

2023年六一儿童节游艺活动方案(通用9篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

六一儿童节游艺活动方案篇一

一、指导思想：

“六、一”儿童节是少先队员自己的节日，也是少年儿童每年最盼望的节日。在20xx年儿童节即将来临之际，为了让全体少年儿童度过一个快乐、祥和同时又具有意义的“六一”国际儿童节，进一步深化“亲身体验教育”、“社会实践教育”，并从实践中体会祖国的繁荣昌盛，从而更好地落实“责任教育”，本着“走出去、请进来，加强社会实践活动”的方针；经学校研究、大队部精心筹划，决定20xx年“六一”儿童节以“出外参观、实践，亲身体验祖国的强大”为形式开展活动。具体安排如下：

一、活动时间□xx年6月1日

二、活动范围：1-9年级全体少先队员及老师。

三、活动主题：“我体验、我实践、我快乐，我自豪”

四、活动地点：待定□□xx市以内)

五、活动组织机构：

组委会主席：张xx

组委会执行委员：杨xx

组委会委员：杨xx

总筹划：杨xx

六、活动内容及程序：

(1) 到活动地点先进行：“一年级入队，七年级退队仪式”。

(2) 然后进行：参观及游艺活动。

七、“一年级入队，七年级退队仪式”程序：

1、宣布“一年级入队，七年级退队仪式”现在开始。

2、由少先队员献辞。

3、由大队辅导员致贺词。

4、宣布新少先队员名单。

5、老少先队员为新少先队员佩戴领巾。

6、大队长带领新少先队员在队旗下宣誓。

7、老少先队员代表讲话。

8、新少先队员代表讲话。

9、大队辅导员宣布成立新中队决定并为中队辅导员授中队旗。

10、校领导讲话。

11、宣布“一年级入队，七年级退队仪式”到此结束。

12、由大队辅导员对参观、实践活动提出要求。

六一儿童节游艺活动方案篇二

快乐六一，体验成长

1、邀请家长参与学校、学生活动。使学校、家长、学生有一个相互交流的机会。

2、举行新队员入队仪式，使每位新入队的少先队员感受到自己的光荣，记住这个难忘的六一。

3、各班组织各种形式的表演活动，使学生度过一个愉快而有意义的六一。

1、发展新队员，各班将新队员名单于5月20日前上报少先队大队部。

2、文艺汇演活动

(2)、学校定于5月30日下午进行彩排。

20xx年5月31日学校操场

1、全校师生及其学生家长积极参与此项活动。

2、各班做好各种形式的表演准备工作。

1、做好新生入队的各项准备工作。

(1)新生入队名单

(2)新生佩戴领巾和入队誓词的练习

(3)新老队员代表讲话稿

2、文艺汇演

1、注意个人环境、卫生、不乱扔废弃物。

2、各班班主任组织好各班学生，注意各项安全。

六一儿童节游艺活动方案篇三

六一儿童节要到了，因此我们超市推出了许多活动，以下是这次活动的策划方案□

一、活动时间

20xx年x月x日--x月x日。

二、促销活动内容

活动一：六一节买六送一。

在超市中选择一批商品进行买六送一活动，比如酸奶、果奶、饮料、果冻、水果等商品，实行买六件送一件的促销活动。由于促销成本为1/7，即让利14%，因此本活动需要厂家支持。

活动二：迎六一特价商品。

学习用品、文具用品、儿童食品、饮料、奶制品一律优惠价销售。

活动三：儿童节期间在超市入口处举行五子棋比赛，参与者有小礼品，得胜者有奖品。

三、注意事项

3、活动中参加对象为0—14岁的儿童，第一个活动中必须注明属作品的作者档案资料，如年龄，性别，姓名等；写的字，可规定为贵超市的名称或有关六一儿童节等内容，也可以自由确定。

随着儿童节来临之际，超市推出了一系列活动，以下是活动方案□

一、活动主题

盛夏激情庆六一，欢乐童年聚。

二、活动时间

20xx年x月x日--20xx年x月x日。

三、活动地点

超市。

四、活动内容

活动一：凡在超市指定分店超市区购物满28元且12岁以下小朋友，可参加儿童欢乐小小抽奖活动。（小票不累计，单张小票限抽3次。）

- （1）红色球—奖励飞欧书包一个（50名）；
- （2）绿色球—奖励卡通笔盒一个（300名）；
- （3）蓝色球—奖励美乐多一排（1000名）；
- （4）黄色球—奖励85ml旺旺碎冰一条（3000名）；

(5) 白色球一奖励555ml水森活纯正水一支(20xx0名)。

抽奖细则：凭学生证可以抽取一次，抽出的色球兑换相应的礼品，即抽即奖，（红色球3个黄色球5个，蓝色球10个，绿色球20个，白色球100个）

活动二：凡在指定分店一次性购物。

(1) 满16元加1元可换购(150g喜之郎果冻一包)；

(2) 满36元加1元可换购（宝丽迷你巾一天）；

(3) 满61元加1元可换购(1.25l可口可乐一支)；

(4) 满96元加1元可换购(1000g洁能净洗衣服一包)。

备注：服装、鞋、粮油、烟酒、特价奶粉除外。

活动三：凡在超市一次性购物。

(1) 满38元送---650ml珍味堂生抽一支；

(2) 满68元送---900ml立白洗洁精一支；

(3) 满98元送—2l可口可乐一支；

(4) 满128元送一宝明月光卷纸一条。

活动四：活动期间，超市所有儿童服装全场7折，全场男女服装7.5折，牛仔服装7.5折。（特价除外）

活动五：全场文具、玩具8折大优惠部分商品挑战至抵价！

为迎接即将到来的六一儿童节，我超市推出了许多优惠活动，

竖立自身较好的品牌形象，并通过该活动的实施，不仅着力于在短期内刺激商场销售额的增长，而且将在相当长的一段时期内更好地服务于商场自身销售额的提高，该活动内容采取以短、平、快的活动形式，程度的激发消费者的购物积极性与参与性，并将产生较好的群体效应。以下为此次活动的策划方案。

一、活动评估

该活动摒弃了商场在以往节庆日里所固有的、单一的促销模式，而以新颖、独特促销方式，迎合了消费者（儿童及其父母）的心理需求，真正意义上体现了以短、平、快的活动形式。活动以较少的活动成本，限度的满足商场对经济效益的追求目标，并形成了社会各消费群体对超市的好评，达到超市策划和实施该活动方案时所预期的实际经济效果。

二、活动时间

六一儿童节当天。

三、活动内容

届时，超市将以两大活动主题给参与活动的儿童朋友一个惊喜、一份快乐、一份难忘的记忆、一个一生都难以忘怀的儿童节。

1、定格一瞬间，锁定你童真的微笑

童年是难忘的。在自己你精心保管的相册里，又将多一张我们精心给你拍下的精彩瞬间。或许在多年后当你翻开相册、回味这段往事时，它会带给你更多的提示与更清晰的回忆。

今天是儿童节，在这个特定的节日里，小孩的参与将会给他留下最难忘的回忆。

参与要求：消费者凭当天购物满100元的小票，可由超市负责给小孩现场拍照一张。

2、“欢度六一”作文接力活动

也许你的小孩同众多的儿童朋友一样，习作过无数次的日记与作文，也使得其写作水平不断得以提高。但是，参与今天的作文接力，却将是你的小孩写作最精彩的片段和其人生中最难忘、最有意义的回忆。更重要的是，让小孩参与到该活动中来，能最为成功的培养你小孩的写作兴趣和享受到这写作中最独有的乐趣。

写作要求：以“欢度六一”为题。各参与写作活动的儿童朋友将按先后顺序，每人依前文、前句、前字的意思，再根据自己的想法续写出下一个字。即：该文章将会由众多的儿童朋友来接力完成。

活动结束后，超市将对原文进行打印后，贴与超市一角，以供消费者及各儿童朋友欣赏。各消费者也可凭购物满50元的电脑小票，向超市索取原文复印件一份。

六一儿童节，一个专属于儿童的节日□xx银行水分行在20xx年的儿童节举行了丰富的多彩的活动，为小朋友们送上节日的祝福。

一、小小西点师，蛋糕饼干diy

单腿跳：全班小朋友分组全部单腿跳，跳一下读一张字卡2到3遍，谁坚持不住，谁出局站一边，哪组剩下的人多哪组胜出。

“阿姨！蛋清都打成泡泡了”“阿姨！蛋清要打多久啊？手都打麻了”……一群叽叽喳喳、充满好奇心的小朋友们穿着小围裙，站在制作台旁边拿着打蛋器有模有样地当起了小糕

点师，甚是欢乐！

5月31日-6与1日，分行邀请了行里3-12岁的小朋友及其家属在市青少年宫举办了“成长快乐缤纷儿童节”蛋糕diy活动。在蛋糕师傅的指导下，家长及小朋友们认真仔细地搅打着蛋清、和着面，经过半个多小时的努力，做好了蛋糕胚，然后放进烤箱中烘烤。紧接着，又动手做起了巧克力曲奇饼干。巧克力香气扑鼻、小熊造型栩栩如生。

活动现场温馨活泼，亮点不断，小朋友们深悟“独乐乐，不如众乐乐”的道理，在制作好蛋糕后，立即与人分享其劳动成果，家长们则互相交流做蛋糕的乐趣，分享着育儿经验。

二、小小理财家，共学魔法银行课

5月29日，支行邀请社区幼儿园20多位小朋友及家长来到支行大楼，参加小小理财家活动，学习理财知识，体验魔法银行之旅。

参观了支行各办公区域之后，小朋友们来到了精心布置的活动室，由泰隆员工扮演的米老鼠米奇、喜羊羊一下子与小朋友拉近了距离。在泰隆员工和家长们带领下，小朋友们学习认识物、认识银行，再到如何开户办卡，存取等银行知识。

“妈妈、我的压岁要存到这个小鲤鱼卡里，用我自己的名字哦。”小朋友们一想到自己的压岁、零花也可以像魔法一样变出，显得兴奋不已。整场活动，小朋友们玩得不亦乐乎，家长们亦是交口称赞。

三、小小创意家手工制作乐趣多

5月30日，水分行营业部及莲都支行共邀请了xx个客户代表家庭举行了“六一儿童节小小创意家”活动，为客户及其子女搭建亲子互动平台，共享欢乐节日。

一场活动不是一个人能做好的，需要学校所有老师的支持与帮助，我们希望每一位老师都投入进来，尽上自己的一份力，“快乐事业、莫过教育”以一种积极向上的态度参与进来，因为我们是一个整体，因为我们是一家人。

参加活动的贵宾客户平时工作都比较忙碌，往往忽略了孩子的成长，此次活动中，小朋友们天马行空，发挥想象力与家长们一起制作金粉画、果冻蜡烛、立体陶瓷等等，真正体验了创意手工制作的乐趣。

20xx年六一儿童节来临之际，我分行组织开展了以“小小银行家，理财大梦想”为主题的一系列精彩纷呈，各具特色的儿童节主题活动，参与活动的家长、小朋友共二十余人。

活动当天，家长们满怀热情，早早携子女来到了会场，陆续入座后，活动正式开始。我分行零售金融部负责人热烈欢迎各位家长和小朋友的到来，并介绍了惠州分行整体情况，以及在满足客户需求，提高金融服务品质上所做的各项努力。

随后，现场工作人员带领小朋友们学习了银行礼仪知识，耐心细致地为小朋友们讲解了货币起源，真假人民币辨别，理财启蒙等金融知识，引起了小朋友们浓厚的兴趣。讲解结束后，工作人员发起了“小小拍卖会”及填写愿望清单等小游戏，家长和小朋友们积极参与互动，将现场氛围推向了高潮。

活动最后，零售金融部负责人为每位小朋友颁发“小小银行家”荣誉证书，小朋友们纷纷表示本次活动让他们对个人理财知识有了初步的认识，要认真规划自己的压岁钱，争做一名优秀的“小小银行家”，许多客户也表达了对我行理财产品的认可及购买意向。

此次活动有效提升了我分行立足本地，服务客户的能力，提高了惠州分行品牌形象的渗透力。下一步，我分行将不断提高金融服务水平，践行社会责任。

xx银行始终把服务本地居民放在重要位置，本着以服务为核心竞争力的思路，从网点布局、产品开发及增值服务等多方面入手，深入践行“更亲、更近、更贴心”的服务理念，力争将“桐柏人民自己的银行”做好、作出特色。正值“六一”儿童节，总行及各支行集思广益，开展一系列精彩纷呈、各具特色的儿童节主题活动，为小朋友们准备了丰富的“节日礼物”。

总行：穿越六一，让妈妈陪我变小

时光逝去，童年的欢乐总能让人无法忘怀，但是童年已不在。总行组织客户通过在xx银行官方微信上传“希望妈妈陪我变小”的事情或照片，评选出十佳妈妈陪我变小幸福瞬间并送上节日礼物，带领客户一起“穿越”童年，回味母爱和童趣，拉近了xx银行与客户间心与心的距离，增加了客户粘性。

总行营业部：星光闪耀儿童节，纵情回报客户情

总行营业部在总行“庆六一”活动方案的基础上，结合自身实际，别出心裁在营业厅举办“星光闪耀儿童节，纵情回报客户情”免费有奖活动。活动现场，广大居民凭宣传折页均可领取精美笔记本一份；凡当天办理业务的客户均可额外获取精美礼品一份。活动中，营业部刘经理及大堂经理，向客户介绍手机银行跨行转账免费、活期定期互转的理财功能等，多角度、全方位与客户进行沟通、交流，多维度与客户建立联系。

月河支行：学费早着手，教育乐无忧

一是活动期间组织员工分层次分批次到校对老师、学生普及金融知识，宣传我行教育储蓄存款、享档档储蓄存款、七天通知存款，将xx银行深入服务的理念通过学生传达给家长的同时，从小培养了学生与农商行共成长的感情。二是开展联谊活动，鼓励学生在节日当天凭宣传折页向自己的父母说

出一句感恩话语，即可获取精美礼品一份，在宣传农商行形象的同时，有意识的培养孩子感恩思想。三是开展征文比赛，鼓励学生主动做家务并将成长感悟写出来，由专业老师评选出一二三等奖，帮助家长锻炼孩子的自立能力，加深农商行与客户感情间的感情维系。

xx银行“六一”儿童节主题活动缤纷纷呈，总行营业部、月河支行也只是本次活动的一个缩影。平氏支行、安棚支行等都根据地域及业务特色开展了自己的专属活动，如平氏支行的“抽奖大回馈”活动，凡在活动期间办理存款业务或者开通手机银行即时转账的客户均有机会获得智能学习机、电动车遮阳伞、保温杯等礼品；安棚支行与安棚镇育杰幼儿园联谊文艺汇演活动，在赞助矿泉水等物品的基础上组织员工与家长深入沟通交流。这些活动的开展，促进了桐柏农商银行扩大服务本地居民的广度和深度，全面提升了服务本地居民的能力，增加了客户粘性，提升了xx银行品牌形象的渗透力。

六一国际儿童节儿童是重要的消费群体，在儿童身上有很大的消费潜力，父母的很多消费都是围绕儿童展开，因此，我们要借助六一进行促销活动，让小朋友们度过一个快乐而有意义的节日，充分的调动起消费者的积极性，吸引更多的家庭来餐饮消费。经管理公司研究决定，拟儿童节活动策划方案如下：

一、活动目的

- 1、丰富节日的欢乐氛围，刺激亲情消费；
- 2、增加企业在消费者心目中的美誉度，培养潜在客户群，增加营业创收。

二、活动时间

6月1日

三、活动主题

六一欢乐童年，尽在餐饮。

四、活动地点

美食城、美食海鲜城、美食海鲜广场、餐厅。

五、场景布置

- 1、各店大门用缤纷多彩的气球就行装饰，以体现欢乐缤纷的气氛；
- 2、大厅柱子也适当的用气球进行点缀，让孩子们在欢乐的天地、缤纷的美食世界中度过一个快乐难忘的“六一”儿童节。

六、活动内容

- 1、厨政部在儿童节当天推出几款儿童套餐、亲情套餐，菜品要求新颖，面点部推出几款蛋糕，如心形蛋糕、五颜六色的蛋糕等，从而吸引小朋友的眼球。
- 2、活动期间对来店消费的低龄顾客赠送小蛋糕一个，各店自己准备。口味、大小、样式（动物形、心形、圆形）、材料（奶油、巧克力）由厨政部统一安排（成本不超出2.8元/个）。
- 3、活动期间到店内消费的客人，单桌消费满xx元可获赠免费全家福（8寸塑封）一张，各店做好登记，财务备存。
- 4、凡活动期间在店消费的小朋友（12岁以下）可以参加才艺展示活动，各店在六一节当天准备音箱设备，简易舞台等，邀请或小朋友自愿报名，才艺不限，增加店内欢乐气氛，营造消费环境！

5、各店悬挂儿童节条幅：六一欢乐童年，绚丽精彩无限！

6、企划部统一利用短信平台给客户发送儿童节短信：六一欢乐童年，精彩无限！餐饮推出儿童亲子套餐，欢迎来店品尝。六一来店消费的小朋友，还可参加才艺比赛，赶快行动吧！

七、宣传事宜

2、管理公司企划部于6月1日统一为各店客户发送六一儿童节活动短信：六一欢乐童年，绚丽精彩无限！餐饮推出儿童亲子套餐，欢迎来店品尝。六一来店消费的小朋友，还可参加才艺比赛，赶快行动吧！

3、各店营业部做好大门口及大厅的节日装饰。

八、注意事项

1、活动期间店内人员主推儿童节儿童套餐或亲情套餐；

2、各店装饰用气球的申购单，要提前上报公司总办。

4、各店活动期间充分做好拍照、洗照工作，增加创收点；

5、积分卡活动、赠券活动与此活动同时进行。

为能够让小朋友们度过一个快乐而有意义的节日孩子们精心，给家长们创造关心孩子的机会，餐饮集团为准备了美味可口的儿童套餐、精彩纷呈的文艺晚会、五颜六色的蛋糕，各部餐厅大门饰以缤纷多彩的气球，六一期间童真荡漾，让孩子们在欢乐的天地、缤纷的美食世界中度过一个快乐难忘的“六一”儿童节。届时各部将推出系列精品菜肴和美食。

一、活动目的

通过本次活动的开展，提高餐饮在当地的美誉度，吸引更多

的家庭来各部消费，让家长和小朋友们来分享美食、体验快乐。

二、活动时间

6月1日

三、活动主题

欢乐童年精彩无限——艺术儿童节。

四、活动内容

（一）大酒店“欢乐童年精彩无限”艺术儿童节晚会节目设计

凡是点到大酒店儿童套餐的小朋友，在晚会开始前均可到主持人处报名参加以下活动比赛（书画比赛要提前报名参加），获奖小朋友均有礼品赠送。

（二）联动促销

活动二、6月1日，凡在六一期间来餐饮各店用餐者，均可免费获赠气球一个。

（三）大酒店晚会现场装饰：

1、舞台设计：“欢乐童年精彩无限”主题背景布，周边用粉纱和印有六一祝福语的气球装饰，突出童真、竞技的氛围。

2、宴会厅内布置：用气球装饰与彩色纸花布置。

3、其他点缀：在宴会厅内各个音响和玻璃上张贴征集到的儿童图画，作为展览。

五、活动宣传

1、背景音乐

2、门厅装饰

一部、三部、大酒店用气球做彩门装饰，营造六一热闹氛围。

3、媒体宣传

分发传单，官方微博、贴吧发布活动消息，员工微信朋友圈转发。

4、视觉宣传

六一儿童节前三天各店开始宣传，主要以条幅、易拉宝、彩页菜单、口碑传播、向新老客户介绍等多种形式推广，以达到的效。

六、套餐设计

本次活动套餐设计以营养为主，主要在大酒店宴会厅以销售套餐的形式进行。

(1) “欢乐童年”营养套餐。

(2) “金色年华”营养套餐。

(3) “望子成龙”营养套餐。

七、销售计划

为配合大酒店六一节晚会的成功举办，各部可以向店内顾客宣传介绍晚会内容。

八、费用预算

- 1、装饰气球6000个。
- 2、背景音乐12张。
- 3、横幅4条50元。
- 4、恭祝水牌5块。
- 5、背景展板1块。
- 6、儿童玩具100件。
- 7、宴会桌卡50个。
- 8、装饰拉花60条。
- 9、套餐菜单100张。
- 10、晚会门票50张。
- 11、投票箱3个。
- 12、奖品50个。
- 13、合计□x元。

九、效果评估与预测

- 1、拉动餐饮的家庭消费，提高散台和包房的营业额。
- 2、在众多酒店中进行差异化营销，首家推出健康益智菜品，营销概念超前引领潮流。

3、活动具有吸引孩子的卖点，以此带动家长来餐饮消费，提高在同行业中的竞争力。

4、活动具有连续性和持久的影响力，可在暑假和寒假继续推广并扩大规模，形成餐饮独具特色的促销品牌。

一、活动由来

为庆祝一年一度的“六一”国际儿童节，让小朋友们度过一个快乐而有意义的节日，给家长们创造关心孩子的机会，餐厅为孩子们精心准备了美味可口的儿童套餐、精美的礼品，六一期间童真荡漾，让孩子们在欢乐的天地、缤纷的美食世界中度过一个快乐难忘的“六一”儿童节。届时将推出系列精品儿童菜肴和美食，通过本次活动的开展，提高在北京的美誉度，吸引更多的家庭来消费，让家长和小朋友们来餐厅分享美食、体验快乐。

二、活动时间

6月1日

三、活动主题

欢乐童年，精彩无限。

四、活动内容

（一）前来就餐的小朋友均有毛绒玩具等礼品赠送。

（二）联动促销

活动一、6月1日，凡带儿童到餐厅就餐者9折优惠（不含酒水服务费）。

活动二、6月1日，带儿童来餐厅各店用餐者，均可免费获赠

水果沙拉一份。

五、活动宣传

1、背景音乐

6月1日当天在餐厅和包间里播放儿童喜欢的歌曲。

2、视觉宣传

六一儿童节前两天开始宣传，以宣传画、分享朋友圈、服务员口头向新老客户介绍等多种形式推广，以达到的效果。

六、费用预算

x元

每年的“六一”是国际儿童节，这一天为了表示对孩子们的祝贺，许多家长会带孩子逛商场、超市购物，而儿童的消费带有许多特殊性。通过在儿童节搞本次活动能提高本量贩及分店在少年儿童心目中的影响力，以家庭参与形式借助儿童节来提高成人的消费。以特别的比赛形式来营造“六一节”的欢乐气氛，促进儿童商品的销售。进一步提高“米兰春天”的知名度。

一、活动时间：

5月31日—6月2日

二、活动主题：

闽西首届“米兰好少年”儿童节

三、活动内容：

1、“米兰杯”征文及绘画比赛——绿色家园

为了庆祝“六一儿童节”，关心我们的地球家园及居住环境。欢迎小朋友前来一展绘画才能、小朋友可以发挥想象，记下（画下）你所认识或所看到的美丽岩城。凡年龄在15周岁以下的小朋友均可参加此活动。小朋友本人或家长可到米兰春天量贩或米兰春天各分店服务台报名处领取资料、登记报名。

5月30日20:00前可将填好的报名表及作品送至米兰春天量贩顾客服务台，即可获赠精美礼品一份，6月2日由专家评出20幅绘画，10幅征文的优秀奖。

优秀奖分年龄段：3—6岁组绘画10名征文5名；7—15岁组绘画10名征文5名

颁奖仪式：

6月2日夺得优秀奖的小朋友将得到米兰春天和x公司共同颁发的获奖证书及优秀奖品一份。6月5日—25日优秀作品将分别在量贩、小溪分店、莲花分店、军区分店、凤凰分店进行展出。

2、5月31日—6月2日活动期间，凡到量贩或分店购物满61元的顾客，凭当天购物小票再加6元，到米兰春天量贩、分店服务台还可获得一件。

3、“六一节”买六送一

5月31日—6月2日在量贩或分店中选择一部分商品进行买六送一活动

4、少年儿童才艺秀

四、参赛方式：

(1) 5月1日—5月30日在量贩、分店购物者，均可参加儿童才艺秀。6月1日晚按报名先后顺序轮流上台表演，6月2日晚对获奖者颁发证书和奖品。

(2) 少年儿童才艺表演内容：时装表演、唱歌、跳舞、武术、讲故事、书法等。您是才童吗？走上米兰舞台，用欢快的歌儿把6月唱，参赛小朋友需自带vcd或cd□道具，报名时需填写比赛项目及内容。

(3) 比赛按年龄段分3个小组（6岁以下、6~9岁、10~15岁，6月1日初赛每组评出5名优胜者，参加6月2日晚20：00决赛）每位参加者能获得一份礼品，比赛设了丰富的奖品。

初赛：小组入围奖5名；小组参与奖10名

5、“小巨星”少儿文艺表演出场

6月1日晚，聘请优秀少儿演出团体，现场展示未来“巨星”风采。

6、米兰聚焦你金色童年

凡5月31日—6月2日，在米兰春天量贩或分店一次性购物满61元的小朋友，现场免费赠送“漂亮宝贝”儿童摄影艺术照一张。

7、“聪明宝贝”照片大比拼

参加方法：照片+出生证复印件+填妥报名表，交到米兰春天量贩服务台

活动时间□20xx年5.10—5.30

“六一儿童节”是孩子们的节日，也是家长们的节日。崇高

的母爱会使我们对子女的健康和生存环境倍加关注，我们也希望每个孩子长大以后，都有对家对学校对社会的美好记忆和理解。为庆祝一年一度的“六一”国际儿童节，让小朋友们度过一个快乐而有意义的节日，给家长们创造关心孩子的机会，汇一城为孩子们精心准备了精彩纷呈的文艺汇演。

六一期间童真荡漾，让孩子们在欢乐的汇一城度过一个快乐难忘的“六一”儿童节。通过本次活动的开展，提高知名度和美誉度，吸引更多的消费者来此观看，也让家长和小朋友们来体验快乐、分享快乐。

一、活动时间：6月1日

二、活动主题：

汇聚欢乐，心连一城

三、活动地点：

四、活动目的：

扩大消费者对认识与了解，加深与消费者之间情感联系，以期培养其忠诚度的形成；

加深消费者对广场的外在形象与内在了解，试图建立品牌偏好，引发偏好性的购买行动；

活动给参与活动的儿童朋友一个惊喜、一份快乐、一份难忘的记忆、一个一生都难以忘怀的年儿童节。

五、活动概况：

三大游戏乐园（凡在消费才可参加）

1.、亲子互动乐园：每个家庭可以在白tshit上面自行设计属

于自己家庭的亲子装。

2、家庭欢乐乐园：

留下每个家庭的笑容，印上杯子处，让个性的马克杯记下当天的欢乐。（现场拍照，然后把照片印在马克杯上，立即制作，完毕后的杯子赠送给所属来宾，约15分钟/个杯子）

3、征集乐园：（照片在官方微博上进行投票和现场投票，角逐出最欢乐笑脸等奖项。）

方式一：每个小朋友笑脸参选作品都需要写清楚地址，姓名、电话。将作品邮寄或送到现场、@官方微博、发邮件到主办方邮箱。可获礼品一份。

方式二：进行街拍，工作人员在汇一城场内找小朋友进行街拍和赠送礼品。

时光邮筒：（凡在消费才可参加）

每个家长都可将今日的祝福将成为小朋友明日美丽的回忆。

2、工作人员将将这些珍贵的纪念以邮递的形式发送给参与的家庭，让美好的回忆统统在未来等待的小朋友。再回首，岁月荏苒，光阴匆匆，彼时的回忆涌上心头，都是一份最美的留念。这就是“时光漫游”活动想传达给每个家庭的心意。

卡通人物互动：

卡通人物在现场与众多小朋友进行互动和照相留念。

儿童服装秀（活动表演环节）；

小朋友穿上商家提供的服装在舞台；

上进行时尚服装秀；

小朋友当家（活动表演环节）；

活动开始前征集及登记参赛的小朋友；

泡沫魔术（活动表演环节）；

魔术师在舞台上与小朋友互动魔术表演；

话剧《灰姑娘》寻找水晶鞋（活动表演环节）；

真人版《灰姑娘》倾力为大家上演一齣简短西方童话故事。

六、活动宣传：

主办方创建官方微博，进行前期活动预告及活动征集、活动报道、活动投票等。

“六一”国际儿童节不仅能带动人气，促进相关商品的直接销售，而且能建立良好的企业形象，增强品牌势能。同时希望通过这次六一儿童节的促销活动能提高新世纪在少年儿童心目中的影响力，借助儿童节来提高成人的消费，以特别的比赛互动形式来营造六一节的欢乐气氛，促进儿童商品的销售。

一、目标受众

经过心连心超市或者来心连心超市购物的有家长陪同的4—15岁的小朋友。

二、促销实施方案

1、促销实施主题

“庆六一，欢乐送。活动多，礼品多。”

2、促销时间

20xx年5月27日——20xx年6月3日

3、促销商品

主要是儿童类消费品，比如童装、童鞋、玩具、文具、体育用品、图书、零食饮料等。

4、促销宣传

卖场海报

人员宣传：在心连心超市门口安排人员对过往的人进行宣传（主要针对带着小朋友的家长），吸引他们进来参加促销活动。

派发传单：安排工作人员到幼儿园、小学和初中发放宣传单，扩大本次促销的知名度。

5、促销方式：

（1）儿童类商品88折销售

活动时间：在5月27日至6月3日期间

活动地点：超市

活动对象：任意消费者

活动内容：在本次活动期间，购买童装、童鞋、儿童用品、学生用品，以及指定的零食和饮料全场6折——9折，其中根据商品的利润和销售量来确定商品的打折力度。

(2) 卡通面具大放送

活动时间：5月27日至6月3日期间

活动地点：心连心超市的六一儿童节领取礼品的专柜

活动对象：不管是成人还是小朋友都可以凭票领取卡通面具

活动内容：1000个卡通面具免费大发放，凡在超市进行消费的消费者可以凭购物发票免费领取卡通面具一个。

(3) 个个有奖，礼品大放送

活动时间：在5月27日至6月3日的期间

活动地点：超市六一儿童节的领取礼品专柜

活动对象：不管是成人还是小朋友都可以参加抽奖

活动内容：凡在物美超市消费满50元的消费者可以凭借购物小票到心连心超市六一儿童节领取礼品的专柜进行抽奖，每个人都能获得一份奖品。

奖品如下：

特等奖1名：英汉电子词典

二等奖10名：乒乓球拍一副

三等奖50名：铅笔一只

安慰奖：心连心促销气球一只

(4) 爸爸妈妈比划，宝宝猜比赛

活动时间：5月31日至6月1日两天早上8点30——11点，下午2点——5点。

活动地点：心连心超市门口广场

活动对象：4——15岁的小朋友。4岁——6岁一组，7岁至10岁一组，11岁至15一组。

活动：5分钟

活动内容：参加比赛的家庭选出一位家长和小朋友一起参加本次活动。由家长比划所出的物品，宝宝来猜。所选取的物品是小朋友经常接触的物品，难度根据小朋友的年龄不同有所不同，4岁——6岁，7岁至10岁，11岁至15。难度随着年龄的增加而增加。能猜出两个的小朋友可以领取气球一只，猜出5个的小朋友可以领取铅笔一只，猜出10个小朋友可以领取哇哈哈爽歪歪一瓶，猜出20个小朋友可以领取喜羊羊玩偶一只。

三、促销注意事项

1、保证比赛和抽签的公平性

在本次促销活动中必须保证抽奖和比赛的公平公正性。由于参加比赛的小朋友年龄段不同，比赛的难度有所差异，我们要尽量做到比赛的公平，避免在比赛中有不公正的行为，引起家长的不满和反感，提高顾客对我们物美超市的认可度。

2、保证奖品存量足够

由于本次促销活动，需要放松很多的奖品，我们要确认奖品存量的足够，避免有顾客来领取奖品或者抽取奖品时，奖品却不够的尴尬情况。

3、提早准备好比赛现场

提早搭建好比赛的场地，工作人员早点就位，防止小朋友来了，比赛现场由于一些原因还不能开始，比如工作人员没有就位，比赛现场还没搭建好、话筒出现问题等原因。

4、确保活动的安全性

确保本次促销活动中人员安全，避免由于人多、比赛而产生的一些不安全的情形，比如说小朋友私自去抢奖品、由于多人而给小偷偷窃的行为、多人发生踩踏的行为。确保每个来到我们物美超市的顾客和小朋友都能愉快地来，愉快地走。

5、现场氛围营造

节日活动气氛包括两部分，一是现场氛围，包括气氛海报、pop张贴、装饰物品的布置、恰到好处的播音与音乐，这些将会在很大程度上刺激顾客的购买欲望。

具体而言，做好主题广告宣传，从色彩、标题到方案、活动等均突出节日氛围，以主题广告营造节日商机；另外一种氛围就是员工心情，这就要看组织者是否能够调动员工的积极心态。其中最有效的方法就是制定一个恰当的任务与销售目标，活动结束后按照达成率情况进行奖赏。

六一儿童节游艺活动方案篇四

根据凤凰出版传媒股份有限公司、新华发行分公司联合下发“苏凤股份新发业[20xx]9号”《关于做好全省“六一”少儿图书主题营销活动的’通知》精神，结合如东公司实际，决定在“六一”前后开展“愉‘阅’童书、快乐成长”主题营销活动。

：愉“阅”童书 快乐成长

□20xx年5月20日—6月3日

超前联系相关幼儿园，提供适合幼儿园学生阅读的少儿图书书目，做好征订服务工作，85折优惠销售。

联系县级机关幼儿园，“六一”儿童节当天，组织幼儿园学生到中心门店，开展幼儿“畅游书海、体验阅读”活动。

1、6月1日—6月3日，中心门店少儿图书85折优惠销售。

2、开展礼品童书“对折送”活动。根据省股份公司营销活动资源，超前组织采购礼品童书，在中心门店开展“礼品童书‘对折送’”活动。

营销活动期间，各销售门店做好营销宣传工作。宣传形式：1，卖场游动字幕宣传、主题展台宣传□pop及x展架宣传、图片宣传等,2、电视台、报纸等媒体宣传。

1、业务、销售部门超前做好货源组织工作，确保活动期间相关营销图书品种满足供应。

2、储运部门做好到货图书及时送货工作。

3、各销售门店要及时、规范做好营销让利品种折扣审批手续。

4、做好营销活动期间各项安全工作。

如东新华书店有限责任公司

六一儿童节游艺活动方案篇五

今天是六一国际儿童节，是小朋友们最快乐最喜欢的节日，

在这洋溢着幸福，充满着喜悦的日子里，老师祝你们节日快乐!为了大家玩的尽兴，老师准备了许多好看的.舞蹈和好玩的游戏，获胜者能得到奖品。

1、知道六月一日是国际儿童节，在欢快的气氛中感受节日的快乐。

2、在游戏、舞蹈中，培养幼儿与同伴互相合作的能力。

1、开场秀：舞蹈。

2、小小神投手。

准备：若干小球□x个篮筐。

规则：将幼儿分x组，每个幼儿有x个小球□x组幼儿站在统一规定的线上依次进行投球，根据投球的多少进行奖励。

3、迷迷转。

准备：熟悉儿歌内容。

规则：参赛幼儿站在场地中央，双手侧平举，在原地边转边念儿歌：迷迷转，迷迷转，大风吹来快快站。当念到“站”字时，幼儿马上停止旋转，每回最多转x圈。

4、蜗牛与黄鹂鸟(舞蹈)。

5、吹气运球。

准备：乒乓球。

规则：在规定时间内，用嘴吹气运乒乓球，运球时不能用手抓，先将小球运到指定地点的胜利。

六一儿童节游艺活动方案篇六

：“金色童年，飞舞梦想”。

20xx年5月31日上午：

活动一：阳光体育活动(拔河赛、接力赛、跳长绳)。

活动二：书画展览欣赏活动。

活动三：游园活动。

游园活动项目：

- 1、吹乒乓球。
- 2、团结向前。
- 3、打保龄球。
- 4、猜谜语。
- 5、盲人击鼓。
- 6、钓鱼。
- 7、快乐呼拉圈。
- 8、套瓶子。
- 9、掌上明珠。
- 10、投篮球。
- 11、夹珠子。

活动四:许先生奖教奖学颁奖仪式

活动五:庆“六一”文艺汇演

:

操场、各班级教室、科技楼综合活动室。

活动总指挥:

活动协调:

活动总策划:

活动各场所总负责人:

各项活动场所学生秩序维持负责人:3至6年级红领巾文明监督员。

活动安全:

活动器材:各项活动负责人自备

写邀请函:

场地布置:

音响设备:

主持人辅导:

主持稿:

奖品准备:

领奖人员指挥:各班主任

礼仪队员:

入场指挥:体育组

演员化妆:全体教师

活动摄影:

- 1、全体队员穿着夏装校服，佩戴好红领巾和各类标志。
 - 2、游园活动时，学生在每个活动场所的后门处排队等候，并保持安静，学生从后门进入从前门出去。全体队员要体现出互相帮助良好氛围，大学生让小学生，不拥挤不奔跑不推搡。
 - 3、活动负责老师负责发放奖品并做好记录。
 - 4、每项活动具体由2至3位老师共同协作组织完成，负责老师要组织好各项活动室内顺利开展的同时，更要负责室外等候学生，让学生有组织讲秩序，根据时间地点及现场情况做出合理安排和协调。
 - 5、各中队辅导员按要求带领队员按指定地点就座，会前对学生纪律教育，维持好会场的安静。
 - 6、搭班老师随班就座，协助辅导员管理好队员。
 - 7、各中队参加节目表演的队员，辅导员安排方便出入的座位，并提醒队员上台候场。
 - 8、聆听领导发言、观看节目表演时适时鼓掌，掌声热烈。
- 1、注意个人环境、卫生、不乱扔废弃物。

六一儿童节游艺活动方案篇七

为确保事情或工作顺利开展，通常需要提前准备好一份方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。你知道什么样的方案才能切实地帮助到我们吗？下面是小编为大家整理的六一儿童节活动方案，欢迎阅读与收藏。

为了培养孩子的勇气和能力，勇于创新的精神。在活动中，引发孩子不同的潜能，并能多鼓励孩子发现新的点子，放手让孩子自己解决问题，让这个儿童节充满欢笑和充满健康。结合以上特点，我校少先队策划了本次庆“六一”游艺活动。

1、通过活动，让幼儿感觉到节日的'来临，共同分享节日的欢乐。

2、让幼儿有表现自己的机会。用演出的形式，大胆的向大家展现所学的本领。

1、定点投球

活动地点：学校操场

负责老师□xxx

游戏准备：一个桶、三个皮球

站在规定线后，用手中的皮球向目标投掷。成功运到的到老师处领奖品；

2、套圈

活动地点：学校操场

负责老师□xxx

游戏准备：五个花环

站在规定线上，向目标进行套圈活动。成功运到的到老师处领奖品；

3、走迷宫

活动地点：学校操场

负责老师□xx

游戏准备：瓶子五个。

幼儿用布蒙上眼睛在摆满障碍物的场地上行走。成功运到的到老师处领奖品；

4、夹弹珠

活动地点：学校操场

负责老师□xxx

游戏准备：玻璃球十颗、两个盆

夹球(玻璃球)运到篓子中，成功运到的到老师处领奖品；

5、盲人敲鼓

活动地点：学校操场

负责老师□xxx

游戏准备：鼓一个，红领巾一条

在5米处蒙是眼睛、敲到鼓到老师处领奖品；

6、母鸡下蛋

活动地点：学校操场

负责老师□xxx

游戏准备：一到两个皮球，一到两个箩筐。

双脚夹球，到一定距离范围内，将球投入箩筐。成功者到老师处领奖品；

备注：游戏前，发给教师一些奖票。获奖者拿奖票到领奖处领奖。领奖处由xx老师负责。

六一儿童节游艺活动方案篇八

20xx年6月1日

涨水坪小学餐厅

1. 举行新队员入队仪式，使每位新入队的少先队员感受到自己的光荣，记住这个难忘的六一。
2. 各班组织各种形式的表演活动，培养学生的能力，给予每个学生展示自己才能的机会，学校特举行庆祝活动，为全体师生铺设一个一展身手的平台，使学生度过一个愉快而有意义的六一。

“快乐六一，体验成长”

1. 9：30——10:00发展新队员，举行新队员入队仪式。

(1) 老队员为新队员佩戴红领巾，新队员宣入队誓词。

(2) 新老队员代表讲话。

2. 10:00——12:00文艺汇演活动

每班准备2——5个节目（节目类型可以是舞蹈、相声、小品朗诵、合唱等）。

3. 14:20——15:00组织全校师生观看《中华好家风》——百善

孝为先，养育胜亲恩。

杨太华高胜全杨珍九汪应雄舒全波郑其红计分：向常池

1、幕布：王勇，陈斌，易少琴，向俊

2、化妆：黄璐，刘卫，王芳

3、音响：赵启鹏

4、摄影：曾华梁，胡洲

5、书写：向常奎

6、安全：王勇及各班班主任

1、全校师生及其学生积极参与此项活动。

2、各班做好各种形式的表演准备工作。

3、注意个人环境、卫生、不乱扔废弃物。

4、各班班主任组织好各班学生，注意各项安全。

六一儿童节游艺活动方案篇九

活动目的：通过开展庆祝“六·一”活动，让每个二小娃都能找到自己的亮点，以点带面，使百川娃的个性得到飞扬，潜能得到充分的发挥，在积极的参与中体验成功、合作与交往的快乐，从而度过一个幸福、难忘的“六·一”儿童节。

20xx年x月x日13：00——16：00(低年级15：25分)

百名水娃之星颁奖仪式、各班自主庆祝活动

环节一：百名水娃之星颁奖仪式(40分钟)

1. 少先队负责活动的准备，利用红领巾电视台开展颁奖仪式□(xx)

2. 德育处和教导处负责进行百名水娃之星的评选，以表格的形式发放到各年级组，由年级组长具体组织申报，项目为：水娃才艺星、水娃体育星、水娃阅读星、水娃写作星、水娃文学星、水娃数学星、水娃外交星、水娃孝亲星、水娃勤劳星、水娃尊师星、水娃勤学星、水娃尽职星、水娃进步星;x月x日中午之前完成申报定星工作□(xx)

3. 确定新区二小体育节文明风尚奖、“新区二小指导三会好家长”和“新区二小助学好家长”的入围名单，并准备好奖状，通知家长参加活动□(xx)

环节二：各年级各班庆祝活动。

1. 发放年级活动经费xx元。

2. 班主任组织班级游艺活动，要求组织有序，安全第一;各年级制定庆祝方案。

3. 德育处搜集电影一部(x)

氛围营造：彩旗、电子屏(xx)