

# 2023年学校感恩活动策划方案(通用10篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 学校感恩活动策划方案篇一

浓情七夕，大声说出我爱你!

8月26日情人节晚上8点

阿伦故事酒吧

### 1、纸鹤传情

将写有表白语的纸鹤，让服务人员交给自己的意中人，由意中人宣读爱的誓言。

### 2、有缘千里来相会

男士站成一排，女士蒙住眼睛。只能沟通过摸脸来找到自己的另一半。兵分两路，两人同时进行，不能乱摸。

### 3、心有灵犀一点通

主持人出成语，由男女双方各出1人，通过肢体表演，让对方猜。限时2分钟。猜中数最多评出“最心有灵犀奖”。

### 4、吸引力大比拼

取一吹好气球，要求男女双方在不借助任何物体的情况下，以最快速度到达目的地。用时最少的获胜。评出“最具吸引力奖”。

## 5、 才艺展示 我的美丽我做主

自有节目和现场自愿参与

## 6、 甜蜜恩爱夫妻相

7、 凡光临女士、女孩都送玫瑰花一支。

## 8、 歌手表演

# 学校感恩活动策划方案篇二

## 同心携手 为爱传递

大冶市罗家桥办事处新建村张家湾四岁的小女孩张青云正在上幼儿园，正是美好童年的时候，但是去年12月的一场车祸却夺走了她原本幸福的童年。四个月来她一直是在医院里和病痛的折磨下度过的。每天上千元的医药费已经让她原本不富裕的家庭近乎破产，（全家都是农民工）肇事司机无力支付庞大的赔偿金额和医疗费用。同时也拖欠了一个多月的住院费，面临着医院停止治疗的处境。但是一旦停止治疗小青云的双腿可能面临截肢的危险，为了保住她的双腿，她的家人向亲戚借债20多万，面对庞大的后续治疗费用，不得不向各大媒体和社会各界求助，希望得到大家的援助。

为了能够帮助小青云保住双腿，使病情得到恢复，能够早日重返校园。我们联合各大媒体和单位开展了此次活动，希望通过这次活动使民众更加关心社会弱势群体。也让我们大学生的公益意识得到唤醒，让我们的校园、我们的社会更加和谐。让我们在困难面前更加团结。

#### 四、活动信息：

组织单位□reallove微笑公益联盟

策划主办单位：湖北师范学院社会调查部

黄石理工学院医学院团总支实践部

reallove微笑公益联盟组织部

赞助单位：大学生精英论坛

捐款审计单位□reallove微笑公益联盟财务部（各主办方参与审计工作）

活动负责人：冯祥至 活动类别：公益活动

活动时间□ xx年4月02日

活动形式：现场募捐

活动募捐物资：限于钱款。

1、于3月25日前做好活动策划，召开会议讨论并安排细节工作；

2、设置募捐地点，安排募捐志愿者；

3、宣传部做好宣传工作，加强呼吁力度；

5、财务部做好募捐统计，登记好募捐额数并进行汇总；

6、宣传部做好总结工作并记录在册；

1、桌子4张；

2、捐款箱2个；

3、展板2块；

4、横幅2条；

6、登记本2个；

7、签名笔5枝。

1、参与活动的同学注意端正态度；

2、本次募捐活动采取自愿原则，任何组织、个人不得干预；

3、募集的款项要有明确的账目；

4、事先准备好募捐登记表，做好相关登记；

5、注意每个参加活动的人员安全；

6、募捐活动后各区负责人做好要汇总；

希望各位成员高度重视本次募捐活动，精心准备，确保活动顺利开展，让所捐款项尽早送到小青云父母手中。

## 学校感恩活动策划方案篇三

4月28—4月30

各班级可根据实际情况自行安排。

1—5年级全体队员

“快乐劳动幸福生活”

通过本次活动，培养广大队员劳动技能，增强全体队员爱劳动的意识，从小养成爱劳动的习惯。

1、自我服务劳动：系鞋带、叠被子、收拾书包。

2、家务劳动：钉纽扣、洗衣服。

一年级：收拾书包

二年级：系鞋带

三年级：叠被子

四年级：钉纽扣

五年级：洗衣服

一年级收拾书包，学生可提前练习，在规定时间内，用时最短者获胜。

二年级系鞋带，要求每位同学准备好一双系鞋带的鞋子，也是根据规定用时最短者获胜。

四年级每位同学自行准备一件需要钉扣子的衣服（布料）和针线，在规定时间内用时和钉扣质量各占一半进行评比。

（每班挑选五名同学周二中午到综合实践活动室参加比赛）

五年级洗衣服比赛，盆、洗衣粉等学生自备，在规定时间内衣服洗得最干净的同学获胜。周二下午第三节课，每班挑选五名同学到餐厅，参加比赛。

组织学生开展“快乐劳动幸福生活”绘画比赛，五一假期后三年级每班上交十幅作品到德育处，学校将进行评比。活动表彰：对于活动中表现出色的同学，班主任根据阳光评价体系颁发“自立卡”

## 学校感恩活动策划方案篇四

为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，提高全民慈善理念，XX年爱心助学会第一届慈善义演是进一步营造全民慈善的良好氛围，弘扬慈善文化，倡导奉献爱心，本次晚会是慈善与本土文化的完美结合，以“爱心传递，真情助学”为主题的义演将在东方红广场举办。

开展以“爱心传递，真情助学”为主题的慈善义演活动，是为了引导更多的市民关注焦作贫困学生，关注我们身边的弱势群体，我们真诚期望社会各界人士尽自己一份小小的心意，俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更完美！

以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，透过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮忙，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

主办单位：爱心助学会

支持单位：富亚健康漆焦作总代理、今典婚庆公司

合会援助单位：

协办单位：

承办单位：

活动名称：“爱心传递，真情助学”大型慈善义演

活动时间：

活动地点：东方红广场

宣传媒体：山阳论坛

- （一）自己协调捐助单位，确定捐助意向和捐助金额。
- （二）用期望工程正规票据为赞助公司出具票据
- （三）在义演中，请赞助公司上台举捐助牌。
- （四）在演出场地周边布置展板，对热心企业、个人进行答谢。

为确保活动期间的安全，使本次活动顺利、圆满地进行，特拟定安全保卫工作方案如下：

（一）指导思想：精心组织、周密部署、密切配合、定岗、定员、定责，确保晚会万无一失，使慈善义演安全顺利进行。

（二）组织领导：为加强本次活动安全保卫工作的组织领导，由xxx负责，成立后勤保障应急小组，负责布置、协调和指挥此次活动的安全保卫后勤工作。

1、助学计划：所募得的款项一部分用捐助贫困学生（400元/人/学期）

2、募集资金比较充裕的状况下，建立图书室2座（大概8000元）

附：义演演出方案

晚会负责人：开心树：组员：红姐

节目的收集和审核，义工工作的分配。

外联组：钢枪：、饭米粒儿姚红磊

负责联系热心商家为孩子寻找捐助人和义演当天广场的义卖商家的寻找及义卖活动策划

接待组：天高任鸟飞：独舞：

负责各个相关组织人员的接待和关系的协调、场地的联系

宣传组：农门龙少：高兴建

负责宣传品的设计，定稿

范华平（金典婚庆）

负责演出现场的设备{灯光、音响、舞台等的设计维护}

晚会总协调：阳光生活：

1、向社会征集资料健康向上节目，望热心朋友用心参加并带给支持！

具体联系：晚会负责人：开心树：组员：红姐

节目的收集和审核，义工工作的分配。

2、活动当天将进行现场义卖；

具体状况请联系：在水一方

## 学校感恩活动策划方案篇五

### 二、活动的目的意义

一年一度的“五四青年节”即将来临，为丰富我校校园文化生活，活跃校园气氛，充分展示我校师生崭新的精神风貌，积极推进素质教育的发展，促进学生的全面发展，我校将举行”



五四青年节”文艺活动。

### 三、具体实施人员

评委：刘玄文 唐先荣 刘明理 肖孝臣 周玉禄 刘宋良 唐钧

安全维护：周辉谭敏

统分：王付堂

场地布置：杨洪唐寿喜

主持人：谭魁□136c□唐梅花□133c□谭宇佳□139c□刘栩昭□138c□

四、活动时间地点：\*\*年5月4日下午操场

### 五、评分标准

- 1、表演自然大方，有魅力。5分
- 2、节目形式新颖，有意义。3分
- 3、音响道具得体，形式美。2分
- 4、自创节目，在节目得分上另奖1分。

### 六、奖励办法：

全校设一等奖2名，()二等奖4名，三等奖6名

### 七、活动程序

- 1、主持人致开场白

- 2、校长致辞
- 3、节目开始，按顺序依次进行
- 4、主持人致结束语
- 5、颁奖
- 6、结束退场

#### 八、活动注意事项：

- 1、做文明观众，学生在观看演出期间不随意走动，不喧哗，不起哄。
- 2、学生不得带零食到活动现场，注意保持场地的清洁，不随地丢垃圾、杂物。
- 3、学生进场、离场应听从指挥，要切实注意活动安全。

巨口铺中学团支部

## 学校感恩活动策划方案篇六

张扬个性，炫博客风采（暂定）

我们通过网络博客的形式相聚在一起，拥有一个共同的名字——大学生。生命给了我们年轻的思想，我们用它去碰撞激情的火花。从网络中走出来，把友谊袒露在阳光之下，共同创造美好的明天。

XXX

长春市文化广场——某饭店——某歌场

全体长春大学生博客群成员

dv一台，数码相机一台。（注：需两个人做摄像）

活动形式：活动前，各位群友将姓名、联系方式等信息统一汇总于此次活动的负责人（此资料保密，没有个人允许绝不外露）。各位群友于早10点在文化广场xx事先并不约好地点，在文化广场为范围，主动去识辨群中好友，确认身份后一同去寻找下一位好友。11点，由活动负责人将没有找到的好友约到指定地点。人员到齐后，做室外活动。（活动内容暂定）

活动一：多人条绳

活动二：丢手绢

活动三：踢毽子

活动期间或活动后，大家合影留念。

下午，大家到指定饭店聚餐。并开始进行室内活动。（活动内容暂定）

活动一：卡拉不ok歪唱比赛

活动二：特长展示

活动三：大型互动游戏

活动费用aa制50元/人(初定)

## 学校感恩活动策划方案篇七

一切营销活动终极目标就是迅速提升产品终端销量、扩大市

场占有率，任何没有最终实现这个目标的公关营销活动都不能称之为成功的，不是纸上谈兵，就是空中楼阁，更关键的是劳命伤财。

从而乘势而起在西北地区激烈的市场竞争当中脱颖而出，率先全国实现行业销售前三强的目标，而活动总体费用不过60多万，成为业界最为成功的经典案例。

究竟具体是如何实施则是业界惊羡的地方。

笔者期间恰好是整个活动方案的撰写者及整个活动实施的组织参与者，回顾总结编成此文，以供营销界朋友评鉴。

## 第一章天时地利人和

### 一、天时

吸引消费者注意力，将服务作为市场竞争的重要因素进行推广，拉开服务营销的序幕。

此举必将引起媒体和公众的高度关注，进一步塑造tcl手机高品质、高价值品牌形象，形成良好的口碑效应，从而提升tcl手机整体品牌的美誉度。

### 二、地利

古都西安是一个享誉世界的文化旅游城市，先后有14个王朝建都，时间共计1064年；西安拥有全国排名第三的院校数量，共有近50个大中专院校，几万多名学生的潜在消费市场；西安更是西北地区经济龙头，这里人杰地灵，人文和商业气氛都相当浓厚。

前任美国总统克林顿访华第一站就定于西安，由此可见一斑。

更主要的是西安-西北地区是tcl发家的地方-当年tcl王牌彩电的腾飞之地[tcl集团现任高层的'多名管理者均出自西安，西安在整个tcl集团的历史地位和现实地位都相当重要。

### 三、人和

tcl移动通信当年管辖西北大区的营销总监戴克先生是整个“西安之行”活动的灵魂人物，更是一个魅力超群的营销高手，“激情营销”的倡导者，至今在业界也留有声望。

之前通过不断的渠道整合，凝聚一支忠诚度高、执行力强的各级经销商队伍；也经过主动沟通和多次合作，结识了大批媒体朋友、广告合作伙伴；更在于吸引和培养了相当一批向心力强、业务素质精良的内部营销人员。

此外[tcl移动通信总部在活动期间也派驻公关传媒、售后等领导 and 专门人员进行协助。

尤其是tcl集团李总裁的亲临，更增强“西安之行”活动的人气。

## 第二章活动整体概述

“西安之行”活动在12月6、7、8日展开，以大南门入城仪式为热身，以“移动天使移动服务”新闻发布会为核心，以商场签名促销活动为高潮，以参观兵马俑博物馆活动为完美结局，整个3天活动安排一气呵成，中间穿插tcl移动通信西北大区金钻经销商俱乐部成立大会活动。

活动对象直接接触及消费者、零售商、包销商、内部全体员工、兄弟单位、新闻媒体、政府机构、竞争对手等，持续效果长达一年多。

## 第三章前期精心的准备

采取“空中轰炸+地面冲击”相结合的策略进行组合式传播，运用广泛的宣传载体，包括报纸、电视、广播、户外大型荧屏、候车亭广告、海报、单张、空飘、刀旗等等，力求最大化告知受众人群，极大地提高关注度。

## 一、硬性广告

“西安之行”活动前一月就开始安排实施在收视率很高的西安电视台二台和收听率最高的西安音乐台插播广告，在签名促销活动商场入口处的户外大型led荧屏投放广告并插播活动预告倒记时固定字幕等；前一周在《华商报》、《西安晚报》等当地优势报媒刊发硬广告宣传。

## 二、软性宣传

众所周知，软性宣传相对于硬性广告具有信息量大、可读性强、费用低廉等优点。

tcl移动通信西安分公司一方面在总部发放的软文基础上因地制宜修改整理；另一方面自行结合公司发展现状和侧重点撰写相关软文，在配合当地媒体关于韩国影星金喜善来西安的自主宣传上加大其他内容软文[包含产品介绍类、公司文化类、促销活动类、企业动态类等]的信息发放量，使得韩国影星金喜善和tcl移动通信[tcl手机能够密切、有机地结合在一起。

活动策划方案已经列举很多，这里再提供关于大型活动策划的——活动策划方案大型活动策划：大型活动策划与实施方案。

大型活动策划和实施是公关工作常用的技术手段。

要有效地进行大型活动策划与实施，首先要弄清楚几个基本问题。

例如：如何界定大型活动？哪些单位或在什么样的情况下使用大型活动？大型活动策划有什么技巧？策划的程序、方法是怎样的？这样有利于我们把大型活动组织的更加完善。

一、大型活动的定义第一，大型活动是一项有目的、有计划、有步骤地组织众人参与的社会协调活动。

大型活动要有鲜明的目的性。

大型活动往往耗费很多资源，包括人力、物力。

如一个产品要进入一个中心城市，恐怕要花数百万元的传播费用。

我们最近在深圳为山西一个公司做上市公关，费用开支达数百万元。

当然是为了企业的传播需要，为了吸引更多的人去购买他的股票，这是大型活动的目标。

没有目的而耗费资金做活动是不可能的，目的不鲜明也是不值得的。

但不知为什么，在活动中要传播什么信息也不清楚，显然没有目的性。

第二，活动策划方案大型活动策划要有计划性。

凡事都应有计划，大型活动更不例外，而且更要求有周密的计划。

第三，众人参与是大型活动重要的概念。

既然是大型活动，就应该有众多的人参与，但并不是参与人数多就是大型活动。

一个单位有一万个职工，要开一个全体大会，也是众多人参与，你能说这是大型活动吗？

大型活动和小型活动的根本区别不仅在于参与人的数量，而是在于活动的社会化程度。

二、大型活动的特点1、大型活动策划必须有鲜明的目的性。

不是一般的目的，而应该是围绕整个组织机构的组织形象策略和近期公关目标而确立的目的。

才有可能在社会环境中树立起它的良好组织形象，如果靠欺骗的手法，即使一时占领了销售市场，或者说提高了市场占有率，但最终还是要退出这个市场的。

这是一种欺骗行为，对树立企业的良好形象绝没有好处。

因此，活动的目的性应该站在社会综合的立场上，并不仅仅是站在我们某一个企业的立场上。

2、广泛的社会传播性。

一旦这个活动开展起来，就能产生良好的传播效果，我们还应该注意到活动本身吸引了公众与媒介的参与。

大型活动的信息是通过媒介或者是通过公众传播的，这是我们在策划大型活动的过程中必须考虑到一个很重要的特点。

3、严密的操作性。

在组织大型活动的过程中，给我们成功与失败的机会只有一次。

因为大型活动不同拍电影、电视，拍电影、电视能拍三、四组镜头，最后再重新编辑，但是策划大型活动每一次都是现



场直播，一旦出现失误就无法弥补了。

报纸上也经常有这方面的报道：某某个活动由于管理不善发生人员伤亡或重大财产损失，这个活动的策划人员、组织人员或领导者因此被撤职或判刑。

## 学校感恩活动策划方案篇八

根据河南省第四届大学生艺术展演活动实施方案的要求，结合我校实际情况，经研究决定我校第四届大学生艺术展演在各学院开展丰富多彩艺术活动的基础上集中统一开展以下活动：

### 1. 各学院申报艺术活动

时间□xx年x月-x月

承办单位：各学院团总支

内容与要求：活动内容要健康、丰富，形式、体裁要新颖、多样，包括声乐、器乐、舞蹈、戏剧小品、诗歌朗诵、美术、书法、摄影、电影展播、电视观摩、快闪舞、艺术讲座等。各学院至少申报1个艺术类集体活动，提前一个星期将活动方案报送校团委宣传部。

### 2. 校园歌手大赛活动

时间□xx年x月-x月

承办单位：校大学生艺术团

内容与要求：本届校园歌手大赛分海选、初赛、决赛。演唱歌曲种类不限，内容健康，以反映新时代青年人追逐梦想，

奋勇拼搏为主题。各学院团总支要广泛宣传发动学生积极参与，并于海选前一个星期将本学院报名学生名单上交团委宣传部，及时通知学生参赛。

### 3. 校园话剧专场演出活动

时间□xx年x月-x月

承办单位：校大学生艺术团

内容与要求：各学院要积极配合校大学生艺术团的演出筹备工作，包括推荐本学院优秀话剧表演演员，演出前在本学院宣传话剧演出活动，组织学生观看演出等。

### 4. 校园器乐汇演活动

时间□xx年x月x月

承办单位：校大学生艺术团、校学生社团联合会、校军乐团

内容与要求：乐器演出种类不限，演出时间为3-5分钟。各学院于xx年x月x日前将本学院报送的器乐类节目名单报送校大学生艺术团。

### 5. 社团文化艺术活动

时间□xx年x月-x月

承办单位：校学生社团联合会

内容与要求：以全校文化艺术类社团为载体，综合开展综艺类活动、文艺类活动，持续举办10场校园学生社团文化艺术特色活动。

## 6. “我和大艺展”征文活动

时间□xx年x月-x月

承办单位：碧野文学社

内容与要求：围绕本届展演活动的主题“我的中国梦”，记录学生参与艺术实践活动的经历、体会和收获，反映展演活动中的新人新事新风貌，切忌抄袭。征文各学院评选后统一报送，每学院至少报送2篇(纸质和电子文本同时报送，报送方式另行通知)。文稿用word文档，单倍行距，标题用宋体2号粗体字，作者姓名、学校、院系和正文用仿宋小3号字。

## 学校感恩活动策划方案篇九

端午节□20xx年x月x日。

### 二、活动地点

xx社区居委会

### 三、活动目的

端午节是中国的传统节日，通过端午节进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节活动来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日，今天我们就来过一个特别有意义的端午节。

### 四、活动内容

社区将订购真空包装好的新鲜粽子和皮蛋，发放给社区每户居民，让居民过一个喜庆的端午节。

## 五、活动方式

1、在社区宣传栏内张贴通知，让广大居民知晓社区将在端午节前发放端午节礼品。

2□x月x日至x月x日在社区办公室门口每户居民凭领取人户口本领取。

通过这样的活动，让社区居民之间有了互相的了解和认识，增加并提高了居民参与社区活动的热情，让我们近距离接触了端午节，对它有了更深的认识。

x月x日适逢端午佳节前夕，由xx市xx区民政局主办的“端午佳节粽温情”——xxxx长者端午节慰问会在一片温馨洋溢的气氛中拉开帷幕。

该次活动由xx区社区服务中心策划承办，并得到xx区义务工作协会以及xx长者综合服务中心的协助和支持，在端午佳节来临之际，由xx领导对在场的老人们致以节日问候，由商会代表向的xxx老人馈赠xxx份端午应节慰问品。

在当天活动现场□xx市xx区xxx的xxx副局长和xx市xx区食品商会的xxxx会长先后向到场的xx名xxx老人致以节日贺词和恩切的慰问。活动现场相当活跃，由一连串的互动游戏带动起一片节日欢乐的'气氛。其后，民政局领导与商会会中与一众老人围坐，一边品味茗茶，一边吃着鲜香可口的粽子，特显节日温馨。活动还安排有问答环节，问题都是围绕着端午节，长者们在感受到端午节日气氛的同时，也拿到的节日的礼品，大家都觉得很高兴。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

## 学校感恩活动策划方案篇十

大学生艺术展演活动要坚持育人为本，体现社会主义核心价值观，以先进文化为导向，对广大高校学生进行爱国主义教育，弘扬伟大的中华民族精神；面向全体高校学生，坚持普及和提高相结合、思想性和艺术性相结合、文化传承和艺术创新相结合，提高大学生的审美修养和人文素养；体现时代特征、校园特色和学生特点，体现向真、向善、向美、向上的校园文化特质，使展演活动成为培养高校学生高度文化自觉和文化自信的有效载体。