

最新学前教育论文开题报告 论文开题报告 (大全5篇)

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。那么报告应该怎么制定才合适呢？这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

学前教育论文开题报告篇一

吉林省林业设计院网络中心网络改造与发展规划.

吉林省的林业分布十分广泛,以长白山系为主要脉络的山地广泛分布各种森林资源,而作为林业及林业环境的发展,林业生态信息则是一个更为庞大的系统,快捷,准确,合理,系统的采集,处理,分析,存储这些信息是摆在我们面前的十分现实的问题.在信息交流的这个世界中,信息好比货物,我们需要将这些货物(信息)进行合理的处理,其中以硬件为主的计算机网络系统是这些货物(信息)交流的“公路”和“处理厂”,我做这个题目,就是要为它画出一条“公路”和若干“处理方法”的蓝图.

由于森工集团这样的特定企业,其一,它是一个统一管理的企业,具有集团化的特点,网络的构建具有统一性.其二,它又在地理上是一个分散的企业,网络点也具有分散性.然而,分散中还具有集中的特点,它的网络系统的设计就应该是板块化的.从信息的角度来讲,信息的种类多,各种信息的采集传输处理角度也不尽相同,我们在设计的过程中不仅要考虑硬件的地域布局,也要考虑软件平台的配合.

没有最好,只有更好;更新观念,大步向前.我相信,在导师的精心指导下,经过我的努力,我将为它们创造出一条平坦,宽阔的“高速公路”.

1, 论文(设计)研究的对象:

拟订以吉林省林业系统为地理模型, 以林业网络综合服务为基本需求, 以网络拓扑结构为设计方向, 以软件整合为应用方法, 开发设计一套完整的基于集散集团企业的企业网络系统.

2, 论文(设计)研究预期达到目标:

通过设计, 论文的撰写, 预期达到网络设计全面化, 软件整合合理化, 网络性能最优化, 资金应用最低化, 工程周期最短化的目标.

3, 论文(设计)研究的内容:

一), 主要问题:

设计解决网络地域规范与现有网络资源的利用和开发.

设计解决集中单位的网络统一部署.

设计解决多类型网络的接口部署.

设计解决分散网络用户的接入问题.

设计解决远程瘦用户网络分散点的性能价格合理化问题.

设计解决具有针对性的输入设备的自动化信息采集问题.

合理部署网络服务中心的网络平衡.

优化网络服务系统, 营造合理的网络平台.

网络安全问题.

基本应用软件整合问题.

二), 论文(设计)包含的部分:

- 1, 地理模型与网络模型的整合.
- 2, 企业内部集中部门网络设计.
- 3, 企业内部分散单元网络设计——总体分散.
- 4, 企业内部分散单元网络设计——远程结点.
- 5, 企业内部分散单元网络设计——移动结点.
- 6, 企业网络窗口(企业外信息交流)设计.
- 7, 企业网络中心, 服务平台的设计.
- 8, 企业网络基本应用软件结构设计.
- 9, 企业网络特定终端接点设计.
- 10, 企业网络整合设计.

5, 论文(设计)的实验方法及理由:

由于设计的过程并不是工程的施工过程, 在设计过程中详尽的去现场建设肯定有很大的难度, 也不是十分可行的, 那么我们在设计的阶段就应该进行仿真试验和科学计算. 第一步, 通过小型网络测试软件平台, 第二步, 构建多个小型网络搭建全局网络模拟环境, 第三步, 构建干扰源利用小型网络集总仿真测试.

6, 论文(设计)实施安排表:

1. 论文(设计)阶段第一周次: 相关理论的学习研究, 阅读参考文献资料, 制订课题研究的实施方案, 准备试验用网络硬件和

软件形成试验程序表及试验细则.

2. 论文(设计)阶段第二周次:开始第一轮实验,进行小型网络构建试验,模拟网络服务中心,模拟区域板块,模拟远程及移动网络.

3. 论文(设计)阶段第三周次:进行接口模拟试验,测试软件应用平台,完善课题研究方案.

4. 论文(设计)阶段第四周次:完成第一轮实验,提交中期成果(实验报告1).

5. 论文(设计)阶段第五周次:进行第二轮实验,模拟环境(干扰仿真)实验,提交实验报告2.

6. 论文(设计)阶段第六周次:完成结题报告,形成论文.

三、论文(设计)实施工具及参考资料:

小型网络环境,模拟干扰环境,软件平台.

吴企渊《计算机网络》.

郑纪蛟《计算机网络》.

陈济彪丹青等《计算机局域网与企业网》.

christianhuitema《因特网路由技术》.

[美]othmarkyas《网络安全技术——风险分析,策略与防火墙》.

其他相关设备,软件的说明书.

1、论文(设计)的创新点:

努力实现网络资源的全面应用,摆脱将单纯的网络硬件设计为企业网络设计的模式,大胆实践将软件部署与硬件设计阶段相整合的网络设计方法.

题目可行性说明及预期成果:

2、可行性说明:

由于题目结合了“吉林省森工集团信息化发展前景与规划”“吉林省林业设计院网络中心网络改造与发展规划”“吉林省林业系统生态信息高速公路构建课题”,使得题目紧密结合生产实际,于是进行《企业网络设计——基于集散企业的综合网络设计》具有现实意义.

学前教育论文开题报告篇二

1. 本课题所涉及的问题在国内(外)的研究现状综述

柏拉图曾说过,真正的美并不在物中,而是在心中,我们的眼睛可以看到物的美,但看不到理念的美,看到理念的美是一种特殊的能力,这种特殊的能力便是审美能力。审美感受能力极为复杂,有先天的遗传因素,如贝多芬的耳朵对音符、旋律特别敏感。但它更主要来源于后天学习和培养,如曹植七岁成诗正是因为建安时代人才济济、吟诗作赋的环境的熏陶感染,在生死搏斗中磨炼出的敏捷。培养学生的审美能力,有助于他们形成高尚情操,愉悦精神,美化心灵和启迪智慧,会让他们获得更多的幸福,达到更高的境界。学生将通过审美的新角度、新视野,去发现、开垦、超越自己,同时去发现、开垦、创造生活。

《全日制义务教育语文课程标准(实验稿)》在课程总目标第一点“在语文学习过程中,培养爱国主义感情、社会主义道德品质,逐步形成积极地人生态度和正确的价值观,提高文化品位和审美情趣。”以及第七点“具有独立阅读的能力,

注重情感体验能初步理解、鉴赏文学作品，受到高尚情操与趣味的熏陶丰富自己的精神世界。”中就提出培养学生的审美情趣和欣赏品味。在这种迫切的新课程改革的形势下，在语文阅读教学中提高学生的审美情趣和欣赏品位也显得尤为重要和急切。

从树娟在《审美性阅读教学探索》中不仅阐述了开展审美性阅读教学的“以美促知、优化教学，以美引善、净化心灵，以美创美、实现自我”这三点意义，还把审美性阅读教学的特征概括为主体性、体验性、对话性和构建性四点，为开展审美性阅读教学找到了强有力的理论支持，当然也在文中提出了进行审美性阅读教学应该注意的问题。而杨莉在《中学语文阅读教学中的美育问题研究》表明了自己的看法，她认为当前审美教学中存在以下几个问题：1. 解读支离破碎，忽视整体感知；2. 教师自主分析，学生被动接受；3. 依赖多媒体教学，忽视文本解读；4. 重视做题要求，轻视读书指导。她也提出了原因：1. 升学的压力对语文审美情感教育的影响；2. 阅读教学违背了审美感知具有整体性的特点；3. 教师缺乏让学生进行审美体验的意识；4. 体验的视觉化扼杀了读者的审美想象力；5. 学生的阅读取向远离经典名著阻碍了语文阅读美育的实施；6. 教师自身审美教育能力有限制约了学生审美能力的发展；极尽详细阐述了自己独特的观点。秦春蓉老师就曾在《怎样在阅读中感受美》一文中提出审美感受力的前提在于发现美，而发现美就必须具有感受课文的灵敏性和统摄力。

美读是感知教材的主要方式，是获得美感的主要途径，也是学生进入作品、感受作者情感的桥梁和渠道，所以要提高阅读审美感受还须加强美读的训练。文中表明在阅读中把自然、社会、心灵的感受融为一体从而感受到美的观点详尽地阐释了阅读中美育的重要性以及如何培养审美能力的措施。在《语文阅读教学与审美培养》中，印明鹤和王凤舞对审美感知、审美鉴赏(分为审美联想和想象、审美情感)、审美创造总共四个概念作了一个详细定义。两位学者对于如何在阅读教学中进行美育给出了自己的意见：1. 诵读：让学生品味作

品的语言美;2. 创设情境: 让学生感受作品的意境美;3. 析文: 让学生领悟作品的情感美;4. 研习: 引发学生的创造美。要在阅读教学中提高学生的审美情趣和欣赏品味, 首先应遵循审美阅读的心理规律, 其次对阅读教学中渗透美育的方法进行探讨, 这样才能引导学生逐渐感知美、鉴赏美、创造美, 最终使学生形成健全的人格, 达到美育的目的, 真正落实素质教育。

钱华在《小学语文阅读教学中学生审美能力培养初探》中分析了当前阅读教学中美育的缺失, 也对于如何培养学生发现在阅读中发现美、感知美的能力给出了自己的意见, 可以概括为5点: 1. 立足课文, 体验自然美;2. 把握形象, 认知人物美;3. 自由联想, 拓展意境美;4. 品词赏句, 感悟语言美;5. 反复朗读, 体会音韵美。通过讲解分析课文, 激发学生的想象, 让学生在阅读中接受美的熏陶, 在潜移默化中增强对美的感知力与鉴赏能力, 进而促进审美理想、审美情感的形成, 是让学生审美情趣和欣赏品味提高的有效训练途径。在《阅读教学美育的途径和方法》中安春华认为在阅读教学中实施美育的途径有: 1. 创设情景, 培养审美感受力;2. 抓住文中的“境”, 培养审美情趣;3. 以形象感染人, 培养审美观点;4. 抓住文中的“理”, 提高理解美的能力等。而邹海燕、熊辉兵也在《在阅读教学中培养学生的审美情趣》中认为培养学生的审美情趣需要设置美感情境、调动生活经验和净化心灵等几个技巧和方法。

然而长期以来, 受片面追求升学率的影响, 重视智育轻视美育的情况普遍存在。一些语文教师只注重知识点的传授而忽视了学生审美能力的培养, 或将美育视作阅读教学中智育的附庸。在这种教学思想指导下, 相当数量的学生不知道什么是美, 不知道怎样在阅读中去发现美、感知美和欣赏美, 当然就谈不上培养审美情趣, 抑或是提高审美能力了。这不能不说是语文教学的一大缺失。在课程改革的趋势下, 我们迫切需要探寻出在阅读教学中提高学生的审美情趣和欣赏品味的方法和途径, 弥补这一缺失。这也是本课题研究的意义、方

向和内容所在。

2. 本课题所要解决的问题和拟采用的研究方法

本课题所要解决的问题

在查阅了众多文献资料后，对在阅读教学中提高学生审美情趣和欣赏品味的意义、存在的问题和方法途径等研究现状有了较为全面的了解，对本课题所要解决的问题也有了一定的思路，现罗列如下：

1) 明确阅读教学中审美教育存在的问题

在探究出在阅读教学中提高学生的审美情趣和欣赏品味的正确有效的方法途径前，首先我们要明白阅读教学中美育存在什么样的问题，哪些方面存在问题，问题是否严重，属于什么样的性质，深入彻底的了解所存在的问题，才能对症下药，提出正确的方法有效解决问题，提高学生的审美情趣和欣赏品味，促进学生德智体美的全面发展。

2) 重点解决在阅读教学中如何正确有效地提高学生的审美情趣和欣赏品味的问题

长期以来，受片面追求升学率的影响，重视智育，轻视美育的情况普遍存在。一些语文教师只注重知识点的传授和让学生考出高分，忽视了学生审美能力的培养，或将美育视作阅读教学中智育的附庸。在这种教学思想的指导下，相当数量的学生不知道什么是美，没有审美能力，导致对于文本解读不够深刻，无法感悟作者情感，失去了进一步提高学习水平、体会生活的能力。学生只是一个冰冷生硬的读书机器，即使现在考到了好分数，但是在对社会、生活、生命的体悟上是零，是不及格的。所以为了避免我们的学生变成“残障人士”，我们必须改变现状，在阅读教学中提高学生的审美情趣和欣赏品味。正如苏霍姆林斯基所说：“美育是一种心灵的

体操——它使我们的精神正直，良心纯洁，情感和观念端正。”这一精辟的比喻恰如其分地阐释了审美教育的重要性，它具有陶冶人们的性情，净化人们的情感，美化人们的生活，使人们更加热爱美，热爱生活的作用。因此，在教学实践中，教师要以语言实践活动为凭借，在训练语文能力的过程中渗透人文性，让学生在感悟语言、理解语言、欣赏语言、积累语言和运用语言的同时，受到情感的熏陶和美的陶冶，使他们逐步形成良好的个性和健全的人格，促进德、智、体、美的全面发展。这也是新课程标准所极力倡导的。

3) 探寻阅读教学中有效提高学生审美情趣和欣赏品味方法途径的理论依据

中审美教育存在的问题，解决美育被轻视或被视作阅读教学中智育的附庸的问题，能提高学生的审美能力和欣赏品味，帮助学生形成高尚的情操、美丽的心灵和健全的人格、良好的个性，并促进学生德、智、体、美全面发展。为使该课题研究提出的观点能有效地用于实际教学并达到上述效果，我们必须提出可靠的理论依据作为支持，让理论来指导实践，指导教师在阅读教学中实施该课题研究提出的提高学生的审美情趣和欣赏品味的方法途径。让理论和实际相联系，让人信服，免于高谈阔论，空口胡说。

拟采用的研究方法

在对在阅读教学中提高学生的审美情趣和欣赏品味的研究现状有较为全面的了解和明确了本课题所准备要解决的问题的基础上，对如何进行课题研究的方法做了一个初步的设想，现列举如下：

1. 调查法

利用调查和访问的形式对当前学生的审美情趣和欣赏水平能力和周边学校的美育情况进行了解和分析，掌握真实确切的实

际资料，得出正确的研究结论。保证课题研究不偏失方向，才能够顺利进行课题研究。

2. 经验总结法

向在这方面有深入研究的教师讨教经验，并联系自身支教实习和学生时期所遇到的情况。以此对当前美育存在的问题和进行审美教育的方法途径有深入了解，在前人的基础上汲取教训并借鉴，结合各方面的实际情况，然后提出自己的观点。

3. 文献资料法

利用期刊、专著、报刊以及《全日制义务教育语文课程标准(实验稿)》等等资料对本课题的观点和所要研究的问题进行论证、归纳、总结和提出方法途径。该方法有助于课题研究的方向和结论保持正确，并为该课题研究提出的观点提供理论依据，真正做到理论和实际相结合。

4. 个案法

利用在课堂上一一些真实有针对性的典型案例来发现问题然后分析、总结，或者从中得出有效的美育方法。用对本课题研究有效用的结论来证明或解决课题所提出的观点或问题，将这些案例作为一个实证来支持课题研究的理论观点。

3. 本课题需要重点研究的、关键的问题及解决的思路

本课题需要重点研究的关键问题

为保证该课题研究深入且对审美教育水平的提升有具体的实际意义，本人在上文已经例举的本课题所要解决的问题中只选择了一个作为本课题需要重点研究的、关键的问题。

本课题需要重点研究和探讨的问题：

如何正确有效让学生在阅读教学中提高自身的审美情趣和欣赏品味。

语文是一门重要学科，其本身蕴含的丰富的审美因素，对陶冶学生的情操、培养学生的审美情趣和欣赏品味有着重要作用。而语文阅读教学恰恰是展现语文之美的重要环节。在阅读教学中，教师不仅要让学生发现课文的外在之美，还要带领学生感受内涵之美，让学生与作者在情感上产生共鸣，在内外之美的共同感召下进行美的创造，提高学生的审美能力和欣赏品味。

然而长期以来，因为受片面追求升学率的影响，重视智育，轻视美育的情况普遍存在。一些语文教师只注重知识点的传授和让学生考出高分，忽视了学生审美能力的培养，或将审美教育视作阅读教学中智育的附庸。在这种教学思想的指导下，相当数量的学生不知道什么是美，不知道怎样在阅读中去发现美、感知美和欣赏美。美对于他们来说是扑朔迷离的，是天外之物，当然就谈不上培养审美情趣，抑或是提高审美能力了。学生没有审美能力，导致对文本解读不够深刻，无法感悟作者情感，失去了进一步提高学习水平、体会生活的能力。学生只是一个冰冷生硬的读书机器，即使考到了好分数，但对社会、生活、生命的体悟上是零，是不及格的，对于社会没有多大的贡献。所以为了避免我们的学生变成“残障人士”，我们必须改变现状，在阅读教学中提高学生的审美情趣和欣赏品味。

正如苏霍姆林斯基所说：“美育是一种心灵的体操——它使我们的精神正直，良心纯洁，情感和观念端正。”这一精辟的比喻恰如其分地阐释了美育的重要性，它具有陶冶人们的性情、净化人们的情感、美化人们的生活，使人们更加热爱美、热爱生活的作用。因此在教学实践中要以语言实践活动为凭借，以培养学生的语文素养为目的，在训练语文能力的过程中渗透人文性，让学生在感悟语言、理解语言、欣赏语言、积累语言和运用语言的同时，受到情感的熏陶和美的陶冶，

逐步形成良好的个性和健全的人格，促进德、智、体、美的全面发展，这也是新课程所极力倡导的。

解决思路

为解决上述问题，本人预设首先说明在阅读教学中学生审美情趣和欣赏品味培养的背景，主要从当前新课程改革的形势和要求、时代的进步与发展的要求和现行语文教材及语文授课的要求三个方面来阐述，明确提高学生审美情趣和欣赏品味的现实意义。其次明确审美情趣的涵义，同时揭示提高学生审美情趣和欣赏品味的必要性。然后从当前教育教学中发现审美教育存在的问题，指明在阅读教学中美育缺失的现状，并在众多的教学实例中找出问题存在的根源，对问题存在的原因进行解剖分析。接着也是最主要的，提出在阅读教学中提高学生的审美情趣和欣赏品味的方法途径，从教师、学生以及所在的教学环境等等方面来考虑应该如何调整、改变当前的方法才能提高学生的审美情趣和欣赏品味，并提出相应的理论依据来证实该方法对于提高学生审美情趣和欣赏品味是正确且有良好的实际效用的。最后在论文的结尾，提出对我国今后审美教育发展、进步的展望，以及对提高学生审美能力提高和德智体美全面发展的美好愿望。

大致提纲如下：

1. 在阅读教学中提高学生的审美情趣和欣赏品味的背景和现实意义
2. 当前教学中美育缺失状况的现状与分析
 - 1). 当前中小学美育教育的现状
 - 2). 当前美育教育缺失的分析
3. 在阅读教学中提高学生的审美情趣和欣赏品味的方法途径及理论依据

1). 语文阅读的作用和意义

2). 提高学生审美情趣和欣赏品味的方法途径

a.从教师角度来说 b.从学生角度来说

c.从周边教学环境来说

3). 提高学生审美能力的方法途径的理论依据

4. 对我国今后美育进步的展望和对学生全面发展的美好愿望

完成本课题所必须的工作条件

为确保该课题研究能顺利进行，所提出的观点确实可行且有理论依据以及所引用的文献资料真实准确，完成本课题所必须的工作条件如下：

1. 工具书：

[6] 杨莉. 中学语文阅读教学中的美育问题研究[d].云南师范大学□20xx

[7] 从树娟. 审美性阅读教学探索[d].山东师范大学□20xx

2. 计算机网络

万方数据库，万方数据库等等

3. 调查及访问

对周边地区学校的老师和学生进行访问和调查

解决的办法

为达到上述工作要求以期顺利完成课题研究和毕业论文的撰写，鉴于经济能力和所能利用的现实条件，本人对解决办法进行了如下思量：

1. 自行购买相关书籍等资料
2. 阅览室、图书馆借阅
3. 校园网络期刊查询
5. 论文完成进度计划

学前教育论文开题报告篇三

改革开放以来，我国的社会与经济飞速地发展，与国外的贸易往来也越来越频繁，在经济全球化的进程中，经济市场的竞争趋于激烈化，企业之间的竞争已经逐渐从国内竞争转变成国际竞争，我国企业市场营销将面临着更多的挑战；如今，计算机网络已经越来越普遍，知识、技术成为促进发展的重要因素，任何领域都能找到知识信息的影子，企业的活动也向着知识信息化发展，先进技术的发展，为我国企业市场营销提供了更多的便利；我国经济的发展，促使着国民生活水平的提高，消费者的消费管理与消费需求也发生巨大变化，消费者的消费能力逐渐增强，消费者开始更加注重产品质量，个性消费成为消费主流。所以，我国企业市场营销的发展将有更多的机遇。

企业的市场营销管理与企业内部的管理不同，它是存在于时刻变化的市场环境中的管理，企业的发展与生存都需要创新市场营销管理，提高企业的核心竞争力。所以，在激烈的市场竞争环境下，企业进行创新市场营销管理可以时刻提醒企业管理者，一切工作都要以市场为中心，围绕市场这个中心进行各项计划的制定，各项工作的分配，以科学、合理的手段对企业的生产、成本、财务、资源等进行有效的管理。企

业的市场营销管理并不是一成不变的，它需要企业时刻把握市场的发展动态，随时调节企业内部各个部门的工作，使各个部门的工作都围绕着“实现企业目标”的中心团结协作，从而有条不紊地进行各项工作。所以说，企业进行创新的市场营销管理可以有效地促进企业内部各个部门相互协作，按照科学的管理方案，共同为提高企业的经济效益与社会效益而努力。企业要想快速发展，是需要企业的管理者能够有创新的领导与管理理念，还要具备足够的专业知识，能够与其他员工很好地沟通，时刻将企业的发展作为工作的重点来看待，而且企业的发展与产品的销售有直接关系，一旦产品销售不好，大量积压，那么不仅企业不能获利，甚至可能陷入困境，面临生存危机。产品销售与销售理念、营销管理有莫大管理，所以，企业进行创新的市场营销管理，能够对企业资源进行有效分配，生产出符合市场需求的产品，这样才可以提高企业的核心竞争力，促进企业的发展。

市场营销管理是企业对产品和劳务的设计、定价、促销等活动的管理，是为了满足消费者的需求而制定的有效促进消费者与企业之间的交换顺利进行的过程，同时也是企业运用科学的管理理念与合理的管理手段进行的、有利于实现企业目标、提高企业效益的重要工作。所以，研究创新市场营销管理的策略对企业的发展是非常重要的。

第一，树立“产品质量第一”的生产理念，保证产品的质量。产品的质量是企业顺利进行各项企业创新市场营销管理的基石，只有合格高质量的产品，才能刺激消费者的购买欲望，才能够得到消费者的好评，进而提高企业在市场中的占有份额，提高企业的核心竞争力，促进企业的发展。在企业生产过程中，应该树立“产品质量第一”的生产理念，合理有效地利用企业的资源，对产品生产的每一个环节都进行严格的管理，无论是产品的品种、特色、性能，还是产品的包装、款式等，都要进行严格的检验，保证为消费者提供最优的服务。这样高质量的产品才是能够刺激消费者购买欲望的产品，企业与消费者建立特定的价值倾向关系，才会为企业带来经

济效益，同时带来社会效益，进而促进企业的发展。

第二，建立以市场为导向的管理理念，时刻注意市场的发展。企业进行创新的市场营销管理必须是以市场为导向的，这样才能够在掌握市场的需求后，企业积极进行有关产品生产、包装等设计，合理调配人力资源与物力、财力资源，生产出高质量的产品，再针对市场需求与消费者的消费心理制定出一系列的营销方案，并以“市场第一，消费者至上”的营销理念为指导思想进行营销活动，开拓企业市场营销网络，使消费者能够从多角度详细地了解企业产品，进而提高企业产品在市场中的占有率，促进企业利益的获得。

第三，企业创新市场营销管理需要引进高科技的管理技术，以技术力量推动企业发展。随着科技的发展，很多科技产品已经走近千家万户，人们对于科技力量也越来越重视，尤其是企业在发展中，应用创新的管理技术，可以有效地提高企业市场营销管理水平，进而促进企业的发展，所以说，企业管理技术的创新是市场营销管理的关键。创新的管理技术可以包括创新的生产技术、工艺、材料等，还可以包括创新的管理理念与手段，企业管理者应用创新的管理技术，可以有效地提高员工的工作积极性，促进企业产品质量的提高，更加可以促进企业创新能力与生产力的提高。这样，企业才可以走在同行业的市场前列，引领市场的发展。

第四，提高企业营销队伍的综合素质，建立专业化的营销队伍。企业的发展离不开人力资源的支持，同样企业市场营销管理的创新也需要专业化的营销队伍的支持。这个营销队伍不仅包括专业化、知识化、正规化的营销人员，还要包括具有足够能力领导这支高素质营销队伍的管理者。营销管理者需要具有一定的冒险精神，当然这种冒险精神是需要了解市场发展的前提下产生的，坚决杜绝盲目自信与冒险的情况发生。所以，营销队伍根据市场需要建立一套适合企业发展的营销战略体系，通过完善的管理制度规定每一个营销人员的职责，充分发挥每一个营销人员的聪明才智，努力适应市

场营销环境并积极开拓市场，保证企业的市场份额，提高企业受益。

企业要想发展，必须有一套适合自身的营销方案，并可以针对这套营销方案，结合企业自身发展的实际情况进行创新管理，这样才能够有效地促进企业的发展，提高企业在经济市场中的核心竞争力。在创新市场营销管理过程中，企业要严格注意企业产品的质量，因为它是市场营销创新管理的基石；注意企业管理技术的创新，它是市场营销创新管理的关键，最后注意企业营销队伍的管理，它是市场营销创新管理的保障，只有做好这些，才能创新企业市场营销管理，促进企业快速地发展。

学前教育论文开题报告篇四

（写作指导：所谓研究进展就是指：关于你所写的这个论文题目，相关的国内外文献对该内容的研究情况，研究领域，研究对象，研究角度、方法等。这些学者得出什么结论和观点，每个学者的观点用几句话概括一下就可以了。这些资料可以从两个途径得来。第一，图书馆查阅相关书籍，一般书的第一章都会介绍。第二□cnki上面的文章，也可以把那些文章上的观点稍加总结罗列出来）

随着社会经济的发展，中外各个企业之间的竞争日趋激烈，企业的管理体系也越来越完善，其中最重要的表现在于越来越多的企业逐步认识到员工是企业兴衰成败的关键因素之一，于是员工满意度这个概念出现在众多管理者的思绪中。具体来说，员工满意度是指员工对其工作各种特征加以解释后所得到的综合结果，它主要涉及的是某一种工作情境因素是否影响到其工作的满意程度[1]. 员工满意度是企业健康状况和员工积极状态的“晴雨表”，而员工满意度调查则是测量的工具[2]. 在知道了这个成功的秘诀之后，企业正越来越多地运用调查方法来了解员工的满意度状况。

最早的关于“员工满意度”这个概念来自于西方管理思想，国外对员工满意度的研究已经超过半个世纪，传统意义上的员工满意度主要指工作满意度[3]。而据本人分析总结，对于员工满意度的研究主要分为两个密不可分的部分，一是员工满意度的影响因素即其维度；二是员工满意度的调查方法和测量工具。在员工满意度的维度研究方面，1935年美国学者Hopwood的经典研究“job satisfaction”提出员工满意度是员工在心理和生理两方面对环境因素的满足感受，也就是员工对工作环境的主观感受[2]。20世纪50年代后期，美国心理学家赫兹伯格提出了著名的双因素理论，他将与工作满意度相关的因素称为满意因素或激励因素，将与工作不满意相关的因素称为不满意因素或保健因素[5]。其后，洛克指出员工满意度构成因素包括工作本身、报酬等十个因素；阿莫德和菲德曼提出其构成因素包括上司、经济报酬等六个因素等也对员工满意度的维度进行了一系列研究。这些研究为员工满意度维度的科学划分有着十分重要的影响[6]。而在员工满意度调查和测量工具的研究方面，人们开发了许多种员工满意度评价工具，比较成熟的主要有：工作描述指数（简称jdi）、明尼苏达满意度量表（简称msq）、彼得需求满意度问题调查表（简称nsu）[7]。20世纪80年代的美国，据调查有50%的公司使用调查发现法，到20世纪90年代，有超过70%的公司使用调查发现法[8]。相对于西方国家在员工满意度研究方面取得的成果，我国各企业管理者和学者对员工满意度的研究还处于起步阶段，1978年徐联仓等人的有关员工满意度调查报告在《光明日报》发表，引起了国内外舆论的广泛重视，这是国内最早进行的员工满意度调查[9]。在测量工具方面，我国大部分学者以沿用国外的测量工具为主，而在20xx年卢嘉等人开发了针对我国现代的员工满意度量表[10]。

随着员工满意度逐步受到各个行业企业管理者的重视，饭店管理者和饭店行业的学者也跟上了时代的步伐，对饭店员工满意度作了理论研究和实践研究。在理论方面，20xx年李怀兰在芜湖职业技术学院学报上发表文章《顾客与员工的高满

意度是饭店业发展的基石》，认为在以人为本理念的指导下，饭店业不仅要努力做到“以顾客为中心”，还要实现“以员工为中心”，顾客与员工的双赢是饭店生存和发展之源泉[11].20xx年王蕊发表文章《酒店满意决定顾客满意》，认为如何让顾客满意而成为酒店的忠诚客人，最根本就是让员工满意度得到提高，培养员工对饭店的归属感，不断增强员工对饭店的向心力[12]. 在实践研究方面□20xx年王华和黄燕玲对桂林市12家星级饭店员工工作满意度进行了探析，调查发现桂林市星级饭店员工工作满意度较低，对饭店工作待遇、提升机会及进修机会的不满意是工作满意度较低的主要原因[13].20xx年戴斌等人对中国首批白金五星级饭店创建试点单位（北京中国大饭店、上海波特曼丽嘉酒店、广州花园酒店和济南山东大厦）进行了员工满意度调查分析，并针对出现的问题提出了意见和建议[14]. 从整体情况来看，对饭店员工满意度的调查还处于起步阶段，许多地区的许多酒店缺乏这种调查，而经济发达、酒店业发展迅速的珠三角地区也不列外，除开上述对广州花园酒店进行过员工满意度调查分析外，本人没有发现珠三角有其他饭店进行员工满意度调查的信息和数据。

（写作指导：选题依据相当于研究背景，指你为什么选这个题目，为什么选这个酒店作为例子。可以从两个方面，（1）这个论题目目前的研究存在什么局限，或者哪些领域还存在缺陷或还缺乏关注和调查研究（2）目前的行业发展带来的变化和问题，致使这方面的研究和思考非常迫切，这个酒店在这方面存在什么问题，有什么代表性。）

饭店是典型的劳动密集型行业，从业人员相对于其他规模相当的企业会比较多，另外由于其功能设施齐全，所以饭店从业者的性别、年龄、受教育程度都非常的复杂，而每个员工都拥有是否工作的自主权，这样一来，饭店管理者必须采取积极的措施进行人力资源管理，而饭店人力资源管理的核心就是员工满意，因为“没有满意的员工，就没有满意的宾客；

没有满意的宾客，就没有满意的业主；没有满意的业主，就没有满意的社会” [15]. 而员工满意度调查不仅可以衡量员工满意度，更重要的是它可以协助饭店管理者根据实际状况提升员工满意度，从而提升员工的敬业度和忠诚度。据我国旅游协会人力资源开发培训中心的调查[20xx~2004年饭店业员工流动率平均为23.95%[16]. 另外，据中国人力资源调研网统计，东莞地区酒店的员工流动率在30%左右，酒店业招聘员工并保持员工稳定，尤其是稳定优秀员工的难度越来越大[17]. 加上东莞近几年来为了适应经济的发展，五星级酒店如雨后春笋拔地而起，从而扩大了对酒店从业人员的需求，各个酒店可谓想尽千方百计“挖墙角”，从而也导致员工流失率越来越高。所以饭店在发展硬件设施并且吸引人才的同时，必须要关注员工管理，提升员工满意度，降低不必要的员工流动，留住优秀人才，从而提升自己的品牌形象。东莞索菲特御景湾酒店作为东莞乃至整个珠三角最豪华的酒店之一，从20xx年正式成为法国雅高国际酒店集团旗下索菲特品牌酒店之一后，一直引领着东莞酒店业向高品位的国际化道路发展，是整个东莞地区非常具有代表性的酒店，对本课题的研究具有代表意义。

（写作指导：所谓选题目的和意义是指 通过你这篇文章的写作，你希望达到什么目的，或者会产生什么效果。包括：（1）本研究主题的重要性，在实际领域应用；（2）通过研究期望能达到什么，解决什么问题，在哪些方面有什么价值等）

由于中国经济的迅速发展，人民生活水平提高，我国旅游业迅速发展，作为旅游业的附属产业，饭店业也进入了其迅速发展时期，更多国际知名饭店管理集团看中了中国这块潜在的消费市场，旗下各个酒店品牌陆续进驻中国，尤其是在经济比较发达的城市，虽然整个饭店行业看似一片繁荣，但是作为饭店管理的重要组成部分——饭店的人力资源管理还存在很多值得探讨的方面，特别是员工满意度这个主要部分。对饭店的人力资源管理而言，员工满意度真实地反映着其管理水平。员工满意是人力资源管理的最高境界，能让饭店在其

所处的社会及商业环境中表现最卓越的绩效。当员工满意的时候，才可能生产或提供让顾客满意的产品或服务，并吸引他们成为公司最忠实的顾客。对饭店来说，管理要“以人为本”，在实际工作中就要做到员工满意，只有做到了员工满意才能真正做到让客户满意。本论文通过对东莞索菲特御景湾酒店员工满意度的研究，分析其员工满意度的影响因素和人力资源管理中存在的问题，并提出有针对性的建议，希望能够对提高饭店员工满意度有一定的应用价值，并可为其他饭店提供有益的借鉴，从而使得整个饭店行业的管理者对员工的满意度给予高度的重视，促使整个饭店行业更加稳健快速地发展。

[1]肖松涛，余飞，贾永峰酒店员工满意度指数测评体系研究[j].消费导刊[20xx]04[60]103.

[7]董志强。人员管理的创新实践[m].北京：中国经济出版社[20xx]198.

[13]戴斌，常俊娜，李薇，李莉，黄选。中国豪华饭店员工满意度研究——基于首批白金五星级饭店创建试点单位的调查报告[j].旅游科学[20xx]04]:36-42.

[14]程新友。酒店管理新思维[m].北京：北京大学出版社[20xx]79.

[16]只有满意的员工才能带来满意的顾客——东莞酒店业为什么要开展员工满意度调查[eb/ol].中国人力资源调研网。

2. 本课题要研究或解决的问题和拟采用的研究手段（途径）：

1. 员工满意度的基本知识

2. 东莞索菲特御景湾酒店员工个人信息与满意度评价交叉分析

3. 东莞索菲特御景湾酒店员工对酒店整体评价以及各项指标的满意度分析

4. 东莞索菲特御景湾酒店影响员工满意度的主要因素

5. 提高东莞索菲特御景湾酒店员工满意度的建议

2. 实地调查法：通过实地考察，了解该酒店的具体信息，比如：在这家酒店实习；

3. 问卷调查法：设计了员工满意度调查表，对东莞索菲特御景湾酒店进行员工满意度调查。

3、指导教师意见：（略）

学前教育论文开题报告篇五

1、国内外研究现状

近些年来，国内外学者逐渐开始关注大学生孤独感这一领域。在大学生孤独感的性别差异方面，目前的研究结果并不一致。唐民等人的研究证明，男生的孤独感水平高于女生。李传银采用ucla量表的调查结果相反，发现女生的孤独感高于男生。国外borys和perlman的研究得到男女大学生的孤独感不存在显著的性别差异这样的结果。在城乡差异方面，蒋艳菊等人的研究证明，生源地对于大学生孤独感体验的影响在总分上并不显著，可是在人际孤独这一因素上十分显著：农村生源的大学生体验到更重的人际孤独感。在专业差异方面，邓丽芳、王瑞和郑日昌的研究发现理工类大学生体验到更多的感情孤独及社交孤独。在孤独感与网络的关系方面，刘加艳的研究发现网络使用卷入度越高，孤独感越强。可是shaw等人认为网络使用能够降低孤独感，孤独者能够利用网络来建立良好的支持系统。张晓琴等人对84名经常使用网络的大学生进行测试，研究结果证实了网络服务对网络孤独的直接作

用。在孤独感与人格的关系方面，邹赐岚的研究证明孤独感与神经质和精神质呈显著的正相关，而与外向性呈显著的负相关。目前，对于大学生孤独感研究存在以下问题：一是，定性研究不够深入；二是，对孤独感在人口统计学变量上差异的研究结果尚存有分歧；三是，在影响因素的探讨上对生物、文化因素缺乏分析和研究。

2、选题的目的及意义

随着我国高等教育进入大众化阶段，在校大学生的规模和数量不断增加，他们将担负国家建设和民族复兴的重任，对国家未来的发展起着举足轻重的作用。其心理健康水平的高低直接关系到他们能否成为合格的社会主义建设者和接班人，所以大学生的心理健康问题受到社会的广泛关注。而在大学时期个体心理和人格发展最主要的任务就是克服孤独感并建立起亲密的人际关系，所以在大学生心理健康中最应当受到社会关注的心理要素是孤独感。孤独感是从人际交往中产生的，而人际信任是进行人际交往的基础和前提，同时孤独感的产生也是缺少社会支持的结果，所以人际信任和领悟社会支持与孤独感三者之间的联系比较紧密。但将这三者联系起来进行的研究较少，本次将对这三者间的关系进行深入探究，以便发现人际信任和领悟社会支持对孤独感影响程度和预测作用，为构筑适应新时期大学生心理特点的、与健康生活方式相结合的理论 and 运作体系供给参考和理论基础，有利于帮忙大学生建立进取的人际交往观念，提高其心理健康水平。

二、研究资料与目标

1、研究资料

本研究一方面拟揭示大学生社会支持、人际信任与孤独感的现状，另一方面拟深入探讨大学生社会支持、人际信任与孤独感的关系。

2、研究假设

- (1) 人际信任与孤独感之间存在显著负相关
- (2) 领悟社会支持与孤独感之间存在显著负相关
- (3) 人际信任与领悟社会支持之间存在显著正相关
- (4) 领悟社会支持在人际信任与孤独感关系中存在必须的中介效应

三、研究方法手段

对济南大学大学生采用随机挑选被试、个别施测的方法，分别让被试依次填写人际信任量表[its]、领悟社会支持量表[psss]和感情与社会孤独量表[evsls]对回收的问卷统一编号，以备以后统计分析。将收集到的问卷利用spss16.0统计软件进行统计分析。

采用描述性统计分析、t检验、非参数检验、方差分析、相关分析和回归分析等方法来分析数据。