

社区居民参与旅游的方案(模板5篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

社区居民参与旅游的方案篇一

为增强我校师生坚持锻炼身体的健康意识，营造团结协助、和谐发展的'团队精神，展现师生昂扬奋进的精神风貌，在春意盎然之际，我校将于“五一”、“五四”左右，组织我校学生开展登山活动，本次登山活动的具体方案如下：

登山寻春，展现魅力

：5月4日下午2：10从学校出发。

：各班选派男、女生各5名参赛

坛厂九校至高坪四社新公路尽头

1、总指挥：苏忠国

2、登山起点负责人：杨德尧(负责人)、王勇、陈相、李阳

3、登山终点负责人：胡云春(负责人)、李国健、杨鹏、杨甲国、许定位。

4、安全负责人：肖飞

5、医护负责人：姜玉太、朱志伟、苏再勇、杨帆。备药包、备车、时刻为实施急救待命。

6、后勤保障：丁方银

7、摄影宣传：代恩平。

8、各班参赛选手及其他学生的安全由班主任选后勤服务人员及护理人员，沿队员登山路线做好后勤及安全工作，班主任随行，及时处理好各类突发事件。

1、登山分组。本次登山活动分六组：

初一年级男、女生组；初二年级男、女生组；初三年级男、女生组。

2、各班于4月29日前将参赛选手名单交团委贺秀娟老师处。

3、准备好登山奖状及奖品，由团委苏忠国负责具体落实(5月4日前)。

4、联系有关单位准备好登山期间的车辆秩序维护(杨校长负责)。另安排其他教师实施维护。(具体人员另行能知)

6、准备团旗一面，提前竖立于登山终点(团委贺秀娟负责)。

7、登山分组号码(团委苏忠国负责)。

1、体育道德风尚奖2名，奖金50元。(集体)

2、前5名奖。各组评选出前5名，分别发给个人荣誉证书和纪念品。

3、登山集体奖。各班学生根据到达终点的先后分别获得一个名次，第一名15分，第二名14分，依次递减。男、女总分多者为该年级登山优秀班级，发给该班奖状和奖金80元。

1、本次登山活动为集体活动，要求广大师生积极参与，并提

前安排好工作，按时参加登山活动。

2、为确保登山安全，登山时穿着运动鞋、运动服，并根据体力和身体状况，调节好登山速度。

3、在登山活动中，要讲文明，做环保的使者。

社区居民参与旅游的方案篇二

x月x日下午，保健路街道办事处聘请区委宣传部副部长、文明办副主任xx为办事处120余名社区与机关干部上了一堂生动的《文明礼仪常识》专题讲座，深受社区干部的好评。常主任向社区干部介绍了与日常工作生(本文来自麦档网:，重点针对基层工作人员的特点从待人接物、文明用语、谈话技巧等礼仪的基本常识和细节作了深入浅出的讲解及《文明礼仪常识》测验，加强了大家对文明礼仪知识的认识和理解。

今年是全国精神文明建设工作道德建设年，市委、市政府提出创建全国文明城市口号，自区委召开创城动员会以来，保健街道办以创城为目标，把普及文明礼仪知识，提升市民的思想道德素质作为工作重点，开展多方位、多视角、多媒体宣传，组织志愿者深入社区、深入驻街单位、深入居民发放创城倡议书，开展“我为创城献一计”座谈讨论，使其达到家喻户晓，人人皆知。社区干部们纷纷表示在开展“创城活动”的背景下举办这样一场讲座很有意义，收获颇丰，回去以后一定会用学到的文明礼仪知识规范自己的言行，从实践出发，从我做起，从现在做起，以自己的文明言行做文明新风的带头人。同加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设紧密结合，做到创建任务、责任、措施“三落实”，形成条块结合、上下结合、齐抓共创的整体合力。

文明礼仪讲座“送”来文明之风，保健街道办事处今年将申报省级文明单位，今天的讲座仅仅是开始，下步要继续营造氛围，开展“身边好人”感动故事会，讲述身边的典型，掀

起学习先进，弘扬先进，立足本岗，创先争优的热潮；开展“书香哈平”读书会，干部带头读文明礼仪书，唤起全辖区的读书意识，让读书成为全辖区的风尚。通过开展全民读书活动和书香型社区的创建工作，倡导全民读书学习，营造深厚的文化氛围；在果戈理教堂开展保健文化专场演出活动。提升广大居民的思想素质和文化品位，营造社区文化底蕴。

社区居民参与旅游的方案篇三

xxx路社区位于xxx镇，属于xxx县。是2005年撤消文星，白家两镇，建立的西航港街道办事处下属的13个居民社区之一，总户数700多户，人口2700余人。距离川大步行大约20分钟的路程，现阶段活动地点在白家镇某办公室中，距离川大步行约30分钟，骑车约15分钟的路程。

本部门和该社区取得了较多的联系，由于在起步阶段，志愿服务主要集中在已经有比较成熟经验的家教方面。面向的对象比较广泛，从小学到高中都包含在内。补习的科目一般为数学，英语和物理。面向某些对象还需要提供一些心理方面的帮助和辅导。

1) 为社区孩子提供长期性的学习帮助，帮助他们丰富业余生活了解更多知识。

2) 扩大青年志愿者在社会上的影响力，让人们更加了解志愿工作。

1) 由志愿者为孩子们提供高质量的家教，主要是以一对一的专门辅导为主。

2) 小型课堂，对孩子：主要教授一些有趣的知识，比如说介绍大熊猫等动物，并与学生积极互动，热心解答他们的疑问。对家长：与家长们交流，对他们与孩子之间产生的问题上给予我们亲切而中肯的意见，帮助他们改善与孩子的关系，促

进家庭和睦。

1. 海报宣传：在社区内张贴精美手绘海报，吸引社区居民。
2. 分发传单：向社区居民发放印有我们活动项目的传单，可在传单上印一些健康小常识，生活窍门什么的，平时可拜托社区管理人员分发。
3. 广播宣传：如社区内有广播可利用，在上午和下午分两个时段进行宣传。

社区居民参与旅游的方案篇四

情暖金门康华相伴

金门路街道下属社区

春暖大地，健康万家，康华体检20xx年社区健康行之情暖金门康华相伴大型社区健康公益活动迎着春的脚步，带着白衣天使们的关爱来到金门路社区，把康华的健康理念带给社区居民。

康华作为金门路街道办事处友好邻居，旨在能真正成为社区居民的健康管家，专门为社区居民量身定制体检套餐，通过“早发现、早诊断、早治疗”以及“未病先防、小病先治”，切实维护群众健康利益，提升群众健康水平。

1. 套餐方案：原价200元体检卡，公益价98元并赠送富景蔬菜会员卡一张（内含价值20元的绿色蔬菜）

200元体检卡，公益价98元

2、实施方案

两线一点式：

一线：凭借与金门路街道办事处关系开展

步骤一：市场部联系金门路街道，街道负责人把体检通知下放给各街道办主任。

步骤二：由市场部准备资料，并与各社区主任沟通体检事宜，发放宣传资料。

步骤三：由社区主任统一统计体检人数，市场部做统计，并预约体检事宜。

一线：借用报纸媒体进行小范围宣传，借此提高宣传力度。

市场部制作宣传资料，夹于半岛都市报金门路街道办事处报点。预计投递约10000份。

一点：公司内部宣传

1、制作展架等宣传资料内部；

2、市场部与销售人员在重点社区周边发放宣传资料。

特别推荐一：每一个社区提供10名免费体检名额。

特别推荐二：选择2个重点社区，现场义诊。

主导部门：市场部

协助部门：销售部、护理部

宣传彩页13000份：发放及报纸投递

宣传海报50张：张贴各社区宣传栏

x展架10个：社区摆放及公司内部

社区居民参与旅游的方案篇五

近些年来，社会经济、文化事业发展如火如荼、健步如飞。在物质财富不断积累的同时，广大居民对健康问题的关注也与日俱增，对有关健康的知识更是求知若渴。_、_对广大人民群众的健康问题历来也非常重视，相继出台了一系列重要指示和意见。如《关于发展城市社区卫生服务的指导意见》(国发〔20__〕10号)、《关于印发广泛开展“生育关怀行动”的通知》(国计生协〔20__〕73号)。20__年8月8日，省委宣传部等13个部门下达《关于全面开展“生育关怀幸福家庭”活动的实施意见》的通知。为积极响应_、_、省委省政府的指示精神，同时最大程度地满足大江城市民对健康的急切需求，芜湖玛丽娅医院决定即日起启动“帐篷医院进社区”活动，决心为芜湖城乡居民办点实事、做点好事，积极推动芜湖人口素质的进一步发展。活动期间，芜湖玛丽娅医院将组织最精干的医护力量深入各社区乡镇，和社区居民交流健康知识，为乡亲父老们排忧解难，与江城千万家庭零距离互动。

二、活动名称及口号

“生育关怀幸福家庭”帐篷医院进社区公益关怀行动

三、活动具体内容

1. 概述：组织内科、外科、产科、妇科、儿科等科室的专家名医深入各社区，为居民提供咨询、检查、义诊活动。

(1) 咨询服务

为保证居民隐私，解除市民的后顾之忧，咨询服务采用“一对一”的方式。即每一专家医师同时仅可以为一位群众提供咨询服务，以保证咨询服务的效果和深度。

(2) 检查服务

充分保证仪器的卫生、安全、准确，并设立一个简易的封闭检查室，以为有特殊需要的群众提供健康服务。

(3) 义诊服务

活动现场能为群众解决的问题现场解决，无法解决的问题建议其预约专家服务，改日到医院为其提供更全面的诊疗服务，并提供相应的折扣。

2. 具体惠民项目包括：建立居民健康档案、健康教育、儿童保健、孕产妇保健、孕龄妇女保健、慢性病管理(高血压、糖尿病)等。

3. 免费分发各种礼品、宣传材料。

4. 建立健康援助基金及服务专线。

5. 基于此，我们需要六顶帐篷，用途分配如下：

完全开放式帐篷(免费咨询室)：3顶，配备1名专家1名护士1名志愿者，提供简单的咨询服务，分发宣传材料及礼品。

半开放式帐篷(免费诊疗室)：2顶，前面同完全开放式帐篷(分别配备1名护士)，后面设小隔间(分别配备1名专家，以进行深入咨询、诊疗服务)

封闭式帐篷(免费检查室)：1顶，配备资深护士1名，提供检查服务。

四、活动目的及意义

1. 积极响应_、_、省委省政府的指示精神，树立弋江区计生工作的良好形象。
2. 切实履行弋江区“计划生育服务中心”的神圣职责，让此荣誉称号更加名副其实。
3. 创新服务方式，送关怀进千万江城家庭，送爱心、实惠进社区，增加弋江区计划生育委员会的美誉度和忠诚度。
4. 提高全市医护人员在市民心中的位置，同时让广大医护人员更加清醒地认识“白衣天使”的神圣职责，增强从业人员的职业荣誉感。
5. 建立居民健康数据库，并持续回访，以开拓新客源。

五、活动框架及规划

1. 一个中心：抓住公益服务的这一中心，我们要的是品牌，而不是短期效益。
2. 两个阶段：第一阶段为活动起步阶段，将在弋江区率先进行；第二阶段为全面展开阶段，逐步扩展到全市各乡镇、社区。
3. 三方协作：在芜湖市弋江区计划生育委员会的牵头、布置下，与各社区居委会协商活动举办具体时间、地点问题。

六、活动前期准备及宣传

1. 外联工作

- (1) 做好与相关部门(弋江区计生委、居委会、市容市政部门)的沟通协调工作，确定系列活动的举办日程。

(2) 邀请电视、报纸、广播等媒体进行报道宣传。

(3) 适时邀请芜湖市或弋江区_门领导、医院领导莅临义诊点视察指导工作，并做好媒体联系工作。

(4) 在皖南医学院和安徽中医药高等专科学校选拔优秀在校学生志愿者若干，以为学生提供实践机会，履行起医疗系统应负起的社会责任。

2. 宣传推广

整个活动是一个大的系统，每次小活动都是这个大系统里的有机组成部分。所以，整体活动推广既与单次活动宣传有密切联系，又不完全相同。

1) 活动整体推广

(1) 借助医院已有渠道进行宣传推广，如院刊“玛丽娅之友”和其他优惠套餐宣传单。

(2) 人际传播：借助已建立的顾客数据库和潜在顾客数据库进行电话告知或短信营销。

(3) 群发短信：优点是覆盖面积大，缺点是定向不明确。

(4) 院车推广：制作有关本次活动信息的车贴贴在医院宣传车上，到人流量较集中的线路行驶，以吸引眼球。