

最新创意活动方案(优质6篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

创意活动方案篇一

社团文化艺术节之一——母爱无疆

二、活动背景：

萱草生堂阶，游子行天涯；慈母依堂前，不见萱草花。慈母手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。这些都是孟郊的诗句，表达了儿女们对母亲的感恩之心，歌颂了人间最伟大的爱母爱。母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿；想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园！提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲；让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲。

三、活动内容：

1、主题征文：关于成长，关于母爱

(1)女大学生成长成才的故事

(2)妈妈的故事

(3)我与妈妈的故事

2、“为妈妈许愿”校园公益活动

四、活动目的：

通过系列活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。让文学氛围重新回到校园，让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。

五、主办：江西外语外贸职业学院团体联合会

承办：启梦文学社

六、活动日期：

20xx年4月20号——20xx年6月13号

七、活动安排

前期准备：

4月20—25日 联系征文活动的评委老师；寻求活动经费的支持，

4月25—27日 着手宣传工作

中期工作：

4月29日—5月6日动员各系参与本次征文比赛，号召各系同学踊跃参加。

5月6日—5月10日 在校园内进行宣传，由启梦文学社制作宣传板及宣传海报。 5月11日 举办“为妈妈许个愿”校园公益

活动，加大活动影响力。

5月12日—5月13日 整理活动收集的愿望，发布在社团博客群上如果可能的话联系广播站进行部分广播。

5月14日—5月30日 收集各院各系征文稿件

6月1日—6月10日 文学社组织初评，评委老师终审来稿，评出优秀文章

后期工作：

6月11日 公布征文结果

6月13日 优秀文章整理成册，只要参与征文活动的班级即可免费获得一份。

八、奖项设置：

一等奖一名 二等奖二名 三等奖三名 优秀奖若干 颁发相应的证书及奖品

九、人员安排：

活动策划：杨艳

宣传海报：彭平等宣传部人员

现场协调：熊伟超以及纪检部人员

十、经费预算：

海报：1*2=2元

征文奖品：70元

资料打印：0.1*200=20元

其他费用(工本费、许愿瓶、纸张等)：8元 共计：100元(编制获奖作品册除外)

创意活动方案篇二

元宵节是我国传统的重要节日之一，民间正月十五闹元宵已有悠久的历史，它伴随人们迎来春天。为了使我园幼儿对元宵节的传统文化和民俗习惯有一个基本的了解，我们以幼儿与家长自制灯笼、做元宵、猜灯谜等亲子活动为载体，充分地让幼儿感受“元宵节”特有意义及给人们带来的喜气和欢乐。

一、目标

- 1、能与家长积极参与赏灯、猜灯谜、搓元宵等活动，体验集体过节的快乐。
- 2、知道元宵节是中国人的传统节日之一，感受节日的欢快气氛。

二、活动准备

- 1、搓圆子的材料。
- 2、大盘子、一次性小碗、汤匙。
- 3、幼儿与家长自制元宵灯一盏。
- 4、猜灯谜谜面，悬挂操场。
- 5、每班准备十个谜语贴在花灯上。

6、发出邀请，家长参与。

三、活动安排

时间：20__年__月__日下午

地点：各班教室、大操场

四、活动流程

1、和幼儿一起观赏花灯和玩花灯。（大操场）

2、各班教室做元宵。

(1) 谈谈说说：我吃过的各种元宵。

(2) 幼儿与家长共同制作元宵。

(3) 品尝元宵，感受劳动带来的快乐。

3、家长带领幼儿猜灯谜。（大操场）

4、活动结束。

创意活动方案篇三

活动安排如下：

活动时间：20__年12月24号

活动地点：大一班

活动主持人：齐老师

一、本班特色展示：

- 1、英文报数，自我介绍。
- 2、珠心算表演展示。
- 3、选择游戏：“健康蔬果的秘密我知道。”

二、亲子游戏活动：

- 1、“我学你做。”

游戏准备：动物或生活物品图片若干。

游戏玩法：教师提前做好各种动物或生活物品的图片若干，家长和幼儿合作。分组比赛，由家长抽取，然后做出相应的动作或表情由幼儿猜。

- 2、“击鼓传花一猜谜语。”

游戏准备：小球一个、小棒一个、谜语纸条若干

游戏玩法：教师扮演击鼓人，家长和孩子围成一个圈，教师背对着家长和孩子指令开始教师开始用小棒敲打桌子，敲打声停止球也停止传递。拿球者上前抽取一条谜语纸条念出内容由大家猜。

三、歌曲表演展示：

- 1、“我帮奶奶数鸡鸭”
- 2、“人人叫我好儿童”
- 3、打击乐：“新年好”

四、幼儿给父母送亲手制作的新年贺卡。

五、结束语：

欢乐的时光总是过得很快，希望的未来就在不远处等待，相信我们的明天会更加美好！胜利幼儿园新年联欢会到此结束，今天，这个快乐的日子将永远留在我们的记忆里，为我们小朋友快乐的童年描上快乐的一笔，感谢各位家长的光临，我们衷心的祝愿大家新年快乐！也祝愿我们胜利幼儿园的明天更加辉煌，再见！

创意活动方案篇四

情人节是情侣们公开秀恩爱的绝好时机，下面是本站为大家搜集整理的情人节活动创意方案，欢迎阅读与借鉴。

情人节活动创意方案(一)

相约情山 挚爱今生

华蓥山“七夕”情人节活动

一、 活动时间：20年8月26日

二、 活动主题：相约情山，挚爱今生

三、 活动地点：山旅游区

四、 活动内容及优惠政策：

(一) 凡在8月26日当天来情山华蓥山旅游的夫妻或情侣，入住情侣房，享受五折优惠；

(四) 8月26日晚20：30，在华蓥山ji情广场进行“情侣互动舞会”及篝火综艺晚会(天气不好的话，则改在华蓥山演艺厅进行“情侣ok想唱就唱”互动活动)。

情人节活动创意方案(二)

活动主题：爱我，就“泡”我吧

活动时间：2018年2月14日至15日

活动一：爱“入”西海(30对情侣)

活动时间：14日(14:00——16:30)

爱我吗?你行吗?带我来西海就要抱我走过那条情侣大道到大堂。

奖品设置：越过214(爱一世)米，214米处工作人员指挥选手原地转3圈，不落地就可获得神秘礼品;越过520(我爱你)米，工作人员指挥选手原地转3圈，不落地即可获得情侣套餐，只要将情侣抱着进入大堂即可获得“豪华蜜月房1间”。

活动准备：工作人员每隔100米站1人跟踪监督此段中遵守规则，难度障碍特别监督，并且疏导过往车辆不要停车阻路。中途医务人员随时待命，工作人员准备水杯向选手提供纯净水、毛巾。

现场布置：在主路右侧地上铺设1.5米宽的红布作为赛道，214、520米和终点前地上贴着提示原地转圈并获奖的提示。

活动二：抓对“鸡”遇(15对情侣)

活动时间：14日(16:45——17:45)

女人皆是，爱人难求。抓对了机遇就是抓住了幸福，在西海同样抓对了“鸡”遇就是抓住了今晚的美味!

活动说明：活动分为每组5人进行，共进行3组，美女们在二

楼指定区域同时抛下手中的活鸡，鸡脖子上分别绑着5个颜色的布，众位勇士在一楼2平米的抓鸡圈内，右臂分别绑有和自己伴侣手中鸡脖子上相同颜色的布，在统一的号令下美女们一同抛下，帅哥们要把同颜色的鸡在5分钟内抓到手即算成功，这样烛光晚餐中就额外获得了一份酒店招牌菜“芝麻鸡”，和心上人默契协作得到的大餐来之不易，金钱难形容。

活动三：狂“吻”西海(30对情侣)

活动时间：14日(19：30——21：00)

今天是我们的节日，激情是我们的代言，接吻是爱我的象征，现在就开始吧！

活动设置：长吻通常出现在婚礼现场，西海的情人节就让你先声夺人，婚礼的花廊犹如新婚的殿堂，在西海没有什么不可以！在温泉大堂内的花廊下站立亲吻满214秒即可获赠温泉门票1张、抱起亲吻满214秒赠送温泉门票2张。

活动四：永恒爱墙

活动时间：14日(20：00——01：00)

爱要记在心上，话要写在墙上。铭记自己的誓言来年回味哦！

活动设置：在温泉公园内情侣们手牵手肩并肩，手执玫瑰(建议旅行社报名赠送)穿过五彩碟池来到六福广场的“爱墙”情侣们把手中的玫瑰插在爱墙的前面的插花篮中，共同在爱墙上写下真心的爱情誓言。最终玫瑰花瓣会洒满整个六福广场(地上用红之碎片代替，鸳鸯池中用真花瓣)，爱墙上写满甜言蜜语。

情人节活动创意方案(三)

活动背景

2月14日或7月7日，一年中最浪漫的日子，这一天无限柔情和蜜意尽情释放，真诚的渴望与期待等待回答，心与心的碰撞，撞出永恒不熄的爱的火花。

在这样一个浪漫的日子里，我们以实际行动送上真诚的祝福，愿天下有情人终成眷属，白头偕老，美满幸福。

流星的传说

在广阔无限的宇宙中，有一个很小很小的星球，在一个晚霞满布的傍晚，邂逅了一颗美丽的星星，那星星奔跑时，身后会带着一道飘逸五彩的光芒，“她好美，”他叹道，被她的美丽打动了，并等待为她做点什么，可是等了一年，二年——十年，二十年——直到一万年以后，她才再一次神采怡怡的跑过，他决定燃烧自己的身体的百分之一，去照亮她，让更多的星星去见证她的美丽，于是天空中有一道美丽的光弧划过。

可是他毕竟太小了，那光芒也太弱太弱，还没有来得及靠近，就已经陨落了，不知去向，他失望了，他付出了爱，但她却没有得到，于是他在浑浑噩噩中度过了又一万年，他想，如她再次出现，他会燃烧全部自己，去告诉她她是他见过的最美丽的星星，告诉他对她的仰慕，对她是一见钟情，但她却没有再来。一百万年后，他衰老了，也许他将永远的错过这份美丽，在他绝望的时候，她的美丽再一次光临了，他毫不犹豫的燃烧了他的全部，在天空中划过美丽的光芒，形成了宇宙中第一颗真正的流星，这一次他是幸运的，不但见到了她，还剩下一小块落到了她的怀里，他死去了，直到他告诉她，她是他见过的最美丽的星星，对她的仰慕，对她的一见钟情，以及为她所做的一切。她心灵震撼了，决定去找回他陨落的百分之一，也许只剩下千分之一，万分之一——亿分之一，但无论如何，她决定在天空永久的遨游，轻轻的去拂

过所有的星球，去找回那属于她的百分之一，千分之一——亿分之一的爱。

后来许多的星星为悼念他们的浪漫，便都燃烧了自己的一部分，形成了流星雨，也许应该说是星星在过情人节吧。每当有流星划过时，其实，那是星星在为爱付出。

一、活动主题

“心语星愿” 借浪漫的星，许下诚挚的愿，与他(她)共续前世的缘。

二、活动目的

- 1、最终目的：提高产品销售量；
- 2、直接目的：借活动提高品牌知名度和美誉度；

三、活动时间

1月23日----2月20日

四、活动地点

**珠宝华北区各卖点

五、主办单位

**珠宝有限公司

六、活动细节

分三部分

- 1、献给能够共度情人节的情人们；

2、献给不能共度情人节的情人们；

3、献给单身贵族们的。

具体如下

1、献给能够共度情人节的情人们

与他(她)共谱一首浪漫的诗，与他(她)共同立下一个神圣的盟约，与他(她)一同分享心灵深处的语言，今生与他(她)共牵手，共续前世的缘。

倾情推荐：“心语”

2、献给不能共度情人节的情人们

有你也有他(她)，不变的真情，永恒期待，只因为爱在我们的心中。送给他，送给你们一个共同的祝福吧，会实现的，因为它就是爱的化身。

倾情推荐：“心海”

3、献给单身贵族们的

彩碟成双的日子里，让我们暂时放下重担，和流星有个约会，相信它会带着我们的心愿飞向梦想实现的地方。

倾情推荐：“天使之吻”

活动亮点一

“心语星愿”

对你的他(她)许下诚挚的誓言，让流星附载着你们的真情，穿过世界的每一个角落，相信心中的梦一定可以实现。

(目的：为情人们制造一个浪漫的氛围，让他们感受到**珠宝的与众不同。)

道具准备：陨石，放在精致的玻璃盒子内，代表着流星的百分之一、千分之一、万分之一、亿分之一的永恒的爱。

活动亮点二

“真情宣言大募集”

参加者把您对他(她)的宣言填写在我们为您专门制作的卡片上，我们将在3月3日评选出最有创意宣言、最感动人宣言、最浪漫的宣言。一定注意要留下您的他(她)的联系方式哦!我们会帮您把您的深情传达给您的他(她)。

(目的：给情人们创造一个发泄感情的空间和场地，另一方面还可以借此提高品牌的知名度和美誉度。)

为了作到评奖的公正：我们特别为填写宣言者，准备了一个密闭性的箱子、一个信封。填写完毕，封闭进信封内，然后由填写者亲自投入箱子内，以备评委评选。

道具准备：活动宣传单页预留适当空间。另外宣传单页要力求做到新颖、别致、与众不同，给人一种想认真阅读的欲望。

要使促销取得成功，必须要使活动具有刺激力，能刺激目标对象参与。刺激程度越高，促进销售的反应越大。此点即是来刺激目标对象的一点。

活动亮点三

“购物有礼”

凡在2月14日当天购物的所有顾客，均有小礼品赠送。(鲜花)

活动亮点四

您还可以在我们的各大卖点为您的他(她)，专门设计、加工你们的专有钻石首饰，一定另有一番风趣哦！

不过您一定要记得要提前定做的，才可以在情人节当天为您的他(她)献上与众不同的钻石饰品。

另外：可以与咖啡店(烛光晚餐)、茶馆、迪厅共赴浪漫和温馨。

七、媒体宣传(略)

八、现场布置

各卖点设置专区展示本次活动的推荐产品；

配合本次活动主题，主要突出“浪漫、温馨、庄重”的氛围。

特别展现本次活动的附载物：流星的百分之一、千分之一、万分之一、亿分之一的永恒的爱。

各卖点用星状饰物(用彩带折成小星星)装饰，营造一个流星划过的氛围(每个卖点一个大星星，五个小星星)。

挂旗：突出浪漫的流星附载着我们虔诚的誓言穿过天空；

x展架：展现活动各项内容。

九、前期准备

1、人员安排 (略)

2、物资准备 (略)

十、中期操作：（略）

十一、后期延续 “真情宣言大募集” 是一个很好的跟踪报道的环节。

十二、预算(略)

十三、效果监测评估(略)

创意活动方案篇五

5月20日(星期x)-21日(星期x)□

缘定520狂欢购。

一、购物送浪漫情调

活动期间，凡在商厦当日累计购物满500元(黄金珠宝/家电/烟酒满1500元)，送浓情巧克力一份(价值10.5元)或玫瑰花一枝(价值5元)

当日累计购物满3000(黄金珠宝/家电/烟酒满8000元)，送老树咖啡50元现金券一张。(赠品不重复享受，单张发票仅限一份)

二、真情表白，浪漫牵手

活动期间，内部广播开通点播热线，情侣可以通过真情表白形式，向他或她说出自己的心里话。您可以为心爱的人点播一首歌，也可以走进我们的录音室，为心爱的人献唱一首歌，我们可以为您定时播放。(广播室就是一个简易录音棚)。可以想象，当您与心爱的人，牵手走进，内部广播里播放您平时说不出口的表白和您为心爱的人唱的.或点播的情歌该是多

么浪漫，多有情调的一件事。

三、氛围营造

活动期间，店堂内的音乐，全部播放一些情歌和的情人节促销活动，并不时送出人对天下有情人的祝愿，提醒走进的人，情人节到了，该为心爱的人挑一份纪念品，从而促进活动期间的销售。

四、活动宣传

1、电视、广播、报纸、宣传

2、短信宣传

3、活动站牌

五、费用预算

1、赠品费用：预计2.5万元(鲜花/巧克力预计200份/天，套餐预计50份/天)

2、短信费用：2500元

3、其他费用：1000元

创意活动方案篇六

二、活动原则：快乐为主，比赛为辅

三、活动背景：

四、活动目的：

1. 缓解思乡之情，并借此活动弘

20xx年12月21日(周六)下午16:00——20:00(冬至前一日)

2. 地点:中心食堂

3. 对象:历史文化学院学子

六、比赛内容及奖项设置

1. 擀饺子皮速度赛——

内容:每班选出二名选手,在规定的时间内擀出最多的饺子皮,计算总数,饺子皮的质量要过关。时间可以设定5分钟。

奖项:设置一、二、三名

奖品:中袋洗衣粉各三、二、一袋

2. 包饺子速度赛——

内容:每班选出二名选手,在规定的时间内包出最多的饺子,计算总数

奖项:设置一、二、三名

奖品:大袋装卷纸各三、二、一袋

3. 饺子创意拼图赛——

内容:每个班用饺子拼出创意的图形

奖项:设置“创意奖”一名

奖品:获奖班级每人一张新年贺卡

4. “特别”饺子评比——

内容:评选出“最标致饺子”，奖项:各设置一名奖

奖品:与特色饺子合影照片各一张

5. 吃饺子比赛——

奖品:大瓶饮料一瓶

6内容:到

奖品:棒棒糖，小笔记册、小袋餐巾纸等小奖品

8. 个人才艺展示——

内容:同学们自愿进行才艺展示，不限方式内容。

奖项:参与有奖，并评出“表演奖”“与众不同奖”“潜力奖”

奖品:各种笔记本

七、活动流程

一、前期准备工作:

1. 协调工作小组:与餐厅方面商定活动前的相关事宜

2. 组建宣传小组:由每班宣传委员组成，负责活动宣传，现场拍照等工作

3. 组建组织小组:每班派出3名代表组建，负责完成活动所需物品的采购工作

4. 组建评比小组:每班一名代表组建，负责比赛的评比计时计数工作

5. 组建费用小组:由学生会干部组成,负责费用的收取支出记录公开工作
6. 活动分组方式:以每班为一个单位,进行各项比赛
7. 包饺子工具:擀面杖、砧板、刀、筷子、勺、手套等由餐厅提供
8. 选定一名主持人
9. 完成参赛选手的统计(每班统计好参赛选手名单)

二、活动进行工作

8. 各班级自行煮饺子并自由享用, 9. 10. 11. 12. 13. 结束

1. 活动结束, 人员有序退场。2. 各班派人一起清理场地, 回收可利用的。

十一、总结

由老师做最后的活动结束陈词。

十二、活动结束

活动结束后派同学帮助工作人员打扫卫生(学生会、研究生会留下, 其他同学自愿)。