的企业，一般采取单独建立党组织的方式。对不足3名党员的企业，按照“有利于党组织开展活动，有利益加强党员管理，有利于企业发展”的原则，可以行业类似或地域邻近联合建立党支部。同时，选配好领导班子，尤其是选好党组织书记。在班子人选上要突出广泛性、代表性，在选拔方式上尽可能实行兼职，减轻企业负担。

2、正确处理好与业主的关系。一是强化共识，端正业主心态。党组织应对业主加强教育，以政策引导人；加强沟通，以理服人；搞好服务，以情感人，逐步在思想上实现“要我建”到“我要建”的转变。二是准确定位，扮好角色。做到“四不干预四协助”，即不干预行政职能，协助建章立制；不干预

员工聘用，协助培养教育；不干预经营决策，协助贯彻实施；不干预财务核算，协助开源节流，建立起相互信任、彼此尊重的和谐关系。三是讲求实效，赢得业主支持。党组织要把党建工作与企业工作结合起来开展活动，围绕企业生产经营，团结凝聚职工群众，促进企业发展，让业主切实感受到党建工作目标与企业发展目标是一致的，从而自觉接受和支持党在企业的工作。

3、因势利导及时理顺党组织的隶属关系。结合我市实际，原则上以属地管理为主，对规模较大、党员较多、影响较强的企业，可提高管理层次，甚至由市委直接管理；对行业特征明显的企业，可委托业务主管部门或行业协会党组织管理；对规模较小、党员较少、相对分散的企业，可实行乡镇、街道社区为主的属地管理；对非公有制企业较为集中的工业园区、开发区，由区党（工）委实行统一管理。

### 三、探索完善非公有制企业党建工作的有效途径

党组织要结合企业自身特点，按照“为企业所需要，为业主所理解，为党员所欢迎，为员工所拥护”的要求，创新活动载体，充分发挥“凝聚人心、推动发展、促进和谐”的作用。

1、帮助企业建立科学的组织体系，构筑发挥政治核心作用的平台。主要途径是帮助企业建立完善内部利益制衡机制。就员工方面，关键是督促建立企业工会等群团组织，支持员工依托工会表达自己的意志和主张，支持工会依照法律和章程独立自主开展工作，维护各方合法权益。就业主而言，协助建立现代企业制度，实行科学、民主管理，确保业主及代表其利益的行政组织从事经营管理时，始终不偏离各方共同利益的轨道。当行政组织与工会组织无法协调各方利益冲突时，党组织要敢于站出来按照党和国家政策法规进行调解仲裁。

2、发挥党组织自身优势，全力支持企业生产经营，促进企业发展。重点发挥好三个方面优势：一是思想政治工作优势。

如开展“三个同样”教育活动，即非公有制经济同样是社会主义市场经济的重要组成部分，企业业主同样是社会主义建设者，企业员工同样是企业主人，帮助员工正确认识企业、正确看待业主，正确定位自己，增强发展非公有制经济的认同感。二是组织优势。缜密完备的组织体系是我们党区别于其他政党的优势，企业党组织要发挥政治优势，解决工会、业主都不便解决的问题。三是人才优势。非公有制企业中党员思想素质高，大都是企业生产经营管理的骨干，党组织要集中这些党员的智慧，向企业提出合理化建议，提高企业品位，推动企业发展。

3、建设企业文化，营造和谐的人文环境。在非公有制企业，业主最担心的是员工没有积极性，员工最担心的是受业主的歧视、“剥削”。党组织要在努力实现政治民主，业主与员工利益“双赢”的同时，积极构建以人格平等，相互尊重为核心内容的企业文化。帮助业主塑造具有现代化企业管理方法和职业道德的企业风范，引导员工走出对企业“老板”人身依附的阴影，变企业雇工为独立的劳动力市场主体。

4、开展扎实的党建活动，巩固和扩大党组织的影响力。要用先进的思想武装党员，把党员的先进性变成建设企业的动力和凝集人心的导体。要用先进的标准吸纳党员，对承认党的纲领和章程，自觉实践的优秀分子吸纳到党内来，发展新生力量，增强党的群众基础。同时，要组织开展一些形式活泼、内容丰富的活动，吸引党员和员工参与，不断塑造良好的非公企业党组织形象，增强党的影响力和凝聚力。