

# 电力调研报告最佳 电力操作电源细分产品市场调研报告(汇总5篇)

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 电力调研报告最佳篇一

### 1. 调研报告提要

#### 1.1. 调研范围及目的：

说明本次调研所涉及到的对象和范围，如产品线客户的需求，主要竞争对手等，并陈述各部分调研的具体目的。

#### 1.2. 调研概况描述：

对调研过程作出简要说明，包括：

调研小组及分工；

调研计划安排及执行情况及搜集到的主要信息；

调研费用预算及执行情况等。

### 2. 客户需求调研

#### 2.1. 客户的需要与欲望(needs&wants)分析

按\$appeals8个维度，总结市场上客户的`需要与欲望，即购

买标准：

对于客户需要及欲望的描述作出必要的解释：

根据产品必须做什么，而不是可能做什么来表达需求；

表达原始数据的具体需求；

用肯定句，而不是否定句；

将需求当作产品的属性表达。

## 2.3. 客户购买行为分析

### 2.3.1. 决策者分析

决策部门(dmu)；

典型购买者；

影响者(职位顺序)；

决策流程。

### 2.3.2. 购买行为分析

描述客户从产生类别需求(即考虑采购哪类的产品包/服务)开始，到做出采购决策为止的购买过程及影响因素：

客户何时产生类别需求?谁影响?

客户通过何种渠道了解供应商及其产品包/服务?

影响客户购买的驱动力是什么?

影响客户购买的障碍是什么？

客户认为的出局标准是什么？

## 2.4. 客户价值转移分析

描述客户关注的价值要素，以及这些要素的变化(含优先级)：

客户关注的首要(2~3项)的偏好是什么？

不同类型客户的偏好有何不同？

客户偏好有何变化？

## 3. 客户情报调研

### 3.1. 客户分类

### 3.2. 客户情报分析

分析客户的使命愿景、业务战略、业务模式、面临的业务问题、购买趋势等。

### 3.3. 重要客户分析

说明市场上哪些客户是非常重要的，如大客户、战略性客户，对这些客户分类或分别作出分析。

## 4. 竞争情报调研报告

### 4.1. 主要竞争对手概况

根据收集到的信息及调研获得的信息列出竞争对手的概况：

## 电力调研报告最佳篇二

### 2、北部新区市场迅速放量

通过上表我们可以看出多个楼盘的开盘时间都集中在8月份。因此，今明两年整个市场上高档楼盘的供应量会迅速放大。

从市场调研报告中我们可以看出，现在北部新区已经销售和即将销售的楼盘有蓝湖郡、天籁美社、财富中心、棕榈泉国际花园、比华利豪园、鲁能星城等项目，现以蓝湖郡的销售为例，仅一期就有湖边独立别墅29栋，总面积11600平方米左右，市场价值约1.5亿元，联排别墅743栋，总面积185750平方米左右，市场价值约10亿元，再看棕榈泉，一期住宅300余套，总建筑面积70000平方米左右，市场价值约4亿元以上，七月二十五日开始对外销售，还有当前天湖美镇强大的广告攻势为八月份的开盘积极准备，天湖美镇建筑面积40万方，估计市场价值约16亿元。就这三个楼盘我们可以看出总市值超过31亿元，共能容纳约3000户左右。很现实的一个问题是，这三家楼盘的. 开发商都希望在一年内把一期房销售出去，回笼资金约20亿元左右。意味着市场上的居民财富有近20亿元会在一年内流向这三家开发公司。

### 3、产品定位趋于一致

现在北部新区推出的楼盘包括了独立别墅、联排别墅、花园洋房、高尔夫别墅等多种建筑形态，基本涵盖了建筑的主流产品。各个楼盘在产品定位和设计上趋于雷同，产品同质化趋势严重，社区主题没有实质性差别。后续开发的项目想要在产品上有所突破非常困难。

## 电力调研报告最佳篇三

□□xx年，\_国家发展和改革委员会下达了关于xx年全国节能宣传周和全国低碳日活动安排通知，今年是实现“十二五”规

划目标任务承前启后的关键一年。同时经研究，决定今年6月15日至21日为全国节能宣传周，6月17日为全国低碳日。为深入学习贯彻落实党的十八大精神，充分调动各方力量积极参与生态文明建设，宣传节能低碳，让更多人参与到构建资源节约型社会的队伍中来，在全社会树立和普及生态文明理念，努力建设美丽中国，为实现中国梦贡献力量，故此次将以椒江大学生、市民、企业为调查对象，深入分析和研究这些群体对能源以及节电知识的认识，同时将与台州学院xx年的“核电与我”暑期社会实践队调研结果进行进一步的对比。本实践报告主要从大学生、市民以及企业的角度来介绍他们对椒江地区电力资源及节电认识情况。

## 【】生态文明建设节能低碳问卷调查

(一) 问卷题型14道问题，其中2道填空题，11道单选题，1道多选题；

(二) 调查对象椒江地区大学生

(三) 问卷发放情况

整体能源及节电认识情况研究本次调研我们向台州椒江地区的三所主要大学——台州学院、台州广播电视大学、台州职业技术学院的学生发放了400份问卷，在有效的382份问卷里，男女比例约为1：1。根据上图分析得出，大学生对发电能源的了解程度普遍较低，不了解发电能源的比例高达44%，大家在使用电时对电的来源关注程度较低，可以看出大学生接受这一方面的信息的范围狭窄，但是仅的大学生认为节能宣传可以得到很大的成效，这说明节能意识的加强要靠个人的自觉和周围人的影响。同时大学生中仍有的人大量存在着“不是自家电，无所谓节约”这一想法，在这方面学校要加强教育。此外，大学生中仅的人对于节约寝室用电是因为费用问题，因此通过提高寝室费用来增加学生的节电意识这一制度的实施效果不明显，综上所述，合理的宣传活动、身边人的

带动以及合理的节电奖惩制度多方面结合才可以加强大家对能源和节电重要性的认识。

性别差异产生的能源及节电认识情况研究对于台州地区主要的发电能源了解程度，女性中有表示完全不了解，而在男性中这一比例为。有的男性了解3种及以上的发电能源，在女性中这一比例仅。可以说明男性对发电能源更了解些，理工科类男性大学生由于课程等方面的影响而对发电能源更感兴趣。男性中有的人认为他们时有存在“不是自家电，无所谓节约”的想法。女性中选择时有存在的比例为，相反有的女性表示不存在“不是自家电，无所谓节约”的想法，从而可以看出在男性的群体中浪费公家电的现象比较严重。男女性中会阻止同学浪费用电现象的比例分别为和。与此同时的人从不主动在离开教室时关闭教室电器开关，虽然这一比例在总人数的比较少，但其中的人群均为男性，占男性总比例的。综合上述数据可以初步推断出女性的节电意识比男性强，因此我们应该适当加强在男性中的节电宣传力度。

年级差异产生的能源及节电认识情况研究此次调查对象中大一、大二、大三比例相似，大四所占人数比例仅为14%。根据数据统计后分析得出，各年级大学生对于电力资源以及节电认识方面总体想法差不多，在一些问题上存在略微差异。对于生活中浪费电的现象，普遍学生会偶尔注意并采取相应的措施，但是并不会每次都去关注。近的人对于用电高峰期时城区需拉闸限电这一情况普遍认为应该从自身做起，从身边的小事做起。还有一小部分认为应该靠国际来加快大坝建设。综上所述，对于各项问题，四个年级的看法大体相同，个别存在略微差异。值得注意的是，各年级同学都普遍认为环保和节约用电应该从身边做起，从小事做起，才能积少成多，节约用电，但是当代大学生在学习理论知识的同时，忽略了生活中的一些细节节电问题，拥有节电意识却没有落到实处。作为学生，他们对于浪费电的现象会及时制止，但偶尔缺乏主动性，在一定程度上随着接受教育程度的上升，个人节约意识会随着对其他物质、文化因素的逐渐关注而有所衰减。

# 电力调研报告最佳篇四

描述市场上不同的渠道模式，对本公司目前渠道及将来可能选择的渠道作出对比

分析：

市场上具有哪些渠道模式？变化的趋势是什么？

本公司目前及将来可能的渠道有哪些？各渠道的优劣势如何？投入产出比如何？

## 5.3. 价格分析

分析本公司主要竞争对手的定价策略、价格分布、客户的价格期望及敏感性分析：

本公司的定价策略是什么？价格是如何分布的？

主要竞争对手的定价策略是什么？价格是如何分布的？

客户对不同供应商的价格预期是怎样的？如何排名？

如果提价或降价，客户是否增加或减少采购？

## 6. 产品/技术调研

### 6.1. 竞争产品包分析

描述本公司产品包与主要竞争产品包在功能/性能等方面的对比：

#### 6.1.1. 产品包1分析

本公司产品包

1竞争产品包

a竞争产品包

b竞争产品包

2竞争产品包

a竞争产品包

b竞争产品包

.....

## 6.2. 技术分析

对于产品线现有的技术、新技术发展进行系统分析。

### 6.2.1. 关键技术分析

技术描述应用领域本公司掌握情况所处生命

描述哪些关键技术属于本公司的核心技术，并作出分析：

## 电力调研报告最佳篇五

第二，我在实习期间通过与基层生产第一线电力职工的接触中，感受到他们那种敬业爱岗的精神值得我学习。

那时刻我第一次被他们敬业爱岗的精神深深感动了，让我认识到什么是工作，什么是任务、什么是责任。

而后其它生产部门的各个班组，我都体会到相同的感动，特别是在电力客户服务中心，面对几万户居民的电费缴纳和用



电业扩工作，几名电力职工全年无节假日和双休日的倒班轮岗，常常忙了一上午连口水都忘了喝，让我体会到热爱工作、认真对待工作，其实是一件非常神圣和美好的事情，电力职工在认真工作的时候体现了一种特别美。

敬业爱岗精神将是我一生受用不尽的宝贵财富，今后在任何工作岗位上都会将它发扬、继承下去。

第三，通过这一年的轮岗实习，我感受到学习将是我终生的课题。

如何将自己在学校学习的理论知识运用到工作中，并且查缺补漏，苦学不熟悉的电力专业知识，这是我一直钻研的问题。

由于我是学习文科专业的，在实习期间每到一个部门和班组我都勤奋学习其电力相关的专业技能知识，认定学习是终身的事业，“在工作中学习、在学习中工作”一直是我坚持的理念。

在跟随线路工人到现场实际工作中，我学习了很多电力设施基本的知识，认识了各种电杆杆型、了解了组成线路的各个部件等等知识；在龙山变电站，我通过查看资料及观察变电人员操作，了解了变电站的组成和设备，以及“两票三制”的重要、操作的安全措施和各种危险点预防控制措施等等；在设计咨询公司，通过实际描图和晒图纸，我学会cad软件的基本操作，体会了晒图机的操作以及设计工作的整套流程；在电力客户服务中心实习的半年时间里，更是认真学习书本上电力系统的基本知识，还有用电业务受理的专业技能知识，做到面对客户能够解答大部分的基本用电疑问，已能受理用电方面的基本业务接洽工作。但是我要掌握的知识还远远不够，需要学习的知识和技能还有很多，要做好今后的工作，就需要加倍的努力，只有刻苦学习、深刻钻研、并且多实践，才能更早的“出真知”。

第四，通过一年的学习实践，我看到了电力职工团结协作精神是干好各项工作的关键。

团结就是力量，这句至理名言深刻的阐述了我们工作中一种重要的精神。