

年底公司活动叫啥 公司年底活动方案(实用5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

年底公司活动叫啥篇一

一等奖一名：小组成员奖励年假3天+每人300元现金奖励

二等奖一名：小组成员奖励年假2天+每人200元现金奖励

三等奖一名：小组成员奖励年间1天+每人100元现金奖励

小计：6000元

2. 个人奖

一等奖一名：奖励年假一天+500元现金奖励

二等奖二名：奖励年假一天+300元现金奖励

三等奖三名：奖励年假一天+200元现金奖励

小计：1700元

3. 比赛用饮用水、纸杯、记录笔，以及比赛用道具等500元

4. 音响、桌椅等租用费1000元

5. 场地使用费700元/小时10小时

6. 午餐费用快餐20元/份100份

共计：18200元

年底公司活动叫啥篇二

一、目的及意义：

十周年是一个企业发展的'里程碑，恰是时候回顾历史，展望未来。而且借此契机提升企业知名度，大力打造企业和品牌形象，可谓师出有名，机遇难得。

二、主题和口号：

主标语：网聚现代商务英雄——采用的标语与xx现代城推广主题语相互呼应，突现与会者在现代商界的尊贵地位，同时表明这是一次精英的会聚。

参考标语：

1、商务英雄聚精之源

2、重塑现代商务文明

三、时间□xx年xx月xx日；

地点□xx高尔夫球场□xx宾馆

四、活动对象和规模：

本次活动的主要对象是在xx商界出类拔萃的高层人物和具备消费能力及购买能力的客户。为了发挥媒体和口介的传播作用，邀请一定数量的新闻记者和原xx公司所开发项目的业主。

1□xx商界领袖人物（人数）

2、意向大客户（人数）

3□xx湾业主（人数）

4、新闻媒介记者（人数）

5□xx公司企业员工（人数）

6、代理商工作人员（人数）

总计：若干人

五、活动组织及内容：

活动安排大致分为三个部分，即上午举行新闻发布会，下午高尔夫比赛，晚上举行宴会。形式多样。内容丰富。

1、出于提高性、扩大影响力的考虑，建议本次活动中的高尔夫球赛由xx企业家协会作为主办单位□xx公司作为承办单位。

2、本次活动面向xx商界领袖人物、意向大客户、业主、新闻媒介朋友、开发商工作人员和代理商公司员工。

3、活动采用新闻发布会、户外高尔夫球竞赛活动、联谊宴会三种形式贯穿进行：

a□新闻发布会：邀请xx企业家协会领导致辞，由开发商代表回顾企业十年成就，并对xx项目和xx俱乐部做宣传介绍，建议邀请有广东知名俱乐部组建经验的人士或是属于某俱乐部成员的名流畅谈俱乐部。

b□高尔夫球赛：高尔夫运动具有浓烈的商务性质和绅士气质，

能够完美地诠释本活动对象的不凡品质。参赛者在挥杆比赛激烈角逐中，深化友谊，促进交流，览尽xx山迷人风光。凡是对高尔夫感兴趣的活动参与者特别是意向大客户都可以报名参加比赛，此次球赛意在为俱乐部成立和项目销售做好铺垫。

c□联谊宴会：宴会目的在于在轻松的氛围中拉近感情距离。宴会上由企业领导对比赛颁奖，推荐xx项目。企业家协会成员、媒体记者等与会者在会上自由交流沟通。

4、活动大体流程如下：

六、组织渠道：

xx企业家协会发函召集会员参加的方式是本次活动主要的组织途径，除此之外，补充采用其它方式。

1、以xx企业家协会名义通过直邮向协会成员、媒体记者发放本项目概念楼书及邀请函。

2、开发商以信函、电话等方式邀约其商界友人□xx湾客户。

七、宣传方式：

本次活动主要选择xx房地产界杂志□xx□□和xx发行量影响力的报纸□xx早报》两大平面媒体，结合电视台节目夹送折页现场推广等方式进行有效推广。

1、活动前期宣传：

a□□xx□发布活动预告，采取软文形式全面介绍xx公司、公司总经理

b□结合项目形象宣传□□xx早报》底版发布预告，图文结合简

介xxxx总经理□xxxx现代城。

c□以直邮方式发放销售楼书和邀请函。

2、现场推广：

a□新闻发布会：陈述业绩以表明企业的雄厚实力；广东嘉宾动员与会者加入俱乐。现场布置喜庆又不失庄重、气势宏伟，与企业的文化底蕴相结合。企业领导对项目 and 俱乐部作引见。

c□联谊宴会：发放项目以及俱乐部相关宣传资料。现场宣传营造出喜庆活跃、大气蓬勃的气氛，象征企业十年的辉煌以及蒸蒸日上的成绩，预示活动的顺利圆满。

3、活动后期宣传：

a□□xx□报道活动开展情况，公布获奖名单。

b□□xx早报》底版整版文章结合图片报道活动情况，公布名单，介绍xx现代城。

八、效果评估：

1、新闻发布会是新闻炒作的有力手段，能体现号召力和性，易制造声势、吸聚眼球，而且依托这一平台，广交传媒介的朋友，能为企业发展和项目启动培育良好的舆论环境。

2、高尔夫球赛时尚高雅，采用竞赛形式更添加了趣味性，相信不少人都乐于参与其中。这次比赛是为俱乐部发展会员服务，参赛者在活动中体会俱乐部的高尚格调，以及组织活动的卓越能力。

3、联谊会气氛轻松愉悦，最易培养情谊、挖掘客户，更进一步深化前面两项活动的效果。

年底公司活动叫啥篇三

二、地点：省体育场羽毛球馆（或西北大学羽毛球馆）

三、参加人数：预计100人左右（自愿报名，鼓励所有员工都参加）

四、主办单位：蒂森电梯西安分公司人事行政部

五、具体流程

前期工作：

1、宣传工作

方案确定后，向员工提前告知此次年终活动的内容，鼓励员工积极参与

2、报名与统计人数

采取邮件、各部门自行通知的方式，最终由各部门确定参加人数，统一提交至公司前台，截止12月18日。

3、联系确定运动馆

4、其他

（1）提醒员工活动当日着舒服运动服参加

（2）若因特殊原因，活动不能正常开展，应保持与各部门以及运动馆的联系

（3）比赛前制定好参加活动人员名单，确保活动有序进行

（4）人事行政部应准备临时医药用品如：创可贴、碘酒、药

棉等，以便应急之用。

5、组队安排

6、关于裁判和记录员

每个部门选派一人担任专职裁判，记录员由人事行政

年底公司活动叫啥篇四

一、前期准备：

1. 拟定，最终定好活动时间和地点，和下一步的工作。

2. 发布通知，征集节目。节目截止征集日期12月15号。确定主持人，节目单，节目次序，节目名称类型，节目长度。

3. 预订场地，并商定布置方案。（元旦前）

4. 确定采购品种、数量、采购时间及人员分配。附：人员分工表工作内容节目策划协调联系节目主持会场布置物品采购奖品发放红包准备门口接待用餐车辆调配秦黄何星期六确定梁负责人联系方式备注采购单物品名称规格单位数量采购期限单价总价备注注：采购品种主要有食品类，装饰类，奖品类。相机自带。

二、中期操作：乐事热线：0371--86018131乐视传媒

2. 地点：酒店

3. 人员：

(1) 公司总部常驻人员，约人；

(2) 项目管理人员，约人；

(3) 业务单位人员，约人。

4. 议程：（

1) 工作人员于14：00时到达会场所在地；

(3) 17：28时，由主持人宣布团拜会开始(约2分钟)。

(4) 18：00(左右)，表演、游戏结束，致祝酒词共饮三杯，开始进餐。

三、后期：

1. 为演员分发奖品(尽量让每个演员都有奖)。

2. 费用处理。游戏：气球亲密接触

游戏时长：10至15分钟

奖品：优胜奖2件，参与奖8件

部位为：背部，臀部，小腿，大腿，肩，手，肘，臂，头顶，腋下

游戏：飞镖赢奖

参与方式：由主持人召集，观众自由报名，参与者十人

游戏时长：5至10分钟

参与方式：由主持人在现场选人组成四个小组，共8人。

规则：每组两人一人绑左脚，一人绑右脚，分别用膝盖夹住气球，规定在1分钟内，球不能落地，不能夹破，哪组走路最远者胜。

游戏时长：5分钟 奖品：优胜奖2件，参与奖6件

道具：气球15个(充气度80%) 一米长彩绳6条。

工作人员三名(两个系绳，一个发放气球)

年底公司活动叫啥篇五

重庆龙悦公司20__年终大会暨迎春文艺汇演

活动时间

1月25日（星期六）早上9：00——晚上19：30

三、活动地点

加州电子校一罐飘香酒楼 四、活动策划 经管中心 协助部门：
营销中心

参加人员

龙悦、安特公司领导及全体员工

主持人

周华英 罗亮

活动流程

9：30——12：00 工作总结会

12：00——14：30 午餐及休闲娱乐时间

14：30——17：30 迎春文艺汇演

17:30——19:30 晚餐（团年）

游戏介绍：

坐气球

材料：气球、凳子

材料：弹珠、筷子、装水容器

在地上铺两张全开的报纸，在规定的时间内请两组人员都站在各自小组的报纸上，并坚持3秒，要求可以使用任何方式，就是不可以把脚踏在报纸之外的地上。两组都完成后，主持人将报纸对折后，再请各组成员站到报纸上，哪组若有成员被挤出报纸外，或未坚持3秒则该组淘汰。（特别说明，全部脚不能站出报纸的边界）

经费预算

约 8360元用于购置奖品（具体以购买实物为准），不含用餐费。