

# 月饼出厂检验报告 中秋节做月饼活动总结报告(大全5篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。那么,报告到底怎么写才合适呢?下面是小编为大家整理的报告范文,仅供参考,大家一起来看看吧。

## 月饼出厂检验报告篇一

根据上级部门的要求,在迎国庆期间,社区围绕我们的节日系列主题活动,精心部署,认真组织开展了一系列彰显特色的主题文化活动,大力弘扬中华民族优秀文化,激发群众爱国主义热情,进一步了深化爱国主义教育活动。现将活动开展情况小结如下:

### 一、高度重视,精心组织

为确保活动顺利开展,领导高度重视,及时召开会议对中秋节活动进行总体部署,并制定了《我们的节日中秋节活动方案》,要求社区在活动中突出爱国主义教育、突出讲文明树新风和献爱心等具体要求,全面推进精神文明工作和创建工作。

### 二、加大宣传,营造氛围

社区在节日期间在各院落悬挂了国旗和庆双节的宣传横幅、利用宣传栏、电子展示屏大力宣传中秋节相关知识,着重宣传中华民族优秀代表人物的事迹,让群众在了解中秋节的来历和传说故事的同时,感受中华民族传统节日中折射出的浓郁的文化气息,不断激发群众的爱国主义精神。

### 三、开展迎国庆、过中秋文艺汇演活动

\_月\_日下午，社区庆双节文艺汇演在\_\_广场举行。社区和\_\_公司联合举办了这次活动，活动分为送祝福和颂祖国两个环节，我们现场为社区的80岁以上的老人送上了一份节日的礼物，给他们带去了节日的祝福，而后社区居民自编自演的节目精彩上演，让观看的居民深深感受到了节日的氛围。而在我们的\_\_有休闲区域，也正热火朝天在开展中秋茶话会，居民一边聊着家常，一边品尝着院落为他们准备的月饼，充分感受到了这个大家庭的温暖。

## 月饼出厂检验报告篇二

近年来，月饼在品质、口味包装上有了很大的变化，传统口味的月饼仍受青睐，同时市场上涌现了各式的创新月饼。在激烈而热闹的中秋月饼市场上，不同群体的消费者各有所爱。

为了更好的了解广大消费者的需求情况，我们以调查问卷和实地调查的形式展开了调查。本次调查的对象主要是南京市江宁区的居民，男女人数相当，其中又以青年、中年受访者居多。具体调查结果如下：

#### 1、 中秋吃月饼的传统未变

调查显示，有16%的受访者表示自己不喜欢吃月饼，但大部分民众没有改变中秋吃月饼的习惯，月饼依然是中秋节最受欢迎的食品。由此可以看出在人们的心里中秋和月饼是一体的、密不可分的。中秋月饼传递了一种人们期望与家人团圆的情感。

#### 2、 买月饼的目的

## 图：买月饼的目的

每到中秋节，大多数人都会去买月饼，其中有七成以上的人是自己吃，有六成以

每到中秋节，大多数人都会去买月饼，其中有七成以上的人是自己吃，有六成以上的人是送给亲友，还有一部分人借助中秋节送礼给客户或单位员工，以维护客户或单位员工的关系。

## 3、买月饼时最关心的因素

### 图：买月饼时最关心的因素

现在市场上月饼的口味是越来越多，但每个人都自己喜欢吃的口味。从调查结果显示，大多数人都喜欢蛋黄莲蓉；其次冰皮、水果、蛋黄豆沙、水晶皮月饼均有三成左右的被调查者喜欢。

## 5、购买月饼用途、渠道多种多样

从购买用途上看，55%的受访者表示购买月饼主要是用作送礼，45%表示是自己品尝，这说明月饼不仅可自己品尝，也是赠送的佳品。

从购买月饼的渠道来看，消费者一般会选择在大型超市、商场或者酒楼购买月饼，31%的受访者表示最常在超市购买月饼，其次是商场和酒楼，分别占25%和20%。这说明大型超市、商场和酒楼在商品质量方面比较有保障，消费者也可以更放心的购买。

## 6、买月饼最注重口味，传统新式月饼皆大欢喜

通过调查显示消费者在选购月饼是最关注的前三个因素分别

是口味、品牌、价格。在口味方面，冰皮月饼、蛋黄莲蓉月饼和水果月饼是受访者的首选。另外，一些创新月饼以其独特的口味逐渐受到年轻消费者的喜爱。

各种新事物。通过调查显示，传统月饼仍旧占主流市场。中秋节是中国人的传统节日。一盒月饼毕竟容纳了拥有几千年文明的中国文化，这是新式月饼不能替代的。

## 7、月饼价位的选择与收入密切相关。

从购买月饼的价位来看，82%的受访者一般购买200元以下的月饼。联系受访者的收入，本次调查以低收入的受访者为主，月收入5000元以上的占8%，在3000~5000元之间的占10%，而收入3000元以下的受访者占了82%之多。这也说明了受访者对月饼价位的选择与收入密切相关。

被访者的收入情况 受访者选择的月饼价位

## 8、物美价廉月饼更受青睐

调查显示，51%的受访者表示自己最常买月饼的包装形式是精制迷你装，另外20%的受访者选择豪华包装，4%的受访者选择花篮包装。多年前，月饼包装只是普通的塑料盒、纸板盒。但最近这几年，月饼的包装设计越来越考究。但是调查表明，适宜的包装更吸引消费者的注意力。消费者还是比较青睐一般的迷你装，只有少量的消费者选择精美的豪华包装。消费者普遍反映现在市场上月饼包装表里不一、华而不实，月饼的豪华包装的价值已经远远超出了月饼本身的价值。这已经与中秋月饼团圆和幸福的含义相违背。因此，消费者对于市场上月饼的过度包装还是持反对意见的，物美价廉的月饼更受大众的喜爱。

## 9、当前月饼存在的不合理的方面

第四组：施海华 刘宣 张亚洲 徐昌恒 汤留明 催猛 张旺 张翔

到今年是否还会买月饼的时候？有超过七成的`消费者肯定回答今年会继续购买月饼。而选择不会购买的只有6.79%。如今对于无忧米食的消费者而言，甜腻的月饼美食功能已经退为其次，而中秋节吃月饼只是一年一度的“必修课”而已。不少消费者说，不吃月饼胃里也不觉得少了什么，但真的缺了它，在情感中又感觉少了什么。

月饼最受消费者欢迎，随后为京式和苏式。调查发现，除了传统的“果馅”、“肉馅”、“莲蓉”月饼外，还有“水晶月饼”、“中药月饼”、“海参月饼”、“巧克力月饼”、“咖啡月饼”等，几乎是五花八门无所不包。但是在消费者心目中蛋黄月饼成为首选，其次受欢迎的当属豆沙月饼，喜爱莲蓉月饼的消费者也很多，另外较受欢迎的品种依次为水果月饼、冰淇淋月饼、巧克力月饼、五仁月饼。总体来看，营养丰富、品味清淡的品种更易被大众所接受。

许多消费者出的钱大部分是买的包装。这已经违背了中秋节吃月饼团圆和幸福的意思，把月饼的食用价值给抛弃了。所以消费者对于市场上月饼的过度包装还是持反对意见的。近年，中秋市场“洋月饼”崭露头角，并被认为是一种时尚。“洋月饼”因为质料和色香味都与传统的中国月饼不同，受到了一些“新潮”年轻人的欢迎。许多人认为选择“洋月饼”是因为它代表了时尚和档次，年龄越小可能购买“洋月饼”的比例越高。但是传统月饼以隽永的风味和深厚的文化价值而不被时代所淘汰。传统与时尚是一对矛盾体，如何解决和平衡，哪个能占主导地位，最终都是市场说了算，但创新应该始终是恒久不变的主题。

时间购买，购买地点首选为超市。可以分析出中秋节前一段时间是商家销售的黄金时间，购买地点大都是在超市、食品店，商家应在抓产品质量、品种的同时做好各种促销以激发

起消费者的购买欲望。

面对市场上火热的销售市场，对于质量、卫生状况完全满意的消费者寥寥无几，但是持不满意态度的却达到百分之二十左右。面对纷乱的市场，如何规范月饼市场？大部分的消费者认为要依靠国家有关部门的整顿。消费者的不信任对于企业而言将是致命的。生产厂商、行业自律是规范月饼市场的重要手段，同时也要树立良好的行业道德观念。这些主要靠企业自身管理，当然也离不开消费者、媒体和社会的共同监督。（新秦调查）

每逢中秋佳节，看望尊长、走亲访友，在馈赠礼品时总会少不了一盒月饼。近些年来，月饼市场迅猛发展，不同档次、不同口味的月饼活跃在市场上，使消费者有了更多的选择。然而，最近几年，月饼市场相继出现了一些引发社会各方面议论纷纷的现象。陈馅月饼事件几乎毁灭了国人对中秋月饼的美好印象，豪华过度的月饼包装造成大量城市垃圾和资源浪费，天价月饼让普通消费者望而却步，都让公众看到了中秋节日气氛中不和谐的一面，如何设置中秋月饼的样式、价格、以及通过何种渠道去销售月饼，采取何种促销手段，本报告对此做了相关报告。

产品设置：

中秋佳节，人们相互之间赠送月饼以表示情人朋友之间的相互感情，月饼样式值得每一个消费者去关注。中秋月饼的样式设置，并不是把包装搞得越夸张越好，现在许多月饼的包装远远超过了月饼自己的价值，虽然看上去很好看，但是这是一种浪费，豪华过度的月饼包装造成大量城市垃圾和资源浪费，这与现在倡导的和谐社会的建设，可持续发展的道路等等背道而驰。因此，设置月饼时一定要强调月饼本身的价值，减少铺张浪费，月饼的包装采取从简的形式，大力宣传节约资源，倡导理性生产和消费。

## 1、 增加品种，改善口味，满足消费者需要

调查显示，部分网民反映月饼质量欠佳，主要表现在品种和口味上。为此，建议厂家开展市场调查，研究消费者的需求，生产出更多品种和口味的月饼，满足消费者需要。

## 2、 倡导合理、适度包装，反对过度包装

调查显示，多数网民认为中秋节很有必要存在，月饼作为传统文化的符号应该继续保持。调查还显示，多数网民吃的月饼不用自己花钱，主要接受来自单位、客户或亲友的礼品馈赠。为此，建议厂家在礼品月饼包装上应有所讲究，做到合理、适度，但不应过度包装。无论是企业还是消费者都应该树立建立节约型社会的理念，理性生产和消费。

### 产品价格：

既然月饼是一种消费品，那么不免就要提到月饼价格的问题，价格是衡量消费产品价值大小的，因此月饼价格一定要显示出月饼自身的价值。

调查显示，网民对月饼价格虚高问题反映最为突出，进一步分析表明，过度包装和搭售贵重商品是造成价格虚高甚至天价月饼的重要原因。建议行业协会，积极引导企业自律，顺应建立节约型社会的潮流，主动抵御和反对不理性的奢华之风。建议政府有关主管部门，严厉制止月饼价格虚高现象，让月饼价格更贴近消费者。只有让广大老百姓买的起自己喜欢的月饼，老百姓才能感受到中秋节的快乐和幸福，享受中秋节和亲人朋友在一起的乐趣。

当然中秋月饼也要分为不同的档次，分为高档、中档、低档三种，满足不同的消费人群，这样既可以满足广大老百姓的需要，又可以满足有钱人群的消费，但是还是要倡导不要浪费资源，理性消费。

销售渠道和手段：

月饼销售最常见的就是在街上摆个摊位，把各种口味的饼切小丁给人品尝，然后愿意买的当时就可以买。

另一种销售就是和各大超市联合，在超市做特价推销，这个要去和超市负责人谈，给超市利润。

还有一种销售是和大中型公司（单位）联合，做团体销售。随着国内市场经济不断茁壮成长，这几年，月饼市场也在全国各地展开波涛汹涌般的竞争，计划生产月饼的企业都必须提前加强对整个目标市场的预测能力，否则就很难把握好企业的产销平衡，如果过于乐观，产量也许会超出市场需求而造成企业很大损失；如果预期目标较为保守，则有可能造成在中秋节前的销售高峰期就发生断货现象，而使企业丧失许多赚钱好时机。

我们知道月饼是中国特殊的行业，每年集中在“中秋节”前形成一个短暂的庞大的市场，而且具有不错的利润回报。但每年只要过了八月十五，月饼市场就会突然死亡，没有卖出的月饼就会变得一文不值。

剩下的月饼会给企业带来不可预见的损失，因此，月饼行业又是一个风险极大的行业。

那么，有没有一种好的销售方法，能够提前预测市场对本产品的需求数量，同时又能创造出一种新的销售渠道，避免大型超市的盘剥和各种中间渠道的利润分流，把真正的实惠让利给消费者。

总结：

在中秋这一天情侣之间互送月饼，互相祝福，表达了真挚的情意绵绵的爱情。月饼表达了惜别、眷恋和天长地久之情。

几乎所有的炎黄子孙，无论在国内、在家乡，还是在世界各地、在天涯海角，都在中秋节这一天吃饼赏月、望月思乡、寄托情思。一块月饼表达了在外游子思念亲人、思念家乡的亲情和乡情，沟通人们之间的感情，表达美好的祝福。同事和朋友之间送上一份月饼表达了互相之间亲密的友情。送上一份七星伴月、福星高照、百寿宴点等月饼，表达了人们对老人长者的尊敬和美好祝福。

## 月饼出厂检验报告篇三

现代包装设计是一门以文化为本位，以生活为基础，以现代为导向的设计学科。现今包装在我们生活中有着不可缺少的地位。

现今包装已经电脑时代，传统的包装设计方法因设计速度慢，准确性差，已不能适应竞争激烈的商品经济。

如今，一个新产品从开发到进入市场的周期越来越短，包装的结构、形式也日趋多样化。有时一个产品为适应不同地区、不同消费群体，需要有多种形式的包装，从创意、色彩、规格、材质到制作方法，都要有不同的要求。因此，为及时地把握市场机遇，须凭借先进的手段迅速设计出市场需要的包装产品。包装设计者同时还必须知道相关的包装制作工艺，如何选材，如何利用现代化的包装制造设备，如印前工艺设备、印后处理设备等等。

总之，未来的包装设计更多的是利用现有的各包装及产品包装图案，加以取舍，进行合理组合，而不是像传统的包装设计那样，从头构思，从零开始。借鉴和组合是未来包装设计的主流。而设计人员的欣赏能力是包装设计成败的关键。

包装工艺未来也越来越简化，使得更加科学合理。包装工艺主要指包装制作过程中的制造工艺包装工艺的发展是借助于相

关科学的发展得以实现的。例如包装的成型工艺、包装的粘合工艺、包装的印刷工艺、包装的整饰工艺等都经历了一个改进完善的过程。而包装的成型工艺，包括了金属包装的成型、塑料包装的成型、纸品包装的成型以及其它复合材料包装的成型。其中：过去塑料包装的挤压、热压、冲压等成型，已逐渐用到了纸包装的成型上；过去的纸板类纸板包装压凸（凹）成型较为困难，现在已基本解决；塑料发泡成型技术已被广泛用于纸模包装制品的发泡与成型，使过去不能用纸包装的产品也用上了纸类包装。包装印后处理工艺更加科学与适用，包装性能和效果发生了显著的变化。例如过去的包装表面处理中涂蜡、覆膜工艺，已逐渐被表面过胶（喷胶处理）取代，这是因为涂蜡表面光泽度欠佳；而覆膜中的单面覆膜，易使包装制品产生翘曲变形，采用双面覆膜则给后道工序的裁切带来一定困难。

包装干燥工艺也由过去的普通热烘转向紫外光固化，使干燥成型更加节能、快速和可靠。

包装印刷工艺更加多样化。特别是高档商品的包装印刷已采用了丝网印刷和四印。还有防伪包装制作工艺，已由局部印刷或制作转向整体式大面积的印刷与制作防伪。现在包装工艺也向机械智能化。包装机械市场竞争激烈。它是我国包装工业发展速度较快的门类，和食品机械一起已发展成为我国机械工业的十大门类之一。

包装机械发展总的趋势：目前包装机械的特征趋于“三高”——高速、高效、高质量。发展重点趋向于能耗低、自重轻、结构紧凑、占地空间小、效率高、外观造型适应环境和操作人员心理需求、环保需求等。

国外包装机械发展趋势是：体现了现代化先进包装机械的高新技术，特别是科技及经济发达的欧美及日本等国家生产的包装机械及设备，其技术伴随着科技和商品经济的发展，已处于国际领先地位。近些年来，发达国家一方面为满足现代

商品包装多样化的需求，发展多品种、小批量的通用包装技术及设备，同时又紧跟高科技发展步伐，不断应用先进技术，发展和开发应用高新技术的现代化专用型包装机械。所应用到的新技术有：航天工业技术（热管类）、微电子技术、磁性技术、信息处理技术、传感技术（光电及化学）、激光技术、生物技术及新的加工工艺、新的机械部件结构（如锥形同步齿形带传动等）、新的光纤材料等使多种包装机械趋于智能化。

国内包装机构发展趋势是：在引进、消化、吸收的基础上，有了一定的创新，产品科技含量也在不断提高，这些包装机械产品正在向机电结合、主辅机结合、成套连线方向发展。我国包装机械产品开发过程中存在一些问题，主要是如何面对国外企业及外资企业的竞争，如何根据中国国情，提高产品“三化”水平，做到工作高速化、包装产品规格多样化、提高可靠性以及如何使食品和药品包装机械达到无菌化。在提高包装机械产品的使用性能和可靠性前提下，走向机电一体化、控制微机化。运用可靠性设计、优化设计和计算机辅助设计等先进的设计方法，研制组合式、模块式等先进机械与部件（零件），提高产品的工艺水平以及“三化”水平，同时与国际质量体系相结合，大力发展与包装机械配套的各种自动检测技术与设备。目前，我国在包装机械方面与先进发达国家相比，某些加工工艺，某些元器件还有差距，有些关键性的材料还达不到要求，因此，这方面将是我国包装机械领域未来应重点突破和解决的问题。

现今包装材料的替代与更新。包装质量的好坏，很大程度上取决于包装材料的性能。没有好的包装材料就不可能有好的包装产品。包装新材料与包装新技术是包装企业或科研院所首要的追求，现在很多新产品和新工艺必须要有新的包装材料与之配套，方可达到很好的包装效果。

基于环保要求，污染环境不利于环保的包装材料亟待更新。新型的包装材料正在开发，有的已初见成效，主要有以下几

大类：

1. 以eps快餐盒为代表的塑料包装将被新型的纸质类包装所取代。

很多地方由于受塑料包装废弃物的危害，像eps快餐盒这类用量大，难以回收和处理的塑料包装已受到了限制，国家已下发文件将之列为重点被替代的包装制品。以纸浆、植物纤维为材料生产的新型包装应运而生，并被国家列入重点推广项目之一。被替代的eps类包装制品还包括eppl业包装衬垫。

2. 塑料袋类包装材料正朝可溶性的无污染材料方向发展。

很多城市相继禁止使用超薄塑料袋（包装），所以不污染环境的塑料包装材料亟待研究开发。如复合材料中的复合塑料膜，各种表面覆膜等。一些可替代现有塑料包装材料的新材料的研究已取得进展，如水溶性塑料薄膜以及可降解的其它各类塑料薄膜等已开始应用，特别是一些国外企业正瞄准中国庞大的市场。例如，日本一些企业开始在我国寻求合作伙伴，建立合资企业，生产可溶性塑料薄膜。

3. 木包装正在寻求替代包装材料。

由于美国等西方国家以在中国出口产品木包装中发现“天牛”为借口，限制我国产品出口，凡是用木包装的产品必须进行复杂的特殊处理或用其它材料代替。由于成本价格等问题，即使采用重型瓦楞纸箱也难以胜任，因此目前我国已在进行攻关，推荐用蜂窝纸板箱代替，但必须解决包装箱能承受重力和装卸强度问题。

4. 其它新型的辅助包装材料也亟待研究。

如粘合剂、表面处理剂、油墨等。我国很多纸箱包装耗纸量大、成本高、强度低，就是因为这些辅助包装材料质量性能

等达不到要求的缘故。在包装印刷油墨方面，国际上已流行环保型油墨（或简称绿色油墨），我国目前也在大力发展，如我们学校与先科集团合作，开发出几种多功能水性油墨，已批量生产，用户用后反应很好。

包装未来也就分这三大类为主。以简便 科学 智能化环保和绿色健康为发展未来发展趋势。

包设0703班

李劲扬

## 月饼出厂检验报告篇四

本次活动到场老人约30余位，到场义工包含小义工在内大约26位左右，也有未报名成功前往的义工，大家的热情都很高。

首先，店员发了做月饼的材料；接着，师傅示范做月饼的一般步骤以及所要注意的地方，新奇的月饼做法引起了大家的兴趣，每个人听得入神；之后，大家开始自己动手，起初每个人显得很谨慎，相互探讨着做法，期间欢笑声不断，渐渐熟悉了，动作也变得敏捷了些。

完成时，大家纷纷相互展示，同时也如珍宝一样爱护着自己亲手做的月饼；巧克力冰皮月饼一个个展现在我们眼前，等到可以吃月饼了，各个都美美的品尝着月饼的香甜，也与周围人分享着。

刚开始时，我们的很多的义工和老人不知如何着手，不过后来渐入佳境，一个个月饼似模似样地呈现在了大家面前。

虽然整个过程下来还有不完备的地方，不过还是在很多的老人脸上笑容中得到了一丝的慰藉，只要老人开开心心，一切

都好。

## 月饼出厂检验报告篇五

为弘扬和传承中国传统文化，喜迎中秋佳节，\_月\_日，\_\_社区举办了“巧手做月饼，欢乐庆中秋”活动。

活动中，制作月饼的老师为大家简单介绍了月饼的起源、种类和特点，随后重点介绍了今天做的月饼的制作方法，还对食用月饼的饮食禁忌进行了科普。接下来便是制作月饼的重头戏，按照老师教授的方法，大家边学边做，月饼的形状也越来越好看，看着自己做成的月饼，大家笑笑闹闹地做得起劲。转眼间一个小时过去了，每个人都做出了自己的月饼，居民脸上堆满了笑容。居民\_\_奶奶表示“月饼都是买着吃的，没想到今年还能在社区跟邻居们一块动手做月饼，中秋的节日感觉又回来了。”

通过此次活动，使大家感受到亲自动手的快乐，更深层次地理解了中秋节的含义，让居民们进一步了解中国的传统节日文化，营造了和谐的社区氛围，促进了邻里关系。

9月\_日是我国重要的传统节日“中秋节”。为使广大师生更多地了解中华民族传统节日的文化内涵，广泛挖掘与诠释中华传统节日的文化内涵，使学生在活动中感受到中华民族的优良传统。珠溪镇玉滩中心小学开展了丰富多彩的弘扬优秀传统文化，唱响“我们的节日”——中秋主题活动。

为了欢庆我国这个古老的传统佳节，更为了借此机会对学生进行民族传统文化及感恩教育，在学校领导的组织安排下，各班成功开展了以“欢庆中秋”为主题的班会。在这个主题班会活动中，我们学校的每个班都布置了充满节日气氛的.活动室，老师和同学们一起安排了丰富多彩的节目，同学们通过查阅资料，向大家介绍了中秋节的来历;古诗词诵读比赛;

中秋经典故事;中秋歌舞表演;猜灯谜;说中秋佳节祝福语和吃月饼等多种形式,了解了中国节日,表达了对亲人的思念之情,增强了我是中国人,说中国话,过中国节的爱国情感。主题班会给同学们留下美好深刻的回忆,这次庆中秋主题班会让我们今后更加紧密地团结在一起,更加友好快乐地相处,让同学们知道了中秋节的风俗习惯,感受到了传统节日所蕴含的深厚文化内涵,使中华优秀传统文化内涵得到更好的传承。学校也对这次庆中秋主题班会评出了一二三等奖各2名。

同时在中秋中秋之前,学校就大力宣传中秋节的相关文化,让孩子们感受到了中秋节的美好氛围。学校广播站则播出了学生们精心准备的中秋特别节目——我们的节日——中秋节。播音内容有中秋的故事、说中秋的习俗、赏中秋的诗篇、送中秋的祝福等,让全校师生了解中秋节的相关文化,感受到了中秋节的美好氛围。

学校开展了关爱留守儿童的活动。在这团圆的日子里,留守儿童的爸爸妈妈在外地工作,孩子们不能和自己的父母团聚,所以领导还特意组织留守儿童过了一个愉快的中秋节,组织了丰富多彩的节目,还品尝了香甜的月饼,让孩子感受到了集体大家庭的温暖和学校领导对他们的关爱。

总之,通过弘扬优秀传统文化,唱响“我们的节日”——中秋主题活动的开展,丰富了中华民族传统节日的内涵,同时也进一步激发了广大师生了解学习中华民族优秀传统文化的热情!增强了其民族自信心、自尊心和自豪感。