

平安夜圣诞节活动 幼儿园平安夜圣诞节 活动策划(优秀5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

平安夜圣诞节活动篇一

20xx年12月24日

本班教室

- 1、通过活动让幼儿初步了解西方的节日和西方文化背景。
- 2、中班孩子年龄特点在公共场所参加聚会的`礼仪，让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同伴共庆节日的快乐情绪。
- 3、幼儿在集体生活中如何与人交流例如：孩子在参加活动时大方，不扭扭捏捏。

1、教师准备：环境布置策划大型活动的整个流程教师手绘玻璃橱窗、为幼儿准备材料进行空间悬挂装饰。

活动宣传：制作节日海报，设计邀请卡，及时把活动流程在博客中落实；

2、幼儿准备：为幼儿准备节日盛装（女孩子穿最喜欢的公主裙子扮演公主、男孩子穿衬衫马夹深色裤子，也可以打领结

扮演王子) 幼儿利用老师准备材料动手制作美工活动, 进行装扮教师, 让幼儿成为环境中的小主人。

3、家长准备:

1) 准备化妆品(当天宝宝都是由家长进行自由发挥式的化妆)。

2) 准备当天聚餐需要的食物, 我们按照学号顺序分组进行准备。

3) 家长准备一道自己拿手的菜, 带到幼儿园和大家分享。

星期六我们一起共度圣诞节, 需要家长们准备以上物品当天带到幼儿园, 大家分工不同, 让我们一起完成简单的食物制作, 最后共享美味!

家长带来的菜一定要用微波炉盒子装好, 并且做好记号!

注: 为保证家长带来食物的可口, 需要微波炉、电磁炉各1台, 如果您离幼儿园较近, 方便带到班级, 请提前告知老师, 谢谢!

平安夜圣诞节活动篇二

一、活动背景

在这个, 一年一度的平安夜christmaseve(圣诞前夕, 圣诞前夜)又来了, 于是, 我们班开展了这次本年度最后的团日活动。希望大家一起度过这个欢乐的日子, 也许, 在往后的日子里, 我们也许会分开, 以至于不在一个班级。所以, 希望我们能够在这个特殊的日子里, 给大家留下一个美好的回忆。

二、活动目的

庆祝平安夜、圣诞节的到来，让大家一起快乐的度过我们在一起这个平安夜。大家一起留下美好回忆。

三、活动具体流程

（一）活动前期

活动的前期准备工作。由生活委员购买平安夜的苹果，以及团日活动所需的奖品（以零食为主）；由团支书通知男生女生具体的时间和地点；由班长去借教室并提前去布置教室；由祝燕芳准备ppt,团支书完成策划和总结。

（二）活动进行时

开场：对这次活动的阐述，对这个节日的简单介绍。

其次，对本团支部的历程的简单介绍。我们同样经历了高考，因为缘分一同来到了这里，成为了同学，一起经历了军训……等等。

然后，进入游戏环节。游戏环节，一共三个游戏。

第一个游戏为“听歌猜歌名”，游戏规则是：首先大家先分成几个小组，主持人随意放一首歌，哪个小组的成员先答出来就记一分，哪个对得分最多即为胜利，然后小组中再进行听歌识曲，取出第一名。然后，第一名可以拿到我们的`大奖。

第二个游戏为“两个人来了”，游戏规则是：规定一个动作，报一个数字（小于玩游戏的人数），确定从谁开始，顺时针或者逆时针，喊到几，几个人站起来一边做指定的动作，一边喊几个人来的（几个人就是报的数字）。最后，将角逐出两位优胜者。

第三个游戏为“萝卜蹲”，游戏规则是：邀请10~12位观众参加游戏（苹果、南瓜、西瓜、洋葱、橘子、萝卜、葡萄、榴莲、芒果）10人横排面向观众列队，然后开始游戏。游戏具体操作：扮演“xx”角色的玩家念“xx蹲，xx蹲，xx蹲完yy蹲”，并做出相应的动作，xx玩家做完动作后yy玩家必须立即跟上并念“yy蹲，yy蹲，yy蹲完zz蹲”同样做出相应动作，zz玩家立即跟上，如此往复，每组的两位赢家最后参与决赛。

从游戏中将产生游戏的获胜者，可以相应的得到我们事先准备的“零食礼包”。

（三）活动结束

请班级同学各自离场，由相应的工作人员整理所借教室，将其恢复原貌。

四、注意事项

玩游戏时注意人身安全，尽量调动全班的活动积极性。

五、经费预算

零食礼包100元，苹果160元，共260元。

平安夜圣诞节活动篇三

- 1、活动主题：浪漫平安夜，狂欢圣诞节！
- 2、平安夜浪漫烛光西式套餐，圣诞节1+1超值惊喜就在！
- 3、餐厅、客房、娱乐捆绑营销。
- 4、本次活动主推套餐（餐饮和客房捆绑营销），结合当下大众市场，24日平安夜推出浪漫烛光晚餐、25日主推家庭套餐。

xx年12月24日晚(平安夜)

xx年12月25日全天(圣诞节)

1、提前制作并销售圣诞套票，情侣套票。在酒店大堂及餐厅做圣诞布置，加强酒店的节日活跃气氛，放置圣诞树，装饰圣诞树，礼品堆放在树下突显节日氛围，让顾客找到过节的感觉和氛围。

2、酒店推出特别圣诞套餐，具体可分为：圣诞套餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐。

3、针对平安夜赠送平安果(用包装纸装饰后的苹果)

4、住店客人及餐厅用餐客户即可抽奖送礼品，中奖即送圣诞树下堆放的礼品。将每个礼品都贴上号码，顾客在大堂或餐厅用餐时，由服务员上前让顾客抽号码，抽到哪个送哪个。奖品可设计带酒店logo的杯子、圣诞帽和创意小礼品等。

1、可与周边异业商家合作，进行跨界营销，到店消费的顾客消费满100即送周边跨界合作商家的代金券1张，小朋友免费送气球，员工着圣诞帽突显节日氛围。

2、微信互动营销，到店进行微信互动，来店消费发送朋友圈图片或关注酒店微信公众平台发送“圣诞”两字，免费赠送圣诞创意礼品一份。

3、餐厅与“双十二”捆绑营销，“双十二”参加活动的客人，凭当日消费凭据可再抵费用12.25元。

平安夜圣诞节活动篇四

平安夜圣诞节即将来临,根据往年市场分析,平安夜圣诞节这两天反映十分热烈,场面异常火爆.今年平安夜圣诞节为了让

顾客体会到量贩ktv独特的圣诞文化氛围, 力争做到比以往更具节日气氛, 并在装饰和布置上突出新颖和独特, 加大广告宣传力度, 达到经济利益增长的同时, 最大程度的达到良好的社会效应, 让顾客体会到量贩ktv的品牌价值, 初拟布置及策划方案如下:

的布置及装饰

- 1、 正方、侧门玻璃上贴圣诞装饰画, 门弧型顶围吊旗等.
- 2、 领位台区域:背景装饰大圣诞快乐字贴. 领位台用小吊旗装饰台边.
- 3、 领位台等位区:装饰3米高圣诞树, 缠绕装饰彩灯, 悬挂满圣诞装饰物品.
- 4、 大厅的灯光布置, 要有节日气氛(可挂些星星形状的串灯).
- 5、 柱子, 墙面粘贴图象.
- 6、 屋顶区域采用吊顶装饰, 屋顶无装饰区域采用放射状彩旗装饰.
- 7、 圣诞老人或1米以上奥运福娃放于门口.

活动安排建议

- 1、 背景音乐播放圣诞快乐歌(玲儿响叮当), 或钢琴曲演奏.
- 2、 平安夜赠送客人果盘以示平安.
- 3、 等候区厅内可放些各种水果及糖果, 以示节庆氛围.

- 4、 圣诞老人中途进包厢传统式派送小礼品,并送上量贩ktv对客人的祝福语.
- 5、 由圣诞老人每个包房扔撒糖果和夜光棒,并喷液体彩带作气氛.
- 6、 娱乐捆绑式套餐服务.
- 7、 提供立刻拍照留影服务.
- 8、 包厢地面采用小气球铺满地面,让客人尝试爆破的感觉,也会有新颖的视觉,也可在气球内装有礼品小字条或猜谜有奖字条等.
- 9、 平安夜圣诞节可安排抽奖活动,22:00左右由服务生通知开始抽奖,请客人派一代表参加.

整体气氛布置

- 1、 各营业区工作人员佩带圣诞帽为客人服务.
- 2、 安排圣诞老人发放礼品.
- 3、 20号之前,做好布置及各项准备,让顾客提前感受节日气氛.

1、 从市场学角度的分析:

奥运吉祥物除了具有独特的识别性和审美性之外,很大程度上,合理地利用“福娃”的视觉传达要素,并强化量贩ktv的声誉与品牌.

- 2、 从体验观点来看,奥运福娃给量贩ktv顾客带来主观象征意义:一是吉祥;二是福气;将量贩ktv的祝福带往量贩ktv的每

一间包厢, 每一位顾客.

3、“欢欢”“迎迎”“妮妮”, 当把三个娃娃的名字连在一起, 你会读出量贩ktv对顾客的盛情邀请与热情, 并且每一个福娃都代表着一个美好的祝愿: 繁荣、欢乐、激情、健康与好运.

平安夜圣诞节活动篇五

a 活动主题: “缤纷圣诞□music之夜”

b.活动广告语: “今年的圣诞夜, 希望有你在身边”

c.宣传时间: 2014年12月20日-2014年12月24日

印刷精美质量好的宣传玩乐手册: 宣传画册, 一方面集中、全面展示活动内容及一些娱乐游戏, 提高宾客在包厢的逗留率。使整个玩乐手册更加具有系统性、完整性; 另一方面, 可以成为馈赠各方佳宾的最好礼物, 成为对内对外宣传a gogoktv的最好资料, 具有不可比拟的推广性和可持续性。

宣传画册:

印刷贺卡送客户

贺卡具有收藏价值, 并且自制的贺卡是ktv文化符号的重要表现形式, 能渗透ktv对老客户的人文关怀和对新客户的热情期待, 同时在贺卡中加入优惠券及白场2小时免包券(可时间限定)。

的布置及装饰;

整体气氛布置: 给超市发圣诞服装/圣诞裙装, 由圣诞小姐/先生为客人服务。安排两名圣诞天使迎宾.

整个ktv安排两名圣诞老人和小丑发圣诞贺卡(每一张设计不同,每一张卡上都写着“今年的’圣诞夜,希望有你在身边”的字样)提供照相留影服务。

五区大厅外:在大厅外摆设一棵三米高的挂满圣诞彩铃、贺卡、彩带、雪花、礼物等装饰物的圣诞树,高大气派,渲染氛围,烘托节日气氛□ktv一进大厅的花艺可以用圣诞装饰物精心装点,主体颜色红、白、绿圣诞三元色的彩灯缠绕,整体形成一种视觉上和听觉上的冲击力。

装饰部位分以下几个重点部位:

a□大厅门口

b□大厅等位区

c□打厅柱子中间

d□前台

e□前台背景墙

k□洗手间门口

l□各房间门口

装饰内容

a□大厅门口

(1)公司大门口以两米高的圣诞树,左右各一棵,分别坐落于大门的两侧部位,上边环绕霓虹灯,装饰雪花、圣诞袜、圣诞铃铛、等圣诞小装饰品。

(2)如果有条件可以在正对门口部位堆积雪人、或用木料搭建城堡。

(3)在门面的门沿部位悬挂圣诞铃、雪花等装饰品。

(4)大门玻璃以圣诞画张贴

以上所需物料：圣诞树 2棵 高：2米

圣诞装饰品 若干 不少于30件

圣诞画 2张

b□大厅等位区

等位区于试音台以圣诞小旗粘贴、等位区后方与试音台后方张贴圣诞花功绩四张

以上所需物料：

圣诞树： 四棵 高：小于等于1米

霓虹灯： 5米

圣诞帖画： 四张

圣诞小挂饰： 20个 小圣诞旗： 若干

以上所需物料：

城堡建造： 1个 高2米 宽2米

装饰品：雪花、圣诞袜、圣诞铃铛、等圣诞小装饰品若干，不能少于30个。

d□前台

前台的前台正前方悬挂四个中号圣诞环，以波浪式松叶悬挂前台，

e□前台背景墙

前台背景墙后边以一个大的圣诞环悬挂在背景墙上，以一张圣诞贴画张贴。

k□洗手间

洗手间门口和内部分别以圣诞的中号贴画张贴

贴画：15张

l□各房间门口

具体的酒水活动：

1、啤酒活动

青岛啤酒 买5送3 买10送10

2、洋酒活动

圣堡威 /瓶 原价 xxx元

圣堡威/瓶+中果盘+爆米花+6瓶 === 现价 xxx元

苏格兰纯正威士忌

红方

ak--47

芝华士

红牌伏特加

百利甜

奥米加银

3、红酒活动

92长城精酿干红 原价

长城精酿干红/瓶+雪碧2斤+爆米花1袋+中果盘1份==xx元

张裕至尊干红 原价

98张裕至尊干红/瓶+雪碧2斤+爆米花1袋+中果盘1份==xx元

芝华士+冰绿茶+苏打

芝华士+冰绿茶+苏打 现在最为流行的喝法。可到了ktv里，这搭配就有几分好玩了，一定要冰绿茶，不能用冰红茶，还是以康师傅这牌子的为好。结果就在一股仙风道骨的茶香中，酒精悄然而入，其乐融融。

轩尼诗+苏打水

轩尼诗+苏打水 我们所熟知的轩尼诗是法国白兰地的四大品牌之一，这支轩尼诗不知可在其产品系列中。法国人一向是很骄傲的，要是得知轩尼诗被这样勾兑一番，不知会作何感想，这种美好的感觉，比用色盅晃出5个6还心动。

杰克丹尼斯+可乐

杰克丹尼斯+可乐 据说当年是某位发明了陈醋加雪碧的喝法，所以美其名曰：天地一号。没多久市面上还真出现了一款名为“天地一号”的饮料。杰克丹尼斯加可乐的组合到底有多好喝要视个人口味而定，不过据说国外已经有了类似“天地一号”的产品，名为杰可，顾名思义，主要成分是杰克丹尼斯加可乐。

百利甜酒+苏打水

百利甜酒+苏打水 女人喝酒是很冒险的，其形象要么特别堕落，要么就特别美丽。百利甜酒的所有组合都是为了迎合女士们，除了加苏打水，甚至还可以加牛奶！