

最新美食节活动策划英语 美食节活动策划书(模板5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

美食节活动策划英语篇一

弘扬中华民族的美食文化，应该是我们大学生活的一道独特的风景线。本届“大学生美食文化节”的开启，将为我们的校园生活营造崭新的氛围，用多彩的生活点缀我们的求知之旅，丰富绚丽多姿的大学生活。让我们携手共建我们长师美好的校园文化，让“美食文化”这个响亮的名字散播开来。

我们教育科学学院生活部为了积极地响应和配合此次活动，所以为此次活动制定了策划方案，希望大院生活部能给予采纳。

美食节活动策划英语篇二

2、10月12号召开全体学生会成员以及社团负责人开会，启动外联事宜。

3、18号各班班长、团支书动员大会。21号系部班主任动员大会

4、北校区“工程系第一届美食节”的宣传横幅19号中午挂出。紫荆夜市和紫荆路的横幅也要相继挂出。

美食节活动策划英语篇三

- 1、工作人员送独家/特别赞助商“工程系特别推荐美食屋”称号，揭匾仪式。（11：00）
- 2、“校园厨艺大拼盘”决赛获奖的三支队伍联合打造一桌佳肴，场地、材料、设备由获匾的赞助商提供。
- 3、研讨赣鄱美食文化，以现场人员宣传和独家/特别赞助商在工程系首届“美食节”活动中积极合作的照片等形式为赞助商宣传。
- 4、共进午餐。评委和决赛获奖的选手（每个选手可邀请1人）免费享用由决赛获奖的三支队伍联合打造的一桌佳肴。
- 5、工作人员庆功宴（由主办单位自费）。
- 6、共谱美好心声，与赞助商建立良好的合作关系。首届美食节圆满结束。

策划人：

10月13日

美食节活动策划英语篇四

四次比赛结束以后，获胜场次最多的那个组得到奖品。如果出现两组并列，可以在这两组之间加试一次决定胜负。如果每个组的获胜和失败次数一样多，则没有奖惩措施，六个组都没有奖品。

- 1、各队伍(除社团、学生组织形式外)于4月7日前填写报名表和电子档，报名表统一交到系生活部干事西区：陈丽纯631312;东区：王芹635216;电子档统一发

到624626139@qq□

各班在周二下午主题班会上，开展有关“建绿色校园，树绿色理想”为主题的班会活动，并以班级为单位进行“植树节”募捐，募捐方式要强调自愿原则。

2、以社团、学生组织的形式报名参加的队伍，可于4月8日前直接将报名表和电子档递交到社联。

美食节活动策划英语篇五

顺德旧称凤城，位于广东南部，是中国著名的鱼米之乡，其富庶的物产造就了众多的美食大厨，港、澳及广东地区著名餐厅、酒楼中的厨师十之八九来自顺德，因而有“顺德出美厨”之说。其实顺德与粤菜殊归一统，都算一个菜系，但粤菜中的名典精粹多选用山珍海味做原料，而顺德菜则相反，往往以当地最常见的淡水活鱼做原料，然后通过厨师精湛的厨艺来烹制各式佳肴；顺德美食讲究的是烹饪技法，无论煎、炒、焖、扒、炸、局、烩、炖等都遵循精工细作的原则，因而顺德菜看上去煞为好看，入口更是味道十足。虽然用的原料并不名贵，但菜的“色、香”尤以“味”真正令人称绝，故有“食在广州，味在顺德”的美誉。

感受鲜香，人性服务，亲情接待，营造完美的“红火五月顺德美食节”

20xx年5月红火五月顺德美食节拟在颐园宾馆珍诱餐厅举办。举办美食节，旨在于提升酒店的餐饮竞争能力，培养客户，营造餐饮文化。届时，将通过美食节的舞台，展示以制作精细，高档味美并以粤菜为主的特色菜肴。让消费者融入其中，真正达到“食以人为本，节以人为乐”的效果，营造出“五一黄金假期”的节日气氛！

20xx年5月1日到5月30日

就餐分桌菜，零点两种方式，【逢周六、日宴席间有神秘礼品派送】。

（一）筹备

1、采购菜肴原料，确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施；

3、加强对外联络，协调合作关系，解决食品原料来源，确保原汁原味。

（二）举办

1、品牌珍诱菜肴形象展示

主题：有滋有味，色、香、味、形。

方式：设固定的展区，制作成品展示。

形式：通过红火五月顺德美食节体验，展示品牌及其文化形象。

互动：通过回答问题，赢取精美神秘礼品。

2. 内容：

（1）红火五月顺德美食节菜肴的实物艺术形态；

（2）红火五月顺德美食节菜肴的文化展示；

（3）服务人员的仪表姿态。

（4）消费者在一种良好的文化氛围和气氛下就餐，心情和食欲自然不同，现代人对于吃是非常讲究的,尤其吃文化，基于这一点，在就餐环境的气氛营造上，需要富有创意和文化内

涵的来策划本次美食节整体环境的布置，在大堂上二楼的楼梯旁设置长方形展示台，放置精品样菜、雕塑、鲜花点缀其中，并在二楼餐厅长廊设10米左右的长方型样菜展示台，展示并供应多款菜肴品种。让红火五月顺德美食节的菜肴系列成为吸引消费者眼球的又一道风景。

3、促销活动

主题：轻松体验，更欢乐。

形式：价格优惠，借节日开展促销，免费赠送酒水，现场活动派发神秘礼品，多重惊喜，意外收获。

1、工作分工

餐厅负责组织制定相关计划与实施

厨房负责菜单的制定

采购部责成相关专员负责采购供应

前厅专人负责展台的物品

公关部负责老客户信息传递

2、协调联络

采购部、公关部、前厅部、餐饮部。

3、对外宣传

宣传单、指示牌、台卡等。

4、客户营销

公关部配合整理客户资料，群发短信息。

5、活动保障

采购部原材料采购，公关部信息传递，前厅专人负责展台的物品，餐厅一线大力推广，厨房控制成本及菜肴质量。

挂横幅9条，其中新华路2条，水源街2条，维民街2条，西建街2条，酒店正门1条；

酒店门口前放置升空气球条幅2个

三角旗重排，酒店门口前沿途车道插彩旗。

大堂到二楼餐厅楼梯挂用气球或是金布包裹

珍诱二楼走道挂小红灯笼(数量有待确定)；

餐厅平顶挂彩带。

1、印制美食节广告彩页随燕赵晚报附送。

2、主要路段悬挂横幅，直幅，气球条幅，三角旗及插彩旗。

4、大堂放置美食节宣传广告牌。

5、邀请媒体记者采访，报道美食节实况。

6、短信群发, 消息散播。

1、媒体广告宣传费用1000+宣传单印刷夹报20xx+短信群发20xx=5000元。

2、赠送礼品费用：按每天100元计算，合计：100x8=800元
按比1000元计送完即止。

3、装饰费用横副+灯笼+金布+彩旗+气球(7天)+杂费=20xx□

4、菜肴原材料费用：另计。