

2023年健身房晨练卡活动方案(优秀5篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

健身房晨练卡活动方案篇一

通过举办比赛,使学生体会学有所用、学以致用,提高理论联系实践的能力。

创意点亮未来。

1、参赛人员要有较高的营销热情和积极性,遵守大赛的各项规则,服从组织安排。

2、个人或小组(2-4)人,自愿报名。

3、三峡大学体育学院08、09级学生。

1、各参赛人员以拟订的选题背景为对象。

2、5月20日之前上交《营销方案》于各班学习委员或班长处,过期不候。

3、5月26日公布进入决赛选手名单。

邀请学院部分老师到现场担任评委,根据方案的可行性、创意性等打分,依分数高、低产生前三名。

一等奖:一名,奖金若干;每人荣誉证书一份。

二等奖:两名,奖金若干;每人荣誉证书一份。

三等奖：三名，奖金若干；每人荣誉证书一份。

比赛由三峡大学体育学院体育理论2组组织。

健身房晨练卡活动方案篇二

各位来宾！

接下来，有请所有长城人为我们带来歌曲《我们是相亲相爱的一家人》

接下来，请鲁志勇先生致祝酒词

男：经过前面的热身，我们迎来了今天第一个环节的抽奖！你们准备好了吗？

女：好的，你们的欢呼声说明了一切。

抽奖

有请舞蹈宝贝为我们带来精彩的舞蹈《抓钱舞》

女：看过刚才的《抓钱舞》，接下来就看大家有没有学到抓钱的绝招了。

抽奖

有请舞蹈宝贝为我们带来精彩的舞蹈《快乐崇拜》

抽奖

请欣赏《小苹果》

抽奖

结束语

十四年风雨路，长城情更深。

十四年人间情，长城意更长。

今天，我们又站在了一个新的起点，新的起点让我们有了新的方向，

今天，我们又面对着一个新的目标，新的目标为我们确定了新的未来。

我们深信，只要我们团结，只要我们拼搏，

长城就一定能创造新的奇迹，开创新的辉煌。

健身房晨练卡活动方案篇三

烈日浓浓，碧水悠悠，翩翩风度，窈窕身材，似乎对于每个男人和女人来说都想拥有。岁月有痕，不觉间容颜苍老，身材走形，每晚应酬的啤酒肚，快节奏的都市，压抑的情感，您是否也感叹人生，卸下一身疲惫，放纵心灵，让我们的心雀跃起来，让我们的身体走出亚健康误区，健身会为您科学系统地铸就美丽人生。

二十一世纪是一个时尚、动感、强劲的世纪您每天为事业而奔忙忘却了身心，焦躁的心情，人们需要彻底的放松，于是健身已经成为现在的一种生活方式，科学健身才能使您的身心彻底放松。

健身俱乐部不但是科学的代表，也是时尚的代言人。怎样使健身运动成为人们的一种主体意识?怎样才能使广大消费者参与到健身会中来?这已是现在每一个业界人士在研讨的一个问题也是健身运动能否以一个好的势头向前发展的保障，虽然

现在越来越多的人都已经意识到了健身的重要性，开始纷纷加入到健身行列中。我们看到现在大多数人还是没有加入到健身行列里来，根据人们的消费水平低及消费观念，和时间的限定等都有一定的关系。如何能使健身运动成为人们日常的必修课，就在于大力的宣传，所以我认为借二周年庆典之机，深化我们的主题，扩大健身的知名度势在必行。

本次活动主要是为了庆祝健身俱乐部一周年庆典及重新命名定位，从长远的目的来看，意在增强健身俱乐部的知名度和美誉度，使其能够在活动中更好的将自己的形象推出去，增强人们的健身意识，对健身俱乐部更加了解和认可，为周年庆典晚会做一个非常好的宣传；另为，文化广场的一系列活动，为以后健身走进小区打下一个良好的基础，并能更好的实施健身俱乐部“健康大众，服务人生”的宗旨，已达到健身俱乐部增加会员、扩大业务的目的。

1□ 20xx年7月17日、18日两天在几个大的商场门前进行待金券的发放(带金券面额待定)，持带金券可在中心店庆期间免费健身一次，同时发放一份关于主题文艺庆典的活动宣传单页。(地点：)

3、 在晚会期间，向大家赠送带有“健身俱乐部一周年庆典”字样的纪念品。

1、 时间□20xx年7月17~18日早：7:00——9:00

2、 地点：

3、 人员安排：健身俱乐部出教练和部分会员参加

4、 活动安排：

1)向大家讲关于健身方面的知识，向大家灌输健身理念

2) 宣传健身俱乐部周年庆典的活动安排

(备注：如有可能，此项活动将在小区内长期实行，以做到健身运动服务到家门口，将健身俱乐部做到小区里，以推广健身会的影响力和方便有能力进行健身运动的人能够更加方便的加入到健身行列里来，以达到健身俱乐部向小区发展的目的)

主题文艺庆典

1、 时间□20xx年7月18日 15：00——21：00

2、 地点：

3、 晚会安排：

1) 大型的节目表演

2) 俱乐部代表讲话

3) 歌曲演艺(歌手数目待定) 表演节目待定

4) 动感的舞蹈，体现时尚动感的时代气息。

5) 精彩的游戏环节(学做健美操，赠送精美礼品)

6) 精彩的抽奖环节(新加入健身俱乐部的会员与原有会员共同参加)

7) 主持人在精彩的演艺过程中向大家推介健身俱乐部，以及健身的科学知识

8) 制作一些宣传健身俱乐部一周年庆典的条幅再做一些气球条幅，以配合晚会进行更好的宣传。

1、要以现在大部分人在紧张的学习和工组中身体和身心都有着不同程度的疲劳，甚至是不健康的表现，或者说是亚健康的表现，突出健身既可以满足身体方面的锻炼，又可以令你身心愉悦，因为我们中环健身使用最科学的方法来教你健身。

2、倡导健身做到小区、做到家门口，以更好的为广大消费群体服务，以达到健身俱乐部“健康大众，服务人生”的宗旨，也是更好的抓住消费群体。

3、一定要以公益性的形式出现，以倡导本次活动的目的是为了倡导全民健身运动，以公益的角度去宣传周年店庆，去让广大消费者接受中环健身俱乐部，加入到中环健身俱乐部中来！

健身房晨练卡活动方案篇四

通过举办比赛,使学生体会学有所用、学以致用,提高理论联系实际的能力。

创意点亮未来。

1、参赛人员要有较高的营销热情和积极性，遵守大赛的各项规则，服从组织安排。

2、个人或小组（2-4）人，自愿报名。

3、三峡大学体育学院08、09级学生。

1、各参赛人员以拟订的选题背景为对象。

2、5月20日之前上交《营销方案》于各班学习委员或班长处，过期不候。

3、5月26日公布进入决赛选手名单。

邀请学院部分老师到现场担任评委，根据方案的可行性、创意性等打分，依分数高、低产生前三名。

一等奖：一名，奖金若干；每人荣誉证书一份。

二等奖：两名，奖金若干；每人荣誉证书一份。

三等奖：三名，奖金若干；每人荣誉证书一份。

比赛由三峡大学体育学院体育理论2组组织。

健身房晨练卡活动方案篇五

一、大赛意义

通过举办比赛,使学生体会学有所用、学以致用,提高理论联系实际的能力。

二、大赛口号

创意点亮未来。

三、报名条件及要求

1、参赛人员要有较高的营销热情和积极性,遵守大赛的各项规则,服从组织安排。

2、个人或小组(2-4)人,自愿报名。

3、三峡大学体育学院08、09级学生。

四、参赛进程及要求

- 1、各参赛人员以拟订的选题背景为对象。
- 2、5月20日之前上交《营销方案》于各班学习委员或班长处，过期不候。
- 3、5月26日公布进入决赛选手名单。

五、评选方法

邀请学院部分老师到现场担任评委，根据方案的可行性、创意性等打分，依分数高、低产生前三名。

六、奖项设置

一等奖：一名，奖金若干；每人荣誉证书一份。

二等奖：两名，奖金若干；每人荣誉证书一份。

三等奖：三名，奖金若干；每人荣誉证书一份。

七、赛事组织

比赛由三峡大学体育学院体育理论2组组织。

健身房五一活动方案