

# 最新景区应急预案 景区售票中心应急预案 (通用5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 景区应急预案篇一

为了纪念中国xxx成立90周年，回顾党的光荣历史，宣传党的丰功伟绩和继承党的优良传统；认真学习xxx理论和“”重要思想，全面贯彻党的xx大、xx届三中、四中全会精神，深入学习实践科学发展观，扎实开展争先创优活动。根据我校实际，经研究决定开展庆祝“七·一”系列活动。

### 一、指导思想

以xxx理论、“”重要思想和党的xx大、xx届三中、四中全会精神为指导，以提高党的政治思想素质，密切党群关系，发挥党员的先锋模范作用为目的，激发全体党员与时俱进，开拓进取，为创建教育强区，建设和谐校园而努力奋斗，从而使全体党员进一步明确党的性质和宗旨，增强党性修养，提高我校党组织的战斗力和凝聚力和创造力。

### 二、活动内容

1、召开开展创先争优活动动员大会。切实提高学校党组织在推进教育科学发展中的执行力，把学校党组织建设成为贯彻落实科学发展观的坚强堡垒，把党员队伍建设成为贯彻落实科学发展观的骨干力量，充分发挥学校党组织和党员在“创建教育强区、推动科学发展”中的战斗堡垒和先锋模范作用，进一步提高学校科学发展水平，根据上级有关精神和工作部

署，结合我校教育教学工作实际，在学校党组织和全体党员中深入开展“创建先进基层党组织、争当优秀xxx员”活动。

2、分两批(6月11日、18日)组织观看电影《北极雪》，开展观后感征文、评比活动。评选出一、二、三等奖和优秀文章若干名给予表彰奖励并选送区教育局参评。(散文阅读：)

3、推荐、评选“优秀xxx员”，并报上级党委审批表彰，并评选学校支部“优秀xxx员”三名，由学校党支部表彰。

4、组织填报党支部、党员《公开承诺书》。

5、开展党员奉献月活动。走访社区、学生家庭，帮扶学困生、贫困生，使他们充分感受到党的温暖。

6、出一期庆祝“七·一”、创先争优活动宣传专刊。

7、举行支部工作半年小结会。拟组织党员到革命老区井冈山参观学习(报局审批)。

8、组织党员参加上级党委举行的各种庆祝活动。

## 景区应急预案篇二

为了预防和有效地控制各旅游景区传染病疫情的发生，保障群众身体健康和生命安全，根据《xxx传染病防治法》和《全国疾病预防控制机构工作规范》的要求，结合旅游景区的实际情况制定本处置预案。

成立疾病防控应急工作队，统一由县卫生局领导下，开展防控工作。疾病防控应急工作队下设传染病处置组、流调组、监测组、检验组、消毒组、健康教育组和后勤保障组。职责：组织、协调领导小组与各疫情处置小组及其他部门工作联系，保障信息渠道畅通，及时收集通报疫情，协调交通工具：现

场流行病学调查，提出防控措施，疫情监测及指导疫点、疫区的消毒处理，购置、储备、发放疫情控制所需医疗器械、药品物质；进行健康预防宣传等。

### (一) 目的

规范传染病疫情的报告工作，及时、准确地为卫生行政部门在防治决策时提供参考信息，以快速对传染病疫情做出反应和处理。

### (二) 内容与方法

1]重大传染病疫情报告范围景区出现鼠疫、霍乱和肺炭疽及包虫收发病例；

(2) 乙类、丙类传染病爆发或发生死亡，或在以往非流行地区发生法定传染病疫情。

(3) 罕见传染病。

(4) 新出现的传染病：上级卫生行政部门规定的重疫情。

## 2、报告主要项目

传染病发生地点、时间、主要病症、发病人数、年龄性别和职业、可能原因、采取措施、现状和趋势等。

## 3、报告方法

(1) 执行职务的医疗保健人员、疾病预防控制人员发现传染病疫情的单位，均应以最快的方式向所在地疾病预防控制机构报告。

# 景区应急预案篇三

## 一、策划构想：

既要抓住七夕这个宣传的良机、又要从众多节庆或演唱会形式的七夕节活动中脱颖而出，我们认为必须另辟蹊径。

## 二、活动执行方案(初案)

### 1、炒作阶段：4月10——30日。

株洲电视台：《株洲报道》《房产超市》《生活方程式》节目中播放：

### 2、录制阶段：7月23日以后

d□大型海滩篝火晚会

### 3、节目播出及活动报道：

浙江卫视8月6日《男生女生》特别节目(可考虑做两期节目)，节目长度50分钟。

qq娱乐频道醒目位置图配文报道

qq直播频道同步播出

都市快报、钱江晚报、青年时报今日早报每日商报图配文报道

背景资料：

《生活方程式》介绍：

### 三、活动主题：

放飞心情

### 四、活动口号：

360度全景体验

### 五、活动目的：

- 1、打造“湘西”旅游品牌。增加景区的收入。
- 2、通过活动提高电视台、旅游公司及景点的品牌知名度和影响力。

### 六、活动时间：

\_年4月25日-5月10日：共计15天

报名时间；4月10日-5月30日

### 七、活动地点：

### 八、组织原则：

电视台、景点和旅游公司主导、市场运作、全民参与

### 九、活动项目

#### 活动内容

#### 1、“月亮之上真爱无限”浪漫之夜主题音乐会

明月当空，沙漠温情，突出天长地久，一切让爱做主的主题氛围，邀请凤凰传奇激情放歌腾格里沙漠月亮湖畔，主

打“月亮之上”歌曲，并与现场歌迷、游客形成以演唱情歌位主的互动局面，在银川或左旗招募2支摇滚乐队，左旗歌舞团或乌兰牧歌舞旗助兴(演唱曲目以情歌为主)

## 2、真情宣言大募集——心语长卷

参加者把您对他(她)的宣言填写在《西北风情》杂志内置的特制真情卡片上(人手一册，并送情侣湿巾一套)，我们将在每晚评选出最有创意宣言、最感动人宣言、最浪漫宣言，强调一定要留下每对情侣的联系方式!我们会帮您把您的深情传达给您的他(她)。(目的：给情人们创造一个发泄感情的空间和渠道，另一方面还可以借此提高赞助商的的品牌以及月亮湖和杂志的知名度)。

凡参与活动的所有顾客，凭手中的真情卡片参与“西北风情情动七夕”的抽奖。(奖品为：全年《西北风情》、草原浪漫游以及鲜花、玉石、化妆品、香水、服饰等)。

道具准备：制作一个名为“让爱做主，真情告白”的长七点七米的心语长卷布，宣言布选择玫红色为主的煽情色调，要力求做到新颖、别致、刺激程度越高，引起情感共鸣的反应越大。留下您对他(她)的真爱宣言签名，在月亮湖畔永久保留。评奖晚会场景略。

## 3、月儿圆圆情定大漠(包括化妆舞会、爱情露营、啤酒音乐、沙漠露天影院、爱情歌会、月亮之上模特大赛、摄影大赛)

场景：用高七十七公分共七百七十支红色蜡烛围成两个巨大的“心”状图案，以上活动在两个“心”字之间穿插进行，表示心心相印，此段时间情侣们相互可献上组委会提供的外买礼品情物。(如西北特产以及鲜花、玉石、化妆品、香水等)。

## 4、浪漫之夜集体狂欢

第一波：激情恰恰恰，跳吧，扭吧，今夜，让你我尽情摇摆。

柔和的月光，优美的音乐，曼妙的舞姿，让时光凝聚在这一刻，让有情人驻足于那一波。(建议喝苻蓉酒、西夏王葡萄酒、等)

第二波：情歌大放送：全体参与者分成四队，对唱带有爱字的歌曲。中间可穿插“情人”才艺表演，(也可以组织开展情侣派对)

第三波：举行畅饮大赛，获胜者给予月亮湖套票一张，并被选为“月亮湖情人节”拍档情人(啤酒可招商)。

第四波：爱情飞花，凝聚真情，全体参与者于party结束后来空旷地，篝火燃烧，仰望天空共同许下美丽心愿，相互拥抱同唱一首歌(建议放在每日晚上最后一个活动)。

## 5、沙漠寻宝爱情七道关

设置一个爱情七道关，贯穿沙漠寻宝活动的真整个过程，寻宝冠军可获得由赞助商提供的价值7770元的翡翠玉石一块，建议情侣共同寻宝，以表现彼此的患难与共。

## 6、情人石旁，钟爱一生主题活动

在情人石旁举办“执子之手，与子携老”活动。并对提前征寻的阴历七月七日出生的(也可以是钻石婚、金婚、迎婚的夫妻)实行特别优惠和赠送寓意海枯石烂的情人石一块。

场景：情人石应立在月亮湖畔空旷地，要有以爱情故事为主题的诠释碑文，情人石建议长度为九点九米(表示永久)，情人石上可用铁连挂情人锁(情人锁可销售)。

## 7、回归自然沙漠赏月

以环保的名义，举行以回归本性，拥抱自然为主题的月亮湖盛夏沙漠赏月之夜，整个活动围绕“人与自然和谐、展示行为艺术”这一主题开展。

## 8、“真爱自然情人节”纪念专刊

《西北风情》杂志将为此次“月亮湖情人节”策划出版中国第一本“真爱自然情人节”专刊，将这1000对情人在月亮湖活动的场景定格为最珍贵的回忆。（专刊要有品质和档次，突出珍藏和纪念性，绝版发行九百九十册，出售给参与的游客）

## 9、天长地久，日月共长情爱主题活动

乘船漂渡月亮湖，夜晚举行月亮湖大漠迷幻之夜水上实景演出。与鹊桥的场景布置结合在一起。进行沙滩日光浴，共享轻松浪漫之旅（自由参加）；也可参加“翠玉堂杯情侣激情野战对抗赛（包括沙滩排球、沙滩摩托、沙滩赛驼，情侣们可报名任选一项）

## 景区应急预案篇四

1、召开一次庆祝大会。七一前乡党委召开一次大型《纪念建党91周年暨表彰大会》，以乡政府机关党员为主，各村由党支部书记带队（3—5名代表）参加。

2、举行xxx员宣誓活动。在大会上，可组织去年七一后及今年新入党的预备党员进行一次入党宣誓活动，以机关和就近村xxx员为主。

3、举行一次全乡成果集中展览活动。开展以“新农村、新面貌、新成就”为主题的摄影作品展征集活动。也可以有未来村、乡发展的规划、目标等宏图展示。

4、开展上党课活动。由乡党委统一印发（3到5个题）党课教育



材料，由各村党支部开展一次上党课活动。

5、在全体党员中结合基层组织建设年，着重宣传基层创先争优活动中的先进典型，教育党员铭记党恩，充分发挥党员先锋模范作用这个主题，可在全乡党员中开展一次“重温入党誓词”活动。使党员再经受一次党性教育。

6、邀请老干部、老党员为党员进行一次党史和革命传统教育活动。通过回忆历史、讲述当年，使党员受到一次深刻的历史与现实的教育。

7、慰问走访老党员。七一前，由乡、村主要干部对老党员(建国前或建国后担任过村、乡干部的党员)进行一次慰问走访。

8、开展送温暖活动。七一前，由乡、村主要干部对贫困党员(主要曾做过贡献的党员、劳模党员等人员)进行一次慰问走访送温暖活动，资金可由党费管理中支出。

9、根据实际及具体情况，由乡到村开展一次党员工程活动。主要是解决和完成群众摸得着、看得见的问题及事项。

10、组织全体党员开展一次“我为党旗添光彩”活动，具体落实可由各个党支部进行。

11、开展一次党支部工作大检查活动，进一步指导、规范基础党支部工作标准及开展各项活动落实情况、日常工作的常态情况等，达到督促和推进的作用。

12、要求各村党支部按照乡党委活动安排及要求制定出落实和结合本村实际开展的活动安排。

## 二、节目策划

- 1、开展一次演讲活动。以歌颂党为主题，由乡内各个层面推选，七一前统一参加乡党委组织的演讲比赛。（可由8到10人参赛）
- 2、开展一次文艺汇演。以歌颂党为主题，可指定由乡机关、学校、村党支部等选送节目，由乡统一组织汇演，时间可限定在两小时。根据环境、条件实际，也可选择在中心村举行。
- 3、也可以由乡组织部分业余爱好、有文艺特长的人员进行专题排练和演出。
- 4、可开展以歌颂党为主题的民间剪纸、绘画、书法等作品征集活动，使更多群众参与之中。

## 景区应急预案篇五

引言：

### 一、南平旅游资源简介

南平是中国东南的一个重要旅游区，位于福建省北部，俗称闽北，是福建最早开发的内陆腹地。闽北旅游资源丰富，是华东地区不可多得的旅游资源密集区之一。雄伟秀丽的奇山异水、种类繁多的生物资源、灿烂辉煌的历史文化和丰富多彩的乡土人情共同组成了独具闽北特色的旅游资源。目前，已有一至三级中高档旅游资源实体181处（延平茫荡山，建阳考亭书院、建窑遗址，建瓯万木林，邵武天成岩、李纲祠、和平古镇，光泽的乌君山、武夷天池，顺昌华阳山等）。武夷山是全国仅有的4个“世界自然与文化遗产”地之一，她集风景名胜、自然保护区、旅游度假区和福建省旅游经济开发区于一身，南平境内省级风景名胜区有：延平茫荡山、浦城浮盖山、建瓯归宗岩、松溪湛庐山、政和洞宫山。南平市区还有12万亩水面的延平湖，是避暑休闲度假的好去处。近年来，在观光旅游的基础上，着力开发的茶艺、修学、朱熹遗

址考察、古陶瓷、森林浴、科考、拖屋车、民俗等10多项专项旅游，引起了海内外旅游者的极大兴趣。

如下为部分景点列表

## 二、南平旅游景点的目标客户分析

### (一) 目标市场

南平旅游的目标市场地位在以闽北地区为轴心，向周围地区及省份成圆形向外辐射，以福建省内为市场主体，东南沿海地带及华东地区为主要目标范围。依附于武夷山，向周边沿海经济发达地带以及海外市场延伸。以“走进山林，亲近自然，回归淳朴”为主打理念，走“传统、民俗、自然、淳朴”四位一体的休闲亲和旅游路线，以吸引追求“自然淳朴，清新，恬静”为生活态度的一类群体为主要目标客户。

### (二) 主要的目标客户群

？追求“自然淳朴，清新，恬静”为生活态度的一类群体。

？年龄特征基本定位于中老年人。青年人为潜在客户群。

？追求轻松休闲旅游的一类群体。

？追求家庭感，热衷“亲情游”，三代人同游温馨旅游路线的一类群体。

？基于福建为侨乡，海外移民及华侨可作为潜在增长的客户群。

？在一定地域范围内针对倾向于短途旅行的工薪阶层。