

# 2023年考试卷子家长评语 期末考试卷子 家长评语(优质5篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。报告的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 食品安全调查报告篇一

摘要：食品安全问题与我们的生活工作息息相关。食品行业的发展规模、成长速度以及规范程度都关系着普通百姓的生活品质和消费安全。我国作为发展中国家，食品行业发展迅速但同时也存在着重大问题，近年来我国出现了一系列重大食品安全问题，从中折射出当前在食品安全领域存在的一些问题和缺陷。而能否完善食品安全管理体系是目前社会各界极为关注的焦点，本文通过对目前我国食品安全现状的调查，以2004年阜阳奶粉事件为例对我国食品安全问题进行探究，并提出解决问题的对策。

关键词：阜阳奶粉事件；食品安全问题；原因；解决对策

### 一、典型案例：以2004年安徽阜阳奶粉事件为例

2004年4月30日，新华网披露，在安徽阜阳市，由于被喂食几乎没有营养的劣质奶粉，13名婴儿夭折，近200名婴儿患上严重营养不良症。2004年5月10日《解放日报》报道，淮安涟水也惊现大头娃娃，2名婴儿因食用劣质奶粉导致营养缺乏而死。

阜阳奶粉事件因此浮出水面，继而全国各地媒体都重点报道奶粉事件，不少地区都出现了“毒奶粉”，这引起了全国范围内对奶粉的恐慌，人们几乎不信任任何奶粉，特别是国产奶粉一时间成为了众矢之的，人们害怕受骗，害怕自己的孩

子食用了劣质奶粉，奶粉行业进入低迷期。

受该事件影响，国产奶粉销量一泻千里，仅在2004年五六月份，国产奶粉与2003年同期相比销量下滑25%。很明显，该事件对于刚刚兴起的中国乳业来说，打击是毁灭性的，它不仅冲击了国内乳业生产的企业，还沉重打击了国民对我国乳制品的消费信心。

在劣质奶粉影响下，奶粉行业上下游产业链的企业也因此遭受影响，因为阜阳奶粉事件，国家对整个食品行业启动了安全工程，在全国范围内严抓食品安全问题。自阜阳奶粉事件发生以来，我国的乳品企业的社会道义神经渐趋敏锐。“劣质奶粉事件”也驱使乳品企业进行应对危机的深层思考。

阜阳奶粉事件中，泰顺县阳光乳业食品厂以蛋白质含量很低的半成品奶粉代替成品奶粉直接出售，导致了食用的婴儿出现营养不良的情况。在我国的食物行业中不乏这种缺斤少两的事例，但当危及生命安全的时候大家才觉醒，才发现食品安全的重要性，政府机构也才开始有所行动。

## 二、分析食品安全存在重大问题的原因

以阜阳毒奶粉事件为例分析得出目前我国食品安全面临严峻考验的原因主要有以下几个方面：

### 1、食品领域法律不够完善，处罚力度小

一方面，虽然我国已有不少关于食品安全领域的法律法规，但仍不完善，例如食品相关法律中对于食品的质量标准过低，往往此商品符合了国家的标准，但是对人的身体健康存在威胁。另一方面，在我国的食物领域，对于违法者的处罚大多仅局限于没收非法产品以及数额较少的罚款阶段，对违法者的处罚力度过小，无法使违法者对此产生畏惧心理也不能引

起食品生产者对于食品安全的重视，因此食品安全问题频繁出现，违法行为屡禁不止。

虽然在阜阳奶粉事件发生以来，国家在食品安全法律法规中已有不少的改善，但近十年来仍然不间断的出现重大食品安全事件，每年的“3·15”晚会中依旧会曝光一些存在问题的食品加工厂，因此我国在食品安全方面的法律条例还有待改善。

## 2、相关法律知识宣传力度弱、影响小

消费者享有权利的基础是清楚和了解自己所拥有的权利，但不幸的是受害的消费者往往并不知道自己享有的权利或是不知道如何通过正确的途径维护自己的权利，也不清楚自己购买的商品到底是不是一个合格品，阜阳奶粉事件主要受害者群体处于农村地区，据了解，大部分的受害者对奶粉的质量标准一无所知，阜阳的“毒奶粉”之所以能造成如此恶劣的后果，与政府对法律知识宣传力度过小有很大关系。

## 3、执法部门执法涣散，执法能力薄弱

弱。

另外阜阳事件之后，国家对整个食品行业启动了安全工程，人们本以为可以喝上安全的牛奶，但是还是出乎意料的出现了“三鹿”三聚氰胺事件，使得乳品行业又一次陷入了危机之中。事故的重演似乎在说明国家食品安全管理并没有太大的进步，暴露了国家执法能力薄弱的缺点。

## 4、食品生产者诚信资本缺失

食品安全问题的另一重要原因就是企业商家诚信资本缺失，“毒奶粉”并非真的有毒而是无良商家为了获取更多的利益用蛋白含量过低的奶粉取代正常奶粉出售。当前有很大

一部分的食品生产者被利益蒙蔽了双眼，置国家的食品安全法规以及消费者的生命安全于不顾，出售假冒伪劣商品，这种行为不仅违反了国家的法律，也违背了一个公民应该具备的道德素养——诚信。

## 5、消费者对于食品安全知识缺乏

我国人民对于食品安全的知识大多是通过自己的生活经验积累形成的，实际上多数人不懂得在生活中该吃什么怎么吃才是最安全最健康的。消费者在消费的同时一般也只注意食品是否还在保质期内，对于其成分一无所知。尤其生活在偏远地区的人们，相对城镇居民食品安全意识薄弱，保存食品的条件不足，更加容易出现因食品安全威胁到人身安全的问题。

## 三、解决食品安全的对策

导致食品安全出现问题的原因是多样的，以上仅仅是对于这些原因的总结概述，食品安全问题是关系到全民的重大问题，当问题原因渐渐显露出来的时候，人们需要的是解决问题的对策，减少甚至杜绝食品安全事故的发生。

### 1、完善食品安全法规，加大处罚力度

目前我国主要的食品安全方面法律法规以及部门规章其实也并不少，而依旧会有问题出现主要就在于这些法规的内容还需改善，例如提高食品质量标准，为消费者的消费保驾护航，我国在食品检测方面的标准明显低于其他国家，前段时间的立顿茶包事件中，我国市面上的立顿牌茶包在国外被定为不合格商品，其原因就在于同样对于茶包中残留农药的标准，我国远远低于其他国家。

加大处罚力度，对于违法行为不能在局限于小金额的罚款上，要让食品生产者清楚地意识到他们违背社会道德和国家法律的行为是会受到严厉的惩罚的。另外，处罚也要从小的违规

事件开始，若等到小问题变成大问题的时候就已后悔莫及了，因此小到小摊小贩大到食品生产的企业，处罚力度都要进一步加大。

## 2、加大法制宣传，增强执法能力

加大法制宣传必须像消除文盲一样，消费者只有在清楚了解自己所拥有的权利之后才会有维权意识，才会警惕自己的权利不受侵犯，才会在购买商品之前更加注重商品的质量，这样有助于保障消费者的生命安全也能避免食品安全事故的发生。

政府执法部门的执法能力提高主要依赖于提高执法人员的执法能力，执法人员必须带头学好法律知识，严肃执法，提高执法水平，增强自身的责任意识，执法人员必须清楚地意识到人民的财产安全与自己的工作息息相关，同时，也要加强对于执法工作的监督检查，督促执法人员增强执法能力。

## 3、消费者主动学习相关知识，增强食品安全意识

作为一名普通的消费者，可能无法像食品专家一样对市场上各种商品的成分进行了解，但是获取一些基本的信息是必要的，现在的了解食品安全方面的知识的渠道也很多，电视节目、宣传讲座等等，或多或少都能帮助消费者。

食品安全关系到消费者自身的健康，在购买前，消费者一定要做到货比三家，在食品方面绝对不能贪图便宜，发现身体不适后应立即就医并想相关部门汇报情况，防止危害扩大。因此，避免食品安全事故的发生也依靠消费者自身的努力。

食品安全关系着社会的发展，关系着全体公民的安全与健康，通过此次关于食品安全问题的调查，我得出以下结论，第一，目前我国食品安全领域仍存在着不少的问题，解决这些问题迫在眉睫；第二，食品安全问题复杂，导致我国食品安全领

域现状的原因多样；第三，改善目前的状况是一项艰巨复杂的工程，解决食品安全问题关键在于分析原因，对症下药，同时也需要政府相关部门和消费者的共同努力。

## 食品安全调查报告篇二

企业人员培训、体检情况：我厂所有和生产相关的人员均参加了体检，取得食品从业许可证书(健康证)，并定期参加企业组织的食品法律法规、食品安全知识、食品技术知识培训，并备有员工培训记录。

现如今，我们已迈入一个高度发达的时代。随着经济的不断发展，人们的生活水平也在逐渐提高着。而物质生活充裕了以后，健康自然便成了大家最为关注的问题。而健康长远意义上讲并不是说你病了然后予以治疗，而是从平时就开始防病，可是通过药物来达到这一目的在现代人看来显然是极其不可行的，常言说“是药三分毒”嘛。我们最容易实施和控制的，我想应该莫过于食疗了。只有平时注意营养的科学合理搭配，才能吃出健康、吃出漂亮、吃出长寿。食品业和医学在不断进步着，于是功能性食品便应运而生了。

功能性食品誉为“21世纪的食品”，是当今世界研究的热点。为了解人们对功能性食品的了解程度，并在社会上普及功能性食品，我精心设计了一份调查问卷，随机调查各种年龄层次、各消费水平的消费者，收到了较为满意的结果。

### 1、调查结果及分析

通过对随机人群的调查发现，约15%的人根本就不知道什么是功能性食品，更不清楚功能性食品有什么功效；约62%的人对功能性食品不是很了解，对其功效不认可，觉得效果不明显，同时对功能性食品的鉴别也缺乏相应的知识；只有23%的人了解功能性食品，了解其功效，并且知晓很多种类的功能性食品和国内外大品牌。以下为部分被调查者的问卷分析结果。

大学生：对于功能性食品不了解；其效果不明显，开始有作用，后来就没感觉；对于功能性食品不信赖；从广告等媒体知道某些品牌的功能性食品。

30-40岁的阿姨：不太了解，也不用；孩子用过清华同方的产品，家人用过海藻类的产品，使用过对肠胃有帮助的产品；看过产品说明书和广告，但是仍然觉得对功能性食品的常识不了解。

30岁左右的知识分子：了解一点；功能性食品应补充微量元素，力量蛋白元素，蛋白质；用过如安利、完美等产品；觉得是无聊的消费；鉴定要有国家体系认证、说明、用法。

六七十岁的老人：了解；认为功能性食品纯属炒作；用过如深海鱼油、螺旋藻、天然维e；不看宣传；广告要务实，可信度要提高。不能看广告，要看疗效。

目前人们知晓的市场上销售的品牌主要有：钙尔奇、虫草乌鸡精、脑轻松、血尔、血乐、太太口服液、氨基酸口服液、口服免疫球蛋白、成长快乐等。同时，被调查者普遍认为，目前社会上对于功能性食品普遍常识的介绍几乎没有，消费者对起其处于零概念，也导致了虚假广告活动猖獗。中国的功能性食品仍处在不成熟的阶段，存在标识不规范，没有统一的标准，功能性食品市场也缺乏完善的管理制度和规则，虚假、夸大广告问题严重，造成消费群体视听混乱，判断失误等。另外，保健食品的价格普遍偏高，对于其普及有很重要的影响。

(1) 尽快出台完善的法律法规，完善和规范功能性食品生产企业和产品市场。

(2)、网上查找资料，了解“三无食品”、“垃圾食品”的含义，食品添加剂的种类、“膨化食品”、“洋快餐”等危害着人们的健康。

(3) 普及功能性食品的普遍常识，让消费者增强自身保护能力。

(4) 提高功能性食品成分的稳定性，提高其功效，争取消费者的信任。

(5) 降低其成本，使价格降低，让越来越多的人体会到功能性食品的优势。

我局对照本部门职责与《食品安全法》、《药品管理法》的相关要求，对我县20xx年的食品药品安全工作进行了自检自查。现将自检自查情况报告如下：

(1) 据国际生命科学学院对功能性食品的最新定义，将其定义为：已被证实具有令人满意的一种或多种对人体有益的功能的食品，“功能性食品”除了要具有适当的营养作用，还要在某种程度上具有改善人体健康状况及降低患病风险的作用。

“已被证实具有令人满意的功能”的解释是：当以正常的日摄入量食用某种食品时，只有有证据证明它有益于人体健康，或者以有效摄入量摄入某种食品时，其有益作用是众所周知的，这样的食品才能被称为功能性食品。

(2) 分类：

日常功能性食品(日常保健食品)是根据各种不同的健康消费群(诸如婴儿、老年人和学生等)的生理特点与营养需求而设计的旨在促进生长发育或维持活力与精力，强调其成分能充分显示身体防御功能和调节生理节律的工程化食品。

特种功能性食品(特种保健食品)着眼于某些特殊消费群(如糖尿病患者，肿瘤患者，心脏病患者，便秘患者和肥胖症患者等)的特殊身体状况，强调食品在预防疾病促进康复方面的调节功能，以解决所面临的“健康与医疗”问题。

功能性食品中真正起生理作用的成分，称为生理活性成分。



富含这些成分的物质则称为功能性食品。功能性食品基料或生理活性物质，即功能因子。已确定的活性物质主要包括9大类，具体品种有上百种。

(1) 活性多糖：包括膳食纤维、抗肿瘤多糖和降血糖多糖等。

(2) 内能性甜味料(剂)：包括功能性单糖、功能性低聚糖、多远糖醇和强力甜味剂。

(3) 功能性油脂：包括多不饱和脂肪酸、油脂替代品、磷脂和胆碱等。

(4) 自由基清除剂：包括非酶类清除剂和酶类清除剂等。

(5) 维生素：包括维生素a、维生素e和维生素c。

进一步规范学校商店经营行为。对学校校门口无卫生许可证、无营业执照的违规经营小摊点，积极配合有关部门坚决取缔。同时，教育广大学生不吃零食，不吃“三无”食品，养成良好的食品卫生习惯。

(6) 微量活性元素：包括硒、锗、铬、铁、铜和锌等。

(7) 肽与蛋白质：包括谷胱甘肽、降血压肽、促进钙吸收肽、易消化吸收肽和免疫球蛋白等。

(8) 乳酸菌：特别是双歧杆菌等。

(9) 其他活性物质：如二十八烷醇、黄酮类化合物，多酚类化合物和皂苷等。

增强免疫力、抗衰老、调节血脂、调节血糖、调节血压、改善胃肠道功能(促进消化吸收，调节肠道菌群，润肠通便，保护胃黏膜)、改善骨质疏松、促进排铅、抗突变、抗肿瘤、抗

疲劳、提高应激能力、清咽润喉、保护化学性肝损伤、减肥、美容、促进乳汁分泌、改善营养性贫血、改善睡眠、改善性功能、提高学习记忆力、增进智力、促进生长发育、改善视力、耐缺氧作用、抗辐射等。

对有关人员的处罚力度不够，是食品安全问题的一个主要问题。因此，一旦发现假冒、有毒食品，要严惩，让他们没办法，也没有胆量再从事假冒伪劣或制作有毒食品活动。集公司根据上级领导的整体安排，组织开展了多种形式的宣教活动。一是深入开展普法教育，通过召开安全生产会议等形式，宣传和学习《安全生产法》等法律法规。二是丰富宣传活动形式，通过组织职工进行安全知识教育，参加消防安全演练及氯气泄露演练，并利用宣传栏、横幅、标语等宣传各种安全知识、及安全法规。使广大员工深入了解安全，广泛重视安全，极大提高了全员安全生产意识。

自开发功能食品以来，各国各企业热衷研究的课题包括抗衰老食品、抗肿瘤食品、防痴呆食品、糖尿病患者专用食品、心血管病患者专用食品、老年护发食品和护肤食品等。

现在国内市场上主要的功能性食品是针对其作用而生产并销售。常见的有补充微量元素、补血、补钙等。

### (1) 总体问题

a□产品结构不合理。现有22类功能性保健食品，无论从审批数还是实际生产情况看，产品结构都很不合理，导致市场竞争十分激烈。

b□企业分布不平衡。北京等6个沿海省(市)的保健食品企业的总数约占全国一半，而新疆等西部地区保健食品生产企业，还不到北京的五分之一，说明我国保健食品企业的地域分布及资源的开发利用都不合理。

c□科技投入少□20xx年，全国保健食品企业全年科研项目的经费支出仅占销售收入的1、55%；而广告宣传费平均占销售收入的6、54%，由于科技投入少，所以技术水平高、保健功效好的新产品就很少。

## (2) 企业问题

a□保健食品不实宣传问题十分严重：广告用语明显带有功效性，甚至有的公司篡改的广告中还以中国营养学会等机构和组织的名义，为产品的功效做证明，违反了《保健食品广告审查暂行规定》，误导了消费者。《食品广告发布暂行规定》第九条明确规定：食品广告中不得使用医疗机构、医生的名义或者形象。

b□非法添加违禁物品问题时有发生。添加违禁药品比较突出的情况包括：在生产调节血糖保健品中加入降糖药；在生产减肥保健品时添加兴奋类药物；在生产抗疲劳保健品时混入“伟哥成分”；在生产改善睡眠保健品时添加安定；在生产“增高”类保健品时掺进激素；在生产免疫调节保健品时添加一些中枢食欲抑制剂。

c□保健食品企业生产条件较差问题尚未得到根本性改变。

d□非法生产经营保健食品的问题率禁不止。

## 食品安全调查报告篇三

xx区始建于1965年，1970年设区建制，从而形成政企合一体制。区政府辖五个镇（林场）区（局）机关设在小扬气镇内，总面积459048公顷，人口49611人，其中镇内23397人，形成面广、人疏、线长的自然情况。

xx区人民政府高度关注食品安全问题，始终把保障食品安全

作为一项大事常抓不懈，积极推行食品放心工程的实施和综合评价，加大对各类食品安全专项整治力度，为保证全区人民饮食安全做出了积极贡献。

目前我区食品生产加工企业有38户，其中，豆制品加工19户，面食类加工8户，熟食加工8户，冷饮加工3户，已获食品生产许可证企业14家，占总数的36%。这些企业，生产厂房布局合理，环境卫生较好，加工设备较落后，产值五十万元以上的只有1家，5人以下家庭式作坊居多。各类食品经营企业有280家，年销售额五十万元的有6家。

餐饮业（包括食堂）有37家，其中饭店32家。食堂5家，全区共37户学校食堂和餐饮企业进行了量化分级信誉度等级评定，共分为a□b□c□d四个等级，经过地区评定小组认真检查评分，我区评为b级的餐饮单位共有3家，其余34家均为c级单位。

以上反映出我区的食品加工业整体处于低水平状态，生产加工能力差，种类偏少，是外地生产加工食品的销售区；食品流通业处于一般水平，有待进一步发展壮大；餐饮业具备一定的基础，呈逐步扩展的趋势。

近年特别是xx年以来，我区借助“食品放心工程”这一有效载体，根据不同时期出现的食品安全问题，集中各方力量开展了不同种类食品安全专项整治，加大对食品生产加工环节的整治，严厉查处粮、肉、蔬菜、奶制品、豆制品、水产品、酒、饮料、儿童食品和保健食品等10类食品生产加工过程中滥用食品添加剂和使用非食品原料的违法行为；认真实施食品质量安全市场准入制度，加大对无证照生产小作坊的取缔力度，对有制假劣迹和质量不稳定的企业进行重点监管和整治，对提高全区食品质量的总体好转起到了明显效果。

1、我区肉制品仍存在一些不容忽视的隐患，突出表现在：牛、羊肉定点屠宰尚未实行，没有检验、检疫设备，肉类品种的检验、检疫工作等于没有开展，导致我区鲜肉的安全质量没

有保证；少数城乡结合部定点屠宰操作尚不规范，这些都需要进一步的整顿规范。

2、豆制品行业。我区豆制品生产企业有19余家，都为家庭作坊式，加工设备简陋，工艺简单，环境卫生不符规定。而且都未办理生产许可证，虽进行多次清理整顿，但仍难以改变。

3、街头饮食摊点的卫生状况甚忧。随着我区社会经济的发展，许多有特色的街头小吃摊点增多，尤其是夏季夜市开始，绝大多数小吃摊点也随之开张，他们对碗筷等用具消毒不够，加之管理涉及多个部门，容易形成监督的盲点和病从口入的隐患。

4、无证无照生产经营食品现象依然存在。我区经济欠发达，为了生存，一些人无视法律法规无证无照生产经营食品。由于牵涉到社会稳定，使查处取缔的力度大打折扣。

## 1、食品安全综合监管情况

我区于xx年6月成立了由区政府主要负责同志任主任的区食品安全协调委员会，负责对全区食品安全总体分析、部署安排工作。区食品安全协调委员会办公室设在区食品药品监督管理局。使区政府在保证食品安全方面有了一个“抓手”。这个机构成立以来，通过定期研究分析食品安全形势、针对发现的问题整体部署各类食品安全整治工作等活动的开展，集中了各食品安全监管职能部门的执法资源和力量。

在该机构运转过程中，我们感到虽然协调委员会在改善食品安全状况方面起到了重要作用，但总感到这是一个议事的、协调的机构，统一性、权威性特别是高效性难以得到真正树立，如果要使食品安全问题得到比较明显的改观，需要有一个更有力的机构具体进行实施。

## 2、检测监测情况。

要保证食品的质量安全，一方面在规范食品进货渠道的同时加强食品的检测和监测非常重要，我区目前还没有检测监测设备，要想保证食品质量安全是很难达到的。

3、人员、经费问题。食品安全监管工作任务重、范围广、责任大。目前，我局仅有食品安全监管职能，而无食品安全监管人员和经费。给食品综合监管工作带来很大难度。

食品安全涉及面广，牵涉部门多，在目前监管体制下，做好这项工作具有长期性、复杂性和艰巨性。针对我区食品安全现状，提出下一步工作建议：

1、进一步发挥区食品安全协调委员会的作用。加大综合协调各食品安全监管职能部门的力度，通过分析评估食品安全的隐患，在预警和控制上下功夫，形成一个快速预警系统，提前控制、消除影响食品安全的危害因素，防止事件的发生。

3、加大食品检测监测资金的投入。

（1）食品生产加工企业试点单位□xx区林格贝有机食品有限公司，为我区最大的食品生产企业，年销售金额为五十万元，生产厂房布局合理，环境卫生好，加工设备先进，主要产品为加工提取华青素，生产前景好。

□2□xx区南味饭店：在我区餐饮业中为规模较大酒店，此企业进行了量化分级信誉度等级评定，经过地区评定小组认真检查评分，被评为b级餐饮单位，为xx区最高等级评分。

□3□xx区东兴商店：此企业为批发兼零售食品超市，为xx区信誉好的一家企业。区政府高度重视此项工作，成立了领导小组，办公室设在市食品药品监督管理局，农委、质监、工商、卫生有专人负责此项工作，我区已召开了动员会议，制定了切实可行的实施方案，对试点企业进行了培训，并建立了诚信档案。

## 5、开展食品信用体系建设试点工作的重要性

目前我国正处在重要的社会转型期，全社会对信用的价值还缺乏深刻的认知，加之信用制度建设滞后，失信行为没有受到有效的防范和严格的惩戒，违规失信已成为带有普遍性的社会问题。面对突出的信用供需矛盾，只有从体制、机制和法制等方面加快建立和完善食品安全信用制度，才能促进统一开放、公平竞争、规范有序的食品市场环境的形成，才能促进我国食品行业的持续、快速、健康发展。

根据对我区食品现状调研情况看，我区开展食品信用体系建设试点工作势在必行，通过开展食品信用体系建设，可以改善食品安全信用环境，培养食品安全信用意识，规范食品企业生产经营行为和食品市场秩序，对我区食品行业的快速发展将起到积极的作用。

## 食品安全调查报告篇四

为全面客观地了解当前城市居民与农村居民的食品安全意识，我们暑期实践队在暑假期间在海宁范围内对居民进行了一次抽样调查。调查内容主要涉及调查对象的基本情况；对食品安全的关注和认识；对食品安全知识的掌握情况；遇到的食品问题以及处理方式；问题产生原因及解决对策等几个方面。

食品安全意识；城乡比较；调查问卷

近几年，虽然我国不断加大食品安全的监管力度，但“从农田到餐桌”的食品产业链条依然危机四伏。卫生部的统计数据表明，我国食品安全问题更趋严重，频频见诸媒体和走进公众视野的如广东“毒大米”案件、“瘦肉精”猪肉中毒事件、安徽“阜阳劣质奶粉事件”、“苏丹红一号事件”等。

我们进行此次关于居民食品安全的调查，主要目的就是为了对海宁各地区农村居民和城市居民的食品安全意识观念进行

一次比较详细的调查，了解在浙江这样一个经济和教育都比较发达的省份，居民的食品安全意识状况以及城市居民和农村居民的差别。

本次调查以问卷法为主，访谈法为辅。另外为了保证结果的客观性与准确性，我们还采用了观察法与文献法。观察法主要是我们结合身边的实际情况，在农村或城市生活获得的感受，以及自己的所见所闻。除此之外，我们还用到文献法，在浏览一些资料，文献，尤其是网络资源、报刊等二手资料，甚至直接查找了一些与食品安全有关的话题调查活动及论文作为参考。

本次调查对象基本包含了各个职业，包括学生、工人、商人、农民、教师、行政官员及其他等。被调查者年龄从20岁到70岁，以20-40岁为主；调查内容主要包括：调查对象的基本情况（性别、年龄、职业等）；对食品安全的关注和认识；食品安全知识的掌握情况；食品安全的消费意识；遇到的食品问题以及处理方式；问题产生原因及解决对策等。

## 1、调查对象的基本情况

本次调查共发放调查问卷100份，回收100份，问卷回收率为100%，其中有效问卷98份，有效率为98%。参与调查的居民中，男42名，女58名，男女比例基本平衡；年龄在20岁以下的占24%，20-30岁的占30%，30-40岁的占26%，40岁以上的占20%。调查对象基本包含了各个职业，包括学生、工人、商人、农民、教师、行政官员及其他等。

## 2、消费者眼中的食品安全状况

调查发现，对于近几年中国的食品安全环境，农村居民中有35%认为是逐年好转的，而城市居民中有高达59%的居民认为是逐年好转的。20%的农村居民和11%的城市居民认为食品安全状况的一年不如一年。



消费过程中曾遭遇到的食品安全问题：

食品安全问题 农村 城市

食品不清洁加工 12% 17%

转基因食品 24% 37%

食品添加剂超量使用 44% 32%

农药、抗生素、重金属等高残留 8% 10%

食品过期变质 28% 33%

据调查现阶段居民在食品安全方面最担心的问题主要有食品过期变质，农药、抗生素、重金属等高残留，食品添加剂超量使用，食品不清洁加工等。

在被问及已经暴露的食品安全问题是否被解决的时候，有34%的农村居民和46%的居民认为有一些食品安全问题得到了解决；只有3%的农村居民和11%的城市居民认为产生的所有问题都得到了解决。

### 3、食品安全意识

调查表明大多数居民都十分关注食品安全，其中64%和62%城市和农村居民表示对食品安全十分关注。少部分的居民对食品安全的关注度一般，但是仍有35%的农村居民和39%的城市居民表示无所谓，很多人认为只要吃不死人就无所谓。不少群众还存在“不干不净，吃了没病”的落后观念。尤其在农村地区，卫生意识缺乏的情况令人担忧，农家宴多而杂的剩菜剩饭等都“舍不得丢”，卫生质量难以保证，容易造成食物中毒。

一般来讲，消费者对购买农产品的地点选择能够在一定程度

上反映出消费者对食品安全性的要求。调查发现，有35%的城市居民平时选择在大型超市购物，而农村居民为25%。有30%的城市居民选择在小商店购物，而农村居民高达38%。另外有小部分居民选择在摊点等其他商店购买商品。

## 食品安全调查报告篇五

这周，本校老师布置给我们一个任务——进行有关食品安全的社会调查。作为本校学生的我和三名同学在一天时间内进行了一次社会调查。

这次有关食品安全的社会调查以全市60名小学生为调查对象。

x年x月x日

我和三位同学通过两种方法进行调查。一种是网络调查（在爸爸的帮助下，制作成网络版调查问卷，通过qq群发动调查）；第二种是利用双休日进xx公园进行随机调查。

本次参与调查的男生有33人，占总人数的55%；女生27人，占总人数的45%。一年级学生有15人，占总人数的25%；二年级学生有7人，占总人数的11.67%；三年级学生有3人，占总人数的5%；四年级学生有11人，占总人数的18.33%；五、六年级学生都是12人，各占总人数的20%。

从早饭吃的地方数据可以看出我市小学生多数是比较注重的，女生比男生注重食品安全的地方多一些，国为少数（9名）男生爱在小店吃，其中竟有人爱在路边吃，而女生只有少数（3名）爱在小店吃，并没有人在路边吃。

其次，男生较爱在小摊小贩购买食品，只有少数男同学不在小店里买食品，女生多数不爱在小摊小贩购买一些食品，只有极少数爱在小摊小贩购买一些食品。并且男生多数在小店里购买一些属于三无食品的零食，女生只有个别去购买零食，

可以说明男生不是非常注重食品安全。

有些男女生因为罐头食品较为好吃，就误以为罐头食品是卫生的，这可以说明全市可能会有极个别同学把好吃食品当成了食品安全的食品了。从以上几个方面问题及其他问题可以看出现在的小学生并不是极为重视食品安全，只要好吃，方便，就顾上食品安全性了。

从上面的结果与分析可以看出，多数同学还是注重食品安全的，极少数同学有时会忘记一些食品安全的问题。在这里我要提几个建议：

- 1、请各位家长叮嘱自己的孩子注意食品安全问题；
- 2、请同学们时刻告诉自己要注意食品安全问题；
- 3、各班同学和老师将食品注意事项写于纸上，贴于教室醒目的地方；
- 4、学校可让一位老师站在小店前，告诉学生不要购买零食；
- 5、同学们互相提醒注意食品安全问题。

通过本次调查可以看出同学们的食品安全意识是高的。

## 食品安全调查报告篇六

这周，本校老师布置给我们一个任务——进行有关食品安全的社会调查。作为本校学生的我和三名同学在一天时间内进行了一次社会调查。

这次有关食品安全的社会调查以全市60名小学生为调查对象。

20xx年xx月xx日

我和三位同学通过两种方法进行调查。一种是网络调查（在爸爸的帮助下，制作成网络版调查问卷，通过qq群发动调查）。第二种是利用双休日进绣山公园进行随机调查。

本次参与调查的男生有33人，占总人数的55%。女生27人，占总人数的45%。一年级学生有15人，占总人数的25%。二年级学生有7人，占总人数的11.67%。三年级学生有3人，占总人数的5%。四年级学生有11人，占总人数的18.33%。五、六年级学生都是12人，各占总人数的20%。

从早饭吃的地方数据可以看出我市小学生多数是比较注重的，女生比男生注重食品安全的地方多一些，因为少数（9名）男生爱在小店吃，其中竟有人爱在路边吃，而女生只有少数（3名）爱在小店吃，并没有人在路边吃。其次，男生较爱在小摊小贩购买食品，只有少数男同学不在小店里买食品，女生多数不爱在小摊小贩购买一些食品，只有极少数爱在小摊小贩购买一些食品。并且男生多数在小店里购买一些属于三无食品的零食，女生只有个别去购买零食，可以说明男生不是非常注重食品安全。有些男女生因为罐头食品较为好吃，就误以为罐头食品是卫生的，这可以说明全市可能会有极个别同学把好吃食品当成了食品安全的食品了。从以上几个方面问题及其他问题可以看出现在的小学生并不是极为重视食品安全，只要好吃，方便，就顾上食品安全性了。

## 五、结论与建议

从上面的结果与分析可以看出，多数同学还是注重食品安全的，极少数同学有时会忘记一些食品安全的问题。在这里我要提几个建议：

- 1、 请各位家长叮嘱自己的孩子注意食品安全问题。
- 2、 请同学们时刻告诉自己要注意食品安全问题。

- 3、 各班同学和老师将食品注意事项写于纸上，贴于教室醒目的地方。
- 4、 学校可让一位老师站在小店前，告诉学生不要购买零食。
- 5、 同学们互相提醒注意食品安全问题。

总之，通过本次调查可以看出同学们的食品安全意识是高的，不过请个别对食品安全意识较低的同学引起注意。

## 食品安全调查报告篇七

食品安全是我们现在关注的一个热点，我们现在流行这样一句话，那就是外面的东西都是不卫生的，这反映了我们现在的食品市场卫生安全问题已经是十分严峻。为了提高人们对食品安全的关注，小编特地为大家编辑了下面的这篇大学生食品安全调查报告。

这次有关食品安全的社会调查以全市60名小学生为调查对象。

20xx年11月15日

我和三位同学通过两种方法进行调查。一种是网络调查（在爸爸的帮助下，制作成网络版调查问卷，通过qq群发动调查）；第二种是利用双休日进绣山公园进行随机调查。

本次参与调查的男生有33人，占总人数的55%；女生27人，占总人数的45%。一年级学生有15人，占总人数的25%；二年级学生有7人，占总人数的11.67%；三年级学生有3人，占总人数的5%；四年级学生有11人，占总人数的18.33%；五、六年级学生都是12人，各占总人数的20%。

从早饭吃的地方数据可以看出我市小学生多数是比较注重的，女生比男生注重食品安全的地方多一些，国为少数（9名）男

生爱在小店吃，其中竟有人爱在路边吃，而女生只有少数（3名）爱在小店吃，并没有人在路边吃。其次，男生较爱在小摊小贩购买食品，只有少数男同学不在小店里买食品，女生多数不爱在小摊小贩购买一些食品，只有极少数爱在小摊小贩购买一些食品。并且男生多数在小店里购买一些属于三无食品的零食，女生只有个别去购买零食，可以说明男生不是非常注重食品安全。有些男女生因为罐头食品较为好吃，就误以为罐头食品是卫生的，这可以说明全市可能会有极个别同学把好吃食品当成了食品安全的食品了。从以上几个方面问题及其他问题可以看出现在的小学生并不是极为重视食品安全，只要好吃，方便，就顾上食品安全性了。

从上面的结果与分析可以看出，多数同学还是注重食品安全的，极少数同学有时会忘记一些食品安全的问题。在这里我要提几个建议：

- 1、请各位家长叮嘱自己的孩子注意食品安全问题；
- 2、请同学们时刻告诉自己要注意食品安全问题；
- 3、各班同学和老师将食品注意事项写于纸上，贴于教室醒目的地方；
- 4、学校可让一位老师站在小店前，告诉学生不要购买零食；
- 5、同学们互相提醒注意食品安全问题。

总之，通过本次调查可以看出同学们的安全意识是高的，不过请个别对安全意识较低的同学引起注意。