

2023年梦幻曲教案反思(通用5篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

圣诞节活动策划方案做篇一

happy你我的圣诞活动

通过圣诞活动丰富校园生活，提高学生的生质量；同时也通过这次游活动增强同学间的团结协作精神。

(1)活动时间：12月22日晚6:30—8:00

活动地点：五号教学楼

活动开展对象：中专班

(2)活动内容：15个小游戏组成，流程如下：

首先欲参加游园的同学去服务台领取活动卡。参加完所有的游戏后将活动卡交还服务台，能凭积分拿奖品哦。

1、计信04201

名称□apple

游戏规则：每组3人，在规定时间内，分别负责削苹果、切苹果、吃苹果，以剩下的苹果最少为胜。并给相应的积分。

名称：吹气球

游戏规则：在规定的时间内，以气球吹爆的个数为准，给予相应积分。

2、 电器0401

名称：对对碰

游戏规则：总共设15对相对应的卡片，如“黄蓉与郭靖”等，游园学生抽取一张卡片，并找到拿着对应得卡片的学生，合力解开谜题，即可拿奖品获积分。

名称：短信大比拼

游戏规则：用手机打出规定的一段文字，以所用时间最短者为胜，并给相应积分。

3、 计信03201

名称：探囊猜物

游戏规则：在规定的时间内，参与游园的同学在看不到被摸物品的情况下，猜对物品即可拿奖品。并给相应的积分。

名称：射飞镖

游戏规则：每人有三个飞镖,按照射中的圈数给积分与奖品。

4、 计应0401

名称：双双对对

游戏规则：将2人的各一只脚绑在一起，跑完规定距离，所用时间最短的组为胜，拿奖品获积分。

名称：一击即中

游戏规则：在规定的时间内，将筷子投入瓶内，投入最多者为胜，拿奖品获积分。

5、应电04201

名称：吹蜡烛

游戏规则：在规定的距离内，吹灭纵排的10根蜡烛。根据所吹灭蜡烛的根数，给予相应的积分。

名称：夹弹珠

游戏规则：在规定的距离内，用筷子将弹珠放入弹珠盒内。根据弹珠盒内的弹珠数，给予相应的积分。

6、计信04202

名称：qq泡泡堂

游戏规则：在最短的时间内吹出最大的气球者为胜，每人一次机会。并给相应的积分。

名称：欢乐碰碰球

游戏规则：将2人的各一只脚绑在一起，空闲的手脚各绑上气球，在规定的范围内，组与组之间相互踩爆对方的气球，踩完对方所有气球的组为胜，并给相应的积分。

名称：摘“金”

游戏规则：奖品按价值会挂在不同的高度，游园的同学要跳起摘取，限定每人，只能跳三次，摘取同一物品。

7、计信03202

名称：单脚过杯

活动规则：游园的学生单脚按顺序跳过一排装满水的水杯，不得跳出界或打翻水杯，以最先到达终点者为胜，拿奖品获积分。

名称：挑战肺活量

活动规则：在规定的时间内，将气球吹到一定的`大小，吹得最多者为胜，拿奖品获积分。

(3) 奖项设置

按游园卡上的积分，前十名可获得“游园能手”称号，并可获得相应礼品。

按班级教室的布置装饰，评出“教室美化奖”，以资鼓励。

按班级活动人气指数，评也“最佳人气奖”，以资鼓励。

按班级工作人员的团结协作程度，评出“最佳合作奖”，以资鼓励。

四、预算

“游园能手”的奖品十份 100元

“教室美化奖” “最佳人气奖” “最佳合作奖” 150元

活动礼品及用具 150元

总计：400元 名称：摘“金”

游戏规则：奖品按价值会挂在不同的高度，游园的同学要跳起摘取，限定每人，只能跳三次，摘取同一物品。

7、计信03202

名称：单脚过杯

活动规则：游园的学生单脚按顺序跳过一排装满水的水杯，不得跳出界或打翻水杯，以最先到达终点者为胜，拿奖品获积分。

名称：挑战肺活量

活动规则：在规定的时间内，将气球吹到一定的大小，吹得最多者为胜，拿奖品获积分。

(3) 奖项设置

按游园卡上的积分，前十名可获得“游园能手”称号，并可获得相应礼品。

按班级教室的布置装饰，评出“教室美化奖”，以资鼓励。

按班级活动人气指数，评也“最佳人气奖”，以资鼓励。

按班级工作人员的团结协作程度，评出“最佳合作奖”，以资鼓励。

“游园能手”的奖品十份 100元

“教室美化奖” “最佳人气奖” “最佳合作奖” 150元

活动礼礼品及用具 150元

总计：400元

圣诞节活动策划方案做篇二

1降低贺卡发放的使用量，为森林资源的保护做出一点贡献及减少生产贺卡所带来的污染。

2借此机会，向在校大学生宣传一些环保理念和环保知识。把“绿色消费”的理念深入到同学们心中，时刻提醒同学们在生活当中从点滴做起，从小事做起，珍惜森林资源，带领更多的同学加入到保护环境的队伍中来。

3加强福建各环保高校之间的联系，促进各自的学习交流，为以后更多的福建地区性活动积累经验。

为闽校同学传递冬日的温情与节日的祝福。我们深知，通过这次活动所拯救的树木与世界上正在被砍伐的树木数量来说，是多么的微不足道。但重要的是，我们希望把节约纸张，拯救森林，保护环境的理念传达出去并让其深入人心。只要每一位公民都有环保意识，只要每一位公民都能为环保事业贡献一份力量，我们相信，地球的明天会更好。

三、活动内容：

(一)活动主题：绿色大学城，温情圣诞节

(二)活动口号□marryfruits!

(三)活动对象：福建省在校大学生

(四)活动时间：圣诞、元旦

(五)活动组织：

1、主办方：福建青年交流服务中心

2、承办方：福建省各高校环保类社团

(六)活动步骤：

1、11月1日到11月15日

(1)成立策划小组，完成活动策划，确定活动主题、模式、流程等基本情况。成立宣传组、财务组、美工组(可与学校美工协会合作)、购买组进行前期的准备及相关信息的事先查询。(2)确定参与高校，并进行初步沟通，建立高校水果高校联络表。(每校至少两名联系人，以确保活动联系的实效性。)

(3)对参与的高校进行活动推广宣传培训，以保证前期准备工作实施到位，后期活动正常顺利开展。培训内容包括活动主题、口号、标志、形式，活动宣传内容方法，环保知识宣传，水果包装，活动信息交流模式。

(4)申请表于14日前发到中心的邮箱。

2、11月16日到11月29日

(1)联络赞助，以致力于或有益于环保的企业□ngo为对象，宣传他们的环保理念，增强他们在大学生中的知名度，提升其公众性。向环保组织、环保网筹集资金，为保证活动顺利进行提供保证。

(2)各高校调查自己学校附近各类水果价格，做出一份水果价格表。发到福建青年交流服务中心，再由中心整理发给各个高校。以便向所在高校学生传递价格信息。

(3)水果价位表请与27日发到中心邮箱。

3、12月1日到12月12日

(1)制定水果温情表，内容包括送水果人、收水果人的姓名、学校、宿舍、联系方式、水果类型、祝福语等基本信息。

(2)各高校集中宣传，通过校园广播、报纸、网络、以及展牌、张贴海报、展示水果样品等形式，让同学们了解我们的活动，尽可能扩大活动的影响力。

(3)做好报名资料收集工作，在12日之前将资料整合分类，发送到福建青年交流服务中心，福建青年交流服务中心将会整理发给各个高校。保证同学们的祝福如期送达朋友手中。（各社团在同学报名时要求同学说出自己在日常生活中的环保小行动）

4)统计各高校发送到各自学校的祝福容量，给以回执。保证福建的大学生在圣诞节收到环保给大家带来的时尚祝福。

(5)12日前，请各个高校将

(4)统计各高校发送到各自学校的“祝福容量”，给以回执。保证福建的大学生在圣诞节收到环保给大家带来的时尚祝福。

(5)12日前，请各个高校将水果温情表发到中心邮箱，并自己留份档案。

4、12月13日到12月14日

(1)将各学校统计好的水果高校联络表发至青年交流服务中心以便统计。后，再转与每高校。（确保每所高校有一份完整的联络表）

(2)各高校分配好送祝福的人员，务必保证祝福顺利的送达。

5、12月24日到12月25日

圣诞节水果祝福集中派送，在送祝福时，派送组需收集受祝

福人的反馈信息，同时向受祝福的人介绍我们活动的意义，扩大绿色理念的宣传面。

6、12月25日12月31日

总结圣诞派送，整理同学及各地区反馈，对于发现的问题及时作出解决方案，确保元旦派送完美收局。

7、统计发出定单的派送情况，向未送达祝福的同学道歉。

四、注意事项：

1、各高校必须有至少两名联络人与中心保持联系，确保信息的顺畅沟通。

2、各社团工作人员必须保持高度责任感，明确活动不仅是为同学们服务，同时涉及到社团、高校的信誉问题。

3、活动中要对相关环保知识进行宣传，我们是环保组织，不是为作活动而作活动，我们的意义在于宣传环保理念，增强同学们的环保意识。

4、活动属于非营利性，各社团不得在活动中多收取参与同学费用，活动所得资金必须用于社团环保活动。

五、赞助商

1、赞助商或ngo组织必须是具有环保理念的环保节能型企业，以具有全国性效益的企业为优。

2、在活动中为赞助商的帮助给与宣传，但是不进行商业促销。

3、不做营利性回报活动，双方本照公平公正的原则，建立合作关系。

4、双方按照合约行使各方权利、履行各方义务.

圣诞节活动策划方案做篇三

一、活动主题:happy——圣诞游园活动及礼物“对对碰”

二、活动目的:通过happy2016活动一方面丰富**校园的学生生活,提高学生的生活质量;同时也通过这次游园活动增强**学生对校园的感情,促进爱校之情.

三、具体活动策划方案

(一) 圣诞礼物派送——“对对碰”

活动时间:12.22—23(报名)

12.23晚派送贺卡

12.24下午,生科院操场“对对碰”(晚派送礼物).

活动规则: 总共设15对相对应的卡片,如“黄蓉与郭靖”等,23日晚把卡片送到参加该活动报名的寝室里,让其选取一张卡片,让其于之写者对对方的祝福,并保管好卡片,24日下午特定时间都到生科院操场集中.如果能寻找到对方,如:抽取“黄蓉”的寝室成员能寻找到抽取“郭靖”的寝室成员,则把两张卡片一起带到服务台去登记,服务人员将把礼物送到双方的寝室(或者现场领取).

附:该项活动最好是15个男生寝室与15个女生寝室进行,亦不排除个人参加.

宣传时应注明:名额有限,采取先到先得的方式决定.

(二) 圣诞游园活动

时间12.24(周五)下午

地点室外生科院操场

内容:7个小游戏组成,流程如下:

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡.

1、名称:知识问答活动

道具:问题

参加人员安排:集体

游戏规则:抽取题目号码,回答相应的问题.(问题另附)

答对问题的给予卡片上一个过关标签,如未答对在相关部分划×.

2.名称:吹气球

道具:气球若干,内置小字条(字条上可以写“表演节目,获得奖品等)

参加人员:5人一组,多次

游戏规则:参加人员按5人一组比赛(气球自行选取),依气球被吹爆速度取前3名,对球内的奖品予以变现.即主持人根据”字条“的内容给该同学对奖.比如:字条里写着”跳绳一百,奖励桔子两颗“,那么该同学只有得按”字条“的内容去做,主持人才可给予相应的奖励.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

3.名称:抢凳子

道具:凳子(若干)

参加人员安排:8人或多人参加(其中一人为喊话员不参加比赛)

游戏规则:游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算,即8人摆7张),然后,参加人员在凳子外面围成一圈,主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队),当鼓声或音乐停下时参加人员要迅速找到一张凳子坐下,因为凳子少一张,所以会有一人没凳子座,这个人就算是被淘汰了,这时要把凳子减少一张,其余的人继续玩,直到剩下最后一人为止,这人就算赢了.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

4. 名称:心心相印,我来比你来猜

道具:游戏题目(可以是具有可表演性的成语或词语或诗)

参加人员:两人一组,可多组参加

游戏规则:游戏开始表演的一组两人先要面对面(一人为表演动策划,一人为猜测者),然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一张纸上,让表演动作者做给猜测者看,当表演者表演完,猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时,就算过关.(注意:动作者可以用语言来解释,但不能说出动作中的字).

(题目:左右为难,无孔不入,金鸡独立,狗急跳墙,东张西望,无中生有,眉开眼笑,胸有成竹,鸡飞蛋打,低声下气)

在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

5、名称:踩气球

道具:气球若干

参加人员:多人

游戏规则:参加人员左腿或右腿绑上气球(一般为6个到个8之间),当主持人喊”开始“时参加者开始互相追着跑,要千方百计的踩掉别人的气球,直到最后一人脚下有气球为止,这人就算获胜.也可以为游戏设定时间,时间一到脚下剩余气球最多者获胜.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

6、名称:顶气球比赛

道具:气球一个,绳子一条参加人员:两组对抗(每组一般为3人到7人)游戏规则:游戏开始前先把绳子沿场地的正中间拉开(像网球网一样),然后双方排开用头顶球,哪方先落地为输,双方轮流发球.体现配合能力和竞争能力.(注意只能用头,不能用身体的其它部位)

并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

7、名称:结对而行

道具:绳子若干

参加人员:两人一组或多人一组,多组参加

游戏规则:本游戏要求场地较大,游戏开始时先把每一组人员的左腿或右腿绑在一起,多组并排一起站在起跑线上,主持人喊”开始“时,各队齐出,最先到达终点的队就算获胜.本游戏要求参加者的配合默契.并在过关的同学的’游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

最后,对于集齐一定的标签的同学可以到服务台领取相应的奖励(或者可以把奖品送给指定的寝室或者寝室成员),并在兑完奖的卡片做上一定标记,留给参加同学作为纪念.附:每一项游戏的游戏规则要写出来制成展板式的置于活动现场,尽量简明扼要.服务台位置安排以及各项游戏安排之地点将另附表格说明.

(三)特别活动:

1、寻宝大行动

道具:”宝物“(字条)

参加人员:集体

游戏规则:先准备好”宝物“(即字条上可以写礼品),然后把宝物分布在各个隐蔽的地方,接着,各寻宝者开始找寻”宝物“,找到”宝物“的寻宝者不得随意打开”宝物“,由主持人对奖.

2、吹面粉(整蛊游戏)

道具:面粉适量,乒乓球一个,匙更一个

玩法:先找出两个被玩者(如之前游戏的输者或赢家,告诉他们赢了这个游戏便不用受罚/有奖),面对面站在一张桌子两边.把乒乓球放在匙更上,放在二人中间,要他们蒙着眼向乒乓球吹,若能把球吹到对面便为之赢.待他们蒙好眼后,便迅速把乒乓球换成面粉,一二三,吹...

并给予参加游戏的同学一定的奖励.

四、预算

大海报(把两项活动都写入)3张:50元

传单:500份50元

大传单(贴于楼下大厅):10张50元

游园圣诞礼物:500份(分:好中差三种)1500元

对对碰礼物:30份500元

游园卡片:500张300元

对对碰卡片:30张100元

游戏说明海报7张50

工作人员及其他支出:200元

总计:2900元

五、办公室负责具体人事安排以及后期报道宣传人事安排。

六、本次活动可以与校区学生会以及团委等兄弟部门一起合作负责。

圣诞节活动策划方案做篇四

一、活动主题:happy20_——圣诞游园活动及礼物“对对碰”

二、活动目的:通过happy20_活动一方面丰富西溪校园的学生生活,提高学生的生活质量;同时也通过这次游园活动增强西溪学生对校园的感情,促进爱校之情.

三、具体活动策划方案

(一)圣诞礼物派送——“对对碰”

活动时间:12.22—23(报名)

12.23晚派送贺卡

12.24下午,生科院操场“对对碰”(晚派送礼物).

活动规则:总共设15对相对应的卡片,如“黄蓉与郭靖”等,23日晚把卡片送到参加该活动报名的寝室里,让其选取一张卡片,让其于之写者对对方的祝福,并保管好卡片,24日下午特定时间都到生科院操场集中.如果能寻找到对方,如:抽取“黄蓉”的寝室成员能寻找到抽取“郭靖”的寝室成员,则把两张卡片一起带到服务台去登记,服务人员将把礼物送到双方的寝室(或者现场领取).

附:该项活动是15个男生寝室与15个女生寝室进行,亦不排除个人参加.

宣传时应注明:名额有限,采取先到先得的方式决定.

(二) 圣诞游园活动

时间12.24(周五)下午

地点室外生科院操场

内容:7个小游戏组成,流程如下:

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡.

1. 名称:知识问答活动(问题有关浙大以及西溪校区公管会等等)

道具:问题

参加人员安排:集体

游戏规则:抽取题目号码,回答相应的问题.(问题另附)

答对问题的给予卡片上一个过关标签,如未答对在相关部分划×.

2. 名称:吹气球

道具:气球若干,内置小字条(字条上可以写"表演节目,获得奖品等)

参加人员:5人一组,多次

游戏规则:参加人员按5人一组比赛(气球自行选取),依气球被吹爆速度取前3名,对球内的奖品予以变现.即主持人根据"字条"的内容给该同学对奖.比如:字条里写着"跳绳一百,奖励桔子两颗",那么该同学只有得按"字条".

圣诞节活动策划方案做篇五

冬天已经悄然走入我们的生活,各种盛大的节日也悄悄临近。无论是圣诞还是元旦,都是亲朋好友护送祝福、互赠礼物的时候。小编下面为你整理了关于大学生圣诞节活动策划方案,希望你对你有所帮助。

贺卡作为传情达意的重要载体,更是入主各大商店柜台。但是,贺卡的制作会耗费大量的纸浆,这样会给森林的资源造成很大的压力。一张最普通的贺卡起码要消耗掉10克的优质纸张,每10万张贺卡以1吨计,意味着1000万人每人邮寄一张贺卡,就要砍掉近3000棵十年生的树木,耗电1万多千瓦时,排废水30000多吨!如果每张贺卡的购买费、邮寄费只以1元来计算,耗资就高达1000万元。森林是地球的绿“肺”,是维持大气中氧气和二氧化碳相对平衡的近乎最为重要的一环。而树木,正是构成森林的基础。“节约纸张,拯救森林”之平安夜送橙意,正是希望通过一种特别的方式向同学们传达

我们保护环境，保护地球的呼声。

1降低贺卡发放的使用量，为森林资源的保护做出一点贡献及减少生产贺卡所带来的污染。

2借此机会，向在校大学生宣传一些环保理念和环保知识。把“绿色消费”的理念深入到同学们心中，时刻提醒同学们在生活当中从点滴做起，从小事做起，珍惜森林资源，带领更多的同学加入到保护环境的队伍中来。

3加强福建各环保高校之间的联系，促进各自的学习交流，为以后更多的福建地区性活动积累经验。

为闽校同学传递冬日的温情与节日的祝福。

我们深知，通过这次活动所拯救的树木与世界上正在被砍伐的`树木数量来说，是多么的微不足道。但重要的是，我们希望把节约纸张，拯救森林，保护环境的理念传达出去并让其深入人心。只要每一位公民都有环保意识，只要每一位公民都能为环保事业贡献一份力量，我们相信，地球的明天会更好。

(一)活动主题：绿色大学城，温情圣诞节

(二)活动口号□marry

fruits!

(三)活动对象：福建省在校大学生

(四)活动时间：圣诞、元旦

(五)活动组织：

1、主办方：福建青年交流服务中心

2、承办方：福建省各高校环保类社团

(六)活动步骤：

1、11月1日到11月15日

(1)成立策划小组，完成活动策划，确定活动主题、模式、流程等基本情况。成立宣传组、财务组、美工组(可与学校美工协会合作)、购买组进行前期的准备及相关信息的事先查询。

(2)确定参与高校，并进行初步沟通，建立高校水果高校联络表。(每校至少两名联系人，以确保活动联系的实效性。)

(3)对参与的高校进行活动推广宣传培训，以保证前期准备工作实施到位，后期活动正常顺利开展。培训内容包括活动主题、口号、标志、形式，活动宣传内容方法，环保知识宣传，水果包装，活动信息交流模式。

(4)申请表于14日前发到中心的邮箱。

2、11月16日到11月29日

(1)联络赞助，以致力于或有益于环保的企业□ngo为对象，宣传他们的环保理念，增强他们在大学生中的知名度，提升其公众性。向环保组织、环保网筹集资金，为保证活动顺利进行提供保证。

(2)各高校调查自己学校附近各类水果价格，做出一份水果价格表。发到福建青年交流服务中心，再由中心整理发给各个高校。以便向所在高校学生传递价格信息。

(3)水果价位表请与27日发到中心邮箱。

3、12月1日到12月12日

(1)制定水果温情表，内容包括送水果人、收水果人的姓名、学校、宿舍、联系方式、水果类型、祝福语等基本信息。

(2)各高校集中宣传，通过校园广播、报纸、网络、以及展牌、张贴海报、展示水果样品等形式，让同学们了解我们的活动，尽可能扩大活动的影响力。

(3)做好报名资料收集工作，在12日之前将资料整合分类，发送到福建青年交流服务中心，福建青年交流服务中心将会整理发给各个高校。保证同学们的祝福如期送达朋友手中。（各社团在同学报名时要求同学说出自己在日常生活中的环保小行动）

(4)统计各高校发送到各自学校的“祝福容量”，给以回执。保证福建的大学生在圣诞时收到环保给大家带来的时尚祝福。

(5)12日前，请各个高校将水果温情表发到中心邮箱，并自己留份档案。

4、12月13日到12月14日

(1)将各学校统计好的水果高校联络表发至青年交流服务中心以便统计。后，再转与每高校。（确保每所高校有一份完整的联络表）

(2)各高校分配好送祝福的人员，务必保证祝福顺利的送达。

5、12月24日到12月25日

圣诞节水果祝福集中派送，在送祝福时，派送组需收集受祝福人的反馈信息，同时向受祝福的人介绍我们活动的意义，扩大绿色理念的宣传面。

6、12月25日12月31日

总结圣诞派送，整理同学及各地区反馈，对于发现的问题及时作出解决方案，确保元旦派送完美收局。

7、统计发出定单的派送情况，向未送达祝福的同学道歉。

1、各高校必须有至少两名联络人与中心保持联系，确保信息的顺畅沟通。

2、各社团工作人员必须保持高度责任感，明确活动不仅是为同学服务，同时涉及到社团、高校的信誉问题。

3、活动中要对相关环保知识进行宣传，我们是环保组织，不是为作活动而作活动，我们的意义在于宣传环保理念，增强同学们的环保意识。

4、活动属于非营利性，各社团不得在活动中多收取参与同学费用，活动所得资金必须用于社团环保活动。

1、赞助商或ngo组织必须是具有环保理念的环保节能型企业，以具有全国性效益的企业为优。

2、在活动中为赞助商的帮助给与宣传，但是不进行商业促销。

3、不做营利性回报活动，双方本照公平公正的原则，建立合作关系。

4、双方按照合约行使各方权利、履行各方义务。

圣诞节活动策划方案做篇六

促销主题：圣诞欢欣尽在x超市。

促销活动时间：12月11日——12月26日。

广告方案：

雪花飞舞中，身穿红袍的圣诞老人带着梦想中的礼物与欢乐悄悄的降临x超市；

祥和、平静中，甜蜜的味道，神奇的礼物，无尽的惊喜，以及x精心筹备地圣诞狂欢活动，将激情点燃，刹那间心底里的所有欢乐全部释放。

圣诞小天使选拔：

节日期间x将选拔10名小朋友为x今年的圣诞幸运小天使，参加12月25日26日x超市举办的各项圣诞的活动。每位小天使将获赠丰厚的节日礼品一份。凡年龄在7周岁以上的小朋友即日起即可到x一楼服务中心报名□x将根据报名先后，择优录用。

圣诞小童星征召：

凡在唱歌、跳舞等方面有一定特长的小朋友，均可报名参加12月24日晚x超市举办的“幻彩圣诞”狂欢晚会，使自己得到锻炼成长，同时还可赢取精美的圣诞纪念礼品一份。即日起开始，无论个人还是团体均可到x一楼服务中心报名□x将根据报名先后择优录用。

圣诞谜语有奖竞猜：

节日期间，逢周六周日□x将在二楼举办谜语有奖竞猜活动，只须光临x超市即可参加，靠您的聪明才智猜中谜语，赢得精美礼品。

圣诞老人播撒福礼：

圣诞节的礼物，奇妙而又。12月24日——26日，只要您光临x超市就有机会获得圣诞老人送给您的礼物，在这个浪漫的节日里收获一份特别的惊喜！

圣诞x送您惊喜：

每日一物低价购：节日期间□x超市每天为您推出一种商品超低价限量销售，只要光临x超市就有机会购买到异常便宜的鸡蛋、大白菜、精品小家电、保暖内衣等商品。

引爆人气大优惠：欢乐圣诞□x超市各种特色小吃、休闲食品以及圣诞丝巾、围巾、帽子、精品服饰、珠宝首饰、手表时钟等多种商品优惠特卖。选一款，过一个甜蜜、温馨、绚丽的圣诞节。

即时惊喜摸彩送：节日期间，当日x超市购物满50元即可参加圣诞摸彩活动，每张彩券均有精美的礼品，摸到什么送什么，即摸即送，惊喜欢乐。

圣诞节到来之际□x超市恭祝全市人民健康、快乐、平安、幸福！

宣传计划：

1、店内外装饰

12月11日前，完成圣诞氛围的营造。

2□dm广告

12月10日前印制好，并开始发放。

3、电视广告

12月8日开始打字幕广告;12月15日开始上画面配音广告。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)