

最新银饰店活动方案(优秀9篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

银饰店活动方案篇一

党煜航于xx年2月以策划人的身份对本案进行了策划和操作。

对中小型商家的商品促销有借鉴作用

我在策划此案时，最先的反映就是要即刻抓住商机，全面展开市场调查;然后经过信息的收集、整理、分析、判断后，对其进行四定位：一是目标群体细分定位。二是产品概念创新定位。三是巧借东风捆绑定位。四是渠道服务联合定位;最后达到意想不到、事半功倍的效果。

xx年我以策划人的身份，与公司策划组成员们一起就公司在母亲节期间促销活动进行了全面的策划及操作。在策划中，通过一系列的针对市场的调查分析，我提出了“公司促销四定位”的策划思路。一是对公司进行了目标群体细分定位，用“抓两头带中间”策略锁定了目标消费群;二是运用产品概念创新定位，对公司原有产品概念进行了创新;三是巧借东风捆绑定位，巧妙的与有关单位合作，通过强强联合，共同进行促销，达到了互惠互利、共同发展的目标;四是进行渠道服务联合定位，利用公司自有的渠道再加上良好的服务，从而提高公司形象。通过这一系列的实施，不仅使得公司在母亲节期间的促销活动大获全胜，而且还使公司的形象得到飞越似地提升。

“游子吟：慈母手中线，游子身上衣，临行密密缝，意恐迟迟归，谁言寸草心，报得三春晖。”、“世界上一切光荣和骄傲都来自母亲”、“妈妈你在哪儿，哪儿就是最快乐的地方”、“世界上许多事物都是假的，空的，而母爱却是真的、永恒的、不灭的”；美国国会1914年5月7日通过决议，确定每年五月的第二个星期天是母亲节。母爱是无私的，更是没有国界。母亲一生为养育儿女呕心沥血，付出的最多。这一天正是提醒每位做儿女的要永远记住母亲的辛劳和养育之恩。为了纪念这个温馨的节日，人们一般都以赠送康乃馨来表达对母亲深深的爱恋，康乃馨是母爱之花，它是慈祥、温馨和真挚的代名词。在国外在这一天康乃馨是花市里的俏销货，其销量是十分惊人的。

xx年2月初，我作为应邀作为策划人协同策划组对我市进行了一次大范围及详细的市场调查。通过两个星期的调查，我们发现：在母亲节期间的主要消费群体是25-45岁的，约占55%；其次是18-25岁的消费群体；而45岁以上的消费群体也占到了将近3%；消费者购买花卉的数目组合以1支、3支、6支、9支、12支、33支等数目为主，大约占到76%；市内其他花卉销售商在母亲节期间基本没有什么较大的促销活动，即使有也只是针对零售花店的通路促销，更多的花卉销售商及花店采取的是自然销售，从业人员营销观念比较落后。市内人们经常光顾的场所如电影院等虽然每年也搞活动，但不外乎幸运抽奖、降价优惠等形式，内容千篇一律，没有新意，而且活动宣传乏力，不到位，效果不佳。另外，在受访人群中，有56%的消费者认为每年都送康乃馨缺乏新意，不能将母亲节温馨长久留住，希望除赠送康乃馨以外，能赠送其他更时尚更有保留价值的礼品。显然，消费者的需求意味着巨大的商机。

通过这些资料的收集、整理、判断、分析后，我们首先提出了重新定位公司目标消费群市场的草案：

此类消费者都是母亲节康乃馨消费的主力人群。此类群体或是处于事业的起步期、上升期，或已事业有成，由于性格、

年龄、偏好、收入、环境、习惯、价值观等原因，使得此类群体显得心态尤为成熟，能深切体会到做母亲的疾苦。

此类人群虽然对新事物的接受程度不如年轻人，但由于每年母亲节气氛的影响，在整个花卉消费群体中已占有3%的比例，说明其时尚心态渐起，是一支易被“感化”的群体，如果其儿女能够推波助澜，媒体广告刺激到位，则此类消费群可能成为一只“绩优股”，升值潜力很大，而且也是一个值得关注的社会现象。

他们富有激情，崇尚浪漫、时尚，喜欢幻想，能快速接受新事物，是一个为了求新、求变永远也不会厌倦的时尚阶层。她将是影响b类消费群的一支“伏兵”，即不能放弃，而是要有针对性的进行市场推广。

该草案采取了“抓两头带中间”目标市场定位：即通过对a类消费群和b类消费的重点诉求，带动c类消费群的积极参与。a类消费群的消费意识最强，需求最大，是主要目标市场，也是广告的主要对象。b类消费群虽然需求较小，但如果购买欲望被激发出来，也是一个不小的市场，而且其社会影响对公司的品牌建设将十分有利。

该草案的提出获得了董事们的一致好评。

我们发现，现在正流行一种代表着中华民族深刻文化内涵且历史久远的手绣品：十字绣。“十字绣”(cross stitch)产生于中国的唐代，在明清时代尤为盛行，和中国传统的很多绣法不同，它非常地简单易学，不论男女老少都可以轻而易举地掌握它，即可长久保存，还可享受到diy的乐趣，于是乎广泛的在年轻人中流行开来，应是我们寻找的理想的载体。同时，由于十字绣是从远古传下来的女红手艺，这样就为她与母亲节的结合找到了一个巧妙的切入点，即这个针对母亲节的礼品就叫“亲恩绣”（结合市场时尚理念还可叫“亲恩秀”

或“亲恩show”)□她不同于市场上销售的十字绣，我们赋予了她全新的内涵：“‘亲恩绣’show出母亲节，亲恩不能忘怀，饮水要思源”，寓示着亲情的执著、久远。而且“亲恩绣”本身就是一个很好的卖点。

于是，我们当即就此提出了另一草案，为公司发掘出的产品进行概念更新及重新包装应市，这次草案的提出，获得了董事们的一致认可，并要求我们即刻针对所重新定位的消费群、新开发的产品制定具体的促销活动方案，及尽快实施。

于是紧接着xx年3月、4月我们就此为公司发掘出的产品进行了全新的包装组合及概念更新，具体操作如下：

xx年3月我们迅速联系了一家手绣厂，用2个月时间开发出了系列的“亲恩绣”礼品，包括“有福绣”、“爱心绣”、“牵手绣”等，并且每种“亲恩绣”都配备了时尚、高档材质的包装盒，一改以往十字绣的低档、简单的形象。但由于其技术性不强，易被模仿，因此在活动之前，我们采取了严密的保护措施，防止概念、产品的外流。

与此同时在康乃馨销售数目组合上，我们推出了多种组合，并为每种数目组合都赋予了一定的内涵。例如：

1支康乃馨：一心一意母爱永恒篇；

3支康乃馨：三生有幸母亲赞歌篇；

6支康乃馨：路路平安游子吟母篇；

9支康乃馨：长长久久慈母春晖篇；

……

虽然以上寓意早已有之，但却很少有企业在这上面下工夫、

作宣传，而在温馨的日子里推出如此温馨的数字组合，母亲定会被浓浓的爱意所感染，经久难忘。而且每种组合我们都设计了新颖、时尚的贺卡，贺卡上注名了该组合的寓意。此次活动的推出，让许多人都对康乃馨所代表的深刻寓意加深了印象，极大的调动了消费者购买的积极性。甚至有部分消费者在5月10日电话咨询每种数目的寓意。效果可想而知。

针对每类目标消费群，我们又推出了三大篇章：

1、妈妈我长大了篇：针对18---25岁的a类消费群，产品组合：6支康乃馨+1个“有福绣”+烫金贺卡。

2、妈妈我爱您篇：针对25---45岁的c类消费群，产品组合：33支康乃馨+1个“爱心绣”+烫金贺卡。

3、妈妈我感激您篇：针对45岁以上的b类消费群，产品组合：12支康乃馨+1个“牵手绣”+烫金贺卡。

丰富的产品组合极大的满足了各类消费者的需求，一改以往母亲节单调送花的尴尬，使母亲节变得更加富有内涵。

母亲节期间的销量是即时的，可以说，一年的光景中，这一天是最赚钱的，这一点与月饼的销售很相似。因此，公司的所有产品(主要指康乃馨和“亲恩绣”)均采取高价，具体价格(略)。

银饰店活动方案篇二

5月12日是母亲节，是全世界母亲的节日。在这样一个特殊的节日里，为了教育学生知恩报恩，从小形成孝敬父母的良好品德，zzz山xxx发起“周末感恩母亲”活动倡议。学校针对不同年级段学生，精心安排此次母亲节感恩活动，设计了一、二年级学生“我为妈妈捶捶背”，让辛苦了一天妈妈好好休息放松；三、四年级学生“我为妈妈洗衣服”，让孩子在洗

衣的过程中感受到母亲的辛苦，激发孩子们对母亲的爱；五、六年级学生“我替妈妈当一天家”；让学生接过母亲手中的厨具，为妈妈做一顿饭，做做家务，让妈妈休息等活动。另外，此次感恩母亲活动鼓励孩子们表达对妈妈的爱，对自己的母亲说一声“妈妈我爱您”！旨在通过此次活动，孩子们能为母亲送出最温馨的祝福，让母亲感受最真挚的爱。

在母亲节来临之际，为进一步加强学生的思想道德教育，弘扬中华民族的传统美德，感恩母亲的养育之恩，东海中学积极开展母亲节感恩教育系列活动。

，以“妈妈我想对你说”的形式，结合半个学期来自己的学习和生活，写出心中的话，表达对妈妈的爱。

，给家长打一个电话问候父母，并向父母汇报自己在校的学习和生活情况。

，帮妈妈做一些力所能及的家务，跟妈妈聊聊天，告诉妈妈学校发生的事，也听听妈妈心里想说的话，或者陪妈妈散散步、逛逛街等。

，向父母做出承诺，刻苦学习，努力成才，把感恩情感转化成学习动力，用实际行动报答母亲。

XXXXXX开展“浓浓深情 真情行动”母亲节系列活动，引导学生感恩母亲，表达对母亲的感激之情。活动以个“三个一”的形式逐步深入推进：1. 唱一唱。学校把课间铃声设置为《世上只有妈妈好》，同时，各班在午间谈话课多种形式演唱《烛光里的妈妈》、《感恩的心》、《我的好妈妈》等歌曲，营造“浓浓深情 真情行动”母亲节主题活氛围。2. 写一写。写一句或几句表达感谢妈妈或祝福妈妈的话，各班把有代表性的作品推荐给学校红领巾广播和《舟山晚报。赢周刊》，加大、拓宽“真情表达”渠道。3. 做一做。通过为妈妈唱一首歌、为妈妈梳一梳头发、抱一抱妈妈、烧一份爱心早餐、

为妈妈做一做家务等富有实效的实际行动，把对母亲的感谢之情落实到实处、细处。

母亲节来临之际□xxxxxx举行了“春暖花开、感恩母亲”贺卡制作活动。学生设计并剪刻出美丽春天的花朵，有象征祝福的郁金香，有象征母爱的康乃馨，有象征生命的迎春花，有象征幸福的蝴蝶兰等，然后制作成新颖别致的贺卡，将象征感恩之情的剪纸作品张贴在贺卡上，并写下对母亲最想说的话。学校倡议学生在送出贺卡的同时用实际行动表达对母亲的爱。

银饰店活动方案篇三

xxxx年5月xx日——xxxx年5月xx日

世界上有一种爱，任你肆意的去索取，却从不需要报答，这种爱叫母爱，这个人叫母亲。母亲，您是太阳底下最光辉的形象。多少年风风雨雨辛酸苦辣你曾经经过，多少年默默承受无闻付出您从不问收获。好想抹去你心底的.伤痛，好想抚平你脸上的皱褶。三江四海五湖水，淌不完母亲对儿女的冷暖情长；三山四岭五岳松，抒不尽儿女对母亲的孝心敬意。

一、千款夏装热情上市，全场劲掀超低价狂潮

二、母亲节特卖场“孝心启动”，千件服装感恩价

三、情报慈母恩，购物就有礼

5月xx日——5月xx日，凡顾客在益天龙商厦购物满50元者，均可凭信誉卡可得到精美礼物一份。

四、情报慈母恩，生日送贺礼

5月xx日—5月xx日过生日的母亲，到益天龙商厦均可免费得

到生日贺礼一份。

五、护士节献礼

五月十二日护士节，全市医护人员凭本人工作证均可领取纪念品一份。益天龙商厦向全市医护人员致敬！

手绘pop□店内大条幅、店内主道条幅□x活动展架更换内容、员工统一问候语、二楼促销区集中悬挂手绘pop及饰物、提前录制宣传带。

银饰店活动方案篇四

妈妈，我爱您！

5月7日——11日

- 1、结合母亲节，让幼儿们了解母亲在孕育，照顾自己的一些辛苦故事
- 2、通过游戏，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情

一、5月7日

母亲节的由来

- (1) 幼儿了解母亲节的由来。
- (2) 知道每年5月的第二个星期日为母亲节。
- (3) 培养幼儿对母亲节的关注与感恩母亲的情感。

制作调查表

对妈妈制作一份调查表，更加的了解妈妈。

二、5月8日

(1) 能在集体中，根据调查表介绍自己的妈妈。

三、5月9日

(1) 老师和小朋友一起聊聊“爱妈妈”的话题。

(2) 学习歌曲《世上只有妈妈好》，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情。

四、5月10日

(1) 亲子制作：为妈妈制作一份礼物，表达对妈妈的祝福。

(2) 体验母亲在孕育时，照顾自己的辛苦。

五、5月11日

(1) 展示妈妈做的是食物，请幼儿介绍自己妈妈做的是什么食物。（一定是妈妈亲手做的）

(2) 与同学一起分享妈妈做的食物。

(3) 幼儿为妈妈表演一个节目。

请各位妈妈们在5月11日带上一份自己制作的食物来参加活动，我们一同分享母亲节的喜悦。

诚挚的邀请您参与活动，留下难忘的回忆！

银饰店活动方案篇五

“慈母手中线，游子身上衣。”母亲节(5月13日)即将来临，为进一步加强青少年思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解妈妈为自己成长所付出的艰辛，理解妈妈对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，决定开展了“阳光、趣味、感恩”母亲节感恩活动。

(一). 给妈妈送上一杯茶。

(二). 帮妈妈洗一次衣服。

(三). 向妈妈说一句真诚的问候或祝福。

(四). 用歌声、舞蹈、诗朗诵或小品等形式为妈妈表演一段节目。

(五). 搜集一份关于母亲节的资料，让人们进一步了解母亲节。

(六). 为妈妈送上一份礼物，表达深深的祝福。

(七). 给妈妈一个轻轻的吻。

(八). 为妈妈捶一次背、洗一次脚或陪妈妈散一次步。

(九). 给妈妈写一封感谢的信。

4、开展“最佳孝星”评选活动

各班利用队会活动对一周的感恩妈妈活动进行总结，班队会上，让各位同学讲述他们的感恩事迹;并展示相关资料(照片、日记等)，每班评出10名“最佳孝星”在班内表彰，并从中选出2名最优秀的，报到大队部表彰。

5、活动总结

- 1、5月13日前，各班将两名“最佳孝星”的名单交政教处。
- 2、5月13日，大队部利用集体班会时间对开展母亲节感恩活动进行总结、表彰，号召大家用实际行动感恩父母，报答社会！

银饰店活动方案篇六

5月13日母亲节即将来临，为感谢我们伟大的母亲，xx汽车4s店特在5月13日当天推出“母爱大行动-xx4s店母亲节献礼”促销活动，让大家尽情感受母亲节轻松购车惊喜。

“母亲节”特献九重豪礼与您分享：

【试驾礼】活动期间客户进店即可领取精美礼品一份；

【特价车礼】活动期间特 供1台菱智特价车只要49900！

【购置税全免礼】活动期间购景逸x5购置税全减。

【转介礼】店庆期间风行汽车老用户成功转介绍购车，即可获得常规保养一次；

【购车礼】活动期间订车客户均可领取订车礼一份。

【车贷礼】活动期间按揭金融方案只需一张身份证、银行卡，即可轻松开车回家！

【置换礼】即日起风行老车主置换风行s500可获得3000元补贴！

【惠民礼】即日起购买1.6排量及以下车型可享受购置税减半。

【0手续费】即日起凡分期购买风行任意一款车型手续费全免，时间截止5月31日。

银饰店活动方案篇七

感恩母亲节

- 1、和妈妈一起过节，共同感受节日的快乐。
- 2、体会妈妈养育的辛苦，懂得感恩。
- 3、用自己的方式为妈妈送去节日的祝福。

- 1、组织幼儿熟练演唱歌曲。
- 2、图片及音乐。
- 3、收集幼儿帮助妈妈劳动的照片。

开始部分（配乐《妈妈的吻》）

师：小朋友们，妈妈来参加我们的活动，大家高兴吗？你知道为

什么今天要把妈妈请到幼儿园来？

幼：因为妈妈要过节了。

师：让我们用热烈的掌声欢迎妈妈的到来。

一、欣赏图片——世上只有妈妈好

1、师：这是一只刚出生的小猫，它从妈妈的肚子里钻出来，睁着大眼睛看到了蓝蓝的天空……还有这么多可爱的小朋友，心里可高兴了。于是它对自己的妈妈说：“妈妈，谢谢你。谢

谢带我来到这个美丽的世界上。”小朋友，你知道吗？是妈妈把我们带到这个世界上，让我们听到悦耳的歌声，拥有温暖的家和这么多的朋友。小朋友们，现在请你站起来转过身子，对妈妈悄悄的说一声：“谢谢你，妈妈。”

2、师：这是谁？

幼：啄木鸟。

师：啄木鸟在干什么？

幼：它在喂它的小宝宝吃虫子。

师：啄木鸟妈妈捉来虫子一口一口的喂着自己的小宝宝。小朋友，你知道吗？在你还不会吃饭的时候，你的妈妈也是这样一口一口喂你吃的。在妈妈的喂养下，小朋友一天天的长大了。来，请小朋友们站起来转过身子，给妈妈们一个甜甜地吻。”

3、师：这位体积庞大的动物谁认识它？

幼：是犀牛。

师：你知道小犀牛怎么了么？

幼：它累了。

师：原来小犀牛是在学走路呢，它太小走不稳，总是摇摇晃晃的要摔倒，犀牛妈妈就赶紧用头来扶着它。小朋友，在你还走不稳的时候，妈妈是怎样扶着你学走路的呢？现在请小朋友变小一些，你还不会走呢，请妈妈们扶着宝宝学学走路。（请家长合作）

师：小朋友回头看看，妈妈扶着你学走路的时候，是什么样的姿势？

幼：两只手扶着我们。

幼：要弯着腰。

师：对，是一直弯着腰的，那妈妈总是这样弯着腰累不累呀？

师：是呀，长时间的弯腰是很累的。那么下面就请小朋友站起来转过身子，深情的对妈妈说一声：“妈妈，辛苦了。”因为就是妈妈地这双手扶着我们学会了走路。

4、师：小朋友们快看，在灰鹅的翅膀下藏着什么呢？

幼：是它的宝宝。

幼：它妈妈用翅膀保护它们。

师：小朋友，当遇到下雨、遇到大风、遇到危险的时候，你的妈妈也是这样伸出双臂来保护你的。来孩子们，让我们转过身子，用撒娇的声音说一声：“谢谢你，妈妈。”

幼：没有。

师：对。没有，妈妈总是能够原谅你，无论你怎样，妈妈始终是那么的爱你。下面让我们紧紧的搂着妈妈，大声的说：“妈妈，谢谢你。”

银饰店活动方案篇八

了解母亲节的来历，知道母爱的伟大；懂得珍惜亲情，丰富员工们的情感世界。让员工们懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。

1、增强员工们的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，

塑造健全人格，并学会感恩。提高员工们的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正员工们的劳动态度。

2、使员工们体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

1、通过下周一演讲，进行全员发动，宣布我公司“感恩母亲节”活动方案。

2、公司组织开展一次感恩母亲节诗歌散文朗诵比赛，各单位在开展预赛推选选手参加比赛。

3、部门开展“四个一”活动。即：召开《感恩父母》的主题会议。通过主题会议，让员工们认识到，我们的成长，离不开父母养育之恩，员工们认识到知恩图报是中华民族的传统美德；写给父母一封信，抒发对父母的感激之情，可以把一些平时不好意思说出口的感谢妈妈的话大胆表达出来；帮妈妈做一件力所能及的事（如：洗衣、做饭、拖地、洗脚等）；开展一次感恩卡制作活动：自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语。

1、充分重视——各单位要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对员工们的感恩教育活动。

2、加强指导——要根据本方案的要求，结合本单位的实际，认真做好活动的指导工作，主题回忆要指导员工们提前进行分工准备。感恩卡在活动后各单位推选10张参加评比和制作展板。

3、注重实效——各单位要在开展此项活动的基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导员工们学会主动感谢与关怀他人，学会与同事和睦相处，了解体会父母的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

银饰店活动方案篇九

知恩感恩是中华民族的传统美德，是一种美好的情感，是一种修养，一个常怀感恩之心，懂得感恩之心的人，必定是一个人格健全的人。又到一年一度的母亲节，每年5月的第二个星期天(今年是5月10)，借助这一节日我们在幼儿中班开展了“妈妈，我永远爱您”为主题的系列感恩活动。为了引导幼儿体验浓浓的亲情，激发幼儿爱的情感，从小培养他们懂得饮水思源，尊重、感激别人的劳动，知道回报、关爱妈妈。在母亲节即将来临之际，孩子们用歌声和贺卡传达自己的感恩之情。通过家园共同教育，创设感恩氛围，实施潜移默化的情感教育，激发幼儿热爱母亲的情感，抒发幼儿对妈妈的浓浓爱意，增进幼儿与妈妈的感情。

- 1、让孩子了解“母亲节”，知道每年5月的第二个星期日是母亲节，通过一系列的活动，让孩子更加爱自己的母亲。
- 2、让孩子感悟自己成长过程中妈妈所付出的艰辛，让孩子懂得感激身边的亲人。
- 3、会用自己的方式表达对妈妈的爱，知道爱自己的妈妈，懂得回报!并能为妈妈做一件事或送一件小礼物。

活动时间：5月8日下午3：30

活动参与者：中一班全体幼儿与自己妈妈、
为妈妈制作的贺卡，

歌曲《我的好妈妈》《小乌鸦爱妈妈》《世上只有妈妈好》
《劳动最光荣》《金孔雀》

各类水果

一、引入

三、每个幼儿介绍自己的妈妈

四、舞蹈：《劳动最光荣》《金孔雀》

五、亲子游戏《找妈妈》

6个家庭为一组，6个妈妈坐在椅子上，6个孩子眼睛被蒙上，在老师的带领下，来到妈妈面前，通过触摸，找到自己的妈妈。选定妈妈后，同时摘下自己的眼罩，看看结果。（游戏时，妈妈不可以发出声音提示，找到妈妈的可得贴画一个）

六、献给妈妈的贺卡

在音乐《世上只有妈妈好》伴奏下为自己的妈妈献上贺卡，并对妈妈说一句感谢的话。

七、分组制作水果沙拉，小朋友自己选择，并喂自己的妈妈吃。

八、结束：感谢妈妈的光临，预祝妈妈们节日快乐！