

商务英语论文(优秀5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

商务英语论文篇一

近些年来对高校体育教学改革问题，人们从不同的角度进行了探讨和研究。本文拟从分析普通高校体育课程现状入手，结合教育发展趋势，以理性的视角分析高校体育课程改革的发展方向，为高校体育工作的开展提供一些有价值的参考。

1、体育兴趣的需求

通过对大学生们访谈，其中绝大多数学生喜欢体育锻炼，并且能够充分意识到体育对增进健康的重要作用。绝大多数学生认为入学以来对参与体育活动的意识增强了。有资料证实大概有10%的学生表示毕业后会坚持体育锻炼，尤其是大学时代选修田径等相对比较枯燥的项目的同学表示毕业后会坚持锻炼的人数更少，这说明传统枯燥的田径教学或者说田径项目已经不适合在高校作为引导兴趣而存在的体育课了。大学时代是学生接受体育教育的最后阶段，大学时代的体育教育最终要与终身体育接轨，这也是大学体育立足当前、放眼未来、培养合格的现代化人才的目标。因此，我们务必培养学生的终身体育意识，弘扬体育思想。在跨世纪的时代里，随着国家对人才培养由“应试教育”向“素质教育”转轨之际，更要求学校体育教育把培养人才的生理健康、心理健康、道德健康和社会适应能力等涵盖在体育教育的身心全面发展的目标之中。

2、求知欲望的需求

学生求知的欲望可以说比任何时代都强烈。随着年龄的增长，文化层次的提高，特别是在当今高校体育教学的指导思想中强调“全民健身”这一原则，使他们对体育有强烈的求知需求。大学生往往力图深入了解与体育有关的知识，开始把体育学习、体育锻炼、强身健体和将来工作联系起来。根据这一求知心理需求，我们认为作为一名合格的体育教师，首先必须博览群书、更新知识、娴熟地掌握高校体育理论知识。在运动形式丰富多样追求个性化体育运动的今天，对于求知欲望强烈的现代大学生来说，传统的教学内容安排要求系统性；考核标准注重竞技性；教学形式体现规范性；学生练习要求纪律性，这种五、六十年代的体育教学运动模式的“四性化”已经不能适应新时期体育课的需要了。绝大多数学生迫切需求新颖的教学内容和方法。但是这种传统的体育教学观念仍然是现阶段高校体育的主体，这使得学生的体育意识和体育能力在客观上造成障碍，严重阻碍了新时期体育的发展。

3、生理心理的需求

大学生参加体育活动的目的是增进健康，另外一个目的是练就健壮的体魄和健美的体形，身体是载知识之车，存道德之仓库。有研究表明男生比女生更重于强身健体、健美体形，女生对体育的健身价值认识不足这是大学体育一个亟待解决的问题。女生对于体育健身价值认识不足与传统文化、社会环境、家庭环境等诸多因素有着必然的联系，大学体育课程对于这个问题要引起重视，至少在课堂上要努力提高这个群体的认识。比如可以开展各种比赛、树立模范和榜样、宣传制造浓烈的运动氛围等。在此认识基础之上从课堂上课外活动上以及各种组织形式上继续加深引导，让女同学们不仅认识到体育运动的重要生理功能，还要让她们认为体育是一种美的享受，是一种艺术欣赏和体验，是一种高尚的生活方式，体育可以使人开阔视野，结交朋友，提升学习生活适应能力

等。

小结 学生对于体育有较高的兴趣、但是个别枯燥的项目阻碍了兴趣的继续发展。学生求知欲望较高，但是传统的教学方式阻碍了学生的求知欲。在对于体育的生理心理需求方面，男生较之与女生略高，提高女生群体对于体育的深层次理解迫在眉睫。回顾改革历程，高校公共体育课程无论在理论研究还是实践探索方面，都取得了重大突破。在目前看来，虽然仍存在这样那样的问题，但是高校体育课程的明天是美好的。

参考文献：

[2]陆作生，刘昕. 学校体育课程改革思考[j].中国体育科技，.

商务英语论文篇二

摘要□xxx的管理思想是xxx思想科学体系的重要组成部分，既是对国内传统管理思想的继承和发展，同时又是马克思主义管理思想的运用和创新。随着改革开放的逐渐深入，中国的企业取得了长足的发展，在管理思想上也涌现出大量的方法□xxx管理思想对于我国当前形势下的企业管理思路创新具有一定的现实意义。

关键词□xxx;企业管理;xxx管理思想

我国的企业在方法论方面一直缺乏本土化的创新，有些学者将德鲁克等管理学大师的理论奉为宝典。但是在经历了一阵狂热之后，一个新鲜而又陈旧的症结出现了，在企业管理的实践中，西方管理学家的理论遭遇了一定程度的破产。这实际上有着深层的文化原因，自近代以来我们努力吸收西方的先进科学与技术。而事实上，一种民族的文化传统和文化惯性是在血液里流淌的，学习外来经验不可能把植根自身传统的文化观念彻底覆盖，这是西方管理学在中国水土不服

的深层原因。

究竟什么更加适合中国企业的管理方式?笔者认为,它首先必须立足于中国传统文化积淀和西方企业管理的全新融合,形成创新的思想体系。xxx思想是以xxx为代表的中国xxx人,根据马克思列宁主义的基本原理,把中国长期革命实践中的一系列独创性经验作了理论概括而形成的适合中国国情的科学的指导思想,是全党智慧的结晶。因此,它适合这一条件,并且行之有效。我们从xxx思想中找寻适合中国企业的管理模式是最适合的。我们中国的很多企业运用xxx思想来指导他们企业的发展,成效显著。本文力求在此基础上,总结xxx管理思想的核心,并在企业管理的不同侧面深入研究xxx管理思想在现代企业管理中的具体应用和现实的指导意义。

一、xxx管理思想的来源

xxx的管理思想作为一种思想认识,也必须根源于实践。在xxx管理实践中,xxx提出了很多独创性的认识。

马克思主义者认为,只有人们的社会实践,才是人们对于外界认识的真理性的标准。辩证唯物论的认识把实践提到第一的地位,认为人的认识一点也不能离开实践,排斥一切否认实践重要性,使认识离开实践的错误的理论。列宁这样说过:“xxx实践高于(理论的)认识,因为它不但有普遍性的品格,而且还有直接现实性的品格xxx”xxx判定认识或理论之是否真理,不是依主观上觉得如何而定,而是依客观上社会实践的结果如何而定,真理的标准只能是社会的实践。实践的观点是辩证唯物论的认识论之第一的和基本的观点。xxx由于中国革命建设有中国的特点,没有现成的历史经验可以直接借鉴,这就必须以xxx为首的xxx领导人把马列主义应用于中国实践进行大胆的探索实践,寻找出适合中国国情和中国特点的管理理论,这样我们才能取得更大的胜利。

马列主义管理理论是其直接来源。马克思、列宁在其论著和社会主义的探索实践中提出了很多关于管理思想的理论。xxx思想在对马列主义继承的同时也继承了马列主义中关于管理思想的有关理论。马克思xxx曾对社会主义制度实行计划管理进行多次论述，列宁发展了这一思想，由一般论述计划经济的必要性、重要性，发展到在实践中组织国民经济计划管理的理论。列宁说“xxx没有一个长期的旨在取得重大成就的计划，就不能进行工作”xxx进一步完善了计划管理理论，最早把国民经济计划归结为指令性计划。列宁还提出了用民主集中制原则管理社会主义经济。他指出“xxx真正民主意义上的集中前提是历史上第一次造成的这一种可能性，就是不仅使地方的特点，而且使地方的首创性、主动精神和各种各样达到总目标的道路、方式和方法。都能充分顺利地发展”xxx“在企业的内部也要实行民主集中制原则管理，坚持一长制和工人群众参加管理相结合。列宁提出的民主集中制原则是社会主义管理的基本原则之一，它为在社会主义条件下建立科学的管理体制奠定了理论基础。

中国有着五千年的悠久文明史，孕育了丰富的管理思想。这些管理思想虽然还不成体系，但大量地散布在众多的历史著作和文学名著中，对博览群书、熟谙中国历史的xxx来说，不能不产生深刻而广泛的影响。xxx历来十分重视对中国优秀历史文化遗产的批判继承。早在xxx六届六中全会上，他就强调指出“xxx学习我们的历史遗产，用马克思主义加以批判的总结”xxx“因为xxx我们这个民族有数千年的历史，有它的特点，有它的许多珍贵品”xxx“因为xxx今天的中国是历史的中国的一个发展，我们是马克思主义的历史主义者，我们不应当割断历史”xxx“所以他提出“xxx从孔夫子到xxx”“我们应当给以总结，承继这一份珍贵的遗产”xxx“[1]中国传统管理思想是中国历史遗产的一部分”xxx同样给予了充分的吸取与发挥。

二、xxx管理思想在企业决策管理的应用

xxx的决策思想是xxx管理思想体系的核心。它完整地阐述了决策的基础、制度、要求和基本方法等一系列问题，展示了一个谋略大师的超人智慧。在长期的领导管理实践中，xxx逐渐形成了自己的决策思想。xxx在《在中国xxx在民族战争中的地位》中明确指出xxx领导者的责任，归结起来，主要是出主意、用干部两件事。一切计划、决议、命令、指示等等，都是属于出主意一类。xxx[2]这里的出主意也就是决策。中国xxx在长期的领导活动中，不仅表现了非凡的决策能力，积累了丰富的决策经验，而且形成了完整的决策理论。同已有的有些决策理论不同，xxx管理思想关于决策的理论，把决策纳入认识论，以辩证唯物论为理论基础，提出实事求是，一切从实际出发的决策出发点，从群众中来到群众中去的决策基本程序。

调查研究是xxx决策思想的重要方法。没有调查就没有发言权，是xxx的一句名言。决策权也是发言权，而且是决定性的发言权，成败所系，生死攸关。调查研究是决策的起点、基础，又贯穿于决策的全过程。

从全局出发是xxx决策思想的根本要求。所谓全局，是指事物的整体及其发展的全过程。局部是指组成事物整体的部分、方面和事物发展过程的阶段。在全局和局部的关系中，全局处于主要的决定的地位，它高于局部并统帅局部。只有通观全局，把握整体，全面了解事物矛盾的各个方面以及它们的联系和中介，才能把握事物的本质、规律和发展趋势，得到对事物的正确认识，从而做出正确的决策。因此，xxx强调决策时必须胸怀全局，一切从全局出发。

著名管理学家西蒙教授强调xxx管理就是决策xxx[3]决策是指为实现一定目标，在多个备选方案中，选择一个方案的分析判断过程。决策是人类活动固有行为之一，其历史和人类社会一样悠久，在现代社会中决策越来越重要，一个管理者仅有鼓动士气的能力却不善于做出正确的决策是无济于事的。

大至国家，小至一个组织，都要做出各种决策，决策已经成为管理中的核心问题。通过研究xxx管理思想中对于决策问题的理论，我们可以很好的运用在企业决策问题中。现代企业管理中越来越强调用数据说话、强调调研的重要性，这些都是xxx管理思想在企业管理中具体指导意义的体现。

三、xxx管理思想在企业文化建设的应用

xxx管理思想中的伦理建设思想是xxx关于管理文化建设问题的基本观点、见解和主张，是xxx在长期从事中国社会管理实践过程中逐步形成、发展和完善的。xxx管理伦理建设思想贯穿于xxx大量理论著作及其谈话、训令、信函、电文之中。概括起来xxx的管理伦理建设思想主要有以下几个方面的内容。

首先，大力提倡管理者自我学习、自我提高，不断强化管理者的自律意识。xxx说，xxx政治路线确定以后，干部就是决定的因素。xxx。不断提高管理者的道德水平，是管理伦理建设的关键。管理者在管理活动中的地位和作用，决定了他们必须具备优秀的政治素质、业务素质和身体素质。管理者是否具备很强的自律意识，会直接影响管理者自身的形象和管理活动的成效。

其次，开展各种形式的教育培训活动，不断提高管理者自身的思想觉悟和业务水平。xxx管理思想中重视文化的培训和教育，通过理论灌输、批评和自我批评、树立典型正面激励等方法不断加强管理者的思想水平。一直以来的实践证明，这些方法对于xxx内部的文化建设都收到了非常好的效果。

最后，加强立法和司法工作，通过制度化建设来规范管理者的管理行为。在立法这个环节上，要制定相应的规章、条例、制度、命令，把那些科学合理的管理伦理规定下来，使管理者明确哪些可以做哪些不可以做。xxx指出，思想教育必须与法制惩戒相结合。在管理活动中，之所以产生各种腐败现象，

这既有个人方面的原因，又有社会方面的原因，特别是与法律制度不健全、不完善等因素有很大的关系。

在企业的文化伦理建设上，可以借鉴xxx管理思想，在管理者的自我学习和自律意识等方面不断提高，从每个管理者以及员工自身开始营造适合企业的文化氛围。通过有针对性的培训活动，提供企业人员的思想认识和业务水平。要不断研究和提高xxx管理思想中教育培训的具体方式，根据企业的实际情况运用实施。最后通过制度和法规的建设，将企业文化融入到制度中，进一步巩固和加强。

四、xxx管理思想在企业人力资源管理的应用

人本管理是xxx管理思想的重要组成部分。所谓人本管理，就是在管理中要时刻以人为中心，要求对管理中的人作一个基本的价值倾向性判定，然后再确定管理途径和手段。这事实上就把人的因素当作管理中的首要因素和本质因素。即首先确立人在管理过程中的主导地位，继而围绕着调动管理中人的主动性、积极性和创造性去展开一切管理活动。人是管理的基础，在管理中将人视为最重要的资源，重视人的积极性、主动性和创造性的发挥，尊重人的价值，这是现代管理的必然要求。

在长期的领导管理实践中，xxx逐渐形成了自己的人本管理思想。要重视人的作用是xxx人本管理的基本点。xxx说：xxx世间一切事物中，人是第一个可宝贵的。在xxx领导下，只要有了人，什么人间奇迹也可以造出来。xxx 1956年，他又指出在社会主义建设中xxx一切物质因素只有通过人的因素，才能加以开发利用。xxx[4]具体到企业管理上，他非常重视依靠和发动广大职工群众，发挥他们的积极性办好企业。

人民是历史的创造者是xxx人本管理的理论前提。马克思主义认为，人民群众是历史的创造者。指出xxx创造这一切、拥有

这一切并为这一切而斗争的，不是历史，而正是人，现实的、活生生的人。历史并不是把人当作达到自己目的的工具来利用的某种特殊的人格。历史不过是追求着自己目的的人的活动而已。xxx坚持和发展了这一观点并以其指导中国革命和建设的实践。xxx人民，只有人民，才是创造世界历史的动力。xxx[4]这是xxx关于人民群众历史作用的至理名言，也是xxx人本思想的基点。

xxx对于人本管理的基本思想对于现代企业的人力资源管理具有较强的理论指导意义。xxx管理思想中对于人的重视正是需要企业学习的。某种程度上来说，对于企业而言最重要的不是产品和技术，而是企业的人才。企业对于人才的重视程度直接决定了企业的综合竞争能力和可持续发展的能力。以人为本是企业人力资源管理的核心思想，应该在此基础上研究制定企业吸引人才、激励人才的人力资源管理方法。

五、xxx管理思想在企业运营管理的应用

首先，借鉴经验，全面协调。领导在协调工作中，要调动一切积极因素，必须全面协调各种关系。xxx身为党和xxx在中国革命和建设中不仅担负着属下人与人之间的关系协调的工作，而且还肩负着国家建设和发展各部门、各行业、各地区各种关系的xxx大组织xxx协调重任，这一协调工作的成败事关党和国家的兴衰。为了调动一切积极因素。xxx的做法是全面进行科学协调。

其次，找准根本，重点协调。为了调动一切积极因素。xxx在协调工作中，很讲究艺术和方法。除了全面协调，他还着手进行重点协调。在重点协调中，他的协调艺术又表现于他找准根本问题下手，重点解决矛盾，走出了组织协调的新路子。

从企业管理的角度而言，运营过程中的协调是非常重要的，这就要求于尽量减少内耗，使组织内部协调有序。追求组织

的整体效能，既是管理协调的目的，也是衡量管理协调工作好坏的标准。在企业运营中如何减少内耗，提高效率是非常重要的。xxx管理思想运用到企业中要求企业在运营过程中应该分清重点协调和全面协调工作的关系。通过合理的组织建设和机构设置，既保证运营工作的全面协调开展，又能使出现的特殊问题更有针对性的解决。

六、总结和结论

经过上述在企业管理的决策管理、文化建设、人力资源管理和运行管理等方面对于xxx管理思想的论述，体现了xxx管理思想对于企业管理的现实指导意义。这些结论对于现代企业的自我管理和发展提高具有很强的现实意义。中国企业面对形势复杂多样，而xxx有关企业管理的思想基础是从国情出发，在实践中总结提炼出来的。不仅坚持了社会主义方向，体现了社会主义的优越性，而且其中某些方法、原则符合管理科学理论。但是与此同时要客观、全面地评价xxx的企业管理思想，还必须看到以下问题。

某些思想出现前后相互矛盾。例如，他提出物质奖励要与精神鼓励相结合是正确的，但他有时又轻视物质鼓励的作用，认为那会助长个人主义并反对实行计件工资。[6]同时，片面强调政治思想工作的重要性，过分夸大精神因素的作用，这无疑违背了他本人原先正确的思想。某些思想虽然适应当时企业管理实际，但随着时代的进步和企业的发展，需要做出变革以适应新情况。例如，他主张企业管理要以生产为中心，注重有形资产管理，这些策略适应于计划体制下的企业。但随着时代的发展，现代企业已经越来越重视高层决策、开拓市场、技术创新、市场销等管理环节。企业管理的中心应由有形资产向无形资产，即技术、人才、市场等方面。

xxx的管理思想中有许多闪光点，但却受到他的总体偏xxx左xxx的政治、经济指导思想的束缚，摆脱不了历史的局限。

我们现在探讨他的管理思想对于企业的指导意义主要是为继承、发展其中科学合理的成分，为建立符合本国国情的企业管理方法提供借鉴。

参考文献

[1]xxx选集:第2卷[m].北京:人民出版社, 1996.

[2]管理思想与西方企业人本管理之比较[j].湖南行政学院学报, 2008, (1).

[3]谭英华. 以人为本管理理念的内涵不容曲解[j].郑州航空工业管理学院学报. 2008, (1).

[4]xxx文集:第3卷[m].北京:人民出版社, 1996.

[5]经济变革与发展思想研究[m].武汉:武汉大学出版社, 1993:99.

[6]经济思想研究[m].上海:复旦大学出版社, 1991:180.

商务英语论文篇三

摘要：诚信是中华民族的传统美德，是市场经济的灵魂和准则，也是市场经济条件下大学生的必备素质。但在现阶段随着周围社会环境的改变，大学生的诚信状况出现一些新情况和新问题，诚信缺失的状况令人堪忧。本文通过对大学生诚信现状的分析，提出了解决问题的对策思考，希望对重塑大学生的诚信有所帮助。

关键词：诚信;市场经济;大学生;诚信教育

马克思在《资本论》中指出：“诚信是市场经济与生俱来的准则，是市场经济的灵魂，是市场成熟的标志”。市场经济

越发达就越要求诚实守信，只有拥有良好的诚信资源，才能降低社会运行成本，才能使社会关系和谐。我国目前正处于由计划经济向市场经济过渡的转型期，在社会的转型期难免会出现一些不和谐音符，而大学生的诚信问题便是其中之一。

一、大学生诚信行为缺失的表现

1、诚信信念迷茫。当代大学生对诚信缺乏信念、对诚信倍感迷茫的状况因学生年级的高低而有所不同。面临毕业求职的忧虑与压力，由于受到社会上部分不良现象的影响，大多数同学认为搞诚信教育已经解决不了问题，甚至有部分学生认为在社会上讲诚信吃亏，不诚信获利。

2、信用意识淡薄，功利思想突显。当前大学生的信用意识较为淡薄，作业抄袭、考试作弊、文章剽窃，把别人实验数据调整成自己所需理想状态的数据；恶意拖欠学费的，贷款到期不还的，同学之间不讲信用的情况大有蔓延之势。男生作弊的比例比女生高，来自农村学生作弊的比例比城市、乡镇要低。作弊是受了利益的驱使，有的是想过关，有的是想考高分，拿奖学金。大学生功利思想日益滋生，入党、评优等方面的动机不纯等等现象普遍。

3、制造虚假履历，毁约率逐年上升。近几年大学生就业难度加大，不少学生为了能顺利找到工作，在填写推荐表或做简历时，给自己加官进爵、夸大事实、涂改成绩、甚至证书造假，以此来提高求职成功率。有相当一部分大学生为了留在大城市，解决户口问题，多家签约，把企业当作“跳板”一旦有了更好的归宿，就义无反顾地毁约，因此近几年来毁约率逐年上升。少数大学生为了避免向企业赔偿违约金，甚至故意迫使企业炒自己鱿鱼，达到自己的目的等等。

5、交友恋爱动机不纯。大学生的交友也趋于功利化，传统意义上的朋友与当前部分大学生的交友观存在一些差距，家境富有、父母掌权、学习成绩好、担任干部的学生相对能交到

更多的朋友，学生之间的相互利用，评优评先时的拉选票等现象也是时常可见。大学生谈恋爱很普遍，但不少大学生谈恋爱并非都是为了爱，不少学生对恋爱呈现非责任化，恋爱态度不严肃，更多地抱有一种游戏态度。缺乏基本法律意识、道德修养和诚信，使得大学生的恋情像温室里的花朵，经不起人生的磨练。

6、日常消费行为失信。大学生是一个特殊的消费群体，他们的消费现状在某种程度上折射出当今大学生的生活状态和价值取向。近年来，校园内出现了一类手机恶意欠费族，他们利用各种手段恶意欠费，让通信运营商防不胜防。大学生借钱消费的例子不胜枚举。更甚的是，一些并不缺钱的学生拿着靠不实申请获得的助学贷款去高消费的现象也是屡见不鲜。

二、重塑大学生诚信的对策思考

造成大学生诚信问题的因素是多方面的，那么重塑大学生的诚信，我们应从以下几方面做起：

1. 加强制度建设，加快诚信社会的建设步伐。我们必须加强全社会的诚信教育，建立起一套完整、可行的监督和约束机制，着力构筑一个诚信的环境、诚信的社会。只有真正达到管理上重视、制度上健全的时候，诚信才不是一句空话，违反诚信原则的人才不敢为所欲为，对大学生的诚信教育也会更有成效。

2. 培养大学生追求真理，崇尚科学的精神，发挥校内外的监督作用。科学精神就是求真精神，诚实追求的是真。同时，发挥校内外舆论监督的作用，褒奖大学生的诚信行为，谴责违背诚信原则的行为；建立赏罚分明的机制，加大失信者的失信成本，使其为自己的不诚信行为付出巨大的代价；使规规矩矩、一诺千金的守信者能心安理得地得其所应得。

3. 加强研究，创新诚信教育的方法和载体。我们必须认清形

势，更新观念，不断开创诚信教育的新办法、新路子。要改变以往就德育抓德育的做法，把诚信教育与教职工职业道德教育、教学水平提高及促进学生全面成才健康成长等方面有机结合起来，采用新办法、研究新思路，开拓诚信教育新局面。

4. 建立诚信度评价体系。在诚信教育越来越受到重视的今天，建立大学生诚信度评价体系是深化诚信教育的基础性工作。学生诚信度评价结果要与学生在校期间的评先评优、选拔干部、推荐入党、保送研究生、享受国家助学贷款挂钩，还应把诚信度评价等级纳入学生个人档案，供用人单位参考。

商务英语论文篇四

需求分析理论是esp课程设计、教学大纲设置及教学方法选择的基础。esp的发展经历了语义分析、修辞或语篇分析、目标情景分析、语言技能与学习分析以及以学生为中心的五个阶段。其中第三阶段(目标情景分析)是对学习者未来使用英语场景以及在此背景下的交际内容、方式、途径及语言特点进行分析，即将学习者的需求分析与语言分析结合起来。目标情景分析即需求分析，是esp产生并发展的动因，被称为esp的源泉和精髓。目前在需求分析的大框架下，主要有现状分析法以及以学习者为中心的分析法等。以学习者为中心的分析法包括目标需求分析和学习需求分析两方面内容，其中前者是分析学习者学习的目的及未来工作环境中使用英语的状况；后者是分析学习者的学习需要，包括学习者欠缺的知识和技能，学习步骤及方法等。目标需求分析和学习需求分析构成了需求分析的主体内容，是esp教学的核心。需求分析的关键是找出学习者现有的语言能力和知识水平较之于社会和自身期望值之间的距离，商务英语课程设计必须建立在需求分析的基础之上。教师应在需求分析环节把目标需求分析和学习需求情况分析两种模式紧密结合起来，对学生本人的外语水平、学习目的、学习态度、学习习惯、需求及期望，本专

业的教学培养目标以及语言应用环境等进行需求分析，设置合理的课程大纲，并根据反馈情况在教学过程中适时改进，以确保教学效果，达到教学目的。

二、问卷调查结果及分析

在esp需求分析的理论指导下，笔者对所教授的学生进行了问卷调查。受试者为湖南环境生物职业技术学院2012级三年制经济管理班和市场营销班的大专学生，时间为2013年9月，共发放问卷58份，收回有效问卷55份。

1. 调查内容。

调查问卷由以下几个部分组成：个人基本信息（年龄、性别、目前的英语水平）；对商务英语课程的总体认知（学习目的、课程对实现目的的帮助程度、学习态度）；对教学模式的意见（教学方法、学习方法）；对商务英语教材内容的意见（满意程度、学习中的突出问题）。

2. 结果与分析。

1) 学生的英语综合水平。

学生英语语言应用能力（听、说、读、写、译能力）优良比例很少，只有6%；听、说方面最为薄弱，占学生总数的84%。因此，学生的英语综合水平较弱，尤其是听、说方面，这就要求教师应从多方面注重听、说环节的训练。

2) 学生对课程的总体认知。

75%的学生认为商务英语课程有助于提高其就业竞争力，63%的学生想通过该课程提高英语应用水平，33%的学生对该门课程感兴趣。由此可知，学生大都认同课程开设目的，但是由于自身未将学习与将来工作需求相结合，导致学习兴趣不浓。

因此授课教师应该采用合适的教学手段激发学生的学习热情。

3) 学生对教学模式的意见。

67%的学生认为需要以教师为主导的课堂教学模式;在学习方法上,84%的学生喜欢观看视频资料,47%的学生喜欢小组学习,33%的学生喜欢个人学习。可见教师对基础知识的详细讲解是必要的,在教学中可采用以职业岗位为导向的任务教学法,另外应适当采取多媒体教学这种学生喜闻乐见的教学手段。

4) 学生对商务英语教材内容的意见。

67%的学生认为现有的《经贸英语》教材与商务英语专业相关度超过70%,56%的学生认为教材难度适合现阶段自身英语水平,在回答商务英语学习中遇到的突出难题是什么时,有87%的学生选择了“商务术语词汇”,有76%的学生选择了“商务谈判突发情况处理及英文阐述”。这些反映了课程教师应当选择与专业及岗位密切相关的教材,并注重对词汇等教学重难点进行详细讲解、课堂情景模拟等方式。上述调查结果表明,本院经济管理班和市场营销班学生对商务专业英语教育的需求迫切,但大多数学生英语语言基础不扎实、英语听说能力较差。因此笔者建议在学生专业英语学习阶段采用既加固学生英语基础,又在教学内容和教学方法上突出职业导向的esp与egp融合式教学方式。

三、高职商务英语的课程设计

商务英语esp课程设计是建立在将学生实际水平、自身需求与市场需求相结合的基础之上。笔者以需求分析理论为指导,以2012级经济管理专业共29名学生为教学对象,在2012级的第三学期进行了商务英语课程实践教学。具体是将外经贸业务洽谈作为专业英语课程,选用《经贸英语》教材;在教学中采用基于需求分析的esp与egp融合式的教学方式,融合词汇

讲解、文段阅读、翻译、情景模拟等环节。

1. 注重专业词汇学习，打牢基础。

在专业词汇学习中，利用构词法知识引导学生学习egp和esp专业词汇中具有共核的多义聚合词；对于一词多义的词汇启导学生在专业英语语境下理解其含义。如promotion一词，在egp中意思是职位的提升，但在外经贸esp中却表示商品促销。针对这种情况，笔者采用了对比教学法，即在教学中引导学生对外经贸esp中的词汇和术语进行语义比较，通过了解词汇在不同语境下的不同释义来加深学生印象，从而熟练掌握。

2. 加强应用文写作，提高读、写、译能力。

商务英语论文篇五

为提高中北大学本科毕业设计说明书(毕业论文)的质量，做到毕业设计说明书(毕业论文)在内容和格式上的统一和规范，特规定如下：

一、装订顺序

论文(设计说明书)内容一般应由11个部分组成，装订顺序依次为：

(1)封面 (6)主要符号表(根据实际情况可省略)

(2)任务书 (7)正文

(3)中文摘要 (8)附录(根据实际情况可省略)

(4)英文摘要 (9)参考文献

(5) 目录 (10) 致谢

(11) 外文文献原文及译文

二、内容及书写格式要求

1、 毕业设计说明书(毕业论文)应用中文撰写(外语专业除外)。

2、 本科毕业设计(论文)成果分毕业设计说明书和毕业论文两种，所有出现相关字样之处请根据具体情况选择“毕业设计说明书”和“毕业论文”字样。