

员工问卷调查报告 后员工问卷调查报告(精选5篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面是小编为大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

员工问卷调查报告篇一

针对员工健康，多数企业主要通过提供“年度体检”、“补充医疗保障”和“人身意外保障”等3类福利来满足员工基本医疗需求。然而，基于对健康的重视，员工已不满足于传统的福利内容，而对新型医疗保障福利更加青睐，比如：仅有6%企业提供的“牙齿医疗保障”福利，却受到了66%的员工喜爱。

调查显示，员工在希望自己获得充分健康保障的同时，对“配偶医疗保障”和“子女医疗保障”的关注度逐渐提高，这说明员工在越来越关注个人健康的同时，也希望家人能享受更多新型医疗保障福利。

因此，对于企业来说，一方面可以根据实际情况加大员工医疗保障投入，同时也可采用“定期健康讲座”等多种形式满足员工需求，以便更好地体现企业对员工的关爱。

员工问卷调查报告篇二

共发放问卷98份，回收问卷98份，其中邮电广告49份，搜讯17份，快印博世旗舰店20份，新华店8份，邢台店3份，鸿嘉包装1份，回收率达100%。以上数据所得，所有员工都比较重视此次问卷调查，积极配合公司组织的此次活动。但仍有部分工作需要改善，具体详见调查内容数据分析。

员工问卷调查报告篇三

调查中我们发现，员工对职业发展福利的关注与喜爱程度普遍很高，但企业对相关福利的普及率不高，供需差距明显。

作为培养内部人才的重要手段，培训一直被员工所重视，68%的员工也希望得到培训，但是调查显示，仅有35%的员工表示公司为自己提供了各类培训，供需相差33个百分点。可见企业在人才使用和招募的同时应注重对企业内部人才的培养，成熟的培训体系是吸引和保留核心人才的重要因素。

与此同时，为员工提供到国外的工作机会成为员工职业发展方面最受欢迎的项目，不过只有10%的员工曾经有过这样的机会。调查显示，“晋升机会”、“岗位轮换”和“学历教育”等其他形式的福利内容供需差距更大，均超过50个百分点。大部分受访者认为公司应该为员工提供明确的晋升计划，这样有助于提升员工的士气，也有助于企业保持活力。有条件的企业如果能够为员工提供到国外工作的机会更将会大大提升公司的吸引力和竞争力。

员工问卷调查报告篇四

56%的员工认为项目部食堂的价格基本合理，但有时还是会偏高，剩下的员工觉得食堂的价格还是基本合理的。

调查结果表明，员工对食堂的价格普遍认为有时还是偏高的。适当调整价格，合理、弹性调整价格不失为一个有效办法。食堂每天公布的价格，可以根据市场价格的变化及时调整。

员工问卷调查报告篇五

随着形形色色的投资储蓄型福利应运而生，“企业年金”、“股票期权”已让职场中不再感到陌生。在调查中我们看到，“企业年金”与“商业补充养老保险”已经逐渐

被许多企业认同，但也仅有11%的员工能享受到这两项福利，这些员工大部分来自500人以上的大型外资企业。其次为“人寿保险”、“股票期权”、“子女教育储存型保险”，分别为9%、5%和1%。相比之下，员工对各项福利表现出了强烈的期待，需求程度均超过60%，供需差距最大为66个百分点。

由此我们可以看出，投资储蓄型福利只在部分企业中开始推行，但整体实践并不广泛。随着年龄增长，员工的投资储蓄意识不断增强，员工对于企业年金、商业补充养老保险及子女教育储蓄型保险的喜爱程度普遍偏高，反应出员工对生活保障上的长远考虑。

因此，企业可结合自身情况，适当增加相关精力与投入。一些福利制度比较完善的公司已开始为员工提供子女教育储蓄型保险，帮助部分员工解决实际问题，使员工更专注于工作。