

产品市场调查报告做 产品市场调查报告(模板5篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

产品市场调查报告做篇一

首先让我们来看一下一月份数码相机产品品牌榜的情况，同数码相机市场多家厂商平分市场的情况略有不同。dv产品中数码电子领域的霸主索尼在这里占有绝对优势。凭借着雄厚的资金支持，索尼的产品在性能研发方面要领先于其他厂商，因此反映在产品性能上优势明显。同时，索尼在数码相机领域产品种类繁多同时还不时有新品上市，能够不断吸引消费者的注意。在此次调查中，索尼的dv产品凭借着三十六个百分点的市场关注度排在了品牌榜的首位。

除索尼之外，还有几个厂商在这方面有着出众的研发实力，他们分别是松下、三星以及jvc。虽然论产品种类这些品牌还无法同索尼相媲美，但是单论主流产品性能方面他们旗下的产品也都非常出色，在技术水平上可以与索尼相抗衡。这次调查中这三个品牌产品的市场关注度也都超过了十个百分点，分别以百分之十四、百分之十三以及百分之十的关注度比例分列二到四名。

此外还有一些品牌的产品凭借着出色的产品性能也占据了一定的市场关注度。这些品牌分别是佳能、夏普、东芝、日立以及理光他们所占的市场关注度比例分别从八个百分点到两个百分点不等。除上述品牌之外，其他品牌的产品能够获得的市场关注度极为有限，这次调查表明其他品牌产品的总体关注比例仅为百分之四。

不同像素产品市场关注程度对于数码摄像机而言，产品的像素等级直接影响到产品的呈像质量，因此这一指标往往会成为人们选购这类产品时的首选因素。然而由于显示设备以及存储介质的限制，一般一款一百万像素等级的数码摄像机产品已经完全能够满足人们的需要。因此，反映在产品市场关注情况方面，一百到两百万像素等级的dv产品占有着绝对的优势。在这次调查统计中，这类产品获得了四十七个百分点的市场关注度，排在各类像素产品之首。

此外，由于价格方面的限制，一百万像素以下等级的dv产品也得到了不少消费者的认可。从上面的统计结果中可以看出，这类入门级低端产品的市场关注程度也很高，达到了三十八个百分点。可见消费者在选购这类产品时表现的还是非常理智的，实用性以及高性价比才是他们追求的重点。

对于两百到三百万像素以及三百万以上像素级的高端专业产品来说，现在大多数消费者的选择还不在于这些产品身上，这类产品只属于特定的专业发烧级用户去选择。这两类产品的市场关注度情况分别为六个与九个百分点。不同光学变焦倍数产品市场关注度。

下面再让我们来看一下不同光学变焦倍数的数码摄像机产品的市场关注度情况如何。一款产品光学变焦的倍数越大，就能够保证再不损失图像质量的情况下拍摄到更远的距离。因此对于每一个消费者来说都希望去选择一款更高光学变焦倍数的产品，但是这也意味着更高的资金投入，所以对于大部分普通消费者来说，一款具有十倍或十二倍光学变焦能力的dv产品已经足够用了。

这次调查统计的结果也能够客观的反映出上面所提到的问题，具有十倍光学变焦能力的dv产品在这一段时间内还是具有极高的人气，所占的市场关注度已经超过了半数以上，达到了五十四个百分点之多。可见大多数消费者在选购dv产品时还

是本着够用就好的原则，而并非一味追求高性能。

除此之外，十二倍光学变焦能力的dv产品的市场关注程度也很高，在这次统计中占据了三十三个百分点的关注度份额。而相比起来，拥有十六倍以上光学变焦的产品所受到的关注度是成反比例的增长态势。其中十六倍产品关注度为百分之六，二十和二十二倍产品的关注度分别为百分之三和百分之二。

十大最受关注产品

在本次十大最受网友关注dv产品排名中，索尼一个品牌就有四款产品入榜，这也从侧面反映出索尼产品在种类以及性能方面还是具有一定的优势的。在这些产品之中索尼最新的dcr-pc350e所受到的关注度最高，这款产品采用了331万像素的单ccd□具有10倍光学变焦能力以及120倍数码变焦，使用了顶级的卡尔蔡司的vario-sonnart透镜。其自上市以来就广受消费者的关注，这次更是以二十四个百分点的关注度荣登产品榜的首位。

排在此次产品榜第二和第三位的数码摄像机分别是jvc新品gz-mc500和另一款索尼的产品dcr-hc15e□这两款产品获得的网友关注度比例分别为十七个百分点和十五个百分点，同样表现的非常出色。

另外还有两款产品的关注度也都达到了十个百分点以上，这两款产品分别为jvc的gz-mc200以及佳能的optura400□所占的关注度比例分别为百分之十一和百分之十。排名这次十大产品后五位的分别是佳能elura80□索尼hdr-fx1□松下gs200□三星vp-d6050si□索尼dcr-dvd7□这五款产品所得到的关注度从百分之七到百分之三不等。

产品市场调查报告做篇二

(1) 分析市场发展历史与发展趋势，说明本产品处于市场的什么发展阶段；

(2) 本产品和同类产品的价格分析；

(3) 统计当前市场的总额，竞争对手所占的份额，分析本产品能占多少份额。

(4) 产品消费群体特征，消费方式以及影响市场的因素分析。

2、政策调查

(1) 分析有无政策“支持”或者“限制”；

(2) 分析有无地方政府（或其它机构）的“扶持”或者“干扰”。

3、技术和时间分析

(1) 从技术角度分析本产品“做得了吗？”，“做得好吗？”；

(2) 按照正常的运作方式，开发本产品并投入市场还来得及吗？

(3) 预算中的. 人员能及时到位吗？

(4) 预算中的软件硬件能及时到位吗？

4、成本—收益分析

(1) 估计总成本；

(2) 估计总收益。

5□swot分析

(1) 我们的强项是什么？我们如何利用这些强项？

(2) 我们的弱项是什么？我们如何减少这些弱项的影响？

(3) 市场为我们提供什么样的机会？我们如何把握这些机会？

(4) 什么威胁着我们的成功？我们如何有效地对付这些威胁？

6. 其它

例如知识产权分析

(1) 分析是否已经存在某些专利将妨碍本产品的开发与推广；

(2) 分析本产品能否得到知识产权保护，如何获得？

7、综合评价和建议

房地产项目可行性研究分析报告格式

第一部分项目总论

1. 项目概况

1.1项目名称

1.2项目建设单位

1.3项目位置（四至范围）

1.4项目周边目前现状

- 1.5 项目性质及主要特点
- 1.6 项目地块面积及边界长
- 1.7 研究工作依据
- 1.8 研究工作概况
2. 可行性研究结论
 - 2.1 市场分析预测
 - 2.2 项目地块分析
 - 2.3 项目规划方案
 - 2.4 项目工程进度
 - 2.5 投资估算及资金筹措
 - 2.6 项目财务与经济评价
 - 2.7 项目综合评价结论
3. 主要技术经济指标表
4. 项目存在问题与建议

第二部分 项目背景

1. 项目提出背景
 - 1.1 项目所在区域商业发展情况
 - 1.2 所在区域政策、经济及产业环境

1. 3项目发起人及发起缘由
2. 项目发展概况
 2. 1已进行的调查研究项目及成果
 2. 2项目地块初勘及初测工作情况
 2. 3项目建议书编制、提出及审批过程
3. 项目投资的必要性

产品市场调查报告做篇三

通过此次市场调查，了解设计中的调查研究，掌握调查内容与方法，并在实际的产品设计中能够熟练运用市场调研的相关知识及方法进行信息采集、信息分析整理，以确立正确的设计项目，为整个产品设计过程的正确运行打下坚实。

数码产品——相机、电脑、mp3、手机等。

20xx年02月18日至20xx年02月19日

驻马店各大数码商场

进行实地调查，网络调查，收集相关资料。

通过参观各大商场，了解当今数码行情和产品的设计特点。

（一）、数码简介：

数码技术又被称为数字技术，因为其核心内容就是把一系列连续的信息数字化，或者说不连续化。在电子技术中，被传递、加工和处理的信号可以分为两大类：一类信号是模拟

信号，这类信号的特征是，无论从时间上还是从信号的大小上都是连续变化的，用以传递、加工和处理模拟信号的技术叫做模拟技术；另一类信号是数码信号，数码信号的特征是，无论从时间上或是大小上都是离散的，或者说都是不连续的，传递、加工和处理数码信号的叫做数码技术。与模拟技术相比，数码技术具有以下一些特点：

（1）在数码技术中一般都采用二进制，因此凡元件具有的两个稳定状态都可用来表示二进制。故其基本单元电路简单，对电路中各元件精度要求不很严格，允许元件参数有较大的分散性，只要能区分两种截然不同的状态即可。这一特点，对实现数字电路集成化是十分有利的。

（2）抗干扰能力强、精度高。由于数码技术传递加工和处理的是二值信息，不易受外界的干扰，因而抗干扰能力强。另外它可用增加二进制数的数位提高精度。

（3）数码信号便于长期存贮，使大量可贵的信息资源得以保存。

（4）保密性好，在数码技术中可以进行加密处理使一些可贵信息资源不易被窃取。

（5）通用性强，可以采用标准化的逻辑部件来构成各种各样的数码系统。

（二）数码产品分类介绍

调研显示，卡片相机依然主导数码相机市场，其市场人气达42.66%之多，卡片相机以其小巧轻便的造型和操作简单等特色赢得了市场的青睐。单反相机也有17.30%的市场人气，而长焦相机则以14.99%的成绩紧随其后；广角相机和家用相机则分别拿到14.47%和10.58%的成绩。

产品市场调查报告做篇四

首先，我们来看看1月份的数码相机产品品牌榜。与数码相机市场很多厂商平分市场的情况略有不同。数码电子在dv产品上的霸主索尼在这里有绝对优势。在强大的资金支持下，索尼的产品在性能研发上领先于其他厂商，所以体现在产品性能优势明显。与此同时，索尼在数码相机领域的产品种类繁多，新产品也不时上市，能够不断吸引消费者的注意力。本次调查中，索尼的dv产品以36个百分点的市场关注度位列品牌榜第一。

除了索尼，还有几家在这一领域有突出r&d实力的厂商，他们是松下、三星[jvc]虽然这些品牌在产品类别上无法与索尼相提并论，但他们的产品在主流产品性能上也很优秀，在技术水平上也能与索尼相抗衡。本次调查中，这三个品牌产品的市场关注度也超过了10个百分点，排名2至4位，关注度比例分别为14%、13%和10%。

此外，一些品牌的产品也凭借其卓越的产品性能占据了一定程度的市场关注。这几个品牌分别是佳能、夏普、东芝、日立、理光，市场关注比例分别在8个百分点到2个百分点不等。除了上述品牌，其他品牌的产品能获得的市场关注非常有限。本次调查显示，其他品牌的整体关注度比例仅为4%。

不同像素产品的市场关注度对于数码相机来说，产品的像素水平直接影响产品的图像质量，所以这个指标往往会成为人们购买此类产品的首选。但是由于显示设备和存储介质的限制，一款百万像素级别的数码相机产品完全可以满足人们的需求。所以一个亿到两百万像素级别的dv产品在产品市场关注度上有绝对优势。在本次调查中，这类产品获得了47个百分点的市场关注度，在各类像素产品中排名第一。

另外，由于价格限制，百万像素以下的dv产品已经得到了很

多消费者的认可。从以上统计结果可以看出，这类入门级低端产品的市场关注度也很高，达到38个百分点。可见消费者购买这类产品还是很理性的，实用性和高性价比是他们追求的重点。

对于200到300万像素，300万像素以上的高端专业产品，大部分消费者的选择不在这些产品上，这些产品只属于特定的专业爱好者用户。这两类产品的市场关注度分别为6个和9个百分点。不同光学变焦因子产品的市场关注度。

我们来看看不同光学变焦比的数码相机产品的市场关注度。产品的光学变焦系数越大，在不损失图像质量的情况下，可以保证拍摄距离越长。所以每个消费者都想选择光学变焦系数更高的产品，但这也意味着更高的资金投入，所以对于大多数普通消费者来说，十倍或十二倍光学变焦能力的dv产品就足够了。

本次调查统计的结果也能客观反映上述问题。十倍光学变焦能力的dv产品在这段时间内依然有着较高的知名度，已经占到了市场关注度的一半以上，高达54个百分点。可见，大部分消费者选择dv产品是基于足够的原则，而不是一味追求高性能。

此外，12倍光学变焦能力的dv产品市场关注度较高，占本次统计关注度的33个百分点。相比之下，光学变焦16倍以上的产品，关注度是反增的。其中，十六倍产品的关注度为6%，二十倍和二十二倍产品的关注度分别为3%和2%。

十大最受关注的产品

在本次网友最关注的十大dv产品排名中，索尼一个品牌有四款产品，也反映出索尼产品在类型和性能上还是有一定优势的。在这些产品中，索尼最新的dcr-pc350e受到了最高的关注。该产品使用331万像素的单个电荷耦合器件，具有10倍光

学变焦能力和120倍数字变焦，并使用顶级卡尔·蔡司vario-sonnart镜头。自上市以来，一直受到消费者的广泛关注，这次以24个百分点的关注度位列产品排行榜第一。

在该产品列表中排名第二和第三的数码相机是gz-mc500(一种新的合资产品)和dcr-hc15e(另一种索尼产品)。这两款产品分别获得了网友17个百分点和15个百分点的关注度，表现也非常出色。

此外，另外两款产品的关注度也达到了10%以上。这两个产品分别是合资公司的gz-mc200和佳能的optura400，分别占11%和10%。排名前十的最后五款产品分别是佳能elura80，索尼hdr-fx1，松下gs200，三星vp-d6050si和索尼dcr-dvd7，受到的关注度从7%到3%不等。

这十款产品，作为大多数消费者的选择，在一定程度上也代表了数码相机领域的优秀dv产品。

产品市场调查报告做篇五

近年来，**区文化局在区委、区政府的正确领导下，以十八大重要思想为指导，坚持科学发展观，以配合“四区”建设为着力点，积极扶持和关心农村自办文化活动，大力开展农村三项活动，全区各乡镇农民自办文化工作得到了长足的发展，下面是关于此项活动的社会调查报告：

1、净化农村文化市场树立乡村文明新风

农民自办文化普遍具有文化实践活动吸引力强、内容比较健康、参与者身心满足感强的特点。这也就意味着，在乡村社会，农民自办文化越多越普及，则深度参与其中的农民群众必然越多，相应地，留连于、沉湎于腐朽、落后文化的农民群众就会越少。从而为形成文明乡风提供健康的养料和良好

的导向。学习科学文化知识的多了，参加健康有益的活动多了；搞封建迷信活动的少了，聚众赌博的少了。

2、传承乡土文化推进农村精神文明建设

相当一部分农民自办文化源自乡村民俗文化，或具有不同程度的民俗特征，是对乡村民俗文化的继承。这是由于乡村民俗文化在时间安排、内容和形式上往往与农民群众的生产互补和平衡，与其生活相适应和相融合，容易培养共同的兴趣爱好，成为农民群众丰富的文化资源，因而，乡村民俗文化很容易被今日的农民群众在生产之余和生活之中所沿袭、所采用，很容易转化为农民自办文化。因此，农民自办文化因具有文化的传承功效，将为当代的农村精神文明建设作出重大贡献。

3、提高农民文化素质增强农民致富能力

在丰富的农民自办文化中，以开启民智为主要目的和主要内容的农民自办文化不在少数，如，农民读书社、农民书屋、农家文化大院、农民故事会、农民电影放映队（放映各类科教片）等。此类农民自办文化开展得越多、越普及，则越有助于提高广大农民群众的科学文化素质，有助于农村的经济发展。

4、增加沟通交流促进农村社会稳定的聚合功能

由于农民自办文化一般伴生着农民群众的聚合现象，从而也就大大地增加了农民群众互动、交流和沟通的机会，其结果往往是有助于促进邻里、婆媳、党员干部与群众之间关系的和谐，有助于实现农村社会的稳定。有助于农村和谐社会的构建。