

最新茶艺培训方案(精选5篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

茶艺培训方案篇一

茶是天涵之，地载之，人育之的灵物，国家昌盛才有茶业的发展、茶艺的兴盛。从历史上的大唐盛世到今天的国泰民安，茶艺从形成走向繁荣。盛世茶情以茶艺表演抒发对国家、民族的赞美和祝愿。二、目的意义：

弘扬中国茶文化，展示旅游专业学生的文化底蕴和艺术修养。

三、主题：盛世茶情 四、表演形式：

其他：台布2张，木桌2张（长 宽1m 高1m）凳子2张 五、表演程序及解说词

茶盘，随手泡，茶道组，茶叶罐，赏茶荷，茶巾，主泡器具为盖碗，盖碗又称三才杯，杯盖为天，杯身为地，杯托为地，寓意天地人三才合一。

【细嫩的花茶如同片片花瓣飘落碗中，宛如各地学子汇集于学校这个温馨的家园。】

茶艺培训方案篇二

举办本次活动背景及目的：

指导思想：展现茶艺社社团文化

活动主题：学习茶文化，增进茶知识

主办单位：中山职业技术学院茶艺社

活动对象：全院师生

时间：待定

地点：待定

活动内容：

活动1：筷子夹弹子

活动3：比比谁的眼力好

策划人：苏嘉沂

全校大学师生

5月18号下午5点半开始

学校小礼堂

团体赛以及茶系列演出，

团体赛比赛时各系需要代表3名（学院报名制）

a茶艺社团介绍茶艺文化悠悠茶史主持人出场介绍到场评委和嘉宾，请选手上场比赛

c放松过后又开始新一轮的比赛茶谜题每题5分，时间3分钟，必答题。如果答题的系部没有答出答案，可以进行场内求救，每系只有一次机会。

e之后进行感想题每题10分，时间5分钟，必答题。同学有对茶的了解，从中领略到得人生真谛，又台下评委给分，取平

均分，每答题后公布成绩。

f计分组进行最后统计分数，为大家带来话剧

g计分组公布得分，各位评委上台颁奖

广播站

活动预算，铁观音茶叶，奖品一等奖夏凉被

二等奖雨伞

三等奖水杯

场外求助给一支笔，补充（需要和外联部以及宣传部等部门一起拿出外联的方案和宣传的方案）

雅轩茶艺社是广大爱好茶艺的同学志愿加入的学生团体，本社秉承中国传统茶道精神，致力于宣传茶知识，普及茶文化，传播绿色低碳理念和健康生活方式。作为新生的他们，我们社团致力于陶冶会员的情操，使其对茶的爱好上升为对人生“静”、“怡”的追求，修身养性，从而让会员们的大学生活变得更加充实，让其在学到知识的同时也为今后的就业、创业奠定良好的基础。

为了保证雅轩茶艺社有新鲜的血液的注入，有足够高素质的后备力量，能更有效地开展社团工作，实现干部的新老交替，我们将在本月18号对大一新生进行招新欲达到以下效果：

时间：9月18号

第二部份

成立条件

地点：商学院环湖广场

对象：11级新生

各部们留下清理现场及归还所借物品

1对茶艺文化有一定的兴趣爱好。

2自觉拥护本社团的章程。

3有加入本社团的意愿。

茶艺培训方案篇三

活动2：套圈

游戏形式：每人套五次，套中二个者，获得小礼品一份，套

□ 1 □

中三个或以上获得精美礼品一份

活动3：比比谁的眼力好

策划人：苏嘉沂

5月18号下午5点半开始 五、活动地点 学校小礼堂 六、活动方式

团体赛以及茶系列演出，七、活动详细方案

□ 2 □

团体赛比赛时各系需要代表3名（学院报名制）

a茶艺社团介绍茶艺文化悠悠茶史主持人出场介绍到场评委和嘉宾，请选手上场比赛

c放松过后又开始新一轮的比赛茶谜题每题5分，时间3分钟，必答题。如果答题的系部没有答出答案，可以进行场内求救，每系只有一次机会。

e之后进行感想题每题10分，时间5分钟，必答题。同学有对茶的了解，从中领略到得人生真谛，又台下评委给分，取平均分，每答题后公布成绩。

□ 3 □

条幅 广播站 校报

活动预算，铁观音茶叶，奖品一等奖夏凉被 二等奖雨伞 三等奖水杯

场外求助给一支笔，补充（需要和外联部以及宣传部等部门一起拿出外联的方案和宣传的方案）

雅轩茶艺社是广大爱好茶艺的同学志愿加入的学生团体，本社秉承中国传统茶道精神，致力于宣传茶知识，普及茶文化，传播绿色低碳理念和健康生活方式。作为新生的他们，我们社团致力于陶冶会员的情操，使其对茶的爱好上升为对人生“静”、“怡”的追求，修身养性，从而让会员们的大学生活变得更加充实，让其在学到知识的同时也为今后的就业、创业奠定良好的基础。

们将在本月18号对大一新生进行招新欲达到以下效果：

地点：商学院环湖广场 对象：11级新生 四、招生细则（一）
前期宣传

□ 5 □

各部们留下清理现场及归还所借物品（四）申请成为会员的基本条件： 1对茶艺文化有一定的兴趣爱好。2自觉拥护本社团的章程。3有加入本社团的意愿。

□ 6 □

茶艺培训方案篇四

短期企业培训计划指针对每项不同科目、内容的培训活动或课程的具体企业培训计划。制订培训活动详细企业培训计划的步骤如下：

- 1、草拟训练课程表——为受训人提供具体的日程安排，落实到详细的时间安排，即训练周数、日数及时数。
- 2、制订控制措施——采用登记、例会汇报、流动检查等控制手段，监督企业培训计划的进展。
- 3、确立训练目的——阐明企业培训计划完成后，受训人应有的收效。
- 4、决定评估方法——根据对受训人员的工作表现评估以及命题作业、书面测验、受训人员的培训报告等各方面来综合评价受训人员的培训效果。
- 5、设计企业培训计划的大纲及期限——为企业培训计划提供基本结构和时间阶断的安排。
- 6、设计学习形式——为受训人完成整个学习计划提供有效的途径，在不同学习阶段采用观察、实习、开会、报告、作业、测验等不同学习形式。

茶艺培训方案篇五

茶，作为世界三大健康饮品之一，足迹遍布全球。而各个地区的饮茶习俗、文化又有着争奇斗艳的特色。不同的茶俗，反映了不同国家、民族、地区的不同价值理念和文化取向。

茶文化的概念宽泛，门类繁多。茶艺无疑是茶文化的精粹和典型的物化形式。它以茶为核心，把音乐、美术、礼仪仪表、建筑艺术、环境艺术、装饰艺术、服装艺术、造型艺术、表演艺术、民族工艺等多种艺术元素凝聚在一起，营造了一个独特的、最具民族性的美学空间，为人们开辟了一个意境深邃、别开生面的审美领域，引领人们进入一般艺术行为不可达到的美学境界，给人以高尚的美学享受。

二、组织机构

主办单位：拟邀

楚天都市报

武汉万达地产

武汉茶文化研究会

承办单位：拟定

楚天亲子频道

三、武汉万达茶文化高端论坛

时间：待定

地点：待定

人物：武汉市政府代表、武汉茶叶协会代表、华侨华商、茶界专家科研人员、品牌市场营销

专家、茶企、茶农、媒体、其他阶层人士

- 1 -

议题：

第一议题：饮茶打造绿色健康生活新时尚

- 1、茶区(生产加工)：绿色、安全、无污染、无公害措施；
- 2、科学饮茶、健康生活、如何打造饮茶新潮流、新时尚；
- 3、茶区(生产加工)：绿色、安全、无污染、无公害措施；
- 4、科学饮茶、健康生活、如何打造饮茶新潮流、新时尚；

第三议题：中国茶文化的继承与弘扬

- 1、中国茶文化的继承与发展；
- 2、茶艺、茶道、茶礼促进国际文化间交流与合作；

第三议题：中国茶经济营销思辨

- 1、国际市场中，政府如何促进茶区经济发展和服务茶农；
- 2、茶企如何进行产品包装与营销；
- 3、世界华人助推茶企铸就国际品牌；

四、媒介宣传计划