

企业员工职业生涯规划书(优质5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

企业员工职业生涯规划书篇一

甲方：签定地点：

乙方：签定日期：年月日

为严格保障人民用药安全有效，保护合同双方的合法权益，明确双方履行的义务，根据《中华人民共和国药品管理法》、《产品质量法》、《消费者权益保护法》等法律法规的规定，甲乙双方在平等协商的基础上签定本合同并共同信守以下条款：

一、产品名称、规格、单位、数量、金额：

三、交货时间、地点及到站：合同签订后内交货，送货到乙方指定医院并负责安装

四、结算方法：签订合同后乙方一次性结清所有货款到指定的账户上

五、违约责任：

甲乙双方的任何一方有违约行为的，应负违约责任并向对方支付违约金。因违约使对方遭受损失的，如违约金不足以抵补损失时，还应支付赔偿金补偿其差额。如违约金过分高于或低于造成的损失的，当事人可以请求人民法院或者仲裁机构予以适当减少或者增加。

1、甲乙双方所签订的具体合同要求，一方未能履行或未能完全不履行合同时，应向对方提出书面申请，如果对方拒绝接受，违约方应支付合同货款总值5%计算。但遇双方协商办理变更或解除合同手续的，不按违约处理。

2、乙方逾期付款的，应按照利率1%计算，向甲方偿付逾期付款违约金。

3、对应偿付的违约金、赔偿金、保管费用和各種经济损失，应在明确责任后，20天内主动汇给对方，否则，按违约条款处理，但任何一方不得自行用扣发货物或扣付货款充抵。

六、合同争议解决方法：先行协商、如协商不成，任何一方可向人民法院起诉，本协议以合同签订地为诉讼管辖地。

七、其他约定事宜：

1、甲方提供给乙方的商品因质量问题或不良反应引起医疗事故、纠纷的行政、法律、经济处罚责任由甲方承担。

2、甲方负责提供符合规定的证书和文件的。

3、甲方银行账号：

4、甲方设备配置清单及技术参数附后：（设备保修期一年）

八、本合同一式贰份，自双方签字之日起生效。本合同有效期至年月日。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

医药销售合同范文2

甲方(销售方):

乙方(购货方):

根据《中华人民共和国民法典》和有关法律、法规,甲、乙双方遵循“平等互利,共同发展”的原则,经双方协商一致签定本合同。

一、甲方的权利、义务:

1. 甲方有义务向乙方提供甲方公司合法有效的证件和相关资料;
2. 为了保证本合同的合法有效,甲方业务员与乙方签定本合同时,应出具由甲方法定代表人签署的委托书原件及业务员身份证复印件交乙方存档备查,并严格按委托书授权的范围开展业务活动;
3. 甲方对所销售商品的质量在其有效期内负责(不包括因乙方责任如储存、运输等不当造成的商品质量问题)。甲方所提供的商品应符合国家及相关部门颁发的质量标准和有关质量要求;销售进口药品,提供符合规定的证书和文件;商品包装符合有关规定和货物运输要求。

二、乙方的权利、义务:

1. 乙方作为合法的药品(医疗器械)经营或使用单位,应向甲方提供合法有效的企业资格证件(证件的复印件应加盖乙方原印章);
2. 乙方对甲方供应的商品质量有权提出异议,商品的质量异议根据不同的性质应在相应的时间内提出:

(2). 乙方在经营过程中发现甲方所供的商品存在质量问题(不包括因乙方责任如储存、运输不当造成的商品质量问题), 应提供详细、确定的质量信息, 并积极配合甲方做好调查取证工作和善后处理工作。

3. 乙方承诺, 对非质量问题退货所造成的损失, 由乙方负责。
三、供货价格:

1. 甲方的供货价格不得违反国家物价政策:

2. 甲方供货价格按照发货当日核准的价格执行。(具体见发货清单)

四、商品的运输:

2. 甲方按照与乙方即时达成的订货计划进行配货, 并根据乙方对运输方式的要求(a火车□b汽车□c其他方式)由甲方代办发运或乙方自提。费用包括□a长途运费□b市内短途费用, 由方承担。

五、结算:

1. 乙方依照甲方开具的销售清单, 应按约定的付款期限, 及时给甲方进行结算:

2. 付款方式: 乙方以

六、违约责任:

1. 乙方未按约定付款期限付款的, 每延长一日, 乙方应承担未付款金额的0.5%的违约金给甲方。

2. 任何一方违反本合同的行为, 经警告后仍不予纠正的守约单方有权终止合同, 并由违约方赔偿另一守约方全部损失。

七、争议的解决方法：

1. 本协议若产生争议由双方协商解决，协商不成的由甲方住所地法院解决；

八、其它：

1. 本合同一式两份，双方各执一份；

2. 本合同自双方签字盖章日起生效，有效期为一年；

3. 本合同有效期满后，可根据需要由双方续签合同。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

医药销售合同范文3

本合同于20xx年7月4日，由魏军(以下简称甲方)和吴松(以下简称乙方)，在松滋市医药公司经过友好协商签订，双方共同遵守执行。

第一条乙方所提供的药品及费用清单

总金额(大写)壹拾柒万捌仟玖佰贰拾元整

第二条包装：由乙方按国家标准进行包装。任何因包装不善所致之损失均由乙方负责。

第三条交货地点和方式

1. 交货地点：

2. 交货方式：乙方将货物运至甲方指定的目的地。

第四条付款方式

1. 本合同生效后，甲方在10个工作日内向乙方支付本合同总价的10%作为预付款；

2. 甲方对乙方所提供的产品验收合格后，乙方出具合同总价的全额销售发票，甲方在7个工作日内支付本合同全部余款。

第五条质量保证

1. 乙方承诺所提供甲方的产品必须符合国家标准。

2. 在产品质量保证期内，如出现产品质量问题，甲方有权退货或要求乙方更换。

第六条违约责任

第七条争端的解决

合同实施或与合同有关的一切争端应通过双方友好协商解决。如果友好协商不能解决，各方均可向有管辖权的人民法院起诉。

第八条合同生效及其它

1. 本合同双方签字生效。

2. 本合同正本一式二份，双方各持壹份，具有同等法律效力。

3. 合同如有未尽事宜，须经双方共同协商后作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

_____年____月____日 _____年____月____日

书到用时方恨少，事非经过不知难。上面就是给大家整理的8篇医药代表个人职业生涯规划范文简短医药企业员工职业生涯规划，希望可以加深您对于写作医药代表职业规划的相关认知。

企业员工职业生涯规划书篇二

职业生涯规划：“就是兴趣、个性、价值观、自我感知，将自己和企业的命运相结合，感知各种职业未来的需要趋势，以及影响的关键成败因素，确定自我的职业发展终极目标，并实现的一个过程。”

随着人类社会的发展，我们已经进入了一个“地球村”，的时代。网络的信息化发展使企业效率越来越高，信息越来越对称，从而使很多中国企业面临着越来越严重的同质化竞争的惨烈境况。

而中国民营企业许多还很弱小，还处于需要不断创新的初级阶段。并且与企业战略渐渐展开相配套的组织框架的完善，以及与组织框架相应岗位的人的各种技能和素养，都还不是十分配套完善。所以，在企业中，员工的创造性和主观能动性就显得尤为重要，也就是对企业人的研究也就成了一个关键问题，同时也关系到企业未来生存的关键要素：核心竞争力问题。

想打造出企业的这种核心竞争力，首先靠人才在竞争中来完成，那么对人才的职业生涯规划，以及对个性化职业生涯的

未来结果导向会是怎样的，及企业能否调动其主观能动性，和对其潜力开发挖掘的多少，其未来的组织岗位设计的合适与否等等，都可能对企业的未来的发展有着不可估量的作用。就像ge的杰克韦尔奇、日本的稻盛和夫等领军人物那样创造的世界奇迹一是这些卓越的人才领导一个企业成长为世界级超一流企业的。

由此可以看出，要想对企业中的人才进行结果导向性的职业生涯进行臻善臻美的规划，还要从其出生的先天背景研究起，亦即万事须寻源。因为人的先天和后天的各种因素，都对其性格的形成起到很大的影响。

就像美国的职业指导专家萨帕把人的这一发展过程分为五个阶段：

确立阶段(c25到44岁)，对职业的选定进行尝试，更换工作，到稳定；

a企业就是处于这样一个阶段的民营中小企业。在当今都以关系营销为主格调的社会中，始终采取的是靠市场不靠市长运作的营销模式，通过十年多的发展，由个体制到股份制公司渐进式发展，已经进入了向产业链延伸的集团化初期过度阶段的一个民营企业。目前已经面临着招聘、培训、提拔许多部门和分公司高级经理的问题。发展中，人才的提拔也不能仅仅靠“武大郎开店”，“套娃模式”，；只是从内部提拔人才。这样会经常性显现了一些内部的人才和企业发展出现了不对接的瓶颈问题—人才天花板的问题。

怎样去识人、选人、用人；怎样把以前的创业型元老级的人物与公司发展同时提升的问题；怎样去招聘、培养人才问题；怎样去储备人才，储备怎样的人才问题；怎样对应不同的人才进行岗位设计和规划等问题。也就是怎样能很好把握住企业发展中人的问题，关键是进行人力资源的职业生涯规划系统设计模式的建立，已经成为目前a企业必须进行重新思考和设计

的当务之急的大事，清。

所以，作为郑州大学一个普通的工商管理学硕士，作为一个小型民营企业的创业者，据以往几十年的工作经验，并大量阅读各种相关文献，以及独立思考，欲试分析研究一下，在中国民营中小企业决定人的职业生涯规划设计及这方面起作用的关键要素。特别是针对个体的成长背景，对其未来的职业生涯起到的某些大的影响作用的各因素的探讨，以试探出一条民营中小企业的进行人才职业生涯规划设计的普遍规律来。在我导师的指导下，争取取得一个现实可行的研究成果。

1.1 研究背景及意义

1.1.1 研究背景

现阶段许多企业面临着社会环境和竞争市场的巨大压力，这种压力的本质而言，其实是人才的竞争。所以，企业员工的职业生涯规划设计，使员工有了定向的目标和方向，并且使积极性和创造性也得到充分的开发，企业也获得非常大的收益，因而做好员工的职业生涯规划设计非常重要。但是，目前处于“台风”社会机遇中的很多中国民营中小企业，尚未重视这块人力资源中最具开发潜力的资源：员工职业生涯规划。那么，人才的流逝，客户的离去等等，会随着这些宝贵资源的消耗企业也面临巨大的潜在风险。

a公司是一个从事钢铁贸易、钢铁加工、钢铁运输为主的小型民营企业。但它的钢铁运输项目的运行，后来由于人的管理问题没有成功，所以，目前只留下了，钢铁贸易和钢铁加工制造两大部分业务。

a企业经营的主营产品是，钢材粗钢产品类里面属于型材的三大细分系列产品，这三大系列相关性非常密切。它的加工制造工厂也是围绕着这三大系列产品进行的，直接把粗钢加工

制造成成品后配送给它的下游企业使用。

a企业最初的战略设计时，大框架是先从产品利润到最终的资本利润的产业链渐进式延伸的战略设计模式。这种模式，有利于虚实结合，有利于企业未来更稳健的发展模式。也能使未来的资本虚拟运作更加牢固，企业生存的长期风险降到最低的范围之内。

参考文献

[1]大学生职业生涯规划与就业指导研究钟永强;雷蕾科技信息第5期

[2]《商业模式新生代》，作者亚历山大机械工业出版社

[3]《能力决定人生改变你一生的三十个关键能力》作者王文波金城出版社2011

[4]《秘密》，作者拜恩中国城市出版社

[6]《好妈妈胜过好老师》，作者尹建莉作家出版社

[7]《海底捞你学不会□□/gsgllw/作者黄铁鹰中信出版社2011

[g]《中国人力资源开发》指导委员会会员单位中国人力资源开发2008/02

[9]《职业生涯管理》，杜林致编，上海交通大学出版社，.1.1

[10]《职业生涯中的养生计划》，剑歌，中央编译出版社，.1.

[11]《人往高处走一职业生涯规划》，张鹤编，经济管理出

版社，.8.1

[12] 《诸葛亮的职业生涯》，于反编，中国纺织出版社，2005.1.1

[14] 《你为什么不是高薪族:如何规划职业生涯》，高华等编，气象出版社，.7.

[16] 浅谈大学生职业生涯规划与就业指导刘靖莉科教文汇第32期2008

[18] 创业初期的人力资源管理谢皖莹企业科技与发展2008/13

[21] 论新经济与人力资源管理的创新韩雨松企业科技与发展2008/12

[22] 《大败局》作者吴晓波浙江人民出版社

[23] 浅谈人力资源的可持续发展王颖中国高新技术企业2008/13

企业员工职业生涯规划书篇三

医药代表是一个充满竞争的行业，也是一个很能锻炼人的行业，还是一个充满挑战的行业！这是我进入这个行业的初衷。刚开始工作的时候，我充满了信心，相信自己一定可以把这份工作做好！随着工作进行，我的一些问题被一点一点的暴露出来，虽然有点灰心，但谢主任一件一件的帮我指出来，在开会的时候提出来，大家一起帮我解决！让我受益良多，所以我非常感激热心谢主任和同事们！是他们让我不再迷茫，同时教会了我很多东西！

比如说：我在第一次拜访医生的时候，一进门就会说：“老师，您好，我是利可君的小李，这是我的名片。”然后双手

给医生送上名片，医生就会说：“我以前怎么没见过你啊！”我说：“我是新来的，刚接手咱们医院，以后还请您多多关照！”有些医生就会考我一些产品知识，其中因为紧张说的比较差！就这样反复的拜访医生，不断的纠正错误，我的进步以可见的速度向前！在这里，我觉得我们办事处谢主任很有水平，为了让我提高，在开会的时候提出演练拜访医生，然后讲解其中不合理的部分，对我有着很强的促进作用。还有产品知识演讲，每次我都能从中得到新的启发，对一些不熟悉的地方，加强了记忆！

通过这段时间的工作，我觉得做我们这一行，自我感觉并不是说需要很多的销售经验，主要还是说与客户们的关系，关系好了自然而然的想上量，那就是很简单的事了。当然做销售首先就是说做人很重要，我们在做产品的时候首先是要对我们自己的品种要有深入的了解，不对自己的东西了解清楚又怎么好和别人沟通呢。然后就是五勤了，也就是脑勤，腿勤，眼勤，嘴勤，手勤。这几勤可能大家都知道、了解，这也是领导经常宣导的，在此我就不一一做解释了。在这些方面我做的并不是很好，可能是我还不够努力，这也是我以后要改进和努力的方向。虽然在这两个月的时间里在工作上我并没有取得多大的成绩，但这就是我总结的一些技巧，也是在领导的带领下所学习到的。

在今后，我想利用我现在掌握的一点技巧，希望在领导、主任及各位同仁的帮助下，我给自己拟定了一个计划：

3、任劳任怨，积极配合领导，完成领导交代的工作，做到今日事今日毕杜绝拖泥带水，加强反思，及时总结工作得失，改正错误摆正态度。

希望在以后领导的支持下让我们更上一层楼，为了办事处，当然也是为了我们自己，让我们一起努力，不要被困难所阻挡，相信我们自己的努力，相信在领导的带领下我们会创造出一个灿烂的明天。

以上就是为大家整理的7篇《医药代表个人职业生涯规划范文简短医药企业员工职业生涯规划》，希望对您的写作有一定的参考作用，更多精彩的范文样本、模板格式尽在。

企业员工职业生涯规划书篇四

。公司从以下几个方面开展工作：

1、提供专业的工具和技术。进行职业生涯规划的第一步是进行自我评估。自我评估就是对员工的个人特征进行分析，主要采用测验的方法和自我反思的方法。公司向员工提供自我评估的测评表格、量表等测评工具，比如《个性特征问卷》、《多项人格特质测验》、《职业兴趣六边形测验》等，帮助员工进行价值观、兴趣、技能的自我测评。

2、提供信息支持。公司根据员工的工作情况向员工提供企业对其能力和潜力的评估信息。企业向员工提供职业环境和职业发展机会的信息，其中主要提供的是企业内部环境的信息，包括：企业文化、企业规模、组织结构；企业发展战略；企业中的人力资源状况，即目前的人员年龄、专业、学历结构、人力资源发展等，利用这些信息帮助员工分析环境因素对员工职业生涯发展的影响等，使员工职业规划设计更加合理。

3、设计多重职业生涯路线。企业帮助员工确定职业发展道路，设计不同的晋升路线，向员工展示不同的发展路径。公司根据不同岗位的特点和职务发展层次，设计“三线推进”的晋升系列，包括管理系统晋升系列、技术系统晋升系列和业务系统晋升系列。每一系列都设置由低到高的职务晋升路径，并明确每一职位的职责及所需要的经验、知识和技能。

4、提供咨询帮助。公司举办一系列的职业生涯规划研讨会，分别就职业生涯规划中自我评估、目标设置、行动计划等进行研讨；公司举办主题为现代企业员工应该养成良好的职业

理念、管理者在职业生涯规划中的作用等专题的讲座。

文档为doc格式

企业员工职业生涯规划书篇五

职业生涯规划是员工谋求自我发展的个人设计，但企业可以通过企业文化、制度体系等辅助性措施从外部加以指导，恰当地参与员工职业生涯规划，可以使企业及时掌握员工的个性化特征和职业发展动向，了解员工的需要、能力及自我目标，加强个体管理；再辅以按照员工兴趣、特长和 Company 需要相结合的培训发展计划，充分挖掘其潜力，使员工真正安心于企业工作并发挥最大潜能，创造出企业与员工持续发展的良好氛围与条件。职业生涯规划由此也成为联系企业与员工的工具。一般说来，企业参与员工职业生涯规划可从以下方面着手：

- 1、了解员工个人自我发展规划，寻找其与企业理念、目标的最佳切入点，以此作为企业指导员工职业发展的起点。

企业和员工是紧密联系的利益共同体，双方的发展相互依存。每个员工都会有自己的生涯设计，追求的可能是权力、财富或是工作的安定感，哪种人适合企业需要，企业可以在多大程度上满足其自我目标，合作的潜力有多大，企业必须按照发展需要选择相适应的且真心在企业工作以实现自我的`合适人选。

资料共享平台

员工的发展很大程度上依赖于企业合理的职业管理。实现企业与员工的共同成长，关键在于建设“以人为本”的企业文化，在企业中创造出进取、和谐、平等的企业精神氛围，形成强大的精神动力，在理念层次达到企业内部和谐一致。企业首先要为员工创造一个能够施展才华，实现自我价值的舞

台，同时善于引导，让员工在企业中能够找到一条发展道路，把全部身心融入到企业的发展中，奉献全部智慧。员工谋求职业发展是一个不断提升自我的过程，以企业为主导的培训应成为辅助员工职业发展的有力工具。重视通过有效培训提升员工的职业安全感和工作能力，变利用员工能力为开发员工潜能，这是人力资源管理的方向。

3、以完善的管理制度和管理体系为员工提供工作机会和发展阶梯的必要保障。

企业运行机制的核心是人的激励与约束，如果没有有效的激励机制、约束机制与发展机制，员工的积极性、创造性就得不到发挥。管理者首先应当明确员工的职位升迁不是企业对员工的酬谢或赏赐，而是双方共同的目标。员工的自我实现通过横向的(如金钱)和纵向的(如职位)发展来体现，企业须提供相应的、可以证明其自我实现的内部条件如职位、权责、待遇、福利等，本着“以人为本”的思想，从尊重员工发展需要、帮助员工发展的角度出发，制定人性化与理性化相结合的职业提升方案，让其持续拥有向前发展的希望，从而保持人力资源管理的主动。外资企业中，在设置管理职位的同时会留有充裕的、平行的非管理职位，以避免员工职业通路的堵塞，使每位员工都有为实现自我价值而工作的动力。

文档为doc格式