

2023年物流的调研报告题目(模板10篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。那么什么样的报告才是有效的呢？下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

物流的调研报告题目篇一

完善物流节点和线路的空间布局，构筑高效率的物流网络□xx在铁路、公路方面，即线路部分已经形成较大优势，但是在节点部分缺乏相应的能力。离开节点，线路的优势也很难发挥出来。因此要通过物流中心、货运站场等节点设施建设，对货运中心进行整合，完善物流网络，提高物流能力。按照物流业发展目标，结合当前和未来需求，建设不同功能的物流节点设施。

2、依托商贸，发展多种经营模式

以市场需求为导向，以商贸为依托，以供应链管理为理念，开展综合物流服务与增值物流服务□xx市的物流企业在发展现代物流的过程中应打破传统观念的约束，通过增加整个供应链提供给消费者的价值以及减少整个供应链的成本来增强整个供应链的竞争力。

其次，发展多式联运，减轻环境压力。为减轻大型货车长途运输所造成的环境和货主和环境生态负面影响，鼓励发展多式联运，对于长距离运输，尽可能使用铁路运输方式，两头的衔接和集散则以公路运输为主，并为此专门规划建设货运中心。

再次，加强联盟与合作□xx市目前还没有实力很强的物流企业，因此要与xx周边城市进行联合，开展合作与竞争，组成物流

联盟，实现双赢。

最后，加强国际合作，加快发展物流业。现代物流的发展已经将贸易经济、信息管理、电子技术和运输配送等紧密联系在一起，贸易方面的逐渐全面开放、市场竞争的逐步自由化已经将现代物流推到了时代的最前列，物流理念和物流技术的发展日新月异。因而在发展xx市物流业的同时，应积极借鉴国外先进的物流理念和物流技术，可以通过合资企业，带动物流业的发展，在合资的同时，引入先进的管理理念与运作模式。

面对新形势，我们必须增强紧迫感，紧紧抓住经济全球化进程加快、国家中部崛起战略实施、国内外产业转移和现代物流业快速发展的良好机遇，把资源和区位优势转化为产业优势，全面促进现代物流业的快速健康发展。

物流的调研报告题目篇二

2008年，我市运输线路长度为**公里，其中铁路里程**公里、公路**公里（其中等级公路**公里）、内河**公里；货运量总计**万吨，其中铁路*万吨、公路*万吨、水运*万吨；货物周转量总计*万吨公里，其中铁路*万吨公里、公路*万吨公里、水运1*万吨公里。

铁路运输企业*家、道路运输企业*家、水运企业*家。目前规模较大的物流企业有：**市**物流连锁公司、**市**物流汽车运输配货站、**省**物流有限公司、**货运有限公司、**物流、*县**汽运公司、**县**运输公司等。

近年来，商贸流通企业大力发展连锁经营，积极开展物流配送业务，尤其开展“**市场工程”以来，连锁企业将“农家店”开进广大农村。目前规模较大拥有物流配送中心的连锁企业主要有：**超市、**超市、**粮油食品商厦、**等*家，其中**物流配送中心达到*万平方米，**超市配送中心达**多

平方米，*家企业共建设或改造连锁“农家店”**多家，极大方便了农村消费。

新的物流项目不断涌现，为物流业持续发展提供动力，如：**投资有限公司拟投资**亿元在市经济技术开发区建设**物流交易中心，**市**物流连锁公司拟投资**万元建设**物流连锁样板店，**超市拟投资**万元扩建配送中心，**拟投资**万元建设物流配送中心，*县**汽车销售服务有限公司拟投资**元设立物流公司等。这些项目的开工建设将促进**物流业再上一个新台阶。

地理位置优越，交通运输便捷，为物流业发展创造了良好的基础条件。**处于**四省结合部，周边地区人口密集，形成一个庞大的消费市场。从交通上看，**铁路纵贯南北，*条国道、*条省道在境内纵横交叉穿行，商阜高速、**高速建成通车，**高速正在修建中，**距合肥、**、**三个省会城市行程均在3个小时以内；*、**河航运可直接通江入海；北距**、*机场*公里，南距**机场**公里，水陆航运方便快捷。较好的区位优势、畅通的人流、物流、资金流和信息流为亳州物流业的发展提供了良好的基础条件。

（一）物流管理体制分散。物流是跨部门、跨行业的复合型产业，物流的发展涉及到发改、经委、农委、商务、交通、铁道、建设、土地、海事、邮政、烟草、金融等相关部门，各部门都抓物流工作，各行其是，政出多门，缺乏统筹规划和整体协调，以至出现一些各自为战、盲目发展的现象。

（二）现代物流观念薄弱。工商企业没有完全摆脱计划经济的影响，习惯“大而全”、“小而全”，没有按照现代物流理念，对企业内部物流进行整合和重组，或者实行业务外包。物流企业普遍发展较慢，存在“小、散、乱、差”现象，大多只能提供简单的运输和仓储服务，很难提供一体化的物流服务。有的企业一个仓库、几部车都自称为物流企业。真正的意义上的第三方物流企业尚示显现。

（三）商贸流通产业水平低，发展方式还处于粗放阶段。目前，商贸物流以单一的商品批发零售经营的企业居多，批发、分销环境薄弱，经营方式传统粗放，现代化水平低，经营规模小，产业化经营组织能力不强，现代化物流中的取货、集货、分货、加工、送货和信息服务等功能没能发挥出来，在流通环节中造成的损失比较严重，如汽车多为单向运输，空驶率较高。物流业的“小而散”加大了物流企业的经营管理和运作成本。同时，商品批发市场、专业街发展滞后，不能为物流业发展提供有效载体。

（四）物流信息化、标准化程度不高。现代信息技术在物流领域的应用程度较低，没有形成系统，更没有形成网络，没有区域性的物流信息枢纽企业；物流技术和物流服务规范统一标准尚未建立；物流仓储设施资源利用率偏低，物流多功能、一体化运作尚未成形。

（五）缺乏配套的支持现代物流发展的政策环境。现代物流作为一个新兴的、亟待发展的产业，需要有个良好的政策环境。由于物流管理存在部门分割，还缺乏配套的支持物流发展的政策措施，急需按照市场经济和现代物流发展的要求，进一步完善物流发展环境。

物流的调研报告题目篇三

多年来，我市依托区位、交通、产业和资源优势，不断优化物流企业发展环境，加强综合交通体系建设，努力培育现代商贸服务业，全市现代物流业发展不断呈现新的特点：

1、物流业贡献作用日趋突出。物流业为全市经济社会发展的物资流通提供了有力保障。根据统计资料测算[]20xx年全市物流行业总产出为32.92亿元，按行业划分：交通运输和仓储业（邮政业）18.53亿元，批发和零售业14.39亿元。交通运输和仓储业在整个物流产业中占有较大的比重，占全部物流产业总产出的56.29%。

2、综合交通体系不断完善。目前，我市已初步形成以公路运输为主，铁路运输为辅的综合运输体系。公路交通便捷，其中主要有郴州大道、郴永大道、资五公路[s213]s322线等城市道及国省干线公路全面建设完成。截至20xx年底，全市公路水路客货运周转量162295万吨公里，比上年增长16.8%。年末机动车保有量66104辆，其中汽车保有量21400辆，摩托车保有量43905辆，农用运输车保有量692辆，挂车保有量107辆。

3、物流成长型企业蓬勃发展。目前，我市已经发展形成了一批主营业务突出，核心竞争力强的物流企业，培育了达达物流、宏发物流、博盛物流、邦华物流等具备一定成长性的现代物流企业，目前全市规模以上物流企业共有7家。其中达达物流已被确定国家3a级物流企业，是整个郴州县（市、区）一级别第一家3a级物流企业。

4、商贸流通体系基本形成。大型商业网点14个，建筑面积约16.3万平方米，营业面积11.75万平米[20xx平方米以上的大型商业网点12家，总营业额1.19亿元，全市大型市场10个，成交额过亿元的市场2家，总成交额6.07亿元，我市农家店总量突破250个，新建大型配送中心1个。生源百货超市、鑫地广场等现代商贸流通企业发展迅猛。大型市场的物流配送业务增多，为拓展现代物流业提供了广阔的空间。

1、缺乏统筹规划。一是产业规划滞后。物流业长期处于先发展，后规划的无序状态，一些已建成的物流项目由于在选址和建设时没有经过科学系统的规划论证，建成后与城市总体功能布局脱节。二是供需结构不平衡。一方面，我市大部分物流产品的运输和调配都由企业自身完成，本应剥离出来交给第三方经营的物流服务资源仍滞留在企业内部，致使专业化、社会化的物流市场需求不足；同时，现有的物流企业规模小，实力弱，功能单一，服务质量和效率难以满足社会化物流需要。

2、产业要素不全。一是缺乏制度规范。没有根据快速发展的物流市场需要，及时调整和完善配套行业标准及管理制度，行业标准不统一，准入门槛低，无序竞争激烈。二是缺乏政策扶持。对物流业发展投入有限，金融、税收、土地等方面扶持政策少，宣传不到位，多数业主表示对现行的优惠政策不知情。此外，大部分企业反映税收开票难、运输成本高、企业负税任务重等情况。三是缺乏龙头企业带动。由于没有与工业、商贸、涉农等产业和区域有效对接，形成功能完善的物流配送系统，因此难以培育和壮大本地龙头企业，也难以引进大型龙头企业来资兴发展，多数物流企业处于零散、量小、无序状态，服务功能单调，技术力量和综合化程度低，缺乏辐射带动力，在调研的过程中，我们发现6家物流公司业务在外地，属于总部经济发展的形式，其中州门司有2家物流企业属于该模式的’都搬到桂东去了，缺乏稳定性。统计显示，我市23家从事物流的企业中，规模以上7家，专业的只有4家，注册资本达到1000万元的不足3家。

3、产业基础薄弱。一是交通运输设施建设滞后。欠缺区域性货物公共集散和配发中心，企业自用配送点多，运输线路重叠，容易引发交通拥堵，配送车辆“进城难、停靠难、装卸难”。二是没有建成全市统一的物流公共信息平台，缺乏电子商务总体规划和系统的支持政策，企业内部物流信息管理和技术手段落后。三是项目建设进展缓慢。受规划、土地等因素影响，项目建设进展缓慢，例如邦华物流项目。

1、坚持物流先行，高标准编制产业规划。按照“整体规划、适度超前、分步推进”的原则，科学编制《“十三五”资兴市现代物流业发展规划》。统筹考虑我市产业结构布局、环境保护、投资来源、运营组织以及建成后经营效率和效益等因素，注重与城市发展规划、农业发展规划等各项社会规划之间的有机衔接，科学制定指导方针、总体思路和发展目标。

2、加强三个“一体化”和四大物流中心建设，构建“大物流”格局。一是积极推进产业一体化，通盘考虑物流业与工

业、商贸、农业等产业和行业之间的相互影响和渗透作用，加快推进大型超市、商场配送中心与物流中心相对接，促进商贸物流发展；二是积极推进城乡一体化，大力推广“农超对接”工程，建立农产品进城快捷通道，形成生产超市化、经营连锁化、加工链条化的农产品物流配送系统；三是积极推进区域一体化，促进区域物流和中心城区专业物流的协调发展，加强区域间的沟通与合作，实现互补共赢，全面提升物流发展对经济社会的辐射带动作用。紧紧围绕我市产业布局，重点高标准规划建设资五工业物流、鲤鱼江商贸物流、罗围食品物流和兴宁农产品物流等四大物流中心。

3、加快建设综合交通运输网络。全面推进项目建设，打造立体交通，加快桂新高速公路、国省干线公路、重要通道及农村公路建设，加快水运基础设施建设，推动长盈头货运码头开工建设。加大资金投入力度，规划建设一批城市公用型配送、集散中心和货运站场，缓解城市物流配送压力；加快推进城市道路交通和物流管道建设，形成高效便捷的城市交通运输网络。

4、加速建设园区企业集成网络。一方面，大力推进达达物流、邦华物流等园区物流建设项目；加快金鸿物流、达达物流二期、资兴物流中心二期以及资五产业园配套制造业物流园区项目前期工作。同时，强化园区集成功能，积极引进商贸、货运、仓储等不同行业、不同特点的物流企业进入园区发展，打造一批集市场信息、仓储、配送、多式联运及展示、交易等功能于一体的现代物流基地，实现物流企业集聚发展，提升规模效应。

5、加强物流信息化建设。结合全市电子商务发展规划，加快企业物流信息系统建设，鼓励软件应用、平台开发、快递物流、仓储配送等电子商务配套体系发展，鼓励专业化电子商务服务企业开展技术和服务模式创新，降低企业信息化建设、电子商务应用及物流成本。

6、加强人才培育和引进。在我市现代服务业发展若干政策的基础上，加大对物流从业人员在人才落户、子女入学、奖励等方面给予优惠政策；借鉴外地经验，引导大专院校、科研机构与物流企业合作，加强物流“产学研”基地建设，培养理论结合实际物流人才，为现代物流业发展提供智力支持和人才储备；大力开展物流人才教育和培训，通过各种渠道组织开展符合物流企业实际用人需要的职业资格培训认证工作，进一步加大对从业人员的培训力度和服务质量的跟踪管理。

物流的调研报告题目篇四

随着互联网的出现，人们的购物方式也发生了变化，逐渐由实体店购买转向网上购买。如今网上购物已经成为年轻人的一种潮流和趋势。随着网购大范围的铺开，物流配送企业也应运而生。今天小编整理了1篇关于南通申通物流企业调查报告，希望可以帮到有需求的人。

调查对象：南通市申通物流有限公司

调查时间：20xx年3月15日

调查目的：因为在现代社会物流对整个国民经济的运行发挥着不可取代的基础性作用，所以通过对南通市悦通物流有限公司发展状况的调查，从某一角度来了解我国的物流发展状况及前景，并提出一些合理化的措施与建议。

物流企业内部的组织机构，划分为若干不同部门。组织机构应该服从各自经营管理活动的需要，根据各自经营分工的专业，经营对象的技术复杂程度及其品种机构，经营操作的物质技术装配先进程度、经营的规模等具体因素加以权衡，从经营管理的水平加以确定。一般地说，从物流企业担负媒介商品流通职能的共性出发，物流企业内部的组织机构，基本上可划分为业务部门、仓储部门、信息管理部门、营运部门、

人力资源部门和财务部门。如下图所示：

1、企业目标：努力提升企业的品牌价值，成为人们值得信赖的物流公司

2、使命：“做最强的物流服务商，做最好的物流人”。

3、价值观：为企业创造效益，大力推进技术创新和管理创新，不断增强企业的综合实力，保证了赢利水平的持续增长。

为客户创造价值，通过服务手段、服务技术和服务模式的创新，追求企业价值与客户价值的一致性，为客户提供增值服务，同步提升客户价值与企业价值。为社会创造财富，不光追求经济效益，也以全力报效国家、造福民众为己任，自觉履行经济责任和社会责任，积极创造社会财富，服务社会，奉献社会，用爱心回报社会，实现企业与社会和谐发展。

4、企业文化：

个团体。我们坚信真诚地为客户提供满意的服务会使公司不断发展和壮大公司使命：为企业创造良好的货运环境，推动全社会物流事业的健康、快速的发展。

【经营理念】

人文关怀 价值增值 激情创造 科技突破

【企业精神】

忠于职守，创造价值；

时效保障，创造价值；

群策群力，创造价值。

【企业品牌理念】

公平诚信快捷安全热情周到服务一流

南通到上海特快专线南通到厦门专线南通到重庆专线

南通到杭州特快专线南通到福州专线南通到成都专线

南通到苏州特快专线南通到漳州专线南通到长沙专线

南通到昆山特快专线南通到无锡专线南通到天津专线

南通到嘉兴特快专线南通到太仓专线南通到昆明专线

南通到吴江特快专线南通到温州专线南通到义乌专线

南通到北京特快专线南通到南昌专线南通到常熟专线

南通到桐乡特快专线南通到武汉专线南通到南京专线

公司承接南通到珠江三角洲长短途公路运输提供普通货物整车、大件(设备)物流、三超大件运输、零担专线物流服务，同时大宗贵重货物还可以享受包车、送货提货、货物保险、起重、装卸、机器设备包装等专业物流服务。无论是整车还是零担、大件物流还是超限大件设备货运，都可以享受南通悦通人提供的优质物流服务。其物流设计人员还会帮客户设计南通到上海大件运输物流专线上更合理的、最实惠的物流优化解决方案。确保客户的货物更快速、最安全地到达。

南通市申通物流有限公司是一间功能型物流企业，其运营模式是这类企业一般来源于传统的运输、仓储、配送企业，往往只能提供物流某个环节(如运输、仓储等)的物流服务。一般来说，功能型物流企业所提供的服务主要是两种方式，其一是以产品定向的物流服务，其二是以客户定向的物流服务。

所谓以产品定向的物流服务，是把有相似需求的客户服务聚合起来，形成规模经营，以充分利用物流企业的资源及能力，这样才能降低物流服务的单位运营成本。这种形式下的客户范围比较广泛，提供的主要是基本服务，如运输、仓储、等等，还是属于传统意义上的物流服务。

以客户定向的物流服务，是针对客户的特殊要求，提供较为综合性的量体裁衣式的物流服务。随着服务对象(即客户公司)的需求发生变化，物流企业所提供的物流服务也需向更高、更深的层次延伸，这种需求的变化表现在：在制造业中更多的企业采用jit即时库存管理，在商业零售业中由大型连锁商店和超市集团形成的供应渠道和配送方式的变化，和广泛采用的pos技术、快速反应(qr)货源跟踪战略等。这些变化都直接影响到传统运输、仓储企业所提供的内容和质量的要求，呼唤着新的、高层次的物流服务经营方式和运作方式的出现。在这种形式下物流企业往往与客户公司建立一定程度上的合作关系，如以战略联盟的方式来重新构建两者之间的关系，从而不仅承担运输服务和仓储服务，而且还提供一系列附加的创新服务和独特服务，如产品的分类、包装、存货管理、定货处理、甚至包括网络设计等等，来满足特点客户的独特要求。

1、资源战略

物流企业发展物流公司，需要集中把握和有效运用企业经营资源，主要表现在：首先，准确认识和深入分析企业经营资源的基础状况，正确选择物流公司发展的方向。其次，积极探索企业资源的有效配置方式，有力促进物流公司发展的速度。最后，认真研究企业资源的可持续发展问题，确保物流公司的健康发展。因此中小企业实施战略资源，以供应链管理重构业务流程，构筑物流公司发展优势；就应把握资源转换方式，不断提高资源产出效益。

2、创新战略

要创新制度，既要建立以产权制度为核心的现代企业制度，也要根据发展需要建立完善的合理的物流管理体制。

3、服务战略

物流企业发展物流公司必须依托中小工业企业的发展，做到“来自中小企业、服务于中小企业”。主要把握四点：第一、必须依据中小工业企业的实际需要，设计和提供个性化物流服务理念。第二、必须关注市场需求变化，提供保障企业产品服务质量的的服务措施。第三、必须深刻理解中小企业物流规律，建立完善的物流运作与管理的服务效益。

4、品牌战略

物流企业发展物流公司必须确立品牌战略，充分发挥品牌效应，获取良好效益。首先要树立物流发展的精品名牌意识，严格制定各项物流质量标准，才会不断提高物流服务水平。其次要引进先进技术手段，设计创造物流服务的精品名牌意识，严格制定各项物流质量标准，才会不断提高物流服务水平。其次要引进先进技术手段，设计查物流服务的精品内容、名牌项目。最后要强化物流技术与管理人员素质培训，建立优秀的物流人才队伍，确保企业名牌战略的实现。

5、联盟战略。

物流企业发展物流公司需要本着“优势互补、利益共享”的原则，借助产权方式、契约方式实行相互合作，共同拓展物流市场，降低物流成本，提高物流效益。首先是物流资源的联盟：将中小工业企业分散的物流资源、物流功能要素通过一定的方式联合在一起，形成物流一体化的资源优势。其次是物流地理区域和行业范围的联盟：根据各行各业中小企业的特性，在一定地理区域或一定行业范围实行物流联盟，形成高效直辖市运作体系。最后是与中小企业建立发展物流公司的联盟，通过组建服务协会，协调和指导物流企业与中小工

业企业在发展物流公司中的各种关系。

物流存在多重管理的现象，信息化建设相对滞后。由于物流是条产业链，其特点造成了管理部门有很多。我国涉及物流的有关行业、部门、系统都自成体系，独立运作，各做各的规划，各搞各的设计，各建各的物流中心或基地，部门分割、行业垄断、地方封锁，相互之间毫无关联，不仅难以达到节约物流成本的作用，还会造成资源配置的极大浪费。因此，要全面统筹，整体布局，设计出既符合现代物流要求，又能充分利用和整合各种存量资源，也可优化增量配置的全国物流产业发展规划，并按照规划构建我国运输大通道，合理设立综合物流中心或物流基地，已是当务之急。

物流的调研报告题目篇五

公司规模：

截至20xx年底，公司拥有专业人员21775名，公司总资产达203.02亿元人民币，净资产达113.56亿元人民币。中国外运集海、陆、空货运、仓储码头服务、快递、船务代理及货运代理业务为一体，为广大客户提供综合物流服务，其业务主要由所属子公司（含控股）实行专业经营。在营运实践中，培育和形成了综合物流所必须的全程方案设计、组织、协调、管理等综合服务能力。公司拥有齐全、结构均衡的战略资产。其中，自营码头吞吐能力达3640340吨；自营船舶89艘，345099吨；集装箱场站51个。

快速发展的原因：

1、一流的人才队伍

为解决现代物流人才匮乏问题，中远物流与北京航空航天大学签订了培养航空项目管理人员的意向。每年都向国外最先进、最知名的大学派遣留学生，学习国外领先技术与先进经

验，现在第一批赴英国培训的8名留学生，已经回到中远物流公司，在关键岗位上发挥着举足轻重的作用。“中远”正是采用这些措施，吸引了大批的物流人才，让其充分发挥作用，才使中远物流的营业收入保持着每年增长50%以上的强劲势头。

2、高效的服务网络

通过近两年的发展，中远物流公司已把货运、空运、船舶代理等资源进行了有效的整合，并且逐渐形成了“以强大服务网络为依托，以海陆空通道为构架，以现代物流及船代服务为核心”的全球性综合物流服务体系。客户的产品只要下了生产线，一直到各地经销商，中远物流都能给予全程跟踪服务。20xx年7月，我国建国以来最大的中外合资项目——中海壳牌南海石化项目在马来西亚、日本进行的国际物流招标中，中远物流作为国内唯一一家物流企业，在与众多海外物流企业的竞争中脱颖而出，一举中标。10月27日，中远物流收到山东电建公司有关印度巴库项目的中标通知书，这是中远物流实施“走出去”战略、拓展海外物流市场的一次重大突破。

3、树立诚信品牌

中远物流在成立不到两年的较短时间内，就成为国内物流行业的龙头企业和知名品牌，其“做最强的物流服务商，做最好的船务代理人”的企业发展理念，必将对其跨越式发展产生积极的影响。在家电物流领域、汽车物流领域、电力物流领域、石化物流领域和零售业物流领域，都取得了卓越的成绩。

该公司的发展现状及存在的问题：

1、该公司虽在近今年取得了很好的成绩，但因起步晚，经验积累不足。

2、物流人才匮乏，管理水平较低，缺乏高素质的物流专业人才。

3、物流观念较落后，运输方式单一，机械化程度低，组织结构不够完善。

物流的调研报告题目篇六

近年来，特别是《xx省现代物流业振兴发展规划》的出台，我省物流业发展环境和条件不断得到改善，物流需求快速增长，基础设施不断完善，服务水平显著提升，对国民经济的支撑作用明显增强。今年以来，随着我省国民经济整体回升向好势头的不断发展，现代物流业呈现良好发展态势。20xx年底全省社会物流总额105831亿元，同比增长22.7%；物流业增加值2871.4亿元，同比增长19.5%，占gdp比重7.28%，占服务业增加值的比重19.9%；社会物流总成本7081亿元，同比增长12.8%，占gdp的比率下降为17.9%；物流产业完成投资2190亿元，同比增加25.7%。全省各种运输方式货物发送量27.45亿吨，同比增长12.34%。从行业发展状态看，有以下特点：

(一)物流市场需求增加，物流企业快速增长。随着经济发展方式转变和产业升级，物流运行模式不断出现新变化。制造企业加快资源整合、流程再造，不断释放物流资源。目前，全省80%以上的规模企业，采取多种方式，分离外包物流服务功能，建立了一大批以企业集团内部服务为主，逐步面向社会服务的物流企业。物流需求不断增加，初步形成了分离分设物流中心、合资合作物流公司和全面外包主辅剥离物流公司配套等不同形式的两业联动发展模式；商贸物流加快发展，生产资料流通企业和传统批发市场升级改造，市场规模不断扩大；农产品进城、农资和日用工业品下乡带来较大的物流需求，推动了物流企业的快速增长。20xx年全省物流总额同比增加了22.7%。全省从事物流业务的企业17000多家，其中骨干661家，先后进入全国100强企业23家，享受全国税收试点

企业62家，被评为“xx服务名牌”企业69个。物流企业向规范经营和专化服务延伸，专业化物流服务能力不断增强。形成了由多种所有制、不同经营规模和多种服务模式构成的具有行业特色的物流企业群体。

（二）行业物流得到快速发展，专业化物流服务水平不断提升。自20xx年以来，全省具有行业特色的物流企业保持较快的发展速度，钢铁、煤炭、轻工、石油化工、汽车及零部件、纺织、医药及农产品等行业不断整合物流业务，与物流企业结成战略合作联盟关系，物流供应链一体化建设扎实推进。东营市完善石化物流供应链建设，以港口、油田、炼油厂为基础，加快推动石化产品的储存、运输等供应链管理。兖州整合煤炭资源，建立了煤炭产品的加工、存储、配送的供应链系统。寿光建立了农村物流服务体系，以农产品为重点，开展冷链物流一体化建设。淄博建设危险化学品物流的跟踪与监控体系，加强危化品行业物流的推动和管理。工农商贸企业资源整合，专业化一体化物流供应链模式逐步形成，出现一批专业化物流企业，如以危险化学品物流为主的依厂物流、用国际集装罐运输化工产品的烟台德华物流，以图书物流为主的临沂新华印刷物流集团等。物流企业不断创新服务方式，供应商管理库存、供应链金融、卡车航班、保税物流等服务新模式得到推广运用。

（三）物流基础设施建设逐步完善，物流信息化技术得到充分应用□20xx年全省物流相关产业投资2190亿元，同比增长25.7%。从调研情况看，我省综合运输体系正在加快形成，多种运输方式衔接的联运、转运枢纽规划建设步伐加快，各地贯彻物流业振兴发展规划，物流园区、物流中心建设进度加快。全省现有物流园区245个，在建园区94个，规划新建园区37个，物流中心407个。物流园区资源逐步整合，信息化水平和园区服务功能不断提升，园区内积聚了大量物流企业，拉动了社会就业，带动了区域经济的发展□xx盖世物流、德州运达物流等一批重点园区显示了良好的企业效益和社会效益。

物流信息化加快发展，仓储管理、运输管理、采购管理、客户关系管理系统得到普遍应用，从事物流业务的企业中有90%以上的建立了内部局域网，20%针对部门级业务流程，企业资源计划[erp]和供应链管理[scm]软件应用开始普及[rfid]等物联网技术在车辆监管、物品定位管理、自动识别分拣、配载配送和路径优化技术等开始应用，出现了网上交易、金融、检测、配送等集成化电子商务服务的信息平台。物流信息平台、物流服务平台，仓储管理系统、运输管理平台、电子报关等一批先进适应的信息化项目，为物流业的发展起到了重要的技术支撑。

（四）制造业与物流业联动发展成效显著。我省制造业与物流业联动发展起步早，发展速度快，成效显著。近几年来，按照省委、省政府二、三产业剥离工作的部署，加快推进制造企业释放物流需求，剥离物流服务环节[20xx年，以省政府办公厅下发了《关于加快推动制造业与物流业联动发展的实施意见》，首批启动40个项目，在全省范围内开展了制造业与物流业联动发展示范工程。从调研情况看，实施意见的出台推动了供应链一体化运作，示范工程带动作用明显，85%以上的制造企业采用现代物流管理的理念和方法实施流程再造，并在仓储、运输和配送等多个环节实施了物流剥离、合作和服务外包，取得明显经济效益[20xx年社会物流总费用与gdp的比率为17.9%，同比下降0.7个百分点，相当于新增社会效益276亿元，物流运行效率不断提高，潍柴动力[xx海化集团、首钢东星、冰轮集团、鲁南制药、济钢集团等制造企业实施主辅分离，开展供应链一体化管理，企业物流成本平均下降11%以上。张裕集团实施物流外包产成品吨公里运价比过去下降了45%；山钢集团推进水铁联运和供应链整合后，年降低物流成本3亿元[xx立晨物流与临工沃尔沃联动发展，提供供应链管理一体化服务，联动发展合作后20xx年为临工沃尔沃节约物流费用30%。

物流的调研报告题目篇七

关键词：实践经验物流货运就业压力

【摘要】随着我国社会经济的进一步发展，物流与客流的配置与运转也日渐成为我们不可忽视的话题。假期有机会去长沙这样的大城市玩，并在那里进行了我生平的第一份物流方面的兼职，尽管很苦很累，但着实令我真的受益匪浅。亲自感受着那里繁华的都市气息，亲眼目睹着与我生活的地方大相径庭的车水马龙的世界，那种澎湃的心情溢于言表。最让我震撼的是那里的物流和客流的运转相当优秀，有很多地方值得我们去借鉴！

如火如荼的夏日，走出美丽的象牙塔，我感受着外面的世界，当与之亲密接触之后，我才真正体会到社会的变化。曾经的我们如井底蛙、笼中鸟，丝毫感受不到社会的复杂与艰辛。在大学校园里有的同学还过着空虚、无聊的生活，现在想想真不应该。我们学到的知识好少，见过的世面好少，更不用说什么丰富的社会阅历了。

转了一大圈后，我开始深思。是的，没有实际操作经验和技能，书本上的理论和知识与现实有很大的差距，我们应该清楚地认识到环境工程虽是一个新兴产业，现在国家开始重视环保，所以具有很大的发展空间和市场潜力，就业前景非常可观。但是，它又是一种艰辛的行业，社会上需求更多的是实际操作与应变能力的人员，而管理层人才需求也较多。因此，在大学期间我们除了应具备扎实的专业知识外，还应该培养吃苦耐劳、团结协作的精神，这对我们今后就业、择业非常有帮助。志当存高远，事应求卓越。前途是光明的，道路是曲折的。所以，再也不要觉得无事可做了，其实我们的路很长，道很远。

自从走进了大学，就业问题就似乎总是围绕在我们的身边，成了说不完的话题，再加上现在世界金融危机爆发，就业问

题刻不容缓。在现今社会，招聘会上的大字报都总写着“有经验者优先”，可还在校园里面的我们这班学子社会经验又会拥有多少呢？为了拓展自身的知识面，扩大与社会的接触面，增加个人在社会竞争中的经验，锻炼和提高自己的能力，以便在以后毕业后能真正真正走入社会，能够适应国内外的经济形势的变化，并且能够在生活和工作中很好地处理各方面的问题，在大学期间的这一个假期我毅然随团开始了自己的社会实践。

实践，就是把所学的理论知识，运用到客观实际中去，使自己所学的理论知识有用武之地。只学不实践，所学的就等于零，理论应该与实践相结合。另一方面，实践可为以后找工作打基础。通过这段时间的实习，学到一些在学校里学不到的东西。因为环境的不同，接触的人与事不同，从中所学的东西自然就不一样了。要学会从实践中学习，从学习中实践。而且在中国的经济飞速发展，又加入了世贸，国内外经济日趋变化，每天都不断有新的东西涌现，在拥有了越来越多的机会的同时，也有了更多的挑战，中国的经济越和外面接轨，对于人才的要求就会越来越高，我们不只要学好学校里所学到的知识，还要不断从生活中，实践中学其他知识，不断地从各方面武装自己，才能在竞争中突出自己，表现自己。

毋庸置疑，课本上学的知识都是最基本的知识，不管现实情况怎样变化，抓住了最基本的就可以以不变应万变。如今有不少学生实习时都觉得课堂上学的知识用不上，出现挫折感，可我觉得，要是没有书本知识作铺垫，又哪应付瞬息万变的社会呢？经过这次实践，虽然时间很短。可我学到的却是我一个学期在学校难以了解的。在货运部要搞好人际关系并不仅仅限于本部门，还要跟别的货运部门的同事相处好，与之相关的客流部门也不可以忽略，那样工作起来的结果才高，人们所说的“和气生财”在我们的日常工作中也是不无道理的。而且在工作中常与前辈们聊聊天不仅可以放松一下神经，而且可以学到不少工作以外的事情，尽管许多情况我们不一定遇到，可有所了解做到心中有数，也算是此次社会实践的

目的了。

此次，我在汇通物流运输有限公司的一个小分部当一位打杂，别人还是看我诚实，才暂时用我。我是苦说了许久才得以被用以实践半个月。当初我到各个货运部上门说了许多次，只有这一家才接待我，多半原因他们都觉得我是小女生，能力有限，我甚是郁闷，谁说女儿不如男了？不过总算功夫不负有心人，我谋求到一个小工作。

车场，可以说是属于豆腐渣工程，因为租住的房子后面漏水，并且常年没阳光，很阴冷的，且它的墙不是水泥混凝，而是掺土，所以我对这里的房子与长远发展不怎么看好。我在这住的半个月，差点感冒，身体不适。

在这个货运部门，主发线路：东北，西北，山东，山西，江苏，浙江，云贵川。我每天起床的第一件事是帮忙开电脑，打开万物顺流的信息网，然后去洗漱。等到洗漱完就赶紧出去吃点早餐，不然司机来了，就没时间去吃早点了。吃完后，赶紧看信息，哪里有货要车的，打电话过去询问物主：什么货物？哪里装？多少吨？什么价格？能不能高点？要什么样的车？然后询问了之后，赶紧写在小黑板上，挂在门口，等到司机看到就会过来询问；或我知道有这样的车，赶紧打电话给司机，问他去不去，拉不拉货，把情况给他说明白。如果司机没事来到我们这个部门，我的老板会招待他，问他：什么车？多长？到哪个方向？什么价格？然后让司机留下手机号码。而我则赶紧查询有什么货可以配给他，或我打电话询问物主，商谈中，我会问司机这个货拉不拉，要是同意，我则把货主的货定死；或者我帮他把他的车型与车长，并且发往哪个方向的信息发布到信息网上，等待物主联系我。忙的话，门一直从早上6点开到夜晚8点，很忙的。

有时我还要拿着合同与司机去货主那签合同。一般都是货到付司机款，并且司机还要把单子拿回来给物主。有的则不需要去签合同。一般签合同的物主，是怕货物丢失，损坏，这

样有合同了，以后有事与物主无关，可以找司机。像这做货运的，主要赚钱有两种方式：第一，赚取信息费用100或200元（主要是因为帮我们货主找到车源或我们帮司机找到活），一般这个费用不是主要钱的来源；第二，货运部主要赚钱的来源是自己一手操作最大的赚取差价，有两种方式：1，我货运部有了自己固定的车来源，我一般知道车到哪个地方的市场价与司机的拉活价格，那么只要货主需要车源，我们就可以联系货主，让货主提高价格，只要拿捏得当，我们就可以把这个提升的价格自己吃掉。2，我们要是有了自己的货主，那我们可以自己发布信息，压低价格或司机联系我们之后，交谈中压低司机要的价格，赚取这价格之间的差价。

话说起来简单，真正操作起来很是不方面。可以说是每个人都想自己赚取更大的差价，所以交谈的时候还是需要很大的技巧。

通过这次暑假社会实践经历，使我学到和懂得了许多，我懂得赚钱的艰辛，也深刻体会到父母的辛苦，我想我以后花钱肯定会很俭省的；还有，在工作的过程中，我明白了人际关系的重要性，我学会了忍耐，学会了正确对待不公正待遇，我想这对于我未来直面不公很有帮助。同时，我也深刻的理解了孙子兵法中的那句话，知己知彼，百战不殆。总之，这次难忘的暑假社会实践经历使我获益良多，对我将来的发展具有十分积极的作用。

【参考文献】

《物流运输系统的隐性成本及其控制》——郑丽大连理工大学

《现代物流与经济增长的关系研究》——刘南浙江大学管理学院

《物流人才需求与调查分析》——罗婷 李欣南京财经

物流的调研报告题目篇八

调查人： 汤善飞 邹薇

陈红全 张银

杨迪

1调查目的：通过对各类物流企业的调查，了解目前企业物流的现状；了解物流企业对物流人才的需求情况；了解企业对高校培养物流管理人才的要求。最后，总结调查结果，为物流专业课题提供相关资料。

2调查对象：各地企业

3 调查方法：问卷调查

4调查份数：实际发放问卷50份回收问卷12份

5调查内容

5.1 企业物流的比重

在我们调查的12家企业中每家都有专门从事物流的部门或人员，一定程度上表明物流是企业不可或缺的一部分。再者，由下列饼图得出，物流相关业务在企业中的比重较大，占59%，大部分企业都具有和物流相关的业务，对物流人才都有一定程度的需求。由此看出，物流对企业是比较重要的。

在物流具体业务在不同类型企业中的比重调查中，我们发现快递公司、第三

5.2 企业对物流人才的需求状况

企业对物流人才的需求以本科和大专生为主，研究生及以上很少。企业比较注重实际应用型人才，对这类人才的需求量大。

根据本次调查结果分析，物流人才需求最大的工作岗位为运输配送，占46%，其次为仓库管理，占26%。

在企业对物流人才素质要求调查中，各有六家企业选择能力与经验。从中我们发现企业并不太看重学生的学历，而十分看重学生在实际学习应用能力和经验积累。

6 调查总结

综合此次调查，我们可以看出物流存在于各个企业之中，而且比重还是较大的。对于大部分企业来说，他们需要的人才以仓库管理、运输配送等人才居多，企业比较看重应用型物流人才，需要具有组织管理和协调能力，信息技术的学习和应用能力，团队合作能力，学校应该多开设这方面的课程，以助学生毕业后尽快适应企业物流业务的发展需要。

调查问卷

(一)

您好！此问卷是淮海工学院物流管理专业的学生所作。为了给我们研究的相关物流课题提供数据和信息支持，我们特作此问卷来了解目前企业物流的现状和企业对物流人才的需求状况。希望您能抽出宝贵的时间帮助我们完成此次实训活动。感谢您的大力支持！（请在括号里填上您的选择项）

1. 请问您工作企业的类型是()

3. 请问贵企业有没有专门从事物流工作的部门或是人员 a 有 b 没有

4. 如果有专门从事物流的部门或人员，请问公司物流从业人员的比重是多少？（）

5. 贵公司物流人才需求最大的工作岗位是什么？（）

6. 贵公司选择物流人才，比较看重哪方面？（）

a 学历 b 经验 c 能力 d 性格 e 其他 _____

7. 对于学历的要求，你觉得哪项比较适合（）

a 大专以下 b 大专 c 本科 d 研究生或以上

e 物流质量的持续改进能力 f 团队合作能力 g 其他 _____

9. 您觉得高校应该培养出的物流管理人才应该具备哪些知识和素质？（注：只需简单概括）

非常感谢您的合作！

物流的调研报告题目篇九

随着全球经济一体化进程的加快，物流已经成为中国进入21世纪后经济活动中的一个热点问题，现代企业面临着需求多样化和个性化的双重挑战，需要物料的采购和供应环节能够满足生产过程对物料多样化及其质量的要求。物流管理是当前企业管理的重要方向，通过业务重组和优化提高供应链的效率，降低成本，提高企业的竞争能力。从物流的角度来看，对生产企业而言，为销售而生产，为生产而采购是一个环环相扣的物料输入输出动态过程，依次是采购物流、生产物流

和销售物流，采购物流在整个生产企业物流系统中处于基础性地位，离开了采购物流，生产企业的制造、销售过程就无法正常进行。企业采购物流的关键作用不容忽视，一是通过采购物流，保证企业所需物资的正常供应；二是通过采购物流，能够从市场上获取支持企业进行物资采购和生产经营决策的相关信息；三是与供应商建立长期友好的关系，建立企业稳定的资源供应基地。

然而，就目前企业的管理现状与经营水平来说，国内企业与世界先进企业相比尚存在着较大的差距，尤其在中国加入世贸组织之后面对白炽化的市场竞争趋势已显得力不从心，不知所措和难以应对。尤其是采购物流管理是企业的薄弱环节，拥有知名品牌，生产优质产品，经济效益却不高，其中的主要原因是企业的采购流程不科学，采购机制不合理，物流采购供应链采购成本太高，不利于生产和销售。

鉴于上述情形，企业必须要敢于面对现实，积极研究对策，不断改善经营，提高管理水平，增强核心竞争力才是唯一出路，否则就会被市场竞争所淘汰，这已是不争的事实！

企业要进行生产经营活动，就要采购原材料，采购作为物流的第一个环节，它的成本高低对于整个生产的总成本有着举足轻重的作用。下面是对采购物流成本的分析，通过分析，找到控制和降低成本的途径，从而提高企业整体经济效益。

（一）降低采购物流成本与经济效益的关系

在进行本公司的物流问题分析之前，在这里首先分析一下降低采购物流成本与经济效益的关系。

1、从微观的角度观察

从微观的角度看，降低采购物流成本给企业带来的经济效益主要体现在以下两个方面：

(1) 由于采购物流成本在产品成本中占有很大比重，在其他条件不变的情况下，降低物流成本意味着扩大了企业的利润空间，提高了利润水平。

(2) 采购物流成本的降低，意味着增强企业在产品价格方面的竞争优势，企业可以利用相对低廉的价格在市场上出售自己的产品，从而提高产品的市场竞争力，扩大销售，并以此为企业带来更多的利润。

2、从宏观的角度观察

从宏观的角度讲，降低采购物流成本给行业和社会带来的经济效益体现在以下三个方面：

(1) 如果全行业的物流效率普遍提高，物流费用平均水平降低到一个新的水平，那么，该行业在国际上的竞争力将会得到增强。对于一个地区的行业来说，可以提高其在全国市场的竞争力。

(2) 全行业物流成本的普遍下降，将会对产品的价格产生影响，导致物价相对下降，这有利于保持消费物价的稳定，相对提高国民的购买力。

(3) 采购物流成本的下降，对于全社会而言，意味着创造同等数量的财富，在物流领域所消耗的物化劳动和活劳动得到节约。实现以尽可能少的资源投入，创造出尽可能多的物质财富，节省资源消耗的目的。

(二) 企业采购物流问题分析

通过对降低采购物流成本与经济效益的关系的分析，笔者认为加强企业的采购供应链管理是全面改善和大力提升企业整体管理水平的重要环节。企业在采购物流方面主要存在以下三个方面的问题：

第一，采购人员的综合素质低。在动态的市场经济环境下，物资的采购价格与供应数量经常调整变动。采购人员是企业采购工作的执行主体，因此，采购人员的素质高低，会直接影响企业采购的效率、质量和效益。

第二，采购绩效评估制度不健全，当完成一项工作后，如果不对之进行有效的相应的评估，就不会找到现在工作的不足，也不会为将来的工作提供借鉴，当然采购工作也是一样。

第三，供应商很不稳定，当物资短缺时，很难找到令人满意的供应商，价格过高，影响企业正常生产；当物资供过于求时，许多供应商蜂拥而至，争相推销自己的产品，但公司缺少的是稳定的、与公司长期保持密切合作关系的供应商。

根据上述分析，针对企业采购物流存在的问题，采取如下对策：加强采购人员管理，实行采购绩效评估制度，加强供应商关系的管理。

（一）加强采购人员的管理

要降低采购成本，关键是要加强对采购人员的管理。提高采购人员的综合素质，设置科学合理的岗位，使人尽其才，以保证采购任务的完成。

1、企业采购组织

要保证采购工作的顺利进行，在企业内部应建立一个高效率、团结协作的采购团队，不同的团队成员发挥不同的采购功能。

企业采购组织的人员，一般由如下人员组成：市场及需求分析员、供应商管理人员、采购计划员、进货管理人员、采购质量管理人员、库存管理人员、采购统计分析人员、财务与成本核算人员、采购人员及采购经理人员。

2、采购人员的选拔标准

加强对采购人员的管理。只有选择了精练能干的采购人员，才能降低办公费、差旅费、信息传递费等一系列费用问题。

（1）才能方面

首先，采购人员必须具备成本意识、精打细算的价值分析能力，其次，要具备成本效益观念，要买价廉物美的物品，随时将投入与产出加以比较。采购人员还要具备预测能力，根据物品原材料价格的涨跌及其幅度，判断采购成本受影响的幅度，从而对物品将来的供应趋势做出合理的预测。另外，采购人员应有很好的表达能力、良好的人际关系和专业知识。

（2）品德方面

采购人员必须以企业的利益为重，采购人员必须恪守职业道德，决不能见利忘义，图一己私利而损害整个企业的利益。采购人员要有敬业精神，要尽心尽力地做好本职工作，要时刻注意不要出现缺料或缺货的情况，负责按时调度所需的货物或物料，使企业的生产经营活动正常进行。

（二）实行采购绩效评估制度

越来越多的企业管理者认识到一个采购部门在整个企业中发挥的巨大作用，尤其是一个配备了有能力的雇员和恰当组织的采购部门。定期合理地评价采购部门的绩效可以节省费用，直接增加企业利润。

采购人员工作绩效的评估方式，可以分为定期和不定期两种评估方式。

1、定期评估

定期评估是配合公司年度人事考核制度进行的。一般而言，如果能以目标管理的方式，也就是从各种工作绩效指标中选择年度重要性比较高的项目中的几个定位绩效目标，年终按实际达到的程度加以考核，那么一定能够提升个人或部门的采购绩效，并且，这种方法因为摒除了“人”的抽象因素，以“事”的具体成就为考核重点，也就比较客观、公正。

2、不定期评估

不定期绩效评估，是以专案的方式进行的。比如公司要求某项特定产品的采购成本降低10%。当设定期限一到，评估实际的成果是否高于或低于10%，并就此成果给予采购人员适当的奖励。此种评估方法对采购人员的士气有巨大的提升作用，此种不定期的绩效评估方式，特别适用于新产品开发计划、资本支出预算、成本降低的专案。

（三）加强供应商关系管理

企业应坚持以经济效益为中心，以降低采购成本为立足点，合理选择供应商，充分发挥创造性采购的作用。

1、合理选择供应商

市场经济条件下，企业采购的外部环境发生了重大变化，主要体现在进货渠道多、价格差异大、质量难以控制、采购风险大等方面，这对企业采购工作提出了新的要求。企业必须转变原有的采购观念，根据供应商的数量、对供应商的了解程度、采购物品的特点、采购的规模以及采购的时间性要求等具体确定。选择企业非主要原材料的供应商，凭经验采用直观判断法，一般采用采购成本比较法选择采购成本较低的供应商。

对供应商的选择与评估比较关键的一点就是要求产品质量稳定，还有供应商的服务质量、管理质量。对供应商进行选择

和评估之后，应该对他们分别建立档案，便于对供应商分类管理。对供应商进行分类的时候还要特别注意动态的问题，就是不能给供应商固定级别，应该根据评估结果随时为他定级，成绩不好的供应商就应该被淘汰。

2、与供应商建立和维持战略伙伴关系

建立企业与供应商的战略伙伴关系，是指存在于客户及其供应商之间的、双方合作的、长期的产品交易关系。这是一种基于相互信任，通过彼此间的信息沟通，实现风险共担和利润共享的一种企业合作关系。双方通过精诚合作所产生的利润比各自独立运作所产生的利润大，因而，这是一种双赢的企业营运策略。建立企业与供应商的战略伙伴关系有利于企业提高生产效率，提高经济效益，还有利于降低交易成本。

要与供应商保持长期的供需双赢的合作伙伴关系，对不同的供应商采取不同的激励机制，利用价格激励使供应链利润的合理分配有利于企业与供应商的合作的稳定。利用订单激励机制使供应商获得更多的订单，还有商誉激励、信息激励、淘汰激励和组织激励等激励机制。

采购是企业供应链的源头，对于企业来说，采购活动是一项很重要的行为和活动，采购过程中的任何一个环节出现偏差，都会影响到采购预期目标的实现。为了更好地实现使企业的采购目标，企业应该规范采购业务流程和采购人员行为，实行采购绩效评估制度，与供应商保持长期供需双赢的伙伴关系，加强采购供应链的科学管理，全面改善和大力提升企业物流采购供应链管理水平和降低采购物流成本。

物流的调研报告题目篇十

20xx年5月20日，我们小组针对物流管理专业的建设情况开展了一系列的调研工作。

进一步了物流行业、企业对物流管理人才的需求变化趋势，了解用人单位对毕业生的质量反馈，了解兄弟院校在物流管理专业建设过程中教学体系、教学方法、教学手段的改进情况，精品专业建设的思路，了解企业与校在互利合作项目、接受学生顶岗实习、教师挂职锻炼的意愿情况。

1) 林芳、周兴依靠高中同学关系到了湖南交通职业技术学院、湖南生物机电职业技术学院、湖南机电职院、对他校物流专业进行了各方面的调研。

2) 喻锤、龚方杰在网上搜索了解企业物流过程及物流从事人员学历、人才需求情况；

3) 小组开展问卷调查，了解人才市场动态等

1) 调查小组访谈法

2) 问卷调查法

1、国内省内高职院校物流管理专业现状：

截至20xx年底，全国开设有物流管理专业的高职院校有215所。开设物流管理专业的高校多集中在经济相对发达，物流量比较大的地区。湖南省开设物流管理专业或相关专业的高职院校有33所，有进一步扩大的趋势经过调研，大部分院校的物流管理专业及研究方向设置非常相似，培养目标、教学计划、课程设置等方面也大同小异，缺乏专业培养特色。只有部分院校根据自身特色和资源优势在方向上有所侧重，比如交通运输类院校侧重港口物流、国际物流、物流工程与技术等，理工院校侧重物流工程与技术、物流设施与装备等，文科类和大部分高职院校侧重物流管理、国际外贸物流、流通经营等。学生招生规模不大，一般在校学生每届200人左右。与其他兄弟院校沟通了解到高职院校中物流管理专业课程体系建设还处于学科体系状态，各院校都在准备打破学科体系，建

立健全基于工作过程的课程体系，但由于受到实训条件的约束，教学做合一难度大，校企合作还处在初级阶段。物流管理专业虽然成长很快，但都没有建成省级精品专业，仅有湖南交通职业技术学院申报过省级精品专业但未能成功。

2、经过网络调查，认识到院校与前二年的培养目标进行对比，岗位群有些变化

(1) 确立物流企业基层管理岗位群：在物流企业分成运输型、仓储型、综合服务型三种类型的前提下，根据对物流企业调查情况分析，物流企业基层管理岗位群主要分为：

- 1) 仓储物流：货物收发员、理货员、商品配送员；
- 2) 企业物流：采购员、物流规划员、跟单员；
- 3) 物流营销：销售员、客户服务员；
- 4) 运输物流：运输调度员、车辆管理员；
- 5) 国际物流：报关员、报检员、货运代理。

高职物流管理人才今后的努力目标就是《物流企业分类与评估指标》中所指的中高级管理员，即成为运输型、仓储型、综合服务型物流企业中的运输组织管理主管人员、仓库主管人员、配送中心主管人员、客户服务主管人员等。

(2) 高职物流管理人才培养的能力体系：通过对物流业就业岗位的调查及对各大高职院校的考察，总结出高职院校物流管理人才所需的专业知识和职业素质（一级能力：物流管理能力、计算机操作能力、英语应用能力；二级能力：仓储配送管理能力、企业物流管理、运输调度管理、物流市场营销、国际物流管理、物流信息管理、英语阅读与书写能力）高职物流管理人才培养的能力体系表高职院校物流管理专业的培

养目标：培养掌握现代管理科学理论与方法以及物流管理专业技能；熟练掌握仓储、运输、配送等物流中心环节的基本知识及相关专业技能，具有在各类企业和机构从事物流经营管理的能力和技能的应用型中高级技能人才。

3、校外实训基地建设，各院校在物流管理专业上都存在着一些难度。一是没有利益共同点，二是90%企业担心实习人员安全与财产安全问题、80%的企业担心经营泄密三是90%以上企业有愿望与职院进行校企合作，但合作项目以“企业内训”“企业流程优化”“企业信息系统开发”为主，愿意接受学生学习的企业希望政府在此问题上有一个优惠政策。四是企业经营品种越来越多，人才需求增加快的是懂得医药食品物流的人才。

物流管理专业建设应注重以下几个方面。

1、建议增设物流管理医药食品物流方向，进一步完善物流管理业务人才的培养。并针对此方向设置再开展专项调研。

2、加强课程团队建设，开展项目教学法尝试和开展基于物流业务流程的课程改革。在专业教师队伍的组合上，专业教师应有经济学、营销学、交通运输和信息科学等专业背景，这种多元化的师资结构搭配比较适合物流管理专业的综合性特征。应组建课程团队，并将教师分期、分批到企业实习，采用免费或低费为企业提供企业所需的咨询、培训服务也可以根据需要聘请一部分在企业工作的有实际经验的工程技术和管理人员，担任兼职教师，适当给予薪水，建议按学生实训期的长短计发。而随着教学单位日渐繁重的教学和科研任务以及现代企业发展的特点，协调好教师到企业实习与教学科研任务在时间上不冲突，是亟待解决的实际问题。

3、不断改进教学方法，在教学过程中，应该注重学生能力的培养，强调学生综合性、整体性的素质教育，强调培养分析问题、解决问题的能力，特别是实际应用知识技术的能力和

创新意识。因此，在教学过程中，应根据各专业课程的特征，精心设计课程教学大纲和具体的教学活动，在教学中淡化传统的以教师讲授为主的教学方式，探索多种教学手段，利用案例分析、模拟训练、多媒体等现代教育技术组织教学。

4、建立健全校内实训基地，使我院的实训基地做到人无我有，人有我优。尽快完成整个实训体系实训项目的开发，包括实训教材、实训项目及实训流程，完成同步实训和校内外实训项目的有机结合，防止重复建设，充分利用企业资源。

5、加强高校之间的交流：高校之间的交流是非常必要的，尤其是教学经验上的交流。因为只有通过交流，才能取长补短。