

2023年夏令营计划书(通用5篇)

做任何工作都应改有个计划，以明确目的，避免盲目性，使工作循序渐进，有条不紊。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的计划吗？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

夏令营计划书篇一

为进一步加强未成年人思想道德建设，共同呵护留守儿童健康成长，快乐生活，开展20xx年春泥计划“缤纷夏日”系列活动，经研究，区教育局、区文明办、区关工委、团区委、区妇联决定联合开展关爱留守儿童夏令营活动。现就有关事项安排如下：

20xx年7月10日—12日。

雅林学生综合实践教育基地，报到等具体事宜另行通知。

XXX

全区小学农村留守儿童（三年级及以上□□20xx年已参加过区关爱留守儿童夏令营的营员原则上不予参加。分配名额见附件4。

- 1、营员必须身体健康，自愿参加，家长支持。
- 2、营员必须遵守夏令营的活动纪律，不得擅自离开活动场地，离开活动地点必须告知辅导教师。
- 3、夏令营活动是由区教育局、区文明办、区关工委、团区委、区妇联联合举办的公益活动，不收任何费用。

4、营员在夏令营期间营服、洗漱用品由主办单位提供，其它生活用品自备。每位营员准备一个文艺节目并自备伴奏带及所需的道具、服装。

夏令营计划书篇二

第一章摘要

一次特别的夏令营活动可能改变孩子的一生。1992年，时任哈佛大学校长的查尔斯艾略特先生曾经说过：“我相信，一个耗时几周、组织良好的夏令营能够带给学生的教育意义要远远大于一学年的校内教育”。这句话激励着我们不断创新营地教育的形式，为孩子们带来形式多样、内容丰富的营地试教育课程。

一、项目简介

supercamp超级营地是面对山西省的青少年定制的特色户外拓展活动，是一种超级体验式学习。在活动中他们能够全身心的放松下来，提升自己的个人素质建设，在活动中激励自己，找到能够激发心灵和潜力的东西，让他们的五感能够完全打开，像一块海绵一样不断地吸收新鲜的信息，前所未有的打开自己的心灵，思索自己，感受他人，提高孩子的学习能力、思维拓展能力、沟通协作能力、生存技能以及社会认知能力等。让孩子的成长在体验中自然而然的发生。

我们的公司不同于普通的旅游的夏令营，我们注重孩子自身的发展需要，针对他们真正的需求推出一系列的特色营地。我们的营地包括多个特色营区，几十项特色活动，能够满足青少年所有体验需求。如我们的特色活动“超级野外生存训练”、“国学蒙正学院”等。

二、项目宗旨

让孩子有目的地玩、深度探索自己，让成长在体验中自然而然的发生。

第二章项目介绍

一、项目前景

中国青少年研究中心副主任孙云晓用这样的句子来形容夏令营的作用：夏令营是夜空中惊雷带来的闪电，使孩子们看到未来；是火把，照耀孩子们看清前进的道路。

事实证明在这样一个竞争激烈的时代，人才综合素质的高低决定了其社会竞争力的强弱，身体素质、心理素质、意志力、人际交往能力、团队合作能力等是人才综合素质的重要组成部分。而夏令营正是素质教育的最好载体，是学校教育和家庭教育的良好补充。

现在很多孩子都生活在独生子女家庭，都是爸爸妈妈手里的宝，一直被娇生惯养着，很容易出现一些问题，如自理能力差，不善于动手做事，依赖性强；以自我为中心，缺乏对父母的感恩，对他人的关爱；不够坚强，缺乏责任感抗挫折能力低，胆怯不敢与人交往等。这就需要孩子们走出家，走出校园参加一些户外素质拓展活动。加之现在生活质量越来越好，越来越多的父母愿意在孩子身上的投资。这让我们看到了夏令营产业的勃勃生机。

二、产品介绍

超级营地，超级体验式学习。让孩子有目的地玩、深度探索自己，让成长在体验中自然而然的发生。我们拥有多个特色营区，几十项特色活动，满足青少年所有体验需求。锻炼孩子们的学习能力，思维拓展，科技创新，空间智能，自然探索，沟通协作、生存技能、体能运动、社会认知能力等。

1. 特色营地

2. 超级营地的特色活动

埋锅造饭

融冰建队日行一善篝火晚会思维导图日记野外露营

3. 特色活动设计理念

所有课程设计，都是在特定的自然环境中通过让学员参与各种活动完成的。它充分调动体能和智能的配合，生动活泼，动静相宜。课程鼓励学员向自我挑战。克服孤独、胆怯、浮躁等不良心理，锤炼意志品质。走出校门，扑入大自然的怀抱。在身心与自然交融的过程中，成功与失败的感受衬托在碧海云天之中，学员会产生强烈的感官愉悦，体会到自身巨大的潜力，从而获得自信和动力。鼓励参加训练的学员，感受集体对个人的重要性。没有集体中的合作，没有众人的鼓励，个人无法达到课程的目标。体验式教育过程作为现代教育的大趋势之一，所有拓展课程将强调学员的亲自参与和自身感受，充分发挥学员的主体作用。学习野外生存技能技巧，能够用从容自若的态度面对一切发生得危机情况，并对周围同伴实施帮助。

第三章 公司管理

一、公司组织架构及职能划分

1、职能划分

总经理：公司设总经理一名，总经理负责公司全盘工作，是公司最高层决策人。

执行部：这是我们公司重要的一个部门，负责夏令营活动方

案的具体实施。

宣传部：通过网络、电视、广播、广告设计等方式为公司的各个

活动做好前期准备，使我们公司的特色活动为众人所知。

市场部：负责进行公司市场战略规划，制定公司的市场总体工作计划，提出市场推广、活动等方面的具体方向和方案实施；进行市场调研和分析，研究同行业发展状况，定期进行市场预测及情报分析等。

总经理办公室：负责组织、检查、落实办公室的日常工作，财务管理及人才招聘与管理。

2、组织架构图

二、管理队伍状况

supercamp拥有一支高水平的管理队伍，他们在管理科学、人力资源、市场营销、专业教练、人事关系等方面具有专业的理论知识和理论转化成经验的基石。

科学管理的前提是确定和贯彻正确先进的管理思想。我们将采取以人为本，重视团队合作精神的管理思想。重视个人发展，尊重个人价值，各职能部门相互协调合作，求得公司的整体发展，实现1+12的效果。

第四章市场分析

一、夏令营市场的现状分析

随着近年来人们生活水平的不断提高，对夏令营的市场需求也不断提高。由于夏令营存在着巨大的利润空间，各个组织

纷纷看中这个市场，一到假期，很多学校、培训机构、组织纷纷都推出各式的夏令营活动。

1、目前夏令营的总体状况

a□种类繁多。随着假期来到，金华不少单位都在组织夏令营，旅游、写生、探险、军训、农业、采摘甚至减肥等都成为夏令营的主题。

一个印迹。

c□层次不一。依据收入的不同，消费者对夏令营的需求层次也各不相同。就拿英语夏令营来说，价格有从几百元到几万元不等。

d□人们对夏令营的期望很高。目前的夏令营活动主要是以教育为主，例如家长为自己的小孩报英语夏令营，家长一般希望通过夏令营能够迅速提高孩子的英语水平。

2、目前夏令营存在的问题

a□价格混乱。目前夏令营市场没有一个统一的定价标准，很多组织在定价时通常不与成本挂钩，胡乱定价，致使消费者往往“看不懂价格”，很多消费者交了钱却不知道自己能享受哪些服务。

b□活动的同质化问题严重。由于夏令营市场进入壁垒很低，很多组织一看到某个组织举办的主题夏令营有利可图，就会进入，出现盲目跟风的现象。

c□理念上的错误。目前夏令营市场存在的最大问题在于理念错误。有些机构把夏令营当做赚钱的工具，有的人简单地认为只要在假期把人集中起来就是夏令营，有人还直接把夏令营等同于旅游或是培训。事实上夏令营不同于一般常规的旅

游或是培训，除了旅游和培训外，教育功能是首要的。

动，在高额利润刺激下，各式各样的夏令营纷纷现身。

为了让人放心，主办单位有意打着政府部门、协会团体旗号的夏令营也有不少。

总之，夏令营既不是旅游也不是培训。看如今的夏令营市场，早已经和几年前“打起背包出门“的形式不同，我们认为突出“卖点”才能抓住市场。

二、如何为孩子选择合适的’夏令营？

1. 决定权

据调查结果显示，越来越多的孩子家长在选择夏令营活动之初即会征求孩子本人的意见，而不是越俎代庖，完全“包办”，71.43%的孩子家长选择听取孩子意见后再做决定，能满足的尽量满足孩子的愿望，但也有家长表示，孩子对各类夏令营活动了解不充分，判断能力尚且不足，往往只凭个人喜好或同伴的意见来选择，因此家长仅将孩子意见作为参考，自己仍把持着最终的决定权。

2. 信息获取途径

获取夏令营信息的途径可谓很多，超过一半的被调查对象选择从教育机构获取相关信息，其次为媒体、拓展基地等渠道。另有受访家长表示，他们会将自己所获取的信息与周围家长交流，或者征求老师的意见，不仅能更全面地做出判断，而且若能邀上孩子认识的同伴一起参加夏令营，家长心里也会更加踏实。

3. 关注因素

获取相关信息后，家长往往会了解到的夏令营活动进行初步筛选，在筛选过程中考量哪些因素呢？据调查结果反馈来看，夏令营活动所涉及的内容、培训师、食宿、交通等核心问题均在家长关注的范围之列，不分伯仲。在食宿、交通等配套服务方面，食品卫生以及交通安全是家长们关注的重中之重，家长们普遍反映，把孩子平平安安地送到营地，让孩子平平安安地回家，这是夏令营成功的基本保障，也是影响家长做出选择的关键因素。

三、家长希望孩子参加夏令营取得什么样的效果？

在“您希望孩子通过夏令营有哪些收获？”这一问题调查中，分别有23.37%和22.91%的家长选择“增长知识开拓眼界”、“提高沟通协作能力”。走出学校，走出家门，与同龄的孩子一起活动，这几乎是所有夏令营共有的特质，因此让孩子长长见识，培养与人协作交流的能力也就成为了家长们期待获得的首要成效。另有18.89%和18.27%的家长认为通过夏令营活动培养孩子的个人自理能力，增强自信心，同样重要，对于长期处于家庭呵护下的孩子来讲，夏令营是一次不错的锻炼机会。

丰富多彩的夏令营活动给孩子们们的暑期生活增添了不少乐趣，也给家长们安排孩子的假期多了些选择。

第五章营销组织与管理方式

一、创建自主管理型营销团队

自主管理型团队是一种真正独立自主的团队，团队成员不仅探讨问题怎样解决，而且亲自执行解决问题的方案，并对工作承担全部责任。

二、采用项目化管理方式

1、项目管理的优点：

e□人力资源价值增值。基于项目管理视角的营销管理模式的突出优点是：可以将活动、部门、任务和人员关联起来，使部门和工作人员目标明确，业绩清晰。这克服了以往营销职能部门信息的片面和交叉，实现了信息的共享，项目参与者通过培训和工作实践成为复合型人才，拓宽了职业发展的方向，使劳动力实现了增值。

f□保证了企业战略的实现

三、营销组织计划

人员招聘 人员培训 人员激励 夏令营活动推广

项目控制与反馈

四、团队激励

目的：

a□提升团队斗志与热情，激发无限的潜能!
b□创造发展的加速度，实现快速突破!
c□凝聚团队，打造一流的营销队伍!

五、薪酬方式

薪酬=底薪+提成+补贴+业绩竞赛奖
原则：低底薪，高提成

第六章 财务预算

第二部分 现金流量分析

第三部分 损益表(元)

第四部分营销费用预算：1、宣传单页1000张350元

9、按三期每期20对来算，总行程总成本是919元/人。定价1500元/人，三期的税前总利润为69720元。

附录内容：表1

夏令营参与报名表.

夏令营计划书篇三

起飞在少年夏令营_900字

苦-军营生活有点苦

在夏令营，一开始没觉得怎样，快吃饭时，我才发现这里的生活有些苦：从宿舍到餐厅要走很长一段路；自己打完饭，不管多饿都不能吃，等老师说“开饭”后才能吃呢！晚上，如果你看见一支长长的“幽灵”队伍，她们裙袂飘飘，手里拿着脸盆，整齐地走着……咦？打住！这哪里是幽灵呀，分明是我们三连一队的女生去洗澡的情景！在山青，洗澡要到很远的地方洗，还常抢不到位置，有时只能洗冷水澡。晚上，熄灯了，不少人都开始想家了，宿舍里响起一片哭泣声。早上，六点半我们就集合跑操，还要站军姿。哎，真够苦的！

辣-惩罚方法真泼辣

甜-户外运动收获甜

在夏令营，最刺激的活动非攀岩莫属。当我系上安全带，准备爬上十米高的攀岩墙时，两腿在剧烈颤抖，心中想着：行，豁出去了！我战战兢兢地走上前，拉住绳子往上爬。攀到一半，忍不住往下看了一眼，只见同学们个个都变成了“小矮人”，不禁浑身颤抖起来，身子也好像要玩下坠似的。我连

忙抬起头，对自己说：“千万别往下看呀！”就这样，我终于攀了上去。在岩顶，回想起刚才，不禁心有余悸地哭了起来。然后，我顺利地崖降了下来。终于到了地面，我发现攀岩并不可怕，现在甚至还想再攀一次呢！

酸-离别时的心酸

再见，山青世界，我爱你，山青夏令营！这美好的记忆将永在我心中铭记……

四年级：林欣

[少年作家杯a组]蝴蝶飞过的夏天_1400字

有一种少年，他们手臂上有着一种从出生就有的蝴蝶印记。他们就是蝴蝶少年，他们有着非同常人的能力，并且每个蝴蝶少年能力各异。但，他们都活不过十七岁，那是对他们的诅咒。如果，他们在十七岁之前杀了十四个蝴蝶少年，即可破除诅咒，得到永生。并杀一个蝴蝶少年，可多活一年。

一一题记

一座花园内，一个少女坐在树上闭目养神，太阳透过树叶在她身上撒下一片金黄。在她手臂上有着蝴蝶印记。她是一个蝴蝶少女。同时是箫家的大小姐：箫雪。

“大小姐，大小姐。”一个身穿黄色衣服的少女，大声喊着。树上的少女突然张开了眼，从树上跳了下来，“小青，有事吗？”少女面无表情的问道。被唤做小青的穿黄色衣服的少女急急忙忙的上前，行了个礼，小心翼翼说：“大小姐，夫人请您过去大厅。”小青偷偷抬头望着哪位少女。少女点点头。用飞一般的速度向某一个方向飞去。

箫家大厅布置规阁华丽而不失大气，庄重而不失华丽。建筑

材料及其昂贵少有。其摆设不管哪一件都可让人十辈子享受不尽。就这样的建筑世上只有八家，分别是：箫家，上官家，颜家，欧家，陈家，暮家，赵家，紫禁城。

箫家大厅里坐着面无表情一个贵夫人和一位衣着华丽的男子，那位男子就是箫家的族长。女的便是他夫人。下面一排排候命的丫环和家丁。突然，一抹娇小的身影面无表情闯了进来，箫族长和他夫人看到来人后，脸上绽开了一朵花。“爹，娘，有什么事吗？”那名少女面无表情的问着。“呵呵，雪儿啊，是这样的’，颜家和我们合做一笔生意，可是货在半路上被上官家的人劫走了。所以……呵呵。雪儿你看……”箫夫人笑着说。箫雪皱了皱眉头，不悦的说道：“那些保镖的人呢？这些小事都要我来。”“就是那些人打不过才叫你来的。”箫族长解释道。“货是在哪被劫的？现在被运到哪了？”箫雪皱着眉头问。“在幽谷被劫的，现在应运到薛谷了。”箫族长回答道。“我知道了。我这就去把货抢回来。”说完，箫雪纵身向外跃去。

薛谷，是两边高，四周低呈一字的山谷。薛谷内。一条十分长的纵队从山谷的入口一直到山谷的出口都还没断。而左边的断崖上站着一名少女，面带面纱，手拿着一把剑，望着下面的运货的车队，手用力抓着剑纵身一跳。“啊。”一声惨叫。一个人倒下了。箫雪从那人身上拔出了带血的剑。其他人看到箫雪杀了一个人，都互相看了一下点了一下头。亮出剑，向箫雪刺去。开始箫是雪占了上风，怎奈人太多，箫雪渐渐的体力不支，开始转攻为守。那些人见箫雪体力不支了展开了更猛烈的攻击。“当。”的一声，箫雪的剑掉了。箫雪见况，突然双手合一，嘴里不知念些什么。突然，奇怪的事发生了，寸草不生的地里竟生出了藤蔓，而且越长越快，越长[zhang]越长[chang]生出来的藤蔓竟缠着那些攻击箫雪的人。大约十分钟过后，薛谷内遍地都是尸体，除箫雪外无一生还。没错，那些藤蔓是箫雪召唤出来，这就是箫雪身为蝴蝶少年的能力：能让植物瞬间生长的能力。突然，一声啼哭吓到了箫雪。箫雪从地上拔出了剑，向发出啼哭的地方走

去。萧雪看到发出哭声的是有个七八岁的小孩子，脸上挂着泪珠。看到萧雪后脸上有着恐惧。萧雪看到这个小孩这样子后心不禁一沉，心里有了很大的震动。萧雪扔下了剑，把孩子抱了起来离开薛谷。

一年后的夏天，萧雪带着孩子走在街上，听到有些人在聊天。“听说，萧家又提高了赏金，来找这个大小姐。”“是啊，自从萧家的大小接在一年前失踪后，萧家就不停的增加赏金来找她。”……萧雪带着孩子踏着人们的议论声和夏日的夕阳离开，留下两个长长的背影。

夏令营的色彩_900字

人的一生中最幸福的时候是童年，童年中令我难忘的事就像天上的繁星一样数不胜数。而最令我难忘的是今年七月参加的作文夏令营，请不要着急，听我给您一一分解。

在我的眼里，夏令营的色彩是翠绿的。在北京清华大学里，我看到了如此美丽的景象：走进校门，脑子里只剩下一个字——大。无数奇异的教学楼屹立在两旁，中间则是一排笔直的马路。我边走边跟新朋友打招呼：“你好，婀娜多姿的柳树；你好，金黄的银杏树；你好，清华大学的花神紫荆；你好高大挺拔的杨树。就连我牛也对我友好地伸手示意。”远处，一阵清凉的风携带着一缕花香扑到了我的脸上，我随着着风儿的脚步走近一看——嘿，是一个一望无垠的莲花池，花香四溢，把湖面和淘气的小鱼都熏醉了，真是一处人间美景！再往前走，眼前豁然开朗，绿茵茵的草地正朝我点头示意呢！蝴蝶姑娘穿着俏丽的彩衣，在空中翩翩起舞，蚂蚱和蝈蝈在草间嬉戏，在这如诗如画的画卷里，恋情听也都在驻足痴望。直至中午的烈日拥抱我的时候，我才恋恋不舍地离开美丽的“清华公园”。

在我的眼里，夏令营的色彩是红色的。此时已是凌晨三点多钟了，我怀着满怀的睡意，乘车来到了雄伟壮观的天安门。

过了安检口，脑子里只剩下四个字——人山人海，低头一看，有无数双各富其态的鞋子在跟我打招呼。直到早晨五点钟，升旗仪式才隆重开始，只见一个整齐的军队迈着坚定的步伐缓缓来到升旗台，随后一面火焰般的五星红旗在庄严的国歌声中冉冉升起，映衬着雄伟的天安门，真是一种别具一格的美。

在我的眼里，夏令营的色彩是黑绿色的：从车窗外，我看到了前不见头，后不见尾的居庸关长城。脑子里只剩下一个字——险，长城的台阶都是那么陡，哪么险，一眼望不到边。我的脚步顿时变得蹒跚起来。一手扶着墙，一手拿着相机，不停地向上爬，爬……不知过了多长时间，我终于登上了顶峰，我骄傲的举起手，既为古代人的劳动智慧感到吃惊，又为我是中华的炎黄子孙感到自豪。在山顶上，我小心翼翼地向下俯视，重重叠叠的山峦尽收眼底，而长城下则是黑压压的人们。真是站得高，望的远啊！看，连白云和小鸟也在为我欢呼雀跃。哈哈，现在我也是条好汉了！

夏令营的颜色五彩缤纷，夏令营的生活丰富多彩，这真是我童年的美好回忆啊！

来源□m.07/

，请保留文章来源信息和原文链接！

夏令营计划书篇四

- 1、悦游美国，越长见识。
- 2、游学万里路，哈弗夏令营。
- 3、一心专注，游学为本。
- 4、一心专注，本于游学。

- 5、父母的关爱，假期的精彩。
- 6、哈佛游，好梦开了头。
- 7、父母的关爱，游玩的'欢快。
- 8、高素质成长，从这里开始。
- 9、假期出国，游学哈佛。
- 10、做领头羊，从这里开始。
- 11、快乐哈佛游，健康大本营。
- 12、一路关爱，呵护游学。
- 13、读万卷书，行万里路。
- 14、哈佛夏令营，游学梦成真。
- 15、快乐游学，健康度假。
- 16、孩子寒暑假，哈佛夏令营。
- 17、游学美国，感受哈佛。
- 18、伴童一起游，关爱在身边。
- 19、父母的肩膀，游学的高度。
- 20、哈佛夏令营，望子成龙心。
- 21、孩子去哪？游学哈佛。
- 22、哈佛夏令营，爸妈伴你行。

- 23、未来，不再遥不可及。
- 24、哈佛夏令营，一本伴你行。
- 25、孩子去哪儿，游学天下。
- 26、游学海外，开启未来。
- 27、美国游学梦，假期哈佛行。
- 28、哈佛夏令营，人生步步赢。
- 29、跟着憧憬游哈佛。
- 30、假期去哈佛，见识更广博。
- 31、快乐为本，步步为营。
- 32、到海外游学，助孩子成长。
- 33、人文圣地，假期经典。
- 34、夏令哈佛行，让爱伴你行。
- 35、品质如一，快乐为本。
- 36、践行梦想，悦看世界。
- 37、旅游，让孩子飞得更高。
- 38、孩子知而行，哈佛夏令营。
- 39、游学海外，致胜未来。
- 40、到哈佛游学，圆孩子梦想。

- 41、走得越远，梦想越高。
- 42、游学海外，“智”胜未来。
- 43、这一飞，假期注定精彩。
- 44、快乐为本，健康之旅。
- 45、让孩子延续您们的精彩。
- 46、让你的孩子悦游悦晓世界。
- 47、书读中外，行游天下。
- 48、一游开世界，少年有天地。
- 49、只要用心，就能飞翔。
- 50、哈佛夏令营，开心伴你行。

夏令营计划书篇五

今年暑假，我来到了“阳光少年夏令营”，开始了六天五夜的集体生活。在这六天五夜中，我经历了许多的事情，度过了一段难忘的时光。

在夏令营中，我认识了许多的哥哥姐姐和教官，他们对我无微不至的关心和照顾令我难忘；在夏令营中，每天晚上都要自己洗脏衣服，洗衣时的辛苦令我难忘；在夏令营中，每天早上都要爱心拥抱，当我们紧紧拥抱着在一起互相说“加油”时，那种温暖也令我无法忘怀。

当然，这是最令我难忘的还是夏令营中的一些活动。

我很喜欢“水枪大战”。我们是蓝二军团，对手是蓝一军团。

随着比赛的开始，双方都开始了激烈的战斗。我们尽情地刺呀!洒呀!赶走了酷暑，带来了清凉，真是爽呆呆!

“风中摆柳”也非常有趣。一个人比直地向后躺，另一个人后面扶住他。这种游戏很刺激，培养了我们的心理承受能力。在玩的同时，我还懂得了要有责任心，要信任他人，这样才能配合得更默契。

“真人CS枪战”令人胆战心惊。我们每人背着一个“小盒子”，背带上面有一个按钮一样的‘靶子’，激光枪一旦射中那里，你的右肩上会有一个音响在那儿一边振动一边叫，特别吓人。枪战一开始，子弹不一定什么时候就飞过来了，总是把人吓一跳。

啊对了，还有一个让人提心吊胆的活动，那就是“安全登陆”。我们十一二个人站在四张小报纸上，这些报纸就好比是冰块，它们飘浮在茫茫的大海中，而教官扮演成饿了三天三夜的大鲨鱼。一会儿“冰块”被吃掉一块，一会儿“冰块”又被吃掉了一块，我们紧紧抱在一起等待求援。就在一名营员落水的一刹那，救援艇终于来了，好险啊!搞的我们一个个惊心动魄。

“逃出集中营”活动，是训练我们的团结和勇于奉献精神。如果没有人愿意在下面搭人梯，没有一个人能通过那高2.6米的高墙。而我们全体营员互相团结，互相帮助，全部翻越了这座高墙。

告诉你，在夏令营期间，我还学会了打高尔夫呢!厉害吧!

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度:

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)