

2023年景区报告如何填写(精选5篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

景区报告如何填写篇一

一、土地一级开发项目总投资估算

二、土地一级开发项目资金筹措

一个建设项目所需要的投资资金，可以从多个来源渠道获得。项目可行性研究阶段，资金筹措工作是根据对建设项目固定资产投资估算和流动资金估算的结果，研究落实资金的来源渠道和筹措方式，从中选择条件优惠的资金。可行性研究报告中，应对每一种来源渠道的资金及其筹措方式逐一论述。并附有必要的计算表格和附件。可行性研究中，应对下列内容加以说明：

(一)资金来源

(二)项目筹资方案

三、土地一级开发项目投资使用计划

(一)投资使用计划

(二)借款偿还计划

四、项目财务评价说明&财务测算假定

(一) 计算依据及相关说明

1. 《中华人民共和国会计法》，[主席令第24号]，1月1日起实施。
2. 《企业会计准则》，[财政部令第5号]，1月1日起实施。
3. 《中华人民共和国企业所得税法实施条例》，[国务院令第512号]，1月1日起实施。
4. 《中华人民共和国增值税暂行条例实施细则》，[财政部、国家税务总局令第50号]，1月1日起实施。
5. 《建设项目经济评价方法与参数(第三版)》，国家发展与改革委员会审核批准施行。
6. 项目必须遵守的国内外其他工商税务法律文件。

(二) 项目测算基本设定

五、土地一级开发项目总成本费用估算

(一) 直接成本

(二) 工资及福利费用

(三) 折旧及摊销

(四) 工资及福利费用

(五) 修理费

(六) 财务费用

(七) 其他费用

(八) 财务费用

(九) 总成本费用

六、 销售收入、销售税金及附加和增值税估算

(一) 销售收入

(二) 销售税金及附加

(三) 增值税

(四) 销售收入、销售税金及附加和增值税估算

七、 损益及利润分配估算

八、 现金流估算

(一) 项目投资现金流估算

(二) 项目资本金现金流估算

景区报告如何填写篇二

中国的旅游景区质量等级划分为五级，从高到低依次为aaaaa□
aaaa□aaa□aa□a级旅游景区□aaaaa是一套规范性标准化的质量等级评定体系，是全国旅游景区（点）最高等级荣誉。代表了世界级旅游品质和中国旅游精品景区的标杆，较aaaa级旅游景区更加注重人性化和细节化，更能反映出游客对旅游景区的普遍心理需求，突出以游客为中心，强调以人为本。申报的5a景区要通过旅游交通、游览区域、旅游安全、接待能力等12道坎，评选难度系数不亚于申报世界遗产，甚至超过了申报世界遗产的难度。

全国5a景区名单（截止2013年1月16日）合计153

5a级旅游景区名录

北京7

故宫博物院

天坛公园

颐和园

（八达岭-慕田峪）长城旅游区

明十三陵景区

恭王府景区

北京奥林匹克公园

天津2

天津古文化街旅游区（津门故里）

天津蓟县盘山风景名胜区

河北5

承德避暑山庄及周围寺庙景区

秦皇岛山海关景区

保定安新白洋淀景区[8]

保定涞水县野三坡景区

石家庄平山县西柏坡景区

山西3

大同云冈石窟

忻州五台山风景名胜区

晋城阳城县皇城相府生态文化旅游区

内蒙古2

鄂尔多斯达拉特旗响沙湾旅游景区

鄂尔多斯伊金霍洛旗成吉思汗陵旅游区

辽宁3

沈阳植物园

大连（老虎滩海洋公园—老虎滩极地馆）

大连金石滩景区

吉林3

长白山景区

长春伪满皇宫博物院

长春净月潭景区

黑龙江3

哈尔滨太阳岛景区

黑河五大连池景区

牡丹江宁安市镜泊湖景区

上海3

东方明珠广播电视塔

上海野生动物园

上海科技馆

江苏15

苏州园林（拙政园-留园-虎丘）

苏州昆山周庄古镇景区

南京（钟山-中山陵）风景名胜区

中央电视台无锡影视基地三国水浒城景区无锡灵山大佛景区

无锡鼋头渚景区

苏州吴江同里古镇景区

南京（夫子庙-秦淮河）风光带

常州环球恐龙城景区

扬州瘦西湖风景区

南通市濠河风景区

泰州姜堰区溱湖国家湿地公园

苏州市金鸡湖国家商务旅游示范区

镇江三山风景名胜区（金山-北固山-焦山）苏州吴中太湖旅游区（旺山-穹窿山-东山）

浙江10

杭州西湖风景区

温州乐清市雁荡山风景区

舟山普陀山风景区

杭州淳安千岛湖风景区

嘉兴桐乡乌镇古镇

宁波奉化（溪口-滕头）旅游景区金华东阳横店影视城景区

嘉兴南湖旅游区

杭州西溪湿地旅游区

绍兴市（鲁迅故里-沈园）景区

安徽6

黄山市黄山风景区

池州青阳县九华山风景区

安庆潜山县天柱山风景区

黄山市黟县皖南古村落—西递宏村六安市金寨县天堂寨风景区

宣城市绩溪县龙川景区

福建6

厦门鼓浪屿风景名胜区

南平武夷山风景名胜区

三明泰宁风景旅游区

福建土楼（永定·南靖）旅游景区

宁德屏南（白水洋·鸳鸯溪）旅游景区
泉州市清源山风景名胜区

江西5

九江庐山风景名胜区

吉安井冈山风景旅游区

上饶三清山旅游景区

鹰潭市贵溪龙虎山风景名胜区

上饶婺源县江湾景区

山东7

泰安泰山景区

烟台（蓬莱阁-三仙山-八仙过海）旅游区
济宁曲阜明故城（三孔）旅游区

青岛崂山景区

威海刘公岛景区

烟台龙口南山景区

枣庄台儿庄古城景区[9]

河南9

郑州登封嵩山少林景区

洛阳龙门石窟景区

焦作（云台山-神农山-青天河）风景区安阳殷墟景区

洛阳嵩县白云山景区

开封清明上河园景区

武汉黄鹤楼公园

宜昌三峡大坝旅游区

宜昌三峡人家风景区

十堰丹江口市武当山风景区

恩施州巴东神龙溪纤夫文化旅游区

神农架生态旅游区

宜昌长阳县清江画廊景区

湖南5

张家界（武陵源-天门山）旅游区

衡阳南岳衡山旅游区

湘潭韶山旅游区

岳阳（岳阳楼-君山岛）景区

长沙（岳麓山-橘子洲）旅游区

广东8

广州长隆旅游度假区

深圳华侨城旅游度假区

广州白云山风景区

梅州梅县雁南飞茶田景区

深圳观澜湖休闲旅游区

清远连州地下河旅游景区

韶关仁化丹霞山景区

佛山西樵山景区

广西3

桂林漓江风景区

桂林兴安县乐满地度假世界

桂林（独秀峰.靖江王城）景区

海南4

三亚南山文化旅游区

三亚南山大小洞天旅游区

保亭县呀诺达雨林文化旅游区

陵水县分界洲岛旅游区

重庆5

大足石刻景区

巫山（小三峡-小小三峡）

武隆喀斯特旅游区（天生三桥、仙女山、芙蓉洞）酉阳桃花源景区

黑山谷景区

成都（青城山-都江堰）旅游景区

乐山峨眉山景区[11]

阿坝藏族羌族自治州九寨沟景区

乐山乐山大佛景区

阿坝藏族羌族自治州松潘县黄龙风景名胜区

贵州2

安顺黄果树瀑布景区

安顺龙宫景区

云南6

昆明石林风景区

丽江玉龙雪山景区

丽江古城景区

大理崇圣寺三塔文化旅游区

中科院西双版纳热带植物园

迪庆藏族自治州香格里拉普达措国家公园[12]

西藏1

拉萨布达拉宫景区

陕西5

西安秦始皇兵马俑博物馆

西安华清池景区

延安黄陵县黄帝陵景区

西安（大雁塔-大唐芙蓉园）景区

渭南华阴市华山景区

甘肃3

嘉峪关文物景区

平凉崆峒山风景名胜区分区

天水麦积山景区

宁夏3

石嘴山平罗县沙湖旅游景区

中卫沙坡头旅游景区

银川镇北堡西部影视城

青海2

青海湖景区

西宁市湟中县塔尔寺景区

新疆5

昌吉州阜康市天山天池风景名胜区吐鲁番葡萄沟风景区

景区报告如何填写篇三

为全面掌握我县旅游景区相关情况，加强对景区门票价格的监管，近日，我们深入所辖主要景区，对旅游市场价格管理进行了一次专题调研。

一、我县旅游业现状

目前，全县共有各类大小旅游资源60多处；引进纵横之旅、旅行家国旅、中国国旅、康辉等4家旅行社入驻远安；拥有鸣凤宾馆、远安宾馆、远安国际大酒店等多家星级宾馆以及三江、沮城等多家旅游饭店，发展星级农家乐200多家，其中四星级以上农家乐5家，开发出原野风、凤仙花菇、震旦角石、根雕盆景、卞和玉等40多个系列旅游商品，形成了较为

完善、满足旅游“六要素”需求的综合配套服务体系。__年，全县旅游经济继续保持平稳较快增长，共接待各类游客__万人次，同比增长35.3%，完成年度计划的__%；旅游综合性收入6.59亿元，同比增长42%，完成年度计划的108.1%。面对全县旅游业如此迅速发展之势，价格部门如何加强监管、做好服务，满足需求、促其发展，是摆在我们面前亟需解决的新课题。

二、旅游价格监管存在的主要问题及原因

调研发现，在旅游市场价格监管方面，全县各旅游景区高度重视，积极配合，为规范旅游市场价格，维护游客权益，满足游客需求，提升服务质量，争创一流服务，打造优质旅游品牌方面做了大量工作，但所存在问题仍不容忽视。

1、景区门票公示不够规范。在检查中，我们发现，部分门票公示牌没有经过价格监督检查机构监制，未列入12358举报电话，未公示减免优惠的具体政策，执行票价政策依据公示不全。

2、除较大宾馆、酒店明码标价基本规范外，其余经营门点明码标价较差。

3、时有价格举报投诉。主要是大学生、伤残军人和现役官兵，对票价不执行减免政策方面的举报较多。

产生以上问题的主要原因，一是价格部门监管不力，平时检查少，特别是很少组织较大规模的专项旅游市场价格检查，使旅游景区及其景区内的服务经营门点没有形成遵纪守法意识。二是在检查时图形式、走过场，不真查实罚，没有形成威慑力。

三是在政府组织的重大节日旅游市场大检查时，政府主管领导只重视交通安全、食品安全，而忽视价格管理工作。四是

景区管理部门无压力，没有将他们的工作与景区价格和服务行业管理好坏实行奖罚挂钩，也没有制定具体有效的管理制度和措施。五是景区各经营者受经济利益驱动，一味图赚钱，服务意识极差，价格法律法规意识非常淡漠。六是受社会和谐和人性的思潮影响，价格部门执法力度有所弱化。

三、旅游价格监管的对策建议

物价部门要主动、积极地将价格管理职能，由单纯的管理型向服务管理型转变，奋发有为服务旅游业。对如何强化旅游市场价格监管，有以下几点建议。

一要综合开发经营。营造良好的旅游价格环境，不但是经济健康持续发展的需要，也是提高人们幸福指数的需要，它对于充分利用本地自然资源，促进经济发展，维护游客合法权益，保持社会和谐稳定，具有重要的现实意义。我县旅游业的综合发展还很不够，效益不高，结构不优，粗放经营问题比较突出，各旅游景区要从吃、住、行、游、购、娱来做文章，想办法从综合开发来提高经济效益，不能仅仅只依靠提高门票价格来作为经济收入的增长点。价格部门、旅游部门，特别是各旅游景区的负责人，要充分认识到这一点，制定制度，采取措施，加强监管，共同努力营造良好的旅游价格环境。

二要强化价格管理。价格部门在制定景点门票价格时，一要充分体现公益性原则，对重要游览参观景点门票价格的调整，实行价格听证；二要实行一票制管理，将普通和特殊景区内相邻的门票合并成联票，以方便游客；三要落实好对学生、现役军人、老年人、残疾人等及旅游团队的优惠票价政策；四要规范门票票价印制行为，门票价格应印制在门票票面的明显位置上，不得用加盖印章的形式在票面上标示价格。

三要推行强制公示。对景区门票价格一定要实施强制公示，特别要公示现行的门票优惠减免政策，对公示不规范的景区

要严罚重处。同时，应由价格部门强行设制并监制规范的、统一的旅游景区门票价格公示牌，促其规范化。

四要严格明码标价。各宾馆、旅店、餐馆、饭店、景区、停车场、修车厂，要采取以公示牌、价目表、价目簿、标价签等形式，严格明码标价、明码实价。要做到价签价目齐全，标价详尽准确、字迹清晰，牌、表、簿、签制作规范，摆放位置醒目。

五要形成齐抓共管。价格部门可根据实际情况，定期不定期安排部署，特别是要安排一些规模较大、具有社会影响和威慑力的旅游市场价格大检查。必要时可在政府的统一领导和组织下，联合工商、税务、质检、公安、商务、旅游等部门，齐抓共管，形成合力，造成威慑，以充分发挥各职能部门的作用，促进旅游市场健康有序发展。价格行政执法机构，尤其要履行职责，加大执法力度，并依据现行价格法律法规和规章、政策，严肃查处旅游市场的价格违法行为，彻底扭转兼容性执法现状，来真的、动实的，以切实维护旅游市场价格秩序。

景区报告如何填写篇四

总论作为可行性研究报告的首要部分，要综合叙述研究报告中各部分的主要问题和研究结论，并对项目的可行与否提出最终建议，为可行性研究的审批提供方便。

一、土地一级开发项目概况

(一)项目名称

(二)项目承办单位

(三)可行性研究工作承担单位

(四) 项目可行性研究依据

本项目可行性研究报告编制依据如下：

1. 《中华人民共和国公司法》；
2. 《中华人民共和国行政许可法》；
3. 《国务院关于投资体制改革的决定》国发(2004)20号；
4. 《产业结构调整目录2011版》；
5. 《国民经济和社会发展第十二个五年发展规划》；
6. 《建设项目经济评价方法与参数(第三版)》，国家发展与改革委员会2006年审核批准施行；
7. 《投资项目可行性研究指南》，国家发展与改革委员会
8. 企业投资决议；
- 9.....;
10. 地方出台的相关投资法律法规等。

(五) 项目建设内容、规模、目标

(六) 项目建设地点

二、土地一级开发项目可行性研究主要结论

在可行性研究中，对项目的产品销售、原料供应、政策保障、技术方案、资金总额及筹措、项目的财务效益和国民经济、

社会效益等重大问题，都应得出明确的结论，主要包括：

- (一) 项目产品市场前景
- (二) 项目原料供应问题
- (三) 项目政策保障问题
- (四) 项目资金保障问题
- (五) 项目组织保障问题
- (六) 项目技术保障问题
- (七) 项目人力保障问题
- (八) 项目风险控制问题
- (九) 项目财务效益结论
- (十) 项目社会效益结论
- (十一) 项目可行性综合评价

三、主要技术经济指标表

在总论部分中，可将研究报告中各部分的主要技术经济指标汇总，列出主要技术经济指标表，使审批和决策者对项目作全貌了解。

表1技术经济指标汇总表

序号

名称

单位

数值

1项目投入总资金万元26136.00

1.1固定资产投资万元18295.20

1.2流动资金万元7840.80

2项目总投资万元20647.44

2.1固定资产投资万元18295.20

2.2铺底流动资金万元2352.24

3年营业收入(正常年份)万元36590.40

4年总成本费用(正常年份)万元23783.76

5年经营成本(正常年份)万元21954.24

6年增值税(正常年份)万元2783.61

7年销售税金及附加(正常年份)万元278.36

8年利润总额(正常年份)万元12806.64

9所得税(正常年份)万元3201.66

10年税后利润(正常年份)万元9604.98

11投资利润率%62.03

12投资利税率%71.33

13资本金投资利润率%80.63

14资本金投资利税率%93.04

15销售利润率%46.52

16税后财务内部收益率(全部投资)%29.32

17税前财务内部收益率(全部投资)%43.98

18税后财务净现值fnpv(i=8%)万元9147.60

19税前财务净现值fnpv(i=8%)万元11761.20

20税后投资回收期年4.66

21税前投资回收期年3.88

22盈亏平衡点(生产能力利用率)%42.05

四、存在的问题及建议

对可行性研究中提出的项目的主要问题进行说明并提出解决的建议。

1. 项目总投资来源及投入问题

项目总投资主要来自项目发起公司自筹资金，按照计划在3月份前完成项目申报审批工作。预计项目总投资资金到位时间在4月底。整个项目建设期内，主要完成项目可研报告编制、项目备案、土建及配套工程、人员招聘及培训、设备签约、设备生产、设备运行及验收等工作。

项目发起公司拟设立专项资金账户用于项目建设用资金的管理工作。对于资金不足部分则以银行贷款、设备融资，合作，

租赁等多种方式解决。

2. 项目原料供应及使用问题

项目产品的原料目前在市场上供应充足，可以实现就近采购。项目本着生产优质产品、创造一流品牌的理念，对原材料环节进行严格把关，对原料供应商进行优选，保证生产顺利进行。

3. 项目技术先进性问题

项目生产本着高起点、高标准的准则，拟采购先进技术工艺设备，引进先进生产管理经验，对生产技术员工进行专业化培训，保证生产高效、工艺先进、产品质量达标。

第二部分土地一级开发项目建设背景、必要性、可行性

这一部分主要应说明项目发起的背景、投资的必要性、投资理由及项目开展的支撑性条件等等。

一、土地一级开发项目建设背景

(一) 土地一级开发项目市场迅速发展

(二) 国家产业规划或地方产业规划

我国非常中国土地一级开发领域的发展，国家和地方在最近几年有关该领域的政策力度明显加强，突出表现在如下几个方面：

(1) 稳定国内外市场；

(2) 提高自主创新能力；

(3) 加快实施技术改造；

- (4) 淘汰落后产能;
- (5) 优化区域布局;
- (6) 完善服务体系;
- (7) 加快自主品牌建设;
- (8) 提升企业竞争实力。

(三) 项目发起人以及发起缘由

.....

二、土地一级开发项目建设必要性

(一)

(二)

(三)

(四)

三、土地一级开发项目建设可行性

(一) 经济可行性

(二) 政策可行性

(三) 技术可行性

本项目建设坚持高起点、高标准方案，为保证工艺先进性，关键设备引进国外厂商，其他辅助设备从国内厂商中优选。该公司始建于，改制为股份有限公司，经过多年的技术改造

和生产实践，公司创造出一流的土地一级开发工艺和先进的管理技术，完全能够按照行业标准进行生产和检测，其新技术方案的引入，将有效保证本项目顺利开展。

(四) 模式可行性

土地一级开发项目实施由项目发起公司自行组织，引进先进生产设备，土建工程由公司自主组织建设。项目建成后，项目运作由该公司全资注册子公司主导，项目产品面向国内、国际两个市场。目前，国内外市场发展均较为迅速，市场空间放量速度加快，市场需求强劲，可以保证产品有效销售。

(五) 组织和人力资源可行性

景区报告如何填写篇五

为进一步推动旅游产业发展，人大常委会决定专题审议我县旅游景区建设情况。根据工作安排，5—6月份，人大常委会办公室组织调查组，对此进行了专题调研。调查组听取了县旅游局□xx旅游集团有限公司等部门有关情况的汇报，走访了xxxx等乡镇，并召开了旅行社负责人座谈会，了解情况，听取意见。现将调查情况报告如下：

一、基本情况

近年来，县政府高度重视旅游工作，战略定位清晰，政策保障有力，坚持打造大景区、搭建大平台、促进大融合的工作思路，积极发挥政府主导作用，旅游资源开发不断向深度拓展，重点景区建设实现了历史性的突破，旅游产品不断丰富，旅游档次不断提升，旅游业发展取得了显著成绩。投资约xx亿元的xxx景区已投入试运行□“5a”景区创建工作稳步推进。投资近xx万、全长xx公里的xx休闲绿道建成开放，已成为市民休闲健身的重要场所□xxx旅游度假区、温泉城□xx农业观光

园等旅游项目相继签约或开工建设，完善配套设施，推动产业发展。乡村旅游点建设初显成效，开展油菜花、杨梅、薰衣草等节庆活动，较好地实现了产业互动发展。

二、存在的主要问题

(一)规划引导、政策保障有待进一步加强。一是景区建设规划亟需完善。《xx国家级风景名胜区总体规划》等在项目建设、空间布局和配套服务等方面还不够科学、合理；一些景区建设规划的前瞻性有待提高。部分优质旅游资源被私人占据，xx等景点存在无规划先开发的现象。二是相关政策亟待完善。旅游发展基金的激励作用尚未得到充分发挥。促进农家乐发展等扶持政策有待进一步完善。宣传促销缺乏灵活的优惠政策，对旅行社的激励政策不够科学，导致一些旅行社存在消极心理。

(二)景区品牌建设有待进一步深化。一是核心景区建设有待加快推进。xxx景区由于刚投入试运行等原因，景区特色鲜明的主题宣传口号尚未提出，跟外地同类景区相比，缺乏金字招牌，知名度美誉度有待提高。景区内配套服务未及时跟进，路牌标识不全，景区范围内缺乏餐饮和商品服务网点，体现人文关怀不够。缆车容量偏小、运力不足，高峰期如采取限游措施容易引发矛盾。圳口至官坑道路狭窄，节假日交通拥堵问题较为突出，影响游客游览质量。二是其他景区层次较低。除大神仙居景区，其他景区普遍存在“小、散、低”现象，产品种类偏少，景区功能单一，特色不够突出。大部分景区存在亏损现象，响石山、高迁古民居、永安溪漂流等景区经营困难。三是景区产品结构较单一。现有景区多以观光类产品为主，开发还未从传统的观光型向休闲型转变，旅游经济附加值不够高。四是文化内涵挖掘不够。现有景区人文旅游资源尚未充分挖掘和利用，宗教文化和优秀非物质文化遗产等没有得到深入开发，缺少文化气息和地方色彩。五是配套设施不够完善。旅游项目投融资体制不够健全，项目招商和建设进度不够快。服务设施不够健全，围绕旅游六要素

的配套设施建设相对滞后。通往景区道路等级低，景点专线班车较少，可进入性差，景区与景区之间连接不畅。

(三)旅游发展合力有待进一步增强。一是管理体制还需理顺。虽然推行了旅游体制改革，实现政企分开，但旅游局、仙居旅游集团、各旅游平台之间的关系还未理顺，职责有待进一步明确，协调机制有待完善。旅委虽然已经成立，但组织框架尚未建立，未进行实质性运行，统筹协调的作用没有得到真正发挥。二是管理服务水平不够高。由于待遇低等原因，吸引、留住旅游策划、营销和管理等专业人才较难，景区从业人员服务意识不够强。导游队伍综合素质偏低，外语人才缺乏，队伍稳定性不强。行业管理有待加强，外地旅行社驻仙居门市部超范围经营，导致旅行社恶性竞争。有些旅游企业只顾及眼前利益，特别是宾馆酒店逢节必涨。景区宣传促销力度有待加大，促销机制有待创新，促销区域有待扩大。三是全社会支持旅游发展的氛围尚未真正形成。全县上下大旅游的观念还没有真正树立起来，少数职能部门主动参与和服务旅游发展的意识不强。部分景区周边村民因门票从紧政策产生抵触心理。“人人都是旅游环境、个个关乎旅游形象”的良好社会氛围尚未真正形成。

三、几点建议

(一)着力营造全力兴旅氛围。一要强化“旅游兴县”理念。要牢固树立“大旅游、大市场、大产业”的发展理念，形成党政全力推动、部门密切配合、社会整体联动的发展格局，统筹推进旅游业发展。重点乡镇和有关部门要大力支持旅游景区建设，积极参与解决涉旅问题，努力营造合力兴旅的良好氛围。二要完善工作机制。旅委作为统筹全县旅游事业发展的机构，要尽快完善组织架构、理顺职能，协调好旅游局、旅游集团、度假区管委会和各旅游项目指挥部之间的关系，切实发挥作用。旅游集团要建立现代企业管理机制，搭建投融资平台，加强资本运作，加快推进景区基础设施和配套服务建设，推进景区管理的规范化。旅游局要坚持“依法治旅，

以质兴旅”，建立和完善旅游行业服务标准，加强行业管理，强化市场监管，加强对假日旅游市场的规范和引导，努力营造文明、有序的旅游环境。三要营造和谐旅游环境。要通过多种形式，加大对即将实施的旅游法的学习宣传，营造依法治旅氛围。以文明城市创建、慈孝文化建设等为抓手，加强宣传教育，消除各种陋习，不断提升市民综合素质。景区所在乡镇要做好政策处理工作，妥善处理遗留问题，消除景区周边村民的抵触情绪，努力构建和谐旅游环境。

(二)着力完善景区规划和政策体系。一要进一步完善旅游规划。要按照高起点、高标准的原则，根据提升产业的要求，全面考虑功能布局、线路安排、要素配置等因素，高起点编制旅游目的地发展规划和区块规划等各类专项规划，力求突出特色、体现个性，实现差异发展。根据景区发展需要，抓紧修编《xx国家级风景名胜区总体规划》，增强前瞻性和可操作性。编制旅游资源控制性规划，使规划真正起到规范、保护的作用，实现优质资源有序合理开发。二要进一步完善扶持政策。研究出台支持我县旅游业发展的配套政策和具体措施，明确目标任务、责任分工、保证措施，为“5a”创建工作提供政策支撑。逐步加大对旅游业发展的支持力度，抓紧制订统一的旅游业招商和宣传促销等优惠政策，提高“含金量”。出台完善对农家乐、旅行社等扶持激励政策，进一步激发社会办旅游的热情和活力。

(三)着力打造知名景区和旅游品牌。一要做大做精核心景区。围绕打造国际旅游目的地这一目标，坚持大思路策划，大手笔建设，大服务配套，大品牌塑造。科学整合旅游资源，做大做强核心景区，建设精品景区，打造知名景区。扎实做好“5a”创建工作，按照创建标准，加快xx景区的升级改造，谋划好xx景区前期工作，创造条件申报世界地质公园和世界自然遗产。二要着力打造特色旅游品牌。以创建高品位的xx居省级旅游度假区为核心，大力发展溪谷休闲、森林休闲、特色农家乐等，完善绿道沿线配套设施，发展休闲度假旅游，

打造生态休闲牌。依托我县丰富的人文历史资源和宗教文化，做活做大“仙”字文章，打造xx文化牌。做大做精油菜花、杨梅等节庆活动，加快推进海亮生态农业观光基地建设，打造农事节庆牌。高起点规划、高标准建设温泉城，大力打造养生文化，推出温泉健康养生特色项目，打造温泉养生牌。拓宽思路，大胆创新，争取国内外大型品牌赛事落户仙居，打造大型赛事牌。加快推进抽水蓄能一下岸水库等景区项目开发，为发展特色旅游增加新的亮点。

(四)着力提升旅游景区服务质量和管理水平。一要完善配套设施。加大度假区项目招商力度，加快停车场、酒店等建设进度，不断完善景区配套服务功能。着重抓好大神仙居景区入口道路、旅游商店、观景小道、厕所、标识标牌等配套设施建设，健全景区安全保障体系，为游客创造舒心、安全的旅游环境。按照“全县景区化”的要求，加强景区外部环境整治，提升景区形象。二要重视队伍建设。创新人才激励机制，大力引进高端旅游人才特别是导游人才，加强职业教育培训，增强队伍稳定性。加强景区从业人员的技能培训，增强服务意识，不断提升管理服务水平。三要强化宣传促销。创新宣传机制，统一营销品牌，提高仙居旅游景区的知名度；扩大促销区域，面向大型媒体，拓宽旅游客源市场。