

2023年采购调研内容有哪些 采购市场调研报告(优质5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

采购调研内容有哪些篇一

应“黄河杯”赛事需颁发奖品，特进行此次采购调研！

1、十月二十六日在长廊商讨制定采购的计划，采购的目标，采购的地点及人员的分工。

2、十月二十七日在长廊进行资源的整合，完善调查问卷，为出去调研做好准备。

3、十月三十日外出调研。

4、十一月二日在长廊进行最后的开会，就市场调研做下总结，按人员分工，将各自的资料进行总结，交给做ppt的同学。

1、调研方向：体育与我们的生活是密不可分的，所以，我们调研的方向为排球、乒乓球。

2、调研地点：地点定在了书店街，因为那里的体育器材用品店很多，而且种类很多，可以满足我们的调研需求。

3、调研时间：十月三十日星期四下午十二点开始到下午四点结束。

1、请问，你们店里的乒乓球（排球）有什么牌子的？

- 2、请问哪一种卖的最好？
- 3、请问乒乓球牌（排球）的价位是多少？
- 4、请问你们店里那种牌子的乒乓球牌质量好点？
- 5、请问你们对商品进行三包吗？

学校拨款为2500元，采购十只乒乓球拍，二十个排球。

经研究，确定购买42元/只的友谊牌乒乓球牌，购买84元/个的排球，共计2100元。

采购调研内容有哪些篇二

11组关于采购市场调研

的报告

系别：管理系

班级：物流1103班

1

届第

小组名称□x帝国小组成员：

杨号、陈建美、杨喆、黄蓉时间□20xx年4月29日

一、调研目的	2
二、调查方法	2

三、调查情况	3
四、调研小结	8
五、局限性.....	9
六、意见和建议	9
七、调查问卷(附件)	10
2	
八、实训计划表(附 件).....	12
九、采购计划表(附 件).....	13
十、采购预算表(附 件).....	16

本次市场调研主要是系统地、客观地调查、分析台式电脑在市场上具体情况，根据调查情况收集、整理数据，根据调查的结果为机房采购性价比最好的电脑及其设备。

3

(1) 调研设计：我们使用的是描述性调研，描述性调研是指对所面临的不同因素、不同方面现状的调查研究，其资料数据的采集和记录，着重于客观事实的静态描述。

(2) 调查媒介：采用书面调查和口头调查结合。

(2)资料收集方法：主要是二手资料的收集、整理和分析。还有网上市场调研，在网上查询相关资料。实地调查与网上调查相结合。

(3)抽样方法：我们主要是通过调查来了解各种牌子的电脑市场状况，到电脑市场选择挑信誉较好，消费市场大，性价比较好的电脑厂家做调查。

(4)实地工作：我们小组全部出动，每个人的任务都很明确。

(5)分析方法：定量分析方法是对社会现象的数量特征、数量关系与数量变化进行分析的方法。我们选择3家销售商做调查是为了使得到的结果更具代表性。

理论分析方法：就是采用理论性的知识对调查结果进行分析判断。调查具有很大的局限性，我们组通过运用理论知识对调查资料进行了一些合理的分析。

4

查。

综上所述，经过比较三种计算机的主要参数以及售后等，综合分析：如果只够学生用的电脑，选择价格合理，系统配置一般，性价比较好的就可以了，所以我们可以选择购进华硕k5130-a02c电脑组建机房。

(2)服务器

5

采购调研内容有哪些篇三

前言

这是第一次进行采购的实训,我们怀着欣喜的心情和老师一起来到实训超市进行采购方面的调查。古人云:“纸上得来终觉浅,要知此事必躬行”。这是一次理论和实践相结合的实训,把理论运用到实践当中去,并在实践中积累更丰富的理论知识。在老师的指导和帮助下我们结束了实训。虽然时间不是很长,我们在这次的实训中获益匪浅。采购拥有一系列规范的体系和流程,涉及到生产、市场、供应商、品质、库存、谈判、成本等多个环节。实训是一个难得的锻炼机会。通过实训,我们将理论知识灵活知道实际工作,培养学生的思维、观察能力、分析问题能力,以及解决问题的能力。为以后走上工作岗位打下扎实的基础起到真正意义上得作用,也能达到实训的目的。

来到实训超市,老师先和实训超市负责人打了个招呼,接下来就是我们的实训就开始了。我采取的方式是自己先认真观察下超市的情况。尽管平时来买东西,但是还真没留个心眼。实训超市总共总共划分食品区,生活用品区和饮料区三个区。实训这天正好有供应商给实训超市送货,从我们的访问得知是前几天超市联系的商家送货上门。在我们的访问中,负责人好像怕我们知道些机密似的,我们的提问只是简单地回答,没有确切的告诉我们一些情况。后来老师和负责人说了我们是学生的身份现在想做关于正在学习的采购课程,进行采购方面的调查,让负责人没必要隐瞒什么。只有这要才能保证我们采购调查的实际意义。

购者要抓住当前市场情况,多进些盆、桶、晾衣干、垃圾篓等等。不能像实训超市只差什么就采购什么,在塑胶上涨这些产品必然会上涨,无形之中就会增加成本。

调查中得知实训超市是通过自采和供应商送货上门的,根据销售情况进行采购,同时也是先付款给供应商。在这个过程中我发现实训超市没有充分发挥现在科学的采购方法,通过询价,比价,议价,招标,供应链[mrp]定价的一系列流程去采购。

在调查的过程中，负责人说他们每个月没有库存，并且也没有库房。但是我们发现有个别的已经贴商品、标价的架台是空的，也有的几个架台摆的是同一种产品。其实我不这样认为的，我那天仔细观察了下看到他们后面一间房里还放着很多的商品。其实从摆架上面还发现灌装的王老吉，像大型超市王老吉早就已经下架被多家宝取代灌装的了。不知道超市负责人怎么这样回答我们没有库存，也许是怕我们这样的调查影响到超市生意，我发现了这个问题也没说什么，我们只是来调查，访问只是其中的一种形式，我善于在实地考察自己发现问题，分析问题。麦当劳、肯德基和美国戴尔都是采取jit准时生产制。实训超市说自己做到零库存，其实我认为这是不会的。由于负责人说没有库房，也就没有相应的管理方法而言了。

库存可以缩短客户订货提前期，保持超市正常运行，紧急采购的话一方面增加订货的成本，另一方面不能及时满足学生市场需求，也不会影响超市在学生中的形象。但是库存多的话就会增加成本，会降低企业所有者权益，对于大型企业就会影响声誉，甚至不能贷款。美特使邦威企业库存太多最好的案例教训。

在我自己自己的观察中发现超市主要有统一、哇哈哈、康师傅、可口可乐、雀巢咖啡等供应商。超市是采取定量进行采购。在供应商中我觉得产品的质量很重要，就像我再那里看到还有一块很大的玻璃破了一个角，也许是在搬运的过程中损坏的，售后服务尤为重要。就必须首先和供应商口头或者文件协商如果是在运输过程中出现损坏的要退款或者换货。对于超市里的供应商有许多，这就是在供应商管理中没有筛选好5-10家。超市负责人也说道过他们的供应商中也出现送货不及时的现象，我认为这交付条件就直接影响着选择供应商的标准。

针对学生实训超市在采购方面所面对学生群体，针对存在的问题我有这些方面的个人建议：

新世界都会在特殊的节日在达到消费的金额可以抽奖、兑换礼品等。这样既可以增加学生消费行为，也无形中增加了学生去实训超市的购物人群，最而达到刺激消费，增加采购，提高超市的利润。

2，超市在定价上应该实地考察学校旁边的小型超市，进行比价、询价，最后确定有些产品的价格，学生不是一次性消费，他们都会选择固定的物美价廉的地方购买商品。我观察和比较的产品：

3，产品出现缺货，没有及时得到补充或者采购不及时。如果这天同学刚好去超市买这种缺货的商品却突然没有货的话，这些无形中在同学们中有别的影响。产品单一，且产品样式不齐全。在学校学生社团、学生会、团总支、各个班级每次办黑板报或者板报所用的大型白纸、红纸、大型盒装胶水总是听学弟学妹们说超市没有这些。我就觉得很奇怪，学校怎么不抓住学生市场进行采购。像洗发水、沐浴露有些产品日期很晚，并且几个架台都是这些。这些商品的库存积压多了，超市又没有别的促销模式，有的却是出现供应紧张局面。做到安全库存是根据供需两方面的影响。

采购调研内容有哪些篇四

应“黄河杯”赛事需颁发奖品，特进行此次采购调研！

二、采购调研计划

1十月二十六日在长廊商讨制定采购的计划，采购的目标，采购的地点及人员的分工。

2十月二十七日在长廊进行资源的整合，完善调查问卷，为出去调研做好准备。

3十月三十日外出调研。

4十一月二号在长廊进行最后的开会，就市场调研做下总结，按人员分工，将各自的资料进行总结，交给做ppt的同学。

三、调研方案

1调研方向：体育与我们的生活是密不可分的，所以，我们调研的方向为排球、乒乓球。

2调研地点：地点定在了书店街，因为那里的体育器材用品店很多，而且种类很多，可以满足我们的调研需求。

3调研时间：十月三十日星期四下午

十二点开始到下午四点结束。

四、调查问卷

1请问，你们店里的乒乓球（排球）有什么牌子的？

2请问哪一种卖的最好？

3请问乒乓球牌（排球）的价位是多少？4请问你们店里那种牌子的乒乓球牌质量好点？

5请问你们对商品进行三包吗？

五、采购预算

学校拨款为2500元，采购十只乒乓球拍，二十个排球。

六、总结

经研究，确定购买42元/只的友谊牌乒乓球牌，购买84元/个的排球，共计2100元。

采购调研内容有哪些篇五

近年来，公共卫生突发事件与急性传染病频发给基层疾控中心建设提出了新的任务，也体现出了实验室在疾控工作中的重要性。我中心设备更新缓慢、检测措施滞后、投入资金相对缺乏。为不断完善实验室建设、规范计量认证、提高测试的可信度、完成实验室认证，我中心拟采购部分实验设备。

2011年4月20日，由唐书记带队，由检验科、采购科一行三人对所采购设备进行市场考察。现将考察结果做一汇报。4月20日下午到达西安，先到西安伟邦医用设备有限公司进行考察。该公司位于西安市更新街73号，是一家具有一定规模的民营企业。现有员工20余名，各种资质证书齐全。随后在该公司技术人员带领下对公司所推荐产品进行实际考察。

第一站到中铁一局实验室了解上海科华生产的酶标仪和洗板机的使用情况。从用户的反映来看，对酶标仪的质量基本认可，在使用过程中尚未发现问题，但用户对洗板机的意见较大。

- 1、反映洗板机售后服务不及时。
- 2、仪器刚使用一年就有注水部位生锈。

该公司业务经理承诺更换品牌。4月21日邀请考察另一品牌，因时间较紧，没能前往考察。

务较好。唯一不足就是测试速度较慢，每小时30个测试，适合标本相对较零散或者标本量小于每天60个的实验室使用。该仪器的市场售价在五万多元。

第三站到西安医学院第二附属医院考察深圳迈瑞生产的bc-3000puls全自动血细胞分析仪。针对该款仪器用户反映

最好，从仪器的稳定性、准确性、重复性均很可靠。速度为每小时60个测试。且该医院生化分析仪400速和800速均是深圳迈瑞生产的。相对来说迈瑞的产品用户评价较高，市场装机量较大。该款仪器现在市场价位在7万左右。

考察结论：

1、 血细胞分析仪建议考虑迈瑞系列产品，根据我中心资金状

况选择仪器。

2、 酶标仪洗板机建议考虑其它品牌。

二零一三年三月十一日至十二日□xxxxx局、xxxx水电工程公司xxxx工程项目部□xxxxx监理咨询有限公司xxxx工程项目部分别派出xx□xx□xx□xx□xx等代表组成的`采购调查小组，赴西安对棣花镇集中供水工程将采用的管道及净水设备进行市场采购调查。

采购调查小组首先在西安市红旗东路大明宫钢材交易中心对工程所需的钢管□pe管及其附属管材进行了走访调查，与有关管材销售公司进行了商洽。最终拿到市场第一手的销售清单报价（见附件）及管材质量情况，报价的公司分别有：天津市利达钢管西北销售处、陕西荣源钢材有限公司、西安佰根工贸有限公司、陕西天音科工贸集团有限公司等。经过调查小组研究讨论，考虑质量、价格等因素，决定采用陕西荣源钢材有限公司的无缝钢管（国标）及陕西天音科工贸集团有限公司的pe管（国标）。

采购调查小组接下来在浙江金耐普冷却塔有限公司西安分公司对工程所用的净水设备进行了考察，经与其有关技术人员探讨及察看净水设备技术资料，综合考虑设备使用便利情况、设备价格情况及使用寿命年限情况最终决定采用其公司所生

产的（报价为14万元）新型号二氧化氯发生器。（设备报价见附件）

此次管材、设备采购调查任务最终在各同志的共同协作下得以圆满完成。

撰稿人□xx

二零一三年三月十五日

《医疗器械（设备）生产和原材料采购情况调查报告2016》采用定性和定量的数据分析方法，对医疗器械（设备）生产企业概况、医疗器械（设备）产量、医疗器械（设备）产能、医疗器械（设备）销售收入、医疗器械（设备）库存水平以及医疗器械（设备）原材料采购情况进行了详细的分析介绍。

二、 医疗器械（设备）产量统计分析

该部分对医疗器械（设备）产量按照年度、月度、区域、企业类型、细分企业产品产量进行了统计分析，并且按照产量对医疗器械（设备）生产企业进行了排名，并计算出各企业产量占总产量的比重（市占率）。

三、 医疗器械（设备）生产企业产能利用率及主要影响因素分析

该部分内容对医疗器械（设备）生产企业产量利用率及其影响因素进行了统计分析。通过该部分内容用户可以清晰了解医疗器械（设备）是否存在产能过剩或者产能不足的情况，从而制定有效的投资、生产策略。

四、 医疗器械（设备）销售情况统计分析

该部分不仅对医疗器械（设备）近五年销售额和2015年各月

份销售额及其增长率进行了统计分析，同时对销往各省份及细分下游市场的近三年的销售额进行了统计分析。

五、 医疗器械（设备）库存量统计分析

该部分对医疗器械（设备）产品库存水平及其库存周转情况进行了统计分析。

六、 医疗器械（设备）主要原材料采购情况统计分析

该部分对医疗器械（设备）主要原材料采购量、采购金额以及采购周期进行了统计分析。下图为某一种原材料的采购情况分析，其他原材料均按照该方法进行分析。