

# 最新暖场活动创冰活动方案策划 小型暖场活动方案(大全10篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是我给大家收集整理活动方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 暖场活动创冰活动方案策划篇一

三八节，一个所有女性朋友珍爱自己的节日，让我们相聚在华天慢摇吧，相约在三八的晚上。把酒言欢，一起交流、喝酒、游戏，华天慢摇吧靓丽狂欢夜！期待你的参与！

活动宣传海报分为2份：

第1份是非常明确单一优惠的宣传海报，如：华天慢摇吧三八妇女节有礼，凡女士进场即送你惊喜，送完即止！先到先得！

第2份是活动内容的宣传海报。把做好的两份海报放在招聘旁边。

发送给会员的短信内容：

三八妇女节，为女性喝彩！相聚华天慢摇吧交流、喝酒、游戏，共度靓丽之夜！同样欢迎怜香惜玉的男士参加活动，条件是在美女堆里能保持理智。

1、各论坛宣传，发动所有酒吧人员，在上网时发布酒吧活动优惠的消息，如华天慢摇吧三八妇女节有礼，以及活动的部分内容等。

2、以口相传，确定活动后，由服务员对所有酒吧客人宣布3月8日的活动，并由dj提前一个星期现场宣传。

3、海报宣传

4、宣传单

5、会员短信通知。

1、当晚9：前进来的女性即送美容金卡、摄影金卡，先到先得！

2、当晚8：前电话订台可免费获赠红酒1套。

9：381：第一轮热场活动，适用于人少时的游戏，把台球放入纸箱内，所有到场女性朋友均可上来摸球，凡是摸到3或8者均可获得奖品，摸到3者，可获得代金券1元！摸到8者可获红酒券一张，华天慢摇吧特订红玫瑰一朵。其余没有摸到的女性均可获得参与奖，小公仔一个。

1：311：第二轮活动，对对碰！

游戏前，服务员将每台桌子下贴上编号标签，主持人抽签，或特定嘉宾抽签，抽到几号，几号上台，手脚一同石头剪刀布，即双方一同手出石头剪刀布，决胜负，脚也要同时出，手脚都赢了对方，游戏才算结束，抽签抽中而没有配对的要求手拿装满酒的酒杯上台，同时没有参与到游戏的朋友也可以拿装满酒的酒杯上台，押注哪一方赢，输的一方喝掉杯中酒。游戏按照时间结束后，这时必定是人最齐的时候，此时邀请台下所有的女性客人，女性不够，领舞及服务人员都可上台，由酒吧准备香槟，这时由酒吧准备折好8个飞机，由摸中3或8的幸运女性，或由石头剪刀布胜出的女性，或主持人内定人选，手拿飞机，闭上眼睛飞向台下，从台下选两位男士，手拿礼花，在主持人宣布祝所有女性朋友节日快乐，所

有台上人共同碰杯时，台下两位男士放礼花，达到活动高潮。之后主持宣布下面节目内容，如，乐队演出，抽奖活动。

11： 312： 小提琴或萨克斯。

12： 抽奖。

1□dj需准备一张特殊光碟，以备主持人讲话空隙播放，要求旋律大气，例如一些强劲有力的进行曲。增强氛围。

2、男主持人由xx担任，女主持由瑶瑶担任，主持人服装得体，女主持需穿裙子。两位主持人需了解整个活动详细内容，演讲稿由大家一同商讨。

3、酒吧人员配合，第二轮游戏需要酒吧内部人担当游戏现场演示，

4、舞台上需设有矮桌一张。以便放置酒杯，摸球箱，奖品等物。

5、准备代金券2张并注名有效日期及盖章。

6、服务员准备给每一张桌子下方贴上编号，第二轮游戏时，所有嘉宾将通过桌子底的编号上台。

7、在活动前期，如果时间允许希望可以排练一下。这样当晚配合会更加和谐。

## 暖场活动刨冰活动方案策划篇二

喜迎新年

全体师生

政教处、教务处、办公室

1、组长：

副组长：

2、筹划：

3、舞台设计布置：

4、音响道具：

5、场务：

学校礼堂

2月30号晚19：00—21：30

1、晚会基调：喜庆、祥和、热烈

2、贯穿“三商教育”理念，反映学校半年来所取得的成绩，携手打造亲情班级、文明班级、示范班级，创建和谐校园。

3、激发和鼓舞全校师生的工作及学习热情，继往开来，再创辉煌。

1、形式不限，可单人或团组表演均可，节目类型包括大合唱、独唱、独舞、民族舞蹈/现代舞蹈(组合式)、模特表演、歌曲串烧、相声、小品、杂技、演奏、朗诵等；节目题材力求体现新颖、活泼、生动、感人、搞笑、优美、意义深刻、发人深思等不同风格。

2、具体的节目编排由节目组负责。所有节目需提前彩排，经过节目组审查之后，合格的节目方可在晚会上表演。节目演出次序由节目组决定。

### 3、节目来源：

音乐老师负责4个节目；每班班主任负责编排2个以上节目；教练负责编排2个以上节目。

## 暖场活动刨冰活动方案策划篇三

### 一、活动时间：

### 二、活动地点：

销售中心□xxx样板景观区域（湖边圆弧区）

### 三、活动对象：

定向邀请业主子女、来访客户、周边幼儿园小朋友及家长

### 四、活动规模：

50人左右

### 五、活动主题：

欢乐六一，与你童乐——xxxxxx庆儿童嘉年华

### 六、活动目的：

利用活动加强与意向客户以及潜在客群的联系，促成新客户成交；

维系老业主关系，利用老业主口碑传播，达成老带新成交；

### 七、活动内容：

1. 快乐垂钓（6.1-6.2）

现场设置充气鱼池，客户凭活动体验券即可与孩子一起开展垂钓金鱼趣味互动

## 2. 小丑扎气球（6.1-6.2）

关注官方二维码并凭朋友圈分享当天活动照片领取气球。分享一次领取一次。

## 3. 3d画展奇幻之旅（5.31-6.8）

在销售中心及样板段布置3d画展，烘托六一儿童节的节日氛围，同时邀约新老客户参与，拍照分享朋友圈即可参与领取气球。

4. 私人定制亲子写真（仅6.2）销售员提前邀约，确认名单及到场时间。客户定向邀约，提前一天再次确认客户到访，并于约定时间前半小时再次确认。服装及化妆均自备，我司提供补妆产品，自助补妆。拍摄保证20张成片全免费送。人数建议18人，时间建议如下：

## 5. 印立美（5.31-6.2三天）

活动期间现场提供“印立美”服务，客户现场扫描官方二维码，即可连接手机随意打印手机相册中一张照片。

## 八、物料安排与人员分工

### 九、前期及后续宣传：

1. 老业主短信覆盖；

2. 微信、论坛网络信息释放；

3. 幼儿园、小学放学期间门口派发单页，告知六一活动内容；

4. 西祠网等亲子频道进行六一嘉年华活动消息的释放;
5. 活动开展当天, 家乐福派单, 进行客户引导;
6. 通过微信、微博、论坛报道活动现场;
7. 后续网络软性炒作活动。

## 暖场活动刨冰活动方案策划篇四

盛天城南——邀你共度欢乐周末

- 1、通过周末暖场活动, 邀约老客户到场, 借助其资源, 增加客带量, 借此即巩固老客户, 也回馈新客户, 同时也起到了一定的公关作用, 宣传了盛天地产的知名度、美誉度。
- 2、结合现场暖场活动, 营造销售氛围, 加速促进现场成交, 并宣传盛天的知名度。

7月-9月11个周末

盛天城南营销中心内外场地

现场以多种形式展现盛天地产集团的用心, 主要从展览、互动游戏、现场diy赠送、抽奖多种形式, 根据不同的活动内容设置不同的环节吸引客户。

- 1、7月延续6月暖场活动使用的现场布景(世界杯7月中下旬才结束)
- 2、8月恰逢暑期, 可以继续延续迪士尼主题包装, 不论是大人还是小朋友一起融入到这种充满童话的主题中, 抛开工作、学习的烦恼, 齐放松。

3、9月金秋时节，中旬便是一年一度的中秋佳节，是充满温馨的季节，可以做一个简易的氛围包装，让主办方与客户拉近距离，感受主办的亲和力(一盒月饼、一个灯笼、一封家书、两个kt板做的月饼摆设，内场可挂灯笼)。

活动说明：

1、活动期间(7月12—13日、7月19—20日)凡是上门的客户签到后领取活动参与券均可在销售内场参加帽子diy活动。活动现场准备好diy材料，现场会有工作人员亲自教授帽子diy制作的过程。

2、活动参与者根据个人喜好自由发挥。活动参与者完成后拍照发微信朋友圈。(建议成功发送微信朋友圈后可送纪念品一份)

主要事项：因为现场有制作材料，10岁以下小朋友必须在大人的监护下完成。

帽子diy现场帽子diy成品

活动流程及时间安排

人员工作安排

物料清单

报价表金沙画diy活动说明：

1、活动期间(7月26—27日、8月2—3日)凡是上门的客户签到后领取活动参与券均可在销售内场参加金沙画diy活动。活动现场准备好金沙画diy材料，现场会有工作人员亲自教授如何制作。(现场提供带框植绒金沙画的迪士尼卡通娃娃模板)



2、活动参与者可以根据自己的想法制作，活动参与者完成后同现场摆放的米奇米妮合影拍照发微信朋友圈。（建议成功发送微信朋友圈后可送纪念品一份）

主要事项：金沙画完成后，等作品干燥以后方可带走，避免弄脏。10岁以下小朋友在成人监护下完成。

金沙画材料金沙画完成品

活动流程及时间安排

人员工作安排

物料清单

报价表

多肉植物diy活动说明：

1、活动期间(8月9—10日、8月16—17日)凡是上门的客户签到后领取活动参与券均可在销售内场参加多肉植物diy

2、活动现场准备好所需物品，并由工作人员现场负责教授方法。

3、活动参与者可以按照自己的想法进行搭配，活动参与者完成后同现场摆放的米奇米妮合影拍照发微信朋友圈。（建议成功发送微信朋友圈后可送纪念品一份）

主要事项：由于材料的特殊性，10岁以下小朋友必须在成人的监护下完成。

多肉植物盆栽盆栽摆件迪士尼公主

人员工作安排

物料清单

报价表

迪士尼拼图活动说明：

1、活动期间(8月23、24日—30、31日)凡是上门的客户签到后领取活动参与券均可在销售内场参加现场精心准备的智力小游戏，现场有事先准备好的迪士尼拼图3组(24片、50片、100片)。

2、活动参与者可自行选择不同组合，只要在规定的时间内完成拼图，可获得对应拼图一份。活动参与者完成后同现场摆放的米奇米妮合影拍照发微信朋友圈。

拼图完成品

活动流程及时间安排

人员工作安排

物料清单

报价表

月饼diy活动说明：

1、活动期间(9月6日—7日)凡是上门的客户签到后领取活动参与券均可在销售内场参加月饼diy,活动现场准备好diy活动材料，并有专门负责人进行教授。

2、参与者可以自己动手选取自己喜欢的口味自己制作，应时

应景的品尝自己亲手制作的月饼的同时别有一番感受，借此拉动主办方与客户之间的距离。活动参与者完成后拍照发微信朋友圈，方可带回。

月饼制作工具月饼完成品月饼盒子

活动流程及时间安排

人员工作安排

物料清单

报价表

寿司diy活动说明：

1、活动期间(9月13—14日、9月20—21日)凡是上门的客户签到后领取活动参与券均可在销售内场参加寿司diy,活动现场准备好diy活动材料，并有专门负责人进行教授。

2、参与者可以自己动手选取自己喜欢的口味自己制作，提供精致的礼品盒给客户装寿司成品，活动参与者完成后拍照发微信朋友圈，方可带回。

寿司制作现场

寿司diy完成品

活动流程及时间安排

精油皂diy

活动说明：

1、活动期间(9月27—28日)凡是上门的客户签到后领取活动参与券均在销售内场参加精油皂diy活动现场准备好制作精油皂diy的材料。

2、客户可以根据自己的喜好，添加不同的香精，色调花型都各不相同。专门订制的精美礼盒提供给客户装精油皂，活动参与者完成后拍照发微信朋友圈，方可带回。

主要事项：由于材料的特殊性，10岁以下小朋友必须在大人的监护下完成。

## 暖场活动刨冰活动方案策划篇五

1、展示服饰的雄厚实力。

2、进一步扩大宣传，通过媒体的传播，提高企业的公众关注度。

3、借助机会，进一步拉近企业与地方政商界名人的关系。

4、制造必要的新闻点，形成大密度的综合传播效应。

1、时间：5月1日上午10：00。

2、主题：“劲、动、玩”男女休闲天下。

3、地点：广场。

4、规模：大型，直接参与300人以上。

1、9：50之前来宾车队缓缓穿过花篮与气球拱桥，按照路牌指引到停车场。来宾由人员负责接待指引到vip房间（贵宾休息处），小憩，房间放置饮料及xco宣传画册。（与此同时，场外处的女子鼓乐队正奏响欢跃的乐章，烘托气氛）

2、9：50签到开始，在剪彩处设立2个签到台，1个用于记者签到，一个用于嘉宾签到，由两个礼仪小姐引导签到，签到采取手写方式。（全场灯光亮起，背景音乐激昂欢快、投影机播放形象与产品展示vcd□□

1、10：00剪彩仪式开始（全场暗灯，停止播放xco宣传片，主持人宣布仪式开始）。

2、10：30领导剪彩

1、10：40服饰开始（表演）。

2、11：00服饰产品展示售卖。

3、12：30组织残疾儿童为代表的以服饰品牌的景观，让活动达到了高潮。

1、19：30庆功酒会。

2、19：50领导发言。

## 暖场活动刨冰活动方案策划篇六

和谐卫生幸福家庭

(一)展现卫生系统广大干部职工团结奋进、扎实工作、奉献青春、主动向上的神采飞扬。

(二)丰富干部职工的精神文化生活，营造热爱卫生行业、热爱共产党、热爱祖国的浓厚氛围，努力创造卫生和谐大家庭。

(三)进一步增强卫生系统广大干部职工的凝聚力和创造力，全面展现医务人员在卫生改革和发展中的风采。

时间□20xx年2月初

地点□xx市电影院

范围：大型文艺汇报演出

气氛：庄重、俭朴、热烈、欢快

预计时长：150分钟

节目数量：20个左右

1月8日前：各单位进行节目编排、排练，主持人选拔，组委会前往各排练点进行现场督导。

1月9日：第一次彩排(遴选晚会节目)。

1月10日-1月23日：各节目继续排练，制作vcr□主持人写稿，组委会确定节目单，舞台、灯光设计，制定宣传方案并制作海报。

1月23日：第二次彩排(流程化彩排)。

1月24日-2月5日：节目全方位磨合、排练，导演组邀请专业老师对舞蹈类、语言类、歌曲类节目进行指导。

2月6日：第三次彩排(带妆彩排)。主持人、节目□led□灯光、舞美等多方面高度融合彩排，后勤、安保等工作人员落实分工。

2月7日晚(预计)：正式演出。

(一)歌曲类(比重20%)：

1. 能够反映祖国发展，弘扬主旋律的歌曲(民族，美声类)；
3. 与晚会主题相关的原创歌曲或改编歌曲；

(二) 舞蹈类(比重30%)：

1. 主动向上、寓意深刻的艺术性舞蹈；
2. 结合卫生行业特点、具有时代气息的创意性舞蹈。
3. 喜闻乐见的街舞、现代舞、健美操、武术等；
4. 相关歌曲的伴舞。

(三) 曲艺(语言)类(比重40%)：

2. 经典的传统曲艺类节目；
3. 其它类型的曲艺节目。

(四) 其他(比重10%)：

1. 导演组要求编排的节目；
2. 晚会结束合唱曲《歌唱祖国》；
3. 颁奖仪式；

(一) 提高认识、加强领导

本次迎新春晚会是一场提振精神、凝聚人心、促进和谐的盛会，是丰富职工文化生活、汇报卫生改革发展成就的重要载体，是卫生系统文化艺术爱好者展示自我的优良平台。为此，市卫生局专门成立组委会并下设导演组，全面主要负责本次晚会的策划、筹划、督导、执行等工作。各医疗卫生单位要

高度重视，切实提高认识，一把手亲自过问，明确分管领导和具体责任人，工会组织牵头，团委、妇委会协助配合，做好节目编排和导演组指派的工作任务，确保选送的晚会节目质量。

## (二) 创新形式、主动报送

本次晚会的节目由各医疗卫生单位报送，其中局机关至少2个，人民医院至少4个，中医院、妇保院、第四医院至少3个，疾控中心、卫生监督所、各中心片区至少2个。各单位选送的节目要求形式新颖，内容合规，节目质量上乘。所有晚会节目我局将组织现场打分，对选送的优秀节目进行评奖。各单位节目最晚于12月25日下午前报至导演组。

## (三) 厉行节约、强化督导

整场晚会举办过程中要厉行节约，严格遵守中央八项规定等各项规章制度禁令。要做到崇尚艺术、不尚奢华，要把群众喜闻乐见的文艺节目推选出来，主动鼓励演出节目的出新出彩，鼓励内容与形式的完美统一。本次晚会演员要求全部是卫生系统干部职工组成，不得邀请外部人员参加。导演组和局监察室要加强督查，对消极应对、敷衍演出、欺骗观众的歪风邪气予以阻止，对大操大办、奢华浪费的行为及时曝光，坚决抵制不良现象的发生。

## 暖场活动刨冰活动方案策划篇七

### 一、开场词：

主持人：亲爱的朋友们，我是今天的主持人盼盼，欢迎大家光临浪漫七夕情人节-“从天涯到鹊桥”商会晚宴现场！

主持人：感谢\*\*\*\*\* (供应商)对本次活动的大力支持，谢谢。在这样一个难得的日子里，让我们珍惜这难得相聚的时刻。



## 奖品介绍

如果主持人有更好的暖场方式，以支持人为主，最好选择幽默风格切入，并且着重介绍抽奖和神秘大奖。

## 二. 活动环节

主持词：

主持人：人生最美好的时刻，莫过于花前月下的卿卿我我。人生最大的幸福，莫过于有一

位知心爱人相伴，这是人间至真至纯的情愫。让我们敞开心胸，去拥抱人间的最爱，去感受人间如火的真情。

主持人：那么下面我们就通过本次小小的聚会，看看能否找到你的梦中女神呢？主持人介绍“速配”游戏：

“寻找你心中的女神”

1、 通过嘉宾们的自我介绍，选出你自己心仪的对象。

(自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾们全部站一排，通过自我介绍让男嘉宾有个初步了解，男嘉宾作出选择。如果只有1位男嘉宾选择并且女嘉宾同意则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟表白最后女嘉宾选择1位心仪对象，则速配成功)

2、 如果男女双方同意则第一轮速配成功，剩下的人由支持人现场通过号码抽取进行速配

速配成功的才可以进行下一轮比赛。

(稍作休息，配对者进行相互了解，同时安排歌手演出 )

### 三、比赛正式开始

第一 主持人游戏介绍：一定要半开玩笑的告诉大家这个游戏的观赏性 聚拢观众

1、牛郎背织女(推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏)游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼睛，背上合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏路程要捡起所安排物品、规则是男方蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过组并且用时最少一组将得到小礼品一份， 最好成绩得三分。

如果是10组 比赛3-3-4形式进行比赛 最快得10分 时间控制在20分钟

#### 2. 爱情水传递

由男女男女分开站，分为两组。每人口中咬住一个纸杯，在每组第一个人纸杯内放入水(水量小组自行商议)通过男女配合倒水传递到最后一名(只能用嘴，不能用手来协助)。最后一名再将嘴中水杯里的水倒入容器内，容器先满的为胜。

比赛 5对分两次比 最快的的10分 时间控制在20分钟

#### 3 . 情歌抢唱

由主持人说个字.如“爱”，现场每组一对比赛过程中参与者自由发挥，唱“爱”字开头的情歌，唱出歌曲最多一组将得到本场大奖。

参考答案：

爱的代价很爱很爱你 类似爱情 烟圈 爱在西元前 爱你不是两三天

每组轮流来唱，男女不限，唱出来者加1分，未唱出者跳过，

进行下一组，最终宣布获奖名单，一共出6首歌。

#### 四、现场表白

方案一：主持人问：现场有没有哪位先生愿意现场表白，如果成功，我们的神秘大礼就属于谁。

再次感谢由XXXXXXXXXXXX提供的赞助

#### 五 主持人结束语

### 暖场活动刨冰活动方案策划篇八

20xx.8.2-3;

售楼中心

邀约业主及看房来宾前来售楼中心，以亲子独特活动方式将业主孩子留在活动现场，增加与客户沟通时间，加大成交概率。（活动节日嫁接：中国人民解放军建军节，世界母乳喂养周）

1、业主及看房来宾

2、预计8月2日-3日到访客户100组

(一)外场布置

1、主题桁架并配以温馨画面点题

(二)内场布置

2、可口果盘，各色水果缤纷呈现

1□20xx-8-1下午进场布展□ 2□20xx-8-2-3执行活动。

活动环节展示

精美冷餐

现场物料展示(乐高积木、羊角球、海洋球等)

## 暖场活动刨冰活动方案策划篇九

开展岁末年会暖场活动来传递温暖，增加企业与员工之间的凝聚力，怎么写暖场活动实施方案呢?下面本站小编给大家介绍关于岁末暖场活动方案的相关资料，希望对您有所帮助。

年会主题： 融合梦想 赢在未来

地点□xx大酒店

预计参加人数：90左右

目的：

- 1、宣传弘扬企业文化理念，增强员工的凝聚力、主动力和向心力。
- 2、增强员工之间的友谊和了解，和谐人际关系、互帮互助。
- 3、为了表彰企业优秀团体和先进个人。
- 4、喜迎春节，欢度新年。

一、 筹备阶段

一) 酒店预定

1、 提前15天预定好酒店并协商好年会场地等各项内容。

## 二) 节目编排

1、 排练时间□20xx-----20xx--xx期间的下班后

2、 排练地点□loft会所

3、 年会节目确定后，有人事部人员分别负责几个大型节目的排练效果跟踪与反馈，做到能够及时解决遇到的问题，若解决不了，务必及时上报。

4、 各店的大型节目(两人以上)派一个人负责安排本节目的排练地点和时间，每隔2天向人事部相关负责人反馈排练效果。需要的背景音乐请自己准备，服装道具向人事部相关负责人列出清单，及时反映遇到问题并尽快解决。

5、 歌曲类节目自己准备伴奏带并拷贝一份给人事部，自己控制时间练习，按要求(提前通知)到外运办公室汇演一次成果。

6、 主持人参与节目顺序的编排，并组织主持词□

## 三) 与会公司领导的安排

1、 提前告知领导年会的具体时间和地点以及致辞准备和颁奖顺序安排。

2、 领导及其家属座位的安排。

3、 公司领导胸花的准备。

4、 礼仪迎接及引导入座。

## 四) 与会嘉宾的邀请与安排

- 1、 年会开始前5-7天把邀请函附年会节目单一并送至嘉宾本人，并确定其能否参加，晚会当天再次确认嘉宾能否准时参加。

- 2、 嘉宾胸花的准备。

- 3、 嘉宾的迎接与引导入座。

#### 五) 会场布置与酒店协调

- 1、 负责人应提前1-2小时(或更早)到酒店与酒店负责人协调会场布置事项安排。

- 2、 请酒店人员帮忙配合摆放会场的桌椅及安排公司领导和嘉宾的座位。

- 3、 横幅悬挂及年会舞台的装饰和布置。

- 4、 请酒店配备一名专业音响师和多媒体操作员。

#### 六) 与会人员的安全返回

- 1、 领导和嘉宾，公司包车和自驾车。

- 2、 员工，公司包车。

#### 七) 可能出现的问题及解决方案

- 1、 路上堵车

可提前2-3个小时出发，避开下班高峰期。

- 2、 公司领导或嘉宾迟到

尽量提前去接，若迟到可先开始节目。

### 3、 演员迟到或缺席

若有平时陪练者可替代，演出照旧；否则，通知主持人跳过或取消该节目。

### 4、 音响设备故障

提前调试好设备保证运转正常，若出现故障及时联系酒店专业音响设备维修人员排除故障。

### 5、 出现醉酒

通知其家人、朋友或找专人陪护送回休息。

## 二、 年会流程

1、 员工入席(领取年会节目评选票及幸运抽奖号码票)

2、 暖场音乐

3、 公司领导及嘉宾入席

4、 公司历程展示(短宣传片)

5、 开场舞蹈《快乐崇拜》

6、 主持人开场白，介绍嘉宾及领导

7、 领导致辞、嘉宾发言

8、 歌曲《好日子》（暂无）

9、 节目

10、 游戏

- 11、 节目
- 12、 表彰颁奖典礼并合影，代表发言
- 13、 幸运抽奖活动
- 14、 节目
- 15、 互动
- 16、 节目
- 17、 结束，全体家人合影留念
- 18、 演员合唱《难忘今宵》或独唱《越来越好》
- 19、 欢送领导及嘉宾离场

### 三、 后续工作

- 1、 送公司领导及嘉宾返回
- 2、 吧台结账
- 3、 安排公司员工安全返回

年会主题：传递温暖，增加企业与员工之间的凝聚力。

年会目的：

1. 感谢公司员工一年来的辛勤工作，增进领导与员工间的互动与交流；
3. 通过年会的举办，了解员工对公司未来发展的期望。



活动安排：

## 一、会议时间

提前半小时进入会场，先播放暖场音乐。等来宾陆续就坐后，循环播放艾尼公司发展的宏伟历史(公司的发展状况、规模，科技研发成果，业绩与诚信服务，人才经营与企业文化，展望未来再创辉煌等。体现企业上进、创新、拼搏的精神面貌。)

- 1、主持人致开场白，介绍到会的领导和嘉宾，邀请领导到台上对20xx公司发展回顾致辞。
- 2、各部门进行述职报告□
- 3、财务部门进行财务报告
- 4、公司进行表彰。请总经理宣读公司《上一年度关于表彰工作先进集体和个人的决定》。设置奖项：优秀团队奖，功勋员工奖(对象为一直陪伴、见证艾尼成长的老员工)，优秀员工奖，销售精英奖，服务之星奖等。(颁奖放在节目演出)
- 5、董事长寄语(对未来的展望)
- 6、主持人宣布结束。

## 二、文艺时间

到场的来宾进行签到，领取抽奖号码，将抽奖券的副券投入抽奖箱。(一)节目安排：

编排具有艾尼公司特色的企业之歌进行大合唱。作为晚会的开场曲。

1. 歌曲类(流行歌, 民歌, 合唱)
2. 舞蹈类(民族舞, 现代舞, 机械舞, 交谊舞均可)
3. 戏曲类(小品或话剧等)
4. 乐器
5. 其他(魔术、武术等)
6. 公司领导自行安排单人表演或者和公司员工进行合作表演。

## 适用范围

300~500人;年会庆典、尾牙晚会、年度盛典、答谢晚会、企业周年晚会等。

## 参考活动流程

来宾签到

暖场环节

开场环节

领导致辞

节目表演(穿插互动环节)

晚会结束、恭送来宾

活动可创意环节

环节一: 签到仪式、嘉宾入场方式(二者选其一)

环节二：开场环节、创意节目表演(二者选其一)

环节三：创意互动游戏、创意抽奖环节(二者选其一)

## 策划套餐

整体活动方案策划(含主题提炼、主背景设计、流程设计、现场布置规划、现场管理规划等)

部分物料系列设计制作(体现品牌文化或活动主题的，包含主背景、海报、签到板)

## 会场布置

以简洁、高贵深色系为主画面格调，设计配以线条来装扮现场，形成简约而不简单的效果，展现企业大方自信的精神风采。

外围布置(15m彩虹门、一张横幅装饰)

签到处布置(签到板创意设计，体现企业文化、主题活动)引导牌(通道气球装扮指引、3个易拉宝指引)

入口处装饰(气球拱门、入口红色庆典地毯铺设72平米、4个玫瑰花柱)

场地装饰(气球、彩带、鲜花、装饰、桌面台花装饰。)

## 场地搭建

主舞台背景(简约特装造型舞台led屏45平米)、舞台铺蓝色庆典地毯120平米、舞台侧背景(彩幕2幅，高5米x宽3米x2幅，30平米)

礼仪服务

主持人(男女各两名专业主持人)

演员节目

摄影摄像

舞台灯光设备

舞台音响设备

舞台视频设备

led屏45平米 彩幕30平米

舞美效果

烟雾机、泡泡机(提供活动高潮或结尾时各使用一次)

注：不含晚宴费用、不含场地租赁费

活动前期准备

1、确定主题、活动形式、活动方案确定

2、人员安排

3、节目编排、设备准备、设计制作

4、活动物料的准备

5、现场彩排

活动风险预估

### 1. 音响、麦克风等设备出现故障

预防方案：活动开场前对设备进行调试，确保在最佳状态，同时准备好备份。

### 2. 现场人员混乱，流程不畅

预防方案：对现场区域合理划分，现场工作人员分工明确。工作人员在活动前一天在现场进行彩排，熟悉现场的各个环节，活动所需的用品尽量提供备用设备(如台卡、胸花等)

### 3. 现场突发事件及安全问题

安排有足够的机动人员，负责会场里的突发事件，同时做好活动现场秩序维护，对活动实施过程中的不稳定因素进行排查，加强防范。

## 暖场活动刨冰活动方案策划篇十

在孩子的成长过程中，父母、老师、和身边的朋友不知给予了他们多少爱。然而，很多孩子已经习惯于接受，而不知道付出，不知道回报。因此，学校将全方位实施“感恩”教育，尽全力营造“感恩”文化，让孩子们在“知恩、感恩、报恩”的系列活动中养成孝敬父母、尊敬师长、关心他人、热爱学校、回报社会的崇高道德风尚。

知感恩 懂礼孝

本次活动由大队发动，由班主任组织落实。

1、3月4日班主任宣传本活动的内容，要求学生在3月5日到7日，和爸爸讨论商量，根据妈妈（奶奶、姥姥）的平时的爱好给妈妈（奶奶、姥姥）一个惊喜。

## 2、3月6日—3月7日

一看：观察妈妈从早到晚都在做哪些家务，或到妈妈的单位看一看。（有条件的可了解妈妈的工作环境和工作量，体会其中的辛苦。）

二想：这么多年来，妈妈（奶奶、姥姥）都为你做了些什么？哪些事令你最感动？

三找：自己平时是怎样对待妈妈（奶奶、姥姥）的？是否尊敬她？（找出不足及改正的办法）

四做：主动帮妈妈（奶奶、姥姥）做一些力所能及的家务。（将孝敬父母落实在行动上）

## 3、3月8日

（1）清晨，对妈妈（奶奶、姥姥）说一声“我爱您”；

（2）自己洗漱、叠被褥；

（3）放学回家后为妈妈（奶奶、姥姥）送上你们准备的惊喜，一家三口一起陪妈妈过一个温馨的三八妇女节。

（4）征集最有创意的点子奖，每班选送两个金点子（多几个也行），然后设计在彩色卡纸上，做成一张卡片（卡片的大小，格式不限）交给大队部。