

2023年化学活动性顺序表跟谁先反应 绿色校园美化学校的活动总结(优秀9篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

化学活动性顺序表跟谁先反应篇一

青年志愿者活动是倡导团结友爱、助人为乐、见义勇为的社会风气，是当代中国社会主义一向十分高尚的事业。体现了中华民族助人为乐、扶贫济困的传统美德，是大有希望的事业。努力做好这项事业，有利于全社会树立奉献、友爱、互助、进步的时代新风范。这是当代大学生的行动指南，是当代青年志愿者肩负的使命，也是我们学习“三个代表”的具体体现。我院青年志愿者活动已开展多年，自活动开展以来，在校团委的正确领导下，在院团总支的精心组织下，取得了辉煌的成绩。

大学阶段，是我们人生的重要里程碑，我们不仅应该努力习书本知识，更应投身社会实践，组织青年志愿者，积极参加社会服务，是提高自我，锻炼自我的有效途径。从社会需要上来讲，社会需要我们的奉献，需要友爱，这是当代大学生肩负的历史使命，也是应具备的起码素质。

为人民服务是每一个公民应尽的义务，更应该是当代大学生应有的道德观念，作为一名青年志愿者，尤其要有清醒的认识，本着为人民服务，为社会服务的宗旨，增强责任感和使命感。坚定信念，开拓进取，发奋成才，建功立业，为实现中华民族的伟大复兴作出的更大贡献。

20xx年x月，建工学院组织青年志愿服务活动，利用双休日时

间开展了美化校园、清除垃圾的行动。

在快乐中努力的工作，一个个垃圾被同学们捡起，一串串美丽留给了广院。人多力量大，校园变的更加美丽，每个志愿者都精神饱满，奉献出了他们无私的精神。

通过这次活动的开展，意义深刻，不仅让同学们意识到美好环境的重要性，同时让他们在心灵上得到了美好的净化。确立自己的目标，树立正确的人生观，价值观，从身边小事做起，切实增强了全班同学的认识，丰富了大家的文化生活，增强了我们团组织的凝聚力。我们团支部获得了大量宝贵的经验，为以后组织各个活动打下了良好的基础，同学们大多也因这样一次立志活动找回了目标与方向。由于经验不足，有好多细节问题考虑不周，这也正是我们在以后的工作中需要提高的。

相信我们团支部的工作会越来越越好！

化学活动性顺序表跟谁先反应篇二

一、活动背景及目的：

在丹桂飘香的新学期里，化学爱好者协会迎来了一年一度的纳新活动。在纳新活动中，爱好化学的新生们可以加入我们协会，及时获得各种各样的化学信息并可参加由协会主办的丰富多彩的与化学有关的活动；而希望锻炼自己的同学则可以加入各个部门，协助办好协会的各项活动。同时，化学爱好者协会吸收到了新鲜血液，则可以为广大同学提供了一个更好的了解化学、热爱化学的平台。

二、活动简介

1、化学爱好者协会纳新简介

化学爱好者协会创建于11月，是直属化学化工学院的中型校五星级社团，由黄金陵教授任高级顾问，赵剑曦院长、黄长沧教授、院团委书记陆莉莉老师任指导教师。在上一学年，协会主要举办了“光催化研究所参观”、“化学化工学院风采展”、“化学基础实验竞赛”、“西湖之行”、“科技走进社区”、“奇思妙想创意大赛”、“化学与生活知识竞赛”等活动，并定期出版期刊《化学爱好者》。新学年中，我们将继续组织会员参与各种深入接触化学的活动。除了《化学爱好者》期刊外，本学年协会将定期出版《化学爱好者简报》，为同学们提供最新的化学信息。

我们的宗旨是：让不懂化学的人了解化学，让了解化学的人热爱化学！

本次纳新活动分为社联会员纳新和学院部员纳新两部分。所有爱好化学的同学均可在社联统一纳新时间前来报名，成为我们的会员；我院同学还可参加院会的部门纳新，成为协会的骨干人员。

2、部门纳新简介

化学爱好者协会下设常务部、编辑部、策划部、宣传部、网络部五个部门。

常务部：主要负责日常事务，进行活动前和活动中的组织工作。

部门口号：包揽天下事

编辑部：主要负责本学年计划出版的《化学爱好者》期刊和《化学爱好者简报》及《化学化工学院院刊》一部分的编辑工作，包括前期搜集资料、确定内容、校版、出版等工作。

部门口号：我手写我心

策划部：主要负责活动前的策划和活动后的总结工作。活动前经部员讨论后确定活动流程并写出书面活动策划书，活动结束后进行全面的总结。

部门口号：思想转动地球

宣传部：主要负责宣传工作，在活动前出海报，及时准确的宣传协会的活动。

部门口号：色彩地带

网络部：主要负责协会网页、博客及qq群等网络相关工作。

部门口号：博“克”天下

三、活动时间及地点

1、部员纳新：

时间□xx.9.16

地点：26#楼下

2、会员纳新

时间：待定

地点：待定

四、活动流程

（一）部员纳新：

1、前期宣传：

迎新时，抢占先机，第一时间向新生分发传单，内容包括协会及部门简介并鼓励大家积极参与。在新生军训快结束时，由宣传部出一期海报张贴于学院07级宿舍的宣传栏，并以传单的形式将化爱的简介再次发放到每一间新生宿舍。同时，发行化爱的最新期刊和简报。

2、纳新点布置：

在所分配的纳新点墙壁上张贴化爱纳新海报，桌前横挂协会会旗，桌上摆有协会简介、各部门简介、协会期刊及简报、部员报名表、协会简介、各部门简介等。

3、具体流程

(1) 有意参加化学爱好者协会部门工作的同学，在纳新点报名，报名时需按要求填写表格（报名表格见后附）。

(2) 各部门统计报名人数，整理报名表格，由部门的部长和副部组织部员面试。面试的具体时间地点由各部门自行规定并通知报名的同学。每个部门计划吸收6名部员。如有特殊情况，各部门亦可自行酌情增减，但人数以不超过8人为宜。

(3) 待所有部门确定部员后，由策划部统一整理并张贴名单公布。

(二) 会员纳新

1、准备工作：

社联纳新时，化学爱好者协会现会员部员面向全校同学分发传单，内容包括化学爱好者协会基本情况介绍及上一学年的主要活动概述。在社联指定宣传场所张贴海报，欢迎全校爱好化学的同学加入协会。

2、纳新点布置：

在社联指定帐篷内，办公桌前方张贴上一学年化学爱好者协会活动剪影。后面悬挂彩喷的协会介绍。在帐篷上方空间拉线挂几本《化学爱好者》期刊。办公桌上摆放传单，以往活动的，几本《化学爱好者》期刊和新出版的第一期《化学爱好者简报》，供前来询问的同学阅读。准备化学爱好者徽章，分发给新加入的会员同学们。

3、具体流程：

会长，以做应对。

五、尾声

1、各部门确定部员、协会确定全体会员后，将名单上报学院及社联有关部门。

附：部员纳新报名表格

社联纳新报名表格

化学爱好者协会部员报名表

姓名

学号

性别

专业

宿舍

联系方式

所报部门

个爱

人好

简特

介长

及

工及

作意

计见

划

备

注

附：具体面试时间地点见宣传栏。

机构全称：化学化工学院化学爱好者协会

我们的宗旨：让不懂化学的人了解化学，让了解化学的人热爱化学

我们的理念：化学融入生活，科技引领创新

我们的特色：《化学爱好者期刊》、《化学爱好者简报》

我们的部门：常务部，编辑部、策划部、宣传部、网络部

我们的活动类型：研究所之行、专家专业讲座、学习经验交流会、科技文化节活动、相关知识和创意竞赛、化学知识的宣传、普及。

曾获得荣誉：“福州大学十佳社团”、“福州大学五四红旗团支部”、“福州大学五星级社团”

纳新地点：26#楼下

联系人：周晨（15959064241）

王玉莹（15980226957）

福州大学学生社团联合会化学爱好者协会新会员登记表

姓名：***

学号：***

学院：***

宿舍：***

宿舍电话：***

手机号码：***

qq□***

e-mail□***

化学活动性顺序表跟谁先反应篇三

在新课程改革的浪潮中，我们31中学积极开展了校本教研活动，并通过校本教研活动的开展，我们化学组的全体教师，不论是从教育理论上还是在教学实践中，都取得了特别的收获。相信校本教材的编写一定会给我们的学校，我们的老师，特别是给我们的学生带来非凡的影响！

首先，在这个活动中，我们化学组每一位教师都拿出一节研讨课，我们全组互相听课，互相评课。在评课中，坦诚自己的想法，各抒己见，对每一堂课进行深入的分析，针对教师的个性特点，探讨如何能更好地体现新课改的教育教学理念，指出今后课堂教学应发扬的特点及应改进的问题。

在学校的研讨课活动结束后，我们化学组的研讨课却一直伴随在我们教学之中。教材新，我们的要求也新。每上一节课前，个人首先要多发现问题，在集备时提出来，大家共同商讨，拿出解决办法，形成一定的思路。在上课时，相同课例多人上大家听，听完后马上再议，随时随地思考自己班学生情况适合什么样的方法。我们做到了备教一致，以学定教，这样就使每一位教师通过研讨课这一形式，在教育教学上都取得了质的飞跃。

其次，我们学校以名师、骨干教师带动全校的教育教学活动，组织教师观摩名师、骨干教师的示范课，从中吸取精华，与各人的教育教学相对照和结合，取人之长，补己之短，提升自身的教育教学水平。我们化学组在组内、校内相互学习的基础上，我们还认真向其它学校的同行们学习，每次市里组织的教研活动，我们都认真积极的参加。在学校经费困难的情况下，我们组的教师还多次去外地、外校学习，并带回来宝贵的经验与我们大家共享。如高三老师去大连学习回来，在教研组活动时向全组介绍听课体会。去年，臧晓君老师去哈尔滨听课时，带回了光盘，组织全组教师观看，使我们全

组教师耳目一新，受益匪浅。

再就是我校开展的校本教研活动中，我们把重点放在集体备课上，加强了备课、上课、辅导、批改、检测的全程研究，认真研讨每个教学环节，优化重组教学全过程。用“心”备课，做到“备教一致，以学定教”。根据校本教研制度的要求，在们我集体备课时间，学校领导深入其中，与我们一道学习探讨，加强对备课的指导。我们力争实现从体现“三新”（即手段新、方法新、思路新）到需创过“三关“（即学生关、教材关、教学教法关）再到坚持四个原则（即主体性原则、全面性原则、全体性原则和创造性原则）。

在长期的教学工作中，化学组一直是一个非常团结向上的集体，无论是任何的时候，一人有事大家帮，一人的事就是大家的事。上公开课更是如此，一人登台，全组保驾护航，一节课的成功那真是化学组全体老师的智慧结晶。

特别是对于一节课的不同处理，我们平时不断的多次研讨，但做为公开课推出来，我还是要做到严谨细致的. 我们拿出了一课多上的公开课形式，让不同风格的老师适应不同的学生，找准切入点，更好地聚焦课堂，向课堂要效率，找到适合不同学生的教学方法，真正做到因材施教。

以上是我们化学教研组在校本教研活动中的一点体会和感受，在今后的教学活动中，我们全体化学组的老师，一定更加刻苦专研，拿出更多、更新的教研成果，使我们的教学更适应我们的学生！

为进一步提高教师自身素质，促进教师专业化成长，根据学校寒假工作安排，化学组教师中开展了以“学习生本、创造发展”为主题的读书活动，老师们积极响应，认真读书，写好读书笔记和读书心得，取得了很好的效果。下面是我的总结：

一. 宣传发动，明确读书活动目的。

本次活动主要以两本书为主，一本是华南师范大学郭思乐教授的《天纵之教——生本教育随笔》，另一本是教育专家冯恩洪的著作《创造适合学生的教育》，首选我们组做好读书的宣传发动工作，营造读书氛围，让广大教师认识到从优秀作品中汲取营养、开阔视野、丰富知识、提升品位的意识，从而提高教师的读书热情。

二. 制定计划、合理组织。

为了确保此次读书活动开展得有效、深入，教研组制定了详细的读书计划，以年级组为单位组成读书小组，各年级年级组长为负责人，落实责任，分配任务，负责本小组老师读书活动的开展，并经常开展交流，撰写读书笔记和读书心得，定期组织本组教师交流研讨读书心得。

三. 及时总结，不断进步。

通过读书活动，教师们从内心深处接受了这项活动，也喜欢上了读书，他们在读书过程中把感受都记录下来，并随时把学到的新思想、新方法运用到教学中。各读书小组读书活动进行了全面总结，老师们结合平时的教学活动写出了深有见地的读书心得，并上传到校园网络平台，有4片读书笔记获推荐为本组的优秀读书心得，老师们都表示两本书都是从学生角度出发，研究如何实施学生更好学的课堂教学，也适时地投入到课堂教学的时间中，获得了比较好的成效，特别是高三年级组课堂教学在历次教学调研中获得了很好的评价。

读书活动是一项长期、有效、文明、健康的教育工程，需要每个教师持续地投入极大的热情。今后，我们将在学校的组织下进一步深入地开展读书学习活动，营造浓厚的读书氛围，培养良好的读书习惯，完善更合理的读书机制，倡导“读书明理、读书求知、读书成才”的新风尚。

化学活动性顺序表跟谁先反应篇四

一个企业要想健康发展，成为百年老店，企业的规章制度是最为重要的。俗话说得好，没有规矩，不成方圆。如果企业没有规章制度，就没有办法对其员工进行相应的约束，也就没有办法具体的告诉其员工，哪些事情是应该做的，哪些事情是不应该做的；如果企业没有规章制度，员工就不知道如何处理公司的正常业务，只能按照领导的意思去做。长而久之，员工的心思就不会放在公司的业务之上，而去揣摩领导的心思，搞人际关系，这样做的结果势必对企业健康的发展产生不利的影响，最终导致企业的衰落。在这里所指的企业规章制度其实就是指企业文化。什么是企业文化呢？按照通俗意义上讲，企业文化是指集企业全体员工的智慧，共同制定的企业员工的行为准则，是企业员工共同遵守的准则。

企业文化的树立，不仅仅是一种公司的宣传手段，最重要的是如何将其落实下去，让公司里面的每一名员工都能深刻的体会到企业文化对公司发展的重要性。只有当员工深刻的意识到自己的行为是符合企业文化要求的，处处以企业文化来严格要求自己，那么企业文化才能真正的发挥其最终的效果。让方正企业里面的每一名员工，为追求共同的核心价值观一起努力吧！总的来讲，可将此种方法归纳为如下几点：

一、着眼学习力，增强创新力，创建学习型企业

当代企业之间的竞争，说到底人才的竞争，是人才的学习力的竞争。所谓学习力就是一个人、一个企业或一个组织学习的动力、毅力和能力的综合体现。学习力贯穿于企业管理的始终，是企业获得生存与发展的基本条件。我们紧紧围绕“三要素”提高学习力，针对工作的重点、难点增强创新力，实实在在从组织保证、措施落实、载体创新等方面抓好学习型企业的建设，为做大做强企业打好基础。

1、提高认识，完善激励，激活员工学习动力

当今，纺织品市场竞争日趋激烈，市场开拓难度越来越大，特别是一些私营、合资企业的兴起，对包袱沉重的国有老企业挤压力越来越大，产品质量要求高、价格低、批量小、周期短，给企业的工作和盈利带来了一定的难度。面对这种情景，我们要求把工作的压力作为学习的动力，倡导干部员工树立新的学习理念，以学习带动创新，以创新推动企业发展。通过对市场上产品竞争、价格竞争、服务竞争的宣传报道，使每个员工都认识到面对竞争日趋激烈的纺织品市场，要适应市场需要学习；要产品上做到人无我有、人有我好，更需要不断学习，使学习工作化，工作学习化；不仅是适应性的学习，而且是创造性的学习。

学习的动力源于学习目标的确立，思想意识的提高使员工获得了不仅要个人学而且要团队学的全员动力，而内部激励机制完善更催发了个人学习内动力。一是薪酬激励。近年来出台了不同学历给予不同的基本薪酬制度；同时，完善岗位聘用制度，对有学历而无学习与创新能力的不聘，对无学历而勤奋学习，不断有创新成绩的给予破格聘用。二是奖惩激励。制定新产品开发奖励办法、小改小革奖励评选制度、设立“金点子”奖等，对在管理创新、科技攻关、产品创新等方面做出成绩的给予及时的奖励。极大地鼓舞了员工学习的积极性和主动性。三是目标激励。制定各种培训目标，明确学习的步骤与计划并量化考核。在员工中开展一对一帮教、集中培训、传统性技术比武等活动。对各部门的综合技术水平和个人技术等级目标要纳入量化指标考核中，并与集体和个人的能力工资挂钩，进一步激发员工学习的热情。

2、确立愿景、建立组织、强化员工学习毅力

学习型企业的创建工作是一项长期的系统工程，要扎扎实实深入持久，必须保持员工的学习毅力，也就是坚持学习、学有成效。为此，公司应组织创建学习型企业领导小组，提供组织保障、落实监督措施、规定目标跟踪具体办法；确立学习愿景规划，并层层制定贯彻执行办法；建立奖惩约束机制，确

保员工学习的积极性。如我们首先确立学习型企业创建目标，围绕整体目标，层层开展培训需求调查与分析，再结合企业的实际，设计出专门的培训计划记录表，对学习内容、目标要求、学习进度、时间、学习型式等做出详细的安排，并做出对学习效果验证的具体要求，报企管部对各种学习措施的落实效果进行考核。

3、扩充载体，学以致用，提高员工学习能力

我们在设计载体，开展活动中，着重围绕干部员工学习能力的培养和提升，重点解决怎样学更有效的问题。为此，我们应根据企业中现有人员的素质状况，从实际出发，建立了适合不同层次需要和不同工作需要的各种载体，在组织形式上采用外送培养、内部培训、联合培训、定期讲座等办法，在活动形式上采用集中培训、调研、学习、经验交流、岗位目标学习等。重点是引进戴尔提出的三种方法：在错误中学习、通过提出问题学习、通过比较学习。如我们通过提高如何做到降本增效的问题，要求各部门学习《利润倍增》这本书，并结合工作实际完成有分析和见解的学习心得体会。利用比较学习，开展多次的内、外部学习交流，取长补短，促进先进经验的推广与利用。

二、着手执行力，形成凝聚力，打造独特竞争力

树根理论为学习企业寻求不断进步，超越自我，获得充足资源，提供了新型管理平台。有许多企业不乏经营战略、人力资源管理、运营管理等各种新型经济理论中学到了多种方法和技巧，但却很少关注他们之间的相互联系和结合，没能取得预期的效果，达到希望的速度。而将人员、战略、运营三个流程结合起来，正是执行力的精髓所在。执行力要求快速行动，简洁明快。在快速发展与变化的世界里，速度已经起主导作用。速度就是一切，快慢决定成败，为此，我们在创建学习型企业的同时，以执行力的提高来打造企业的独特竞争力，从而为企业的长久生存和成功抓好关键。

化学活动性顺序表跟谁先反应篇五

二. 活动目的及意义:

丰富本院同学课余时间, 让同学们了解更多专业知识, 提高应变技能。与此同时, 提高工商管理协会的知名度, 为协会今后的发展打造一个平台。

三. 活动宗旨:

“在活动中体验管理, 在管理中展现自我”。

四. 活动对象: 国际工商管理学院全体学生

五. 活动地点: 初赛: 四教308

决赛: 阶12

六. 活动时间: 初赛: 4月21日周三13: 00

决赛: 4月28日周三13: 00

七. 主办单位: 工商管理学院社联

八. 策划承办单位: 工商管理协会

九. 活动嘉宾:

1. 专业评委: 王光郭占元刘志敏史永姣

3. 特邀嘉宾: 王浩肖北李彦鑫李胜连王海燕孙玉玲

十. 活动步骤:

(一) 活动准备:

1. 确定活动细则，下发活动通知
2. 联合宣传部进行活动宣传
3. 邀请活动嘉宾、评委
4. 准备活动所需
5. 申请证书（六个）

（二）活动内容：

1. 初赛：大一各班至少出三名同学参加初赛，初赛内容为自我介绍，现场答题，评委根据选手自我介绍及回答问题以及在现场的表现进行评分，根据分数每班取出前三名。初赛分值为20分：自我介绍，5分；回答问题10分；现场表现，5分。

注：初赛选出的18名同学需通过抽签进行组合进入决赛。

2. 决赛：共有6个环节：

第一环节团队秀（精英风采），每组2分钟，最高得分5分；

第四环节抢答题（商战风云），本题为判断题5分钟，共15题，每道题3分钟；

第六环节评委点评。

十一. 奖项设置：

一、二、三等奖各一名

最佳团队奖最佳创意奖最有潜质奖

附：

经费预算：笔记本六本30元，笔9支27元棒棒糖9元水18元

化学活动性顺序表跟谁先反应篇六

一、活动主题：风华正茂激扬青春；我心飞扬快乐元旦

二、活动背景□xx年对13级学生来说意义非凡，在经历了严酷高考的洗礼后，终于迈进知识的象牙塔梦寐的大学校园□xx年已轻轻的走到终点，我们数着成长的脚印，踩着新年延伸的大道，迎着新年的晨曦，感受冬天里的温暖。不知不觉我们在大学的生活已经过去4个月了，在这四个月中，我们从不相识到相识再到相知，在这中间我们有着许许多多的故事。转眼间xx年就这样走过了，我们即将迎来20xx年，在我们对过去一年唏嘘不已的时候，我们也对即将迎来的一年有无尽期待和兴奋。为了纪念我们过去的一年并且给同学们一个真正展示自我风采和勇气的舞台，让我们一起行动起来，让我们的学院变得更加团结，让我们的大学生活变得更加精彩。

三、活动目的：

1、欢迎新同学，融合师生情谊，展现辽宁大学物理学院风采，扩大辽宁大学物理学院分团委学生会影响。

2、丰富物理学院学生的业余生活，发挥每一个人的特长，体现当代大学生的精神风貌。

3、欢聚一堂，师生同乐，喜迎元旦，明天更美好。

四、策划主办单位：辽宁大学物理学院第五届分团委学生会

五、承办单位：辽宁大学物理学院第五届分团委学生会调研部（主办）、舍务部（协办）

六、活动时间：12月27日晚5：30~8：00

七、活动地点：辽宁大学崇山校区大学生活动中心

八、活动对象：辽宁大学物理学院13级学生

九、特邀嘉宾：物理学院分团委学生会老师及主席团

十、活动总述：物理学院13级四个专业六个班级分成六组，晚会前每个组准备一个参赛节目，晚会共含六个游戏，每个游戏十分，由每位老师选出一个优秀节目并加二十分。每个游戏获胜者及最后的获胜组将获得甜蜜小奖品。联欢会中还有惊喜抽奖活动。

十一、活动准备：

（一）将活动策划书上交给老师，获得老师的同意与支持

完成时间：12月1日

（二）通知13级学生及班干部，准备参赛节目

完成时间：12月3日

（三）确定13级班级参赛节目，申请活动场地，确定主持人及主持词

完成时间：12月15日

（四）发出邀请函，邀请嘉宾

完成时间：12月20日

（五）购买必要物品，包括奖品、游戏道具等。由宣传部帮忙制作晚会后幕条幅。

完成时间：12月26日

十二、活动流程：

（一）16：00~16：30：调研部、舍务部布置活动现场。活动场地内的桌椅、音响、笔记本电脑等向理贤楼暂借，准备齐全并进行调试。准备好联欢会中摄影工作。

（二）16：30~17：00：学生自带凳子入场、

（三）17：00~17：30嘉宾入座

（三）17：30~20：00：活动进行中

1、在《新年好》的歌声中，联欢会拉开序幕

2、第一个节目物理班

舞动青春，阳光生活。因为年轻，我们轻狂。因为年轻，我们张扬。在这美好的年纪里，我们要让全世界都知道，我们很低调。

3、第一个游戏：一反常态

4、第二个节目测控1班

5、第一次幸运大抽奖

6、第二个游戏：有模有样

简介：每组6人，含一名嘉宾。由主持人告诉第一个人一个名词，这个人不可以说话用肢体语言告诉第二个人，依次传下去，第六个人把他心中的词写出，答对的一组胜。

7、第三个节目电子2班

8、第三个游戏：黄金搭档

每个班级组成四人小队，队员abcd□a在甲区吹气球□bc两队员负责用脸将气球夹住运送到乙区，在乙区候场的d负责将气球吹爆。以坐爆气球个数最多者为胜。

9、第四个节目电子1班

13、第二次幸运大抽奖

11、第四个游戏：气球爆爆堂

12、第五个节目应物

13、第五个游戏：载歌载舞

14、第六个节目：测控2班

没有华丽的刀光剑影，只有那粗重厚实的两节短棍，他们短小精悍，使用起来却运动如飞，有如狂风扫落叶，所像披靡，音乐中的双截棍同样让我们震撼十足，让我们在动感十足的音乐中领略双截棍的与众不同的风采。

15、第三次幸运大抽奖

16、各班班长做最后的拉票，由老师评选出优秀节目，并做点评

17、第六个游戏：针锋相对

每个班出5个人当代表，两个班之间对唱，下面的同学可以帮忙，5秒内答不出来被淘汰，如3分钟之内两个班均未淘汰则加一道智力题抢答。

18、公布联欢会获胜班级

19、在《难忘今宵》的歌声中，晚会圆满结束

十三、活动后期：

1、晚会结束后立即开展清理会场工作，由调研部、舍务部和各班班委负责。2、完成活动书面总结，总结经验教训。3、如不能马上归还的物品，先运回仓库。

十四、活动中注意的问题和细节

1、工作人员要保证现场秩序及流程顺利2、主持人注意时间的把握及现场气氛的带动

十五、支出预算

游戏奖品：150元

游戏道具：50元

晚会布置用品（气球等）：50元

食品（橘子、瓜子、矿泉水、饮料等）

说明：我们将在保证晚会质量的前提下尽量减少花销，使活动精彩成功。

化学活动性顺序表跟谁先反应篇七

本学期按照教学计划，以及新的教学大纲，本人已经如期地完成了教学任务。做到有组织、有计划、有步骤地引导学习进行复习，并做好补缺补漏工作。一个学期来，我在教学方面注意了以下几个问题，现总结如下：

一、重视基本概念的教学

化学基本概念的教学对于学生学好化学是很重要的，在教学中，我既注意了概念的科学性，又注意概念形成的阶段性。

由于概念是逐步发展的，因此，要特别注意循循善诱，由浅入深的原则。对于某些概念不能一次就透彻揭示其涵义，也不应把一些初步的概念绝对化了。

并在教学中尽可能通俗易懂，通过对实验现象事实的分析、比较、抽象、概括，使学生形成要领并注意引导学生在学习、生活和劳动中应用学过的概念，以便不断加深对概念的理解和提高运用化学知识的能力。

二、加强化学用语的教学

元素符号、化学式、化学方程式等是用来表示物质的组成及变化的化学用语，是学习化学的重点工具。在教学中，我让学生结合实物和化学反应，学习相应的化学用语，结合化学用语联想相应的实物和化学实验。

这样有利于学生的记忆，又有利于加深他们对化学用语涵义的理解。还应注意对化学用语进行分散教学，通过生动有趣的学习活动和有计划的练习，使学生逐步掌握这些学习化学的重要性。

三、重视元素化合物知识的教学

元素化合物知识对于学生打好化学学习的基础十分重要。为了使学好元素化合物知识，在教学中要注意紧密联系实际，加强直观教学、实验教学，让学生多接触实物，多做这些实验，以增加感性知识。要采取各种方式，帮助他们在理解的基础上记忆重要的元素化合物知识。

在学生逐步掌握了一定的元素知识以后，教师要重视引导学生理解元素化合物知识之间的内在联系，让学生理解元素化

合物的性质、制法和用途等之间的关系，并注意加强化学基本概念和基本原理对元素化合物知识学习的指导作用。

化学活动性顺序表跟谁先反应篇八

7) 评委牌：在评委牌上可加入商家logo和商家名称地址等信息。

8) 选手号码牌：在选手号码牌上可加入商家logo和商家名称。

9) 冠季亚军及各奖项水晶奖杯：可加商家logo

10) 报幕：在决赛过程中对赞助商家提供报幕。

11) 也可以是独家冠名的形式来赞助本次活动，将会有意想不到的效益。

2. 宣传效应

1) 金职院在校生二万多人，学生的总体消费水平高，突破消费观念是赞助商宣传的又一亮。

2) 学生是最大的消费群体，本次活动主要针对全体学生，以本次活动做

3) 为宣传平台，谁的产品宣传最先进入他们的眼帘，那么谁就等于占领了市场。

4) 制作相关的横幅、喷绘、海报、展板等挂在人流量多的地段，在这些地段每天经过的师生数不胜数，这方面的宣传正好可以达到广而告知的效果。

5) 活动现场道具上的宣传直接影响到在座的嘉宾、演员、观众、工作人员。

6) 发放传单到学生寝室更可以达到100%的宣传。

7) 活动上与赞助商的互动活动及主持人的介绍可以加深学生对赞助商的印象。

8) 活动标志性礼品的颁发可达到长期的保留宣传效果，让他们对贵公司的产品更加深刻，更加信赖。

在校生的特点

(1) 消费群体范围集中，针对性强，消费量大；

(2) 容易受周围环境的影响，消费易引导；

(3) 容易形成潮流，而且迅速向周边地区辐射；

(4) 接受能力强，尤其对新鲜事物的接受能力。

3成果预期

相信我校的本次活动一定会在贵公司的支持下取得前所未有的佳绩并得到全校师生以的认可。同时我们也相信通过这次合作对于贵公司产品的销售和知名度的提升都将起到至关重要的作用。比如，我们可以在节目后奖品颁发进行相应产品的具体宣传，甚至延长横幅悬挂时间，发放宣传单，来扩大公司在我校大学生中的知名度，从而获得我校学生的信任和支持，有利于将来，我校学生自主出校门进行贵公司产品的购买和咨询，与此同时，还可以在教职工当中，对贵公司的产品进行宣传，从而扩大消费群体，使贵公司，在今后的发展中，拥有更广泛的顾客群。与此同时，本次运动会能惠及学生从而培养一群稳定并巨大的固定消费群体，这对于贵公司的发展相信也是极其有利的。

更多优秀策划书推荐：

感恩2014主题晚会

幼儿园圣诞节活动策划书元旦晚会策划方案幼儿园圣诞活动策划书

2015校园十大歌手大赛策划书感恩2014主题晚会

化学活动性顺序表跟谁先反应篇九

学校里总是这样那样的活动，参与的人很多，可同时也有很多的同学因为信息不及时等原因无法参加一些有意义、有兴趣的活动。为此，可以将校级活动缩小化，让班里的同学都能参与其中，体验其中的乐趣。所以，决定策划食安版“变废为宝”宿舍pk赛。

二、活动目的

为丰富同学们的课余生活

为了培养同学们的思维创新能力和动手能力

为号召同学们节约资源、对身边事物进行有效回收利用

为让各个宿舍更有凝聚力

三、活动时间、地点

待定

四、活动要求

在规定时间内，以宿舍为单位，自己材料，自己构思，自己动手，做出有创意并实用的作品。作品需有明确主题。完成后，贴上标签，注明宿舍号和作品名及作品创意。等到作品

全数验收之后，将在教室内进行评比。届时我们将邀请学长学姐及部分老师参与评分。

五、奖项设置

本次活动将评出一等奖、二等奖、三等奖各一名，颁发荣誉证书及奖品。

六、活动经费

奖品经费即可

七、主办单位

食安1310班