

# 2023年宣传策划活动流程(模板8篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 宣传策划活动流程篇一

各村(居)、企事业单位：

为丰富我镇群众文化体育生活，积极引导健康向上的现代文体生活方式，检阅我镇“省体育强镇”的体育工作成就，经研究，决定举办漓渚镇第二届全民运动会。为确保大会顺利进行，特制定本方案。

### 一、主办单位

漓渚镇人民政府

### 二、运动会宗旨和运动会主题

1、运动会宗旨：以“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，坚持面向大众、广泛参与的原则，通过举行全运会，检阅我镇群众体育工作成就，展示全民健身成果，全力打造“社会和谐、环境优雅”的特色集镇。

2、运动会主题：和谐、拼搏、奋进

### 三、比赛时间和地点

## 2、比赛地点：

## 四、主要活动

### (一)开幕式

时间：20\*\*年9月28日上午8：30分，地点：华甫中学操场，邀请县教体局领导及镇有关领导出席。

主要内容有：各代表队入场，奏国歌，镇主要领导致开幕词，县教体局领导致贺词。

### (二)竞赛项目和参赛单位

#### 1、竞赛项目

(1)中青年组设：乒乓球、跳绳、拔河、50米背布负重迎面接力、三人制篮球。两人三足绑脚走。

(2)老年组设：中国象棋(男子)、地滚球

(3)残疾人组设：定点投篮、飞镖

#### 2、参赛单位

村居、学校、机关、企业、站所(共16个代表队)

(2)教育代表队：由漓渚镇教育总支组队；

(3)机关代表队：由镇机关和居委会联合组队；

(4)企业代表队：由镇辖区内各企业职工组队；(可单独组队)

(5)站所代表队：由各部门站所联合组队。

### (三) 闭幕式

闭幕式定于9月28日下午在华甫中学体育场举行，主要内容有：宣布比赛成绩，颁发各类奖项，镇领导致闭幕词等。

### 五、运动员资格

参赛人员必须身体健康：

- 1、十八周岁以上非专业运动员；每位运动员只能代表一个代表队参赛。
- 2、运动员必须是本镇居民(包括流动人口)、企事业单位干部职工。
- 3、老年人和残疾人单独设组。老年组必须是男60周岁、女55周岁以上；残疾人参赛须凭残疾证。

### 六、竞赛办法和计分办法

- 1、执行国家体育总局审定的各单项最新竞赛规则。
- 2、单项名次：单项比赛均取前6名，如报名人数仅为6人或不足6人，取前3名，如报名人数不足2人(含2人)，则取消该项目比赛。
- 3、拔河、50米背布迎面接力设单项团体奖，取前3名。

### 七、参赛及报名办法

- 1、以行政村、机关、教育、站所、企业为单位报名组队。机关(含居委会)由镇党政办负责，教育系统由教育总支负责，其他站所系统由吴永江负责，企业由镇经发办负责，企业代表队须有外来职工运动员参赛。

- 2、每个代表队设领队1人，运动员19人。
- 3、每个代表队中青年为14人(其中男8人，女6人)。
- 4、中青年每人限报一项(除集体项目外)。
- 5、每个代表队老年人限报3人，残疾人限报2人，男女不限，每人限报一项。
- 6、运动员资格由各代表队按照比赛项目设定要求严格把关。各参赛队服装必须统一、整齐。
- 7、各代表队于9月8日前将报名表上交镇文体办王桂荣。

## 八、组织机构

为切实加强对全民运动会的组织领导，确保大会圆满成功，本着“精干、高效、务实”的原则设立组织委员会。组成人员如下：

组委会下设办公室，主任由宋彦扬同志兼任，全面负责本次运动会的组织筹备工作。办公室下设：

### (一)综合协调组

职责：拟定参赛总体实施方案并组织实施；贯彻落实组委会的各项决议，组织各工作小组完成组委会交办的各项任务；负责做好会场布置工作。

### (二)宣传报道组

职责：组织起草领导的讲话材料(开幕式和闭幕式)，运动员、裁判员的发言材料，并负责比赛期间的宣传报道工作及播音影像。

### (三) 竞赛活动组

职责：负责大会的各项比赛项目的开展、比赛成绩的公布，提前向后勤组提出所需比赛用具的配备。

### (四) 后勤保障组

职责：负责运动会期间的伙食、饮水等后勤保障工作；负责荣誉证书和奖金、奖牌准备工作、各代表队休息地点的安排，比赛器材的准备等。

### (五) 安全医疗组

职责：负责大会的安全保卫工作及竞赛事故的救护工作。

## 九、经费

- 1、各代表队参赛交通、人员补贴自理。
- 2、裁判、工作人员费用及其他会务开支由镇政府负责。

## 十、有关要求

(一) 提高认识，积极组队参赛。各村(居)、企事业单位要按照各项竞赛规程要求，积极组队参加竞赛，以提高赛事质量，扩大活动规模和影响。

(二) 精心组织，确保赛事质量。坚持隆重、节俭、高效的原则，科学谋划、精心组织、周密安排每一项比赛活动，并做好协调服务工作。要严明竞赛纪律，提高运动成绩和赛事质量。

(三) 密切协作，注重活动效果。举办漓渚镇全民运动会是全镇人民政治生活中的一件大事，是一项综合的系统的工程，要求各村(居)、企事业单位相互支持、密切配合、加强协作，

以确保活动达到预期目的和效果，真正将本届运动会办成圆满、精彩、团结、鼓劲的盛会。

按照文件精神，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻落实科学发展观。坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，紧紧围绕“弘扬企业安全文化，加强班组安全管理”这个主题，积极组织实施群众性安康工程，以“安康杯”竞赛活动为载体，以农民工相对集中及事故易发的人员集聚场所为重点，促进班组安全建设和管理，不断提高广大职工的安全健康意识和管理水平。

## 1、深入开展“安全生产年”活动

深化“三项行动”和“三项建设”，组织辖区工会企业积极参加“安康杯”竞赛活动，对重点单位展开经常性安全生产检查。同时加强对辖区工程项目的日常监管，对在建工程的安全生产情况进行不定时的巡查，督促施工单位进行施工现场的标准化管理工作更加贴近工作实际，实现施工现场安全防护设施的定型化、工具化、标准化，进一步提升施工现场安全文明施工水平，杜绝事故的发生。对临时用电加强管理，及时制止和消除现场存在的安全隐患。

## 2、突出“加强班组安全建设

强化一线教育管理”活动主题，广泛开展“十个一”、安全知识竞赛等形式的安全文化活动，争取让每位职工都当一天安全检查员，切实体验安全检工作的重要性；结合“百日安全无事故”及“安全生产月”。

在王陵路广场开展一次安全生产签名活动；针对夏季高温季节组织全体职工看一场安全生产录像或电影；请区安监部门或本部门专职安全员做一次安全生产知识培训；在活动中要做到职工广泛参与与提高安全健康知识水平相结合，掌握安全知识

与生产实际运用相结合，不断提高职工的安全整体意识，实现安全生产工作科学发展。

### 3、积极推广“1+3”安全监控工作体系

加强班组安全建设，开展安全知识培训和普及教育活动，落实“三级”安全教育制度，利用条幅、板报等做好安全宣传，普及消防安全知识，对辖区消防设施进行不定期检查，发现问题及时整改，确保消防通道的畅通，消除安全隐患；每月组织办公室内部安全检查，落实防盗、防火、防破坏、防治安灾害事故等防范措施；积极开展安全生产“金点子”及合理化建议征集活动。

组织辖区企业开展安全业务技能大赛，提高一线操作人员技能水平，确保辖区安全稳定。

## 宣传策划活动流程篇二

XXX

XXX

为了帮助我们.....的爱人早日脱离病魔的折磨，并且为她的家庭减轻一些经济上面的负担，我们特地举办这次爱心募捐活动。

XXX

XXX

XXX

### 1、主持人开场白

- 2、各个领导讲话
  - 3、91号车主讲话
  - 4、司机代表讲话
  - 5、开始募捐(放背景音乐)
  - 6、财务清点捐款，当场宣布
  - 7、主持人宣布这次募捐的情况，并宣布募捐结束
- 1、宣传：三个对长互相转告自己的队员
  - 2、募捐活动过程中要注意礼貌用语，善意不分大小，贵在那份爱心。

## 宣传策划活动流程篇三

为认真贯彻落实党的十九大精神，进一步弘扬雷锋精神，推进志愿服务工作扎实深入开展，现制定20xx年学雷锋志愿服务活动方案如下：

广泛普及志愿服务理念，大力培育志愿服务文化，扎实开展“关爱他人、关爱社会、关爱自然”志愿服务活动，着重组织好体现人文关怀的关爱老幼弱残和体现生态文明的关爱山川河流志愿服务行动，推动学雷锋志愿服务活动常态化，着力打造志愿服务活动品牌，增强市民的社会责任意识和奉献他人精神。

- 1、组织开展“学雷锋、树新风”志愿服务活动。广泛开展普及文明礼仪知识、便民利民、文明劝导等志愿服务活动，引导人们知礼仪、重礼节、讲道德，营造团结互助、文明祥和的社会环境。要广泛开展多种形式的宣传教育活动和道德实



践活动，努力把雷锋精神转化为企业文化、机关文化和职场文化，不断提高人们的精神境界和价值追求。

2、组织开展关爱老幼弱残志愿服务活动。深化关爱老人、关爱儿童、关爱进城务工人员及子女、关爱残疾人和困难群众志愿服务活动，突出人文关怀、弘扬人文精神，提供健康检查、生活照料、出行协助、技能培训、权益维护、情感关怀、学业辅导等志愿服务。

3、组织开展关爱山川河流志愿服务活动。普及环境保护知识，培育生态文明理念，积极种植湿地植被、植物，清理河流垃圾，劝导纠正损害树木、攀花折枝、踩踏绿地、污水乱排河流的不文明现象，捡拾白色垃圾，纠正游客乱扔垃圾等不文明行为，维护环境卫生，引导广大群众自觉保护生态环境。

4、组织开展重大活动和传统节日志愿服务活动。围绕“3.5学雷锋活动日”、“12.5国际志愿者日”等重要节日，春节、端午节、中秋节、重阳节等传统节日，花博会等重大活动，与“三下乡”、“四进社区”、“我们的节日”等主题活动结合起来，广泛开展志愿服务活动。

5、组织开展“窗口”行业志愿服务活动。以窗口行业职业道德和诚信为重点，大力开展文明服务、延伸服务、便民服务和满意服务，提高行业优质服务水平。

6、组织开展网络文明传播志愿服务活动。不断壮大网络文明传播志愿者队伍，努力提高志愿者队伍素质，强化交流互动，积极开展线上、线下活动，采取多种形式，积极吸引广大网民参与网上精神文明建设活动，引导广大网民正确用网、文明上网。

7、组织开展学雷锋志愿服务集中活动。以毛泽东同志为雷锋同志题词50周年为契机，广泛组织各志愿服务组织集中开展维权咨询、义诊、体检、疾病预防、文明劝导、心理知识咨

询、送爱心等志愿服务活动。

8、打造志愿服务品牌。注重品牌建设和培育，不断完善市志愿者协会的组织建设和制度建设，重点打造有特色的志愿服务工作。培育一到两个有影响力的志愿服务品牌，做好推广的相关准备工作。

1、加强领导，落实责任。志愿服务工作作为文明城市创建的重要内容，有关部门、单位要发挥组织协调作用，加强对志愿服务工作的总体规划、协调指导和督促检查，确保活动有力、有效地开展。

2、发动群众，广泛参与。运用群众喜闻乐见的方式，搭建群众便于参与的平台，充分调动群众的积极性、主动性，吸引群众广泛参与志愿服务活动，让志愿服务活动成为人们感悟崇高精神、提升价值追求的生动过程。

3、广泛宣传，营造氛围。市内各大媒体要围绕开展志愿服务活动制定宣传报道计划，突出重点、精心策划。通过新闻、专栏、公益广告等形式，及时报道志愿服务活动的进展、亮点和成效，形成强有力的舆论声势。

## 宣传策划活动流程篇四

这次端午节的集中销售在xx[]主要的竞争对手不是那种大型的粽子节，那些都是些大的食品公司或者商贸公司在做。跟附近的超市相比，本店的'粽子更贴近于家庭生产，生产商消费者相对更了解，更能博得消费者的信任，而且价格及各种促销也相对较灵活。但由于有几家粽子店已小有名气，但也仅限于小范围内，因此面对从xx各地来的消费者，我们可以通过加大宣传来增加销售，提高知名度。

1、为庆祝端午佳节，以低价让利、情感诉说、活动互动等活动来营造节日氛围，提高店铺美誉度。

2、扩大顾客活动参与度，让顾客尽情参与到活动中来，引起情感共鸣，拉近商场与顾客之间的距离。

3、通过各项活动，吸引人气，提升店铺的来客数，拉动销售，提高店铺的经营效益。

1、促销主题品味嘉兴粽子，重温端午文化

2、促销时间xx月x日~xx月xx日

3、促销地点xx

4、促销产品嘉兴系列粽子、五芳斋系列粽子

5、促销方法优惠券、价格折让

7、促销活动方式

活动一、免费试吃

1、活动时间

2、活动形式：凡进入本超市的顾客在粽子促销区域可以免费试吃，我们退出了各种口味的粽子。

3、活动要求：

(1) 此活动为必须执行活动；

(2) 要求各供应粽子的厂家派一到两名促销员在现场介绍并服务顾客试吃；

(3) 试吃的粽子由供应商赞助；

(4) 通过dm单、店内活动信息板、店内广播对活动进行宣

传。

## 活动二、满额就送

1、活动时间：

2、活动内容：凡活动期间在本超市一次性购物：满38元九送美味粽1个（价值2元/个，限500个）；满88元送雨伞1把（价值10元/把，限200把）3、活动要求：

（1）此活动为必须执行活动；

（3）团购顾客、烟酒、粮油不参与此活动。

4、费用预算：

## 活动三、粽子文化节开幕式

## 宣传策划活动流程篇五

各位老师，大家好！今天我说课的内容是大班生成活动《我和皮筋一起玩》。跳皮筋是我国传统的民间体育游戏，把皮筋游戏和民间童谣巧妙的结合在一起，正好符合了幼儿活泼好动的特点。春天来了，天气变暖，正是活动开展的好时机。根据我园的健康教育特色，结合我班课题《民间体育游戏的挖掘与创新》，设计了这节健康教育活动。

根据大班幼儿的年龄特点和实际情况，我把目标定为：1、激发幼儿对民间游戏的兴趣，体验合作游戏的快乐。2、引导幼儿自由探索并初步掌握跳皮筋的方法。3、锻炼幼儿的腿部力量，提高幼儿身体动作的协调性与灵敏性。根据目标，我把活动重点定位于幼儿自由探索并能初步掌握跳皮筋的方法，以达到锻炼的目的，从中也培养了孩子们的探索精神。活动准备包括1、经验准备：熟悉一些简单的民间童谣。2、材料

准备：短皮筋、长皮筋、音乐、小椅子、场地布置等。

新《纲要》提出：“教师应成为学习活动的支持者、合作者、引导者，幼儿园的教育活动以多种形式有目的、有计划地引导幼儿主动活动，活动中我以自己饱满的情绪影响孩子，我用了适宜的教学方法巧妙地组织教学，运用游戏法、操作法，在操作过程中教师的适时的赏识，把幼儿的创造之花点燃，此外，我还适时的使用了交流讨论法、赏识激励法，有效地促进了幼儿的发展。整个教育活动，我以幼儿为主体，创造条件让幼儿参加探究活动，自由探索，本次活动采用了：尝试法、游戏法，让孩子在游戏中学到知识，身体素质得到发展。

下面，我说说活动过程：

热身运动采用的是民间游戏《拉大锯》、《炒黄豆》、《打拐》，教师小结：这几个有趣的游戏是很久以前流传下来的民间游戏，小朋友的爷爷奶奶、爸爸妈妈小时候都玩过，激起幼儿对民间游戏的兴趣。游戏中用到的小皮筋分了两种颜色，也为后来的游戏分组作好了准备。

1、幼儿尝试探索跳皮筋的基本方法，结合了民间童谣《马莲花开》，练习单脚内外跳皮筋。

2、听音乐，放松练习。

3、通过民间游戏《跳格子》，引导幼儿自由探索并练习跳皮筋多种方法。为了孩子们都能参与到探索的游戏中来，我利用了小椅子做道具，先引导幼儿自由探索皮筋的多种跳法。

（如：单脚跳、双脚跳、双脚交替跳、叉花跳等），然后幼儿再分队游戏。等幼儿基本掌握皮筋的跳法时，加大难度，提高皮筋高度，幼儿再进行游戏。在此过程中，让幼儿自由探索并初步掌握了跳皮筋的方法，锻炼了孩子们的腿部力量，提高了孩子们身体动作的协调性与灵敏性，也让孩子们从中

体验到了合作游戏的快乐。

□

在放松活动之前加了一个活动延伸，启发幼儿想一想皮筋除了用脚跳还可以怎么玩？孩子们想出了很多玩法。教师翻花绳，又一次激起了孩子们对民间游戏的兴趣。最后放松活动结束。

谢谢大家，请各位老师批评指正！

## 宣传策划活动流程篇六

为了迎接“六一”儿童节的到来，丰富孩子们的幼儿园生活，活跃孩子们的身心，推动素质教育的全面发展，和让全园所有的小朋友快乐而有意义地度过儿童节，我校特举办“六一”游园活动。

：园内操场

中二班

中二班全体家长及幼儿

□XXXX

### 1、找爸爸妈妈

游戏准备：布带若干

游戏规则：每个家庭由一名家长和一名幼儿参加，请家长手拉手围成圆圈，相应的幼儿蒙上眼睛站在圈内，家长手拉手边唱歌边绕着幼儿转暂停歌曲立定，然后请幼儿去寻找自己的爸爸妈妈。

## 2、踩气球

游戏准备：气球若干

游戏规则：每个家庭由一名家长和一名幼儿参加，老师给每个家庭发一个气球和一根细绳，请家长将气球吹大绑在自己的脚腕，身背幼儿。听到老师的口令游戏开始，家长就背着宝宝踩其他家庭的气球，气球被踩爆即被淘汰，比一比谁是冠军。

## 3、两人三足

游戏准备：绳子若干、

游戏规则：一家长与一幼儿将相邻的两条腿用绳子绑在一起，听到口令后，两人一齐向前跑，看谁先跑到终点为胜。

活动总结：幼儿的积极性特别高，特别愿意和爸爸妈妈一起参加游戏，家长都表示很好玩也很有意义，但是事先没有安排好家长有些混乱，总的来说还不错，家长们都很配合充分调动了其积极性。

## 宣传策划活动流程篇七

通过电视栏目向观众展示出学生在学校的真实状况，通过老师体验学生的真实生活，来展现出学生在学校的真实学习情况以及学校老师的素质与学校的教育模式问题、深层次揭示出现在教育的缺陷以及学生与老师之间的关系。给观众观察教育的另一个角度。

你是一名合格的人民教师吗，你的学生你真正了解吗，学生的想法或是大胆新奇，解读青少年成长的秘密，这里，等你来挑战！

首先这是一档真人秀节目，每期节目选出1个体验者，即刚毕业于师范学校的教师作为体验者来体验学生生活并完成某些任务，时间为30天，在30天内，参与者将进入即将要工作的班级伪装成为一名学生，与学生共同生活交流，一种与以往截然不同的生活经历，以争取实现事先制订的目标。

期间要记录体验者的真实状态，真实心理情况并制作成节目展现给观众。这是一档极具深度，现实感的真人秀节目。真实的展现中国在校学生背后真实的生活。这个节目的灵感主要来源于湖南卫视真人秀节目《变形记》，这是一档大型生活角色互换节目，以纪录片加真人秀模式推出，号称“新生态纪录片”。

这档节目结合当下社会热点，寻找热点中的当局人物，安排他们进行互换人生体验，参与节目的双方就在七天之中互换角色，体验对方的生活。节目全程每天24小时跟拍，粗加剪辑后即以原生态播出。《变形计》非常容易抓住家庭观众的心，节目展示和讨论的话题是大家非常关心和关注的，容易吸引大家都参与进来。

其次来源于《卧底老板》这一档真人秀节目，英格兰北部一家中等规模的市政工程与物流公司clugston group的首席执行官史蒂芬·马丁为了能够了解自己员工的真实想法，虚了胡须卧底成为自己公司的员工，与大家一样努力谋生。

“这是一辈子一次的机会，能够听到我的员工们的真实想法，没有过滤，他们对我说的事情，他们永远不会告诉他们的经理。”看看美国的老板，再看看我们中国的老板，我不禁要问：“资本主义是腐朽的吗？社会主义是先进的吗？资本主义一定会被社会主义所代替吗？我们从小所受到的这些教育，是老师水平不够，还是统治阶级所要求的、必须进行的颠倒是非黑白的愚民教育？现在的教育状况又是怎样的呢？”

所以，我们要做一期老师伪装成学生，深入到他们的日常生



活中去，让老师更了解他们的学生。

关于那些被体罚的学生，上课不认真听讲的学生，辱骂老师的学生等等，我们节目的目的应该是让老师家长社会了解，教育是培养人，所谓培养人就是让人性的健康生长和全面发展，而不仅仅是教给学生知识，更不是只让学生学会应试和将来的就业，节目主要侧重于体现教育的以人为本，以平等的身份去了解当代学生的心理健康发展，让教育问题，不再是一个难题。节目一方面在展示学生真实的想法之外，更重要的传达一种对教育的人文关怀，正是有了他们的默默工作，我们的世界才会这样美好。

首先，在国内没有这样一档真人秀体验式节目，开创这个节目，会给观众耳目一新的感觉，开创真人秀节目新的模式。

其次，为使节目推出后具有较高收视率，我们就要抓住当代观众最重要最关心的问题；捕获体验者内心深处最细腻最丰富的情感；在题材的选择上；在对体验者的内心感受的把握上；在主持人的风格塑造上都要做到精益求精。

最后，在节目的包装上，及营销手段上，对节目实行整合营销方法。加强本栏目与其它媒体的互动，扩大栏目的知名度，必要时与《南方都市报》，湖南电视台等强势媒体进行互动，达到1加1大于2的效果。

## 宣传策划活动流程篇八

齐聚添祝福，共迎新羊年

二楼会议室

在一年一度的新春佳节到来之际，公司特举办这次茶话会，希望带领大家一起感受欢乐、喜庆的节日气氛，并借此来加强企业各部门之间的沟通与交流，增进团队凝聚力，兵给大

家提供一个人展示自我的平台和相互学习的机会。希望在即将到来的羊年，大家能够上下团结一心，共同努力，开拓更美好的新天地。

各级领导、全体员工

1、年会短片(内容说明:20xx年公司发展的重要事件和各项活动剪辑;操作步骤:会场人员全部到位，介绍到会领导、嘉宾及年会流程。)

2、领导讲话(针对这一年的工作做详细总结，对下一年的工作做简单汇报)

3、互动游戏时间(上部)

同舟共济踩报纸目的:增强团体合作意识，营造团结和谐的团体气氛准备:报纸操作:团体成员以小组为单位，每组10人左右。将报纸看作本小组在落水时的一艘救生艇，请小组想办法让更多的站人站到报纸上获救，每个人都必须踩到报纸作为支点。看哪一组获救的人最多。

4、才艺表演(凡上台表演才艺者可获得一份精美礼品，可以唱歌、跳舞、表演魔术、讲笑话等)

5、优秀员工评选

标准:

(1) 上班不迟到、早退，当月全勤(不请假、事假)，无行政处罚单。

(2) 工作积极、主动、热情、服务周到。

(3) 对公司业务熟悉，不因服务技能和态度遭客人投诉。

(4) 服从工作安排，高效、准确地完成上级下达的任务。

(5) 严以律己，严格按《员工手册》的要求约束自己，并给别的员工做好表率。

## 6、互动游戏时间(下部)

### 你来比划我来猜

(规则:员工主动报名，主持人选出10人，自由组合，两人一组，共五组，一个比划一个猜，在一分钟内答对题目最多的一组获胜。题目涉及生活用品、水果蔬菜、明星名字、地名等。游戏规则是比划的人可以用语言和肢体动作来提示描述，但是不能描述某个字的读音或写法。获胜的小组有精美礼品相送。)

## 7、优秀员工表彰(根据刚刚的评选，选出优秀员工给予奖励)

## 8、年终大奖抽奖环节

(1)制作抽奖券，券分主券副券；

(2)入场时发放抽奖券，主券参会人员保留，副券放入抽奖箱；

(3)抽奖期间，主持人邀请抽奖人员现场抽取获奖者，由三等奖抽起；

(4)每次抽奖结束，获奖者凭券领奖。

## 9、年会结束、合影部分、离场

届时，本班将组织一次茶话会。交流彼此的心得体会。