

2023年书店春节活动策划方案(优秀10篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

书店春节活动策划方案篇一

从以往的经验看春节对于药店促销来说推动性不是很大，但机会不可放过，将两节合并一块，借机宣传并加强药店影响力。

加强药店外在形象，扩大知名度。

送给你家一般的温暖

1月25日-2月25日

打折、买赠、义卖

- 1、凡在促销期间，本店所有感冒类药品均九折销售，会员及持有本店以往消费收银条的顾客可以享受八折优惠。
- 2、老年人消费达50元以上，可凭身份证及收银条获得免费出诊卡一张。
- 3、贫困家庭凭借证明可免费获得家庭药箱一盒（共500份）。

本店开展**老年人保健品义卖活动，所得利润全部捐于**贫困基金，用于无钱就医的同胞。

凡参与者都可以在爱心展板上签名献祝福。

宣传单□dm单、展板、店外条幅、报纸、无线电、电视、网络。

略（自己可以进行统计）

- 1、所有营业员、促销员要做到温暖到家的气氛。
- 2、要充分利用媒体来宣传此事，加强企业形象及力度。
- 3、赠品要提前准备，统一定做。

最后，再次提醒，药店的促销活动的准备要提前，规划到每个时间点，宣传要到位，每年的.宣传要有一个主题，且有新意，药店可以借鉴商超的活动，结合自己的受众人群适度调整。

书店春节活动策划方案篇二

XXXX年XX月XX日—XXXX年X月26日共七天(20日—26日大年夜)

千僖迎新，半价返还

(一)主要活动：千僖迎新半价返还

- 2、单张购物小票返还金额不超过5000元；
- 5、购物券必须在2月15日之前消费，逾期无效；
- 6、家电、电讯等商品除外(商场海报明示)；
- 9.3折。加上使用消费兑换券用于再消费，因此事实上实际的成本很低。

(三) 辅助活动

- 1、男女装特卖场；
- 2、儿童商场购物送图书；
- 3、厂方促销活动。

1、报纸广告：

2、电台广告：

3、现场横幅

4、现场彩灯

超市春节促销方案活动主题：欢喜购物贺新春，齐家同贺旺
财年活动目的：稳定老顾客，发展新顾客，引导消费者，在
节日期间提高销售活动时间□xxxx年1月27日—xxxx年1月31日

活动一：迎新春，贺新年，送春联活动时间□xxxx年1月27日

活动内容：凡在本超市购物的顾客，可在卖场指定地点领
取xxxx年xx台历一本。限50名，送完为止。操作方法：

1、分场在收银处指定领取区域，由专人负责春联的发放；

2、活动结束后分场将春联的发放明细统一整理后，注明分场
号交回营销部。

活动二：年到福到礼送到

活动时间□xxxx年1月27日—xxxx年1月31日

活动内容：

凡在本超市一次性购物满88元，凭单张收银条均可在分场指定地点领取新年红包一个，购物金额不得累计。顾客凭红包里相应的优惠条款，在本超市获得相应的`新年实惠。

操作方法：

- 1、卡片需加盖分场专用章；
- 2、卡片在兑换商品后需注明已换并回收；
- 2、新年卡片设计制作(营销部)活动店12月24日至营销部领取；
- 3、红章制作(营销部)活动店12月24日至营销部领取；
- 4、活动兑换时间截止后1月12日将兑换商品明细及卡片交营销部；
- 5、分场每天统计出红章各个级别的总数。

活动三：庆元旦贺新春送大礼

操作方法：

赠品直接送到配送中心物资库，由物资库进行统一配发至相关活动店，并记录所发赠品

数量分量

1、活动结束，分场将收银小票统计整理于1月20日返回营销部，附换赠明细表；

3、已换部分商品由营销部提供的收银小票报商家处进行冲兑；

活动四□xx□xx影楼喜连缘，百家欢喜贺新春活动时间□xxxx年1月1日活动内容：在活动时间内，凡在本超市一次性购买金额达到一定标准，凭单张收银条均享受一次性购物满58元

免费提供化妆、造型、服装一次，照艺术照。送一张艺术照
一次性购物满88元免费提供化妆、造型、服装一次，照艺术照。
送两张艺术照一次性购物满128元免费提供化妆、造型、服装一次，照艺术照。
送四张艺术照一次性购物满218元免费照全家福一次，限3人，送两张操作方法：

1□xx超市在专版海报上宣传活动内容，并宣传xx影楼的特色服务。

2□xx影楼提供折扣支持和照片支持。

3、双方本着互惠互利的原则，如果任何一方未能满足方案中提出的要求，均承担另一方的所有损失。

4、满足金额的顾客的收银条均加盖分场章和附上xx影楼宣传册，顾客凭此据均可在xx影楼享受优惠。

5、顾客享受优惠时间截止到xxxx年1月20日

7、收银员在收款时，查看顾客是否满足其条件，然后将收银条加盖章与送出宣传册。

(一)主要活动：辞旧迎新半价返还

2、单张购物小票返还金额不超过5000元；

4、年初一开始，至2月15日之间可以凭抽中日购物小票当场领取50%的购物券；

5、购物券必须在2月15日之前消费，逾期无效；

6、家电、电讯等商品除外(商场海报明示)；

(二)可行性：七天中抽取一天50%返还，相当于全场折。加上

使用消费兑换券用于再消费，因此事实上实际的成本很低。

书店春节活动策划方案篇三

20xx年xx月xx日—20xx年xx月xx日共七天

辞旧迎新，半价返还

(一) 主要活动：辞旧迎新半价返还

2、单张购物小票返还金额不超过5000元；

3、正月初一当场公证随机抽取7天中一天，或由商场内定(可选择营业额最低的一天)；

4、年初一开始，至2月15日之间可以凭抽中日购物小票当场领取50%的'购物券；

5、购物券必须在2月15日之前消费，逾期无效；

6、家电、电讯等商品除外(商场海报明示)；

(二) 可行性：七天中抽取一天50%返还，相当于全场折。加上使用消费兑换券用于再消费，因此事实上实际的成本很低。

(三) 辅助活动

1、男女装特卖场；

2、儿童商场购物送图书；

3、厂方促销活动。

1、报纸广告

2、电台广告

3、现场横幅

4、现场彩灯

书店春节活动策划方案篇四

活动时间□20xx年1月23日——1月25日（3天）

活动地点：

操作方法：财务部负责兑换一批5毛的硬币供活动使用，企划总部统一购买财神服装四套，派发到各店，门店在活动期间安排一位身材高大的男士穿上财神服与顾客一起玩夹金币游戏，每日活动时间安排为上午8：30-11：30，下午14：30-17：30，晚上19：30-21点，各店每天必须严格按照规定时间开展活动，使其活动达到更好的效果，此活动不仅可以很好的.与顾客互动，且象征着在新的一年里带来吉利。

书店春节活动策划方案篇五

二、活动地点：饭店、酒店、餐饮。

三、活动主题：双十一促销

四、活动目的

3、改变消费者认知，形成良性认识；

4、培养潜在消费者，加深目标消费群对饭店、酒店、餐饮的了解；

5、周年庆典意图让人们加深对饭店、酒店、餐饮的认识，接

受并愿意到饭店、酒店、餐饮来消费，而双十一则是让大众亲身体验饭店、酒店、餐饮的特色与服务，同喜同乐，进而直接提高利润。

五、活动分析

（一）饭店、酒店、餐饮自身分析

1、饭店、酒店、餐饮的消费对象属中、高档阶级，他们一般都有良好的文化背景或经济背景，与饭店、酒店、餐饮浓厚的文化气氛相契合。

2、饭店、酒店、餐饮菜肴主要以中式菜为主，不存在口味差异的问题，但是美食当前，圣人也会流涎的。也是其他商家缺少的。

（二）竞争对手威胁分析

饭店、酒店、餐饮地处中山路与九一路交界处，属于市中心繁华地带，同一地段、同类经营的场所有“老树咖啡”和“我家咖啡”，而这两家无论从装修格调还是经营风格来讲，都比较西式化，现代感较强，店面招牌较突出，易吸引路人视线。其菜肴也主要以西餐、商务套餐为主，消费水平属中高档，比较适合时尚一族的消费心理。

纯子柔情，也是饭店、酒店、餐饮的一大竞争对手。因而本次活动的'主要目的就是办一次有声有色的活动，从而一举成名。

另外，在双十一时，几乎所有的酒楼餐馆都会或多或少地举办促销宣传活动。

活动概念关系连结，从双十一开始，以美食节作为连结，从而使本次活动在减少宣传费用的同时促进消费。进而获取更

大的利润。

户外布置：

布置宗旨：隆重、喜庆气氛与饭店、酒店、餐饮的文化特色相结合。

外景布置：

拱门或汽模1个：上扎小气球200个，拱门祝贺语单面。摆放一个礼拜。条幅8条。

花篮20个：摆于门口。

每个窗户设置一幅对联，其内容须与“双十一”有关。另外，每条对联上方有盏灯笼。

霓虹灯的悬挂：与悬挂对联相冲突，故只能两者选一。

活动时间□20xx年xx月xx日——20xx年xx月xx日

目的：不仅可以让消费者花少钱吃百样菜，还可以使消费者知道餐厅的特色。促进该餐厅的消费（增加人气），获得更多的剩余价值（利润）。

要求：要让消费者耳目一新。美其名曰“享受”也。

活动形式：

1、自助餐、点餐、新菜、特价菜等

2、打折消费：

3、赠送优惠券：凡消费满100元以上的消费者均能获得优惠券。

4、免费赠送饭菜：凡消费满200元以上的消费者均能获得一份免费的特色菜。

地址：饭店、酒店、餐饮临街空地建行门前。

场地布置：

搭建一个临时舞台。

背景布幔一个。

进口音响一套。

舞台地板上小灯笼16盏。

其他背景灯光。

活动创意：

1、现场猜谜活动：在活动现场悬挂有谜语的五彩灯（红灯）笼。凡中者皆能获得10元的消费优惠券。塑造双十一的气氛和饭店、酒店、餐饮的江南文化内涵。专设一个谜底台。

2、演艺活动策划：

（1）有奖征答问题：关于饭店、酒店、餐饮的发展史等问题

（2）载歌载舞：觅歌舞团演出，另外，主持1—2名。

（3）穿插一些让观众参加的《双十一》：邀请台下一起参加，凡唱的歌都带有“一”字或是咏“双”的。最少二句，无需整首演唱，歌曲不能重复，唱出最多首和唱功最好者，均有奖励（100元或50元消费券）。

（4）拉啤酒商做冠名赞助，从而减少费用的开支，进而促进

利润的增加。

(5) 饭店、酒店、餐饮特制月饼大派送：由老板、员工及嘉宾共同举行切饼仪式，统一送至顾客手中。

广告宣传策略：

一箭双雕，即通过一次广告宣传周年庆典和双十一促销活动，在信息达到大众的时候减少广告费用。

简易描述：

以《xx日报》dm单为主，海报等其他为辅。

xx饭店、酒店、餐饮，年年双十一。

xx数词，代指xx月xx日——xx日

正好从饭店、酒店、餐饮周年庆典到双十一夜。

符合逻辑性。

1、周年庆典的活动内容

2、美食节优惠信息

3、双十一与其他信息

1、时间性：xx月xx日一期《xx日报》dm单除了活动期间发放外，还可以在5日前发放。

2、宣传内容的新颖性和完整性。

费用预算：

媒介费用xx元

户外布置xx元

现场布置xx元

其他宣传xx元

总计□xx元整

书店春节活动策划方案篇六

为了加强公司员工的凝聚力，丰富公司文化生活，表达公司对员工节日的'关怀与问候，使大家开开心心，快快乐乐过好20xx年春节。

“酒店员工团年饭”及季度优秀员工颁奖

20xx年2月18日17：00点-21：30点

酒店

1楼卓安餐厅(当日餐厅晚上不营业)

酒店所有人员及各级领导

参加人数：50人左右

16□00

店长、副店长、值班经理、销售经理、客房主管、领班、财务、出纳、人事等集合在餐厅，对餐厅进行少许布置，可打些气球挂起来，营造节日气氛。摆放5桌，每桌10人，餐桌上放水果一盘，花生一盘，瓜子一盘，糖一盘。

17点前布置完毕。汪xx负责当日摄影及当晚菜单安排。喻xx负责事先制作抽奖券、摇奖箱(2联的抽奖券,发给员工,待员工到达后撕下1联投入摇奖箱),条幅制作,购买小吃。

17:00xx做年度工作总结;

17:08由xx宣读被提名优秀员工,共七名,由吴xx为各部门提名员工颁发奖金;

17:19优秀员工代表发言;

17:24公司ceo致辞;

17:35由xx宣布开餐(事先在17点前已上好凉菜及火锅、干锅菜品,16:00后就先上),请大家开心用餐;店长、副店长、值班经理、销售经理、客房主管、领班、财务、出纳、人事做服务,待菜全部上齐再用餐。

18:00点后陆续开始抽奖,由喻xx协助颁奖发放。

19:00卡拉ok及酒吧娱乐:用餐结束后约

19:00后出发去唱歌及泡吧。1个大包房,初步定在人方宾馆的3楼大地飞歌

ktv[]另可去2楼苏荷酒吧,由喻xx协调贾红事先做好预订。(地点,房号,费用、通知员工等)

21:30左右结束,愿意继续唱歌或泡吧的员工可留下继续。

其他:员工春节福利:每人香梨一箱、每人苹果一箱、每人金龙鱼调和油一壶由喻xx[]张xx[]李xx联系购买及发放(在2月15日前采购好发完)。

书店春节活动策划方案篇七

欢喜购物贺新春，齐家同贺旺财年

稳定老顾客，发展新顾客，引导消费者，在节日期间提高销售

20xx年1月27日—20xx年1月31日

活动时间：

20xx年1月27日

活动内容：

凡在本超市购物的顾客，可在卖场指定地点领取20xx年xx台历一本。限50名，送完为止。

操作方法：

- 1、分场在收银处指定领取区域，由专人负责春联的发放；
- 2、活动结束后分场将春联的发放明细统一整理后，注明分场号交回营销部。

活动时间：

20xx年1月27日—20xx年1月31日

活动内容：

凡在本超市一次性购物满88元，凭单张收银条均可在分场指定地点领取新年红包一个，购物金额不得累计。顾客凭红包里相应的`优惠条款，在本超市获得相应的新年实惠。

操作方法：

- 1、卡片需加盖分场专用章；
- 2、卡片在兑换商品后需注明已换并回收；
- 2、新年卡片设计制作(营销部)活动店12月24日至营销部领取；
- 3、红章制作(营销部)活动店12月24日至营销部领取；
- 4、活动兑换时间截止后1月12日将兑换商品明细及卡片交营销部；
- 5、分场每天统计出红章各个级别的总数。

活动时间：

活动内容：

操作方法：

- 1、活动结束，分场将收银小票统计整理于1月20日返回营销部，附换赠明细表；
- 3、已换部分商品由营销部提供的收银小票报商家处进行冲兑；

活动时间:20xx年1月1日

活动内容:在活动时间内，凡在本超市一次性购买金额达到一定标准，凭单张收银条均享受

一次性购物满58元免费提供化妆、造型、服装一次，照艺术照。送一张艺术照

一次性购物满88元免费提供化妆、造型、服装一次，照艺术照。送两张艺术照

一次性购物满128元免费提供化妆、造型、服装一次，照艺术照。送四张艺术照

一次性购物满218元免费照全家福一次，限3人，送两张

操作方法：

1□xx超市在专版海报上宣传活动内容，并宣传xx影楼的特色服务。

2□xx影楼提供折扣支持和照片支持。

3、双方本着互惠互利的原则，如果任何一方未能满足方案中提出的要求，均承担另一方的所有损失。

4、满足金额的顾客的收银条均加盖分场章和附上xx影楼宣传册，顾客凭此据均可在xx影楼享受优惠。

5、顾客享受优惠时间截止到20xx年1月20日

7、收银员在收款时，查看顾客是否满足其条件，然后将收银条加盖章与送出宣传册。

书店春节活动策划方案篇八

1、提升本店在此社区的.知晓度，扩大知名度。

2、吸引新顾客到店消费

3、鼓励老顾客介绍新顾客，刺激老顾客重复性购买

4、刺激店内成交

5、提升本店销售额，增加新顾客。

店外派卡（填表留电话）店内电话邀约，店内促销。

1、免费验光卡（需自行制作）1000张

2、条幅（横幅）1条。（悬挂于店头）

3□pop海报2张。（1张贴窗口或门口玻璃，1张贴店内醒目位置）

4、小礼品若干。

自行制定（可跨月）

免费验光卡应在活动开始前几日印刷完成，工作人员走出去轮流在学校门口或附近小区派发。

1、目标客户群的锁定：重点是带眼镜顾客，年龄层次不限。

2、派发时应面带微笑，态度诚恳，获顾客同意后再把卡片派发给对方。

3、卡片上有顾客资料的填写，尽量说服顾客填写详细如姓名、联系电话。

4、具体话束如：您好！我们眼之悦眼镜连锁店近期开展免费测试视力。

书店春节活动策划方案篇九

欢喜购物贺新春，齐家同贺旺财年

稳定老顾客，发展新顾客，引导消费者，在节日期间提高销售

xx年1月27日—xx年1月31日

活动一：迎新春，贺新年，送春联

活动时间□xx年1月27日

活动内容：凡在本超市购物的顾客，可在卖场指定地点领取xx年xx台历一本。限50名，送完为止。

操作方法：

- 1、分场在收银处指定领取区域，由专人负责春联的发放；
- 2、活动结束后分场将春联的发放明细统一整理后，注明分场号交回营销部。

活动二：年到福到礼送到

活动时间□xx年1月27日—xx年1月31日

活动内容：

凡在本超市一次性购物满88元，凭单张收银条均可在分场指定地点领取新年红包一个，购物金额不得累计。顾客凭红包里相应的优惠条款，在本超市获得相应的新年实惠。

操作方法：

- 1、卡片需加盖分场专用章；
- 2、卡片在兑换商品后需注明已换并回收；

- 2、新年卡片设计制作(营销部)活动店12月24日至营销部领取;
- 3、红章制作(营销部)活动店12月24日至营销部领取;
- 4、活动兑换时间截止后1月12日将兑换商品明细及卡片交营销部;
- 5、分场每天统计出红章各个级别的总数。

活动三：庆元旦贺新春送大礼

活动时间□xx年12月31—xx年1月18日

操作方法：

- 1、活动结束，分场将收银小票统计整理于1月20日返回营销部，附换赠明细表；
- 3、已换部分商品由营销部提供的收银小票报商家处进行冲兑；

活动四□xx□xx影楼喜连缘，百家欢喜贺新春

活动时间□xx年1月1日

活动内容：在活动时间内，凡在本超市一次性购买金额达到一定标准，凭单张收银条均享受

一次性购物满58元免费提供化妆、造型、服装一次，照艺术照。送一张艺术照

一次性购物满88元免费提供化妆、造型、服装一次，照艺术照。送两张艺术照

一次性购物满128元免费提供化妆、造型、服装一次，照艺术照。送四张艺术照

一次性购物满218元免费照全家福一次，限3人，送两张

操作方法：

1□xx超市在专版海报上宣传活动内容，并宣传xx影楼的特色服务。

2□xx影楼提供折扣支持和照片支持。

3、双方本着互惠互利的原则，如果任何一方未能满足方案中提出的要求，均承担另一方的所有损失。

4、满足金额的顾客的收银条均加盖分场章和附上xx影楼宣传册，顾客凭此据均可在xx影楼享受优惠。

5、顾客享受优惠时间截止到xx年1月20日

7、收银员在收款时，查看顾客是否满足其条件，然后将收银条加盖章与送出宣传册。

书店春节活动策划方案篇十

20xx年xx月xx日-20xx年x月26日

共七天(20日-26日大年夜)

千僖迎新，半价返还

(一)主要活动:千僖迎新半价返还

单张购物小票返还金额不超过5000元;

正月初一当场公证随机抽取7天中一天，或由商场内定(可选择营业额最低的一天)；

购物券必须在2月15日之前消费，逾期无效；

家电、电讯等商品除外(商场海报明示)；

(二)可行性:七天中抽取一天100%返还，相当于全场折;50%返还，相当于全场折。加上使用消费兑换券用于再消费，因此事实上实际的成本很低。

(三)辅助活动

男女装特卖场；

儿童商场购物送图书；

厂方促销活动。

报纸广告：

电台广告：

现场横幅

现场彩灯