

活动推广型闪屏页 活动推广方案(汇总5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

活动推广型闪屏页篇一

1、区域环境回顾及展望

分析回顾当前市场局势, 概括未来走势, 进而指导项目下季度营销动态

2、重点竞争个案简析

1、销售目标及任务分解

季度计划销售面积平米, 回款资金万元, 销售均价约元/平米, 营销费用共万元, 具体月度分解如下表:

季度销售目标房源中包括余房, 各房源销售分解如下表:

2、推广目标

阶段性推广要达成的目标: 从客户锁定、品牌提升、产品品质的传播到最终达成成交

1、核心策略

针对推广目标实现提出可执行性强的策略

2、核心主题

项目的核心推广语，结合阶段推广主题进行拟定

3、阶段推广主题

根据营销时间节点及推售产品的特点进行阶段主题拟定

4、媒体及活动配合

媒体配合：报广、短信、网络□dm单页、户外等配合发布产品信息。

活动：

1、阶段划分及主要工作内容

(1) 第一阶段：时间：

销售目标：销售金额元，销售面积平米（约套房）诉求要点：

推广目标：推广渠道：品牌活动：工作重点：

工作节点：

2、重点营销活动初案

根据营销节点排布活动，营销活动要具有可行性并包含促销信息。

3、费用预算

(1) 媒体投放费用

媒体投放总费用万元

(2) 活动费用 (3) 物料费用

物料费用万元

一季度营销费用总预算为：万元（其中含万元策划顾问费），目前预计发生营销费用万元。

关于活动推广宣传方案范文合集三篇

关于推广方案本站锦七篇

阅读推广活动主题方案

阅读推广创意活动方案

关于最新推广普通话活动方案

推广普通话的活动方案范文

有关活动推广方案范文锦集四篇

活动推广型闪屏页篇二

按照国家新闻出版广电总局《关于开展20xx年“少儿报刊阅读季”活动的通知》（新广出办函〔20xx〕79号）要求，为进一步推进全民阅读工作深入开展，发挥少儿报刊对少年儿童的教育引导作用，帮助少年儿童培养和践行社会主义核心价值观，结合我省实际，制订20xx年“少儿报刊阅读季”活动实施方案。

特别是历年来国家新闻出版广电总局推荐的优秀少儿报刊。

20xx年“少儿报刊阅读季”活动纳入省局全民阅读工作部署，由省局新闻报刊处组织实施，安徽省教育宣传中心、安徽少年博览杂志社协办。各市文广新局应将此活动纳入本地全民阅读工作部署，建立完善相关工作机构，组织领导协调本地

区开展工作。

20xx年“少儿报刊阅读季”活动从4月23日开始，至10月31日结束。共分三个阶段进行：准备阶段、实施阶段、总结阶段。

第一阶段：准备阶段。

时间：4月23日至5月31日。

各地、各出版单位要结合当地实际和自身特点，制订科学合理的活动方案，广泛开展少儿报刊阅读活动。各地、各出版单位可同步启动活动开展，并充分利用各类媒体平台，开设专题专栏进行广泛宣传。通过启动仪式、宣传标语、公益宣传片、倡议书、推荐少儿类报刊和图书、征文等多种形式做好造势宣传，不断扩大“少儿报刊阅读季”活动的影响力。各有关报刊出版单位要进一步增强社会责任意识，积极策划开展各项活动，在“少儿报刊阅读季”活动中充分发挥示范引领和主力军作用；积极鼓励有关公益组织、民间资本等社会力量广泛参与到各项活动中来，助推“少儿报刊阅读季”活动深入开展。

第二阶段：实施阶段。

时间：6月1日至10月31日。

1. 开展“中国梦·少年说”主题活动。通过开展多种形式的征文、征画、演讲、讲座、论坛等活动，帮助少年儿童从小培育和践行社会主义核心价值观，从小树立追求真理、报效祖国的远大志向，从小学习创造新生活的新理念、新知识、新本领，为实现中华民族伟大复兴的中国梦做好准备。

2. 开展“我的悦读童年”报刊阅读推广活动。根据国家新闻出版广电总局有关通知要求，组织开展20xx年“全国少年儿童喜爱的百种优秀报刊”评审推荐工作；开展主题演讲、主题

征文、知识竞赛、主题论坛等各类阅读推广活动，激发少年儿童阅读兴趣，拓展他们的阅读视野。

3. 开展“我与报刊的童年故事”活动。寻找在报刊陪伴下成长的榜样人物，向少年儿童展示阅读的力量。同时，鼓励和支持作家、科学家、阅读推广人等开展报刊阅读推广活动，加强对少儿阅读规律的研究和运用，帮助广大少年儿童爱上阅读、学会阅读，在阅读中学习做人、学会创造。

4. 开展“少年传承中华优秀传统文化”活动。深入贯彻中办、国办《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》精神，将中华优秀传统文化及中原文化贯穿到少儿报刊编辑出版发行、阅读推广全过程中，通过编读互动、经典诵读、主题推广等活动，注重文化熏陶和实践养成，用中华优秀传统文化、传统美德、人文精神滋养少年儿童的精神，浸润他们的心灵。

5. 组织优秀少儿报刊进校园活动。深入贯彻国家新闻出版广电总局印发的《关于开展20xx年全民阅读活动工作的通知》精神，组织少儿报刊出版单位把优秀报刊送进校园，把各类活动开展到校园。

6. 组织报刊捐赠公益活动。认真落实今年3月1日起施行的《公共文化服务保障法》，组织报刊出版单位向老少边贫地区儿童、农村少年儿童、留守儿童、城市流动儿童较为集中的乡村小学等进行捐赠，鼓励企事业单位及个人进行捐赠，充分保障弱势群体的阅读权益。

第三阶段：总结阶段。

时间：11月1日至11月20日。

各地、各少儿报刊出版单位要及时总结活动开展情况，并报送省局汇总评估。对组织严密、内容丰富、成效明显、社会反响良好的少儿报刊出版单位，省局将予以通报表彰，并推

广实施活动中行之有效的经验做法。

(一)加强组织领导。各市文广新局、少儿报刊主管主办及出版单位要高度重视，认真制订工作方案，完善工作机制，加强综合协调，落实经费保障，确保活动扎实有效开展，推动建立少儿报刊阅读推广的常态机制。

(二)加大宣传推广力度。各市文广新局、少儿报刊主管主办单位及出版单位应围绕活动主题，综合运用报刊、网络各种媒体手段，充分利用“世界读书日”“科技之春”“儿童节”“全国科普日”“国庆节”“读书周”“读书月”等重大节日、节庆开展好活动宣传，挖掘活动开展的成功做法、有益经验、突出成效进行宣传报道，不断扩大“少儿阅读季”活动的社会影响力。

(三)带动各方力量参与。各市文广新局应加强与宣传、教育、文化、妇联、共青团等部门的沟通协调，鼓励和支持文化团体、教育机构和其他社会组织开展阅读推广活动，凝聚各方力量共同参与20xx年“少儿报刊阅读季”工作。

(四)及时报送进展情况。各少儿报刊出版单位要及时报送本单位的活动开展情况，于4月至10月的每月25日前将当月活动进展情况报送至省局新闻报刊处电子信箱(我局每月30日要向总局报送活动情况)，并于11月10前报送20xx年度活动总体情况(我局11月底要向总局报送活动总体情况)。

关于活动推广宣传方案范文合集三篇

阅读推广创意活动方案

阅读推广活动主题方案

关于最新推广普通话活动方案

活动推广型闪屏页篇三

- 1、使学生明确推广普通话的重要性。
- 2、教育学生要积极主动地坚持讲普通话。
- 3、希望学生能互相督促、互相鼓励养成讲普通话的习惯，对不讲普通话的现象勇于指正。

以组为单位自己准备一个节目，内容要关于讲普通话的。

一、创设情景，引入主题。

我国是多民族，多语言，多方言的人口大国，语言不通，方言隔阂阻碍着社会交际，现代化的经济，政治，文化等各项事业也难以顺利进行。因此推广普及全国通用的普通话，是建设社会主义现代化强国的一项基础性工程。如果你想与人交流，你应该说普通话；如果你走出广州，你要说普通话；如果你想做国际人，你必须学会说普通话！

在欢快的音乐中主持讲故事。

南方有一位商人在一次与北方商人的业务谈判中，对北方人说：“我们公司决定薄利多销。”北方人听不明白。因为语言不通而无法交流，无奈之下，因而，他失去了一次赚大钱的机会。

a□同学们，听了这个故事，你想到了什么？

b□为了大家都能听懂对方讲什么，我们都请讲普通话。

a□b□合）：《推广普通话，方便你我他》主题班会现在开始！

二、小小论坛。（大家举例讲讲说普通话的好处）

二、学生表演节目。(评选出普通话说得标准的学生，并给予奖励)

三、大家齐读推广普通话宣传口号：

四、顺口溜朗诵

五、小组讨论：怎样推广普通话？

六、请小组代表发言。

七、a：我们今天的活动场景真的令人留下深刻的印象！

b：是呀！推广普通话已经在我们心中生根、发芽！

a：其实，我们的课堂上，同学与老师的学习交流就是使用普通话。

b：那么，课下同学们之间的沟通也应使用普通话。

a：b：合）：下面请同学们以热烈的掌声请我们的班主任为我们的班会作小结！

八、班主任发言。

今天的班会开得很成功！语言体现着一个国家的文化素质，作为新世纪的接班人，祖国的未来，民族的希望，我们更应该努力学好科学文化知识，学好我国的语言。如果你想与人交流，你应该说普通话；如果你走出广州，你要说普通话；如果你想做国际人，你必须学会说普通话！

为了自己的明天从今天开始努力学习普通话！同学们，请讲普通话，让我们用心去感受祖国文化的独特魅力吧！

九、a□b□合）：今天的班会到此结束！（音乐起）

阅读推广创意活动方案

阅读推广活动主题方案

阅读推广方案

中秋活动方案范文锦集九篇

中秋活动方案范文锦集六篇

活动宣传方案范文锦集九篇

【推荐】国庆活动方案范文锦集五篇

活动推广型闪屏页篇四

1、区域环境回顾及展望

分析回顾当前市场局势，概括未来走势，进而指导项目下季度营销动态

2、重点竞争个案简析

1、销售目标及任务分解

季度计划销售面积平米，回款资金万元，销售均价约元/平米，营销费用共万元，具体月度分解如下表：

季度销售目标房源中包括余房，各房源销售分解如下表：

2、推广目标

阶段性推广要达成的目标：从客户锁定、品牌提升、产品品

质的传播到最终达成成交

1、核心策略

针对推广目标实现提出可执行性强的策略

2、核心主题
项目的核心推广语，结合阶段推广主题进行拟定

3、阶段推广主题

根据营销时间节点及推售产品的特点进行阶段主题拟定

4、媒体及活动配合

媒体配合：报广、短信、网络□dm单页、户外等配合发布产品信息。

活动：

1、阶段划分及主要工作内容

(1) 第一阶段：时间：

销售目标：销售金额元，销售面积平米（约套房）诉求要点：

推广目标：推广渠道：品牌活动：工作重点：

工作节点：

2、重点营销活动初案

根据营销节点排布活动，营销活动要具有可行性并包含促销信息。

3、费用预算

（1）媒体投放费用

媒体投放总费用万元

（2）活动费用（3）物料费用

物料费用万元

一季度营销费用总预算为：万元（其中含万元策划顾问费），目前预计发生营销费用万元。

阅读推广创意活动方案

阅读推广活动主题方案

有关活动推广方案范文汇编六篇

有关活动推广方案范文锦集八篇

有关活动推广方案范文锦集七篇

阅读推广方案

圣诞节推广方案

汽车宣传推广策划方案

酒店宣传推广策划方案

活动推广型闪屏页篇五

语言是最重要的交际工具和信心载体。学校作为社会精神文明发展的领头军，更应该重视普通话的推广和普及，作为职业学校我们更加要努力学习普通话，做到人人使用普通话交际生活。普通话是人们日常交流文明与进步的象征，使用普

通话不但可以显示个人修养，也可以促进人们之间的交流与沟通。普通话是教师的职业语言，《教师法》规定：“普通话是教师的职业语言”、“能用普通话进行教学是合格教师的必备条件之一”。在学校推广普通话，加强校园精神文明建设，提升师生的语言素质和综合人文素质刻不容缓。为此，学校决定在全校开展推广普通话工作。宣传《国家通用语言文字法》，增强全校师生的语言规范意识和推广普通话的参与意识，促进推广普通话和语言文字规范化工作不断深入，为构建和谐校园和安全文明校园营造良好的语言环境。通过本次活动，充分认识推广普通话对消除语言隔阂、增进人际沟通、促进社会交往、维护国家统一方面的重要作用。

心相印语相通

20xx年春季学期

（一）由学校推广普通话领导小组负责组织、培训、计划安排、监督实施、检查评估。

推广普通话领导小组：

组长：牟朝军 副组长：刘兴寿

成员：蒋道顺、杨朝祥

组员：各科室、各班班主任及任课教师

（二）推广宣传动员，营造氛围。

（1）一次专题校会，动员全体老师推广普及活动的方案及落实。

（2）在教学楼处张贴以宣传推广普通话为为主题的标语和宣传画，悬挂“说好普通话、写好规范字、做文明”、“说好

普通话、沟通你我他，使用规范字，方便千万家”宣传横幅，形成推广普通话良好氛围。

（三）利用学校宣传

（1）一次国旗下讲话。

利用周一升国旗的时机做推广普通话的宣传在校内选拔出2—4名推广普通话形象大使做宣传演讲。并由领导小组向全校师生发出倡议。

（2）一个主题班会。

“写好规范字，讲好普通话”主题班会。各班举行一次。学校团委组织检查要有相应的记录。

（3）开展“红诗颂党恩”朗诵比赛

各班级开展“红诗颂党恩”朗诵活动后，选派1—2名学生参加学校组织的“红诗颂党恩”朗诵比赛（三月底开展具体事宜后有通知）。

（1）学校要求，所有任课教师上课时必须使用普通话授课，不会普通话的教师要尽量放慢语速，保证全体学生能听懂，全校所有教职员工与学生交谈时要尽量使用普通话，将普通话作为工作语言。

（2）学校将对全体教职员工进行普通话培训，安排专人进行辅导，全体教职员工在公共场所必须坚持练习使用普通话，促进普通话水平提高。

（3）结合推广普通话，学校将每学期开展教师演讲比赛，（事宜具体安排）

（4）学校把推广普通话作为日常工作检查，在全校范围营造

讲普通话的良好氛围，

(1) 学校要求学生在校期间必须讲普通话。

(2) 各班级要选出两名推广普通话委员，在班级利用课余时间指导、监督同学们说普通话。

(3) 学生做好普通话测试考试。

(4) 开展一些关于推广普通话有实际意思的有效活动，比如朗诵、演讲等。

对各班推广普通话实际情况作全面检查，如：课间学生交流普通话使用情况那个情况，教师讲课普通话使用情况等等，对于推广普通话工作实施认真，确实有实效的班级进行表彰。并要求全校师生，以推广普通话为契机，继续坚持时时讲普通话。持之以恒并养成好习惯（评比办法附后）。

经过全体教师的共同努力，所有在校人员逐步感受到普通话说得好是有文化、有修养、有气质的标志。使全体教师把学习和使用普通话看作是充实自我、完善自我和对美的追求，使推广普通话进入了一个新的境界。在以后的教育教学中，我们要求学生在校园中日常用语都用普通话，并将推广普通话工作由校内延伸到校外、家庭、社会，使每一位学生自觉成为一名推普员。

阅读推广创意活动方案

阅读推广活动主题方案

推广普通话的活动方案范文

阅读推广方案

关于文化活动方案范文合集八篇

关于游园活动方案范文合集五篇

关于综合实践活动方案范文合集八篇

圣诞节推广方案