

# 2023年社团文化节 社团文化节活动策划(大全5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 社团文化节篇一

### 1、 贸经系社团文化节开幕仪式

形式：领导(施恩庄老师)、嘉宾(郭雪)讲话，氢气球放飞。

时间：11月\_\_号

地点：半湖广场

### 二、 活动内容

贸经情，情牵线，线乘风，风飞蝶，蝶争春，春生火，火笃志！

放飞的理想，跳动的音符，灵动的舞姿在这里闪耀！

乘着微风，怀抱着梦，展开爱的翅膀，创造属于我们的天空！

#### (一) 贸经情

怀揣着我们的美好梦想我们聚集到这里，我和你心连心，相聚在贸经。

## 文学社比武招“情”——文斗

### (二)情牵线

满载着一份份的社团情，一份份的人间爱，我们在这里连成一线，让风筝带我们飞向高空，展翅翱翔。

## 截拳道社比武招“情”——武斗

### (三)线乘风

乘着清风，在“灵动的旋律”下，我们打造“台前幕后”、“精雕细琢”。

活动内容：

市场营销协会“经贸淘宝”——跳蚤市场活动

### (四)风飞蝶

蝶儿，你去飞！请带着我们的勇气，承担着我们的希望，让世界间我们的美丽。

活动内容：

1、72辩论社“辩行天下”——辩论对抗；

2、72辩论社“辩行天下”——玫瑰计划；

### (五)蝶飞春

虽不比百团大战，但在整个社团文化节中，各个社团可谓“各领风骚”。

活动内容：

- 1、 模特礼仪队率先展示社团风采：图片和服装风采展；
- 2、 主持人开场白，宣布活动开始，本次活动的活动意义；
- 3、 朗诵队表演集体朗诵和单独朗诵两个节目，节目名称待定；
- 4、 舞蹈队表演舞蹈，现代舞和民族舞；
- 6、 小品相声队表演一个小品或者相声；
- 7、 活动中开展小型的游戏，与观众互动；
- 8、 乐器队伍表演二胡和笛子，也可与文学社一同表演书法节目；
- 9、 邀请系部其他社团进行本社团的风采展示。

## (六)春生火

舞动青春，畅想明天，在这里我们热舞、我们高歌、创造永恒的经贸文化！

主要活动：

- 2、 男女组合举行趣味游戏。

## (七)火笃志

青春的热火燃烧赤子之心，我们的抱负将通过社团的平台在这里实现。

活动步骤：

- 1、 首先，有各学院英语社团进行英语演讲，展示英语风采；

- 2、 其次，邀请各学院一起宣誓，借此激发广大学生的斗志；
- 3、 进行签名活动，进行现场互动，以带动现场氛围；
- 4、 由我院英语协会相关人员进行英语才艺展示，作为此次活动的尾声。

## 社团文化节篇二

为丰富我校第九届女生节文化活动，宣扬勤俭朴素的生活作风，达到互利互惠的交易效果，增强理财观念和人际沟通技巧，营造良好协调的校园气氛。校学生会生活部决定举办湛江师范学院第四届跳蚤市场活动，现将具体事项安排如下：

### 一、活动宗旨：

诚信交易，公平竞争

### 二、活动口号：

见好就buy□机会不再

### 三、活动时间：

3月27日9：00~13：00

### 四、活动地点：

寸金广场

### 五、活动形式：

把寸金广场分为如下区域。（见附表一）

为公平起见，13个学院抽签决定摊位的位置。

二级学院征收物品。

小型二手市场。13个学院在各自的区域摆卖物品。本次活动营业额占总营业额的30%。五月份占70%。

附：

1. 咨询区：专人对本活动有问题的同学进行现场解答，同时接受同学们的投诉和建议

六、活动准备：

(一) 召开会议：

1、召开各二级学院部长会议，传达活动举办的时间、地点、流程、物品征收及要求；

2、由各二级学院分别召开各班生活委员会议，传达活动举办时间、地点、流程、物品征收及相关要求。

(二) 物品征收：

1、征收形式：定点征收、上门征收

2、征收人员安排：各班生活委员 院生活部、女生部的干部

3、征收物品分类及举例

书籍类(杂志、参考书、小说、名著等)

体育用品(篮球、羽毛球等)

电子音像类(mp3、mp4、u盘、碟片等)

衣物类(上衣、裤子、鞋子等)

各班生活委员把征收的物品登记好上交给二级学院，再由二级学院统一整理登记

任何有使用价值大的物品都可以征收

征收的物品必须是内容健康向上的

4 物品登记：(见附表二)

各二级学院把登记表装订成册。

(三)场地分布：有变动 见附表一

(四)器材准备：

由生活部向学校申请器材、太阳伞等相关资源；

各二级学院自备好活动需要的装放物品的箱子；

各二级学院提前向校生活部申请桌子及帐篷

(五)宣传：

(2)广播宣传：通过广播台分两段时间来宣传；

(3)网络宣传

3. 待售物品必须贴好标签，见附表五

5. 活动过程中必须确定每个档口都有自身学院的干部在，避免“朝中无人”的情况；

6. 活动现场安排干部维持秩序，避免出现混乱、拥挤的场面；

7. 售货员必须有良好的素质教养，务必做到“顾客是上帝”的经营宗旨；必须戴好工作证

## 大学校园活动策划书策划书 策划方案

8. 活动结束后，每个学院必须把未售出的商品收好并把场地清洁干净

### 七、后期工作：

#### 大学校园饮食文化节策划书范例5 1. 活动背景：

随着社会的发展，瘦身几乎成为每个大学生，尤其是爱美女士热衷的话题！那么，“吃”就成为我们应该关注的焦点！吃什么？怎样吃？从吃出发，关注大学生的健康，关注他们的成长！饮食文化，明白其中的奥妙！

#### 2. 活动意义：

民以食为天，我们要从饮食中学到知识，注意自己的健康！饮食文化节，节日期间，争取让每个在校大学生培养良好的生活习惯，饮食习惯！从饮食做起，注重健康，进一步去关怀他人，关注他人的健康！

#### 3. 活动时间：3.18-4.18

3.18-3.20 前期宣传，报名

3.21-3.22 饮食健康知识竞赛

3.25-3.31 主食大pk

4.1-4.6 对战蔬菜

4.7-4.15 落“汤”鸡

## 4.18 奇迹在心中暨颁奖

典礼

### 4. 活动简介：

通过举办饮食健康知识竞赛、主食大pk[]对战蔬菜台、落“汤”鸡、奇迹在心中的活动。励志让同学们了解营养，健康！

### 1 健康知识大pk[]

时间：3.21-3.22

地点：南苑球场

活动细节：

1) 参赛选手7人为一组分好(不分院系、男女)，共5组，进行知识问答(题目涉及中西文化细节)！

2) 题目涉及：中国饮食文化，外国饮食细节，中国茶文化，西餐的注意事项，饮食禁忌5个模块！

3) 按序作答：组员按序从题库中按序依次作答！答对加5分，打错不扣分，不加分！

4) 抢答：在场的参赛人员，听到题目可自行抢答，答对加5分，答错扣5分！

活动形式：知识问答以按序作答、抢答两种形式进行！无决赛！

晋级方式：分数高3个小组晋级(21人)，其他两个小组，抱



歉!无权参与下面的环节!

奖项设置：淘汰者一人一只水性笔，晋级者不颁发

奖项

## 1 主食大pk

时间：3.25——3.31

地点：文化广场

活动评委：群众甲乙丙丁

活动细节：

1)21人分南北2大组，进行角逐。各组员独立完成!

2)21人一人一套厨具，材料，调味品自备!

3)时间1个小时!制作一份主食!时间用光为止!

晋级方式：甲乙丙丁的票数为唯一晋级依据!1——21号，没位选手每人一个投票箱,进行投票!依据票数，选出前15位，参加下一环节!

奖项设置：淘汰者一人一个笔记本，晋级者不颁发奖项

## 1 对战蔬菜：

时间：4.1——4.6

地点：二田

活动细节：

- 1) 参赛的15为选手报上菜单!
- 2) 选手依据菜单买菜，记录下花费!
- 3) 30分钟为限。

晋级方式：超时者淘汰。

色——5分

香——5分

味——5分

选出10人参加下一环节

奖项设置：淘汰者一人一个笔记本加水杯，晋级者不颁发奖项

1 落“汤”鸡

时间：4.7——4.15

地点：南苑球场

活动细节：

- 1) 10人，一人一套厨具，调味品自备!
- 2) 以鸡为主要材料，制作汤!。
- 3) 1个小时为限

活动评委：踏入正门的前20位学生

晋级方式：选出3人获胜!为冠、亚、季军

奖项设置：冠军 mp4

## 社团文化节篇三

贵州轻工职业技术学院第一届社团文化节

打造优秀品牌社团;扶植新生社团，开创社团特色活动。

本次社团文化节旨在展现学院社团风采及成果，面向全院所有同学。通过社团集中开展活动和发展风采展示，展现出学院丰富的社团文化。

缤纷社团节，浓浓校园情

xxxx年5月25日——xxxx年6月19日

贵州轻工职业技术学院龙洞堡校区、望城坡校区

本次社团文化活动策划采用社团联合会牵头，社团集中开展活动的形式。大型活动采用面向全院社团招标的方式，由社团提交社团活动策划书，社团联组织人员根据策划书确定中标社团和开展的活动，并在活动资金上给予一定支持。对于没有中标的社团活动，如果其开展的活动造成了很大的良性影响，社团联合会也可根据实际为其报销部分经费。最后由社团联合会根据活动开展的过程和成果评选本年度的年度优秀社团、年度优秀社团干部、年度社团活动积极分子等各奖项予以表彰。

(一)、社团文化节前期预热及宣传工作

活动时间□xxxx年5月5日——xxxx年5月24日

活动主办：学生社团联合会

活动内容：各学生社团各自开展社团活动及宣传造势活动，公布社团文化节的`活动，以备招标。

注：具体实施详见《贵州轻工职业技术学院第一届社团文化节前期预热及宣传方案》

## (二)、社团文化节活动招标

活动时间□xxxx年4月29日——xxxx年5月12日

活动主办：学生社团联合会

活动内容：由前期宣传工作，面向全院各学生社团进行活动招标，确定各社团节内将要开展的活动，并上交活动方案或策划和经费预算，以备学生社团联合会安排具体活动时间。

注：具体实施详见《贵州轻工职业技术学院第一届社团文化节活动招标方案》

## (三)、社团文化节各项活动准备阶段

准备时间□xxxx年5月18日——xxxx年5月24日

注：各社团活动的准备阶段。准备阶段的内容：各社团活动、比赛的前期准备；各社团出一支方正，在准备阶段中训练本方正正在开幕式中的出场仪式、口号等，闭幕式的文艺节目等。

## (三)、社团文化节开幕式

活动时间□xxxx年5月25日

活动主办：学生社团联合会

活动地点：东校区：篮球场

西校区：篮球场

活动形式：通过开幕式，集中各社团成员，展现社团风采，并标志贵州轻工职业技术学院第一届社团文化节正式开始。

注：活动具体实施详见《贵州轻工职业技术学院第一届社团文化节开幕式方案》

#### (四)、招标活动的时间安排及内容

##### 1、体育文艺放光彩

活动时间□xxxx年5月25日——xxxx年5月31日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：各学生社团

活动简介：通过开展文体娱乐类活动，丰富学生校园生活，彰显青春风采。

##### 2、学术技能新标杆

活动时间□xxxx年6月1日——xxxx年6月7日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：中标学生社团

活动简介：通过开展一些学术科技类的活动或竞赛，展现学校学术科技文化的光彩。

活动方向：各系展业范围内的职业技能比赛、各社团展示职

业技能的比赛，英语魅力展示、西方文化传播、大型专业学术讲座、社团论坛等。

### 3、公益文明献爱心

活动时间□xxxx年6月8日——xxxx年6月14日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：各学生社团

活动简介：通过开展公益或实践活动，彰显大学学生的奉献精神，提高学生实践能力。

活动方向：大型义务家教、清理城市牛皮癣、关爱留守(失学)儿童、关爱孤寡老人等

### 4、社团风采大比拼(即社团优秀项目的申报和评选)

活动时间□xxxx年6月15日——xxxx年6月18日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：各学生社团

活动内容：各个社团通过展板的形式，展示自身风采，展现学院社团文化。同时向社团联合会申报各类优秀社团项目、先进个人等评选项目，进行评选工作。

活动方向：社团风采大赛、社团风采集中展示、社团发展历程回顾展、精品社团(活动)展等。

### (五)、社团文化节闭幕式暨总结表彰晚会

活动时间□xxxx年6月19日下午14：00——16：00

活动主办：贵州轻工职业技术学院院团委

活动承办：学生社团联合会

活动简介：总结社团文化节文艺汇演，其中包括社团文化节的开展情况，评选表彰优秀社团、及个人等奖项。

1、前期预热及宣传□xxxx年5月5日——xxxx年5月30日

2、活动招标□xxxx年4月29日——xxxx年5月12日

3、具体活动公布□xxxx年5月14日

4、活动准备□xxxx年5月18日——xxxx年5月24日

5、开幕式□xxxx年5月25日下午4：10

6、具体活动时间□xxxx年5月25日——xxxx年6月19日

7、具体活动展览□xxxx年6月16日中午1：00下午4：10

8、优秀项目申报□xxxx年6月16日

9、优秀项目评选□xxxx年6月17日

10、闭幕式、总结、表彰□xxxx年6月19日下午14：00

1、宣传费用(横幅、喷绘、海报、展板、制作“社团文化节倒计时牌”)1000元

2、开幕经费预算200元

2、具体活动费用2500元

3、闭幕经费预算2400元

4、其他费用300元

总计：6400元

## 社团文化节篇四

一、活动名称：

铜陵市第一中学20\_\_年校文化节

二、活动目的：

学校方面：通过本次校园文化节可以树立我校学生阳光向上的良好形象。并帮助各界人士用更全面的眼光认识第一中学，展现我校良好精神风貌。

学生方面：能够通过这种新颖的方式促使大家参加学校举办的活动，结交更多朋友，扩展交际空间，培养合作能力、沟通能力。在开心愉快的氛围中获得一份自信和奖励。

三、 活动意义：

四、 活动对象：

一中全体师生

五、 活动时间：

20\_\_年4月下旬

六、 活动地点：

铜陵市第一中学



(1) 活动流程：第一阶段(前期准备)：社团活动报名汇总；

第二阶段(活动进行)：见附页“社团活动汇总”和“各活动人员分配和工作安排”

第三阶段(活动后期)：

(1) 疏散人群，维持现场秩序；

(2) 做好活动场地卫生工作，保持场地整洁；

(3) 工作人员开始搬离物资，并做好收尾工作；

(4) 各社团负责人将活动照片展示在宣传栏上；

(5) 各社团负责人开总结会议，总结活动成果、不足以及整理活动资料

## 社团文化节篇五

略

### 二、活动组织及流程

活动口号：“书信文化节 六一乐翻天”

(或：“书信文化进校园 六一梦想集结号”、“书信文化欢庆六一”、“书信文化庆六一”、“书信文化开启梦想给你不一样的‘六一节’” )

活动时间：6月1日

活动地点：\_\_中心小学

主办单位：\_\_中心小学 \_\_市邮政局

承办单位：\_\_市邮政局

协办单位：中国工商银行\_\_市支行、其他待定

### 三、活动内容

1、“书信文化”展区：倡导中华传统的书信文化，展示邮政书信文化的特有魅力，相关展品由\_\_市邮政函件分局免费提供。传统文化展能让孩子们进一步体会古老文化的美感和现代意义，鼓励大家抒发情怀、培养兴趣丰富自己的课余生活，接受传统文化的熏陶，认真学习科学文化知识，增强爱国主义等情感，提高审美能力。

2、“给未来的信”书写梦想专区：\_\_邮政函件分局设立书写专区，号召学生给未来写信，可以给一年、两年、三年之后的自己或亲朋写信、寄信，在写信的同时，留下寄信人和收信人的姓名、地址等信息，以便若干年后收信之用。到期通过邮递员送到收信者手上，或者可以到市标邮政局网点来自行索取。比如三年级学生可以写一封信给三年后小学毕业的自己，将取得的成绩和当前订下的目标进行比对，能够激励自己更好地朝未来方向努力、上进。此外，给两年或三年后寄信的学生每年还都将收到一份意外惊喜——邮政会向其送出精美明信片与其保持联系，如需更改收信信息可与邮政联系。

3、报刊赠送区：由出版社向学校赠送报刊读物。在校园营造浓浓的校读书氛围，让学生更加深刻地认识到阅读的重要性，激发他们的读书热情，增加他们的课余阅读量。

4、爱心包裹区：\_\_市邮政局设置展台，向学生发放宣传资料，号召、引导学生捐赠爱心包裹，让更多人参与到这个广受社会赞誉的全民公益服务平台。

5、游戏活动区：参与游戏的学生有机会获取由工行等协办单位提供的精美礼品。游戏设置一定的规则，既避免了单纯的六一节礼品发放，又达到了充分调动学生积极性的效果。活动提供了单脚跳格游戏、挂晾衣架比平衡、吹乒乓球过水杯、“疯狂的小鸟”、拼图游戏、转盘游戏、趣味猜谜、动物狂欢等八款游戏项目供选择。

## 四、游戏内容

### 1、跳格游戏

新春拿大礼——单脚跳格我最行

#### 游戏说明

1-10数字排列成s形，每个数字方格里有若干书信文化、金融安全知识等。

玩家必须单脚跳完从1到10的所有方格，如果跳错格或脚没站稳落地就被淘汰。

顺利跳完方格的玩家可回答主持人提出的2个问题，答对1题就有奖品，答对两题奖品更多，部分答案在方格内。

### 2、挂晾衣架 平衡比比看

挂多个晾衣架，一个接一个往下挂，不能偏倒向一边，要保持平衡，看谁挂得最多而且能平衡，两个人同时比赛，胜者获得奖品。该游戏简单省时，参与性高，贴近生活。

### 3、吹乒乓球过水杯

### 4、疯狂的小鸟

### a. 游戏规则

制作一个大的宣传展板，将多个大玩偶并列置于展板前，离观众2.5米远。每个大玩偶底座都用软木条固定立稳。每个观众有5次机会投掷，用小鸟玩偶投掷大玩偶。只要观众将玩偶3次掷倒，即可获得奖品。

### b. 游戏道具

## 5、拼图游戏

### a. 游戏规则

游戏区共9个大型方块，每个方块有6面不同的图文，这些方块小图可以组成6个不同的大图。主持人在游戏前会给出大图做参照，并指定每个参与者在2分钟内完成某一张大图。顺利完成者获得奖品。

### b. 游戏道具

## 6、转盘游戏

### a. 游戏规则

转盘分四个区，分为书信文化、读书阅览、生活常识等四块内容。参与者转动转盘，指针指向哪一个区域，主持就会就这个区域的常识对参与者进行提问。只有部分答案在转盘上可以找到，更多靠参与者的日常积累与运气。每个参与者都要回答5道题，答对3道就可获得奖品。

### b. 游戏道具

## 7、趣味猜谜

### a. 游戏规则

谜面并排悬挂在绳子下方，绳子上方系气球作为装饰。谜语难度均分为难(a级)、中等(b级)、易(c级)三种程度。所有学生均可获取谜面，然后到兑奖地点说出正确的谜底，这样就可以根据谜面的难易程度免费获得一个相应的小礼品。学生凭猜中的谜底卡片兑取奖品，两张卡片兑换一份奖品。

### b. 游戏道具

## 8、动物狂欢

### a. 游戏规则

现场布置大型玩偶加菲猫和跳跳虎，孩子们可以与玩偶一起玩耍、合影，让充满童心童趣的动漫形象活跃现场节日气氛、为六一增色。

### b. 游戏道具