

2023年百分数折扣说课稿人教版(通用6篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

百分数折扣说课稿人教版篇一

1、使学生理解打折的含义，进一步解决求一个数的百分之几的问题的解法；

2、培养学生根据实际情况选择最佳方案与策略的能力，提高运用所学知识解决实际问题的能力； 体会打折在生活中的广泛应用。

收集有关折扣的信息。

学生汇报交流小调查。

师：看来，商家的促销形式真是各种各样，五花八门。那么商家如此费尽心思，想出这么多的促销手段来吸引消费者的注意力，目的是什么呢？对，只有一个就是提高营业额，这样可以得到更多的利润。

师：其实这就是商家的一种营销策略，在数学上我们把这种降价销售叫做打折扣，俗称打折。

1、揭示课题：板书课题 打折（折扣）

2、认识“打折”

师：一件衣服打九折，你怎样理解“九折”？

(1)、学生回答

(2) 小组内交流自己收集的信息，教师巡视。

师：同学们说得非常好！板书：几折就是现价是原价的百分之几十

师：面对商家的种种打折，总是容易让人心动，无法抵挡折扣的诱惑，我们来看看小雨和他爸爸都买了什么？（出示课件）

1、指名读题

师：你能独立解答吗？试一试，如果有困难，也可以请教老师或者你周围的同学。

2、学生独立解答，教师巡视。

师：你能把你的答案到大屏幕前展示一下吗？

3、学生汇报交流，说明列式的理由。

师：这样就变成了我们前面学习过的求一个数的百分之几是多少的应用题，用乘法计算，你做对了吗？你会求折扣后的现价了吗？做个练习考考你。

4、出示课件，做一做练习一题

指名口答列式，第一个说说列式理由，其他两个只列式。

师：通过做练习，你能总结出求现价的公式吗？

指名说，板书：现价=原价×折扣

师：咱们再来看看小雨和爸爸还买了什么？

5、继续独立计算

6、指名说两种不同算法。

师：比较一下，这两种算法有什么不同？

7、指名说。

师：我们理解了折扣的含义以后，就能应用百分数应用题的方法进行解答了，大家都会了吗？我们一起用这节课学得知识解决生活中的数学问题。

生1： 我选a店，因为a店打八折比b店打的折扣便宜。

生2： 也许a店的价格高，所以我会先去调查一下，比较一下两个商店卖的书包的价格，然后再做出选择。

生1： 我选择b店。b店虽然只打九折，但是只需要72元□a店打八折后是80元。

师：你们同意吗？是啊，只有我们在购物时做个有心人，做到货比三家，才能买到真正物美价廉的商品。继续看大屏幕。

蒙牛纯牛奶原价每盒2元，老师想买5袋，现有三家超市搞促销，

佳源超市优惠：买四送一

广源超市购物：八五折销售

家惠超市：所有商品一律降价10%

去哪家超市买最合适？

师：请你先独立解答，然后在小组内交流一下各自的想法。

(1)、四人小组合作，探讨购买方案。

(2)、反馈交流，说明选择的理由。

一节课的时间就要结束了，通过这节课的学习，你有什么收获？

指名说。

师：这节课我们又一次更深地体会到了数学和生活的密切联系，所以只要我们扎扎实实地学好本领，即便将来不能成为科学家、发明家，也一定能成为生活的强者。

某电器商店老板准备将原价3000元一台的空调以每台2700元的价格出售，请你结合折扣的知识，为该老板设计一则简短且又有吸引力的促销广告，看谁的设计最让人既心动又想行动！

“折扣”是新课标六年级数学上册第五单元“百分数”内容中的一节知识。折扣也叫打折，它要求用百分数知识解决实际问题，在生活实际中有着广泛的应用。教学这节内容时，我定的教学目标是：1. 联系生活实际和百分数的意义明确折扣的含义，能熟练地把折扣改写成分数、百分数并能正确地解答有关折扣的实际问题，进一步体会百分数在生活中的应用，加深对百分数内涵的理解。2. 通过独立思考、自主探索、合作交流，丰富学生的解题策略。3. 增强学生用数学知识解决实际问题的意识。

，是本节课的核心内容，是学生正确解决折扣问题的基础，设计教学环节必须符合学生的认知水平。围绕教学目标我首先通过

课前调查促销方法,引发学生思考,激发学生解决问题的热情.让学生明白“商品打八五折就是按原价的85%出售”这一关键知识点.接着引导学生沟通折扣与分率、百分率之间的联系,为学生下一步探究新知进行铺垫,使学生能顺利地建构新的知识.

在学生具备了自生解答的认识基础后,我适时地放手让学生自主探究,让学生凭借知识与技能的迁移,解决p97例4的问题.

如:谁能说说你是怎样解答的?(生:打八折就是现价是原价的80%,原价是单位“1”,单位“1”已知,要求买这辆车用了多少元,就是求180的80%是多少,用乘法计算.列

式: $180 \times 80\% = 144$ 元.)师:你还能提出什么数学问题?(生:少花了多少元?)谁能回答这个问题?使学生明白:原价是单

位“1”,用原价 \times 折率=实际售价. 原价 \times (1-折率)=降低了多少元.为了拓展学生的知识,我又提出了如下问题:“原价每袋2元的某种牛奶,正在搞促销活动,甲商店买四送一,乙商店打八八折’,丙商店每袋降价10%出售.老师要买5袋牛奶,从哪个商店买便宜?”通过小组讨论,学生一致认为:因为90%85%80%,所以买5袋牛奶从第一家商店买最便宜.培养了学生数学知识的应用能力.

反思这节课的教学,我注重了以下几方面的问题:

- 1、强调培养学生的问题意识.好的数学问题,是激活学生思维的重要手段.教学中我适时地结合生活情境,结合学生的认知发展,正确把握学生的最近发展区,不断地提出富有挑战性的问题,有效地激发学生的参与热情,很好地培养了学生思维的灵活性和深刻性.

- 2、注意培养学生解决问题的能力.教学情景的设计贴近生活,把数学知识与日常生活紧密联系起来,让学生去感受数学、学习数学、应用数学,丰富学生的解题策略.如拓展提高环节,习题的设计使学生感受生活中的多种促销方式、不同的解决方案,体会数学知识在生活中的应用,同时为学生创设了展示智

慧、发挥潜能的空间。

3、突出培养了学生思考问题的全面性。事物往往包含两面性，促销的背后同时也包含着正常的商业竞争与虚假欺骗的两种情况，如请你策划环节，使学生在理解其实际意义的同时，学会多角度地分析问题。

百分数折扣说课稿人教版篇二

折扣这节课是百分数这一单元中的独立一课，是在学生已经学习了百分数的知识基础上教学的。本节课的内容与学生的实际生活联系非常紧密，大多数同学在日常生活中通过新闻媒体、交往、购物等多少都有所接触、了解。但学生的这种认识还只是凭借生活经验产生的感性认识。如打折，学生都能想到是便宜了，比原价少了，但问其所以然，能解释清楚的并不多。所以对折扣知识概念学生并未真正理解。另外，学生很少会将这种生活中的商业折扣与数学、与课本上的百分数知识相联系，欠缺知识间沟通互化的意识。所以，需要教师规范、指导形成系统的概念，联系生活实践来展开教学。

对于折扣题，学生在现实购物中已经有所认识，但是具体的内涵还不是很清楚。于是我就设计了商场搞促销，打折出售的现实情境，让学生在情境中感受和理解打折。理解重点分为两部分，一是让学生知道打折就是商品减价；二是知道打折就是现价是原价的百分之几，并且能把折扣和百分之几对应起来。三是理解优惠是指在原价的基础上少多少，是与原价相比减少的部分。在理解的基础上，学生再去探索例题的解题方法就水到渠成了。

这一过程中的我选择的所有折扣问题，都是学生实际生活中经常遇到的，例如：买书包、篮球、等，除了经常在书店、超市、商场等等有折扣问题，还有我们穿的衣物、某些消费等等的优惠券……也蕴含着折扣问题。这样学生对于要解决的问题就很感兴趣，积极性也就更高了，更重要的是培养他

们用数学的眼光去看待生活中的问题，感受数学的力量，学会理性消费。

三、认识折扣的不同表达形式，把握本质属性。

“在数学中，同一对象常常有不同的表达形式，能否熟练掌握同一数学对象的不同表达形式以及不同表达形式之间的联系，进而认识该数学对象的本质特征，反映了对数学概念本质属性把握的深刻程度，也直接影响分析和解决问题的能力。”如在本节课中，在出现“五折”时，我问学生还能怎么说？学生联系生活实际发现也可以说“对折”或“半价”，不管哪种表达方式都是指现价在原价的百分之。

在本节课的教学中，我所投入最多的地方就是创设一些与学生实际生活息息相关的数学情境。如：去商场买衣服，打七折；去鞋店的情境；去两家商店买书包；当小经理，设计打折广告等。

1、以逛商场为整节课的主线，脉络清晰，不会给学生和听课者有杂乱无章的感觉，同时，例题的设计，我适时地结合生活情境和学生的认知发展，由易到难，层层深入，非常贴近学生的生活，学生自己都好象有这样的经历一样，又是帮助老师解决问题的，解决的积极性被充分调动，增进学好数学的信心与乐趣。

2、强调培养学生的问题意识。好的数学问题，是激活学生思维的重要手段。教学中，不断地提出富有挑战性的问题，有效地激发学生的参与热情，很好地培养了学生思维的灵活性和深刻性。如在学生掌握发现折率与百分比的相互关系的前提下，分别提出了“求现价、求原价、求折率”等一系列问题，使学生不断地理解折率表示的是现价与原价的关系这一核心内容。

3、注意培养学生解决问题的能力。教学情景的设计贴近生活，

把数学知识与日常生活紧密联系起来，让学生去感受数学、学习数学、应用数学，丰富学生的解题策略，为学生创设了展示智慧、发挥潜能的空间，使学生充分感受到折扣在生活中的广泛应用，体现了数学的应用价值，并且培养了学生应用数学的意识。

个别学困生还是有理解较慢的情况。由此看来，教师应在讲授新课前，适当增加对百分数应用题的复习。

百分数折扣说课稿人教版篇三

《折扣》是新课标五年级上册第四单元《分数》中解决分数应用题中的一个内容。折扣是商品经济中经常使用的一个概念，是分数在生活中的具体应用，因此与人们的生活密切相关。在教学中我注意通过创设情境，唤起学生的兴趣，使他们身处问题情境中，通过亲身体验，自主探究，在感性认识的基础上，自主学习，探索新知——实践应用，巩固新知——课外延伸，拓展新知。引导学去了解、探究、解决生活中的折扣问题。上了这节课后我有以下几点感悟：

比如在导入新课时，我从学生熟悉的文昌恒兴超市入手，说超市听说我们班的同学很聪明，想请同学们帮忙出出主意今年的五一节可以搞哪些优惠活动呢？然后让大家互相说说，从而引入新课“折扣”。这样关注学生的生活实际，关注学生的现实感受，让学生觉得很亲切，容易接受，所以导入很自然，同时也激发了学生参与学习的兴趣。

整节课从头到尾一个教学情境贯穿其中，主人公是小雨和爸爸。先是小雨和爸爸来到了恒兴超市看到超市门口挂着的关于五一节大酬宾活动，商品打折的好消息很兴奋，各自买了自己喜欢的商品，这样子问题就出现了：要买这件商品打折后应付多少钱，比原价便宜了多少钱？所以我很顺利地引出例4进行教学。通过学生的自主探究学习，小组讨论解题思路等学习活动，让学生在非常轻松愉快的氛围中掌握了“折

扣”的学习内容，起到了事半功倍的教学效果。接着小雨和爸爸又去文具店，这里同样也在折扣销售。也就是引导学生完成课本97页的做一做的练习。最后因为小雨他们家刚搬了新家，他们又去商店看中了这样一套家具。也就是完成课外延伸，拓展新知中的练习：

周年店庆，家具一律八折

桌子双人床椅子

120元400元80元

请同学们帮帮算一算打完折扣后分别应付多少钱？与原价相比，分别便宜了多少钱？

正因为创设了这样的情景教学，这节课学生不但学得很轻松，很愉快，而且知识掌握得也很好，教学效果很好，得到了听课老师的一致好评。

问题是数学学习的生命，数学学习的过程也就是教师引导学生发现问题，提出问题，解决问题的过程。在本节课中我设计了贴近学生生活的学习情境，把数学知识与日常生活紧密联系起来，让学生去感受数学，应用数学，培养学生运用知识去解决实际问题的能力。如在探索新知和巩固新知等环节，都是创设了小雨和爸爸去超市、文具店和商店购物的情景，在这个过程中，碰到了打完折扣后要付款了问题？也就是本节课的教学重点，能运用折扣的知识解决生活中的相关问题。我引导学生通过自主探究，小组讨论解题思路等数学活动，使学生不仅掌握了折扣这方面的知识，也很好地培养了学生解决实际问题的能力。

本节课也有不足之处，就是在拓展新知的环节中，当出示了“周年店庆，家具一律八折桌子120元 双人床 400元椅子80元”这则消息后，可以给学生更多的思考空间，让学生

自主来发现问题，提出问题，老师再把意义的问题收集起来，让学生通过努力去解决问题。这样更能够体现学生的主体作用，体现新的课程理念。

百分数折扣说课稿人教版篇四

本节课主要是通过本节课的教学进一步发展学生的空间观念。由于这部分内容对学生的空间观念要求比较高，学生难以理解，因此我在教学中设计了以下三个主要环节：

(2) 利用可操作材料，体会展开图与长方体、正方体的联系；

(3) 通过立体与平面的有机结合，发展学生的空间观念。这样由浅入深、由表及里地使学生逐步达教学目标的要求：闭上眼睛想能想象展开或折叠的过程，促进学生建立表象，帮助学生理解概念，发展空间观念。

本节课的核心是发展学生的空间观念。而我理解的空间观念主要应该表现在：能由实物的形状想象出几何图形，由几何图形想象出实物的形状，进行几何体与其展开图之间的转化；能根据条件画出立体图形；能从较复杂的图形中分解出基本图形。()所以在教学中我采用了互动探究式教学。即我通过创设合理的教学情境，立足于“导”，促使学生积极主动地去探究知识，再通过我与学生之间的对话与交流，让学生主动地提出问题、解决问题，并自觉地总结和掌握解决问题过程中所用到的思想和方法。

(1) 学生对展开图通过各种途径有了一些了解，但仍不能把平面与立体很好的结合。

(2) 在遇到问题时，多数学生不愿意自己探索，都要寻求帮助，只是方法不同，数学知识还是让多数学生感到枯燥，在课上要注意多设计体现数学魅力的环节。

(3) 教师要用全新的视角去认识学生。

学生经过一系列的探究活动，不仅能主动地获取知识，而且能不断丰富数学活动经验，学生群体中蕴藏着巨大的智慧和力量，在数学活动中学会探索、学会学习；从中也能深刻体现数学思想方法、体现了一般与特殊的辩证关系，最终得到圆满结论，并在获得成就感的同时极大地调动起自主学习研究的积极性。我们有理由相信这一系列的探究活动要比解答若干习题、教师的讲解的功效强若干倍。

(4) 教师要转变传统的教学理念和模式

在课堂教学活动过程中，教师是组织者、引导者与合作者，要加大数学实践活动，变“教学”为“导学”，帮助学生在自主探索和合作交流的过程中真正理解和掌握基本的数学知识与技能、数学思想与方法，获得广泛的数学活动经验。

百分数折扣说课稿人教版篇五

《折扣》这节课是百分数这一单元中的独立一课，是在学生已经学习了百分数的知识基础上教学的。本节课的内容与学生的实际生活联系非常紧密，大多数同学在日常生活中通过新闻媒体、交往、购物等多少都有所接触、了解。但学生的这种认识还只是凭借生活经验产生的感性认识。如打折，学生都能想到是便宜了，比原价少了，但问其所以然，能解释清楚的并不多。所以对折扣知识概念学生并未真正理解。另外，学生很少会将这种生活中的商业折扣与数学、与课本上的百分数数学知识相联系，欠缺知识间沟通互化的意识。所以，需要教师规范、指导形成系统的概念，联系生活实践来展开教学。但是在农村生活中，打折的现象比城市少见一些。所以我在设计这节课时，尽量考虑到我们农村学生的现状。

百分数折扣说课稿人教版篇六

本节课主要是通过本节课的教学进一步发展学生的`空间观念。由于这部分内容对学生的空间观念要求比较高，学生难以理解，因此我在教学中设计了以下三个主要环节：

(2) 利用可操作材料，体会展开图与长方体、正方体的联系；

(3) 通过立体与平面的有机结合，发展学生的空间观念。这样由浅入深、由表及里地使学生逐步达教学目标的要求：闭上眼睛想能想象展开或折叠的过程，促进学生建立表象，帮助学生理解概念，发展空间观念。

本节课的核心是发展学生的空间观念。而我理解的空间观念主要应该表现在：能由实物的形状想象出几何图形，由几何图形想象出实物的形状，进行几何体与其展开图之间的转化；能根据条件画出立体图形；能从较复杂的图形中分解出基本图形。()所以在教学中我采用了互动探究式教学。即我通过创设合理的教学情境，立足于“导”，促使学生积极主动地去探究知识，再通过我与学生之间的对话与交流，让学生主动地提出问题、解决问题，并自觉地总结和掌握解决问题过程中所用到的思想和方法。

(1) 学生对展开图通过各种途径有了一些了解，但仍不能把平面与立体很好的结合。

(2) 在遇到问题时，多数学生不愿意自己探索，都要寻求帮助，只是方法不同，数学知识还是让多数学生感到枯燥，在课上要注意多设计体现数学魅力的环节。

(3) 教师要用全新的视角去认识学生。

学生经过一系列的探究活动，不仅能主动地获取知识，而且能不断丰富数学活动经验，学生群体中蕴藏着巨大的智慧和

力量，在数学活动中学会探索、学会学习；从中也能深刻体现数学思想方法、体现了一般与特殊的辩证关系，最终得到圆满结论，并在获得成就感的同时极大地调动起自主学习研究的积极性。我们有理由相信这一系列的探究活动要比解答若干习题、教师的讲解的功效强若干倍。

（4）教师要转变传统的教学理念和模式

在课堂教学活动过程中，教师是组织者、引导者与合作者，要加大数学实践活动，变“教学”为“导学”，帮助学生在自主探索和合作交流的过程中真正理解和掌握基本的数学知识与技能、数学思想与方法，获得广泛的数学活动经验。