

最新销售个人年度总结报告(大全6篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

销售个人年度总结报告篇一

一、本年度工作总结

个人工作总结

20xx年即将过去，在这将近一年的时间中我通过努力的工作，也有了一点收获，临近年终，我感觉有必要对自己的工作做一下总结。

目的在于吸取教训，提高自己，以至于把工作做的更好，自己有信心也有决心把明年的工作做的更好。

下面我对一年的工作进行简要的总结。

存在的缺点：

对于市场了解的还不够深入，对产品的技术问题掌握的过度薄弱，不能十分清晰的向客户解释，对于一些大的问题不能快速拿出一个很好的解决问题的方法。

在与客户的沟通过程中，过分的依赖和相信客户，以至于引起一连串的不良反应。

本职工作做得不好，感觉自己还停留在原来的位置上，影响市场部的销售业绩。

从个人的销售业绩上看，我的工作做的是不好的，可以说是销售做的十分的'失败。

这对于我开展市场造成很大的压力。

客观上的一些因素虽然存在，在工作中其他的一些做法也有很大的问题，主要表现在：

1) 销售工作最基本的客户访问量太少。

在开始工作到现在有记载的客户访问记录有50个，加上没有记录的概括为100个，从上面的数字上看我们基本的访问客户工作没有做好。

2) 沟通不够深入。

销售人员在与客户沟通的过程中，不能把我们公司产品的情况十分清晰的传达给客户，了解客户的真正想法和意图；对客户提出的某项建议不能做出迅速的反应。

在传达产品信息时不知道客户对我们的产品有几分了解或接受的什么程度。

3) 工作没有一个明确的目标和详细的计划。

没有养成一个写工作总结和计划的习惯，销售工作处于放任自流的状态，从而引发销售工作没有一个统一的管理，工作时间没有合理的分配，工作局面混乱等各种不良的后果。

4) 新业务的开拓不够，业务增长小，工作责任心和工作计划性不强，业务能力还有待提高。

5) 个人不够勤快、没有严格要求自己，工作和爱情都没有把屋好，爱情是我的一大失败。

四□20xx年工作计划：

5)销售目标

今年的销售目标最基本的是做到月月有进帐的单子。

根据公司下达的销售任务，主管把任务分解到每月，每周，每日；以每月，每周，每日的销售目标分解到我身上时，我要完成各个时间段的销售任务。

并在完成销售任务的基础上提高销售业绩。

我认为公司明年的发展是与整个公司的员工综合素质，公司的指导方针，团队的建设是分不开的。

提高执行力的标准，建立一个良好的销售团队和有一个好的工作模式与工作环境是工作的关键。

以上是我的一些不成熟的建议和看法，如有不妥之处敬请谅解。

至礼

总结人：唐xx

20xx年是xx汽车辉煌的一年，国内专用车市场竞争日益激烈、价格战、市场之争，产品之争□xx汽车以变制变应对金融危机：进入20xx年，随着国际金融危机影响的不断加深，专用汽车出口量减少加上国家宏观调控的整体经济环境，给xx汽车的日常经营和发展造成很大的困难。

20xx年在xx汽车全体员工的共同努力下□xxx专用汽车公司取得了历史性的突破，年销售额、利润等多项指标又创新高。

回顾全年的工作，我们主要围绕以下开展工作：

一、面对市场竞争不依不靠 细分客户群体

针对今年公司总部下达的经营指标，结合公司总经理在20xx年商务大会上的指示精神，公司将全年销售工作的重点立足产品对口营销管理和提升营销服务质量两个方面。

面对市场愈演愈烈的价格竞争，我们没有一味地走入“价格战”的误区。

“价格是关键”，适度的价格促销对销售是有帮助的，可是无限制的价格战却无异于自杀。

对于淡季的专用汽车销售该采用什么样的策略呢？xx汽车摸索了一套自己的工作方法：

a□加强销售队伍的素质加强目标管理

b□市场个性化、细致化，建立差异化营销细致的市场分析。

我们对以往的重点市场进行了进一步的细分，不同的细分市场，制定不同的销售策略，形成差异化营销；根据09年的销售形势，我们确定了销量大的车型如油罐车、化工车、洒水车、环卫垃圾车、散装水泥车等车型的集团用户、零散用户等市场。

压缩垃圾车、高空作业车、扫路车等较特殊的车型采取一对一销售模式，对于这些市场我们采取了相应的营销策略。

对相关专用车市场，我们加大了投入力度，主动上门，定期沟通反馈的方式，密切跟踪市场动态。

在市场上树立了良好的品牌形象，从而带动了xx汽车公司的

专用汽车销售量。

c□注重信息收集做好科学预测，发展网销

信息时代专用车市场机遇转瞬即逝，残酷而激烈的竞争无时无刻不在，科学的市场预测成为了阶段性销售目标制定的指导和依据。

市场上每一条销售信息都如至宝，从某种程度上来讲，需求信息就是销售额的代名词。

结合网络销售这个特点，我们确定了人人收集、及时沟通、专人负责的制度，确定下一步销售任务的细化和具体销售方式、方法的制定，一有需求立即做出反应。

同时和生产部等相关部门保持密切沟通，保证高质高效、按时出产。

增加工作的计划性，避免了工作的盲目性；在注重销售的数量同时，我们强化对市场占有率。

我们把公司产品市场的占有率作为销售部门主要考核目标，顺利完成公司下达的全年销售目标。

售后服务是关键，是整车销售的后盾和保障，对售后服务部门，提出了更高的要求，售后队伍搞好服务意识宣传活动，以及各班组之间的自查互查工作；建立了每周五由各部门主管、班组长参加的的安全、生产、质量现场会。

二、不断加强自身竞争实力

公司内部管理，作到请进来、走出去。

我们通过委托相关专业公司，对分公司的管理提出全新的方

案和建议;组织综合部和相关业务部门,利用业余时间学习。

三、注重集体团队建设

公司是个整体,只有充分发挥每个成员的积极性,才能使公司得到好的发展。

年初以来,我们建立健全了每周经理例会,每月的经营分析会等一系列例会制度。

营销管理方面出现的问题,大家在例会上广泛讨论,既统一了认识,又明确了目标。

在加强自身管理的同时,我们也借助外界的专业培训,提升团队的凝聚力和综合素质。

20xx年通过公司全体员工的共同努力,公司各项工作取得了全面胜利,各项经营指标又创新高。

在面对成绩欢欣鼓舞的同时,我们也清醒地看到我们在营销工作及售后服务工作中的诸多不足,尤其在市场开拓的创新上,精品服务的理念上,还大有潜力可挖。

同时还要提高我们对市场变化的快速反应能力。

为此,面对 20xx年,公司领导团体,一定会充分发挥团队合作精神,群策群力,紧紧围绕“质量第一、产品销售服务管理”这个宗旨,将“品牌营销”、“服务营销”和“文化营销”三者紧密结合,确保xx汽车公司20xx年公司各项工作的顺利完成。

销售个人年度总结报告篇二

20__年已经过去了，我通过这一年努力的工作，也有了许多的收获，借此机会对这一年自己的工作做一下总结，目的在于总结经验、提高自己，把工作做的更好，我自己有信心也有决心把以后的工作做到更好!总结如下:

我是20__年来到贵公司工作的，作为一名新员工对于汽车销售是没有什么经验可谈的，仅靠对于销售工作和汽车的热情和喜爱，来到了贵公司，而缺乏销售经验和专业知识。为了能够迅速融入到这个行业中来，边学习专业知识，边摸索市场，遇到销售和专业方面的问题，就及时请教部门经理和其他有经验的同事，一起寻求解决问题的方案。在这里，请允许我向帮助过我的部门经理和同事们说声谢谢!

通过不断的学习专业知识，了解同行业之间的信息和积累市场经验，现在我对市场有了一个大概的了解，逐渐的可以清晰流利的应对客户所提到的各种问题，对市场的认识也有了一定的掌握。在不断的学习专业知识和积累经验的同时，自己的能力、业务水平都比以前有了一个较大幅度的提高。

当然，现存的缺点也有很多，比如：对于市场的了解还是不够深入，对专业知识掌握的还是不够充分，对一些大的问题不能快速拿出一个很好的解决问题的方法，在与客户的沟通过程中缺乏经验等等。我所负责的区域为省及其周边，在销售过程中牵涉问题最多的就是价格，客户对价格非常敏感，怎样在第一时间获悉价格还需要我在今后的工作去学习 and 掌握。

新年到了我也给自己定了新的计划，20__年的年销量达到台，利润达到万元，开发新客户家。我会朝着这个目标去努力的，我有信心!随着市场竞争的日益激烈，摆在销售人员面前的是平稳与磨砺并存、希望与机遇并存、成功与失败并存的局面，拥有一个积极向上的心态是非常重要的。

最后，感谢公司给我一个展示自我能力的平台，我会严格遵守职业操守，朝着优秀员工的方向勇往直前，碰到困难不屈不挠，取其精华，去其糟粕，和公司员工团结协作，让团队精神战胜一切。我有信心在我的努力下，让我的未来迎春破晓，霞光万丈。

销售个人年度总结报告篇三

时代在进步，社会在发展。公司要快速发展，销售是其中的重点环节。我在xxx任职已经x年，在这x年来，我深深体会到了这份工作的的光荣与艰巨，自己也获得了空前的成长，我只有以更加吃苦耐劳和诚信感恩的心专注与自己的本职工作，在已经过去的，是我在工作业绩上极具突破、快速发展的一年。在公司各级领导真切的指导和关心下，在所有同仁诚挚的帮助和支持下，我以积极向上的态度，勤勉务实的工作，训练有素的业务，爱岗敬业，开拓创新，不断进取，按照公司上级下达的要求和任务，认真做好自己的本职工作，较顺利的完成了销售任务。现将我度的工作简单地总结如下：

我2021年完成销售任务xx万，公司下达的个人销售任务指标xx万，而在我的不断努力下，我2021年实际完成销售任务xx万，在圆满完成预定指标的基础上还超额完成xx万，同比增加xx万元，对于这样的超额成绩，离不开完善的公司制度、开拓的销售市场、广泛的领导支持，当然也少不了我自己行之有效的策略和多年累积的销售经验。

一方面由于销售人员直接与顾客接触，只有首先赢得顾客的信任，才能成功地开展工作，所以我一直具备良好的修养，做到仪表大方、衣着得体。销售不是把产品卖给客户就完事，还需要做好售后服务，在售后工作方面我坚持做到接到客户投诉的信息，就及时通过电话、传真或到客户所在地进行面对面的交流沟通，详细了解投诉或抱怨的内容后讨论解决方案并及时答复客户。跟踪处理结果的落实，直到客户答复满

意为止。完成销售后我会到生产车间做好跟单发货服务，努力做到每一张订单都让客户满意，时时刻刻考虑的客户利益，通过强烈的服务意识让客户免除后顾之忧。

二方面做销售工作要时时刻刻充满高昂的干劲和激情，具有不怕苦、不怕累的精神，有不为艰辛、敢为人先的勇气。我习惯在开展工作前为自己制定一个详细的计划，大到整一年的目标，小到一个阶段的步骤。有了计划之后，才能有条不紊地开展。我始终相信机会是留给有准备的人，所以我坚持做到主动销售，而不是被动地等待商机。在日常的工作里，不论销售过程是顺利而是波折，我都会定期地总结经验，发现自己的优势和不足，力争在下一阶段得到补充和发展。

总结一年来的工作，自己的工作仍存在很多问题和不足，在工作方法和技巧上有待于向其他业务员和同行学习，2022年自己计划在去年工作得失的基础上取长补短。重点做好以下几个方面的工作：

一方面自己计划在确定产品品种后努力学习产品知识及性能、用途。搞好业务的同时计划认真学习业务知识、技能及销售实战来完善自己的理论知识，力求不断提高自己的综合素质，为公司的再发展奠定人力资源基础。

二方面为确保完成全年销售任务，平时就要极搜集信息并及时汇总，力争在2022年创造出更好的业绩。

取得的销售成绩，是对于我辛勤工作的极大肯定，这也将鞭策我在日后的工作中，更加勤勤恳恳、踏实严谨，创造新的销售亮点。希望在新的一年里，我能通过不断的努力和拼搏，增长自己的销售空间，也为公司赢取更大的利益，以报答公司和公司领导的厚爱！

销售个人年度总结报告篇四

尊敬的领导：

在不知不觉中，_年已经过了，加入公司的时间拼拼凑凑也有不少的时间了。在这段时间里，从一名置业顾问一步步晋升为销售经理，我不断的学习的知识并积累了很多的经验，也同时锻炼和提高了业务能力，这让自己的人生多了一份激动，一份喜悦，一份悲伤，最重要的增加了一份人生的阅历。可以说在九阳的这段时间中，收货颇多，感触颇多。在这里，非常感谢公司的每一位领导和同仁的帮助和指导，现在已能独立完成本职工作，现对目前的工作做以下总结。

_年实际完成销售认购、签约、回款，佣金的情况和竞争对手易居的对比的情况。

1、 招聘面试方面

自己在招聘面试的时候缺少精心的设计和安排，有时候自己也不加重视，总是奔着你情我愿的想法，没有必要跟着面试者讲太多，正是因为自己的不重视应聘这个环节从而导致一部分优秀人员的流失，也给人事部部门增添了不少麻烦。

2、 团队培训工作

没有计划的培训，培训目的的不明确，培训前没有系统的准备。

对团队的打造目标不够明确比较笼统，培训的计划做的也比较笼统，因此在培训工作开展时想到什么就培训什么，感觉团队缺少什么就培训什么，有的时候很少培训，有的时候天天都在培训也达不到预期的效果。不但增加了置业顾问的负担更影响大家的心情。

对于培训没有一个长期统筹安排和布置，自己也没有提前做好充足的准备工作。自己不但没有得到锻炼，更使整个团队裹足不前。也没有研究过老的置业顾问和新人进行区别培训，导致新人学习难度增大，老的置业顾问也感觉付出了时间却得不到较好的效果。

3、 监督、督促工作方面的

很多事情都是及时的安排下去，但是没有给予及时的督促和监督，导致安排下去的事情做的不理想甚至是基本上没有完成。例如置业顾问的约电约客问题，自己很少去督促和检查他们的来电来客，导致置业顾问在这方面的工作开展的不是很理想。有的置业顾问甚至很长时间对客户都不进行约访，损失了公司难得的客户资源。

4、 及时总结学习方面的

当工作期间遇到一定难题的时候，自己很少去总结学习更谈不上将自己总结的东西传授给团队，有时候难题过去就过去了，不再过多的进行回顾总结和传授。当遇到问题客户的时候，总是想尽一切办法给予解决但总是忽略产生这些问题的根源在那，因而重复的问题不断出现，如何将该问题在前期解决掉或避免该问题的产生自己却不总结和传授。

5、 公司制度的执行和落实方面的

例如有的工作人员偶尔迟到_分钟，但出于不忍心就不再严格按照公司制度给予其罚款，从而导致了其它置业顾问心理不平衡，给管理工作带来了一定的困难。究其原因做为一名销售部负责人首先必须严格按照公司的管理制度进行相应的处罚，对其违纪行为视而不见于心不忍不给予其进行罚款可实际上就是在纵容其行为，因此对于我来说是一种失职行为。公司最基本的管理制度自己都因为种种原因执行和落实不到位，更谈不上让自己的团队按照制度去严格要求自己。

6、 销售一线工作出现的问题敏感性

由于销售一线工作灵活多变，因此需要根据实际情况及时制定出相应的制度策略。在这方面自己的主动积极意识存在很大的欠缺，总是习惯于领导将工作安排完事以后自己才去执行，不动脑子去想过多事情，从而使很多工作做起来很被动。

7、 团队之间的沟通

曾经也认真制定过与工作人员之间的沟通计划，但是实施一段时间后便抛向脑后，因为各种原因落下了，在置业顾问提成方面因为没有事先沟通，向团队说明公司的情况，导致了一些小的情况发展，不仅仅影响了团队的士气也影响了正常工作的进行。通过这件事才让我深刻的意识到及时的沟通是多么的重要。

1、 案场谈客监督及把握方面

当问题客户出现的时候，自己都想办法及时给予解决，在案场自己也时常全程并及时的给予置业顾问的谈客进行指导，同时提示或组织其它置业顾问给予适当的造势来创造氛围，常组织置业顾问交流谈客过程的关键点把握，从而提高了部分置业顾问的成交率。尤其是对新的置业顾问谈客自己都及时给予点评，并组织其它置业顾问给予及时的旁听来提高谈客技巧。

2、 案场问题客户处理方面

当出现问题客户的时候自己都很有耐心的给予解释和解决，减少了异议客户，增加了客户对公司的信任感和认同感。

我深刻的意识到自己办事比较拖沓，总有一种不到最后一刻绝不完成的想法，因此对领导安排或者其其它的事情总是能往后拖就往后拖，深知自己拖沓的习惯害人害己，自己也要

努力改掉这样拖沓的坏毛病。

在公司工作的这段时间里，深知自己身上存在各种各样的问题和不足，在以后的日子里我要给自己进行重新定位，振奋信心、保持本色、重燃激情，在改掉自己不足的前提下努力学习知识提高自身各方面的能力，并做出了以下工作计划。

1、首先在个人心态方面不仅好好调整，无论在任何的困境下都要和公司团队荣辱与共，共渡难关。用自己的良好的心态去影响身边的人和公司的团队。

2、其次对于个人在团队管理上存在的不足自己要制定出详细的团队管理目标和实施方案。

3、学习招聘面试方面的技巧，重视每次的招聘面试工作，每次在面试之前都要设计出面试的方案，尽最大可能为公司吸纳和留住优秀人才。

4、在培训工作方面，制定出详细的培训方针和大纲，每个月末都要根据实际情况做出下个月详细的培训计划，针对新人和老人区别做出培训计划。并尽最大努力严格按照培训计划执行。落实项目部日常的管理制度，并严格按照管理制度去执行，无论任何人只要触犯公司的原则问题都一视同仁绝不姑息，牢牢记住“管理即是严格的爱”。

5、针对自己的沟通不足问题。每周固定两次和置业顾问进行有效沟通。及时的了解并掌握置业顾问的心态和动态。。

6、关于监督督促工作在春节前也要形成制度，有奖有罚奖罚分明。

7、关于执行力不足问题，制定出关于执行力不到位的奖罚措施，争取任何事情达到第一时间，高质量的去完成。关于做事拖沓问题，自己要从每天上班开始锻炼，要求自己每天上

班必提前20分钟到项目部，制定出处罚措施由秘书监督进行处罚。

都说公司是自己的第二个家，既然是家，没有谁有理由不爱自己的家，在这个家里我一直都是，忠诚可靠，乐于奉献，一切以公司利益为出发点，忠于职守，不权为私用，敢于管理，尽心尽力，尽职尽责，管的公平、公正、一视同仁，心胸宽广，宽容善待他人，任人为贤。积极热情、充满活力。用自己的热情去感染自己的下属，关心他们的工作和生活。当然没有谁是十全十美的，我也有很多的不足之处，在执行方面的欠缺，有时候性格的过于温和，对团队管理经验的不足，以及和下属沟通的欠缺，都给工作的进行带来了一定的困扰。作为一名销售经理，想好更好的发展，这些缺点和不足都需要一一的克服和解决，我有信心能够很好的解决。

学习犹如逆水行舟，不进则退，深刻的认识到自身知识水平有限及能力的不足，对未来我充满着期待和信心，相信在公司领导不断的批评和指导下我会进步的更快，变的更加成熟。

此致

敬礼！

述职人：__

销售个人年度总结报告篇五

20__年在上级市交通局、装卸运输公司、出租车管理处各级组织的关怀和指导下，在公司全体员工的共同努力下，主要做了如下几方面工作：

(1) 抓内强素质外树形象工作。公司按照出租车管理处行业主管部门的要求和有关文件精神，公司狠抓内强素质和外树形象工作，改变从以往出租车公司重服务，轻管理现象。公司

加大对本公司出租车车辆和司机驾驶员的管理力度，为加强和适应形势发展的需要，加强规范化管理力度，在硬件上，公司添置了一台电脑、打印、复印机设备，实现联网办公，微机操作。加强对本公司车辆的各项技术指标信息的统计，电子归档工作，加强了对本公司出租车车辆和车主包括付晚班司机资料和个人信息，加强了管理工作。

(2)按照行业主管的的要求，每月及时用电子表格上网申报本公司车辆燃油消耗数据，上网传输各种信息和数据，极大的提高了管理和办公的效率。并在电脑上实现了gps定位系统监控了解出租车运行状况等。

(3)公司按照出租车管理处的佈置，对本公司全体司机驾驶员，包括付晚班司机驾驶员进行了上岗培训学习和考核，参学参考合格率达百分之九十九以上。

(4)公司加强了对出租车驾驶员的安全学习教育，公司将全体驾驶员分十个学习小组，每月不少于一次学习，通过学习交通法律法，道路运输管理条例、九江市城市客运驾驶员诚信考核实施办法出租车服务条例评分细则等项内容，出租车驾驶员，安全文明服务经营意识明显提高。

(5)公司狠抓出租车驾驶员深刻学习领会出租车的评分细则，使全体驾驶员高度重视，对照评分细则进行整改达标。

(6)公司对出租车驾驶员包括付晚班司机，分别签订了驾驶员管理合同协议。进一步明确了公司和驾驶员的权利、义务、职责，出租车驾驶员文明、安全规范合法运营行为明显好转。

(7)20__年度公司广大驾驶员文明规范经营，好人好事不断涌现;例如车号__司机段少华，拾到价值一万贰千元的钱物，主动送到失主手中。得到失主和电视台的表扬宣传。另还有许多司机拾金不昧的事迹，据不完全统计20__年内共有二十多件，公司收到表扬的锦旗一面。

(8)六月高考期间，本公司有十多台出租车司机积极参加爱心送考生，社会公益事业活动。公司积极组织驾驶员参加的士首界健康节活动，登山比赛获得前三名好成绩，拔河集体项目比赛也取得第三名，通过文体活动，加强了公司管理人员和司机的和谐关系，出租车司机队伍思想稳定，没有出现集体上访对社会不稳定的现象。

(9)广大出租车司机驾驶员能自觉接受公司和出租车行业管理部门的的监督和管理。违规违章，宰客、甩客、乱收费现象明显减少。

(10)在20__年七月，公司在出租车党员司机中选了兩名司机作为创先争优活动，党员示范车，并配有标志放在前排，接受乘客的检验，取得了示范带头作用，和初步的社会效益。

(11)20__年公司车号7129等九辆出租车司机获得九江市百名优秀文明示范车称号和表彰。

总之在20__年各项工作中公司全体员工，能在出租车优质服务各项工作方面，为九江城区交通运输工作做了一定的工作，但同上级的要求还有很大差距.公司全体员工，决心在新的一年里，发扬成绩克服缺点，狠抓拒载不文明服务经营的现象，减少乘客投诉率。

进一步加强管理水品和服务质量，力争在各项工作中，走在全市出租车行业的前列。

销售个人年度总结报告篇六

当20__年即将来临之际，我们庆丰已经成功改制一年多。回顾过去的一年里，维修车间在公司领导的大力支持与正确领导下，紧紧围绕以生产为中心，克服人员紧张、管理困难等诸多不利因素，不断强化车间基础管理工作，狠抓落实，经过全体职工的共同努力，车间的综合管理工作逐步走向正轨。

维修车间在上级职能部门和各个生产车间的关心与帮助下，在车间全体员工的共同努力下，顺利完成各种维护保养、检修、技改等任务。虽然取得了一定的工作业绩，但是也存在一定的不足之处。现将20__年的工作总结如下：

一、完善制度建设，夯实基础管理。

维修车间经过公司从国有制改为民营体制，为了满足制度的适宜性、时效性。及时安排专人配合公司做好维修车间的各项制度的草拟，以实践经验结合当今好的管理模式，根据公司的规定与要求，对国有体制中的各项管理制度作一个总的梳理，取长补短。并在此基础上完善了车间的定员、定岗工作，协助公司人事部编制了各岗位的《岗位职责》，明确各岗位的要求、职责，健全了维修车间的管理体系建设及各项工作的管理规章制度建设。通过规范维修车间的管理制度，使车间的各项工作得到落实，并使管理水平在原来的基础上有了显著的提升。

二、加强教育培训，提高职工综合素质。

1、消防知识、安全生产培训。

维修车间在ehs部的帮助协调下，多次组织全体员工参加安全知识培训，在培训中结合现场实际情况，轻松有序，并且内容通俗易懂。

通过培训活动的开展，进一步增强了维修人员的安全生产意识和安全消防知识。灌输全体员工安全不是一个人的事情，是需要人人参与，才能切实做好“安全第一，预防为主”的理念，也为以后的安全管理工作有一个良好的基础。

2、加强新员工的培训，做好新旧换血工作。

为了充实维修车间的技术实力，在公司人力资源部的帮助下，

安排新员工进入维修车间这个大家庭。车间的管理班子对新员工的到来表示热烈的欢迎与高度的重视，由班组长牵头，安排熟练的技工从技能、安全生产知识等进行维护岗位实际操作培训。在实习期内，新员工对工作认真负责，认真学习岗位操作技能。通过一段时间的培训，已能独立对简单的故障进行维护，得到其它员工的一致肯定，也赢得了车间领导的好评。

三、加强节能降耗工作，争创企业效益。

为了保障公司的正常运行，合理降低生产成本。维修车间根据公司的统一安排，紧紧围绕“节能降耗”的工作方针，主要做了以下：

- 1、车间内部初步实行检修的质量管理和返修控制方面的规定，相应的制度还在草拟中。
- 2、检修质量通过全体员工的思想教育，与车间班组的积极引导，通过《iso9000质量管理体系》的学习，使每个人对设备的维护质量有一个充分的认识。
- 3、坚持“设备是企业发展的基础”的管理思路，维修车间通过各种激励机制与精神引导，加强设备的维护保养，努力确保在用设备完好，保障车间的生产正常运行。但是因我车间的人员编制存在一定的不足，这方面的工作还存在一定困难。
- 4、坚持修旧利废的活动，在保证安全的基础上，能修复的积极修复，合理控制设备的维护成本。

四、加强车间安全管理工作，强化员工安全意识。

根据公司制定“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针，车间在做好职工安全培训的基础上，积极配合人力资源部、公司ehs部完善各项安全规章制度，并与ehs部签订《安

全责任书》，并将公司的安全目标(指标)层层分解到各班组，并与班组签订《班组安全责任书》。

一年来，车间始终把安全工作作为重点工作，车间安排专职人员对车间的各项安全工作进行管理，并对车间的环境因素、危险源进行了识别。定期组织员工对车间内的安全消防设施、喷淋装置、有毒有害气体报警装置、防毒面具柜进行检查，发现问题及时巡查。同时，车间根据ehs部与生产部的要求，对氨气与氮气的使用状况全程进行监护。

通过工作的开展，职工的安全意识、操作技能、自我防护意识和能力都有了显著的提高。20__年基本上实现了无重大安全责任事故、火灾事故为零，但是由于王迪立同志由于长期疲劳操作，造成摔伤事故，这是全年维修车间安全工作中美中不足的一点。

五、加强设备管理工作，保障生产正常运行。

(一)、积极与生产车间进行沟通，加强在用生产设备的信息收集。根据生产实际情况，制定设备的维护保养计划。

1、设备现场方面，组织维修人员与生产车间操作人员参与，梳理设备存在的跑冒滴漏、不正常的密封材料、固定螺丝的缺失等问题并加以认真解决。

2、根据设备的实际生产情况与故障存在的问题，做好设备的换型或零配件材质的更换等工作，使车间的设备维修率同比有了显著的提高。

(二)、努力提升技术装备素质，确保设备保值、增值。