

2023年中秋暖场活动方案策划 暖场活动方案(模板9篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

宣传策划书篇一

宣传策划书模板都有哪些呢？以下是本人为大家整理的文章，欢迎阅读！希望对大家有所帮助！

一、背景分析

随着形象宣传片大战的日愈高涨及加入宣传行列的日愈普遍，形象宣传片一味的追求地新奇的表现形式和唯美的画面及同化了假、大、空的内容的情况日愈严重，令目标受众对独特的文化理念、整体风貌和实力成就等实质内容常常是丈二和尚摸不着头脑，极大削弱了形象的宣传效果。

为什么会出现这种情况？

大部分实力有限，他们只好避实击虚，迂回宣传自己；

广告人员一味追求标新立异的效果造成。

实力需要怎么样的宣传片？

根据目标受众，表现内容重点突出、结构清晰、情节合理又具有时尚的现代感、能够地表达出其独特的文化理念、经营战略和实力成就等实质性的内容和展现蒸蒸日上的面貌，反映无限发展前景的宣传片是实力所需要的。

二、我们的优势

万马房产集团是“全国民营500强”——浙江万马集团控股的子公司，具有国家房地产开发二级资质。其规模与实力在国内同行业中可以说是首屈一指的。

因此大部分宣传片极力回避的务实的宣传方式，正是万马房产集团的宣传优势所在。

三、我们的出发点

基于上述分析，如何做到，表现内容重点突出、结构清晰、情节合理又具有现代感、如何准确地传达出万马集团历史长久、组织架构、经营战略、管理状况、文化理念、现在成就的实质内容，展现蒸蒸日上的面貌，反映发展的无限前景，应该是我们的出发点和终极目标。

四、我们的策略

(一)清晰的情节思路

在情节安排上，我们将围绕“引子—展现—展望”的主线展开，巧妙地借用集团公司的口号，精神和目标内涵，将集团的简介、架构、历史、经营战略、管理状况、成就、文化理念、人才队伍、未来展望等内容展现在片内。

(二)张弛有度的表现风格

众所周知，影视作品是由语言、字幕、画面和音乐构成的一门综合艺术，其表现风格是由具体情节内容所决定。

由于本专题片情节内容具有一种在激越中带有温婉，舒展中不失恢弘的意境，表达一种来自自身的大气、阔胸怀、自信力。因而，在制作过程中我们会根据四者的密切的配合，使

制作完成的专题片整体风格表现的张弛有度，在美好之中凸显一种煽动性和感染力。

(三)时尚现代的表现手法

1、“引子”部分

整合万马房产集团的logo的构图表现和寓意，先推出logo和“万马房产”字体，而后运用3d技术，将logo进行拆分，标志中的“圆点”成了广阔大草原上冉冉升起朝日，一群英姿勃发，凌空欲飞的骏马迎着旭日互相追逐向前奔跑，给人以震撼力，以此来展现万马房产集团奋发进取，不懈追求的大气势。配上激越的音乐并完成与下篇的自然转合。

推出的字幕为“素质决定实力”，它既是的口号，又巧妙地于片头字幕身份相契合。暗示着万马房产注重素质、精益求精、永不停步的精神。

旁白力求精美大气。

2、“展现”部分

由上篇过渡到本篇，以舒缓的节奏来展开。考虑片长的约束，尽量淡化的发展过程，而是着重凸显的经营战略、管理状况、成就、文化理念、人才队伍。本篇是由面貌和骄人业绩配以说明力的文字、证书，再加上3d动画等技术来完成的。

展示的内容以推出的字幕加以分类解说：

“品牌，实力铸就”简介。

“根深叶茂、生生不息”：体现架构，项目公司的概况，突出其全国化。

“诚以立信、质以建业”：介绍开发项目获得奖项与荣誉。

“发展，回报社会”：主要体现重视人才和文化建设。

它即是万马的精神，又巧妙与展现的内容相契合，一方面暗示万马集团虚怀若谷，非常注重汲取国内外先进开发理念和管理经验，积极在各个领域开拓创新；另一方面诚信立名，非常注重团结属下的实体，同心同德，在激烈的市场竞争中乘风破浪，奋勇前进。

旁白立求文字精美，有说服力。

3、“展望”部分

本部骏马继续向着太阳奔跑冲锋的画面来收尾，强化冲锋的气度与力量，与开篇的画面内涵相呼应，把调子扬起来，并把集团形象予以进一步提升。以展现发展的蓝图和美好明天。

推出字幕“龙马精神，创造辉煌”，它既是万马的目标，双巧妙地与片尾的“展望”内容相契合。

旁白立求文字精美，大气，自信。

第二部分：专题片文案。

(一)“引子”部分

镜头一：万马房产logo从背景中推出

背景音乐：雄壮的音乐响起/渐渐减速弱

字幕：（屏幕下方）

浙江万马集团房地产开发有限公司

镜头二：由logo中“圆点”切换到广阔大草原上冉冉升起朝日，一群英姿勃发，凌空欲飞的骏马迎着旭日互相追逐向前奔跑。

背景音乐：(弱)交响乐/持续

配音：新世纪的太阳已经升起。在新的历史起点上，一个新的经济时代正以其雄健的步伐，走向更加开放和繁荣。

(二)“展现”部分

镜头三：

背景音乐：(弱)交响乐/持续

配音：浙江万马集团房地产开发有限公司是“全国民营500强”——浙江万马集团控股的子公司，成立于1995年，具有国家房地产开发二级资质。公司下设万马集团临安分公司、万马集团(马鞍山)发展有限公司、马鞍山万马房地产开发有限公司、芜湖万马林房地产开发有限公司、仙居万马房地产开发有限公司、马鞍山万马机床制造有限公司、马鞍山万马佳达物业管理有限公司等七家分、子公司。公司现有员工150余人，具有大专以上学历者占70%，拥有一批理信纸扎实、经难丰富的中青年专业技术人员，其中：教授级高级工程师1人，高级工程师3人，高级经济师1人，工程师、经济师、会计师等20余人。

公司自成立以来，本着“素质决定实力”的精神和“营造高品质生活”的开发理念，引进人才，强化管理，塑造品牌。始终贯彻“以质量取胜”的原则，借鉴国内外先进的房地产开发经验，注重现代建筑科技与民族传统风格的统一，在规划设计上秉承“以人为本”的思想，以“创新、求变”的精神去适应市场的需求，致力于各类精品楼盘的开发建设。经过8年的努力，业务涉及杭州、临安、马鞍山、芜湖、仙居等

地，公司共开发各类楼盘逾30万平方米，已相继开发了阳光苑、新世纪花苑、南苑小区、锦南新材等临安知名楼盘。目前正在开发碧苑安置小区、马鞍山碧云天城市花园、碧溪丽景、碧桂山庄、芜湖森海都市花园、仙居锦绣明珠等项目，同时，公司正在上海、江苏、安徽及省内其他城市储备开发用地，预计在20xx年以后，公司每年开发新项目20万平方米。

字幕：“品牌，实力铸就”

镜头四：

背景音乐：（弱）交响乐/持续

配音：

字幕：“根深叶茂、生生不息”

镜头五：

背景音乐：（弱）交响乐/持续

配音：

字幕：“品牌，实力铸就”

“诚以立信、质以建业”：介绍开发项目获得奖项与荣誉。

镜头六：

背景音乐：（弱）交响乐/持续
配音：“壮志可以万丈无边，事业可以四海奔腾，桑梓之情却时刻牢记心中”。万马房产的足迹已遍布浙江杭州、临安、仙居、安徽马鞍山，芜湖等，每到一个地方进行房地产开发，万马人都与公众利益相符，尽我所能，帮人解困。在临安投资了万马小学，在马鞍山资

助失学少年和敬老院等等。在临安，积极举行商业研讨会，以促进临安经济发展。

字幕“发展，回报社会”

(三)“展望”部分

镜头七：

背景音乐：

配音：如今万马的事业正如日中天。成功，只有更远大目标的崭新起跑线，万马人将继续坚持“以人为本，推行品牌战略”的发展目标，以“团结务实、发展创新、追求卓越”为精神，以高度凝聚力的团队，以“龙马精神，创造辉煌”的豪情壮志，以孜孜不倦的追求，营造天蓝地绿、水清居住，功能完善、环境优雅、建筑精美、风貌独特、服务功能齐全、涌动经济活力的高智能、现代化生活社区，以充分展示万马人的魅力！诚信打造高质量建筑精品，为打造国内房产知名品牌而奋勇前进！

宣传策划书篇二

宣传部宣传部总是充当着一个鼓号手，一个开路先锋的作用，作为社联的一个重要部门，由于其工作的性质和本身的功能，决定了它不仅要让社联更好地发展，而且还要积极地配合其它部门开展各种活动。

同时为了更好地做好宣传工作，在面对新的机遇与挑战，我部门对本学期社团活动工作及计划展望如下：

2) 制作海报更进一步地进行招新宣传。

3) 严格选拔，认真对待此招新工作，积极发现人才，并在此

过程中，加大对社联及社团的宣传。

1) 社联新招到的这一批干部，人数要求宜精不宜多，暂定为4位，预计美术人才2名，书写方面2名。

2) 必须与新干事先交流思想，让其熟悉宣传部的工作，以达到工作效率。

1) 配合组织部对每月优秀社团的评比活动进行颁布。

2) 对社团活动海报进行统一的'规范，要求其粘贴地点与大小组内容与形式，鼓励其积极创新，以海报、宣传报为主要形式用鲜明新颖的色彩和艺术字体及图画来吸引大家的眼球。

3) 节日及活动前要出好高质海报，使社联形象深入人心。

1) 配合所有其它部门的活动宣传，确保我系每项社团学生生活的顺利开展。

由于宣传部的工作多难免会有冲突，所以为使宣传工作到位，希望其它部门有建议提前通知我部，以便本部门有更充分的时间去设计，创作。

2) 对本学期的各项宣传工作进行备案，尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来并和各部门密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。

3) 与团、学的宣传部部长保持紧密联系，加强交流，努力开展宣传我系的特色活动；

4) 适时开展系书法、墙报、绘画等形式灵活的比赛，充分挖掘我系同学们的宣传才华，加强系文化氛围，开发出一片新的宣传阵地。

5) 随着学校社团的不断发展，社联也在不停的壮大，建立一

个属于自己的会徽十分必要，可在既丰富自己文化的同时提升我系形象。

相信这界团学社一定会给予宣传部各方面的支持，共同把宣传工作做好。

以上就是我部对以后工作的计划、展望，如有疏漏及不当之处望领导指点订正。我们将携手把新一年的工作做到最好。

宣传策划书篇三

不论是印刷广告或是广播电视，媒体广告就像是利用一把猎来瞄准受众，它的目标非常广泛而且分散，而且只能猎到其中一部分而已，没有锁定特殊的人，其缺点是无法获得这些消费者的详细性命及住址等资料。

而直接广告则是一种非常理想的镇定特殊人群或个人的防范方式，它可以使你更加直接地瞄准你的客人，你大可量身打造你的广告对象以及手法，以此吸纳不同的受众，明确掌握其数量，并可测量广告的效果，直接广告太长不像其他媒体广告那么昂贵，但其达到的效果，对一般美容院而言是很大的。直接邮寄广告的方式很简单，只需写一封开业庆典及开业促销内容的信，将它邮寄到某位事先筛选好的客人，这种方式既有效又省钱，既可以提供你现有客人的注意力，客人通过一份个人广告将触角向外延伸到新的潜在客人身上。通过现有客人的介绍或其他公司的客户资料，便可收集这些潜在客人的名单及住址。

直接邮寄广告成本相对低廉，所需的支付的只是广告单的印刷费和邮费。由于这是一种锁定的传播，因此所获得的回应是可以预算的，但必要条件是广告内容必须要能针对读者所需，同时要把美容院的名称、地址、开业及促销活动时间及电话号码等列于广告上。

宣传策划书篇四

（一）把握好方式方法。积极开展各项正面宣传活动，又要内紧外松，讲究策略，注意方式方法。

（二）注重宣教全员覆盖。要围绕“反对邪教、崇尚科学”主题，抓住课堂教学、社会实践、校园文化建设和党团主题活动等重要环节，有重点分步骤地有序推进，把反邪教宣教活动开展到每一个班级、覆盖到每一个师生。

（三）结合实际，突出重点。要做到全员受教育，同时要注意分类指导，对学校领导干部、骨干队伍、后备干部、学生、新进单位人员、基层党员以及重点人群，分别提出要求，突出工作重点，增强工作的针对性和有效性。

宣传策划书篇五

广告宣传策划和承接业务大致分为两类，即对内对外宣传装饰和会议会标服务、刻字喷绘及鲜花服务。几年来，就第一类而言，仅宾馆每年用于各部门宣传开支近万元，宾馆的宣传装饰基本上每年最少需要更新一次，另外就会议会标服务、刻字喷绘及鲜花服务支出和直接减少收入额也是相当可观的。

成立宣传策划部门和出售鲜花不仅在逢节日期间为宾馆宣传促销在炒作方面节约成本，更重要的是为宾馆创造长远的潜在效益。在主动了解市场行情的同时，努力熟悉业务技能，学习领先宣传广告策划，不断开发和扩大经营范围，在确保质量和优质服务及业务水平上不断提高，则肯定能承接大量业务创造可观效益。

宣传策划书篇六

成立学校宣教活动领导小组。根据《关于在本市教育系统集中开展反邪教宣传教育活动的通知》的要求，经研究决定，

学校成立反邪教宣传教育工作领导小组，成员如下：

组长：胡敏

成员：郑学文杜峥黄寅蓝莹鞠建忠

顾斐雯凌文惠季莹王昕俞文桐

如有岗位变动，根据人员变动自然更替。

宣传策划书篇七

1. 主要媒体：遂宁日报、遂宁广播电台、遂宁电视台、遂宁新闻网、新新闻电子台；
2. 辅助媒体：省级各纸质、电子及网络媒体；
3. 手机短信渠道；
4. 重要媒体：适时抓住时机、创造新闻价值上央视。

(二)、宣传策略

1. 每一个赛段均提前设计一至两个新闻焦点；
2. 组委会专门设立新闻宣传组，作好各赛期的新闻宣传策划；
3. 由宣传部协调各媒体关系，市属新闻单位要有专门记者跟踪报道。

注：宣传推广将制定专门方案。

(三)、运作机制

本项目除了部分社会事业性、公益性活动由政府给予合理的

资金支持外，大多数活动拟引入全新市场运作模式实施。

2、需要政府给予资金支持的，由遂宁日报社向组委会报送方案，批准后方可实施；

3、核心主项目在组委会指导下，由新新闻传媒公司执行。

4、由市财政每年为遂宁日报社审批拨付30万元城市品牌推广费用，其余相关支出，由遂宁日报下属新新闻传媒公司新新闻文化旅游传播公司通过市场运作自行解决。

宣传策划书篇八

一。宣传单主要介绍商家信息，商家版的宣传单将附在活动节目单之后，将由我院同学一一分发在学生座位上。商家宣传单由商家自行排版印刷，宣传单费用由商家承担。

二。网络宣传

在金小团、人人网、微博等学生论坛博客为商家提供更多的信息宣传，报道中也可适当融入商家文化，电子信息由商家自行提供，网页由我校相关人员制作，网页管理权与解释权归我校相关部门所有。

三。横幅

横幅可挂在公寓的主干道上，通过横幅能扩大商家的知名范围。横幅的内容不可太商业化，横幅的制作费用与横幅的摆挂位置与人员由学校负责。（例：商家预祝**活动圆满成功）

四。海报宣传

宣传海报将贴于公寓内醒目公告栏和现场宣传板。海报上标明活动的主题、主办、协办、承办单位名称及相关单位。海

报上商家以赞助商的身份出现，并可印上公司标志物。

五。现场鸣谢

活动举办期间，公司名称以口头鸣谢形式出现。

六。ppt宣传外联部策划书模板商家提供ppt材料，由我校相关部门制作活动所用ppt可在活动开始前或活动结束后或休息时间进行播放。（注：由于滚动播放各班各部门的ppt每份ppt时长将控制在1分钟以内）

七。摆台宣传

在学生公寓门口人流量最大摆置商家宣传台，商家可派商家相关工作人员摆设商家专用台场宣传，用来介绍商家的信息与业务。台场租用费由我校承担。

八。刊物宣传

在学校相关刊物进行活动跟踪报道，其中赞助商将出现在刊物中，具有历史价值。

宣传策划书篇九

1、总投资：约28000元（电脑2台（兼容机）约6000-8000元，刻字机8000-10000元，扫描仪600元，刻录机约500元，彩色喷墨打印机约20xx-2500元，传真机约1400元，装修及桌椅等约5000元）。

2、部门位置：传达室旁空房。

3、经营人数：熟悉业务3-4人（其中包括专营花卉人）。

4、员工待遇：遵循宾馆效益工资方式。

5、年效益额：正式成立正常年份不低于15000元，所创利润全部上交宾馆财务。

宣传策划书篇十

各相关部门负责人负责此项工作的具体落实。

组织部要进一步加强骨干队伍培训、后备干部教育工作，组织党支部开展反邪教内容学习活动。各党支部（总支）要组织好党员积极参加反邪教宣传教育活动。

宣传部要组织开展“东方讲坛进高校”等活动，购置必备的宣传教育材料和设施，保证反邪教集中宣传教育顺利开展。

思政教学部要周密部署反邪教教学和科研工作，精心安排课程和教学实施。

学生工作处和团委要进一步加强对学生社团活动的指导。

工会要积极开展各类有益的文化体育活动，丰富教职工生活。

人事部门要做好对聘任新进教师和辅导员的甄别鉴定，并加强新进人员培训。