

2023年乡村调研报告(通用7篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

乡村调研报告篇一

各位领导：根据会议要示，我向大家汇报__公司制度建设情况。一、我公司制度建设的情况我公司建厂以来，为了规范各项管理工作，陆续制订了各项规章制度140多篇，形成了较为完备的制度体系，在企业管理的各个方面各个层次起到了重要的作用。但近年来，随着电力体制改革的不断推进，原有制度逐渐无法适应新的外部经营形势和内部管理需要，针对这一情况，我公司于2022年初发文制订了制度建设计划，要求对97篇规章制度进行制订或修订，并将责任明确落实到各部门。2022年，上级公司制度体系的发布，更是为我公司制度建设提供了完整的政策依据和详细的操作程序。为此，我公司调整了原有的制度建设计划，编制了制度建设方案，2022年以来，公司制订或修订各类规章制度19篇，目前更多的制度建设工作正在逐步推进中。二、上级公司制度执行情况制度的建设重在执行。为了更好地执行上级公司各项制度，我公司切实开展了各项工作：

1、成立了制度建设领导小组。为了加强制度建设工作的领导，我公司成立了以公司总经理为组长、副总经理为副组长的领导小组，成员由公司各职能部门主要负责人组成。从组织上保证了制度建设工作的有效开展。

3、继续办好管理人员和班组长培训班。2022年以来，我公司一直坚持开办管理人员和班组长培训班，培训对象为公司制度的主要执行者——科室管理人员和车间班组长，培训内容

为公司内各项规章制度，由各职能部门的负责人讲课。以贴近实际的案例和直观明了的流程将规章制度贯彻到位。

年通过了__标准管理体系，如对原有文件进行全部修订，工作量非常大，在短期内无法完成。对此，我们在实际操作中采用上级制度优先，同时兼顾本公司原有制度的原则，保证了制度的执行。但这样也导致了我公司制度制订和修订工作推进迟缓，需要我们在今后的工作中克服。

四、下一步的工作打算制度建设是一项不断改进、逐步提高的系统工程，为了促进管理流程优化、提高依法治企水平，我公司打算主要抓好以下2方面的工作：1、强化制度评估，提高制度质量。目前我公司对上级制度贯彻学习工作已经基本完成，如何落实我公司制度建设方案，完善、修订公司制度体系将是今后的工作重点。对此，我公司将对公司投产以来发布并还在执行的制度进行全面系统的评估，通过不断地完善和修正，提高规章制度的指导性和可操作性，并不断优化企业管理流程，以适应我公司、集团公司乃至电力市场改革、发展的需要。2、执行是制度建设工作的根本和目的。为此，我们将从两个主要方面来提高制度的执行力，一是提高制度的可执行性，以流程化的形式表现制度的执行过程，使其一目了然、操作便利可行。二是加大对制度执行的考核力度，以完备的考核体系和严格考核的刚性，保证制度的执行，以提高企业依法治企的水平。我的汇报完了，谢谢大家。

本学期我担任11数字媒体班的班主任一职，通过半学期的努力，在各方面我学到了很多，也有了很新的认识。我班在部办领导的统一组织下，在任课教师的大力支持和配合下，各项工作顺利开展，学习、生活等方面也都很顺利。下面我从三个方面做一下工作小结：

用这些时间，组织学生做一些有意义的事，丰富学生的课余文化生化，学生们都很积极的参加各种班级活动。在军训期间我班获得跑操比赛一等奖，在“爱立信”杯跑操比赛中又

荣获一等奖，争到跑操示范班级的荣誉称号。

通过一系列的跑操比赛，我看到了学生们如此强的团结意识，在以后的教育中，我充分利用这个成功的事例，在学生灰心的时候鼓励表扬他们，相信自己一定能行，增强学生的自信心。通过不断的努力，我班形成了自己鲜明的班级文化特色，学生们都能够在这儿找到自信心，为班级出谋划策。班级活动的组织，我都尽量不加以干涉，而是让学生自己策划整个班级活动过程，在此过程中我稍加指导，放手让他们自我设计、自我组织各种教育活动，在活动中把教育和娱乐融入一体。事实证明，这种班级管理方式真正锻炼了学生的动手能力和思维能力。

足，管理经验的缺乏，导致我经常力不从心；没能提高学生的学习意识；宿舍卫生和班级纪律管理缺少必要的奖惩制度；后进生的转变和发展等问题，这些也是我下学期继续努力的目标。

上了感人的一课。2008年还有一段令我们痛心的历史，汶川大地震震碎

了我们所有人的心，铺天盖地的哀伤笼罩着中华大地，关注新闻，我们看到许许多多鲜活的生命在我们眼前消失，许许多多家庭支离破碎！但也是在这一刻，中国人民团结了起来，像一股绳子一般拧在了一起，众志成城！来自世界各地的爱心为灾区人民撑起了一片崭新的蓝天！我们爱心基金会也向全校师生发起倡议，倡议大家一齐为抗震救灾奉献自己的力量。此次活动我们温州二中全体师生共捐献善款__元，2008年5月22日下午，王校长代表二中全体师生将善款交给温州市慈善总会，让他们帮我们将温暖送到灾区人民的手中。

师、校工和同学们拾金不昧，将拾到的钱物送到文化活动中心，其中832元钱款因无人认领，按有关规定转入爱心基金会的帐户。还有，我们的学生社团也行动起来了，比如，影行

天下影评吧发起了“传递爱心，分享快乐”活动，募得善款元。俗话说得好，“聚沙成塔，集腋成裘”，作为爱的桥梁，爱心基金会将同学们的一份份爱心汇聚成一股股爱的暖流，传递到受助者的心田。希望爱心基金会的工作能得到同学们一如既往的支持，请允许我代表所有的受助者感谢大家。

乡村调研报告篇二

乡村振兴战略是新时代做好“三农”工作的总抓手。xxxxxx提出要推动乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴和组织振兴。深刻理解“五个振兴”内涵，把握“五个振兴”之间的关系，对于贯彻xxxxxx关于乡村振兴的重要指示精神，实施好乡村振兴战略具有重要意义。我局按照县乡村振兴战略领导小组办公室的要求，积极开展调研，现将此次调研的总体情况报告如下：

一、澄城县农业发展基本情况

澄城县地处渭北旱塬，辖九镇一办，全县人口40万，农村人口8万多，耕地面积70万亩，主导产业有苹果，生猪。近年来，由于政策的不断出台，政府的持续引导，扶贫工作的深入推进，农村产业种类和结构也发生了翻天覆地的变化，经济作物的面积也不断增加，大棚蔬菜，花椒，樱桃等产业不断扩大，带动部分农户收入较快增长。20xx年，农民人均可支配收入达到10879元，比上年增加941元，增速。

二、我县实施乡村振兴战略存在的问题

1、全县产业已经基本形成沟北种植业以中晚熟苹果为主，辅助有粮食及其它经济作物，沟南以梨、桃、葡萄等杂果类为主，其它大棚为辅。县中以经济大棚为主。但纵观全县产业，农业产业化、规模化程度依然较低。一是合作社带动效能并不突显，部分合作组织制度不健全，管理不规范，服务功能不强，社员与合作社之间缺乏凝聚力，管理跟不上，产品规

模小，市场分散，难以发挥合作社抱团效应。以极少的人管理较多的地这种现象还并不多见，家庭农场也没有形成可持续发展的良好态势，农业总体效能还没有发挥全面，投入产出比较大。二是农产品精深加工不足，各类农产品知名度不高，市场占有率小，产业链条短，缺少大型龙头企业带动，绝大多数农产品仍然以卖原料为主，即使是简单的清洗、分装、预冷、储藏、加工也很少。三是规模化基地设施建设不配套，全县还有部分乡镇尽管果园面积很大，但是由于果园基地水、电、路、渠基础设施不配套，抗拒自然灾害能力低，发挥不了示范推广，宣传带动作用，造成发展后劲不足。四是品牌创建意识淡薄，品牌效益不明显。一些企业和部门对品牌建设的重大意义认识不足，投入不够，还未形成抓品牌建设的强烈愿望和紧迫意识，知名品牌少，产品规模小，市场分散，难以形成培育品牌的合力，农业品牌培育力度不够，知名品牌总量少，销售渠道主要以线下为主。对于乡村电商、现代农业示范区、现代工业强镇、新型经营主体等的培育和建设力度更是很小。五是果业生产标准化程度不高，造成产品质量不高，且果品基地“三品”认证面积较小，商标注册、管理、品牌使用方面还不太规范，品牌效益不明显。

3、推动乡村文化振兴，就是要深入挖掘农耕文化蕴含的优秀思想观念、人文精神、道德规范，结合时代要求，在保护传承的基础上创造性转化、创新性发展，焕发乡风文明新气象，更好满足农民精神文化生活需求。但目前家风淡泊，民风不朴，乡村文化底蕴正在流失，人的思想不能跟时代所要求的同步，对推动乡村振兴是极为不利的。

4、从全县整体来看，农民生存环境和生活条件落后，生活污染、生产污染较大，农民生活观念和生活作风守旧，存在有新房没新村，有新村没新貌的问题。加之未脱贫人口多为无劳动能力、残疾、长期慢性病等救助型为主的深度贫困群体，贫困户自身脱贫能力较低，社会兜底任务较重。

5、乡村生态环境欠佳。一是部分群众的生态环境保护认识不

到位。随意丢弃生活、生产废弃物，到处排放污水等陋习短时间内难以改变，致使“脏、乱、差”现象难以彻底根除。二是乡村环保基础设施落后的局面依然存在。乡村环保基础设施建设总体上处于落后状态，大部分乡村没有建立有效的生活垃圾，污水收集处理设施，部分水利设施老化失修严重，对水源地保护和生态环境改善起不到应有的作用。三是农业废物综合利用率低，畜禽养殖污染日益加重。大棚蔬菜，地膜覆盖已在广大乡村大量使用，对土壤质量构成污染，农作物秸秆利用方面，仍大量存在焚烧秸秆现象，是造成大气严重污染重要来源之一。在畜禽养殖过程中，农户散养和小规模养殖占主体，畜禽粪便随意堆砌排放，基本未做无害化处理及肥料化利用，对环境造成很大的污染。

三、现就如何深入推进我县乡村振兴战略提出几点建议：

1、大力发展农业产业，推进乡村振兴

加快推进农业现代化，着力构建现代农业“三大体系”。坚持以构建现代农业产业体系、生产体系和经营体系为抓手，不断提高农业创新力、竞争力和全要素生产率，形成功能齐全、结构合理、特色突出、层次鲜明的现代农业发展格局。一是构建现代农业产业体系。在稳定粮食产量的同时，大力发展畜牧养殖，积极发展果蔬园、自采园、农家小院等休闲农业，努力培育农村新产业、新业态，努力打造区域特色鲜明、辐射带动能力强的产业集群，着力构建粮经饲兼顾、农牧特并举的现代农业产业体系。二是构建现代农业生产体系。严格坚守耕地红线，坚持绿色生产，积极发展有机、绿色、无公害农产品基地，从源头上保障农产品质量安全；大力推进农业科技创新，积极推行节水节肥节药的绿色生产模式；着力完善农田水利基础设施，不断提高农业机械化水平。三是构建现代农业经营体系。积极吸引有实力、懂技术、会管理的优秀人才参与农业经营，大力培育专业大户、家庭农场、农民合作社和农业产业化龙头企业等新型农业经营主体，着力构建集约化、专业化、组织化、社会化的新型农业经营体

系，努力让农民在创新经营中更多受益。四是进一步做大做强龙头企业。按照扶持大龙头，狠抓深加工，拉长产业链的发展思路，认真落实扶持农业产业化经营的各项政策，增加对农业产业化的资金投入，积极推进农产品产地加工和精深加工，倾力打造具有澄城特色的“农”字号食品品牌。五是突出抓好品牌农产品生产标准、加工标准、流通标准和质量安全标准建设，建立健全从农田到餐桌的农产品质量安全追溯体系和监管体系，为品牌建设提供坚实保障。

2、加大人文建设，推动乡村振兴

推动人才振兴，就是要通过留住一部分农村优秀人才，吸引一部分外出人才返乡和一部分社会优秀人才下乡，以人才汇聚推动和保障乡村振兴，增强农业农村内生发展能力。一是鼓励有志青年下乡发展、返乡创业，带动群众致富；二是大力发展新型职业农民，加强职业培训，培养出爱农村、懂技术、善经营的新型农民队伍；三是通过政府正向奖励，正向宣传，让优秀人才特别是创新能力强，对周边农户有较大作用的乡村人才被社会所认可，很大程度上调动农村人才的创新创业智慧和热情。四是加强村级党组织建设，合理制定实施村干部培养规划，拓宽村党组织书记选拔途径，保障和提高村组干部待遇，激发他们干事创业的热情，真正发挥“头雁效应”。

3、促进乡村文化建设，推进乡村振兴。

一是加强和创新社会治理，重塑乡规民约，弘扬公序良俗，遏制社会不良风气，改善邻里关系，净化乡村风俗，发展新乡村文化，形成良好家风、淳朴民风的文化新局面；二是将乡村经济振兴与文化振兴结合起来，在深入挖掘优秀传统文化资源中找到经济振兴的文化增长点，重点是以旅游业带动城乡融合发展，把城市消费者对美好乡村的向往需求与乡村供给结合起来；三是挖掘乡土文化人才，提高乡村社会文明程度，保护乡土风情、传统村落等，让乡土文明在新时代城

乡融合发展中绽放新的活力；四是抓好“三治”：抓好德治，不断提高村民思想道德水平；抓好法治，让村民知法、懂法、守法；抓好自治，村民要加强自我管理、自主经营、自我学习，不断提高整体素质。

4、加强环境治理，推进乡村振兴。

一是推进农村“厕所革命”和垃圾分类及无害化处理。二是加强污染治理，减少农药化肥使用，发展绿色农业。三是深入开展乡村环境整治。巩固农村环境卫生综合整治，开展农村生活垃圾和污水治理，加强农村面源污染治理，深入推进农药化肥零增长行动，完善农业废弃物资源化使用制度。

5、加强扶贫治理能力，推进乡村振兴。

“小康不小康关键看老乡”，其中精准扶贫、精准脱贫是重点。强化扶贫治理，提高扶贫质量，让农民富起来是带动乡村全面振兴的重要指标。要进一步加强监察治理，进一步完善乡村基层组织，实现乡村从“熟人社会”到“规矩社会”的转变。

乡村调研报告篇三

***总书记在全国两会参加山东代表团审议时强调，实施乡村振兴战略，要同步推进产业、人才、文化、生态、组织“五大振兴”。乡村振兴，文化为魂，乡村文化振兴为乡村振兴战略产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕“五大目标”的实现提供着文化支撑。近年来，民进永川区委一直高度关注和助推永川乡村教育、乡村旅游、乡村文化发展，近年来一直致力于深入调研“永川区乡村文化振兴”系列课题。为高质量完成本次调研，民进永川区委课题组今年深入区内多个镇街和部门调研，6月份举行“寻找最美乡愁”年度界别活动，还在8月赴宜宾、成都开展“企业与乡村文化振兴”专题调研，通过实地走访、座谈交流、案例研

究、专家咨询，最终形成本调研报告。

（一）乡村文化振兴的政策基础已在我区得到夯实。在中央层面，中共中央、国务院2018年9月印发《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》，其中“第七篇繁荣发展乡村文化”分3章做了专门论述。在市级层面，今年先后出台《重庆市推动乡村文化振兴工作方案》《关于聚焦乡村发展难题精准落实“五个振兴”的意见》《重庆市实施乡村振兴战略规划（2018—2022年）》等文件。在区级层面，《重庆市永川区实施乡村振兴行动计划》《永川区推动乡村文化振兴工作方案》分别在5月、8月通过区委常委会审议，明确了乡村文化振兴要以“五进农家”和“四大行动”为行动抓手，并与开展临江河流域综合治理、推动农村厕所革命、做好农村信教群众思想引导、加快乡贤评理堂建设等重点工作紧密结合。另据了解，《重庆市永川区乡村振兴战略规划（2018~2022年）》编制的招标工作也已启动。

（二）我区乡村文化振兴工作取得阶段性成果。一是领导机制与工作制度得以完善。各镇街、各部门均能及时学习、传达和贯彻最新的上级精神，研究、部署和推进所辖条块的相关工作。二是乡村文化供给不断优化。公共文化服务标准化、均等化建设正在全区展开，镇村综合文化服务中心、村图书室等乡村文化服务设施逐步完善，“文化下乡”的形式和内容有所创新。三是乡村移风易俗工作初见成效。各个村两委加强了对农村群众的法治与德治教育，特别是让移风易俗“十抵制十提倡”精神在镇村基本做到了人人知晓，有效遏制了某些人情歪风和不良风气。

（三）“永川新乡贤”成为乡村振兴战略中的全国知名品牌。我区的新乡贤建设在全国范围内起步较早，主要工作经验可概括为：一是“循名责实”，明确了新乡贤的标准，赋予了“乡贤”一词新的时代内涵；二是“精挑细选”，新乡贤的推选工作包括了七大严格步骤；三是“树立标杆”，让乡贤事迹垂范乡里，并引导群众知乡贤、敬乡贤、争当乡贤；

四是“以实正名”，引导新乡贤在传承传统美德、践行核心价值观、化解乡邻纠纷、奉献公益事业、反哺家乡建设等方面发挥更大作用。

（一）文化振兴本身：公共文化待提升，传统文化受冷落。一是公共文化硬件设施重“建”不重“管”。一些镇文化中心、村农家书屋存在被挤占、挪用甚至废弃的现象，农家书屋的图书很多种类不齐、数量不足、更新缓慢，镇村广播维护不到位，体育健身器材损坏后长期无人维修。二是公共文化服务的供给“曲高和寡”。以现阶段农村公共文化建设的渠道之一的“送文化下乡”为例，乡村电影放映已不再受村民追捧，文艺演出、讲座的内容又不对群众“口味”，而受村民欢迎的原创性、群众性、地方性的文艺作品却因经费、人才短缺等原因而“千呼万唤难出来”。三是传统文化在乡村明显衰落。传统的节庆、风俗、饮食文化正在我区农村失去传承土壤，因经费保障不足，不少区域性非遗项目得不到及时挖掘与整理，部分传承人无法依靠非遗技艺供养家庭，很多非遗项目后继无人。

（二）助力生态振兴、乡风文明，文化振兴还任重道远。一方面，生态人居环境、村民卫生习惯都有待改善。除集镇和新建的集中安置点外，农村建房缺少整体规划，布局凌乱、色彩杂乱的砖混房屋影响着乡村生态美感。农村环卫设施配备不足，加上部分村民习惯乱扔垃圾、乱倒污水、乱堆柴草，致使农村“室内现代化、室外脏乱差”现象突出。另一方面，乡风出现异化苗头，陈规陋习难以根除。部分村民的集体意识淡漠，责任意识淡化，价值取向、道德观念错位。比富摆阔、婚丧大办、薄养厚葬、黄赌毒之风在农村还大行其道，封建迷信甚至邪教活动还很有市场。

（三）从组织振兴追因：对乡村文化振兴重视和投入不足。一是对乡村文化振兴工作的重要性认识不够。部分基层组织和干部将乡村文化振兴看成“软指标”而非“硬任务”，敷衍应付，导致乡村文化振兴在一些镇村是“说起来重要、干

起来次要、忙起来不要”。二是财政和社会资本对公共文化服务投入不足。目前，农村公共文化服务主要依靠中央和市级财政投入（上而下实施的文化惠民工程），我区多数镇文化中心、村文化室的日常运行经费捉襟见肘。不仅如此，由于缺乏引导社会资本参与农村公共文化建设的激励机制，社会资本还处于观望和缺位状态。

（四）从人才振兴溯源：主导、主体两端均缺少人才支撑。一端，作为乡村文化主导力量，文化专干队伍力量不足。镇文化中心在岗人员“不专业、不专干”的问题较为普遍。文艺专业毕业的只是专干队伍的“少数派”，而且名义上的专干还要“混岗”兼顾其他岗位，甚至干脆被镇政府其他部门“借调”或“借用”。而每个村文化中心至少应配置一个公益文化岗位的规定尚未在全区得到落实，很多还是由村干部兼任，他们显然没有足够的时间和精力来抓文化工作。另一端，作为乡村文化活动的主体，一村村民难以组建一支业余文艺队。调研发现，农村人口中外出务工、经商的约占农村总人口的36%以上，而未外出的妇女又约有20%在集镇、城区购（租）房陪读，真正留守在农村的村民多为儿童、老人。农村严重的“空心化”，使乡村文化活动缺少主要参与人群。

（五）从产业振兴评价：文化与产业的融合度还亟待提升。在宏观视角，政府对乡村文化产业还缺少专门政策与规划。现有政策还散见于三产融合、乡村旅游、乡村振兴等相关文件。以讨论较多的“农文旅融合发展”为例，农业、文化、旅游产业在区级层面还是分行业规划、分部门管理，部门之间充其量只能做到“配合”，很难做到“结合”，更谈不上“融合”，导致各方面资源的聚合效应太弱，条块分割导致乡村文化及相关产业“有珍珠、没项链”。在微观层面，文化元素对乡村各产业渗透、对企业的支持都不足。比如，因为与文化元素结合不够，农村传统手工艺品、土特产的创意、设计、工艺、品牌水平都很初级，农民的相关收入难以大幅提升。而对乡土文化内涵挖掘不到位的乡村旅游，则深陷业态单一、模式趋同、回头率低、竞争力弱的窘境。

（一）立足文化振兴，不断创新乡村文化软硬件建设思路。一方面，完善农村公共文化设施设备，创新运管制度。对现有公共文化服务设施设备使用效益进行科学评估，进而整合乃至增添基层宣传文化、党员教育、科学普及、体育健身等设施。抓好镇村文化服务中心、农家书屋、文化广场、乡风家风馆、村史馆等文化阵地建设与优化。建立图书室互通、电子资源共享的区、镇、村三级文化服务资源共享机制。建议开展“你选书，我买单”活动，征求乡村群众的阅读需求，助推“全民阅读”。鉴于文化设施目前还按照行政区划布局，场馆的服务半径有限，建议试行村民跨村、跨镇参与公共文化活动的。另一方面，实现“送文化”和“种文化”有机结合，丰富乡村文化活动内容。建议用“菜单式”的文化服务模式实现让农民“自主点菜”，以增强“送文化”下乡的精准度。诸如区人社局等的职业技能培训也应送到村一级，助力新型农民的培养。同时，加大在乡村“种文化”的力度，组建农民文化社团，开展城乡文化社团的结对帮扶，扶持非遗传承人、民间艺人，积极挖掘和保护具有永川特色的民间艺术，弘扬传统文化，延续历史文脉。利用传统节日和农闲时节开展农民运动会、广场舞比赛、乡村旅游节、插秧比赛、山歌比赛等活动，真正让农村群众“唱主角”。

（二）着眼生态振兴，外涨生态环境颜值，内升乡风文明气质。一是改善乡村生态人居环境，要兼顾“乡土”与“乡愁”。按照笔者的理解：习总书记强调的“望得见的山、看得见的水”属于乡村文化外在的“形”，应包含于“乡土”概念之中；而“记得住的乡愁”则属于乡村文化内在的“韵”，集中表现为农耕文明、非物遗产、民风民俗。为此，我们既要保护好青山绿水、传统村落、文物古迹等有形的“乡土”风貌，防止“千村一面”。同时，也要支持民间艺术、民风民俗等文化资源的传承发展，以保留“乡愁”味道。最终的成果，则是让农民更加看重“乡土美”而留在农村，让市民主要因为“乡愁美”而纷至沓来。二是以进一步打造永川新乡贤文化，推进乡风文明、治理有效。我区应让永川“新乡贤”的名片更加响亮。下一步，建议相关部门帮助

新乡贤提升能力素质，搭建更多平台，可在“乡贤评理堂”基础上建设“新乡贤文化中心”。以村党支部领导核心作用、村民委员会民主决策作用、乡贤带动引领作用的三结合，实现法治、德治、自治在乡村的和谐统一。同时，村支两委、村民、乡贤三方围绕家风家训建设、村规民约修订、红白事操办标准制定、“三乱”（乱扔、乱倒、乱吐）陋习根治、文明细胞（文明村镇、文明院落、文明家庭）创建等热点领域创新工作举措，弘扬社会主义核心价值观，摒弃封建糟粕，培育健康、清新、向上的新习俗。

（三）关注组织振兴，构建统一领导、齐抓共管的管理体制。第一步，高度重视乡村文化振兴工作，建立健全工作机制。建议成立以区委、区政府主要领导任组长的乡村文化振兴领导小组，各相关部门及镇街主要负责人为领导小组成员，每个镇街配备2~3名文化专干，每个村确定至少1名文化管家（或文化志愿者），专职负责文化工作。完善目标考核机制，把乡村文化振兴工作目标任务细化、量化，并将考核结果作为年终评优评先的重要依据。区文化委要加强对镇、村公共文化机构的指导、督促、考核，防止设施空置化，加强农村公共文化场所的内容建设，明确量化指标，确保农家书屋每周免费开放时间不低于40小时。第二步，强化财政保障，拓宽经费来源，加强经费管理。一是建议将镇村公共文化服务中心和农家书屋的运维经费、乡镇文化站活动经费、工作经费一并纳入各级财政经常性预算，并预算新购置文体设备的专项经费。建议区财政每年为农村地区的非遗项目认定保护、乡土特色文化挖掘和文化品牌打造预算一笔基金。二是通过乡村自筹、单位帮扶、社会募捐等方式吸纳民间资金参与。三是整合资源，加强管理，提高资金使用效率。可以整合镇街的文化、卫生、教育、农业、党建、综治、体育等方面的宣传文化经费，形成统一的宣传文化经费管理和使用机制，并做到文化资金专户、专账、专人管理，从经费上保障农村文化阵地强起来、特色亮起来、人气旺起来。

（四）立足人才振兴，夯实专兼结合的乡村文化人才队伍。

第一，建设一支稳定的基层文化服务中心专干队伍。对有编无人的文化站，要加大人才引进力度，充实文化站专技力量。对“被混岗”的文化专干，镇街应及时调整其工作，尽量做到专职，确保其将主要精力用在抓文化工作上。对文化工作任务重、文化站人员紧缺的，可采取向社会购买服务方式，临聘民间文艺人才。同时，应充分发挥永川职教学生众多的独特优势，采取“区聘镇用”“镇聘村用”的方式从中选聘专（兼）职文化志愿者，作为文化专干“影响“村里的得力助手”。第二，打造本村本乡的农民文化团体。通过开展活动、举行比赛，发现农民群众中的文化骨干、民间艺人、乡土艺术家，充分发挥村小师生在文化活动中的特殊作用，确保每个村有1名志愿者、1个文化中心户、1支民间文艺团队。在此基础上，每个镇街应培育1支具有一定影响力的业余文体团队，拥有1个具备一定知名度的乡村文化品牌。第三，不断提高专兼职乡村文化人才的业务水平。区级层面应建立乡村文化人才资源数据库，针对各自特点开展不同的培训。对于文化专干，应逐步提高该群体的专业人才比例，优化人员结构，并将文化专干培训纳入区委党校、行政学院培训规划，切实提高其综合能力和服务意识。对于农村文体团队、文化骨干，除由文化专干下村进行指导和排练外，还可以邀请在永高校师生下村蹲点辅导，促使其多出文艺精品。

（五）着眼产业振兴，以乡村文化为产业振兴提供持久动能。首先，促成乡村文化与特色农产品、传统手工艺品的“联姻”。比如，可以深挖某些镇街的历史典故、民间传说、神话故事，为“地理标志产品”赋予深厚文化内涵，让产自该地的农产品、工艺品变得“背后有故事”。在产品的设计、制作或包装过程中植入乡村文化元素，进行品牌营销创新，形成较高商业附加值的区域特色文化品牌则指日可待。而重庆文理学院是全国非物质文化遗产研究的重镇，今后应在发掘文化底蕴、植入文化元素、开展文化活动等方面成为永川区的最佳合作伙伴。此外，也可以通过举办工业设计大赛等形式来提高我区农产品、手工艺品的文化性与档次感。其次，用乡村文化创意为农业和旅游业赋能，打造乡村文化乐园。

未来五年，重庆市将打造100个乡村文化乐园，以实现乡村旅游升级发展。我们永川已经有一家入选，这就需要我们深入挖掘乡村文化，讲好自然和人文故事，建设有温度的美丽乡村，书写记得住的动人乡愁，提升我区乡村旅游的文化软实力。最后，要为社会资本“来永”“下乡”做好充分准备。比如，优化农村营商环境，稳定政策预期，引导好、服务好、保护好社会资本下乡的积极性。完善农文旅融合发展的重点项目库，打造一批农文旅融合集聚区。为扩大我区乡村文化项目的知名度，还应创新营销方式，借助大数据分析，提高营销资源的精准投放度。

乡村调研报告3000字

乡村文化振兴调研内容

乡村调研报告篇四

为深入了解我县乡村振兴工作的基本情况，县xxx会组成了由李秀侠副主任担任组长的调研组，对我县乡村振兴工作情况进行了调研。本次调研活动采取了实地查看、入户走访、查阅资料和开座谈会等形式，对我县乡村振兴工作进行了较为全面的了解。具体情况汇报如下：

实施乡村振兴战略是xxx做出的重大战略部署，是当前和今后一个时期十分重要的工作。县人民政府高度重视乡村振兴战略工作，提出要高规格编制全县乡村振兴战略规划，深入推动乡村振兴战略实施，使其成为我县经济社会发展的新兴动力。按照统一安排部署，县发改委和县住建局分别牵头组织编制全县乡村振兴战略规划和村庄布点规划，经县政府常务会议审议并通过政府采购程序，最终确定浙江大学城乡规划设计院公司中标我县乡村振兴规划编制和村庄布点规划编制。在县直有关部门和各镇的积极配合下，编制单位收集了较为系统的基础性资料，并深入镇村实地走访，全面了解各镇村实际发展情况和发展潜力，为科学编制规划打下了坚实的基

础。目前，两项规划编制工作正在有序推进。按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，县人民政府及相关部门重点做了以下几项工作：

一是多措并举，推动农业提质增效。深入推进农产品生产、加工企业与国家级、省级科研院所及大专院校交流合作，着力做好优质小麦和大豆种子繁育推广、培育无公害农产品生产基地、培育农业产业化龙头企业等；与此同时，深入实施休闲农业和乡村旅游精品工程，着力打造百善镇柳孜文化园、柳孜运河码头遗址、老城石板街，韩村镇小李家红色旅游景区、双堆集镇红色教育基地等一批休闲旅游地，有效地带动了当地经济发展，促进了农民增收。

二是加强环境治理，提升农村生态品质。加强自然生态保护，狠抓农村人居环境治理，突出做好“垃圾、污水、厕所”革命，切实改变过去农村环境“脏乱差”的局面，并出台相关文件，建立长效监管机制。

三是加强文化宣传，培育文明乡风。以社会主义核心价值观为引领，深化中国特色社会主义和中国梦宣传教育，大力弘扬民族精神和时代精神；创新平台载体，丰富农村文化生活，提高文化活动质量，最大限度满足广大群众的文化需求；推进移风易俗行动，广泛开展文明村镇、星级文明户、文明家庭等群众性精神文明创建活动。

四是依托村民自治，完善农村社会治理体系。以基层党建为核心，扎实推进抓党建促振兴。进一步加强基层党组织建设，推进开放式党校向镇村延伸，压实党建工作责任，统领乡村振兴战略实施。加强干部及群众的教育培训，推进基层党组织标准化建设，不断增强乡村治理引领能力。同时，积极探索乡村治理新模式，健全完善村民自治制度。

五是统筹城乡发展，助推脱贫攻坚。县人民政府在统筹城乡发展一体化方面重点实施了城乡建设一体化、城乡公交一体

化、城乡环卫一体化等工作，同时，紧抓脱贫攻坚工作不放松，坚持精准施策，不断提升脱贫攻坚质量，进一步激发内生动力，强化思想扶贫，培育贫困群众自力更生、自主脱贫的志气和本领，逐步消除精神贫困。

整体看来，我县实施乡村振兴工作开局良好，基础工作比较扎实，各项工作有序推进。但也存在一定问题和不足之处，主要体现在以下几个方面：

一是整体工作推进缓慢，统筹协调能力不足。

二是一二三产业融合发展不够协调，部分项目资金使用不够科学，制约了经济社会的快速发展。

三是农村基础设施相对落后，服务三农健康发展能力不足。

针对上述存在问题，建议县人民政府在今后的工作中要重点做好以下几项工作：

一是加强领导、健全机制，统筹协调各方力量，进一步加大工作力度，齐心协力实施好乡村振兴战略。

二是积极采取有效措施，全力推动一二三产业融合协调发展，为经济社会健康发展注入活力。坚持规划引领，科学编制好乡村振兴战略规划，规范项目资金投入，切实提高使用效率。充分利用国家出台乡村振兴战略政策的机遇，积极储备一批一二三产业融合发展的好项目。

三是进一步加快农村基础设施建设，为乡村振兴奠定坚实基础。加快推进村庄布点规划调整与实施工作，统筹城乡发展空间，优化乡村发展布局。加快推进南部次中心、刘桥新城等集中区建设，提升基本公共服务能力和水平，切实改善农村人居环境，提高人民群众生活水平。

乡村调研报告篇五

建引领基层治理汇报材料篇一x社区位于x区汉口路中段，面积约

x平方公里，由x个自然院落组成，共有楼栋x栋、x户、x人，共有党

员x人，其中自管党员x人。x年_月以来[x社区以创建“四项机制”示范

社区为契机，把基层民主科学决策作为一项重要工作全力推进，针对近年

来群众反映较为集中的小区整治、低保和廉租申请等热点难点问题，在社

区全面推行“一征三议两公开”工作法，切实提升了社区的民主化、法制化

管理能力，切实提高了社区党员干部的凝聚力和战斗力，提升了辖区群众

的幸福感和满意度。具体做法是：一、深入学习，掌握方法社

区积极组织党员干部对“一征三议两公开”工作法进行专题深入学习，并组

织模拟演练，让社区“三委”人员在学习讨论中找不足、理思路、明职责，

在演练中掌握“一征三议两公开”工作法的决策程序、操作要领等，切实做

好思想上和行动上的双重准备。除此之外，我们还利用会议、党务居务公

开栏、社区中的广播等方

式，广泛宣传推广“一征三议两公开”工作法的意义和方法步骤，为广

大党员群众了解、接受、参与、运用好“一征三议两公开”工作法营造了良

好氛围。二、健全制度，阳光透明

在推行“一征三议两公开”工

作法过程中，社区紧密结合辖区实际，以服务群众为中心，健全社区重大

事项决策报告制度、“两委”联席会议制度、党员联系群众制度、居民代表

乡村调研报告篇六

为贯彻落实《xxx中央xxx关于实施乡村振兴战略的意见》、

《农村人居环境整治三年行动实施方案》等文件精神，了解当前农业农村发展现状，2018国家xxx农村司组织全国省(区、市)xxx和国家xxx各调查总队开展了“乡村振兴之路”调研活动。全国共调研了1103个村，填报11979份有效调查问卷;对广大农民意愿、农村产业发展情况、生态宜居情况、乡风文明情况、乡村治理情况、民生保障情况等进行调查了解，分析发展中存在的问题，为扎实推进乡村振兴战略提供决策参考。

(一) “乡村振兴战略”知晓度高，深得百姓拥护

调研显示，知道“乡村振兴战略”的农民占全部受访农民的比重达到，乡村振兴战略得到广大农村居民的积极拥护。

（二）农民最期盼的是“生活富裕”和“产业兴旺”

农民对乡村振兴5个方面的总要求充满美好向往，受访农民最期盼的是“生活富裕”，占；其次是“产业兴旺”，占；对“生态宜居”、“乡风文明”和“治理有效”分别占、和。

（三）农民最急需的是资金、技术和人才

调研显示，资金、技术和人才是乡村振兴的最关键因素，受访农民认为乡村振兴最急需的是资金，占，其次是人才，占，再次是技术，占。资金紧张、技术水平落后、人才匮乏是当前实施乡村振兴战略的最大瓶颈。

（四）农民最希望培训的项目是农业生产管理技术

调研发现，目前农业新品种数量多、种类繁，农机更新快，农民急需先进的农业生产管理技术培训，在问及最想接受的培训项目时，的受访农民选择了“农业生产管理技术”。

（五）农民家庭最大的负担是医疗、生产投入和教育费用

认为“医疗”是家庭最重负担的农民最多，占全部受访农民的，其次是“农业生产投入”和“教育费用”，分别占和。农村因留守人员中老人、儿童所占比重大，对医保、教育和生活生产扶持有较高的期待。

（六）农民认可乡村振兴取得初步成效

受访农民最认可“道路变宽”，占；其次是“医疗更方便”，占；认可“房子变大”、“上学更容易”和“工作机会变多”的分别占、、。

（一）因地制宜，突出特色，推进产业振兴

1、突出地域特色

2019年中央一号文件发布以来，各地结合本地实情和特色，积极制定乡村振兴战略实施意见，因地制宜推进乡村振兴战略实施。湖北统筹山水林田湖草系统治理，大力推进造林绿化和精准灭荒。福建大力发展休闲农业和森林生态旅游，提升乡村新产业新业态。黑龙江、江苏等地实施农业质量提升工程、农业绿色发展工程、农村脱贫攻坚工程、农村环境整治工程及农村基层党建工程等“振兴工程”，全面破解振兴乡村难的问题。

2. 发展特色优势产业

乡村调研报告篇七

为助推我区乡村文化旅游业的快速发展，2020年10—11月，区政协文化文史和学习委员会组织部分政协常委、委员赴xx镇、xx镇、xx街道□xx镇、xx镇、xx镇等地开展实地调研，在调研的基础上，召开座谈会，经委员建议、论证、座谈讨论形成专题调研报告，现报告如下：

一、我区乡村文化旅游业发展现状

近年来，我区充分利用现有丰富的乡村旅游资源，借力各项开发政策，加快乡村旅游项目建设，完善乡村基础设施，结合旅游产业扶贫政策，不断推进乡村旅游提档升级。

一是科学规划布局乡村文旅项目。东昌府区文化旅游发展中心聘请浙江远见旅游设计有限公司和上海远见咨询有限公司做了《东昌府区乡村旅游总体规划》、聘请北京创景天下旅游规划有限公司做了《东昌府区全域旅游发展总体规划（2018—2025）》两个规划。依照规划布局，逐步开发建设

乡村旅游重点项目，如运河葫芦风情文创小镇项目、澄浆玉郭庄田园综合体文创基地项目□xx葫芦小镇项目、繁森干部学院建设项目□xx黄西农产品深加工项目等，为文化旅游发展打下坚实的基础。

二是逐步完善公共服务设施。近几年乡村振兴加快实施。通过实施厕所革命，在公路沿线、交通集散点、乡村旅游点、镇域广场甚至很多村内都已经建设了新型公共厕所，为当地居民和外来客人带来了很大方便。结合小城镇提升，乡村旅游重点村、贫困村开展道路亮化、美化、给排水、电线铺设等基础设施改造提升工程，建设精品民宿，高标准建成以路庄、刘庄为代表的乡村旅游精品示范村□xx镇、xx街道、闫寺街道、黄西村、路庄村等旅游强镇、特色村等道路标识系统进一步完善，为自驾游游客提供明确、清晰的道路指引。一些乡村旅游景区实现了wifi信号全覆盖。

三是加快开发乡村旅游产品。近几年，在乡村旅游发展过程中，当地企业和群众进一步解放思想，进行产品开发和旅游经营。如xx街道□xx镇等，一些农户利用现有农房、院落、场地，参与乡村旅游经营活动。目前，我区已成规模的农家乐经营业户达1000余家□xx镇也开始启动“运河人家”农家乐。黄西村鸭鹅坡旅游有限公司、聚源专业种植合作社、聊城市东昌府区民益葡萄种植专业合作社等乡村旅游专业合作社，把松散的农民经营者聚集起来统一管理，共同享受国家优惠政策，加快设施改造，拓展服务项目，丰富旅游内涵，为扩大农民就业、提高农民收入、打造旅游品牌打下了良好基础。

二、我区乡村文化旅游业发展方面存在的问题

（一）乡村文化旅游发展业态不够完善。从目前我区乡村文化旅游业来看，缺少规模化的旅游场所，乡村旅游地类型较为单一，趋同性太强，大多数仅仅停留在游、食、住、行基本旅游需求，文化娱乐场所缺乏。不能利用现有资源扩大规

模、开创高端、特色产品，以xx镇云朵庄园及xx镇盛庙村的桑椹采摘园为例，规模都比较小，游客服务配套设施缺少，仅限于鲜葡萄、桑葚的采摘，如葡萄酒、葡萄干等高附加值产品产业及配套的休闲娱乐设施还远未形成。

（二）地域发展不平衡，全域旅游没有充分开发。全区乡村旅游发展较快的xx镇，正在开发的旅游项目较多，旅游资源得以充分挖掘。但仍有许多乡镇的旅游资源没有被发掘和开发。比如xx镇的卧龙岗林场区域的资源□xx毡张村木梳文化遗产□xx镇侯家新农村建设典型□xx镇绳家村的绳文化资源等，均为较好的旅游文化资源，但没有项目规划开发。

（三）乡村与城区连接的公交线路较少。我区作为全国乡村公路建设先进区，全部实现了村村通，目前大部分农村实现了户户通，村村公路非常完善，但缺乏乡村到城区的公交线路。村村通公交由于受到运营成本、停车场地等因素影响，至今远未达到当地居民需求，这种现状同样也严重限制了农村进城休闲消费和城区居民下乡休闲的双向交流。

三、对策与建议