

平面设计师工作周报 平面设计师工作计划 (通用5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

平面设计师工作周报篇一

本文目录

1. 平面设计师工作计划
2. 最新平面设计师工作计划范文精选
3. 最新有关平面设计师工作计划选文

第一节：平面设计的正名与分类

设计一词来源于英文"design"，包括很广的设计范围和门类建筑：工业、环艺、装潢、展示、服装、平面设计等等，而平面设计现在的名称在平常的表述中却很为难，因为现在学科之间的交叉*更广更深，传统的定义，例如现行的叫法“平面设计(graphic design)视觉传达设计、装潢设计……”，这也许与平面设计的特点有很大的关系，因为设计无所不在、平面设计无所不在，从范围来讲用来印刷的都和平面设计有关，从功能来讲“对视觉通过人自身进行调节达到某种程度的行为”，称之为视觉传达，即用视觉语言进行传递信息和表达观点，而装潢设计或装潢艺术设计则被公认为极不准确的名称，带有片面性。

现在，在了解了对平面设计范围和内涵的情况下，我们再来看看平面设计的分类，如形象系统设计、字体设计、书籍装帧设计、行录设计、包装设计、海报/招贴设计……可以这样说

有多少种需要就有多少种设计。

另外，商业设计与艺术设计很显然是存在的。

第二节：平面设计的概念

设计是有目的的策划，是这些策划将要采取的形式之一，在平面设计中你需要用视觉元素来传播你的设想和计划，用文和图形把信息传达给受众，让人们通过这些视觉元素了解你的设想和计划，这才是我们设计的定义。一个视觉作品的生存底线，应该看他是否具有感动他人的能量，是否顺利地传递出背后的信息，事实上她更象人际关系学，依*魅力来征服对象，你的设计有抓住人心的魅力吗？是一见钟情式的还是水到渠成式的，你需要象一个温文尔雅的绅士还是一个不修边幅的叛逆之子，或是治学严谨的学者。事实上平面设计者所担任的是多重角色，你需要知己知彼，你需要调查对象，你应成为对象中的一员，却又不是投其所好，夸夸其谈，你的设计代表着客户的产品，客户需要你的感情去打动他人，你事实上是“出卖”感情的人，平面设计是一种与特定目的有着密切联系的艺术。

第三节：平面设计的特征

设计是科技与艺术的结合，是商业社会的产物，在商业社会中需要艺术设计与创作理想的平衡，需要客观与克制，需要借作者之口替委托人说话。

设计与美术不同，因为设计即要符合审美性又要具有实用性、替人设想、以人为本，设计是一种需要而不仅仅是装饰、装潢。

设计没有完成的概念，设计需要精益求精，不断的完善，需要挑战自我，向自己宣战。设计的关键之处在于发现，只有不断通过深入的感受和体验才能做到，打动别人对与设计师

来说是一种挑战。设计要让人感动，足够的细节本身就能感动人，图形创意本身能打动人，色彩品位能打动人，材料质地能打动人、……把设计的多种元素进行有机艺术化组合。还有，设计师更应该明白严谨的态度自身更能引起人们心灵的振动。

第二章：平面设计之路

第一节：你确认你要进入这一领域吗？——设计师的知识结构

设计多元化的知识结构必将要求设计人员具有多元化的知识及信息获取方式。

第一步：从点、线、面的认识开始，学习掌握平面构成、色彩构成、立体构成、透视学等基础；我们需要具备客观的视觉经验，建立理性思维基础，掌握视觉的生理学规律，了解设计元素这一概念。

第二步：你会画草图吗？1998澳大利亚工业设计顾问委员会调查结果，设计专业毕业生应具备的10项技能第一位就是：“应有优秀的草图和徒手作画的能力，作为设计者应具备快而不拘谨的视觉图形表达能力，绘画艺术是设计的源泉，设计草图是思想的纸面形式，我们有理由相信，绘画是平面设计的基础，平面设计的设计的基础！”

平面设计师工作计划（2） | 返回目录

通过这个测试我认为人只有把精力投在“梦想”的职业上，他才会有兴趣，而一旦从事的是实现人生梦想的事情，那么他的力量将会势不可挡，正如美国一句著名的谚语所说：“当一个人知道自己想要什么时，整个世界将为之让路。”

刚上大一的我用迷茫混沌的心态去处理美好的每一分钟的时

候.我想已经在做会让自己以后后悔的事情了.因为当你身在庐山的时候你不会真正体会到他的美,只有当你到了山顶俯望的时候,才会想起,过去的每一步都是不可缺少的,正是那些让你觉得厌烦想要放弃的来路将自己引向了顶峰.

我的梦想是设计师,平面设计的灵魂是创意,创意来源于对生活的感悟和一瞬间的灵感。

工作是一个主观认定强的创意工作,大部分的平面设计师是透过不断的自我教育来做进修、提升设计能力。譬如,平时就要多注意各式各样的海报、文宣品、杂志、书籍等的设计手法并加以搜集,或是上网浏览其它设计师的作品,以激发自己的设计灵感。

平面设计师要有敏锐的美感,但对文也要有一定的素养。因此,平时可以广泛的阅读,增加本身的知识领域及文敏感度。此外,平面设计师多半也会利用网路上的设群来做意见交流。

没有美术功底也可以做设计,但是需要去了解美术的理论,20岁做设计不晚,我也是大学毕业又去进修设计的,现在一个月最少也有3000的收入。

只学照片处理,只能算是个操作员的水平,吃饭不是问题,但是这一片的竞争比较激烈,做这行基本80%的人都停留在这个阶段,要成为设计师才会有出路。

设计基础是版式,色彩心理学,标志,几大类,美术只是营造了一个学习的环境,会走弯路也是因为平时把时间都拿来玩了吧,没认真的学习知识结果当然会那样。

学习要看心态,自学是取百家之长,而科班是按照惯例学习,区别很大,自学总结的东西都是自己的,但一定要有目标,不能懒惰,科班是依照统一的路线学习发展,然后让你自己去总结,这没什么不好,但是缺点是把美术当成是设计来做,

偏离了商业需要的部分会比较多。

学习设计是一种寻找生活节奏和捷径的过程，美术理论很重要，需要多多理解，但是真要去画的像摸像样……有点太没必要。

设计是一种精神层面的东西，关键是掌握精神视觉，其他的都只能说成是分支和辅助品。

前天一个科班出身的学生跑到我这边来应聘，还说自己是在全国拿过奖的，艺术学院当级学习也算相当的好，可是……居然连软件常识和印刷都搞不清楚……排版居然要拿ps来排……一付可以和天下人平起平坐的架势……一点谦虚的精神都没有……所以，他与这个职位永别了，这也代表了一部分科班与自己学的区别，科班是个懒人的地方，好象所有的学生都只用下半身思考一样。

很多艺术大师都是自学而成的，有自己的论点和风格，科班就很难达到这一点，关键是人要约束自己，要有目标的去实施计划，学习不要问我将来会不会成功，结果在自己的努力。

平面设计师工作计划（3） | 返回目录

美术设计的工作稳定性是很高的，经济繁荣时期毫无疑问，即使经济下滑，仍不会有很大影响，以前两年为例，北美的大规模裁员浪潮，给高科技行业带来巨大冲击，放慢了高科技产品的开发速度，当然实际上它是对泡沫经济的反弹，不能彻底改变传统产业结构，也绝不能影响到设计。

我的设计师职业生涯规划

通过这个测试我认为人只有把精力投在“梦想”的职业上，他才会有兴趣，而一旦从事的是实现人生梦想的事情，那么他的力量将会势不可挡，正如美国一句著名的谚语所

说：“当一个人知道自己想要什么时，整个世界将为之让路。”

刚上大一的我用迷茫混沌的心态去处理美好的每一分钟的时候.我想已经在做会让自己以后后悔的事情了.因为当你身在庐山的时候你不会真正体会到他的美,只有当你到了山顶俯望的时候,才会想起,过去的每一步都是不可缺少的,正是那些让你觉得厌烦想要放弃的来路将自己引向了顶峰.

我的梦想是设计师，平面设计的灵魂是创意，创意来源于对生活的感悟和一瞬间的灵感。

工作是一个主观认定强的创意工作，大部分的平面设计师是透过不断的自我教育来做进修、提升设计能力。譬如，平时就要多注意各式各样的海报、文宣品、杂志、书籍等的设计手法并加以搜集，或是上网浏览其它设计师的作品，以激发自己的设计灵感。

平面设计师要有敏锐的美感，但对文也要有一定的素养。因此，平时可以广泛的阅读，增加本身的知识领域及文敏感度。此外，平面设计师多半也会利用网路上的设群来做意见交流。

没有美术功底也可以做设计，但是需要去了解美术的理论，20岁做设计不晚，我也是大学毕业又去进修设计的，现在一个月最少也有3000的收入。

只学照片处理，只能算是个操作员的水平，吃饭不是问题，但是这一片的竞争比较激烈，做这行基本80%的人都停留在这个阶段，要成为设计师才会有出路。

设计基础是版式，色彩心理学，标志，几大类，美术只是营造了一个学习的环境，会走弯路也是因为平时把时间都拿来玩了吧，没认真的学习知识结果当然会那样。

学习要看心态，自学是取百家之长，而科班是按照惯例学习，区别很大，自学总结的东西都是自己的，但一定要有目标，不能懒惰，科班是依照统一的路线学习发展，然后让你自己去总结，这没什么不好，但是缺点是把美术当成是设计来做，偏离了商业需要的部分会比较多。

学习设计是一种寻找生活节奏和捷径的过程，美术理论很重要，需要多多理解，但是真要去画的像摸像样……有点太没必要。

设计是一种精神层面的东西，关键是掌握精神视觉，其他的都只能说成是分支和辅助品。

对一个懒人选科班可能更好一点，对一个真正想做设计的人来说，或许参加短期职业技能能学到更多的东西！

前天一个科班出身的学生跑到我这边来应聘，还说自己是在全国拿过奖的，艺术学院当级学习也算相当的好，可是……居然连软件常识和印刷都搞不清楚……排版居然要拿ps来排……一付可以和天下人平起平坐的架势……一点谦虚的精神都没有……所以，他与这个职位永别了，这也代表了一部分科班与自己学的区别，科班是个懒人的地方，好象所有的学生都只用下半身思考一样。

很多艺术大师都是自学而成的，有自己的论点和风格，科班就很难达到这一点，关键是人要约束自己，要有目标的去实施计划，学习不要问我将来会不会成功，结果在自己的努力。

平面设计师工作周报篇二

20xx年对于我们平面设计师来说都是个充满挑战的一年，市场政策连连，对策不断，变化莫测，对于我自己来说更是应该克服自身的不足，根据市场的要求不断的提高自己的综合

素质，大胆创意，精益求精，唯专唯精。对于此以下是我对自己20xx年的一些计划：

在多次的会议讨论上或者是培训课上，明显的意识到自己的语言表达能力的这个弱点，尤其是对自己不专业的地方，应该通过学习，和大家的交流和沟通，通过自己的分析和判断，准确的表达自己想要表达的意思。

创意是设计的灵魂，创意也是设计师用来最直白的表达自己工作能力的方式，各个项目都有它自身的特点和项目优势，准确的表达项目所要传达给受众的信息是设计至关重要的，所以设计最重要的就是设计对象本身的功能性，这个功能性要通过我们新颖的、有创意的、并且准确的传达给受众是我们经常会考虑的问题，同时这点也是在设计领域里一个围绕产品不变的准则，在这点上，我想也是我今年要继续坚持学习的重点，大胆创意，大胆的表现。

都说知识学得越多越好，就像刘总说的，策划行业是个杂的行业，博学多才，懂的越多思考问题的时候就可以面面俱到，更能做到准确性及专业性，虽然只是设计人员，但是设计也是来源于生活，看的多，想的多，悟的多了，创意的来源也就更广，就更不用说了！

快速的有效的完成工作任务是每个公司都希望员工能够做到的，也是我个人认为比较重要的，两个小时能完成的工作如果可以在一个半小时内完成，剩余出来的时间就可以自己支配用来学习自己没有时间学习的相关知识了。工作应该都是认真负责，速战速决！在战场上，生命攸关，自己一点忽视有可能造成不可预料的结果，每一个任务都应该像一个战士对待战争一样。

我知道不断学习、不断积累是成为一个优秀设计师必备的因素，目前我已具有了一定的设计工作，能够以正确的态度对待各项工作任务，酷爱本职工作，认真努力贯彻到实际工作

中往。积极进步本身各项专业素质，争取工作的积极主动性，具有较强的专业心，责任心，努力进步工作效力和工作质量。希看领导能够给予更多的帮助，我一定会不负众看，交出一份满意的答卷。

平面设计师工作周报篇三

新的一年到来了，下面是我个人xx年工作计划：

完成日常任务安排、设计等工作，努力达到符合平面设计师任职要求。

- 1、独立完成整个设计的工作能力。
- 2、熟悉各类平面设计用软件，了解使用办公软件。
- 3、逻辑思维清晰，做事认真、细致，表达能力强，具备良好的工作习惯。
- 4、具备团队合作精神，有很强的上进心态，能承受工作带来的较大压力。
- 5、对色彩把握敏锐，具有把握不同风格页面的能力。
- 6、有良好的处事心态，对企业有一定的忠诚度。

- 1、设计师负责完成公司对外设计任务；
- 2、设计资料为公司商业秘密，未经允许，不得对外泄露；
- 3、设计师在工作期间不能利用工作的便利从事私人业务；
- 4、设计师在业余时间应注重自身业务的.学习和提高；

- 5、设计师应在公司和客户要求指定的时间内完成设计任务；
- 6、设计师负责任保管业客户技术资料；
- 7、设计师不得在工作期间利用公司电脑玩游戏，下载与公司业务无关的文件。

话术规范，有礼貌，能准确的表达出想法，能够有效的沟通。

- 1、客户提供照片、图片等资料。
- 2、双方签订《设计合同书》，客户支付预付款。
- 3、市场调研。

安排具体负责人及工作小组；分配工作；市场调查；搜集设计资料。总结分析市场调结果，分配设计人员，讨论设计方向。以求为客户达到度身定做的效果。与客户方达成合作协议，确定服务项目的相关费用，签定合同，设计工作开始。根据前期与客户沟通的信息，分析得出设计稿的定位，五个工作日内为客户提供3套方案供客户选择。客户根据设计方案，提出修改意见，以便设计稿更加适合公司。在客户反馈的意见下再次修改，最终定稿。交稿，客户签字确认，合同完成。

以上是我个人xx年的工作计划，希望在新的一年里能够设计出客户满意的作品！

平面设计师工作周报篇四

新的一年到来了，为了更好的开展工作，下面是是我个人xx年的工作计划：

- 2、制定每月、每季度的工作计划；

- 3、建立设计团队，完善加强设计团队能力；
- 4、了解各设计师的设计能力及各自的特长风格，以便工作派单的合理性和成功率；
- 5、定期安排设计师培训，了解最新装修材料及施工工艺，进行专业知识的经验交流；
- 6、完善并培训设计部工作手册中的内容；
- 7、完成公司下达的其它任务。

员工为企业服务，除了合理的薪酬福利体系外，更强调个人自我价值的实现，我们深知这一点。因此，建议公司制定完善的员工职业发展规划，提出因人设岗、因能设职的积极策略，要实现员工职业生涯规划的可利保障。有梦想、有激情、有企图心，任何人都会在这里拥有宽广的成长空间。鼓励设计师通过竞聘的方式提高自己，展示自己的工作能力。定期对员工进行岗位考核，不适合原岗位或希望竞聘其他岗位者，则提供轮岗换位的机会。

对于设计行业而言，创意体现了公司的品牌。为了在技术上不断出新、创新，我将采取以下措施：

- 1、每次设计后都进行经验总结，并录入设计档案库；
- 2、考察其他设计师的成果，吸取精华；
- 3、借鉴其他优秀的设计理念；
- 4、鼓励设计师在设计手法上创新，注重新材料的应用。

- 1、完善设计部日常工作规章制度
- 2、讲解设计部制图标准

- 3、规范设计部出图流程
- 4、规范设计部工作流程
- 5、建立和培养设计团队
- 6、强化设计师设计方案所涉及的问题
- 7、每月典型设计案例谈论会
- 8、定期市场新型材料的认识及运用
- 9、公司安排的其它培训计划

相信xx年是一个新的突破口，各项设计工作实行完善制度，工作跟着流程走，按制度办事。

平面设计师工作周报篇五

奋斗目标：

- 1、加强平面设计专业的学习与研究，了解本行业市场信息，从而慢慢创新新的设计理念。
- 2、业余学习绘画、多看相关书籍，努力以不断更新的知识理论武装自己，以期能不断以新的方式和理念适应工作中遇到的每一个问题，能够真正做到与时俱进。

转眼间20xx年已经成为过去，加入“昆山方舟广告传媒有限公司”也快1个月了吧；在此，感谢管经理给予的这个工作机会，感谢家人，感谢他们在这些日子里工作上的帮助以及生活上的关怀。总体来说，这一年是我自身成长和发展比较快的’一年，收获良多。昨天已经成为过去，未来还要靠自己创造和掌握，要时时崩紧前进的弦。因此在今后的工作中，除

了一如既往地发挥自己的长处和努力工作外，更要进一步严格要求自己，提高自己，克服困难，改正在工作中发现和存在的不足，尽努力贡献自己的能量，在工作中创造和实现自己的价值，为我们“昆山方舟广告传媒有限公司”更加美好的明天做出自己应有的贡献。本人就近期的工作计划向公司经理汇报如下：

- 1、拥有持之以恒的毅力。
 - 2、对自己有足够的自信，善待他人。
 - 3、能够学以致用。
 - 4、每天自我反省。
 - 5、更加勤奋，勤能补拙，勤奋出真知。
 - 6、坚持，一定要坚持，坚持往往就是机遇，坚持就是胜利。
- 5、了解熟悉各类产品的材料。
- 1、清楚本厂的设计风格及现有产品的风格。
 - 2、参考市场信息，掌握行业现有的设计风格。
 - 3、在工作中多于与领导沟通与交流。
 - 4、加强自我专业技能，多去熟悉印刷后期制作及印刷工艺。
- 1、上网：每天花30分钟上网了解行业信息及收集新的设计元素。
 - 2、阅读：每月读两本有利于个人提高与工作发展的书籍。
 - 3、其他爱好：用业余时间练习绘画。

4、学习法律，要学广告法，还要学会去用法律保护自己

在学习的过程中要持之以恒，切忌偷懒，并随时修改不切实之处，使计划得以完善。