

最新对养殖蛇政策 生态养殖创业计划书

养殖创业计划书(模板10篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

对养殖蛇政策篇一

xx黑鸡体型中等大小，体躯紧凑，结构匀称。成年公鸡体重1.8千克，其体态雄伟而健壮，鸡冠为单冠，直立而鲜红，体羽呈黑色；成年母鸡体重1.5千克，单冠，体羽黑色，体形清秀□xx黑鸡肉细味美，是上乘营养滋补佳品。

公司发展的理念是：生态、环保、健康。目的是让更多的人吃上高质量的鸡肉，更多的绿色食品。因为现今人们已经意识到了药物残留对人体的伤害，在市场上有多少商品让人们放心？有多少产品能保持原产品本色？几乎没有，这些商品都多多少少地失去了他们原来的本色。随着人们生活水平的提高，随着饮食条件的改善，人们的观念也在发生着变化，他们不会再关心温饱问题，而是更多的关注吃进去的东西是否健康，自然而然地对绿色食品更加青睐，所以本产品的销售前景非常大。我公司的产品都是严格按照精选健壮的上等鸡苗，科学的免疫程序，传统的林网放养的方式，坚持足够的饲养日龄上市等生产程序生产的，所以能够完全满足消费者的要求。

公司面临最大的竞争对手是肉鸡产品。

(一) 竞争对手的优势和劣势：

1. 优势：

饲养周期短，成本低，易管理，可大规模生产

2. 劣势：

肉中水分含量高，蛋白质含量低，脂肪含量高，肉质口感差，抗病力差，肉受合成饲料的影响含有大量的添加剂、激素、抗生素之类对人体有害的物质。

(二) 本公司产品的优势和劣势：

1. 优势：

蛋白质含量高，营养全面，抗病力强，肉质细腻鲜嫩，因此是补身健体的上等食品，对人体无副作用，可称之为绿色食品。

2. 劣势：

饲养周期长，成本高，大规模生产比较困难。目前，人们生活已经认识到“健康”是最重要的，也逐步了解了一些产品对自身的危害或不利于健康，也在逐渐地向绿色食品、健康食品靠拢，这说明大家已经有了这种“绿色意识”。所以本公司的产品有消费者很高的认同度，也有广阔的发展空间。

土鸡养殖的风险主要体现三方面：

1、价格风险：肉价市场的变动。以目前物价的上升和生活水平的提高，土鸡的价格波动较低，因此价格风险也较低。

2、疾病风险：目前马立克氏病、鸡新城疫、禽流感、传染性法氏囊病、鸡白痢、鸡痘、传染性支气管炎、球虫病、线虫病等为主要防疫对象。饲养土鸡，虽然疾病发生较少，但也必须实施以“预防为主、防治结合”的原则。养殖业最大的

风险也就是疾病风险，当然这种风险是可以控制到最低。

3、自然灾害风险：水灾、火灾、雪灾、气温等风险系数不高。

(一)经营方式

公司性质：个人独资或股份合资企业

公司名称：沧州市圣农兴邦农业发展有限公司

公司员工组成：经理1人，员工6人，顾问4人，欲招聘数人。

(二)场址选择

场址选择应符合以下几点：

1. 交通方便，远离居民区、公路，噪声污染小；
2. 座北朝南，避风向阳，水资源充裕；
3. 土地面积大，易于管理；
4. 地势较高，土质结实。

对养殖蛇政策篇二

1.1. 公司简介

腾飞金蝉养殖有限责任公司是一个提议中的公司，是专业研究金蝉等昆虫产品的养殖开发专业化企业，坐落于豫鲁交界处，龙乡濮阳。提倡科技为本的绿色生活新理念，为人类提供尽善尽美的生物产品。公司注重短期目标与长远战略的结合，中长期目标将逐步拓宽产品领域，涉足金蝉虫卵、金蝉

若虫、金蝉成虫、金蝉壳、金蝉培育等，形成以金蝉为核心的多元化经营集团公司。

1.2. 市场

公司性质是有限责任公司，初期组织结构采取直线制。公司所有权与经营权分离，实行总经理负责制。总经理下设营销副总经理、技术副总经理、财务副总经理。

本人将出任总经理；杨更茂将任董事长兼技术副总经理；创业小组成员将参与公司的市场营销与财务管理工作；李秀被聘为法律顾问。

1.4. 目标市场

我们的客户主要是大小饭店、宾馆、冷藏食品厂和一些散户。由于市场需求量大，且业务关系一旦建立，长期内都有比较稳定的特点。

1.5. 营销策略

我们的目标是在5年内，通过科学的管理，优化公司内部的资源配置，建立并保持公司在客户中的良好形象，运用合理的营销策略，让我公司的产品在该地区内占主导地位。并通过技术创新，开发出高质量、低成本的金蝉，保持同行业中的领导地位。

2.1. 公司名称

英文□score

中文：腾飞金蝉养殖有限责任公司

说明：希望我公司像龙一样飞起来。

2.2. 公司的使命与愿景

对养殖蛇政策篇三

名称：赣州市吉埠**养殖中心

位置：赣县吉埠镇

发展背景：国家目前重视三农，农业政策好，自身来说，是农村户口，有自己的田地 基地优势：位于浅丘地带，河流边。土壤肥沃，一年降水量平合，灌溉方面，水源清洁。大田多，租金低。全国市场大，供不应求。

发展模式：初期主要以养殖泥鳅为主，在泥鳅养殖技术达到较高的水平和拥有稳定的市场时扩大养殖规模，具体扩大多少亩以当时的'财力和土地政策而定。再打造养殖泥鳅的品牌。成熟时期时开创一条副业和产业链。寻求更高的平台。

发展理念：以科学的思想去发展，以生态养殖为优势，以绿色农业为导向。不断的创新上进，创立自己的品牌。机械化操作程度提高，灌溉机械化，育苗科学化。

主要技术：土壤的测量，肥力□pH值。用水要无污染，取水方便，育苗有方法。品种的选择。采收，清洗(干净水，计划井水)，打捞。

发展阶段：

第一阶段：到专业的地方学习技术，在离家近的水田养殖泥鳅，要求保本，寻求市场，进出口通道，市场调查。投入10万(租地、材料、建田、麦苗、人工费、运输费)

第二阶段:时机成熟时，二年。建立养鱼场、甲鱼场等其他水

产。发展水田剩余经济价值。

第三阶段：发展农家乐

行动规划：

首先，1. 选址及规划。2. 挖池塘。3. 做隔离。

其次，1. 选种，安排买苗品种、途径、时间。2. 建设场所。
购买设备。温度计，湿度计。

3. 挖井4. 食物。

投资预算：10万

人员：固定人员2名，员工根据情况要求需要安排：聘请临时人员。

市场：批发以赣州市为主，赣州菜市场及各饭店(特色菜)，其他周边城市为辅。合伙人负责零售，我负责送批发。等我们形成规模，产品可以销售的更远。

运输工具：小型货车及三轮摩托车

销售技巧：抓好品牌和质量。

在销售总结下，品牌的作用非常重要。销售上必须注意信用，绝不能缺斤少两。

只能多给，不能少给。

在宣传上，我们属于大学生创业，再者在电视台和报纸都有关系，可以免费给我们宣传。

风险：养殖业的风险高，所以我们以养殖业和副业相结合。

以达到生态平衡。

后记：我们是大学生创业，既然选择了农业，那么我们就必须以现代的理念去建立，去经营。在思路上必须开阔，眼光必须长远。以及我们的目标不仅仅是个人致富，在我们致富的同时，必须尽力带动乡亲的富裕，必须有着大家富才是真的富的理念。选择三农，不仅是因为我需要在农业上创业，也是因为我是农民的儿子，我对三农的感情很深。

对养殖蛇政策篇四

项目名称：林下生态养鸡

经营范围：土鸡、土鸡蛋

项目负责人：

员工人数：33

项目投资：38万元

场地选择：

1、市场需求分析

随着社会进步和人民生活水平的日益提高，人们的生活水准产生了不断变化，特别是吃食方面，普遍追求无公害和土味、野味，生态土鸡养殖场正是迎合人们对“土”字的要求，利用优质鸡苗，在环境优美，无污染的大自然放养，在高山果园间可食天然虫草，蚱蜢、蚯蚓等，又以补饲玉米、稻谷、地瓜、糠麸等杂粮为主要饲料，运动充足，山地放养时间为5个月以上。所以，其鸡体紧凑，羽毛光亮，眼大有神，皮簿骨细，肌肉丰满结实，脂肪沉积适度，酮体漂亮，肌肉中氨

基酸含量高，而且品质细嫩、口感好，味道鲜美，风味独特，深受消费者的喜爱。同时，由于土鸡和土鸡蛋营养丰富，是少年儿童发育和老年病后恢复的进补品，有着与圈套养鸡所不能具备的特点，因此，该产品在市场上供不应求，有着良好的发展前景。

2、市场竞争与效益分析

经济效益分析：年饲养100000只土鸡，需鸡苗、饲料、防疫费等生产成本8.1万元，其产出土鸡、土鸡蛋收入为23.6万元，除去成本，获利5.5万元。因此，具有较好的经济效益。

社会效益分析：高山无公害食品是当今社会人们在吃食方面所想往的，高山放养土鸡正是迎合了社会的需要，满足人们的需要，对增强全社会体质有着积极的作用。同时，果园间放养土鸡有利于提高土壤肥力和害虫防疫，因此，建规模土鸡放养具有一定的社会效益。生态效益分析：林地放养土鸡有利肥沃林地，吃食害虫，具有保护生态环境的作用。

1、近期计划

在一年之内，将养鸡场办成养鸡企业。养鸡企业包括2个养鸡场，实现轮换放养模式，进行批量销售。另外，组建与参加养鸡合作社，综合养鸡户的力量，建立品牌，提高声誉，实现现代化企业管理模式。

2、远期计划

在三年之内，建立土鸡，果园，林地以及其他家禽多样化综合发展模式。养殖企业将承包荒山、林地，利用土鸡粪便发展果园，经济林木。另外，本企业将进行土鸡产品深加工，如速冻土鸡，土鸡餐馆等，增大产品的附加值，提高经济效益，最终成为立体的生态的多样化的综合养殖企业。

1、薪资预算

雇员33人，饲养员32名，每人月薪600元，技术员1名，月薪3000元，共计55200元/年。

2、投资预算

说明：投资预算按一年的时间计算。

(1) 场地建设费：150000元

(2) 办公、饲料间：10000元

(3) 运输车一辆：23000元

(5) 网子，料罐，油费等其他杂费10000元

综上所述，一年的投入资金需要7.8万。因为土鸡在一年内分为2批饲养，所以前期投入资金不需要7.8万。按鸡苗，疫苗药品，饲料三种大宗耗费计算，第一批土鸡需要21000元，前期投入资金约为1.45万，鸡场总投入为3.55万，另有2万流动资金。(注：在市场分析中的`成本不包含农用车费，固定场所费用是折合计算的。)

3、经营成本预算

对养殖蛇政策篇五

项目完成后，总结出一套实用性很强的竹林下生态养殖技术加以推广应用。在正常情况下，按“小群多批次”的饲养方式，以移民群众的生产条件，每批养鸡150羽，每年户均最少可养3-4批，共600羽，按育成率92%计，可售出商品肉鸡510羽，扣除鸡苗成本、饲料及药品等费后，按每羽盈利4元，总获利____元。

整个笋区有1000户饲养土鸡，年总饲养量将达60万羽，年创利200万元以上。示范基地随着鸡苗销量的增长而获更佳的效益。另外，发展笋地林下生态养，按户均年饲养600羽，仅养鸡一项家庭副业就使农民户年纯收入____元以上。在笋地牧放散养土鸡，投入劳力和资金较少，有一举多得的效果，既抑制了野草、虫类的生长，又节省了饲料，同时鸡粪可肥林壮笋(成年鸡每年可排粪便40-50公斤)，节约化肥的投入。总之，项目的实施可以解决部分就业机会，增加地方财政收入，拓宽移民增收的途径。

(1) 效益分析

产品销售收入=36元万只万元；

(2) 成本分析

基础设施折旧：(10年)万元

饲养成本：2万羽__10元/只=20万元

疫苗：7元/只__2万=14万元

人员工资：万元万元

成本合计：万元。

(3) 利润=产品销售收入—生产总成本万元—万元万元

(4) 收益分析

投资利税率=(利润)/总投资__100%

(5) 投资效益分析

投资回收期=固定资产/净收益=500万元万元(1-20%)年

预期目标

根据花垣县小家禽产业规划的总体目标，在龙潭镇组建年出栏量为10万只的龙头企业。改建10000的养殖场；建设污水处理配套设施；投入购置原料、辅助材料及职工工资福利等流动资金10万元。林下放养土鸡实行标识管理，合格的上市成鸡脚上贴有标识，一鸡一标。

花垣县畜牧局现有畜牧兽医专业技术人员2人，在花垣县龙潭镇金溶村一组淹没区，退耕还林带山林鸡养殖，掌握了丰富的饲养和管理经验，加上全县畜牧业服务体系健全，各个乡镇都设有兽医站，有120人专业技术人员作为后盾，通过技术引进、技术开发能满足项目技术力量要求，可为项目实施提供技术帮助，完成项目任务有技术保证。

(1)资金：本单位固定资产总价超过30万元，目前资产和经济状况良好，没有负债，加上该项目提出得到县委、县平的支持，配套资金落实有保证。

(2)仪器设备：目前我国成套的孵化设备品种繁多，而且质量有保证，价格也不贵，只要有资金，很容易购买。

(3)资源：我县本地土鸡资源丰富，作为保种选育的核心群鸡种有保障；另外我村有1000亩的竹林远离城镇，没有污染，符合生态养鸡的环境条件。

(4)承担单位具备的条件及欠缺条件解决措施：本村具备实施本项目所需的资源、技术力量，欠缺条件为项目经费，拟通过申请上级科技经费补助加以解决。

3、精选良种

优良的品种是饲养优质肉鸡的基础。应选养皮薄骨细、肌肉丰满、肉质鲜美、抗逆性强、体型中小型的有色羽毛的著名

地方品种，可以是三黄鸡，也可以是麻花青脚鸡，如宫廷黄鸡、河南固始鸡、广西岑溪三黄鸡及浙江仙居鸡等各地优良名鸡，也可以根据当地的饲养习惯及市场消费需求，选育适合当地饲养的优良肉鸡品种。

4、注重放牧

放牧是提高肉鸡肉质的重要措施之一。优质放养土鸡的育雏技术要求与快大型肉鸡无异，在育雏室内育雏30天左右转入大棚饲养。一般夏季30日龄、春秋45日龄、寒冬5060日龄开始放牧。放鸡场地宜选择地势高燥、避风向阳、环境安静、饮水方便、无污染、无兽害的竹园、果园、茶园、桑园等地较理想。鸡只既可吃上述“四园”中的害虫及杂草，还可为“四园”积(施)肥。放牧场地可设砂坑，让鸡砂浴。还要搭建避雨、遮阳、防寒的草棚或塑料大棚。肉鸡早出晚归，放牧密度为5070只/亩，每群规模约500只为宜。为防止鸡走失或危害附近农作物，放牧场可设置围栏，一直放养至出售。加强放牧可以提高鸡肉的'结实度，促进体格健壮及羽毛紧密光亮;还可采食青草、草籽、枯叶、虫蝇等，节约饲料和提高肉质。有条件的可以放一批鸡换一个地方，既有利防病，又有利鸡只觅食。

5、巧喂饲料

饲料是影响肉质的重要因素。优质土鸡育雏期应饲喂易消化、营养全面的雏鸡全价饲料。因其生长速度较慢，饲料中粗蛋白含量低快大型肉仔鸡全价料2个百分点，并做到少量多餐，以促使雏鸡生长发育良好。育成、放牧期要多喂青饲料、农副产品、土杂粮，以改善肉质、降低饲料成本，一般仅晚归后补喂配合饲料。出售前12周，如鸡体较瘦，可增加配合饲料喂量，限制放牧进行适度催肥。中后期配合饲料中不能加蚕蛹、鱼粉、肉粉等动物性饲料，限量使用菜籽粕、棉籽粕等对肉质和肉色有不利影响的饲料，不要添加人工合成色素、化学合成的非营养添加剂及药物等，应加入适量的桔皮粉、

松针粉、大蒜、生姜、茴香、桂皮、茶末等自然物质以改变肉色、改善肉质和增加鲜味。

6、严格防疫

搞好防疫灭病是养好优质放养土鸡的重要保证。一般情况下，放养土鸡抗病力强，较圈养快大型肉鸡发病少。但因其饲养期长，加之放牧野外，接触病原体机会多，必须认真按养鸡要求严格做好卫生、消毒和防疫工作，不得有丝毫松懈，根据本地实际重点做好以下的防疫工作。

此外要特别注意防治球虫病、卡氏白细胞虫病及消化道寄生虫病。经常检查，一旦发生，及时驱除，肉鸡中后期防治疾病尽可能不用人工合成药物，多用中药及采食生物防治，以减少和控制鸡肉中的药物残留。

7、适时销售

合适的饲养期是提高肉质的重要环节。饲养期太短鸡肉中水分含量多，营养成分积累不够，鲜味素及芳香物质含量少，肉质不佳，味道不鲜，达不到优质土鸡的标准；饲养期过长，肌纤维过老，饲养成本太大，不合算。根据土鸡的生长生理和营养成分的积累特点，以及公鸡生长快母鸡、成熟早等特点，确定小型肉鸡公鸡100天，母鸡120天上市；中型肉鸡公鸡110天，母鸡130天上市。此时上市鸡的体重、鸡肉中营养成分、鲜味素、芳香物质的积累基本达到成鸡的含量标准，肉质又较嫩，是体重、质量、成本三者的较佳结合点。

主要技术要点

(1) 选择适合放养的场地及搭建风雨棚鸡的生态养殖应远离城区、避免污染、环境安宁清洁、有清洁水源，选择地势较平坦的荒山、灌木林，以果林为主，在林地内地势较高、背风向阳、易防兽害和易防疫病的地点搭建风雨棚。风雨棚可用

竹、木搭平字型棚架，顶盖石棉瓦加茅草，四周用竹片等做简易围栏，只要能避雨、避暑、补饲、休息就行。为了便管理，可在风雨棚旁建值班室和仓库。

(2) 选择适合放养的品种选用优质地方良种鸡，如固始鸡、清远鸡、草科鸡等适应性强、适合放养且符合市场消费需求的品种。

(3) 育雏期管理雏鸡幼小抵抗力差，不能直接进入野外饲养。34周龄前与普通育雏一样，进行人工育雏，脱温后转移到山上放养。因此一定要抓好3周前的管理，为后期生长奠定基础。

(4) 严把脱温期管理3周后开始进入脱温饲养，脱温期特别要注意外界气温，内外温差大，仔鸡抗逆力低，调节功能差，一时难以适应环境的变化，因此要选择天气暖和的晴天放养，开始几天，每天放养24h以后逐日增加放养时间，使仔鸡逐渐适应环境变化。棚舍附近需放置若干饮水器和料槽，让鸡自由采食，每天早上不要喂饱，把鸡放出去自由活动，采食天然饲料，太阳下山时将鸡群收回鸡舍并喂饱。刮风下雨天气停止放养，防止淋湿羽毛而受寒发病，同时还要防止天敌和兽害。

(5) 疫病控制野外放养鸡的活动范围广，疾病防治难度相应大些，因此免疫工作要求质量高、免疫剂量足，严格按照免疫程序，逐只予以免疫注射。特别是马立克、新城疫、传染性法囊病等主要传染病，决不能放松。同时要做好定期消毒，发现病鸡应隔离饲养，避免交叉感染。

(6) 饲养密度及方式针对不同的放养地确定不同的放养方式，每群一般羽为宜，第34周龄开始放养，围栏分区轮牧，每隔一周换一块地，放养周期一般控制在一个月左右，这样鸡粪养林，且小草、蚯蚓、昆虫等有一个生养休息期，等下一批仔鸡到来时又有较多的小草、蚯蚓等供鸡采食，如此往复

形成食物链。

(7) 饲料营养及饲喂雏鸡3周龄前可用全价饲料饲喂，3周龄后逐渐改喂五谷杂粮。温室育雏可按常规喂饲，脱温后第1周早晚在棚内喂饲，中午补饲一次，以玉米、小麦、稻谷、豆类、红苕等天然谷物饲料逐渐增至代替全价饲料；第2周起中餐可以免喂，喂饲量早餐由放养初期的足量减少至七成，5周龄以上的大鸡还可以降至六成甚至更低些，晚餐一定要吃饱，5周龄后全部换为谷物杂粮，促进寻找食物，以增加鸡的活动量，采食更多的有机物和营养物。

为了堵绝外来疾病的侵袭，在选雏前要进行实地考察，尽量在本地无传染病史的鸡场，选择种鸡普系登记齐全、管理规范、防疫制度健全的育雏厂调运，鸡的品种可选用抗逆性强的优良地方品种，如三黄鸡、麻鸡、来航鸡等。

(1)、适时开食和饮水：雏鸡先在舍内饲养，在雏鸡入舍后1—2小时即可给以饮水，可在水中加入5%的葡萄糖和多维维生素或配制%的高锰酸钾溶液饮水，以增强鸡的体质，缓解应急反应，便胎粪的排出。水温一般要接近舍温(20—22℃)，雏鸡一般在出壳24小时后开食，最初时可喂碎米，3日龄后改喂全颗粒饲料。

(2)、控制好鸡舍内的温度：刚出壳的雏鸡温度要求摄氏35℃(指与鸡背部同高处的温度)以后每5天降低1℃，在35—42日龄时温度最后降至20—22℃。在保温的同时，还需要通风换气，常用的保温方法有纸箱、热炕、育雏笼等。热炕的育雏方法是：炕上用砖砌成墙，用竹片做成拱形，棚高米，四周用塑料薄膜覆盖做成简易小温室，在炕上铺垫短麦草、干锯末等，炕上的垫料2-3天要更换一次。

(4)、舍内饲养密度要适宜：0-10日龄的雏鸡每平方米40-50只，10-20日龄30-40只，20-30日龄20-30只，42日龄每平方米20只。

(5)、注意通风：鸡舍内要通风，它能给鸡保证足够的氧气，但要防贼风。

(6)、定期喂不溶性沙砾。沙砾能增强鸡的消化功能，有利鸡的生长发育。

(7)、一片林地以放养20____羽为宜，规模大不便管理，规模小效益低，每公顷林地放养3000羽土鸡为宜。晚春到中秋可放养，冬季气温低，虫草减少，应停止放养。

土鸡也叫草鸡、笨鸡，是指放养在山野林间、果园的肉鸡，由其具有肉质鲜美、营养丰富、无公害污染，肉、蛋属绿色食品，近年来在市场上颇受人们青睐，价格不断攀升，饲养土鸡市场前景广阔。

优质土鸡生态养殖技术是将传统方法和现代技术相结合，根据各地的区域特点，在荒地、林地、草原、果园、农闲地、玉米地、高粱等地规模养鸡，喂五谷杂粮，让鸡自由寻食昆虫野草，饮山泉露水，严格限制化学药品、激素、饲料添加剂等使用，以提高鸡肉的风味和品质为目的，生产出符合绿色食品标准要求的一项生产技术。

采用优质土鸡生态养殖技术可对各地的土地资源进行综合利用、立体开发，生产出符合消费者需要的、风味独特、味道鲜美、品质优良的绿色食品，顺应人们喜欢土法养鸡的消费需求。这种方式投资少，效益高，技术易掌握，市场需求旺盛，是一项应用前景非常广阔的实用养殖技术。

我们花垣县以土鸡为主的小家禽养殖规模小、产业化程度低，养殖户抵御市场风险能力弱、收入低。实施小家禽屠宰及深加工项目可充分利用土鸡资源优势，提高花垣县以土鸡为主小家禽的附加值和养殖户的收入，促进小家禽养殖业走向产业化、标准化，壮大小家禽养殖专合组织，保障小家禽资源永续利用，促进农村产业结构调整 and 农民增收。

牧民利用天然优质牧草进行放养，不用人工合成化学药物，做到了绿色、生态养殖。放养土鸡毛色光亮、肉质鲜美，绿色无公害，适应消费需求。鸡的售价提高了，经济效益增加了。同时，还对保护草场、土壤生态系统有良好的促进作用。

土鸡生长期內，大部分时间为自然放养，仅添一些精料，大大降低了饲养成本。目前，市场上良种肉鸡的价格为每公斤10元，而土鸡价格约在每公斤20元至30元之间，饲养一只公斤重的土鸡，扣除饲养成本，可净赚16元。另外，土鸡的鸡蛋也是俏货，每只鸡年产蛋125枚，每枚价格为元(包装并打出品牌后价格更高)，至少收入50元。如果一个养殖户饲养10000只土鸡，一年可赚到20万元。投资估算合计投资万元。

(一)改建厂房需投资(XXXXXX元)=20万元；

(二)新建污水处理设施以及500沼池一座需投资万元；

资金来源

申请上级科技经费补助15万元，部门提供10万元，单位自筹万元。

对养殖蛇政策篇六

一、个人简介

我20xx年7月毕业于太原理工大学文法学院□20xx年8月成为安徽省首届选聘生中的一员，任濉溪县临涣镇海孜村主任助理一职。

在校期间做过外联、宣传、班级管理等工作，对销售和管理有一定了解。

二、 市场分析

在近年来我国畜禽养殖业中，由于有害饲料添加剂和药物滥用，动物机体微生态失调，畜产品中药物残留已到了不容置疑的地步。

这不仅有害于广大消费者的身体健康，更阻碍了我国畜牧产品进入国际市场。

减少直至彻底杜绝农作物、肉蛋奶中的病菌病毒和药物残留，已成为我国加入世贸组织后，发展绿色农业迫切需要解决的大问题。

而蚯蚓养殖业为绿色农副产品带来了希望。

蚯蚓养殖业近几年在国内外市场脱颖而出，在特种养殖中独树一帜，为发展绿色农业提供了丰富的饲料添加剂和天然肥料。

蚯蚓投资小，易养殖，它不像其他特种动物产品那样昂贵，老百姓消费不起，到头来多数养殖户因找不到销路而赔本钱、搭工夫。

蚯蚓的消费市场是国内外农业，消费对象是从事农业生产的农民自己，产品应该不愁销路。

而且生产的畜禽产品完全是绿色食品，蚯蚓产品成为绿色动物生长剂和天然保健剂，在国际贸易中具有较大的优势。

在种植业中，大量实践证实，施过蚯蚓粪的农田土质松软，比施用其它肥料根系发达。

蚯蚓粪生产的粮、菜、棉、油、茶、苗木、花草专用生物肥和重茬肥，不仅肥效高，抑制有害菌、病毒的效力也很强。

通过微生物间的拮抗作用，防治了土传病害的发生，而且由于微生物在土壤中的大量繁殖，可提高地温。

此外利用其中所含的大量有机质的亲水性和吸附性，使土壤的保水保肥能力大幅度提高，对过剩的养分也能长期保存，保证作物持续稳定地吸收肥水而健壮成长。

蚯蚓粪经过微生物发酵处理可以变成高档生物肥，能促使植物生长，并节省大量农药、化肥，生产的绿色植物都符合绿色食品标准。

三、 蚯蚓的营养价值

蚯蚓干重约为鲜重的12~21%，水分占鲜重的79~88%。

在蚯蚓干体的化学成分中，主要有蛋白质、脂肪、碳水化合物和灰分。

其中蛋白质的含量约占风干重的53.5~65.1%，蚓体中还含有丰富的畜禽所必需的氨基酸。

经净化处理的蚯蚓的氨基酸含量都比较丰富，优于豆饼和玉米，接近于鱼粉和饲料酵母相比，各有优缺点。

蚯蚓的不足之处是，蚯蚓含硫氨基酸和赖氨酸较少，用来词喂单胃动物时，最好补充一些含上两种氨基酸饲料或添加剂。

此外，蚯蚓体内还含有丰富的维生素a和维生素b族复合体。

每100克蚓体(干)中含维生素b10.25毫克，维生素ba2.3毫克，铁的含量是豆饼的10倍多，是鱼粉的14倍，铜的含量是鱼粉的1倍，锰的含量是豆饼和鱼粉的4~6倍，锌的含量也高于豆饼、鱼粉的3倍以上。

其它如钠、钾、镁等的含量都比豆饼高. 钙、磷的含量低于鱼粉，但高于豆饼的2~3倍。

总之，蚯蚓不仅是营养价值高约蛋白质饲料，而且是畜、禽的矿物质补充饲料的来源。

同时又由于蚯蚓具有清热、利尿、催乳作用，又是畜、禽很好的保健剂

实际证明，添加蚯蚓或蚯蚓粉喂猪，增重快，饲料报酬高;用来喂蛋鸡，可以提高产蛋率和蛋重，喂肉鸡不但增重快，而且可以降低生产成本。

在养貂饲料和养鱼饵料中添加蚯蚓或蚯蚓粉，可提高饲料利用率和适口性。

四、市场营销

在试养殖期间采取和养殖厂合作的方式，定点供应，以求打下良好的口碑。

此后采取产品宣传措施，扩大蚯蚓的市场影响，吸引更多的养殖户，扩大供给量，不断形成规模。

在发展稳定的情况下成立蚯蚓养殖协会，吸纳群众养殖，提供蚓种及技术，企业专注于网络营销及产品的成品加工，延长产业链。

五、资金投入及盈利

年投入支出(每亩):

2. 蚓种40公斤 每公斤20元 计800元

3. 占地费1亩 每亩400元 计400元

4. 水电工具计500元

合计:3700元

年收入:(1) 蚯蚓 xx公斤 每公斤2元 计4000元

(2) 蚓粪 40吨 每吨150元 计6000元合计:10000元

六、风险与对策

养殖期间应注重自然环境对蚯蚓的影响，保持环境安宁、保暖及排水，以防蚯蚓逃窜。

一、个人简介

本人于xx年六月毕业于昭通市第一中学，但由于家境困难没能继续上大学，后到广东省深圳市打工，曾在深圳正一玩具厂工作，两年后回到家乡工作□xx年又返深圳，并在深圳拓威手袋厂工作至今。

但由于金融危机的侵袭，公司破产，只好又回到家乡。

本人在打工期间，一直坚持自学企业经营管理、市场营销、人力资源管理。

也曾学过部分科学养猪技术知识。

二、市场评估

昭通市昭阳区生猪生产是农村经济的一大支柱产业，也跟城镇居民的生活质量息息相关。

然而，由于自然环境等因素的制约，农民经济来源不广，生产生活困难，有劳力的人不得不到城市及沿海发达区域打工，

很多农村家庭留守人员为老人、儿童或丧失劳力人员，劳力减少，粮食减收，影响全区养猪业的发展。

生猪在农村也多为分散养殖。

而且我市正在加紧搞城市规划建设，土地被大量征收，农民也实现了农转非。

所以在未来的三四年后，我市的生猪养殖将会出现供不应求的局面。

三、竞争对手分析

虽然目前我市也有不少生猪养殖场，但那些养殖户多为屠户转变而来，他们虽对养殖、屠宰等过程有部分经验，但他们比较容易安于现状，而且也是靠经验搞传统养殖，对于市场的开拓、养殖技术的改进、品种的更新等存在缺陷。

四、市场营销计划

- 1、引进优良品种仔猪
- 2、引进先进的生猪饲养技术
- 3、对养殖场进行现代的、科学的、高效的管理
- 4、与各屠宰场建立合作关系
- 5、力为本市居民提供充足、安全、优质的猪肉来源
- 6、闯出昭通市场，提高昭通的影响力

五、财务规划

1□xx0元用于猪舍建设

- 2、仔猪每公斤5.4元左右，购买35头左右即可
- 3、留下一万作为流动资金备用，其余的购买饲料
- 5、一年可出两栏，用一年半时间还清贷款
- 6、还清贷款的第二年扩大养殖规模

六、技术支持

- 2、向各农校老师求教

对养殖蛇政策篇七

（一）基本情况

1. 牛肉产量迅速增加，在肉类中的比重不断提高

改革开放以来，我国牛的存栏量、牛肉产量和人均占有量迅速增长。2001年全国牛肉产量549万吨，人均占有量4.3公斤，分别比1980年增长19.4倍和18倍。

与此同时，牛肉在肉类中的比重不断提高。牛肉占肉类总产量的比重从1980年的2.2%提高到2001年的8.7%。

目前我国牛肉产量居世界第三位，牛肉占世界总产量的比重从1980年的0.5%提高到2001年的9%。

2. 肉牛主要生产区域从牧区转向农区

期河南、山东、河北、安徽四省牛肉产量由占全国的9.7%上升到47.3%，东北三省牛肉产量比重由11%上升到15.7%。

3. 饲养方式逐步由放牧转变为舍饲和半舍饲

以往我国牧区主要采用草原放牧饲养牛，几乎不用精饲料进行育肥。这种饲养方式的优点是生产成本低廉，缺点是对我国原本生态环境较差的草地资源造成很大压力。近年来，农区普遍采用秸秆、人工牧草和精饲料作为牛的主要饲料。其优点是充分利用了农区丰富的秸秆资源和闲路的劳动力，并缓解了肉牛对草地资源和生态环境的压力。

在一些农区特别是中原肉牛带和东北肉牛带，肉牛的饲养规模逐步扩大。不仅小农户的饲养数量增加，而且还出现了一批肉牛饲养规模在百头以上的养殖大户和养殖小区，大户和养殖小区的数量还在逐步增加。

（二）主要问题

1. 生产水平较低，质量不高

目前全国肉牛平均胴体重133公斤左右，仅相当于世界平均水平的66%；每头存栏肉牛年产肉量仅相当于美国的1/3，甚至还低于墨西哥、阿根廷和巴西等发展中的国家。此外，我国高档牛肉的比重不足5%，高档牛肉生产能力低是目前我国肉牛业的突出弱点。

2. 疫病未得到有效控制

长期以来，由于防疫机构不健全，手段落后，检验设备不完善，我国肉牛饲养业中疫病时伏时起，一些重大疫病未能有效控制，严重影响肉牛生产，并成为牛肉出口的主要障碍。

3. 屠宰加工环节薄弱

屠宰较分散，加工企业规模较小，技术水平较低，60%以上的肉牛由个体户屠宰经营。缺乏统一的行业规范和分级标准，多数正规的屠宰加工企业没有通过国际通行的质量认证，以致生产的牛肉产品与国际通行的质量卫生要求相距甚远。

综合考虑多方因素，今后一个时期，我国肉牛肉业会呈快速、健康发展势头。

一是国内市场需求空间大。目前我国人均牛肉消费量仅有6公斤左右，为世界平均水平的一半。随着城乡居民收入的增加，消费观念的转变，今后国内牛肉市场应有较大的需求空间。预计到2005年，全国人均牛肉消费量将达到7.5公斤，国内市场牛肉需求总量将达990万吨，与2001年相比，有近150万吨的发展余地。

二是有生产成本及价格优势。我国牛肉的生产成本一般只有世界平均水平的50%左右。牛羊肉出口价格仅相当于世界平均水平的60%左右。

三是出口潜力大。我国的周边国家及地区是牛肉的主要进口国和地区。随着我国牛肉产品质量的提高和市场营销网络的不断健全，对东南亚、中东和俄罗斯等周边国家及地区的出口潜力巨大。

但是必须看到，在加入世贸组织后，牛肉的进口关税将逐步下降，国外品质优良、包装精致的牛羊肉有可能涌入国内市场，竞争将更趋激烈，必须及时采取有效应对措施，提高产品质量和档次，改善安全卫生条件，完善销售服务体系，积极开拓国内外市场。

（一）发展思路

以生产优质牛肉为核心，以发展产业化经营为突破口，在重点优势区域内实行规模化生产、标准化管理，主攻品种改良、产品质量分级、产品安全与卫生质量等关键制约环节，力争在几年内建成一批有国内外知名品牌、有较强国际竞争力的牛羊肉产业带，最大限度地满足国内市场对牛羊肉产品的需求，并逐步替代部分进口产品和增加牛肉出口量。

（二）发展目标

到2007年，中原和东北肉牛优势生产区域的62个重点县，牛肉产量将比2001年提高30%左右，其中优质牛肉的比重由目前不足5%提高到20%以上，平均胴体重提高11%左右。

中原、内蒙古中东部及河北北部、西北和西南肉优势区域的61个重点县，羊肉产量将比2001年提高38%，其中优质肉的比重达到20%以上。

优势区内高档牛肉生产体系基本建立，涌现出一批牛肉知名品牌，基本满足国内市场对高档牛肉的需求，出口量也有所增加。

（一）选择依据

种畜资源优势明显。拥有优良的种群结构，不仅牛存栏数量多，而且拥有一定数量的地方良种资源，作为产肉杂交优势利用的基础母畜群体。列入优势区域重点发展的基地县，牛的存栏量应在8万头以上，牛良种（包括地方良种）的覆盖率均在50%以上。

气候与饲料资源优势突出。具备牛生长适宜的气候条件及丰富的饲草、饲料资源。

产业基础良好。具有良好的技术支持服务体系，拥有一定规模的屠宰与加工厂。基地县之间集中连片，以便形成规模优势。

风险防范

1、市场风险。加强公司+养殖户合同管理，严格制定价格、数量、质量标准，确保全部回收。

2、价格风险。由于价格变动频繁，养牛的收益波动大，短期内风险较大。因此养殖要有五年以上的规划，研究降低饲养成本的方法，开发廉价饲料，例如：种植牛草。同时，要推广新技术、新品种，加强管理等途径。

3、病疫风险。政策将加大对生猪养殖业的扶持。2007年底xxx出台了10项扶持政策支持生猪养殖业，具体包括能繁母猪补贴、能繁母猪保险、疫病防疫补助、肉牛良种补贴、高致病性猪蓝耳病强制扑杀补偿、屠宰环节病害牛无害化处理补助、肉牛调出大县奖励、完善肉牛生产消费监测预警体系、增加牛肉储备规模、支持标准化规模养殖场基础设施建设等。除xx外，农业部下一步将继续支持肉牛原种场和扩繁场建设，增加供种能力。制定并实施全国肉牛品种改良计划，总结推广实施生猪良种补贴取得的成功经验，加快生猪品种改良步伐。积极推进标准化规模养殖场、养殖小区建设规范和技术规范的实施，鼓励和引导散养农户向适度规模养殖过渡。

环境治理

圈舍夏季冲洗两次，每头种牛日平均排粪水30公斤，育肥牛日平均排粪水15公斤，排出的污水通过设计的下水管道到处理池，进行生物杀菌，经过科学设计和建设，无环境污染且有利于整个乡镇的生态环境整治，符合国家环保要求。

对养殖蛇政策篇八

养殖创业计划书，下面小编为你整理推荐养殖业创业计划书范文，欢迎阅读参考，谢谢！

一、个人简介

我20xx年7月毕业于太原理工大学文法学院[]20xx年8月成为安徽省首届选聘生中的一员，任濉溪县临涣镇海孜村主任助理一职。在校期间做过外联、宣传、班级管理等工作，对销售和管理有一定了解。

二、 市场分析

在近年来我国畜禽养殖业中，由于有害饲料添加剂和药物滥用，动物机体微生态失调，畜产品中药物残留已到了不容置疑的地步。这不仅有害于广大消费者的身体健康，更阻碍了我国畜牧产品进入国际市场。

减少直至彻底杜绝农作物、肉蛋奶中的病菌病毒和药物残留，已成为我国加入世贸组织后，发展绿色农业迫切需要解决的大问题。而蚯蚓养殖业为绿色农副产品带来了希望。蚯蚓养殖业近几年在国内外市场脱颖而出，在特种养殖中独树一帜，为发展绿色农业提供了丰富的饲料添加剂和天然肥料。蚯蚓投资小，易养殖，它不像其他特种动物产品那样昂贵，老百姓消费不起，到头来多数养殖户因找不到销路而赔本钱、搭工夫。

蚯蚓的消费市场是国内外农业，消费对象是从事农业生产的农民自己，产品应该不愁销路。而且生产的畜禽产品完全是绿色食品，蚯蚓产品成为绿色动物生长剂和天然保健剂，在国际贸易中具有较大的优势。在种植业中，大量实践证实，施过蚯蚓粪的农田土质松软，比施用其它肥料根系发达。蚯蚓粪生产的粮、菜、棉、油、茶、苗木、花草专用生物肥和重茬肥，不仅肥效高，抑制有害菌、病毒的效力也很强。

通过微生物间的拮抗作用，防治了土传病害的发生，而且由于微生物在土壤中的大量繁殖，可提高地温。此外利用其中所含的大量有机质的亲水性和吸附性，使土壤的保水保肥能力大幅度提高，对过剩的养分也能长期保存，保证作物持续稳定地吸收肥水而健壮成长。蚯蚓粪经过微生物发酵处理可

以变成高档生物肥，能促使植物生长，并节省大量农药、化肥，生产的绿色植物都符合绿色食品标准。

三、 蚯蚓的营养价值

蚯蚓干重约为鲜重的12~21%，水分占鲜重的79~88%。在蚯蚓干体的化学成分中，主要有蛋白质、脂肪、碳水化合物和灰分。其中蛋白质的含量约占风干重的53.5~65.1%，蚓体中还含有丰富的畜禽所必需的氨基酸。经净化处理的蚯蚓的氨基酸含量都比较丰富，优于豆饼和玉米，接近于鱼粉和饲料料酵母相比，各有优缺点。蚯蚓的不足之处是，蚯蚓含硫氨基酸和赖氨酸较少，用来词喂单胃动物时，最好补充一些含上两种氨基酸饲料或添加剂。

此外，蚯蚓体内还含有丰富的维生素a和维生素b族复合体。每100克蚓体(干)中含维生素b10.25毫克，维生素ba2.3毫克，铁的含量是豆饼的10倍多，是鱼粉的14倍，铜的含量是鱼粉的1倍，锰的含量是豆饼和鱼粉的4~6倍，锌的含量也高于豆饼、鱼粉的3倍以上。其它如钠、钾、镁等的含量都比豆饼高。钙、磷的含量低于鱼粉，但高于豆饼的2~3倍。

实际证明，添加蚯蚓或蚯蚓粉喂猪，增重快，饲料报酬高；用来喂蛋鸡，可以提高产蛋率和蛋重，喂肉鸡不但增重快，而且可以降低生产成本。在养貂饲料和养鱼饵料中添加蚯蚓或蚯蚓粉，可提高饲料利用率和适口性。

四、 市场营销

在试养殖期间采取和养殖厂合作的方式，定点供应，以求打下良好的口碑。此后采取产品宣传措施，扩大蚯蚓的市场影响，吸引更多的养殖户，扩大供给量，不断形成规模。在发展稳定的情况下成立蚯蚓养殖协会，吸纳群众养殖，提供蚓种及技术，企业专注于网络营销及产品的成品加工，延长产业链。

五、资金投入及盈利

年投入支出(每亩):

2. 蚓种40公斤 每公斤20元 计800元

3. 占地费1亩 每亩400元 计400元

4. 水电工具计500元

合计:3700元

年收入:(1) 蚯蚓 xx公斤 每公斤2元 计4000元

(2) 蚓粪 40吨 每吨150元 计6000元合计:10000元

六、风险与对策

养殖期间应注重自然环境对蚯蚓的影响，保持环境安宁、保暖及排水，以防蚯蚓逃窜。

2017年养殖创业计划书

一. 创业须知

1. 自我定位：价值追求者。作为一个价值追求者，创业，是敢于承担经济责任，准确把握市场机遇，进行风险投资，以满足自己的价值追求的过程。

2. 创业可行性研究要点：

(1) 规范化。可信性报告必须是建立在充分的市场调查的基础上。而且，在同一个行业，一个企业集团中格式必须一样，数据格式什么样，是统一的，这样分析和评估的标准才能统一。

(2) 定量分析。必须用数据说话，宏观与微观的市场，用户，竞争信息全部量化。

(3) 对市场结果作出三种预测和财务分析，即最佳状况，正常状况和最差状况。

(4) 详细的实施方案，包括组织，人员，资金，设备，工作流程，以及里程碑式的分阶段检查标准和时间表。

(5) 对潜在市场变化，潜在用户变化，潜在竞争形式变化，风险与潜在风险，问题与潜在问题有一个具体的分析和应变实施，把意外情况的影响控制在最低水平。

(6) 对执行的方式，流程有一明确的描述，为实体操作做好充分的准备。

3. 创业者经验之谈：

(1) 创业对人的考验是全方位的，不仅仅是创业技能，还包括心理素质，身体素质，人文素质，艺术素质，国际素质等等。

(2) 克服困难的能力，是创业的必修课。创业的过程，就是不断克服各种各样困难的过程。

(3) 市场唯一的不变就是变，创业唯一的要求就是思，思考问题，思考资金，思考人才，思考管理，思考成本，思考利润，思考创新，思考产品，思考昨天，今天，明天的一切。

(4) 没有永恒的朋友，只有永恒的利益，注意研究朋友淘汰率，在创业时期，谁是真正的朋友永远是一个谜。

(5) 成功的创业者与知识，学历，专业有联系，但是，决定创业成功的不一定是只是，学历，专业，而是机遇，胆略，财商，关系，环境，财力等综合因素相互作用的结果。

4. 自省箴言：

当你每次看到这份为自己量身定做的创业计划方案的时候，你应该知道，你的选择对于你来说，承载着对家庭的责任和对朋友的承诺，你绝不忍心让深爱你的父母操劳一辈子。你知道，以后的路会很难走，但你不会认输，纵使困难重重，你也绝不会放弃，坚持自己的理想，顽强的走下去，你一定能行，因为你曾说过，最大的成功不是成为有钱人，而是竟可能最大限度的释放自己的能量，去做自己想做的，去做自己能做的，就像石油一样，它的价值在于被开采，充分发挥自己的能量，而不是永远被深埋在地底下！

5. 座右铭：

长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。 唐·李白《行路难》

天生我材必有用，千金散尽还复来。 唐·李白《将进酒》

二. 前期规划

1. 创业首选类型 生态鳝鱼养殖

选择理由：

(1) 黄鳝养殖市场前景广阔

今年由于黄鳝野生资源的减少，并没有出现像前几年那样的价格减半。8月初，在南京市场了解到，条重100克左右的黄鳝市场批发价是30~38元/公斤，而2~4月同规格的黄鳝批发价也只有38~45元/公斤。业内人士告诉笔者，近两年黄鳝供应量少，价格稳居高位。在野生资源减少和市场价格走高的情况下，黄鳝的人工养殖前景非常可观。

(2) 市场供需矛盾突出

据了解，目前各地市场上的黄鳝大多是天然捕捞获取的，由于黄鳝的自然栖息习性决定了天然捕捞的黄鳝只能在4~10月集中上市，远不能满足市场需求，黄鳝的人工养殖市场前景广阔。我国野生黄鳝年产量在40~50吨，而国内市场黄鳝年需求量在100多万吨，目前人工养殖量最多只有10多万吨；韩国和日本等喜食黄鳝的国家年需求量也在20万吨以上，黄鳝的产需缺口很大。另外，黄鳝加工产品出口前景也较为看好，我国烤鳝串、香鳝片等熟食商品出口量也在逐年递增。

(3) 较高的营养价值

鳝鱼中含有丰富的dha和卵磷脂，它是构成人体各器官组织细胞膜的主要成分，而且是脑细胞不可缺少的营养。根据美国试验研究资料，经常摄取卵磷脂，记忆力可以提高20%。故食用鳝鱼肉有补脑健身的功效。它所含的特种物质 鳝鱼素，能降低血糖和调节血糖，对糖尿病有较好的治疗作用，加之所含脂肪极少，因而是糖尿病患者的理想食品。鳝鱼含有的维生素a量高得惊人。

维生素a可以增进视力，促进皮膜的新陈代谢。有人说 鳝鱼是眼药，过去患眼疾的人都知道吃鳝鱼有好处。常吃鳝鱼有很强的补益功能，特别对身体虚弱、病后以及产后之人更为明显。它的血还可以治疗口眼歪斜。祖国医学认为，它有补气养血、温阳健脾、滋补肝肾、祛风通络等医疗保健功能。

2. 扩充类型 黄颡鱼的生态养殖

选择理由：

(1) 养殖黄颡鱼利润可靠。

广东一些最早养殖黄颡鱼的养殖户，从20xx年开始养黄颡鱼至今，从18元/斤跌到9.5元/斤，虽然出鱼价格有高也有低，但年年都有盈利。不论市场鱼价如何低迷，黄颡鱼的售价始

终没有低过成本价。每年3-6月份是水产品上市淡季，这个时间段广东的黄颡鱼出售量最大，能获得好价钱。广东养殖黄颡鱼的养殖户纷纷表示对这种鱼很有信心，还会继续养这种鱼。

(2)黄颡鱼耐运输，销售过程中极低损失，中间利润有保证，活鲜水产品流通商热衷于销售。

(3)黄颡鱼味道鲜美、价格适中，成为大众消费水产品种，国内消费市场庞大。黄颡鱼也有一定的药用价值，其肉性味甘、平，有祛风、利尿之功效，可用以主治水腫、喉痹肿痛等症，人们有一定的消费习惯。广东养殖面积接近3万亩的黄颡鱼70%都是往外省销售，销路畅通无阻。

(4)黄颡鱼的销售灵活，不同规格价格不一样，各种规格都可以上市销售，也不受季节与气温的影响，养殖户可以根据市场价格灵活调整出塘时间，这也是众多养殖户喜欢养殖黄颡鱼的原因之一。

依目前发展情况看来，未来几年黄颡鱼的养殖区域会不断扩大，由主养区向周边地区扩散，由主养省份向临近省份扩散，以多种养殖模式共同发展。未来几年全国范围内黄颡鱼的养殖量预计仍会有增长。

3. 前期总体规划

20xx-07 20xx-09 市场调查

20xx-05 20xx

(试探性养殖) 启动资金：3万

养殖规模：300平米

养殖方式：生态养殖

种苗引进方式：收购(主)、人工培育(次)

预获纯利：5 6万

基本流程

20xx 2021

新增项目：葡萄种植(主要为鳝鱼构建良好的环境)、黄颡鱼养殖

养殖方式：生态养殖

种苗获取方式：人工培育(主)、收购(次)

预计纯利：20 30万

基本流程

2022 根据市场走向进行选择：1. 开展生态鳝的生加工项目。

2. 发展生态鳝苗的专项培育工程。

3. 基于原有基础增加其它生态养殖项目。

三. 预算

(一)生态鳝鱼养殖

注：四个月为一个养殖季度(除种苗培育期，即50g以下培育期)

第一季度

1. 预期成本

总占地面积=培育室100m²+养殖池面积180m²+其它=500m²

(2). 第一季度鳝苗投入：投放密度2kg/m²*总投放面积190m²(20尾/kg)*收购价格20元/kg=7600元(约7000尾)

(5). 水电及其他费用：约1000元

总计：28700元

2. 预期利润

净利：56000元 28700元=27300元

(后期：净利=第一季度净利+部分鳝苗引进费用-鳝苗培育费用)一般会有明显增收。

四. 具体部署及实施

(一)生态鳝鱼养殖

1. 养殖场构建及基础设施的配置。

(1)工作室的建设(内设越冬池)

越冬池□3m*4m*80cm 三口

(2) 鳝池的构建

育苗池□2m*2m*60cm 四口

注□a.池脚为圆角。

- b.池壁顶端砌一块向内的探头砖。
- c.池底做成稍微向排水孔一边倾斜的斜面。
- d.需设控水管，长35cm□控制水深35cm □

(3) 蓄水池的构建

长□2m宽：2m高：3m

(4) 供水设施、增氧设施及其它设备的配置

(5) 无菌蝇蛆培育室的构建。

蛆池□2m*1.5m*25cm

注□a.要求中间低，四周高。

b.四角放置收蛆桶。

2. 驯食饵料的准备及培育。

注：驯化100kg黄鳝，至少需要20kg蝇蛆或5kg蚯蚓或30kg苹果螺肉。

(1) 苹果螺的人工养殖(网箱养殖)

要点□a ..投放密度约150个/m²

b.水深□1m以下。

c.水面栽植水葫芦，密度约30%-35%。

d.及时取卵，集中孵化，防止暴晒及敌害。

e.傍晚投饵，精料为螺总量的0.5%以上。

f.苹果螺易带寄生虫，用其投喂黄鳝时，先对其进行冷冻处理。

g.注意养殖区域的水质变化。

h.利用干法越冬最适宜。

(2) 无菌蝇蛆的人工养殖

要点□a.养殖用的培养料需进行高温发酵处理。

b.利用腥味较大的培养料发酵后吸卵效果较好。

c.用其投喂黄鳝前，需进行消毒杀菌处理。

(3) 蚯蚓的人工养殖

要点：利用培养无菌蝇蛆后的废料加上稻草进行高温发酵，再将处理好的培养料中加入切碎的水葫芦根须，铺设在设置好的地面，盖上一层稻草，保持一定的湿度，尽量避光。

3. 生态池的消毒与水草的铺设及消毒。（各方法任意使用一种即可，具体用法见参考书。）

(1) 生态池的消毒：在养殖前10天左右进行。

a.用漂白粉进行全池泼洒，池内留有适量水，浸泡七天即可使用。用法为□1.5mg/l -2.0mg/l. (注意事项□a.勿用金属容器盛装 b.勿与酸、铵盐、生石灰混用。)

b.使用 鳝宝杀毒先锋 和 鳝宝金碘 结合进行。第一天使用 鳝宝杀毒先锋 ，第二天使用 鳝宝金碘 ，用量均为每立方米水体2ml□

(2)水草的铺设：在鳝池的中央铺上水葫芦，四周使用竹竿、木条等进行围栏，使池的四周距池壁30厘米内没有水草。注入适量清水。

水加入新水，隔两天后便可以投鳝入池。注：硫酸铜在溶化后应进行过滤，防止成块投入对鳝鱼产生危害。

小时后排干池水换入新水，隔两天后便可以投鳝；

c.每立方米水体使用1.5ml 鳝宝水虫清 兑水全池泼洒，12小时后排干池水换入新水即可投鳝。（使用时注意：适宜温度20摄氏度，在高温时，应在早晚或阴天使用，切忌在阳光猛烈等高温条件下使用。）

4鳝鱼的选购与分级。

(1)选购：（首批投放量为150kg约3000尾）

六看选购法：看体色 黄色斑点鳝最好，青色次之，灰暗色最差，体表比较鲜亮；

看活力 活力较强，一般用手无法握住；

看外伤 体表外伤明显的不能收购；

看体表 要求鳝鱼体表粘液较丰富；

看头部 头部中大的，不宜收购。

注a.电击后的鳝鱼不得收购，最好收购笼捕的；

2017年养殖创业计划书2017年养殖创业计划书

d.春秋两季收苗时，一定要注意温度变化，对于急剧降温天

气捕捉的最好不要收购。

(2) 分级：

对养殖蛇政策篇九

土鸡也叫草鸡、笨鸡，是指放养在山野林间、果园的肉鸡，由于其具有肉质鲜美、营养丰富、无公害污染，肉、蛋属绿色食品，近年来在市场上颇受人们青睐，价格不断攀升，饲养土鸡市场前景广阔。

优质土鸡生态养殖技术是将传统方法和现代技术相结合，根据各地的区域特点，在荒地、林地、草原、果园、农闲地、玉米地、高粱等地规模养鸡，喂五谷杂粮，让鸡自由寻食昆虫野草，饮山泉露水，严格限制化学药品、激素、饲料添加剂等使用，以提高鸡肉的风味和品质为目的，生产出符合绿色食品标准要求的一项生产技术。

采用优质土鸡生态养殖技术可对各地的土地资源进行综合利用、立体开发，生产出符合消费者需要的、风味独特、味道鲜美、品质优良的绿色食品，顺应人们喜欢土法养鸡的消费需求。这种方式投资少，效益高，技术易于掌握，市场需求旺盛，是一项应用前景非常广阔的实用养殖技术。

我们花垣县以土鸡为主的小家禽养殖规模小、产业化程度低，养殖户抵御市场风险能力弱、收入低。实施小家禽屠宰及深加工项目可充分利用土鸡资源优势，提高花垣县以土鸡为主小家禽的附加值和养殖户的收入，促进小家禽养殖业走向产业化、标准化，壮大小家禽养殖专合组织，保障小家禽资源永续利用，促进农村产业结构调整 and 农民增收。

牧民利用天然优质牧草进行放养，不用人工合成化学药物，做到了绿色、生态养殖。放养土鸡毛色光亮、肉质鲜美，绿

色无公害，适应消费需求。鸡的售价提高了，经济效益增加了。同时，还对保护草场、土壤生态系统有良好的促进作用。

我国现代肉鸡养殖业起步较晚，大约始于20世纪80年代中期。90年代以前，我国肉鸡生产水平与畜牧业发达国家相比主要表现在产量少、商品率低、效益差、耗料多等特点。进入90年代以后，我国肉鸡饲养业才得到迅猛发展，目前我国已成为仅次于美国的第二大禽肉生产国。

当前，我国肉鸡养殖的基础环节仍然很薄弱，肉鸡的生长速度、上市日龄、上市体重、耗料比还落后于外国。在国内，通常把由国外引进的肉鸡成为“快大型”肉鸡，因不适宜我国传统的烧、炖加工，生产这类肉鸡主要是出口。国内自己消费的主要是被称为优质鸡的某些地方品种，或地方品种与引进品种杂交选育的肉鸡。据研究，我国一些地方品种，在蛋白质与氨基酸总量或某些氨基酸含量都略高于引进品种，有优质的特性。近年来优质肉鸡生产得到不断发展，香港、广东、广西、台湾等地区，优质鸡的比重占肉鸡总体的90%以上，但其生长缓慢、体重较小，上市日龄较长，需要继续加强这类鸡的选育工作。

我国肉鸡产业经过了20世纪90年代初期以20%—30%的高速度增长以后，到21世纪增长速度明显放慢，肌肉产品出口逐渐走下坡路，主要原因是疫病和公害物质残留，提高养鸡生产的劳动生产率和肉鸡产品质量到了刻不容缓的时刻了。在农区笼养蛋鸡饲养密度大，场舍密集，设施不健全，排泄物对环境污染严重，夏秋成为蚊蝇的孳生地，影响居民身心健康。发展生态养鸡，远离居民区，饲养密度低，加之环境的自然净化，可使排泄物培植土壤，变废为宝。生态放养土鸡，大量扑食多种虫体，可大幅度降低虫害的发生率，减少农药的使用量，提高农作物和林果产量，同时有利于环境保护和人类的健康。生态放养鸡，以天然饲料为主，生态环境优良，饲草、空气、土壤等没有污染。草地是天然的绿色屏障，传染病少，家禽体质健壮，药物用量减少，无论是禽蛋还是禽

肉纯属绿色食品，有益人体健康是理想的生态养殖业。推广规模化生态养土鸡，是经济效益、社会效益和生态效益的高度统一。

现有的市场以土鸡为主的小家禽养殖历史悠久，大多数市场土鸡具有肉质细致、肉味鲜美等特点，其中花垣湘西土鸡在全省享有盛誉，是湘西土鸡县优势特色资源，产品远销重庆、秀山、吉首、长沙、广州等大中城市，具有很强的市场竞争力。

我们花垣县是无公害肉鸡生产基地县，2009年小家禽出栏将达到50万只，实现产值1000万元，占全县畜牧业总产值的10%，家禽养殖是我县中高山区农民收入的主要来源，到20xx年湘西土鸡养殖规模将达到100万只。依照农业部《关于加强西部地区特色农业发展的意见》和省《关于实施我省农业和农村战略调整的意见》以及花垣县委、县府提出的“一果、二畜、三山珍”的产业发展战略思路，充分利用湘西土鸡资源优势，促进湘西小家禽养殖产业化、标准化，发展、壮大土鸡养殖协会，走可持续发展之路，为花垣县农民增收、农村产业结构调整、财政增收以及人民群众对湘西土鸡的需求奠定坚实的基础。

综上所述，组建花垣县家禽屠宰及深加工项目是发展壮大花垣小家禽这一地方特色资源的必要措施，是资源永续利用，可持续发展的迫切需要，是提高农民收入，切实贯彻“三个代表”重要思想，全面建设小康社会的有效途径之一。

1. 市场调查

花垣县以土鸡为主的小家禽在国内市场属于紧销产品，比同类产品市场价格高20%，市场对土鸡产品需求旺盛。随着我县加大对土鸡养殖业的投入，20xx年本地土鸡的出栏将达到100万只以上，对湘西土鸡等小家禽进行精深加工，可向省内外大中城市提供更多的优质土鸡等家禽产品。

2. 市场预测

3. 市场竞争力

随着国民经济的不断增长和人民生活水平的提高，生活质量也在不断地向前发展，人们的肉食结构发生了变化，对禽产品的品质要求越来越高，倡导绿色禽产品的市场消费新理念越来越起来越强烈。鸡肉是人类生活必不可少的美食之一，在我国有“无鸡不成宴”的传统。目前我国禽肉在肉类结构中仅占20%，比世界平均水平差8%，人均禽肉占有量10—12千克，与发达国家相差甚远，例如，日本人年均消费量达40千克以上，鸡肉占肉类的47%，；美国人年均消费量50千克以上，鸡肉占肉类的40%。从长远来看，随着我国经济的发展，人民生活水平的提高，鸡肉的消费将不断增加，鸡肉生产仍有较大的发展空间。目前，从国外进口的禽产品都是冷冻产品，不完全符合中国人喜欢食新鲜禽肉的消费习惯。但受国际消费标准的影响，国内对鸡肉卫生标准的要求将逐步提高，肉鸡产品的质量，尤其安全卫生问题将受到更多关注。如果国内肉鸡产品在质量上，尤其是产品安全性下功夫，国产鸡肉还是有很强的市场竞争力。

我县本地土鸡肉质细腻、味道鲜美、营养丰富，可与天然野鸡相媲美，体型较小等特点，符合人们的消费习惯，多年来，其市场价格与笼养鸡品种售价高出5—10元/公斤，市场供不应求。因此，开发与利用本地土鸡这一宝贵的资源，进行规模化养殖，饲养中不添加任何促生长激素、有害的矿物添加剂和化学添加剂，市场前景将十分广阔。

1. 预期目标

根据花垣县小家禽产业规划的总体目标，在龙潭镇组建年出栏量为10万只的龙头企业。改建1000m²的养殖场；建设污水处理配套设施；投入购置原料、辅助材料及职工工资福利等流动资金10万元。林下放养土鸡实行标识管理，合格的上市成鸡

脚上贴有标识，一鸡一标。

2. 技术人才

花垣县畜牧局现有畜牧兽医专业技术人员2人，在花垣县龙潭镇金溶村一组淹没区，退耕还林带山林鸡养殖，掌握了丰富的饲养和管理经验，加上全县畜牧业服务体系健全，各个乡镇都设有兽医站，有120人专业技术人员作为后盾，通过技术引进、技术开发能满足项目技术力量要求，可为项目实施提供技术帮助，完成项目任务有技术保证。

(1)资金：本单位固定资产总价超过30万元，目前资产和经济状况良好，没有负债，加上该项目提出得到县委、县政府的支持，配套资金落实有保证。

(2)仪器设备：目前我国成套的孵化设备品种繁多，而且质量有保证，价格也不贵，只要有资金，很容易购买。

(3)资源：我县本地土鸡资源丰富，作为保种选育的核心群鸡种有保障；另外我村有1000亩的竹林远离城镇，没有污染，符合生态养鸡的环境条件。

(4)承担单位具备的条件及欠缺条件解决措施：本村具备实施本项目所需的资源、技术力量，欠缺条件为项目经费，拟通过申请上级科技经费补助加以解决。

3、精选良种

优良的品种是饲养优质肉鸡的基础。应选养皮薄骨细、肌肉丰满、肉质鲜美、抗逆性强、体型中小型的有色羽毛的著名地方品种，可以是三黄鸡，也可以是麻花青脚鸡，如宫廷黄鸡、河南固始鸡、广西岑溪三黄鸡及浙江仙居鸡等各地优良名鸡，也可以根据当地的饲养习惯及市场消费需求，选育适合当地饲养的优良肉鸡品种。

4、注重放牧

放牧是提高肉鸡肉质的重要措施之一。优质放养土鸡的育雏技术要求与快大型肉鸡无异，在育雏室内育雏30天左右转入大棚饲养。一般夏季30日龄、春秋45日龄、寒冬50~60日龄开始放牧。放鸡场地宜选择地势高燥、避风向阳、环境安静、饮水方便、无污染、无兽害的竹园、果园、茶园、桑园等地较理想。鸡只既可吃上述“四园”中的害虫及杂草，还可为“四园”积(施)肥。放牧场地可设砂坑，让鸡砂浴。还要搭建避雨、遮阳、防寒的草棚或塑料大棚。肉鸡早出晚归，放牧密度为50~70只/亩，每群规模约500只为宜。为防止鸡走失或危害附近农作物，放牧场可设置围栏，一直放养至出售。加强放牧可以提高鸡肉的结实度，促进体格健壮及羽毛紧密光亮;还可采食青草、草籽、枯叶、虫蝇等，节约饲料和提高肉质。有条件的可以放一批鸡换一个地方，既有利于防病，又有利于鸡只觅食。

5、巧喂饲料

饲料是影响肉质的重要因素。优质土鸡育雏期应饲喂易消化、营养全面的雏鸡全价饲料。因其生长速度较慢，饲料中粗蛋白含量低于快大型肉仔鸡全价料2个百分点，并做到少量多餐，以促使雏鸡生长发育良好。育成、放牧期要多喂青饲料、农副产品、土杂粮，以改善肉质、降低饲料成本，一般仅晚归后补喂配合饲料。出售前1~2周，如鸡体较瘦，可增加配合饲料喂量，限制放牧进行适度催肥。中后期配合饲料中不能加蚕蛹、鱼粉、肉粉等动物性饲料，限量使用菜籽粕、棉籽粕等对肉质和肉色有不利影响的饲料，不要添加人工合成色素、化学合成的非营养添加剂及药物等，应加入适量的桔皮粉、松针粉、大蒜、生姜、茴香、桂皮、茶末等自然物质以改变肉色、改善肉质和增加鲜味。

6、严格防疫

搞好防疫灭病是养好优质放养土鸡的重要保证。一般情况下，放养土鸡抗病力强，较圈养快大型肉鸡发病少。但因其饲养期长，加之放牧于野外，接触病原体机会多，必须认真按养鸡要求严格做好卫生、消毒和防疫工作，不得有丝毫松懈，根据本地实际重点做好以下的防疫工作。

此外要特别注意防治球虫病、卡氏白细胞虫病及消化道寄生虫病。经常检查，一旦发生，及时驱除，肉鸡中后期防治疾病尽可能不用人工合成药物，多用中药及采食生物防治，以减少和控制鸡肉中的药物残留。

7、适时销售

合适的饲养期是提高肉质的重要环节。饲养期太短鸡肉中水分含量多，营养成分积累不够，鲜味素及芳香物质含量少，肉质不佳，味道不鲜，达不到优质土鸡的标准；饲养期过长，肌纤维过老，饲养成本太大，不合算。根据土鸡的生长生理和营养成分的积累特点，以及公鸡生长快于母鸡、性成熟早等特点，确定小型肉鸡公鸡100天，母鸡120天上市；中型肉鸡公鸡110天，母鸡130天上市。此时上市鸡的体重、鸡肉中营养成分、鲜味素、芳香物质的积累基本达到成鸡的含量标准，肉质又较嫩，是体重、质量、成本三者的较佳结合点。

1. 主要技术要点

(1) 选择适合放养的. 场地及搭建风雨棚

鸡的生态养殖应远离城区、避免污染、环境安宁清洁、有清洁水源，选择地势较平坦的荒山、灌木林，以果林为主，在林地内地势较高、背风向阳、易防兽害和易防疫病的地方搭建风雨棚。风雨棚可用竹、木搭成人字型棚架，顶盖石棉瓦加茅草，四周用竹片等做简易围栏，只要能避雨、避暑、补饲、休息就行。为了便于管理，可在风雨棚旁建值班室和仓库。

(2) 选择适合放养的品种选用优质地方良种鸡，如固始鸡、清远鸡、草科鸡等适应性强、适合放养且符合市场消费需求的品种。

(3) 育雏期管理

雏鸡幼小抵抗力差，不能直接进入野外饲养。3~4周龄前与普通育雏一样，进行人工育雏，脱温后转移到山上放养。因此一定要抓好3周前的管理，为后期生长奠定基础。

(4) 严把脱温期管理

3周后开始进入脱温饲养，脱温期特别要注意外界气温，内外温差大，仔鸡抗逆力低，调节功能差，一时难以适应环境的变化，因此要选择天气暖和的晴天放养，开始几天，每天放养2~4h以后逐日增加放养时间，使仔鸡逐渐适应环境变化。棚舍附近需放置若干饮水器和料槽，让鸡自由采食，每天早上不要喂饱，把鸡放出去自由活动，采食天然饲料，太阳下山时将鸡群收回鸡舍并喂饱。刮风下雨天气停止放养，防止淋湿羽毛而受寒发病，同时还要防止天敌和兽害。

(5) 疫病控制

野外放养鸡的活动范围广，疾病防治难度相应大些，因此免疫工作要求质量高、免疫剂量足，严格按照免疫程序，逐只予以免疫注射。特别是马立克、新城疫、传染性法囊病等主要传染病，决不能放松。同时要做好定期消毒，发现病鸡应隔离饲养，避免交叉感染。

(6) 饲养密度及方式

针对不同的放养地确定不同的放养方式，每群一般500~1000羽为宜，第3~4周龄开始放养，围栏分区轮牧，每隔一周期换一块地，放养周期一般控制在一个月左右，这样鸡粪养林，

且小草、蚯蚓、昆虫等有一个生养休息期，等下一批仔鸡到来时又有较多的小草、蚯蚓等供鸡采食，如此往复形成食物链。

(7) 饲料营养及饲喂

雏鸡3周龄前可用全价饲料饲喂，3周龄后逐渐改喂五谷杂粮。温室育雏可按常规喂饲，脱温后第1周早晚在棚内喂饲，中午补饲一次，以玉米、小麦、稻谷、豆类、红苕等天然谷物饲料逐渐增至代替全价饲料；第2周起中餐可以免喂，喂饲量早餐由放养初期的足量减少至七成，5周龄以上的大鸡还可以降至六成甚至更低些，晚餐一定要吃饱，5周龄后全部换为谷物杂粮，促进寻找食物，以增加鸡的活动量，采食更多的有机物和营养物。

2. 创新点

为了堵绝外来疾病的侵袭，在选雏前要进行实地考察，尽量在本地无传染病史的鸡场，选择种鸡普系登记齐全、管理规范、防疫制度健全的育雏厂调运，鸡的品种可选用抗逆性强的优良地方品种，如三黄鸡、麻鸡、来航鸡等。

(1)、适时开食和饮水：雏鸡先在舍内饲养，在雏鸡入舍后1—2小时即可给以饮水，可在水中加入5%的葡萄糖和多维生素或配制0.01%的高锰酸钾溶液饮水，以增强鸡的体质，缓解应急反应，便于胎粪的排出。水温一般要接近舍温(20—22℃)，雏鸡一般在出壳24小时后开食，最初时可喂碎米，3日龄后改喂全颗粒饲料。

(2)、控制好鸡舍内的温度：刚出壳的雏鸡温度要求摄氏35℃(指与鸡背部同高处的温度)以后每5天降低1℃，在35—42日龄时温度最后降至20—22℃。在保温的同时，还需要通风换气，常用的保温方法有纸箱、热炕、育雏笼等。热炕的育雏方法是：炕上用砖砌成墙，用竹片做成拱形，棚

高0.8-1.0米，四周用塑料薄膜覆盖做成简易小温室，在炕上铺垫短麦草、干锯末等，炕上的垫料2-3天要更换一次。

(3)、光照要适当：1日龄小鸡光照相23小时(灯泡不要过大，一个炕一个15-25w的即可)，2-15日龄每天减少1小时，16日龄后不再补充光照。

(4)、舍内饲养密度要适宜：0-10日龄的雏鸡每平方米40-50只，10-20日龄30-40只，20-30日龄20-30只，42日龄每平方米20只。

(5)、注意通风：鸡舍内要通风，它能给鸡保证足够的氧气，但要防贼风。

(6)、定期喂不溶性沙砾。沙砾能增强鸡的消化功能，有利于鸡的生长发育。

(7)、一片林地以放养2000羽为宜，规模大不便管理，规模小效益低，每公顷林地放养3000羽土鸡为宜。晚春到中秋可放养，冬季气温低，虫草减少，应停止放养。

项目于20xx年8月开始□20xx年4月止，年度实施计划如下：

20xx年5—12月：项目立项，示范场选点、施工、管理及人员培训等。

20xx年1—12月：技术培训，示范场管理、推广。

20xx年1—12月：技术培训，示范场管理、推广。

20xx年1—4月：项目资料收集、整理，总结验收。

1. 总投资预算

土鸡生长期內，大部分时间为自然放养，仅添一些精料，大大降低了饲养成本。目前，市场上良种肉鸡的价格为每公斤10元，而土鸡价格约在每公斤20元至30元之间，饲养一只2.1公斤重的土鸡，扣除饲养成本，可净赚16元。另外，土鸡的鸡蛋也是俏货，每只鸡年产蛋125枚，每枚价格为0.5元(包装并打出品牌后价格更高)，至少收入50元。如果一个养殖户饲养10000只土鸡，一年可赚到20万元。投资估算合计投资40.5万元。

(一)改建厂房需投资($1000\text{m}^2 \times 200\text{元}$)=20万元；

(二)新建污水处理设施以及 50m^2 沼池一座需投资2.5万元；

2. 资金来源

申请上级科技经费补助15万元，部门提供10万元，单位自筹6.5万元。

项目完成后，总结出一套实用性很强的竹林下生态养殖技术加以推广应用。在正常情况下，按“小群多批次”的饲养方式，以移民群众的生产条件，每批养鸡150羽，每年户均最少可养3-4批，共600羽，按育成率92%计，可售出商品肉鸡510羽，扣除鸡苗成本、饲料及药品等费后，按每羽盈利4元，总获利2040元。

整个笋区有1000户饲养土鸡，年总饲养量将达60万羽，年创利200万元以上。示范基地随着鸡苗销量的增长而获更佳的效益。另外，发展笋地林下生态养鸡，按户均年饲养600羽，仅养鸡一项家庭副业就使农民户年纯收入2000元以上。在笋地牧放散养土鸡，投入劳力和资金较少，有一举多得的效果，既抑制了野草、虫类的生长，又节省了饲料，同时鸡粪可肥林壮笋(成年鸡每年可排粪便40-50公斤)，节约化肥的投入。总之，项目的实施可以解决部分就业机会，增加地方财政收入，拓宽移民增收的途径。

(1) 效益分析

产品销售收入=36元×1.8万只=66.24万元；

(2) 成本分析

基础设施折旧：(10年)2.25万元

饲养成本：2万羽×10元/只=20万元

疫苗：7元/只×2万=14万元

人员工资：1.8万元×2=3.6万元

成本合计：39.85万元。

(4) 收益分析

投资利税率=(利润)/总投资×100%

(5) 投资效益分析

该项目投资大，技术含量高，管理工作要求严格，受市场需求制约，存在一定的投资风险。投资该项目应积极争取到国家的优惠政策和信贷扶持，引入先进的加工技术和管理人员加强管理，提高产品品质保持小家禽“土、特、优”的特色，与饲养户组建成“风险共担、利益共享”的紧密经济联合体共同抵御市场风险。加工生产过程中要严格按照国家标准排放废弃物，积极回收加工下脚料和加工副产品以降低生产成本提高经济效益。

土鸡要选择抗病力强的良种鸡，3~4周龄前与普通育雏一样，选择保温性能较好的房间进行人工育雏，脱温后再转移到山上放养。小鸡刚开始放养时没有上山觅食习惯，要人为地训练才行。一般需2人配合，一人在前边吹哨并撒抛颗粒料饲料，

让鸡随抢食，另一人在鸡后用树枝驱赶，直到全部上山。每天中午还应在山上吹哨补食1次，强化训练，傍晚再用同样的方法训导鸡归舍，训练10天左右，鸡群就建立了条件反射。

在舍内饲养20天后，即可选择晴天放养。最初几天，每天放2-4小时，以后逐渐延长时间。夏天30日龄、春秋35日龄、冬天45日龄即可转入舍外饲养，初进林地时要用尼龙网限制在小范围内，以后逐步扩大，最好用丝网围栏分区轮放，放一周换一块地方，每亩地100—150只即可。

病死鸡的处理：如发现病鸡及时隔离，死鸡应立即深埋或烧掉，对场地用具和物品用0.2—0.4%的过氧已酸进行消毒。

鸡舍卫生及消毒：舍内用具及物品应经常清洗、保持干净。舍内鸡粪每隔半月清理一次，用10%-20%的生石灰水消毒，并用尼龙布密封鸡舍用40%福尔溶液熏蒸。同一块林地放养2—3年后要更换另一块林地，让林地自然净化2年以上，待全面消毒后再养鸡。

严防鼠害或其它动物侵害：林地或草地用铁丝网、尼龙网或竹栅栏圈围，防止鸡外逃或野兽入侵。

对养殖蛇政策篇十

随着社会进步和人民生活水平的日益提高，人们的生活水准产生了不断变化，特别是吃食方面，普遍追求无公害和土味、野味，生态土鸡养殖场正是迎合人们对“土”字的要求，利用优质鸡苗，在环境优美，无污染的大自然放养，在林地间可食天然虫草，蚱蜢、蚯蚓等，又以补饲玉米、稻谷、地瓜、糠麸等杂粮为主要饲料，运动充足，山地放养时间为4个月以上。所以，其鸡体紧凑，羽毛光亮，眼大有神，皮簿骨细，肌肉丰满结实，脂肪沉积适度，酮体漂亮，肌肉中氨基酸含量高，而且品质细嫩、口感好，味道鲜美，风味独特，深受消费者的喜爱。同时，由于土鸡和土鸡蛋营养丰富，是少年

儿童发育和老年病后恢复的进补品，有着与圈套养鸡所不能具备的特点，因此，该产品在市场上供不应求，有着良好的发展前景。

1、市场竞争与效益分析

经济效益分析：年饲养12000只土鸡，需鸡苗、饲料、防疫费等生产成本7万元，其产出土鸡、土鸡蛋收入为14万元，除去成本，获利7万元。因此，具有较好的经济效益。社会效益分析：林地无公害食品是当今社会人们在吃食方面所想往的，林地放养土鸡正是迎合了社会的需要，满足人们的需要，对增强全社会体质有着积极的作用。同时，果园间放养土鸡有利于提高土壤肥力和害虫防疫，因此，建规模土鸡放养具有一定的社会效益。生态效益分析：林地放养土鸡有利肥沃林地，吃食害虫，具有保护生态环境的作用。

2、养殖与环境的互利

在林地放养土鸡不但可以节省饲料，而且达到无公害使鸡肉味道鲜美，具有丰富营养价值。据调查一只鸡一到两个月可排粪4.09公斤，而鸡粪是一种优质的有机肥，其含氮、磷、钾各种元素，将鸡粪发酵后施肥农作物可直接吸收，促进肥料和养分的分解，让作物根系尽快吸收到养分。

1、近期计划

在一年之内，将养鸡场办成养鸡企业。以每月进1000只优质鸡苗饲养，采用滚动式发展做到月月批量销售，在已有销售渠道发展成为一个具有特色的绿色食品品牌。

2、远期计划

在三年之内，建立土鸡，林地以及其他家禽多样化综合发展模式。养殖企业将利用荒山、林地，用土鸡粪以便发展和绿

化林木。另外，本企业将进行土鸡产品深加工，如速冻土鸡，土鸡等，增大产品的附加值，提高经济效益，最终成为立体的生态的多样化的综合养殖企业。

1、薪资预算

饲养员2名，技术员1名，月薪1000元。

2、投资预算

说明：投资预算按一年的时间计算。

(1) 场地建设费：5000元

(2) 值班室、饲料间：6000元

(3) 运输车一辆：20000元

(5) 网子，料罐，油费等其他杂费3000元

综所上述，一年的投入资金需要10.1万。因为土鸡在一年内分为几批饲养，所以前期投入资金不需要10.1万。按鸡苗，疫苗药品，饲料三种大宗耗费计算，第一批土鸡需要3.1万元，前期投入资金约为5万，鸡场总投入为3.55万，另有2万流动资金。（注：在市场分析中的成本不包含农用车费，固定场所费用是折合计算的。）

3、经营成本预算

年饲养土鸡12000只，总成本为10.1万元。

1、经营风险

(1) 选择经营场地的地理位置是否合理；

- (2) 蛇鼠等害物的侵袭;
- (3) 鸡苗是否高数量存活;
- (4) 疾病的防治是否到位;
- (5) 销路是否畅通;
- (6) 饲料等物品的价格是否低廉, 实际投资是否超出预算;
- (7) 管理制度是否完善。

2、控制办法

- (1) 选择经营场所必须进行实地考察, 多选几个点, 多提几个方案, 请专家评价选最佳方案。
- (2) 鸡舍设置合理, 场地进行蛇鼠防御工作。
- (3) 采取优质鸡苗, 提高工作人员育雏技术, 建立科学、高质量的育雏室。
- (4) 聘请专业土鸡疾病防治技术人员, 将疾病防治工作放在重要位置。
- (6) 囤积饲料, 多家比较, 合理购买, 对每次投资要进行经济核算, 在预算时要宽松或上下互补。
- (7) 采取先进的管理制度, 合作社—农户—雇员相结合的模式。

1、营销策略

大户与散户相结合, 组建专业合作社, 增加商品产量, 逐步扩大市场, 最终打造品牌。

2、营销方式

- (1) 熟人推荐：利用熟人介绍。
- (2) 公关营销：利用鸡贩子关系，由鸡贩推广营销。
- (3) 宣传推广：到各乡镇、城市综合市场进行宣传推广工作，特别是城市里主要的综合市场的宣传。
- (4) 酒店宣传：到酒店、餐馆、农家乐等地方宣传。
- (5) 人员推销：直接推销。
- (6) 街道设点：在主要综合市场设立销售点，进行直接销售。

3、经营计划

- (1) 将养殖林地发展成2个，形成轮换放养模式。
- (2) 联系小贩和大的收购户，稳定销路。
- (3) 成立养鸡合作社，实现规模化经营。
- (4) 设立街道销售点，提高经济效益和知名度。
- (5) 联系酒店、餐馆等，建立固定的买家。
- (6) 近期计划完成，将实施远期计划，最终建立多样化综合养殖企业。