

幼儿大班庆中秋活动方案(大全7篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

幼儿大班庆中秋活动方案篇一

中秋节是我们说的月饼节，国庆节也是我们说的黄金周，那么庆中秋迎国庆要怎么策划活动方案呢?下面是本站小编为你整理的庆中秋迎国庆活动方案，希望对你有帮助!

一、活动目的

- 1、中秋、国庆是我们传统节日，为让身在川西物资配送中心、质检中心的所有员工，在此双节之间，感受到物资供应处这个“大家庭”的温暖。
- 2、促进员工间相互交流，增进员工友谊，建设川西物资配送中心、质检中心和谐文化生活氛围。
- 3、结合“创先争优”，已趣味游戏促进班组内员工默契，增进各部门协作能力，改善员工内部人际关系，提升团队整体战斗力。让员工有归属感，加强团队凝聚力。

二、活动时间

201x年9月29日 9:00~17:00

三、活动地点

川西物资配送中心1号库篮球场

四、参与人员

川西物资配送中心、质检中心全体员工

五、活动内容

游戏类：

1、中秋灯谜：

2、飞镖射气球

3、击鼓传花(节目表演)

4、两人协调配合投篮

5、同事比划猜(动物、成语、日常生活物品、以及我们现在物资)

6、抢板凳

7、踩气球(为上台表演的)

(备用：猜数字)

体育比赛：(1:00~3:30)棋类：象棋、跳棋、五子棋

1、乒乓球 2、桌球 3、篮球

(体育比赛报名时间截止201x年9月28日17点)

六、费用预算、奖品设置

一、活动目的

2. 给康大管理咨询及佳能员工提供一个展示自我、相互交流的平台，以增进我司与客户公司及员工之间的真挚友谊，建设宿舍区良好风气，活跃宿舍区文化生活，营造健康向上的宿舍氛围和培养员工文明、健康的行为。

二、活动形式：游园活动

四、活动地点：白石寮广场

五、活动对象：佳能公司全体员工

六、物资准备：灯笼50个、灯谜100条、绳子、夹子100个、气球若干，计时器1个、乒乓球20个、筷子3双，四张课桌，计时器1个、啤酒瓶二十个，筷子二十根，桌子六张、兑奖券若干。

七、活动准备

1. 活动费用的预算。

2. 对外宣传资料的制作与张贴；

3. 负责活动物品(道具、奖品、饮用水等)的准备；

4 . 负责晚会活动现场设计；

5. 购买有关活动奖品。 活动实施

1、凡入场者，每人派发入场券一张，凭入场券入场；

2、进入会场后，在活动中心进行人员的集中，嘉宾讲完话及点灯仪式后活动开始。人员可以参加活动。

3、员工参加其他活动，集体游戏区同时可以进行其他的游戏活动；

4、对每项参赛胜出者，发予奖券；

5、凭奖券兑奖。 活动过程与后期工作

a活动现场与秩序维修(由保安部负责)

b各项活动由该项目责任人全面负责；

c舞台控制，包括：音乐、设备操作、现场氛围调节(由主持人及设备部专人负责)

d活动过程记录，包括：录相、拍照(由张显李负责)

e有秩序的解散人群(由保安部负责)

f 恢复现场原样(由康大管理咨询全体参与人员协助)

g 晚会图影资料、文字资料整理等

h 做出总结

八、活动流程安排

注意：

1. 当天下午16：00由相关人员进入场地，布置会场。

2. 19：00正式开始游园晚会

【具体流程】

1. 主持人出场，介绍到场嘉宾及嘉宾致辞后，由嘉宾点亮猜灯谜的灯笼，标志着游园会的正式开始。亮灯的工作由工作人员和嘉宾配合完成。

【工作安排细则】

保安：(3个)活动前期主要负责物品的安置、协助工作人员。在活动中，维持现场的秩序，在猜灯谜区负责对答案，及发兑奖券。活动后，物品的收拾及搬运。

宿管：(3个)活动前主要负责现场的布置，细小物品的粘贴，灯笼的安置，游戏活动道具的安置。协助工作人员。活动后，物品的收拾。

维修工：(3个)活动前主要负责协助保安进行道具的抬置，灯笼的布线及主持人的话筒。 办公室人员：主要进行现场人员的安排，突发情况的处理，有关嘉宾的接待。

【活动项目】

1. 中秋灯谜：在进入白石1栋右侧围栏上挂上灯笼和灯谜，员工可随意的猜，猜出来的，根据谜面上的号码到兑奖处对奖，不可擅自将谜面取下，猜对一条即可得兑奖券一张。已猜出的谜语，由工作人员(2名保安)将谜面取下收回。

道具：灯笼50个、灯谜100条、绳子、夹子100个 2. 吹爆气球

道具：气球若干，桌子两张，计时器1个(由一名维修人员负责发放兑奖券)

3. 乾坤小挪移：1分钟内，将10个乒乓球用竹筷夹到相距2米的另一盘里。游戏过程中，乒乓球如果掉落，必须在拾回原处后，方能继续。1分钟夹到5个球可得一张兑奖券，7个可

得两张. 10个可得三张。(由一名宿舍管理员负责发放兑奖券)

道具：乒乓球20个. 筷子3双， 四张课桌， 计时器1个

4、吹乒乓球：一个桌子两头，分别竖直摆上3个碗，碗里分别装1/3的面粉，分别在靠桌边的两个碗里各放一个乒乓球，然后两边各站一个人，看谁先把乒乓球吹到第三个碗里谁就算赢。 道具：一张桌子，塑料碗3只，面粉若干，乒乓球1个(由一名维修人员负责发放兑奖券)

6、比比谁的眼力好：主持人准备好三支筷子，一个空啤酒瓶。参赛者站在啤酒瓶的一侧，筷子离瓶口约一米的距离，瞄准瓶口，放掉手中筷子。如果筷子掉进瓶里，便是优胜者，即得奖券。每人有三次机会。 道具：啤酒瓶二十个，筷子二十根，桌子两张。(由一名办公室人员负责发放兑奖券)

备注(人员安排)：

1. 在猜灯谜区域由2名保安负责，灯谜的答案确认及兑奖券的发放。其他项目由1名保安负责现场的巡逻。

2. 在兑奖区由1名宿管及1名办公室的人员，负责兑奖区的物品的兑现，要求现场确认。

3. 后勤服务区由1名维修人员与1名办公室的人员负责，处理一些活动紧急事件和联络其他同事。

7、集体游戏区：

a□趣味折纸：

1. 一男一女同站在一张纸上，开始回答问题

2. 答错问题，报纸折半继续

3. 答对问题，问下一个问题

4. 男女在回答时，身体不能接触报纸意外的事物

5. 总共20道问题，当参与者回答10道问题时，活动不能继续，则每人一张兑奖券。

当20道问题全部回答完毕，男女还符合上一条规则时，每人两张兑奖券。

道具：报纸40张, 问题100道

b□音乐椅子

c □转呼拉圈比赛

备注(人员安排)：由剩下的办公室人员负责，调节现场的气氛，发放兑奖券。但是必须保证现场有2个工作人员。

六、场地布置

本次活动口号：全力以赴，出色完成

一、活动目的

让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气;加强员工内部沟通，促进员工关系的进一步融洽，增进员工对公司的归属感与认同感，体现公司对员工的关爱。

二、责任部门

(一)、企业文化办负责月饼发放人数统计和发放，采购部负责月饼的采购。

(二)、企业文化办负责中秋干部联谊会的策划和组织，总务部等相关部门协助支持。

三、活动内容

(一)、中秋大礼包

1、发放对象：总部：9月30日前入职满三月的员工和所有201x年应届生，每人一盒中秋月饼。驻外人员：9月15日前入职的所有人员，每人一盒中秋月饼。

2、发放形式：企业文化办发出通知，总部以部门为单位领取；驻外人员以办事处为单位通过仓储物流部把月饼寄到各办事处。

(二)、“贺中秋、迎国庆”干部赏月联谊会

1、地点：中大商务酒店和平女神广场

2、时间：9月28日晚7:00—9:30

3、形式：赏月交流会、趣味游戏、文艺节目

4、参加人员：6级及科长级(含)以上人员。

5、主持人：张佳美

6、主题：中秋月圆 情满健帆

7、内容、流程安排

1) 19:00—主持人开场词

2) 19:05—董总致辞

- 3) 19:15—文艺节目一舞蹈(名称待定：周瑾等)
- 4) 19:20—文艺节目二独唱(欧阳泽智应届生：懂你)
- 5) 19:25—趣味游戏(见附件一)
- 6) 19:55—文艺节目三舞蹈(荷塘月色：贺国娇等)
- 7) 20:00—文艺节目四独唱(李佳瑛：但愿人长久)
- 8) 20:05—赏月交流会(见附件二)
- 9) 20:40—文艺节目五舞蹈(名称待定：徐丹等)
- 10) 20:45—猜谜语、脑筋急转弯(见附件三)
- 10) 21:20—文艺节目六独唱(黄英：月亮代表我的心)
- 11) 活动结束

以上妥否?请批示。

经办人：

主管领导意见：公司领导审批：

日期：

幼儿大班庆中秋活动方案篇二

贡献力量，奉献绿色，收获希望。

以植树节为契机，奉献我们的力量，进行植树节活动。

截止到20xx年，中国森林覆盖率仅为18、21%，占世界森林覆盖率的60%；人均森林面积0、_2公顷，不到世界平均水平的1/4，居世界第_4位；人均森林蓄积9、421立方米，不到世界平均水平的1/6。除去大片的非洲和阿拉伯地区的沙漠及两极的冰雪大地，我们和发达国家的差距还要进一步加大，所以说我们目前生存的环境可以说是相当恶劣，我们的`健康，我们的孩子前景堪忧。

请伸出我们的双手，投入到播种铺绿的活动，让未来的孩子也拥有一片洁净的天空和健康的体魄。种一棵树，育一片林，活一方人，我们的人生会变得更精彩！

增强大家对植物的认识，提高大家对植物的爱护意识，增强大家对绿化环境保护的意识。给我们的城市建设作贡献，给我们的家园增添一点绿色，使我们的生活环境更加美丽，同时扩大社区管理委员会的影响力。

xx大学全体学生

3月11日11点半至_点一区食堂门口

- 1、在学生活动中心门口设立摊点，向同学免费赠送植物种子和花盆；
- 2、制作kt板介绍有关植树节的知识，普及环保知识；
- 3、发放宣传单；
- 4、现场准备一“绿色寄语”kt板，请同学在上面写上植树节标语；
- 4、征集环保建议在登记表上登记；
- 5、在活动结束后评选出50条可行性建议，发放盆栽，放到楼

下阿姨出通知寝室来领取。

广策部购买种子盆栽和宣传工作(包括两张tk板和一条横幅);

文体部购买活动所需的水笔、标签等用品;

具体事项由各部长安排。

幼儿大班庆中秋活动方案篇三

今年9月27日是中秋节，距离10月1日仅仅3天，又值9月28日某商场八一店五周年店庆，这种扎堆效应，潜在消费群体相对于单个节日来说要多很多，同时为了应对某某10周年大庆，提前引爆并释放消费高潮，因此对于我们来说，这是一次很好的提高门店销售额、提升某商场品牌形象和应对某某10年大庆的好机会。

此次促销，应该做到参与促销的商品面广、数量多，力度大，利用节日的双重性，促进商品的连带销售。

具体内容如下：

9月21日——10月7日

合家团圆渡中秋，龙腾虎耀迎国庆

某商场商城及八一店、某商场购物广场、北园店

【超市中秋档期dm海报9月5日—27日同步跟进】

幼儿大班庆中秋活动方案篇四

为活跃单位职工文化生活，增强职工体质及抗病防病的能力，更好的为群众开展服务，按照县卫生局机关工会工作计划安

排，经研究决定，2014年9月30日举行“迎国庆”活动，现将有关事项通知如下：

20xx年9月30日上午

篮球场

机关全体职工（含局机关借调的职工）

（一）活动准备

1□xxx同志任活动组长，全面负责活动总体安排。

2□xxx同志负责活动主持工作。

3□xxx同志负责活动场地布置。

4□xxx同志负责活动服务工作。

（二）活动分组

1、第一组：

2、第二组：

3、第三组：

4、第四组：

5、第五组：

6、第六组：

（三）活动内容

第一个节目：三人二足

游戏规则：每组组成2小组。3人一小组参加这个活动，2个人的一只脚和另外一个人的两只脚分别捆绑起来，哨声一响即可跑到指定位置，然后解开绳子，开始投篮球，在2分钟时间内投得最多为胜。（取前3名优胜小组，每人发一等奖品一个；取4-6名小组发奖品一个。）

第二个节目：夹玻璃珠

游戏规则：每队派6名队员上场，在一个小盆中夹玻璃珠子，规定一分钟时间内，看哪一队的人员夹的玻璃珠子数量最多，则获胜。（取前3名优胜小组，每人发一等奖品一个；取4-6名小组发奖品一个。）

第三个节目：乒乓接力赛

每组5名队员，参赛者分别在起点和终点，第一个参赛者单用手用乒乓球拍托着乒乓球，从起点出发把球传给终点的另一个队员，依次循环进行，根据用时多少排出名次，传球过程中不得掉球、手触球。（取前3名优胜小组，每人发一等奖品一个；取4-6名小组发奖品一个。）

第四个节目：叫七

每组派2人，共12人，围成一圈，一起数数，数到跟7有关的数字（如7，或者带7的数字、7的倍数）都要跳过，即7、14、17这类数字都要跳过，并说出接下来的数字，说错的淘汰，每次淘汰1人，决出最后冠军。根据12人被淘汰出局的顺序，排出小组名次。（取前3名优胜小组，每人发一等奖品一个；取4-6名小组发奖品一个。）

1、办公室负责通知局机关全体职工（含局机关借调的职工）；

2、凡参加活动者领取纪念品一份，未参加者不得领取纪念品；

3□xxx同志负责整个活动的安全和保卫工作；

4□xxx同志负责总体活动的医疗安全工作；

5□xxx同志负责奖品的发放；

幼儿大班庆中秋活动方案篇五

1、国庆节是国家法定节假日，放假日期是:10月1日至10月7日，共7天。绝大部分企业都会放假，这为活动提供了一个很好的促销机会。在这个机会面前，我们主要是提高市场占有率，增加来客数。

2、国庆已是仲秋，秋季的特点明显，气候干燥，人体有些不适，特此现场有凉茶、开水、始矿泉水或其他饮料等免费满足供应，而且要打出标语，免费饮料供应、免费手机充电、免费手机贴膜、免费电脑维修等，要在活动前期准备充分，而已一定要写出标语，挂出横幅，免费标语应放在或贴在显目位置，做好营销活动文章，这也是能带动整个秋季的一个营销重点活动。

3、国庆长假，特别是工厂人员，他们难得放假休闲购物，特此一定花样要多，产品要够犀利。

营销环境中，对销售影响较大的主要是上述三点。

商圈内的居民及外来工。

营业推广和广告并驾齐驱，以期提高市场占有率。

1、来客数较去年同期提高20个百分点。

2、销售额较去年上升150%，利润提升50%。

3、提升品牌形象。

1、活动时间:10月1日--10月2日，共2天

2、活动地点:xx区xx镇，联通沃商务服务中心《驰源ict联盟》xx店

3、活动主题:精彩沃商务，来了就有数。

4、主题商品:价格及陈列:

5、国庆参与促销产品:见国庆促销产品方案。

奖项设置:

一等奖1名:knc7寸平板电脑一台。

二等奖5名:价值200元5600ma的大容量移动电源一个。

三等奖10名:价值60元无线鼠标一个。

幸运奖50名:游戏鼠标垫一个。

纪念奖:到场均可得价值188元的服务增值卡一张。

奖品当场发放，如有变动，以现场实物为准，奖品过期不领作废。

10月1日至10月2日，凡在我店购物的顾客，凭我店销售单据，均可参加此活动。

1、帐篷、座椅、物料等必须在9月29日号到位，且需在之前

列出清单。

2、人员安排、分工要明确，不然会造成活动现场混乱，以使场面规范。

3、在活动中要注重细节以便于临时灵活调整。

幼儿大班庆中秋活动方案篇六

“迎新生贺中秋庆国庆”

活动地点：北校区足球场

主办单位：学工部、国学院、团委

策划承办单位：广州城市职业学院院团委

合作媒体：求学网、大学生比赛网

王慧栋

形式一：游戏(有奖品)

在活动现场摆设游戏摊位，同学们可以通过参与游戏(闯关)得到礼品。具体开展形式：同学们可以自由参加各摊位的游戏，在游戏中取得胜利(成功闯关)的同学将得到由摊位负责人分发的记号纸。凭记号纸可到活动现场的服务总台登记并换取礼品。

由同学们可以对当天活动摊位进行投票，选出本次游园会荣获“最佳摊位”等奖项的获得者。

形式二：跳蚤市场

在活动现场设置买卖摊位让同学们自由销售物品或举行拍卖

会。各摊主需要经过提交申请表、通过审核、签订活动协议等程序方能参与本活动，名额有限，先报先得。同时，每个摊位需缴纳20元的摊位费。

注：一个组织、团队或个人只能参与游戏摊位或买卖摊位中的一项。另外，跳蚤市场的摊位不参与任何评奖活动。

请有意者按规定填写申请表，并于9月10日下午5点前发送申请表的电子版至院团委邮箱：过时不候。联系人：王慧栋。

(一)9月11日下午6点前收集并整理好申请表。(负责人：周剑燕)

(二)9月12日中午召开工作会议。会议的主要内容是布置游园晚会的具体事宜。包括：介绍活动流程、各摊位的具体位置、工作人员安排、突发状况的应对方案等内容。(负责人：王慧栋)

(备注：工作内容以及工作人员的具体安排详见附件1□20xx年游园晚会工作人员安排表)

(三)9月13日(提前5天)下午5点前清点全部物资(本活动所需的物品、礼品)。(负责人：黄裕)

(四)9月18日下午1点全体工作人员对活动现场进行布置，准备好所需物品(桌椅、电源等)。协助各摊主布置摊位。(负责人：王慧栋)

(一)活动热身。(播放激情的音乐，活跃现场气氛，吸引更多的同学参与活动。)

(二)主持人宣布游园会正式开始。(暂停音乐，让主持人进行开场白，同时在入口迎放礼花。)

(三)游园会进行当中。(1.工作人员紧守工作岗位，协助各个游戏和买卖摊位的顺利进行。2.现场播放音乐，营造气氛。3.主持人公布首先获奖的幸运儿。4.工作人员分发奖品。)

(四)游园会尾声。(20:15, 准时以公平, 公正, 公开的形式当场清算各摊位的票数, 评出“最佳摊位”和“优秀摊主”各5名, 并进行颁发奖状。合影留念。)

(五)游园会结束后。(1.全体同学合影留念。2.工作人员和各摊位人员清理现场。)

奖项人数 获奖要求 奖品价值

参与奖

一等奖 320张记号纸 50元

二等奖 1515张记号纸 20元

三等奖 5012张记号纸 8元

优胜奖 5002张记号纸 2元

最佳摊位 5票数最高者 100元

优秀摊主 5票数最高者 100元

优秀工作人员 20参与活动的同学 奖状

(一) 兑换优胜奖的同学, 需两张记号纸;

(四) 若摊位出现作弊行为, 一律取消其评选为“最佳摊位”和“优秀摊主”的资格。

注：奖品先到先得，送完即止。

(一) 在活动期间应保持现场卫生干净，不得随地吐痰，乱扔垃圾；

(三) 各摊位应听从指挥，服从安排，有异议者请向院团委提出，不得擅自作主张；

(四) 游园摊位应安全使用电源，若有摊位人为造成电路故障，则取消该摊位的摆摊资格；

(七) 本次游园活动的最终解释权归院团委所拥有。

幼儿大班庆中秋活动方案篇七

一年一度的促销大好机会“中秋节”即将到来，另外今年又和20xx年一样，中秋节(x月x日、和国庆节(10月1日、相距甚近，对于商家来说，更具挑战意义。因此，能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在中秋、国庆期间，限度的提高人流量、提升人气、扩大商场的销售额，势必提高爱家各分店的市场占有率，增加iga的美誉度。

一、活动主题

“喜迎国庆欢度中秋”

二、活动时间

三、活动目的

3、通过策划一系活动，加深x超级广场与消费者的相互了解与情感沟通；

扩大企业知名度，进一步树立爱家“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

四、活动对象

顾客、供应商、员工

五、活动广告语

- 1、喜迎国庆欢度中秋
- 2、月圆中秋情系x
- 3、情满月圆举国同庆
- 4、中秋佳节x浓您家乡情!
- 5、中秋合家欢佳节大献礼
- 6、望月怀远花好月圆
- 7、每逢佳节倍思亲x为您送温情
- 8、礼情款款欢度佳节
- 9、热烈庆祝中华人民共和国成立x周年!
- 10、爱是挚诚家乃至亲
- 11、品质、服务、物有所值!
- 12、关爱社区居民共建温馨家园

六、活动布置与宣传

(一)场内外布置

1、场外：

2、展板：主要公布此次各项主题促销活动的所有内容，传达活动信息，吸引顾客；

3、橱窗玻璃：设计制作中秋节及国庆节的主题橱窗广告，增加节日的喜庆气氛；

4、大门口上方悬挂大红灯笼。

2、场内：

3、收银台布幔：收银台使用红色布幔布置，突出喜庆气氛；

4、手工吊旗纸：在卖场显眼的区域，制作各种主题促销内容的手工吊旗纸；

6、根据卖场实际情况，适当设计制作一系列广告宣传牌，美化卖场，传达信息。

(二)活动宣传

1、海报4期：

第一期：中秋1期手招，时间9月3日—9月16日□a4□4p彩色；

第二期：劳保品百货周手招，时间9月10日—9月23日□a4□4p彩色；

第三期：中秋节2期手招，时间9月17日—9月30日□a3□12p彩色；

第四期：国庆节手招，时间9月24日—10月7日

2、场内广播：商场内广播滚动式宣传中秋国庆的酬宾信息，刺激顾客的购买欲望，增加销售额。

3、堆头促销：场内特别推出“月饼一条街”、“旅游食品一条街”，并配上叫卖，方便顾客选购，刺激顾客消费，在场内形成热闹喜气的购物气氛。

5、报纸广告：6期。

6、电视广告：3期