

2023年设备方案设计 电子设备分销方案(汇总8篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

设备方案设计篇一

1、人数规模大且具有集中性。随着学校的不断建设和近年来的连续扩招，在校人数不断增长，对于商家和企业来说，也就意味着一个巨大的、高素质的新型消费市场的形成，也将占据未来整个消费市场的不可忽视的一大份额。而且，校园市场消费集中，企业能够通过各种活动进行有效地宣传，这样花费的成本相对较低，有效信息传达也比校园外市场更迅速更直接。

3、消费的延续性。校园市场是有未来导向的，具有连续性。企业占领这个市场不仅会带来短期的商品效益，而且，当代大学生拥有知识资本，以脑力劳动为主，崇尚品质生活，具有鲜明的品牌意识，是形成*新生中产阶级和引领青年一族消费潮流的重要支柱，必将成为未来社会中消费的主导力量。

大学生是电脑高端消费的潜在消费群体，全院上万人的消费市场，市场集中，消费者流动密集，信息传播迅速，学生对电脑价格、行情、服务的不熟悉都需要用知识去引导。而且到目前为止还没有那个电脑商家整理这个比较杂乱宽广的市场，统一学生的电脑消费市场导向，完善服务和售后服务精细科学的内外管理，帮助他们拥有正确合理的消费和消费理念，所以学生的消费是比较盲目的。作为电脑商家的目标顾客群，大学生市场的消费现状在某种程度上决定着运营商的未来业务发展，必须引起电脑商家的足够重视，努力开拓这

一市场。

根据调查了解，现在的在校大学生，在选购电脑时，有67%的学生会选择笔记本电脑，他们认为笔记本电脑不仅美观大方，而且携带方便，可以满足不同场合的需求。所以在电脑推广时，可以先以联想、戴尔等备受青睐的品牌笔记本电脑为主，在获取学生注意力的同时也可介绍其他的品牌及台式机。

另一方面，大学生追逐时尚，崇尚个性化的独特风格，他们具有求新求奇求异的消费心理，对一切感兴趣的新鲜事物产生强烈的消费欲望，对新产品新技术反映及其敏感，易于接受新事物。甚至有些同学更忠诚于“这个产品时为我特别量身定做的”。据调查在校大学生有很大一部分在意自己的物品是否和别人的相同，他们追求自己的特点和不同之处，在价格相差不大的情况下，有很大一部分学生愿意接受个性化的产品。因此，对于他、有个性化的顾客提供个性化定制服务，在原有外形上通过一定的技术添加个性化设计元素（如姓名、头像、座右铭等）。

大学生群体在购买习惯上，倾向于高端品牌，但在价格上则只能接受低端价格。在大学生心目中，品牌既是一种质量的象征，也是一种品味的象征。他们有着非常强的品牌意识，在他们看来，有品牌才会有质量。根据调查，大学生喜爱的品牌依次为联想、戴尔、惠普等，分别占31%、21%和15%。但是过分的低价会造成对品牌忠诚的恶化。调查结果显示，大学生可接受的价格在2500—3500元的占26%，3500—4500元的占32%，4500—5500元的占24%，5500元以上的占11%。可见，绝大多数大学生认为3500—5500元为心仪电脑的可接受价格，为了符合大学生的需要，所以建议电脑商家对机型采取高低搭配定价方案，建议定价为4999和5999元。

设备方案设计篇二

物业管理中心：

根据实际工作所需□20xx年校***部、拟增加各类机械设备8台，以及2台工作用车和果皮箱、花箱等公共设施，用于保证绿化、保洁等各项工作的开展。设备设施的配备不仅能够提高工作效率，更有助于提升部门服务质量和水平。经测算，各类机械、车辆等设备、设施所需购置费用合计：56.35万元。具体情况见下表：

当否，请批示。

此致

敬礼！

申请人：

20**年**月**日

设备方案设计篇三

本投资入股协议书(以下简称“本协议”)由以下各方于1月30日在中华人民共和国浙江省温州市签订：

甲方：聚力科技有限责任公司，法定代表人：，住所：（以下简称为“甲方”）；

乙方：奥谷电器有限责任公司，法定代表人：，住所：（以下简称为“乙方”）。鉴于：

1. 甲方系在工商行政管理局依法登记成立，注册资金为50万元的有限责任公司，公司的注册资金已经全部缴纳完毕。本公司因企业发展需要，优化公司股权结构，完善公司治理结构，其股东会在年月日对本次股权调整形成了第号决议，同时，批准并授权股东具体负责本次股权调整事宜。

2. 乙方系在依法登记成立，注册资金为人民币万元的有限责任公司（以下称“乙方”或“新增股东”），有意向甲方投资，并指定其法定代表人参与乙方的经营管理，行使股东权利，且乙方股东会已通过向甲方投资的相关决议。

3. 甲方因其公司发展、股东变动股权发生变化、治理结构调整等因素，甲方拟进行股权优化，并同意乙方向甲方入注册资本，但甲方注册资本不变。

4. 甲方原股东同意对其股权进行调整并且确认放弃对新增股东所认缴出资股份的认购优先权。

为此，本着平等互利的原则，经过友好协商，各方就公司入资事宜达成如下协议条款：

第一条定义和解释

1. 定义

除非本协议另有定义，本协议所述术语具有其在合同法中所述的含义。

2. 标题

各条款的标题仅为方便查阅之用，不影响本协议的解释。

3. 提及

本协议中提及中国的法律时应包括届时有效的中国的任何法律、法规、部

门规章、最高人民法院的司法解释和中国有关机关(包括中央机关和地方机关)发布的规范性文件。提及法律时应解释为对那些分别经不时修订或变更的规定的提及。对本协议的提及应解释为包括可能经修订、变更或更新之后的有关协议。

第二条新增股东

1. 根据甲方股东会决议，决定吸收乙方参股经营且经乙方股东决议同意，由乙方持有甲方20%的股权。

2. 经甲乙双方审计评估确认的现有净资产为依据，协商确定本条第1款中确定的20%股权认购价为人民币1500万元。

3. 出资时间

乙方应在本协议签定之日起个工作日内将本协议约定的认购总价一次性足额存入公司指定的银行帐户，逾期按应付金额日万分之向守约方支付违约金。逾期60日后，守约方有权单方面解除本协议，并有权追究违约方的违约责任。

4. 甲方指定收款账户信息：

账户名：

开户行：

账号：

5. 股东资格取得

甲方收到乙方缴纳的全额认购金后，按照本条第2条所列金额向乙方出具收款收据，并将乙方列入股东名册。新增股东在股东名册登记后即视为公司股东，享有认购股份项下的全部股东权利、承担股东义务。

6. 乙方按本条第5款取得股东资格后，甲方应予以办理本次投资入股后股东的工商变更登记等相关手续。

第三条新增股东的陈述与保证

1. 新增股东陈述与保证如下：

(1) 其是按照中国法律注册并合法存续的企业法人；

(2) 其签署并履行本协议约定的各项责任和义务：

□a□在其公司权力和营业范围之内；

□c□不违反对其有约束力或有影响的法律或合同的规定或限制。

(5) 乙方保证其依据本协议认购相应甲方股权的投资款来源合法, 并且其有足够的能力依据本协议的条款与条件向甲方及时支付投资款。

(7) 乙方未就任何与其有关的、已结束的、尚未结束的或可能将要开始的任何诉讼、仲裁、调查及行政程序对甲方进行隐瞒或进行虚假/错误陈述。

2. 乙方承诺与保证如下：

(1) 本协议经其签署后即构成对其合法、有效和有约束力的义务；

(2) 有能力合理地满足甲方经营发展的预期需求；

(3) 完成认购手续且甲方完成工商变更登记后，乙方指定其法定代表人为唯一的合法代理人严格按照甲方治理结构进行经营和管理等行使股东权力。

3. 新增股东承诺: 乙方在取得股东资格之日起三年之内不得退股。若出现定事由或三年期限届满的，乙方的股权价值应由甲方净资产及当时市场因素决定，但估值总额不超过人民币3000万。

4. 新增股东将承担由于违反上述陈述和保证而产生的一切经济责任和法律责任，并赔偿由于违反该项陈述和保证而给公司及其原有股东各方造成的任何直接损失。

第四条甲方对新增股东的陈述与保证

1. 甲方保证如下：

(1) 甲方是按中国法律注册、合法存续并经营的有限责任公司；

(2) 甲方在其所拥有的任何财产上已书面告知新增股东未设任何担保权益（包括但不限于任何抵押权、质押权、留路权以及其它担保权等）或第三者权益；截止日后到本协议签定前所发生的任何担保权益或第三方权益，公司仍有义务书面告之新增股东。

或法律瑕疵；截止日后到本协议签定前所发生的任何法律障碍或法律瑕疵，公司仍有义务书面告之新增股东。

(7) 甲方未就任何与公司有关的、已结束的、尚未结束的或将要开始的任何诉讼、仲裁、调查及行政程序对新增股东进行隐瞒或进行虚假/错误陈述。

2. 本条第1款所列各项，甲方已充分如实告知乙方，乙方也充分知晓，并对上述文件及所列事项承担相应的经济责任和法律责任。

第五条甲方的经营范围

1. 继承和发展公司目前经营的全部业务：

2. 大力发展新业务：

3. 公司最终的经营范围由公司股东会决定，经工商行政管理

部门核准后确定。

第六条资金的投向和使用及后续发展

1. 本次入资用于公司的全面发展。
2. 甲方资金具体使用权限由经过工商变更登记之后的甲方股东会授权经理班子依照公司章程等相关制度执行。
3. 根据甲方未来业务发展需要，在国家法律、政策许可的情况下，甲方可以采取各种方式多次募集发展资金。

第七条公司的组织机构安排

1. 股东会

(1) 入资后，原股东与乙方平等成为公司的股东，所有股东依照《中华人民共和国公司法》以及其他法律法规、部门规章和新公司《章程》的规定按其出资比例享有权利、承担义务。

(2) 乙方的法定代表人当然行使股东权，除此之外，任何其他乙方的股东或者工作人员不得行使在甲方的股东权力。

(3) 股东会为公司权力机关，对公司一切重大事务作出决定。

2. 执行董事

甲方的所有事务，由股东会推选的执行董事执行。

3. 管理人员

甲方的主要管理人员由执行董事任免或依据股东会决议任免。非主要职位的管理人员有执行董事任免。

第八条债权债务

1. 本协议签署后，乙方对甲方的全部债务以其出资额为限承担责任。
2. 乙方自身的债务应由乙方自行承担，与甲方无关。
3. 乙方因下列情况需要处分在甲方的股权的，应书面征得甲方其他股东的一致同意，且须符合公司法及甲方章程的规定；若甲方其他股东不同意的，按照《中华人民共和国公司法》及其司法解释处理：
 - (2) 乙方被终止的（包括但不限于被解散、破产、撤销）；
 - (3) 因乙方债务需在甲方的投资抵债的；
 - (4) 其他处分在甲方的股权的。

第九条公司章程

1. 入资各方依照本协议第二条约定缴足出资后应召开股东会，修改公司章程，经修订的章程将替代公司原章程。
2. 本协议约定的重要内容写入公司的章程。

第十条公司注册登记的变更

公司召开股东会，作出相应决议后向工商行政管理主管部门申请工商变更登记。公司各股东应全力协助、配合公司完成工商变更登记。

第十一条保密

设备方案设计篇四

编写项目申请报告通用文本的主要目的：

为贯彻落实投资体制改革精神，进一步完善企业投资项目核准制，帮助和指导企业开展项目申请报告的编写工作，规范项目核准机关对企业投资项目的核准行为，根据《中华人民共和国行政许可法》、《国务院关于投资体制改革的决定》、《企业投资项目核准暂行办法》、《外商投资项目核准暂行管理办法》和《国际金融组织和外国政府贷款投资项目暂行管理办法》等规定，特编写项目申请报告通用文本，供有关方面借鉴和参考。

项目申请报告通用文本是对项目申请报告编写内容及深度的一般要求。企业在编写具体项目的申请报告时，可结合项目自身的实际情况，对通用文本中所要求的内容进行适当调整；如果拟建项目不涉及其中有关内容，可以在说明情况后不再进行详细论证。为了更好地适应不同行业的具体情况和要求，国家发展改革委将在通用本的基础上，逐步制定特定行业的项目申请报告文本。行业本将充分反映不同行业的特殊情况，并根据工作需要，对通用本的内容进行适当增减。

设备方案设计篇五

随着社会进步及人民消费水平的不断提高，电脑消费在广大消费者中日益普及，且竞争激烈。

在电脑促销中，抽奖已成为家电数码城节假日促销常用的一种形式，其形式以摸球，转盘等简易方式为主，与消费者消费心理相吻合。

xx数码广场从事多年电器尤其是电脑的销售，积累了大量商业有奖促销经验。

□xx数码广场

□20xx年xx月xx日—xx月xx日

- 1、顾客凭收银小票到领券处，领取电脑抽奖券；
- 2、在抽奖处，将奖券上的8位数字一次性输入电脑，并按确认键；
- 3、奖券成功输入后，电脑屏幕将出现9个藏宝图，顾客只能选择其中1个；
- 4、顾客作出选择后，电脑将显示该图所藏奖品，同时公布其它藏宝图所藏奖品；
- 5、中奖的顾客凭购物票据及抽奖券到兑奖处领奖；

一等奖：……二等奖：……三等奖：……四等奖：……

xx顾客兑完奖品后小票将被盖以“赠品已赠”字样，防止重复领取。

xx仅可领取奖项所对应之奖品，不可调换领取奖品。

xx奖品不兑换现金，不退不换。

xx自助式电脑有奖游戏。

xx即时开奖，顾客立即能知道自己是否中奖，增强顾客参与程度。

把活动场地放在门口，能让更多的人关注此活动，会有更好的效果。

为了营造好的活动氛围，热闹的场景布置是很有必要；

1、电脑：1套：要求cpu□p3以上，性能稳定（每天需工作10个小时）；

2□ups□1个，（能在断电时，供电5分钟，让工作人员能及时关机）

3、音箱：1对，要求音量能尽量大（因为有趣的声音会有很不错的效果）；

4、打印机：1台：能打印中奖信息；

5、数字电视：1台：让其他顾客也能很好的感受抽奖过程的视觉效果；

6、功放喇叭：1套：用于播放抽奖过程中的音乐以及做为主持人话筒的声音放大。

设备方案设计篇六

买方（以下简称甲方）：

卖方（以下简称乙方）：

根据《_合同法》、《_消费者权益保护法》等有关规定，经询价协商一致后，签订本合同。

一、 采购产品名称，数量，价格规定

甲方向乙方采购 详见采购清单 ，含普税价为： 元；

（大写： 。

二、商品交付与验收

(一) 交付方式：送货上门；送货时间：合同签订后 日内；
送货地址： 运费由乙方承担。

(二) 验收方式：由甲乙双方共同验收。

乙方向甲方说明商品的配置，核对商品品牌、型号，通电调试，符合使用说明书中的配置和产品质量状况，经甲方确认后，验收完毕。

三、货款结算

协议签署后，产品到货后，甲方向乙方支付全部货款同时乙方应该提供普通发票给甲方。

收款单位信息

名称：

开户行名称：

开户行账号：

四、商品售后服务

乙方按照《微型计算机商品修理更换退货责任规定》中销售者的义务向甲方提供质量保证和售后服务；办公设备按照厂家规定的质保时间和质保范围进行质保。

1、电子产品送货上门后，乙方应派专业技术人员为甲方提供技术支持，直至全部正常使用方可离开。

2、所有电子配件按电子配置清单质保时间质保，在规定时间内

内如有质量问题，进行24小时内免费更换。

3、本产品为正品行货，全国联保，质量问题十五天包换，一年包修，终身有偿维护。

五、乙方承诺

1. 所售商品质量符合国家质量标准或行业标准，符合国家有关的强制性认证规定，技术性能指标与说明书相吻合。商品为首次使用。

2. 商品包装符合国家质量标准或行业标准，符合品牌厂商在说明书中规定的包装标准。实物与原包装内的配置清单相符。

六、甲方须知

开封后15天内，应保留商品的原包装和充填物；在质量保证期内，应妥善保存商品的发票、配置清单和三包凭证。

七、违约责任

1. 乙方不按机器保修卡的规定进行保修，甲方有权要求乙方进行保修，情节严重，甲方有权追究乙方所带来的`损失。

2. 甲方无故拒收商品的，乙方有权解除合同，甲方应赔偿乙方所受损失。

八、争议解决方式

合同履行中若发生争议，由双方协商解决。

九、本合同自双方签字或盖章之日起生效，一式两份，具有同等效力，其中甲、乙双方各执一份。

十、本公司业务介绍

设备方案设计篇七

限公司，是一家民营企业，在2015年成立，本公司主要生产和销售各类电子产品。我们在针对不同人群做了相关的调查，主要调查人群为大学生，对实际情况有一定的了解。通过三四个对市场的调查和研究，了解了电子产品市场，并于6月12日完成了本公司的营销方案。

该方案可以帮助公司了解现在的电子产品市场，也可以指导我们开发该市场的实际营销工作。

（一）用户分析

1、目标市场

通过市场调查问卷，随机抽查结果显示，我们的产品消费人群大多是追求时尚、处在时尚前沿的人群，主要以学生为主的时尚青年。另外一些中老年人和青少年也会成为我们的客户。

学生为主的青年购买我们的产品，主要是手机和电脑，是为追逐时尚和功用，消费水平能力不是很高，一般在1000~4000元左右。中老年人也主要是手机和电脑，比较注重实用和质量，虽有购买能力，可是却不会轻易购买，但可从亲情上，以礼品的方式打入市场。青少年主要是学习机、手机、电脑、mp3、mp4、mp5等，几乎没购买能力，由家长代消费。

2、消费偏好

在市场调查中发现：消费者普遍容易接受中低档产品；喜欢进口的品牌产品和质量好的国产产品；消费者希望产品个性化，希望有专门量身定做的电子产品；我们会针对不同消费者的喜好生产不同产品。

3、购买模式

在市场调查中发现：大众使用电子产品的价位在1000—5000元；通常在专卖店或大卖场购买；最注重的是电子产品的功能、品牌和款式，提供客户所需要的产品这就是我们企业的优势。

4、信息渠道

设备方案设计篇八

近年来，各地认真贯彻^v^□***决策部署，积极发展公租房。随着大量公租房建成和交付使用，公租房运营管理中专业人员不足、服务水平不高、管理不规范等问题日益凸显。为进一步完善公租房运营管理机制，提升管理和服务能力，结合当前管理工作实际，制定本试点方案。

（一）指导思想。

以***新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大精神，按照^v^□***的决策部署，加快政府职能转变，推进供给侧结构性改革，积极推行政府购买服务，吸引企业和其他机构参与公租房运营管理，不断提高公租房运营管理专业化、规范化水平，不断提升保障对象满意度和获得感。

（二）基本原则。

1. 坚持政府主导。政府要加强对购买公租房运营管理服务的组织领导、制度设计、财政保障和监督管理。科学制定政府购买公租房运营管理服务政策和管理规范，确保政府购买服务取得实实在在的效果。

2. 坚持公开择优。按照公开、公平、公正的原则，确保具备

条件的社会力量平等参与竞争,通过竞争择优方式选择政府购买服务的承接主体。

3. 坚持注重实效。加强对承接主体的绩效评估和全过程监管,切实提高财政资金使用效率,提升公租房运营管理效能,让保障对象享受到更好的服务。

（三）试点范围。

根据地方自愿申报,确定在浙江、安徽、山东、湖北、广西、四川、云南、陕西等8个省(区)开展试点工作。开展试点的省(区)应结合本地区公租房运营管理现状,按照市、县自愿申报的原则,确定部分市、县作为试点城市开展政府购买公租房运营管理服务的试点,原则上应覆盖到省会(首府)城市、地级城市、县(县级市),试点城市数量由各省(区)确定。

（四）试点目标。

通过试点,在试点地区建立健全公租房运营管理机制,完善政府购买公租房运营管理服务的管理制度与流程,形成一批可复制、可推广的试点成果,为提升公租房运营管理能力提供支撑。

（一）明确购买主体。

政府购买公租房运营管理服务的主体是承担公租房运营管理职责的各级行政机关以及承担行政职能的事业单位。

（二）规范购买内容。

试点地区要全面梳理现行属于政府职责范围、由财政支出安排的各类公租房运营管理内容,凡适合市场化方式提供的公租房运营管理服务事项,可通过政府购买服务方式实施。购

买内容主要有：

1. 入住和退出管理事项，主要包括组织选房，租赁合同签订、续签、变更，办理入住手续，采集新入住住户基本信息，建立住户档案，办理退房手续；不得包括对保障资格的准入和取消。
2. 租金收缴和房屋使用管理事项，主要包括租金代收代缴、催缴，日常使用情况的巡查，及时发现违法违规行为并采集证据上报。
3. 维修养护事项，主要包括公租房项目共用部位和共用设施设备维修养护管理，不得包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建及其相关的装修、拆除、修缮等工程建设。

试点地区要结合本地经济社会发展水平、财政承受能力和公租房运营管理现状，合理确定购买内容，将适合通过政府购买服务提供的公租房运营管理服务纳入政府购买服务的指导性目录，并根据实际情况及时调整。对不属于政府职责范围，或者应当由政府直接提供、不适合市场化方式提供的服务事项，不得实施政府购买服务。

（三）科学选定承接主体。

承接政府购买服务的主体是依法在民政部门登记成立的社会组织以及经***批准免于登记但不由财政拨款保障的社会组织；依法在工商管理或行业主管部门登记成立的企业等从事经营活动的单位，以及会计师事务所、税务师事务所等社会中介机构；按照事业单位分类改革的政策规定，划为公益二类的事业单位或从事生产经营活动的事业单位；具备服务提供条件和能力的个体工商户或自然人。承接主体应具有良好的商业信誉和社会信用，具备从事公租房运营管理所需的设施、人员和技术等能力。试点地区要结合本地实际，明确具体承接条件。

（四）做好与事业单位分类改革与机构改革的衔接。

试点地区应理顺住房保障部门以及下属事业单位的职能定位，实现政事分开、明确单位分类、规范编制与预算管理后，再按规定参与政府购买公租房运营管理服务试点工作。按照事业单位分类改革的政策规定，划为公益一类事业单位、纳入事业编制管理且经费完全或者主要由财政负担的群团组织，暂不作为政府购买公租房运营管理服务的购买主体或承接主体，不得参与承接政府购买公租房运营管理服务。

（五）完善购买机制。

试点地区要建立健全方式灵活、程序规范、公开透明、竞争有序的购买机制。要按照政府采购法律制度规定，公开择优选定具体承接主体。要确定以项目申报、预算编报、组织购买、项目监管、绩效评价为主要内容的规范化购买流程，加强全过程的跟踪监管和对政府购买服务效果的检查验收，并及时进行信息公开。

（六）落实经费保障。

政府购买公租房运营管理服务资金应当在政府现有公租房运营管理支出中统筹安排，按要求列入财政年度预算和中期财政规划，并结合实际需要调整资金投入。公租房租金收入按照有关规定缴入同级国库，实行收支两条线管理。要严格资金管理，确保资金使用安全规范、科学有效。

（七）规范服务标准。

试点地区应根据所购买公租房运营管理服务的内容，制定内容明确、操作性强、便于考核的基本服务标准和规范，方便承接主体掌握，便于购买主体监管。购买主体要及时检查服务标准和规范的执行情况，总结经验，逐步完善公租房运营管理服务标准体系。

（八）全面实施绩效管理。

试点地区要建立由购买主体、保障对象以及第三方共同参与的绩效评价机制与动态调整机制。要在购买合同中细化、量化政府购买服务的预期目标、实施效果和保障对象满意度等绩效目标，以保障对象的满意度评价为重点制定评价指标体系。要及时将绩效评价结果向社会公布，并作为结算购买服务资金、编制以后年度项目预算、选择承接主体的重要参考依据。

（一）加强指导监督。

试点地区要高度重视政府购买公租房运营管理服务工作，建立健全住房保障部门牵头，相关部门各负其责，社会力量共同参与的工作机制。要定期研究政府购买公租房运营管理服务有关重要事项，及时发现和解决工作中出现的问题。

（二）推进试点实施。

1. 编制实施方案。开展试点的市、县应结合本地区公租房运营管理情况，依据本试点方案要求，制定具体试点实施方案或办法。省级住房城乡建设部门和***门汇总后，于20xx年底前报住房城乡建设部和***备案。

2. 试点实施、跟踪和总结。省级住房城乡建设部门和***门负责对试点市、县有关工作的督促和指导。要定期汇总本省（区）试点工作进展、经验做法等有关情况，在每季度末报送住房城乡建设部和***。对试点工作中出现的问题、困难以及意见建议，应及时向住房城乡建设部和***反馈。

20xx年7月底前，省级住房城乡建设部门和***门要开展试点中期评估，形成评估报告报送住房城乡建设部和***。

20xx年12月底前，省级住房城乡建设部门和***门要总结试点工

作，形成总结报告报送住房城乡^v^和***。

（三）注重宣传引导。

试点地区要充分利用各类媒体广泛宣传实施政府购买公租房运营管理服务工作的重要意义、主要内容、政策措施和流程安排，精心做好政策解读。加强舆论引导，主动回应社会关切，充分调动社会力量参与的积极性，为推进政府购买公租房运营管理服务营造良好的.工作环境和舆论氛围。

（四）畅通投诉建议渠道。