

清明节音乐活动方案设计 清明节活动方案 (汇总8篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

清明节音乐活动方案设计篇一

济南英雄山济南野生动物园

缅怀先烈热爱祖国

1、班级自制花环一个（大小自定）

2、每位同学写“观后感”或“游记”

3、学生自带文具，书面记录活动内容

1、6：00集合，6：10到齐园门口，各班级按照所列车号顺序上车，6：30出发。

2、英雄山烈士陵园扫墓，预计9：00到达济南，刘家喜主持仪式（内容：各班迅速组织队伍，向烈士敬献花圈、全体默哀一分钟、学校领导致辞约3分钟，学生代表讲话。）

3、9：20仪式结束，各班级组织上车。

4、游济南野生动物园（集合讲解活动时间、注意事项，分组活动）。

5、2：30集合返回。

备注：山水导游7人，济南导游5人，除一至四年级每班分配一名导游外，其它每一年级分配一名导游。

1、带班的老师为班级安全第一责任人；小学部负责人（荣博），初中部负责人（张立平）；总负责人：孙传红王建华。

2、要求：一切行动听指挥。跟班教师负责清点班级人数；组织好活动；严禁学生单独行动；严禁从事危险活动。

3、班主任在班级强调的问题（饮食卫生、环境保护、交通安全、互帮互助）。

清明节音乐活动方案设计篇二

1。了解清明节的来历，知道清明节的日子及习俗。

2。知道尊重长辈、怀念先祖。

3。懂得珍惜今天的幸福生活。

（一）古诗引入主题

（二）讲述清明节的由来

教师介绍清明节的由来。

清明节又叫踏青节，在仲春与暮春之交。是中国传统节日，也是最重要的祭祀节日之一，是祭祖和扫墓的日子。

（三）观看图片及视频

教师出示事先准备好的ppt课件，观看人民英雄纪念碑画面，了解清明节怀念先祖的视频。

（四）介绍习俗

教师：清明节这天有很多的习俗，在清明节这天我们可以和爸爸妈妈一起去踏青、荡秋千、打马球、放风筝、植树等。

教师：在饮食方面也有相应的习俗，吃冷食、吃鸡蛋等。

清明节音乐活动方案设计篇三

- 1、让幼儿理解踏青的意义。
- 2、学会古诗《苏堤清明即事》，并知道意思。
- 3、学会观察和总结春天的景色。

幻灯机、幻灯片等。

借助幼灯，进行下列活动：

1、回忆春游的情景，让幼儿自己总结初春的景色，并用“有……有……还有……”的句式来简单描绘，如：春天里，有花、有草还有小鸟。春天里，有小河流水、有小蝌蚪还有小蜜蜂采花蜜等。

2、给幼儿介绍今昔踏青、春游故事。

(1)杜甫踏青，吟诗“江边踏青罢，回首见旌旗。”

(2)李白春游，吟诗《春夜宴桃李园序》。

(3)现代博兴县一带吃巧巧饭。

每逢清明，一大早，姑娘们便三个一伙，五个一群，凑了挂面、鸡蛋，带上炊具来到村外，有的砌灶，有的拾柴，然后烧火煮面条。做好后，再往锅里仍些用秫秸制作的女工用品，然后分碗用餐。在吃饭时，谁若吃到女工用品，谁就会心灵手巧，这就是吃“巧巧饭”。吃完“巧巧饭”，就去看柏树开花，谁看了柏树开花，谁就会交上好运气。待旭日东升，她们就到麦田里“踏青”，据说：“清明踏了青，不患脚疼病。”

3、学习古诗《苏堤清明即事》。

这首古诗是宋代诗人吴惟信描写春天春游景象的：“

梨

花风起正清明，游子寻春半出城。日暮笙歌收拾去，万株杨柳属流莺。”给幼儿讲解古诗的意思，启发幼儿想象古人春游时的热闹景象。

4、仿编儿歌：“春天来”。指导幼儿用简炼的语句总结描绘春天的景色，如：春天到，春天到，小河流水哗哗笑，小鱼小虾戏耍闹。

清明节音乐活动方案设计篇四

为认真落实民政部等九部委局《关于推行节地生态安葬的指导意见》，确保我区清明祭祀活动安全、有序，充分利用清明节有利时机，开展文明殡葬祭祀新风，根据市民政局要求，结合我区实际，特制定本方案。

紧紧围绕“文明祭扫、生态安葬”的主题，开展好清明节祭祀和殡葬改革系列宣传工作，进一步推行节地生态安葬和推

动全区殡改工作，倡导厚养薄葬、文明祭祀新风；确保清明节期间人民群众祭祀活动安全顺畅、文明有序。

3月15日至4月15日。

加大宣传力度。

（一）网络、媒体宣传。在《珠晖新闻网》、《党政》，在《珠晖手机报》、设立清明节文明祭祀主题宣传。采访报道清明节宣传活动开展情况，宣传市民文明祭扫和党员干部带头推进殡葬改革正面典型。

（二）设点宣传。清明节前，和市殡改办在以下五个人口密集的街道设点宣传：苗圃的大华社区、建湘机械厂家属区、冶金街道友爱里社区、二七二厂家属区、武广车站广场。主要宣传内容为发放宣传资料、播放殡改纪录片、摆放展版、悬挂横幅等联动开展宣传（相关资料由市殡改办提供）；依托宣传点开展问卷调查，收集市民对殡改工作的建议和意见；以“文明殡葬，从我做起”为主题，组织市民开展签名活动；在社区张贴《通告》、《告示》和《倡议书》。集中宣传时间为3月29日至4月1日（4天）。

（一）提高认识，加强领导。各乡、镇、街道民政办要加强对殡葬工作的领导，充分认识开展殡葬改革系列宣传活动、做好清明节祭扫安全保障工作的重要性，及早部署，认真落实。把宣传教育工作作为清明节祭扫工作的一项重要工作来抓，按照《方案》要求，抓实抓细，抓出成效。

（二）认真部署，精心组织。各乡、镇、街道民政办要认真谋划、精心组织，做好与相关部门的衔接工作。确保殡改工作宣传月活动的成效和清明节祭扫工作的安全、文明。

（三）做好安全和服务保障工作。一是防范拥堵和火灾事故。各单位要安排专人在祭祀公交沿途相应停靠点值班，配合交

通部门维护安全秩序，确保祭扫通道畅通和祭祀区域安全。各乡、镇、街道制定清明祭祀应急保障预案。重点时段和重要场所的安全管控责任，严格落实应急值守和重大事故报告制度。加强对自带纸钱、鞭炮上山的祭祀人员的劝导工作，引导市民文明祭祀。负责受理群众投诉，协调处置突发事件，综合汇总有关情况，及时报告。

清明节音乐活动方案设计篇五

清明节是我国的传统节日，清明来到，万物凋零的寒冬就过去了，风和日丽的春天真正地开始了。三月的春天，有绚丽的阳光；三月的春天，有稚嫩的笑脸；三月的春天，更有孩子们的活泼身影，从孩子们的言谈中我们已经感受到春天带来的喜悦，为了满足孩子们美好的向往，我们带上孩子走出校园，走进大自然，让孩子去感受春天，去体验春天，去拥抱春天！通过踏青春游、荡秋千、放风筝活动，了解传统风俗，锻炼身体，充分感受春景的美好。

1. 大自然天地广阔，阳光充足，空气新鲜，孩子在大自然中游玩，有利于孩子的身心发育。
2. 大自然是一座知识宝库，孩子置身于大自然中可以学到无数的知识，激发孩子的好奇心和探索的愿望。
3. 春暖花开季节，大自然气象更新，树木披上了绿装，地上长出了嫩草，各种花儿竞相开放，不仅可以使孩子身心愉悦，充分领略大自然的春景，而且还可以培养孩子的观察力，让孩子在观察的过程中找出春季各种景物的变化。

活动时间：3月30——4月1日

低幼组：和春姑娘对话……

低幼组本着以爱护花草数目的主题，老师教导班里的孩子要爱

护花草树木,用稚嫩的双手送出自己制作的“爱的卡片”。一路嬉闹声源源不断,他们发现了春天的气息。

感受春天动、植物的变化,感受大自然的美,捕捉春的气息,探索春天的秘密,增强幼儿体质,促进幼儿身心健康发展,感受着这春季带来的快乐心情。

中幼组:赏花游春插柳忙

中幼组的孩子们通过到户外赏花、插柳活动,培养幼儿爱劳动的习惯.让幼儿理解插柳的意义,懂得植树造林的好处.欣赏着这春天绿色的美,孩子们活泼的身影带着亲手折叠的一只只纸鹤翩然起舞,把爱护地球妈妈的纸鹤送给叔叔阿姨,让她们一起来爱护地球妈妈,”孩子们将寻找着春天的脚步,观赏公园里的各种花,分享着这绿色带给他们的快乐。

高幼组:放飞心情和希望

通过孩子们带来的风筝,在和老师们一起放飞的同时,.让幼儿了解风筝的种类及结构提高幼儿的审美能力.培养幼儿放风筝的兴趣,增强幼儿的活动能力.让幼儿自己总结初春的景色,并用“有……有……还有……”的句式来简单描绘,如:春天里,有花、有草还有小鸟.春天里,有小河流水、有小蝌蚪还有小蜜蜂采花蜜等,还可以用自己的方式记录下对春天的美好印象。

1、各班可以参照方案,结合自己班级的实际情况安排假日前的时间进行。

2、做好踏青的准备工作。(踏青前应和孩子商量到什么地方去,最好选择春季景象特征比较明显的地方。)

3、踏青过程中要对孩子进行启发提问,让孩子发现大自然的美,发现春季自然界的变化.如家长可提出这样一些问题:“春天到了,树上、地上有什么变化?”“太阳照在身上怎

样？”“人们穿的服饰有什么变化”等，这样孩子在寻找春季变化的过程中，有助于培养其观察能力。

4、踏青过程中要注意安全。孩子走累时，应让其适当地休息，补充一点能量。如果和孩子一起进行体育活动，也应注意运动量，不能让孩子过度疲劳。

5、踏青结束时，应和孩子进行一次谈话，让孩子讲讲踏青的所见所闻及其自己的感受，这样有助于发展其口语表达能力。另外，还可以让孩子用各种美工手段表现对春天的认识，如绘画春季的景观，折出春天的花草，用泥塑造春天的花草等等，这将有助于培养孩子的动手能力和艺术素养。

清明节音乐活动方案设计篇六

- 1、清明节的由来
- 2、各地的清明节习俗
- 3、有关清明节的传说、故事

二、实践活动

- 1、跟随家人祭祖、扫墓，了解家族中各人的姓名、经历等。
- 2、关注祭祖、扫墓活动中的现象、习俗。
- 3、谈谈自己对清明节各种习俗的感想，有哪些是作为文化传统可继承的，哪些是封建迷信活动应破除的？（进行一次问卷调查）
- 4、踏青

三、诵读清明诗

四、观看一场有关内容的电影（三年级全体师生）

五、组织一次年級的集体班队活动

六、制作展版展示活动过程。

清明节音乐活动方案设计篇七

主题：“春日客户回馈活动”

活动时间□20xx年4月4日-5日9:00---17:00清明节放假调休

活动地点：凤凰城销售中心

参与对象：受邀老业主、老客户及本周内成交客户，

现场新客户意愿参加者需登记后方可参与活动

活动项目：

1、手绘t恤

活动规则：以家庭为单位，在现场工作人员的指导下到访客户可以在活动区域自己动手手绘t恤，并可以带走！

2□diy盆栽

活动规则：以家庭为单位，在现场工作人员的指导下到访客户可以在活动区域自己动手种植小绿植小盆栽，并可以带走！

3□diy风铃

活动规则：以家庭为单位，在现场工作人员的指导下到访客户可以在活动区域自己动手串接风铃，并可以带走！

4、立体水晶拼图

活动规则：以家庭为单位，在现场工作人员的指导下到访客户可以在活动区域自己动手组装拼接3d立体拼图，并可以带走！

5、照片t恤

活动规则：以家庭为单位，在现场工作人员的指导下到访客户可以在活动区域有专业的工作人员为顾客拍照，然后将拍好的照片制作到t恤上，并可以带走！

6、木版画

活动规则：以家庭为单位，在现场工作人员的指导下到访客户可以在活动区域有专业的工作人员为顾客拍照，然后将拍好的照片制作到木版画上，并可以带走！

7、水晶版画

活动规则：以家庭为单位，在现场工作人员的指导下到访客户可以在活动区域有专业的工作人员为顾客拍照，然后将拍好的照片制作到水晶版画上，并可以带走！

8、茶歇

9、马克杯diy

公司logo与客户照片设计拷贝到变色杯上，在常温下杯身成黑色，加入45度以上热水，照片就会显示出来，具有很神奇的特点。

清明节音乐活动方案设计篇八

商场针对清明节搞促销，很难找到一个合适的切入点，但可以结合春天的来临以及春装的全面上市间接举行商品促销，再加上今年清明节（4月4日）是星期五，紧连一个双休日，三天的时间一定会形成一个新的购物高潮。因第一次尝试清明节促销，故考虑时间不宜太长，以简单的促销形式为“五·一”营销做辅垫。

草长莺飞四月天 欢腾购物送“纸鸢”

4月4日 — 6日（共三天）

1、凡活动期间当日购物累计满100元的顾客，凭小票可到一楼服务台加2元领取风筝一只；当日购物累计满300元的顾客，凭小票加5元可领取碳塑风筝一只（领完为止）。

2、考虑到正值春装的销售旺季，故不要求各个柜组统一折扣销售。各柜组可根据自身情况，合理安排促销活动，需打折的品牌由各事业部提前安排并布置好促销气氛。

室外布置集中在正门口玻璃，好利来西边广告位，两个偏门及二门口。主要以本次活动内容为主，3月25日前布置。

室内布置主要利用一楼中厅吊顶到总服务台上方，悬挂各式各样的风筝，给顾客选择的同时突出春的气息以及渲染促销氛围。3月25日前布置到位。

宣传媒体仍以《平顶山晚报》为主，4月3日刊登1/4广告一期。同时利用短信群发扩大宣传面和影响力。

晚报广告20xx元（已付）

短信群发300元

室内布置500元

风筝购量300元（实付费用）

总计：3000元