

美食节活动项目 经典美食节活动策划(优秀7篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

美食节活动项目篇一

湘菜技艺几千年的厚重积淀，从十个方面能够看出它深邃的内涵特点：水最为始，火之为纪，味之为本，刀为之要，料为之博，配为之当，器为之美，名为之雅，肴之为新，筵为之丰。

当前湘菜得到空前的发展，名列八大菜系之列，改革开发以来，湘菜品牌得到了进一步的提升，但仔细一看，湘菜产业随之进入了平民化消费时代，当前的湘菜在消费者心目中构成了“价廉”“味美”“低档次”的餐饮形象，从而埋没了高品质的湘菜的发展。解放前如“组腌菜”位列中国官府菜之一，其选材精，加工严谨，注重火候、出品个性突出、辣而不烈、清爽淡雅、层次分明。在干料涨发方面更是独树一帜。由此可见湘菜之精良、之内涵、之实力。

出于发展过渡时期的xx[]平民消费是主流，湘菜企业之间的低价位营销措施和盲目无序的扩张，是湘菜品质下降的根本原因，加上一些原料生产、供应抹去暴利，利用超标激素造假制假，而企业为了立足超多选用这些低质食材，作为出是为了到达口感，从而超多添加化工调味品，原本使用鸡汤、高汤进行调味的程序已经无情被淘汰，这种不讲究营养科学，盲目不负责的行为，已经留下了重大的安全隐患。阻碍了湘菜前进的步伐。

xx一个时尚的城市、一个具有强大文化底蕴的城市、一个红色城市，民以食为天，国民经济日趋增加，消费水平日渐提高，健康安全、科学营养、环境整洁、品牌效益是发展取胜之道。是xx人民历史的使命。

为了全面贯彻落实xx省人民政府关于湘菜产业发展的相关精神。全民学习神农炎帝历史文化直接推动湘菜产业的发展，塑造xx又一城市名片。

为弘扬中华传统美食文化，彰显中华民族美食精华，并体现华夏民族的优良传统。举办中国[xx]首届“神农”湘菜文化美食节美食节，它是xx美食文化融合和发展的城市名片，是对我国传统美食文化的传承和发扬；它将竖立起一个极好的交流平台。它将成为xx美食交流、商务沟通互动、宣传城市名片的活动之一，将在社会上渲染出“全民参与的节日”。它同时也将凸显神农炎帝文化这一张独有的金名片，它将推动xx省餐饮经济的全面发展。

此次文化美食节纯属公益性质，并非盈利活动。

中国[xx]首届神农湘菜文化美食节，活动项目由xx省xx餐饮行业协会与全国多家视觉、平面、声波媒体全方位合作，实现全民参与、全民支持活动的聚集号；首届美食节将吸引参赛个人的美食菜谱和餐饮商家，汇聚长株潭地区及周边城市特色经典菜食，开发和创新出绿色环保系列菜食。并透过家庭厨艺展示会和厨艺大比拼湘菜高峰论坛、炎帝祭拜等活动，调动各企业和全民参与的用心性，构成竞争，从而刺激本土企业更好地发掘特色美食、规范我省湘菜产业发展。随着中国[xx]首届“神农”湘菜文化美食节的宣传推举[xxxx神农炎帝的传统文化与美食文化的交互式活动将不断增多，我们xx湘菜的美食文化及历史文化经典，也将成为xxxx的城市金牌名片。

主办单位□xx省人民政府

xx省商务厅

中国烹饪协会

承办□xx市人民政府

执行承办□xx市商务局

xx市餐饮行业协会

合作媒体□xxx

网络支持□xxx

主展示会场一个□xx神农城

《一》前期宣传：（活动前一个月开始）

2、第十天公交移动电视按每一天20次每隔一天播出的播放频率，播放“美食节”纯平面-“广而告之”主题-广告。

3、第二十五天，由赞助商（5-8名）各带给促销电动车20辆，约100-150辆。每辆电动车驾驶员1名，副座乐手1名（副座由民间乐队组成），每辆车插有或挂有“中国□xx□首届神农湘菜文化美食节”的三角彩旗。路线待定。沿路乐声、鼓声、音乐声渲染和吸引市民，报名手册及宣传册子（活动宣传、赞助商品牌宣传）沿路发放。

《二》展示会场地地点设置：

1、主展示会场：

地点□xx神农城

《三》美食展示会特色及现场特点：

1、美食特色：

美食文化节将包括xx土菜绿色特色美食及小吃、以及走进家庭美食做法。大会评选出100大湘菜经典湘菜系列，同时结合历史文化推出全民参与，提高全民职责心与品牌意识。

2、展示会现场特点：

总则：美食文化节是一次全世界湘菜消费者参与的厨艺大赛；也是特色美食、精品美食、传统美食推介、销售活动，更是神农炎帝文化和美食文化大的交融和升华；也是xx餐饮商家一次品牌集中展示和交流的国际平台。因次，总体活动凸显：

a□持续主展示会系列活动之间的连贯性与国际性，同时要注意根据各地的状况，突出不同场次的特色，避免单调。

b□展示会现场将启动全民参与的活动方式--网络投票、手机信息投票和现场投票占总分70%，现场专家评审占总分30%。

3、活动展示会现场的辐射效应：

每个展示会现场，经过前期的宣传、造势，参与人数和现场人气均到达饱和点，现场参与人员及企业参与人员，以及观看人群将因人旺市旺，使活动人气进入顶点，再由视觉、空间、平面三方媒体现场转播、系列报道、现场直播等辐射，将由点带面的启动全民的热情和知足度。

4、首次结合神农炎帝的历史文化背景。

此次美食文化节首次巧妙有效的结合了神农炎帝历史文化，

既学习了文化知识，也是本次活动的又一闪光点。

1、美食节总体活动时间：待定。时长为一周；

2、中心展示会场地点□xx神农城

3、活动主题资料：学炎帝精神做品牌湘菜创餐饮辉煌树城市名片

系列活动一：湘菜大赛

地点□xx神农城

主题：集湘菜之精髓展xx之风采

参与对象：全国以及国际34个湘菜大师代表队□xx本地及周边地区企业选手代表

活动亮点：全民参与性，现场厨艺大赛，增强了活动的可观赏性。可凸显一大批优秀人才。

资料：

a□长株潭及周边地区的.企业商家进入主会场参展构成风味小吃、特色美食一条街）。

b□中国□xx□首届神农湘菜文化美食节开幕式

c□参赛选手展示厨艺开始

d□参赛者现场制作的美食现场评审后推出，标价售出（在美食一条街指定位置）。

e□展示现场每隔2个至3个参赛选手赛事，现场进行抽奖（抽

奖资料为美食相关知识问答，礼品由赞助商带给）。

系列活动二：品尝湘菜

时间：待定

地点□xx神农城

活动主题：美食你我她、菜由我家出，吃喝在大家。

活动对象：全名参与

资料：

a□美食一条街中心点，现场进行美食拍摄展示会

b□美食大品尝

c□民众意见收集

系列活动三：湘菜高峰论坛

地点□xx神农城

活动主题：肩负xx人民之重任悟我辈发展之道路

活动对象：政府领导、权威美食、经济等领域专家以及媒体记者

活动亮点：首次透过理论结合现状，真正权威解决问题，谋求行业发展道路。资料：

a□邀请有关政府领导、权威美食、经济等领域专家参与座谈会。

b□总结湘菜现状、参考整个国菜发展现状，结合xx民众意见，解决当前湘菜发展所面临的问题，规范湘菜发展壮大，提出发展规划部署。

c□各大媒体现场报道与监督。

系列活动四：祭拜神农炎帝

时间：待定

地点□xx神农城

主题：学神农炎帝精神树湘情第一品牌

参与对象：全名参与

活动亮点：透过学习古人的精神，结合时代经济发展规则，透过全名参与的形式，到达预期的目的，也整个贯穿了整个活动的每个环节，是此次文化节又一高潮点。

资料：

a□全员祭祀

b□颁发湘菜大赛奖状及奖金，现场宣布湘菜形象大使。评选优秀湘菜企业，现场签约。

c□闭幕式，炎帝精神在现（文艺演出）

d□美食节结束，会场清理活动总结。

1、奖励等级：

评选出100个湘菜品种系列

10名金牌菜系

20名银牌菜系

30名铜牌菜系

50名优秀菜系

2、湘菜金品荟萃系列丛书：（20000份）

a□活动获奖美食推介：

获奖者简介，获奖美食彩图、精细配料、操作细节、厨艺要点。（开本：1230×1230，正文页数：200页）

b□冠名、赞助商企业品牌宣传：

封首、封二、封三、封四、封底、插页

（彩色页开本：1230×1230）

c□大会精神

3、首印xx集餐饮、休闲、娱乐为一体的美食地图：（10万份）

彩色开本：1998×2460单页

以电视、报纸、网络、电台等媒体为主，辅以其他形式，如利用热线、公交移动电视、参与者报名、派送参观券和现场广告烘托等方式，做好活动前期筹备、宣传和现场宣传报道工作。

活动的成功举办，将到达以下效果：

- 1、突出湘菜美食与神农炎帝文化相结合，有效的宣传中华民族的传统文化。
- 2、在社会上倡导一种时尚、健康、营养、美食消费新观念。
- 4、打造知名品牌，展示企业风采，促进餐饮、家庭美食健康有序的发展。

a□费用来源

- 1、美食节活动总冠名10万元（1名）。
- 2、美食辅料赞助商（6—12家）5000元/单件商品（6名）。
- 3、群芳谱美食汇编（广告赞助商），每家收费1000元（50名）
- 4、美食地图广告赞助商，每家收费800元（300名）
- 6、自筹资金23.6万

合约计：50万元。

b:费用支出：

- 1、媒体宣传、促销宣传等55万元
- 2、湘菜金品荟萃系列丛书20万元。
- 3、美食、休闲、娱乐地图5万元。
- 4、展示会现场租赁费10万元。
- 5、现场布置舞台搭建15万元
- 6、评审专家、记者、现场工作人员、保安等合约10万元。

7、祭拜以及节目：10万元

8、奖金及代言费10万

9、优秀湘菜创业扶持10万

10、活动资金5万

合约计：150万

c:前期预算收入：

150万元-50万元=100万元（一百万元）。即需申请资金为人民币100万（一百万圆整）用于此文化节。

美食节活动项目篇二

营销部总监

市场营销部，餐饮部

20xx年7月20日至8月5日

- 1、通过夏季美食节这次活动，进一步宣传西苑，扩大知名度。
- 2、营造夏季清凉畅快的饮食文化，拉动夏季酒店的餐饮消费。
- 3、进一步挖掘潜在客户，增加客源。

(一)美食节筹备：

- 1、采购菜肴原料，确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施。
- 2、通过报纸媒体、传单、横幅、短信群发等传递此次美食节

的信息，引起消费者的关注。

(二) 美食节内容：

- 1、举办品牌菜肴形象展示。设固定的展区，展示夏日特色菜品进行菜肴的实物艺术形态。
- 2、服务人员的服装符合本次活动的主题，仪表姿态也应进行一定的要求。

在就餐环境的气氛营造上，需要富有创意和文化内涵的业内人士来策划本次美食节整体环境的布置，基于西苑饭店的院落式布局，可在室外进行布置。消费者在一种良好的氛围下就餐，心情和食欲自然不同。

(三) 活动促销：

- 1、以“夏日好乘凉，开怀享美食”为活动主题，开展啤酒买二赠一活动，夏季啤酒的消费量会很大，成为酒店酒水消费的主力，通过开展买赠活动，吸引更多消费者。
- 2、每日推出三到五款特色菜品，扩大特色菜品的接受度，并从中进一步筛选，一便更为消费者接受。
- 3、现场活动派发神秘礼品，多重惊喜，意外收获。

(四) 宣传策划：

- 1、印制美食节广告彩页随京华时报、新京报附送。
- 2、夏季美食节宣传户外幕布，活动主题海报，电梯间宣传海报，活动主题台卡、大堂放置美食节宣传广告牌。
- 3、短信群发，消息散播

(五) 费用预算：

- 1、媒体广告宣传费用1000+宣传单印刷夹报20xx+短信群发20xx=5000元。
- 2、赠送礼品费用：按每天100元计算，合计 $100 \times 8 = 800$ 元。
- 3、装饰费用：横副+金布+彩旗+气球等(15天)+杂费=3000元。

美食节活动项目篇三

本届美食节在总结上届美食节成功经验的基础上，更好地将美食文化、群众娱乐休闲文化以及名品展示、展销等有机结合，其规模更大，水平更高，品种更多，是一次盛大的美食文化节庆活动，是李沧餐饮业发展一次的飞跃，更是商家宣传、形象展示、品牌提升的大好商机。

此次活动以“百姓美食，芬芳李沧”为主题，与赏花会相呼应，突出李沧特色小吃文化。

按地域和小吃特色布展，拟设烧烤区、手工面食区、某某地特色小吃区、冷食区和地方特色小吃区等区域。共80个展位，每个展位 $2.8\text{m} \times 2.8\text{m}$ ，价格详见活动财务预算书。设置电源、照明设施和水源，整个活动区域配备大型垃圾桶，做到全程保洁。

活动时间为20xx年6月30日—7月8日的每天9：00—21：00。

汇聚某某地及全国各种风味特色小吃，包括本地特色、各地知名企业、小吃和名优产品，以及异域风味美食，集中展示，聚拢人气。同时向各知名特色小吃赠送展位，以某某地本土餐饮名企为主，每种特色小吃不超过三家企业，共计20个展位；其他展位按计划招商。

拟定邀请参展名企名吃如下：

某某地地方特色小吃：万和春、流亭猪蹄、小倩倩馄饨、台东大煎包、波尼亚猪头肉、满口福饺子等。

烧烤类小吃：王姐烧烤、美达尔烤肉、泰山路烤肉、铁板鱿鱼、新疆烤肉、香巴拉烤肉、烤鹿肉、蒙古草原羊肉串等。

其他地方特色小吃：十八街麻花、上海城隍庙小吃、挂炉鸭、洪七公叫花鸡、狗不理包子、沙县小吃、济南盘丝饼、四川麻辣烫、南京秦淮小吃等。

异域风味小吃：俄罗斯开口笑、土耳其烤肉、印度飞饼、朝鲜打糕、韩国美食、马来西亚烤肉、新加坡锅贴鱼柳等。

由于此次活动时至夏季，特安排冷食区，拟定邀请有：兰州酿皮子、水果冰山、各色冷饮、西安凉皮、清真凉面、关中凉面等。

1、于20xx年6月30日10：00举行美食节开幕剪彩仪式，邀请市领导及区有关领导、负责人，以及部分商家代表参加，同时区市各媒体进行报道。

地点：步行街入口处

具体安排：

9：30之前各区域工作人员到位，现场铺设红地毯。

9：30—10：00领导到场

10：00—10：15领导讲话，宣布美食节开幕，进行剪彩。

10：15之后各位领导参观美食节会场，媒体进行采访报道。

2、安排专区重点展示李沧地方特色小吃，外埠风味小吃集中展示。

3、本次美食节将由组委会评选出“最受群众欢迎小吃”、“最具特色小吃”、“最佳营养小吃”等多种专业奖项。

重点推广赏花会和特色美食文化、展示美食品种和知名商家。分阶段在某某地各大媒体上刊登广告、专题报道等。在美食节现场悬挂彩旗、横幅、广告气球、广告牌等；编印美食节导航宣传单，在来往各主要公交站点和周边地区向游人及有关企业免费发放，扩大影响力。

美食节活动项目篇四

成都(国际)美食节

二、活动宗旨

成都(国际)美食节的举办，旨在以美食节为平台大力促进我市餐饮业的交流，提升行业的整体素质，促进成都餐饮业、旅游业的综合发展，为成都争创“世界田园城市”创造条件。

三、活动时间

20__年10月2日——10月5日(为期四天)

四、活动地点

中心会场：宽窄巷子(暂定)

分会场：有条件的区、县级市，成都美食街(区)，特色餐饮企业等。

五、活动组织单位

主办：__

承办：__

六、网络支持：

###网、##网、##网、##餐饮网、##论坛等

七、合作媒体：

中#电视台##卫视##娱乐频道##电视台###晚报###早报

八、活动主题

本届美食节主题：品味川菜，食在蓉城

九、活动项目

(一)开幕式

时间：10月2日10：30——11：00

地点：宽窄巷子广场

内容：开幕式先由承办单位介绍今年美食节的情况，拟邀请某某副市长为美食节剪彩，最后由餐饮企业、旅游企业进行现场技艺表演。

(二)全球川菜餐饮行业高峰论坛

-2-

时间：10月2日下午(初定)

地点：##宾馆某某宴会厅

内容：以加快推进成都市餐饮行业可持续发展为主题，邀请川、港、澳、全球川菜餐饮行业专家、文化名人、健康饮食专家、知名餐饮企业负责人、餐饮行业著名技师等，对成都市餐饮业如何包装、经营、发展及饮食健康等热点问题展开积极讨论，结合目前频繁发生的饮食危机，为成都市餐饮行业发展前景指明方向。规模为400人。

(三) 美食体验

时间：10月2日——10月5日

地点：成都市内多家餐饮企业的经营场所、成都市内特色美食街

内容：本届美食节拟不设常规明火摊档，而是结合宽窄巷子特点，将市内多家餐饮企业，变成美食体验区(面积约3万平方米)。美食体验区以合作的方式，“借用”原有餐饮企业的厨房、餐具、员工，在活动期间集中力量推出某一主题美食体验。

1、川菜美食体验区

a□上河帮川菜美食体验区

b□小河帮川菜美食体验区

c□下河帮川菜美食体验区

--3-

2、巴蜀小吃风情区

巴蜀小吃节，设置巴蜀零食展区

(四) “食在蓉城” 精品展示

时间：10月2日——10月5日

地点：宽窄巷子某某餐厅

内容：美食展台由餐饮企业制作摆设，展示本企业经营的优秀菜肴、面点、小吃，结合饮食市场的要求，积极推介新潮的川菜美食佳肴。摆设的展台应体现本企业的经营特色，鼓励表现一定的主题效果，如“川西上河帮宴”、“川西下河帮宴”、“川南小河帮宴”和“新派川菜”等。展期为3—4期(每期1天)，每期6—8张展示桌。

本项目主要是汇集具有浓郁地区派系特色、品牌餐饮企业的时尚美食和受到消费者广泛认可的特色菜肴和创新菜点、主题宴席进行展示。

(五) 美食总动员

时间：10月3日、4日、5日(暂定)

地点：宽窄巷子、锦里、成都精品川菜聚集地。

在蓉城”的美誉。具体活动有：

a□“品”七味，“读”人生

现场提供已做好的川菜“七味”(以巴蜀地区传统老川菜为主)，由观众现场报名竞猜，根据各自品尝的味觉，写出川菜的原材料(主要食材，主要配料)，猜中赠送相关礼品。

b□我们约会吧

现场提供由在新浪微博上网友推荐的50家最值得品尝的小吃。

由网友和现场观众选出十强，并授予“最值得品尝的网络十大苍蝇馆子”

c□名厨技艺展示

分别组织名厨名师，进行食品雕工、调味、制作、调酒表演。

(六)成都市(国际)美食节名菜、名点评审

时间：10月2日——10月5日

地点：成都市某某烹饪学校

内容：名菜、名点评审，设立热菜、面点、冷菜拼盘等项目。成都市各酒楼、星级宾馆与“百佳”餐饮企业同台交流，共同提高成都市地区的餐饮烹饪水平。获奖的名菜、名点在颁奖典礼前集中展示。

时间：10月4日——10月5日

地点：宽窄巷子(20____平方米)

美食节活动项目篇五

美食节策划方案（一）

20xx年10月金旺金秋美食节拟在xxx大酒店餐厅举办。届时，本店将通过美食节的舞台，展示以本地海鲜为主加上千岛湖生态湖鲜、阳澄湖大闸蟹，山村野味等特色菜肴让市民融入其中，真正达到“食以人为本，节以人为乐”的效果，营造出“食人合一”的节日气氛！

举办金旺金秋美食节，引进名厨，其旨在于提升金旺大酒店的餐饮竞争能力：一是引进菜系，提高酒店菜肴制作质量；

二是培养客户，营造纳德餐饮文化。因此，酒店上下应举全力办好金秋美食节。

一、活动目的

通过美食节活动，让市民进一步了解金旺、认识金旺、喜欢金旺，从而提升金旺大酒店餐饮的竞争力。

二、活动原则

实惠第一，大众参与，体验鲜、香、酸、辣，金旺特色菜肴和优质服务。

三、活动卖点

大众的菜肴、互动的金旺，生态野味，与众不同，大众消费，高档享受。

四、活动理念

金旺菜肴菜的个性化！

五、活动主题

感受鲜香，人性服务，亲情接待，营造完美的“金旺金秋美食节”。

六、活动组织

1、组织机构；

2、工作分工；

3、协调联络；

- 4、对外宣传；
- 5、客户营销；
- 6、活动保障；
- 7、安全防护。

七、活动内容

（一）筹备

- 1、引进菜肴原料，确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施；
- 3、加强对外联络，协调合作关系，解决食品原料来源，确保原汁原味。

（二）举办

1、品牌金旺菜肴形象展示

主题：有滋有味，色、香、味、形。

方式：设固定的展区，制作成品展示。

形式：通过金旺菜体验，展示品牌及其文化形象。

互动：现场编辑短信：“金旺大酒店”发送到50120，现在开奖。，营造活跃气氛。

内容：

- （1）金旺菜肴的实物艺术形态；

(2) 金旺菜肴的文化展示;

(3) 服务人员的仪表姿态。

展区设在餐厅大厅，让金旺的菜肴系列成为吸引客人眼球的又一道风景。

2、促销活动

主题：轻松体验，更欢乐。

形式：价格优惠，借节日开展促销，免费赠送酒水，举办现场抽奖活动，多重惊喜，意外收获。

内容：在金旺美食节期间，对消费者一律实行12%的价格优惠。

明档：

(1) 采用明档的模式经营；点菜明档设置在餐厅大厅，外卖明档设置在酒店门口。

八、活动其它

1、广告宣传费用：横幅6条，每条100元；传单张，每张0.3元；图文电台每月3000元。

2、增添设备费用：展台约1500元，餐具添置5000元，打包盒、打包袋500元。

3、抽奖奖品费用：按每天500元计算。设一、二、三等奖。

4、菜肴原材料费用：另计。

美食节策划方案（二）

前言：

为响应省委、省政府关于“唱响主旋律，打造徽文化”的号召，丰富我市美食文化生活，为广大市民提供一套高品位的徽文化美食大餐。于20xx年7月15日—8月31日期间举办“华润雪花·第三届中国**（国际）美食节”，旨在通过系列美食文化主题活动，力主营造一种健康向上的休闲娱乐充满欢乐、祥和的纳凉氛围，同时进一步定位，展示合肥现代化大城市建设的崭新风貌，扩大合肥城市对全国的影响，打造高品位美食文化节名片。

本届美食节在总结上二届美食节成功经验的基础上通过寻求和探索一条以系列主题活动为发展的有效途径，更好地将美食文化、群众娱乐休闲文化以及名品展示、展销等有机结合，其规模更大，水平更高，品种更多，是一次盛大的美食文化节庆活动，是一次质的飞跃，也是餐饮会展的一次挑战，更是一次难得的机遇，也是企业宣传、形象展示、品牌提升的大好商机。

一、活动主题

此次活动以“狂欢美食节、畅饮雪花酒”为主题

二、展位及展销时间

共设650个展位，每个展位6张1.2米长条桌、24把休闲椅、1个220v/5a电源插座、一个垃圾桶。另整个广场配备移动厕所10个，水龙头12个，洗手盆及排污装置，大垃圾桶50个，全程保洁、保安免费服务。

展销时间为20xx年7月15日—8月30日的每天16：30—24：00。

三、展示、展销内容

烧烤王、金牌龙虾店年审，展示、展销各种不同风味特色小吃，包括本地特色及各地名优产品、土特产等，配以明星文艺汇演，全国武术、拳王争霸赛，焰火、礼花，杂技表演活动，并设立儿童乐园、互动休闲娱乐。

四、活动系列

（一）于20xx年7月15日17：00举行美食节开幕式，邀请市领导及开发区有关领导和参展企业参加，省、市各媒体进行追踪报道。

（二）于7月16日—7月30日20：00—22：00举办大型广场千种焰火汇演及中国吴桥杂技晚会。让群众一边品尝风味小吃，一边欣赏五颜六色的空中礼花。

（三）于8月1日—8月15日20：30—22：00举办中国民间、民俗、明星歌舞汇演及民族特色小产品展示会，集中展示民族服装，民俗礼仪。

（四）于8月16日—8月31日表演省内各大武校惊险绝技，集中展示武术、武功、绝技、跆拳道等等精彩功夫节目。

另外，每次演出都设有啤酒速饮大赛，每晚产生产生冠军一名参加周赛，每周产生周冠军一名参加最后的决赛产生前三名，给予奖励。

五、宣传形式及方式

重点推广美食文化、展示美食品种和知名企业。分阶段在合肥市各大媒体上刊登广告，专题报道；在美食节现场悬挂彩旗、横幅、广告气球、广告牌等；编印美食节宣传单向游人及有关企业免费发放；在会场航架上设大投影连续播放企业宣传片。

美食节策划方案（三）

一、组织者：营销部总监

二、负责部门：市场营销部，餐饮部

三、举行日期□20xx年7月20日至8月5日

四、活动目的：

- 1、通过夏季美食节这次活动，进一步宣传西苑，扩大知名度。
- 2、营造夏季清凉畅快的饮食文化，拉动夏季酒店的餐饮消费。
- 3、进一步挖掘潜在客户，增加客源。

五、具体内容

（一）美食节筹备：

- 1、采购菜肴原料，确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施。
- 2、通过报纸媒体、传单、横幅、短信群发等传递此次美食节的信息，引起消费者的关注。

（二）美食节内容：

- 1、举办品牌菜肴形象展示。设固定的展区，展示夏日特色菜品进行菜肴的实物艺术形态。
- 2、服务人员的服装符合本次活动的主题，仪表姿态也应进行一定的要求。

在就餐环境的气氛营造上，需要富有创意和文化内涵的业内

人士来策划本次美食节整体环境的布置，基于西苑饭店的院落式布局，可在室外进行布置。消费者在一种良好的氛围下就餐，心情和食欲自然不同。

（三）活动促销：

- 1、以“夏日好乘凉，开怀享美食”为活动主题，开展啤酒买二增一活动，夏季啤酒的消费量会很大，成为酒店酒水消费的主力，通过开展买赠活动，吸引更多消费者。
- 2、每日推出三到五款特色菜品，扩大特色菜品的接受度，并从中进一步筛选，一便更为消费者接受。
- 3、现场活动派发神秘礼品，多重惊喜，意外收获。

（四）宣传策划：

- 1、印制美食节广告彩页随京华时报、新京报附送。
- 2、夏季美食节宣传户外幕布，活动主题海报，电梯间宣传海报，活动主题台卡、大堂放置美食节宣传广告牌。
- 3、短信群发，消息散播

（五）费用预算：

- 1、媒体广告宣传费用1000+宣传单印刷夹报2000+短信群发2000=5000元。
- 2、赠送礼品费用：按每天100元计算，合计 $100 \times 8 = 800$ 元。
- 3、装饰费用：横副+金布+彩旗+气球等（15天）+杂费=3000元。

美食节活动项目篇六

盛夏正是举办美食节的大好季节，为聚集人气以及宣传，让现有客户对其更加有信心，让潜在客户看到沿街区位的良好前景，营造完美的'龙虾美食节从而提升品牌影响力。

人群：业主、到访客户及项目周边社区居民

1、邀约老业主领取美食龙虾券

2、通过派发免费龙虾食用券(每人一张2斤龙虾券)和啤酒代金券(每人两张500ml的易拉罐啤酒)吸引人气。吃龙虾，啤酒免费喝;入口处发放部分美食代金抵用券;(25元/人，可购买烧烤等其他美食)

餐饮安排:

龙虾2-3家(老谢龙虾、老二龙虾、阿胖龙虾等知名品牌，龙虾口味品种多样，来参与的龙虾店附带烧烤和凉菜)

啤酒屋1-2家(如百威或雪花冷饮、啤酒等)

5月30日龙虾嘉年华美食节开幕式

备注：期间工作日安排电影播放、乐队演奏等活动;

1、报纸：5月28日合晚赠送底版

2、网络媒体：5月18日—5月31日，开通专题页面，组织网友互动参与

3、自媒体及其他资源：利用微信进行互动小游戏赠送龙虾券的活动，利用现有户外大牌、墙体、营销中心进行宣传。

4、线下宣传：派单宣传、宣传海报张贴

购买龙虾和啤酒总费用：龙虾市价50元/斤□500ml易拉罐雪花啤酒8元/瓶

费用预计：龙虾费用□x元

啤酒费用：元 烧烤费用：元 活动公司费用□xx元

合计约□xx元

美食节活动项目篇七

高校饮食文化是校园文化的重要组成部分。通过丰富多彩的饮食文化活动，让每一位同学站在丰富多彩的大文化背景下真切地感受饮食文化的魅力。可以营造健康和谐积极活泼的校园氛围，推进校园文化建设。

美食节的举办，可以丰富同学们的课余生活，增强同学们均衡健康饮食的意识，了解均衡饮食的知识，从而对日常饮食文化有更深刻的理解。能够锻炼同学们的实践动手能力，提高生活技能，加强劳动观念，养成务实的良好作风。同时也加强学生与食堂的沟通，使同学们更加支持生管会的工作，更加信任食堂的工作。

一、活动主题：美食沟通你我，共享快乐生活！

二、主办单位：杭州电子科技大学信息工程学院一分院团总支学生会生管会

协办单位：东岳校区后勤餐饮部

合作部门：保卫处、纪检部、宣传部

工作人员：生管会全体工作人员、食堂员工和学生会其他协办部门成员

三、活动时间：4月26日—5月26日

四、活动项目：1. 开幕式暨动员大会

2. 均衡健康饮食的视频观看

3. “食全食美”厨艺大比拼初赛

4. 饮食健康知识宣传

5. “食全食美”厨艺大比拼决赛

6. 闭幕式暨颁奖典礼

美食节活动项目

活动时间

活动地点

开幕式暨动员大会

5月5日中午12：45

子衿楼203

均衡健康饮食的视频观看

子衿楼203

“食全食美”厨艺大比拼初赛

5月8日9: 30