

2023年银行三八妇女节活动策划 银行开展三八妇女节活动方案(优秀5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

银行三八妇女节活动策划篇一

此次活动由银行工会委员会和综合部具体负责组织策划。在活动前期，银行工会委员会根据银行文件精神，结合银行实际情况，首先是确定了关爱女性，感恩--关爱女性健康的活动主题；其次是确定活动参加人员为银行全体女职工；再次是征求部分女职工代表意见和建议，最终确定活动内容。

(一)为关心女职工生活和工作，银行在3月8日当天为女职工放假一天，让女职工在紧张的工作之余，得到全身心的放松。

(二)为切实维护女职工的合法权益和特殊利益，组织女职工集中进行了妇科专项体检，从而确保了全体女职工的身体健康。

(三)组织女职工进行了健身体验活动，以此鼓励倡导女职工在工作之余，积极参与健身运动，主动加强体育锻炼，做到劳逸结合。

此次活动，总体反映较好，基本达到了以人为本重关怀，强身健体做贡献的活动效果，既活跃了工作氛围，又激发了广大女性职工立足岗位、爱岗敬业的工作热情。广大女职工纷纷表示今后将以后继续为事业发展建功立业，并建议多开展一些有益身心健康的关爱与文体活动。

银行三八妇女节活动策划篇二

银行三八妇女节活动策划书怎么写?怎么样策划一场三八活动?情况下面。

一、活动目的

认真贯彻落实省分行企业文化改造方案的要求，通过选树典型、宣传先进、关爱身心等形式，传递组织温暖，引导全行女员工积极向上、建功立业。

二、活动主题

快乐工作、智慧生活。

三、活动内容

(一)推选网点“十佳女员工”。

通过推报方式，在基层网点选树具有代表性、示范性女员工参加市分行“十佳女员工”评选，以表彰、宣传在工作中取得突出业绩和贡献的网点女员工，激励广大女员工“工作争先、服务争先、业绩争先”。

(二)组织“智慧女员工”故事征集。

选择近五年来获得市行级及以上荣誉的优秀女员工事迹，围绕“快乐工作、智慧生活”主题以故事的形式报送市分行，广泛宣传我行优秀女员工的职业风采和时代风貌，引导广大女员工正确处理好工作与学习、小家与大家的关系，快乐工作、智慧生活。

(三)发送慰问信。

省分行党委将向每位女员工发送慰问信，给予女员工精神慰问。

(四) 举行趣味运动会。

为丰富节日庆祝活动内容，营造良好的节日氛围，并结合网点人员实际情况，县行决定于3月9日下午举行踩气球等项目趣味运动会，以使广大女员工感受到组织的温暖，度过一个愉快、有意义的节日。

四、活动要求

(一)各单位要认真组织，广泛发动，采取自荐与推荐相结合的方法，认真推选“十佳女员工”和“智慧女员工”故事征集，积极配合县行开展好纪念活动。

(二)全行在岗女员工必须全员参与趣味运动会活动，支行营业部及城北、城东分理处要妥善安排好3月9日下午上班柜员及atm加钞人员，确保本单位女员工100%参与趣味运动会。

如单位女员工有无故不参加活动的，单位主要负责人要向县行党委说明情况。

(三)本次活动开展要按照省分行改进工作作风相关要求，节俭大方，文明健康，不搞外出活动，不单独发放礼品、有价证券，坚决制止铺张浪费。

一、活动目的

认真贯彻落实省分行企业文化改造方案的要求，通过选树典型、宣传先进、关爱身心等形式，传递组织温暖，引导全行女员工积极向上、建功立业。

二、活动主题

快乐工作、智慧生活。

三、活动内容

(一)推选网点“十佳女员工”。

通过推报方式，在基层网点选树具有代表性、示范性女员工参加市分行“十佳女员工”评选，以表彰、宣传在工作中取得突出业绩和贡献的. 网点女员工，激励广大女员工“工作争先、服务争先、业绩争先”。

(二)组织“智慧女员工”故事征集。

选择近五年来获得市行级及以上荣誉的优秀女员工事迹，围绕“快乐工作、智慧生活”主题以故事的形式报送市分行，广泛宣传我行优秀女员工的职业风采和时代风貌，引导广大女员工正确处理好工作与学习、小家与大家的关系，快乐工作、智慧生活。

(三)发送慰问信。

省分行党委将向每位女员工发送慰问信，给予女员工精神慰问。

(四)举行趣味运动会。

为丰富节日庆祝活动内容，营造良好的节日氛围，并结合网点人员实际情况，县行决定于3月9日下午举行踩气球等项目趣味运动会，以使广大女员工感受到组织的温暖，度过一个愉快、有意义的节日。

四、活动要求

(一)各单位要认真组织，广泛发动，采取自荐与推荐相结合的方法，认真推选“十佳女员工”和“智慧女员工”故事征

集，积极配合县行开展好纪念活动。

(二)全行在岗女员工必须全员参与趣味运动会活动，支行营业部及城北、城东分理处要妥善安排好3月9日下午上班柜员及atm加钞人员，确保本单位女员工100%参与趣味运动会。

如单位女员工有无故不参加活动的，单位主要负责人要向县行党委说明情况。

(三)本次活动开展要按照省分行改进工作作风相关要求，节俭大方，文明健康，不搞外出活动，不单独发放礼品、有价证券，坚决制止铺张浪费。

三八妇女节是国家法定假日。

本次三八妇女节活动的策划，是为了丰富本公司(单位)的企业文化生活，加强员工凝聚力，表达公司对妇女同仁的关怀与问候，欢迎各部门积极参与。

一、活动主题：魅力女性，快乐巾帼

二、活动组织与参与：

(1)、人力资源部组织活动；

(2)、全体女性同仁参与。

三、活动项目：（总时间约为2-2.5小时）

活动项目设置□50m团队接力、夹弹珠、吹乒乓球、单车慢骑、跳绳、跳袋鼠、踢毽子活动项目说明：

1. 20m往返跑团队接力——跳袋鼠：大口袋四个，高低以到腰际为佳，参赛队员把自己装入袋中，双手提袋口，在裁判员发令

后以如同袋鼠式跳跃着向终点行进,20m的路线中往返一次,以最快者为胜。

在场内20m的范围内设有两个标志点——起点与中转点,参赛人员在裁判员发令后以最快的速度出发,绕过标志点返回起点,第二名队员接上以此进行到所有队员接力完成,以最快完成的队为胜。

2. 夹弹珠: 在指定的位置放有若干弹珠, 在2分钟内看谁用筷子夹取弹珠从原有位置乱纷纷移至指定位置, 以转移的最多者为胜。

3. 吹乒乓球: 工作人员在杯子中盛放不同水, 参与人员需从一个方向吹着乒乓球从每个杯子中经过并到达最后一个杯子, 以最快到达的为胜。

走中不可以有脚落在(在活动中可以视情况给予一到两次的脚着地的机会)2!。

评比以走完规定路线用时最长者为胜。

5. 跳绳: 在规定的区域内以一分钟为记时单位, 数量最多者为胜; 花样跳绳以跳出的花样多者为胜。

6. 踢毽子: 在规定的区域内以三分钟为记时单位, 数量最多者为胜

四、活动奖品设置

各项目优胜者奖品一样, 详细如下:

第一名: 玉兰油沐浴露1000毫升 一瓶 价值约50元

第二名: 十字绣一幅 价值约30元

第三名：汰渍洗衣粉2kg装 价值约18元

优胜奖：高露洁牙刷+牙膏套装 价值约8元

五、活动时间

银行三八妇女节活动策划篇三

“三八”国际妇女节是一年一度的女性节日。随着现代社会女性地位的不断提高，女性独立经济的能力日益增强，“女人节”也日渐成为受商家重视的消费节日，本次我行和xxx合作组织的庆“三八”刷卡赠礼活动，就是针对这一特定节日氛围，进行的品牌推广活动，能提升我行银行卡品牌在xx消费市场的亲和力和影响力，也是我行打造“xxx”理念在具体工作中的体现。

（一）提高我行“xxx”的知名度和美誉度，维系高端客户感情，以实际行动回报客户。

（二）扩大xxx的影响力和号召力，显示我行人性化的增值服务。

（三）增加我行银行卡的刷卡消费量，增强市民对我行银行卡的认识度，改变传统消费习惯。

（四）打造我行和本地商家的营销合作模式，共同获益。

xxx庆“三八”刷卡送好礼

xxx□xxx

20xx年3月7日—20xx年3月9日，共3天

xxx地点

xxx持卡人

（一）持卡人在活动期间（共3天）在xx店使用我行银行卡刷卡消费即可参与此次刷卡赠礼活动。

（二）礼品设置

1. 活动期间，当日刷卡消费金额累计达到800元即可获赠xx□
2. 活动期间，当日刷卡消费金额累计达到2000元即可获赠xx□
3. 活动期间，当日刷卡消费金额累计达到4000元即可获赠xx□

（一）本次活动赠品数量有限，先到先得，送完即止。

（二）同一持卡人名下多张主卡分别计算。每卡每天仅限获赠一次，每次限领一份。

（三）刷卡消费记录以持卡人pos单上列印的消费时间为准。

（四）持卡人持符合条件的pos单可以到xx指定地点领取礼品，领取时间为消费当天，过期自动作废。

（五）本次活动咨询电话为xxx□

（六）在法律允许的范围内□xx保留对本次活动的最终解释权和变更权。

银行三八妇女节活动策划篇四

为庆祝“三八”国际妇女节，中xx银行各单位结合“中信红？迎春季”主题营销活动，开展了“三八”节系列客户联谊及

回馈活动。

活动中，合肥分行组织近百名客户参加了“美丽人生鑫满易足”主题保险沙龙暨财富健诊活动。活动邀请了中国人寿总公司核心讲师刘晓瑞先生担任主讲，并为每位嘉宾量身定制了保险计划书，将保险产品集高额保障、年金给付及增值金账户于一身的优势进行详细阐述。现场互动气氛热烈，优质的产品和细致入微的服务，获得了到场客户的一致好评，客户纷纷签下意向单。

马鞍山分行为回馈存量女性客户，获取新客户，提高微信平台关注度，邀请了女性客户联谊开展了“我约女神看电影”观影活动。观影当天，受邀客户携同家人一起观看了分行精心准备的电影大餐，并积极参与到现场开卡、二维码扫描等活动中。客户反响热烈，活动进一步加深了分行员工与客户的交流与沟通，使客户对香卡的功能和价值建立全新的认知，对香卡品牌建立好感，有效巩固了中信银行与客户的关系。

此外，巢湖支行、蒙城路支行与化妆品、珠宝专柜开展联谊活动，凡刷中信银行卡在鼓楼美洁化妆品店消费即可享受满额立送活动，凭购物小票还可获赠鲜花一朵；还特邀珠宝鉴别师为贵宾客户介绍了和田玉的鉴别及雕刻知识，亲授珠宝首饰日常保养技巧，并为到场的每一位贵宾客户配备了贵宾客户珠宝首饰保养卡，带领客户参观展厅和田玉石。活动现场气氛火爆，吸引了大量客户参与活动中来，大堂经理和理财经理在活动中给客户详细介绍了中信银行的优势理财产品，效果显著。

今年“三八”妇女节，合肥分行通过丰富多彩的客户联谊活动，在带动网点提高产能的同时，也加强了分行与客户之间的感情，起到了良好的效果。

小结：现在各种商家银行的节日活动方案其实都是有双赢的局面，银行提升业绩，而客户也在心理上觉得得到了实

惠。

银行三八妇女节活动策划篇五

阳春三月，暖意融融，绿上枝头，生机勃勃。喧嚣的元宵节刚刚结束，又迎来了一年一度的“国际三八妇女节”。为丰富我教委全体女教职工的业余文化生活，展现女教工的精神风貌，倡导健康向上的生活方式，经教委工会研究，特举行“我运动、我健康、我快乐”女教工趣味活动，希望各单位工会组织报名，务必使每一位女教职工都积极报名参与。现将具体事宜通知如下：

活动时间□20xx年3月日午点到点

活动人员：西董教委中学、小学、幼儿园的全体女员工

活动地点：小学田径场

活动项目：比赛设一分钟单人跳绳、一分钟单人踢毽子、3000米健步走三项。要求每位教职工限报一项。

1、单人一分钟跳绳比赛

活动规则：每位参赛女员工的跳绳时间为1分钟，跳绳过程中可以停顿，以一分钟结束时的总次数为个人的最后成绩，按跳绳总次数多少颁发一、二、三等奖。

活动道具：短绳(自备)、秒表。

比赛裁判：6人(待定)

2、单人一分钟踢毽子比赛

活动规则：每位参赛女员工的踢毽子时间为1分钟，踢毽子过

程中可以停顿，允许在设定范围内移动，以一分钟结束时的总次数为个人的最后成绩，按踢毽子总次数多少颁发一、二、三等奖。

活动道具：毽子(自备)、秒表。

比赛裁判：6人(待定)

3、3000米健步走

活动规则：每位参赛女员工必须是走完3000米，否则将被视为犯规，取消参赛资格。参赛员工根据名次颁发一、二、三等奖。

活动道具：秒表。

比赛裁判：6人(待定)

：三个项目同时进行。(或者是(按照项目顺序依次进行比赛))。

未尽事宜另行通知。