

# 2023年公司质量活动 公司质量月活动总结 (精选5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 公司质量活动篇一

按照公司下发的《20xx年“质量月”活动方案》的资料，定于9月开展全国质量月活动，为扎实开展好“质量月”活动，坚持推动“‘三个转变’，建设质量强国”为主题，唱响“质量至上”主旋律，加大质量工作的宣传力度，推动我单位质量文化建设，促进我单位质量工作发展，我单位围绕主题组织开展质量月活动。现将我单位20xx年9月质量月活动状况总结如下：

### 一、领导重视，精心组织，狠抓落实

我单位十分重视“20xx年质量月活动”工作，组围绕“质量月”活动的主题，结合我单位实际状况，有计划、有措施，用心开展质量月活动。

1、成立了组织机构。成立了以我单位主任韩滨伟为组长、副主任贾义平、李秋林为副组长，以及全体员工为成员的质量月活动领导小组，认真制定并贯彻执行质量月活动要求，使“质量月”活动有条不紊地进行。

2、明确了指导思想。深入贯彻公司下发的关于“质量月”活动文件精神，以“质量月”活动为平台，立足提高质量、保证安全，引导和动员全库人员增强质量意识，使得我单位的油品质量工作在上新台阶。

3、确定了活动的主要资料。根据“质量月”的活动主题，“推动‘三个转变’，建设质量强国”，结合我库的具体实际状况，明确了本次“质量月”活动的主要资料：一是抓好宣传发动，增强全员质量意识。二是立足油品安全质量，加强化验人员履职，促进油品质量水平的不断提高。

## 二、采取多种形式，广泛宣传，加强培训演练

为了使“质量月”活动主题深入人心，增强全体人员的质量意识，我单位充分利用各种形式开展宣传动员活动，营造出了全员重视、人人参与的浓厚氛围。

1、召开“质量月”活动的动员大会。根据山西公司文件要求，我单位定于9月1日召开了20xx年“质量月”活动动员大会，围绕质量月，组织开展质量提升、质量整治、质量安全等活动，并进行了“质量月”活动工作的具体安排和部署，全面启动了20xx年我单位“质量月”活动的工作。

紧紧围绕“质量月”主题，采用横幅、标语等宣传手段，用心扩大“质量月”活动的宣传和影响范围。

2。于9月5日组织了一次关于油品质量标准的培训，由化验员李艳组织讲解，让员工了解油品知识，从思想上提高员工对油品质量的重视。

3。根据质量月活动方案，于9月25日我单位组织开展了一次质量投诉应急预案演练工作，提高员工应对投诉事件的应对潜力，从而提高员工的风险意识。

## 三、自身自查，突出重点，强化质量安全意识

我单位从自身出发，大力开展自查工作，从质量有关的制度是否落实、帐表册填写是否规范、油品出入库化验状况是否按规定操作、油样保存状况等方面入手，加强质量体系建设、

确保油品质量。

明确油品质量各环节的管理，严把过程质量控制关，加强入库、出库油品的化验，严格落实油品入库验收制度。加强动转罐、非动转罐油品质量的测定，尤其是含硫量的检测。

经过9月质量月活动工作的开展，我单位以党的xx大和xx届三中全会精神为指导，以推动“‘三个转变’，建设质量强国”为主题，按照全国“质量月”活动的统一部署以及集团公司和山西公司相关质量文件，用心进贯彻执行集团公司“有质量、有效益、可持续”的发展方针，努力取得实效。从根本上强化了员工的质量工作职责意识，使我单位的质量工作有了进一步的提高。

## 公司质量活动篇二

根据中建安装《关于开展20xx年“全国质量月”活动的通知》([20xx]中建安字第155号文件)的要求，中建钢结构公司于九月份组织开展了“质量月”活动。

为加强“质量月”活动的组织领导，南京中建钢构成立了“质量月”活动领导小组。由总工程师为组长，办公室主任为副组长；质量部经理、制造部经理、各车间主任为组员、车间班组全员参加的组织活动。

8月31日上午召开了公司20xx年“质量月”活动动员大会，制定下发了钢结构的《20xx年质量月活动方案》。会上吴总传达了“质量月”活动动员会方案，组织大家学习了公司对质量工作的批示和要求。他针对在质量月里计划开展的几项活动，一一进行了安排，他强调，要通过质量月活动，扎实推进人员质量意识的提高、质量管理工作的持续改进，最终保障产品质量。吴总还结合钢结构自身实际，对质量月活动提出了具体要求，要求各部门领导要高度重视质量月活动的开展，

要围绕质量月活动的主题，结合我厂实际，务求取得实效。

尤其在本次活动中举办的车间质量评比和质量问卷活动，要起到推进操作者技能水平提高、加工效率提高的两个方面的作用，要大力弘扬重产品质量、重学习技术的氛围，对技术比武中涌现出来的质量意识高、技术水平强的年轻同志给予质量标兵的荣誉称号。他还指出，要把质量月活动开展得有声有色，结合当前生产任务以及薪酬体系改革工作，把质量工作体现在各项工作的方方面面，为年度生产任务圆满完成、为大发展起到有力的促进。

会后，质量管理部贾经理按照计划认真组织开展了各项活动，主要开展了以下几项工作：

在车间悬挂质量月主题横幅，张贴质量挂画，在宣传橱窗上进行“质量月”宣传报道，宣传“质量月”相关活动开展情况。开设“奖惩栏”、“通告栏”、“文化宣传栏”，以生产图片、简易动漫为说明，图文并茂的体现了“质量月”的宣传功效。及时报道公司及各部门开展“质量月”活动的相关内容，将“质量月”活动的工作信息传递给了公司员工。

组织各部门、车间、班组员工对产品制作流程中存在的问题，结合程序文件、管理制度，开展学习和讨论，进一步提高了员工的质量意识、责任感、荣誉感。

质量部组织新同志、对qc活动感兴趣人员参加了qc知识培训。学习什么是qc小组□qc活动的基本程序、活动过程要求和常用的统计工具等；同时对2020xx年初上报的五项qc课题进行了集体讨论。激发了新同志参与活动的热情，提高了已参与小组成员活动的水平，对今后更好开展活动起到了卓有成效的帮助。

另外，鼓励大家积极参与网络教育平台，学习新知识，抒发读书感言，提高质量意识。

通过学习，使大家进一步掌握了质量基本知识，明白了质量是做出来的，而不是检出来的道理，质量工作不是某个部门某个人的事情，而是关系到全员参加，从每个人做起、从我做起、从自己细微的工序做起，综合起来才能保证整个产品的质量。对大家在以后工作中如何开展岗位质量、工序质量控制起到有力促进。

1)、在“质量月”活动中，鼓励员工积极撰写质量管理深的，探讨质量管理制度的建立，总结质量管理经验，提升自身质量管理意识。

2)、开展一次“每人提一条合理化建议”“我为公司提建议，公司为我发奖金”活动。在质量部设立意见箱，员工可通过剖析现状，深入挖掘影响公司管理、产品、工作和服务等一系列质量因素，向公司提出了正面的改进意见或建议。努力形成“人人都知道，人人都重视，人人都参与，人人都作为”的良好氛围。

3)、质量知识竞答。依据全国《质量月活动内容》及公司《管理手册》中对质量的相关要求，从质量管理、质量控制、质量改进等方面，进行了全员问卷竞答活动。通过答卷，使大家更清楚自身的岗位质量职责，认识到如何在自己的小岗位上做好质量大文章。

质量部响应公司号召，开展了以“查质量意识、查质量水平、查保证措施、查工艺执行、查计量检测保证、查现场管理、查质量损失”为主要内容的“七查”活动，通过专项检查、综合检查等形式对产品质量重点控制内容及关键点进行了全面质量检查和隐患排查。

1)、检查与奖惩。有关质量的抽查工作，如工艺文件的贯彻执行情况、现场指导书的及时性、操作过程的规范化、质量记录正确、完整、顾客投诉和退货处理及纠正和预防措施落实情况等。9月16日对车间进行第一次质量大检查，第二天

公布检查结果，车间需在下次检查前完成整改；9月26日为第二次质量综合检查，结合钢结构公司月质量大检查情况，评出优秀车间，曝光不合格品情况，提出纠正预防措施，并处罚到责任人。

2)、建立工序质量追查机制。上一工序对下一工序负责，下一工序发现由上一工序存在的质量问题由发现人向班组质检员反映，并记录，班组长确认，再由车间质检员向质量部专职质检员提出确认，根据钢构公司年初与车间主任、直属班组长签订的质量责任书规定予以50-5000元经济处罚。

3)、评选“质量标兵”。每个候选人提交了一份竞选报告，阐述自己对质量的认识、对“下一工序就是顾客”的认知、如何保证质量、已有的贡献或成绩、竞选优势和承诺等方面的认识。然后由公司在活动总结期评选出10名“质量标兵”，每位“质量标兵”奖励奖金500元。

每周五上午由质量管理部组织生产及相关人员召开一次质量例会，总结本周的质量情况，对发现的问题，提出解决方案、纠正预防措施并布置任务到各责任人，及时确认本周出现的质量处理情况。

9月28日上午在钢结构公司二楼会议室召开了质量月总结会，副总经理侯恩权对“质量月”活动进行了总结，充分肯定了“质量月”活动形式多样，效果显著。并抽取了质量知识竞答奖、颁发了“质量标兵”证书、“优秀车间”证书，激发了斗志、鼓舞了士气。

通过本次“质量月”活动的开展、员工质量意识得到提高，产品质量得到改进，对钢结构公司今后在市场的竞争中起到了有效的推动作用，“质量是企业生存和发展的生命线”的观念已经深入人心，广大员工的质量意识有了进一步的提高，这必将促进广大干部职工在今后的工作中，更加注重产品质量和工作质量，严格执行各项质量规章制度，加强质量文化

建设，认真落实检查发现问题的整改，促进产品质量和管理水平的不断提高，使真正成为国内著名、国际知名的一流先进企业。

## 公司质量活动篇三

为了提高机械厂产品质量，提高员工的工作质量和积极性，提高部门人员责任心，增强企业凝聚力[]201x年9月我厂开展了以“全员行动，提高质量”为主题的“质量月”活动，在公司事业部的领导下，各车间高度重视、精心组织、严格要求，各车间的质量水平取得了显著的成效，产品质量有了大幅度的提升。现将活动有关情况总结如下：

### 1. 领导重视，精心组织

为了更好开展质量月活动，机加工司召开全厂员工会议进行活动动员，456开展质量月活动的目的和要求进行了简单的叙述，并宣布质量月活动开始。456对质量月活动的具体实施，活动安排等问题做了简明扼要的评述。564各车间的改善情况做了具体的要求，质量月活动正式拉开序幕。要求要以质量月活动为契机，营造“人人关心质量、人人重视质量”的氛围。

### 2. 加强培训力度

在本“质量月”活动中掀起了学习的高潮，使员工树立了质量观念，提高了员工的质量意识。各车间通过各种形式，开展对员工的质量培训。机加车间：对操作工进行言传身教方式的操作培训，要求工人加强自检，严格控制零件质量；对全车间员工进行了量具使用的培训。结构车间：坚持定期会议，提高员工的质量意识，每天生产结束后，质检员对当天的生产和质量情况进行总结，并定期在车间以予公示；使车间的质量整体有了一定的改观。工模具车间加强了职工的图纸识别培训，逐步开展员工图纸识别能力的培训。

### 3、严格控制生产过程质量

为了有效的实现过程质量控制，各车间员工提高自检能力，生产过程中加强了自检。车间检验人员提高了检验的力度和频率，所有尺寸按照公司内控标准严格执行，并详细做好记录。各车间主任严格管理各车间的质量，使产品质量都有了明显的提高。

### 4、质量月中出现的问题仍然比较多

虽然9月份质量月，我车间的产品质量有了明显的改善，但依然存在很多问题，外观质量尚有待提高，产品打磨不够仔细，部分细节亟待改进，质量月后期已有大量改善，但仍存有不足。

8月31日本次质量月活动经过全厂人员共同努力圆满结束，，通过本次质理月活动大大提高了质量意识，提高了人员的技能水平和管理水平，达到了预期的目标，并取得了良好的社会效益。质量月使我公司的质量有了很大的提高，希望各车间保持目前的良好形势，对质量常抓不懈，形成月月是质量月，日日抓质量的良好氛围，使我公司的质量不断的上新台阶，树立我公司的质量信誉，创立品牌，在市场中立于不败之地。

## 公司质量活动篇四

回顾一月以来的活动开展，我们全体工作人员严格按照公司及部门指示和要求精心组织、合理安排、积极参与、全面实施、逐步推进并不断完善，圆满完成了此次活动的各项具体内容与要求，取得了可喜的成效，达到了理想的目的。通过认真分析问题的症结，提出合理的建议，拿出整改的方案，采取过硬的措施，扭转了过去存在的一些不良习惯。

总结一月以来的质量与安全活动我们做了以下工作：

1、质量月活动期间kf积极开展了岗位大练兵活动，在同事中间组织了“集体标兵”和“个人标兵”工作质量评比活动，使职工的干劲十足，开展你追我赶“争做标兵”的喜人局面，涌现出了优秀的岗位能手，质量与安全管理标兵，他们是我们全体kf工作人员的学习榜样，是我们的楷模，更是我们的追求目标。由标兵为先锋以点带面，让先进的更先进，让后进的赶先进。

2、利用班前班后会议组织开展了“质量是企业生存和发展的生命线”的讨论。结合质量月岗位大练兵活动，让广大职工结合自身工作，纷纷表达了对质量是企业生存和发展的生命线的认识，大家一致认识到：质量就是生命，没有质量企业就会失去市场，更谈不上大发展了。只有产品质量好了，我们才能赢得用户的信任，才能争取更多的生产任务，企业才能得到生存和发展。我们才有更好的明天！

3、通过粘贴质量宣传标语和板报的形式，大大加强了广大职工对质量的深切认识。并且做好安全与质量教育管理，严格落实互联保对子安全职责，坚决杜绝“三违现象”发生，使kf工作人员做到人人爱护和正确使用机器设备、工具，以及在岗工作期间保持个人劳保用品穿戴整齐，做到“三不伤害”。

4、通过推进和加强质量、安全与环境卫生方面的管理，从库房到办公室内外环境卫生有了很大的改善，面貌焕然一新，令人舒畅，同时也给工作和生产创造了一个舒适的环境和良好的条件。对于外来装货的车辆驾乘人员进行耐心的安全教导确实落实好《安全管理入库须知及现场管理规定》，大大提高了kf工作人员的服务质量。

此次活动的开展，全体kf工作人员都倾注了大量的心血，付出了辛勤的汗水，通过一系列举措，有效的提升了职工们的品质意识，大家都齐心协力，围绕“勤奋努力、勇夺佳绩”

的奋斗目标，全方位保障“质量月”活动的成功，促进了服务品质的改善，并且要长期坚持下去，严把产品质量关坚决杜绝不合格产品流入市场。我们收获的不仅仅是经济效益，它更是对全体kf工作人员的敬业精神、团结意识及求实理念的一次深刻检阅和升华!而这，将是我们搞好九月份“质量月”的宝贵经验，更将是我们公司及部门今后持续稳定发展的最宝贵的财富!

## 公司质量活动篇五

为了提高联发公司产品质量，增强员工质量意识，加强管理层人员职责心，7月份开展了以“抓质量、强质检、创品牌、塑形象”为主题的“质量月”活动，回顾一个月以来的活动开展，各基层单位按照公司指示和要求精心组织、合理安排、用心参与、逐步推进并不断完善，圆满完成了此次活动的各项具体资料与要求，取得了可喜的成效，到达了理想的目的。透过认真分析问题的症结，提出合理的推荐，拿出整改的方案，采取过硬的措施，扭转了过去存在的一些不良习惯。各生产车间的产品质量及管理水平有了大幅度的提升。

### 一、领导高度重视

为了更好开展质量月活动，公司书记史秋影主持召开了各基层单位书记动员会，会议主要资料是宣传“降本保效保安稳工作”和如何动员全体职工抓质量、如何运用质检手段抓质量、如何体现抓质量成效的工作安排，同时期望各单位做好宣传和落实。

### 二、加强质量培训

在“质量月”活动中各单位掀起了学习的高潮，深入学习铁煤联发办字[20xx]2号文件资料，层层签订质量职责书，质量职责书明确了各级主管部门质量职责、质量要求、质量奖罚办法，透过各种形式，开展对员工的质量培训。

1、洗选设备厂对操作工进行言传身教方式的操作培训，要求工人加强自检，严格控制零件质量，逐步开展员工对图纸识别潜力的培训。

2、矿车修造厂组织员工进行了座谈，他们从不一样的角度畅谈了产品质量的重要性，表示只有产品质量上去了才能打造品牌，才能得到客户的认可。在生产管理中，车间管理人员及操作者是关键，只有他们认识到企业的长远发展离不开产品质量，才能真正的生产出创品牌的产品。

3、劳保厂在质量月活动期间用心开展了加工质量评比活动，促进职工的干劲，进一步深入开展四质创优活动，提升全体员工的质量意识，提高全体员工参与质量管理的用心性。

4、综机设备检修厂开展了质量知识问答活动。主抓质量工作的副厂长根据这个厂的生产作业特点以及主营业务检修液压支架的注意事项，分别对焊工、修阀工、修柱工、油漆工以及组装工、力工等工种作业人员在工作中相关质量知识的讲解，同时对所学的质量知识进行了现场提问，被提问的员工回答流利，赢得了阵阵掌声。

### 三、生产过程中的质量控制

为了有效的实现过程质量控制，各车间员工提高自检潜力，生产过程中加强了自检。车间检验人员提高了检验的力度和频率，所有尺寸按照质量标准严格执行，并详细做好记录。各车间主任严格管理车间的产品质量，使产品质量都有了明显的提高。

1、小康综合厂螺母车间鱼尾螺丝加工实行了定量调整模具模式，每生产一千个螺丝就停机调整一次模具，设备进行一次注油保养，即保证了螺帽的标准，也提高了机械使用寿命。36u支架修复车间坚持每架成品各部尺寸逐一检查，根据季节及室温变化定期抽样做力学性能试验，坚持做到不合格

产品决不出厂。

2、制网厂四车间加强了复合网车间十字交叉点焊接的管理，每个班次调整模具压力，检查模具磨损程度，发现问题及时进行修复或更换，保证了焊接点的平整牢固。

3、洗选设备厂加强了工序质量控制点控制，焊接点表面要均匀连续波浪状，棱角要打磨光滑，漆面不要有积漆等外观质量，坚持每道工序都有质检员把关，不合格产品严禁进入下道工序。

4、钻具厂锁具车间从下料、钻孔、车削、热处理及检验包装都严格按照工艺技术标准执行，坚持标准高、起点高、数控程度高，三高为一体的锁具精加工。

#### 四、加强质量整治排查

在质量月活动期间，质量科对基层单位进行了现场内页技术资料的排查，发现个别单位管理层对产品质量重视不够，部分员工责任心不强，造成了外观质量差等问题，机械设备的落后老化也促成了产品质量的问题频频出现。

1、管材厂加强了法兰焊接的管理，每班次焊接都有专职检查员检查，合格后打上班次钢印，并作好记录，出现问题能够追溯职责，起到了督促作用，使员工真正地肩负起质量职责。

2、洗选设备厂加强了现场管理，领导经常坚守在车间检查每道工序制作状况，督促员工每个细节都不能放过。公司领导也经常深入到该厂现场指导，改善了自动风门防夹人装置及避难硐室密封隔离门的加工，圆满的完成了局内的订单。

3、华兴公司机加车间主要制作各矿井下使用的铁路道岔，以前因为没有大型刨床，岔尖子供应不及时，满足不了生产，加工质量也不是很理想，自从在天成机电厂调配一台大型刨

床，并且购置了一台微型数控气割机、一台气动铆枪，改写了工人抡大锤铆接的历史，减小了工人劳动强度。采购国标铆钉，降低了自制加工铆钉的成本，同时也提高了铆接质量，透过引进新设备、改变工艺、大大提高了机加车间的加工精度，使产品质量得到了质的飞跃，赢得了用户单位的一致好评。

## 五、质检员检查制度化、常态化

质检员要经常深入车间严格执行“自检、互检、专检”制度，处理生产过程中出现的质量问题，杜绝次品流入下道工序，出现废品要协助车间查清原因，采取改善措施，做好事故登记处理分析工作，坚持做到质检员检查常态化、制度化。

透过本次质理月活动，大大提高了员工质量意识、技能水平和管理水平，到达了预期的目标，并取得了良好的效果。期望各单位持续目前良好态势，对质量常抓不懈，构成人人学质量、人人懂质量、人人做质量的良好氛围，使公司的产品质量不断的上新台阶，树立公司良好的质量信誉，创立品牌、塑造形象，在市场中立于不败之地。