2023年党员政治生日心得(汇总7篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

三八节活动方案篇一

目的：由于春节前烫染顾客倍增，年后势必会做倒膜护理，所以，以卖剪发卡为中心，卖倒膜盈利为目的。

利用二月二龙抬头，剪发卡锁定前年剪发客人，控制客人消费周期。

利用三八妇女节，外卖倒膜创造业绩，并为5.1劳动节奠定基础。

针对全年客人的回访及回笼，并有效的控制客人消费周期。

利用三八，二月二的活动，让员工检讨过去和展望未来。

让员工认识到，只有会员卡的保护，才会有指定客人重复消费。让员工感觉到，持续的吸收会员卡，将能培植每日稳固业绩基础。

激励团队精神，以团体为出发点，争取最佳福利与荣誉。

活动日期：　到3月18日止

员工主推：1亲亲会员卡

2 购买倒膜原价 元，再送一年剪发

3 烫染护拉全场4.8折

(1)春夏流行风：高弹水能精华，日韩创意染发造型

(2)英国沙宣修剪

(3)对内员工规定目标客数，会员卡 张，倒膜 套。

(4)员工创业绩客单价最高，业绩最高。

(1)高弹水能精华烫+醋疗精华+挑染

原价 现价

(2)日韩创意染发+染前醋疗精华

原价 现价

(3)凡购买倒膜一套原价 现价

再送全年剪发 次

(4)凡购买**倒膜一套原价

再送价值 元的烫发

(5)凡满单项 元送全年剪发

(6)凡购买造型发蜡，者哩，发纤，发泥，任何一瓶者，并一律 元，送价值 的洗剪吹1次。

(7)凡在活动期间购买全年剪发卡者原价 元 现价 元再送价值**元的倒膜1次。

1 认识好的产品是由专业人员来操作完成的。

2 令顾客真正感到高品质，低消费，高享受待遇。

3 令顾客安心，信心满意的服务。

4 超值价值，超值服务。

1 促销产品的备置，不可以是店内日常销售的，一定要是市场买不到的。

2 对于烫发的操作流程，每位员工务必用熟。

3 店内的pop布置及技术质量，语气沟通训练是否到位。

4 最新流行图片收集是否以全。

5 顾客资料卡的整理，并拟定可控名单做检查。

6 预约卷发放区和分配是否划分清楚。

7 发型师对商圈的住家拜访预约成果和工作分配情况，并制定可控名单。

8 发型师的图片手册

9 a现场销售话述，文字整理，如何让单剪变为烫染护客人，让烫染护客人如何变为高单客户。

b 商圈拜访话术

c 预约单发放话述

d 顾客电话问候话术

e 烫染技术训练

f 8款——10款剪烫发型培训

10 a 红条幅

b 贴纸宣传背胶

c海报

d 顾客电话联络

e精神动员早会，提前营造时间1个小时

f 每天早晚会检讨前1日营业状况

11 任务奖励方式

(1)发型师套餐比赛

(2)推卡比赛

(3)总业绩及单项业绩最高

(4)助理套餐比赛

(5)助理推卡比赛

三八节活动方案篇二

三八妇女节是女同胞的节日，体现校领导对女教师的.关怀同时，将庆祝活动与加强妇女思想教育、创先争优活动紧密结合，激励广大妇女满怀热情投身于工作中去，促进我校和谐发展。

庆祝三八国际劳动妇女节105周年

20xx年3月6日

全体教师

组长：李永辉

副组长：

评委：王娟、娄磊

(一)庆三八妇女节妇女问题咨询

1、活动时间：3月6日上午

2、活动地点：心理咨询室

3、咨询师：王世红、王娟

(二)三八妇女节趣味活动

1、活动时间：3月6日下午3:304:10

2、活动地点：操场

3、活动内容：

(1)、拔河比赛

每组8人，男2女6，单局淘汰制。

(2)、踩气球

方法：在一个5平方米的区域内用脚踩破他人脚上捆-绑的气

球，直到游戏时间结束。

规则：一个人每只脚捆绑3个气球，5平方米区域。每个人不允许出圈，只能用脚，否则视为违规，取消继续比赛的资格。(每组2人)

胜负判定：单位时间踩气球，剩下多的队胜。以现场裁判判定的结果为准。时间用一块总表计算。

(3)、袋鼠跳接力

器械:食堂米口袋

参赛队员成一路纵队站在起跳线后。比赛开始，第一人站在跳袋内，手提跳袋的带子向前跳出，绕过标志物返回并将跳袋交给第二人，依次进行，以先跳完的队为胜。(每组6人)

规则:(1)必须绕过标志物。(2)必须在起跑线后交接。(3)队员若摔倒必须在原地起来，重新再跳。

(4)、夹球跑接力赛

3人一组，每年级组3组。起点2组、终点1组，相距10米站成一路纵队，每组的3个人背背相对，手臂相婉，球夹在3人后背中间。当听到信号后，快速前进，同伴接棒后，采用同样方式重复进行，以各队完成时间多少排定名次。

规则:在走的过程中，球若掉落，须在原地夹好后再继续。

(5)、撕名牌(备用)

在指定区域内，在规定时间内，丝带名牌数量+剩下队员数量，多者为胜。每组4人(2男2女)

注：本次活动记团体总分。每一项比赛第一名4分，第二名3

分，第三名2分，第四名1分。

按总成绩取名次：

一等奖：价值40元的奖品

二等奖：价值30元的奖品

三等奖：价值20元的奖品

三八节活动方案篇三

3月6日-3月15日

相约春天 共享美丽

美丽女人篇－春季化妆品全新上市

时尚女人篇－时尚数码、手机，打造个性化女性

魅力女人篇－女装、家居新品推广会

浪漫女人篇－黄金、白金、足金推广会 09新款迎三八

运动女人篇－运动休闲09新款全新上

活动二：快乐抽奖 惊喜无限

活动期间，在新世纪购物即可凭电脑小票到一楼参加“快乐抽奖惊喜无限”活动。超市购物一次性满38元抽奖一次，满76元抽奖二次，服装百货满88元抽奖一次，满176元抽奖二次，以此类推(单张小票限3次)。奖项设置：

一等奖：10名 价值**元礼品一份

二等奖：30名 价值**元礼品一份

三等奖：80名 价值**元礼品一份

纪念奖：1000名 精美礼品一份。

快乐三八节，快乐转不停，走进新世纪，一起做运动，伸伸手，扭扭腰，呼啦呼啦转不停，让你体验旋转的乐趣，让你的身材更苗条、更迷人！（心动不如行动，赶快报名参加，名额限50名，报满即止，呼啦圈由新世纪提供）奖项设置：

冠 军：1名 价值**元礼品一份

亚 军：2名 价值**元礼品一份

季 军：3名 价值**元礼品一份

参与奖：44名 精美礼品一份。

为了让我们做得更好，为了让我们更了解你的需求，为了让我们更亲近，我们将于3月15日上午9：00－12：00，下午4：00－6：30联合工商局消费者协会在新世纪正门处推出“和谐3.15、消费与发展”咨询活动，与消费者 “面对面”恳谈，现场就顾客关心的问题开展咨询和服务活动，届时本店的店长．经理等领导将和您面对面，接受你真诚的意见和建议！

热诚欢迎广大消费者，督促和提升新世纪的良好品牌形象。对您的每一个建议和忠告，我们都会仔细倾听，认真对待，以便更加完美的提高我们的服务。

三八节活动方案篇四

第二届“学感恩”三八妇女节贺卡制作评比活动倡议为培养

学生的动手能力，使学生能全面发展，为庆祝“三八妇女节”，让广大学生充分感受母爱，激发学生对长辈和老师的’尊敬，校团委决定举行“学感恩”三八妇女节贺卡制作评比活动，让这个三八节充满感动，充满温馨，充满爱，让同学们通过动手制作贺卡来培养和表达自己的感恩之情。

感谢您，亲爱的妈妈，敬爱的老师！

全体学生

1、作品必须纯手工制作，不得购买（贺卡上的图案必须手绘、装饰物为手工制作）。

2、贺卡要求围绕活动主题进行创意，大小不超过a4纸大小，提倡节俭，不铺张浪费。

3、作品背面左下角详细注明作者班级、姓名。

七、八、九年级分设一、二、三等奖若干，获奖作者颁发奖状。

参赛作品可以先由班级选拔，班主任向校团委选送1－5份。（截止第三周周三下午）。

3月4日至3月5日为征稿时间，3月7日上午展示，3月7日下午为评奖时间，3月10日早上的升旗仪式为参赛者颁奖。

三八节活动方案篇五

为了更好传递品牌文化，增进顾客对鑫万源美誉度和忠诚度，以活动带动销售，提高品牌的知名度及顾客的.购买率。对于接受赠品的消费者登记个人信息，为稳定消费群体，储备vip打下基础。

感恩心 珠宝情

3月7日-11日

1、旧饰换新颜 活动期间进店女性免费提供清洗饰品服务

2、鲜花赠佳人 活动当天进店消费女性前38位赠送康乃馨一束

3、超值换购 活动当天购买钻石系列+38元可以获得xx 吊坠或戒指(注意控制换购产品的成本)

5、380系列 针对三八期间推出380元、1380元、2380元 一口价产品，最好有针对性的380专柜(专柜主要放置彩金、铂金)。

1、 x展架 放置分店门口，主要进店人流通道

2、 a4台牌 放置柜台

3、 吊旗 悬挂商场(由经销商与商场沟通)

4、 在当地发行量的日报或晚报刊登活动宣传广告，主题是《鑫万源珠宝－－感恩心 珠宝情》，内容包括“旧饰换新颜、鲜花赠佳人、超值换购、良金美玉、380专柜、欢乐主妇“大礼包”“活动的参与细则。

5、 信息群发：向vip会员手机号发送活动详情短信。

6、 广播广告投放：交通广播fm90.8、音乐广播fm96.1...私家车主收听最多的频道。

文案：

短信文案：感恩心 珠宝情!迎接三八节，鑫万源珠宝精美推

出 “ “380”专柜、旧饰换新颜、鲜花赠佳人、超值换购、良金美玉 “等活动，购物同时获取欢乐主妇“大礼包”！

1、在活动中做好顾客咨询，人流量、购买率、客单价、消费者年龄段、销售额等详细记录

2、 活动后期做好代理商反馈意见、消费者的意见反馈、同期销售额对比等总结以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

三八节活动方案篇六

“滴水之恩，涌泉相报”，三八妇女节是女性的节日，是天下母亲的节日，在孩子的成长过程中，父母、老师和身边的朋友不知给予了他们多少的爱。然而，很多孩子已经习惯于接受，而不知道付出，不知道回报。因此学校将全方位实施“感恩”教育，尽全力营造“感恩”文化，让孩子们在“知恩、感恩、报恩”的系列活动中养成孝敬父母、尊敬师长、关心他人、热爱学校、回报社会的崇高道德风尚，经校委会决定研究学生举办硬笔书法比赛。

感恩母爱硬笔书法大赛

组长：朱雪军副组长：王秋艳组员：各班班主任

全体师生

各班教室

比赛分初赛和决赛两个阶段，初赛时间为20xx年3月7日由班主任和语文老师从本班初赛作品中选出10名作品进行校决赛。决赛时间为20xx年3月8日。

1、比赛用纸统一发放，用规定纸完成作品；

2、书写：一、二年级使用铅笔；三—六年级使用黑色中性笔；

3、书写字体不限；

4、要求书写正确，不能有错别字、不规范的简化字或添字、漏字；书面整洁。

参赛作品分为10分制，分解如下：

1、书写内容工整得4分，错一字扣1分，标点符号和文字同等标准。扣1分。

2、书写规范、流畅、优美得4分，模糊不清扣1分。

3、作品外观整洁的2分，其中有涂改痕迹扣1分。

教师组：一等奖1名，二等奖3名，三等奖9名。

学生组：

一、三年级一等奖1名，二等奖3名，三等奖5名。

四——六年级一等奖1名，二等奖3名，三等奖5名。

其余均为优秀奖，对获奖作品在学校黑板报展览。

教师组评委：朱雪军、王秋艳、李振林

学生组评委：全体教师

王秋艳