

# 最新大学生环保意识调查报告引言 当代大学生自主创新能力调查报告(优秀6篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢!

## 大学生环保意识调查报告引言篇一

在这份调查中，样本单位选取了xx大学机械工程学院的在校学生100人，其中男生87人，女生13人，多数来辽宁省的各城市与农村。调查是通过谈话、走访寝室等多种方式分3天完成的，调查时间为4月13日到4月15日，调查对象中多为机械工程学院中的成型班级与焊接班级的同学。在这次社会实践调查中有些同学很配合地详细的介绍了自己每个月的开销都用在了哪里、有些同学只是透漏了一部分花销用在哪里、同样也有些同学只是草草地说了下自己的月消费金额数。不过通过3天的努力还是访问了100位机械工程学院在校的同学。

在通过访问、纪录、总结后，调查结果显示，在被调查的100名在校机械学院大学生中，个人月消费金额在300元—500元之间的有31人；个人月消费在500元—1000元之间的有57人；个人月消费在300元以下或1000元以上的有12人。

从调查情况来看，大学生的个人消费主要包括：饮食、学习用品、日常生活用品、手机mp3/4电脑等带来的消费及恋爱中的开销。

### 1. 物质消费：

饮食，饮食作为每个人每一天一定要做的事自然而然会让人们觉得它一定会在个人月消费金额中占最大比例。不错根据调

查显示饮食消费在90%以上同学中是一个月的最大开销。但是在调查中发现了一些现象,男生中有很多人表示他们有时候会选择买最便宜的东西吃或者掌握好时间只吃2顿饭,更有甚者会1天不吃一顿饭!当问到他们原因时,他们中多数人是因为月初花钱大手大脚导致没钱吃饭!而在女生中则有部分人会因为减肥而大大减少饮食方面的开销。但无论月总支出是多少,也无论是男生还是女生,每名大学生每月的基本伙食费大都在250到350元之间,300元左右的占70%以上。这似乎可以证明,300元就可以支撑一个大学生每月伙食的基本开支。可是有些同学表示,用300元去支撑一个大学生一个月的伙食费用是不太可能的,因为要是吃上1至2次kfc□买当劳之类的快餐后伙食费就要在这个基础上至少加上100元。当问到为什么要吃这样高价格的快餐呢?他们的回答是因为吃这种快餐时通常都是一些小聚会之类的活动或者陪女朋友,出于面子上的问题很难拒绝。

除了饮食之外,学习用品、日常生活用品的开销也是一笔小开销,有70%的同学表示学习用品、日常生活用品这些开销在月总账之中占得并不是很多。但有一些同学作出了不赞同表示,他们觉得活在自己最好的时光里应该对自己“狠一点”,衣服、裤子、鞋和一些饰品不能少买,而且还要赶在时尚的最前线并且尽量去买名牌。某位不愿意透漏自己姓名的同学表示,别的不说就拿他的一双耐克的鞋来说就要花掉他800元。而女同学中几乎全部人都表示,自己正是大好青春一定要好好打扮自己,除了衣服、裤子、鞋和一些饰品之外化妆品的开销更是不可以减少的。

## 2. 精神消费:

满足精神需求的消费在大学生群体的支出里也占相当大的比例,而且消费金额会随着年级的升高增加。在调查访问里明确回答有精神支出的同学占95%以上。

上网,上网是如今的年轻人不可缺少的活动,根据调查显示每

名大学生每月用于上网的花费大都在100至150元之间，个别调查对象甚至超过了200元。部分自己有电脑的同学每个月只需要支付基本的宽带费用就可以，可是没有电脑的同学为了满足上网的需求则会选择去网吧。当问及为什么不省钱选择在学校机房上机时，很多同学表示学校机房虽然便宜但不能满足他们的玩游戏的要求。网络游戏不仅给大学生们带来了大量的金钱花费，同时让很多大学生都产生了网瘾的迹象。这样一来上网所需要的花费自然而然地成为伙食费、学习用品、日常生活用品的开销之后又一笔开销。由此看来电脑已经成为了当今大学生们的“情人知己”真的一点不假。

通讯费也是支出的一个重要方面，根据调查显示大学生们每月的电话费用大都在30元以上，在50元以上的约占60%，最多的高达到了200元。“其实我每个月的接打电话的费用并不多，但是短信的费用却多的要命，主要是和同学、朋友沟通联系。”07成型2班的xx同学说。其实短信费用远远大于电话费用的人不只乔隆同学一个人，在调查中70%以上的同学都是这种情况，并且有些人不止只有一张手机电话卡。除此之外一些网络套餐、短信套餐也是手机通讯费用不菲的一些原因。拿本人来说，我办的网络套餐就20元的mo套餐，也就是说一个月什么还没干就要交给中国移动20元人民币。

调查显示除了上网费用和通讯费用之外，书刊杂志音像制品的开销在大学生中还是不少的。在访问对象中有很大一部分同学喜欢购买书刊杂志。一位不愿意透漏姓名的女同学说：“买杂志是我每个肯定都会有的开销，因为在杂志上可以看到我感兴趣的东西”还有些同学特别喜欢某些作家的小说或某些歌星的唱片，只要该作家出版新的小说或该明星出新的专辑他们都会第一时间去购买。还有些同学看到他人买了一些新奇好玩的东西，如吉他、轮滑鞋之类的物品也会随风购买。

另外，处于恋爱中的大学生们每个月各方面的开支起码要增加100到300元，而且是男女双方都会增长的。这是因为男生

会经常请女朋友吃饭，而女生则会因恋爱而更重打扮。

此外，面对日益严峻的就业形势和竞争局面，大学生用于提高自身素质的花费也在日渐增多。本次调查发现，大学生用于各种资格证书和技能培训的费用支出的比重也不少。

## 二、大学生的消费心理分析

我们大学生作为一个特殊的消费群体，我们的消费心理是由我们所处的年龄阶段和生活环境共同来决定的，具有自己显著的特点，根据本次调查结果显示，大学生的消费心理主要有以下特点。

1、虚荣心强，攀比消费。攀比消费是当代大学生消费心理的一个很明显的特点。大学生们平时在校园中生活在一起，所以他们的消费心理往往会受到相互的影响，他们消费时由于自己所处的环境的影响，往往会采取和别的同学一致的消费行为，看到别人购买某种物品时，不管自己是否真正需要，也要追随去购买，来满足自身的‘虚荣心理。推崇物质消费、追求享乐的思想，在群体模仿式的消费行为中，形成了攀比的心理。不少同学都认同及时享乐的观点，在日常生活消费中，不顾自己家庭条件是否允许，为了去满足自己的虚荣心，使用一些价钱不菲的时尚电子产品，如手机、电脑、psp、mp5等，常常出现你买一个诺基亚n72手机我就买个诺基亚n73手机和你比之类的现象。购买高档名牌商品，来满足自己的虚荣心从而觉得自己有多么优秀成为了不少大学生的陋习。

2、思想前卫，追求时尚。我们大学生都是20岁左右的年轻人，并且处于自己最“自由”时期，自我的需求强烈而多样，我们站在时代的最前沿，追求新异，追求光鲜，都害怕自己落在潮流的后面，总是希望用不一样的消费形象向其他人去展示自我，通过消费上的新潮来表示自己的青春活力。我们大学生毫不客气地说每个人都想成为自己这个圈子的“带头大哥”。

3、非理性消费。我们大学生中很大一部分都是第一次离开父母，由于是第一次能够完完全全掌握自己手中的钱，所以很多人花钱都没有规划，大手大脚的乱花钱。随着时代的发展，信息的传播速度快得惊人，一些有用没用的信息也大量来到我们身边，处于对社会懵懂的我们常常会看不清现象的背后从而产生一些一时冲动的消费，理所当然我们要为这一时的兴起而付上一笔学费。

### 三、引导大学生树立健康的消费观

个人认为引导大学生树立健康的消费观主要应该从两个方面入手，一是要为大学生创造一个良好的外部环境；二是要加强大学生自身的消费观教育。

创造良好的外部环境。无论你是属于社会的哪个阶层，你都无法不受到消费环境的影响。因此，为大学生创造良好的外部消费环境非常重要。如加强对学校内发放传单的管理，个人觉得大学生获得的信息来源多数都是通过一些经常在校园内出现的传单，什么跆拳道班、吉他班、舞蹈班、硬笔书法班等等的传单到处都是。大学生是一群未涉社会的人，他们对很多东西都处于懵懂的状态，当看到这些形形色色的事物难免会好奇，也难免会产生一些不必要的盲目性消费。所以说学校为大学生去创造一个良好的外部环境，个人觉得是不可缺少的一个环节。

其次，家庭教育对大学生的消费观也起着一定的作用。熟话说父母是孩子的第一任老师，我们当代80、90后的大学生99%以上都是家里的独生子女，父母对我们的“爱”可想而知，父母会怕我们独自在外遇到这样那样的困难。父母为我们提供生活的所有，为我们免除后顾之忧，帮助我们顺利完成学业。但与此同时，父母们“无私”的爱是否也该有个限度？父母们不应该一味的去满足孩子们的要求，父母们应该做的是提供合理建议，纠正一些消费误区。并且把勤俭节约的好习惯传给孩子们。

除了家长的教育之外,学校也应该加强教育。学校是教育机构,所以学校应该用更加科学的方法来教育我们这些当代大学生,引导我们这些当代大学生树立健康的消费观念。学校可以通过多年来对大学生们消费观念的改变等多个方面进行总结并开设消费指导之类的一些科目,而我们大学生也会通过学习去树立健康的消费观。以理性消费代替盲目消费,以简朴的生活代替浪费的生活,用科学的消费观去消费,建立现代科学健康的消费观是我们每个当代大学生都应该做到的。

## 大学生环保意识调查报告引言篇二

高校毕业生是人才资源的重要组成部分,是推动经济社会发展的重要力量,其就业问题不仅关系到个人及家庭的幸福和希望,也关系到社会的稳定和发展。一直以来,南通市委、市政府高度重视毕业生就业工作,人事部门充分发挥职能优势,把做好高校毕业生就业工作作为一项重大任务,从“完善政策、搭建平台、加强指导、畅通渠道”等方面入手,积极探索毕业生就业工作的新途径、新方法,强化公共服务,采取各种措施,努力促进毕业生充分就业。今年5月,我们又根据省厅有关要求,对我市高校毕业生就业情况进行综合调研,通过走访座谈充分掌握毕业生就业的全面情况,较为详尽地获取相关信息。现形成调研报告如下:

### 一、我市高校毕业生就业基本情况

本科:南通大学(有主校区、钟秀校区、启秀校区三个校区外加建设中的启东校区)

专科:南通职业大学,南通纺织服装职业技术学院,体臣卫校,紫琅职业技术学院,南通航运学院,南通农业技术学院,南通商贸职业技术学院,南通广播电视大学,南通技师学院,南通高等师范专科学校等.

从专业上来看,就业率最高的五个专业分别是临床医学、英

语、机械制造与自动化、计算机、人力资源和服装设计与工程；就业率最低的五个专业分别是数学与应用数学、信息与计算科学、法学、工业设计和动漫设计与制作。从去向上来看，民营企业是高校毕业生就业的主渠道，占比九层以上。

从性别上来看，面上是女性毕业生就业比例略高于男性毕业生。据高校就业部门老师分析，主要得益于女生谋求工作的积极性高于男生。而从点上来看，有些专业女性就业率明显不够理想，如机械、化工专业，一方面由于存在女生课业成绩虽然优秀但动手能力确实不及男生的状况；另一方面也存在着单位招聘时的隐性歧视。

从单位的满意度来看，南通职业大学曾对20\_\_年就业高校毕业生做过一次小型抽样问卷调查，从思想品质、文化素质、专业素质、业务能力和综合评价五方面征求用人单位意见。调查结果显示用人单位基本满意，认为毕业生总体素质较高，但在适应社会环境的能力上还有待于进一步加强。其实近年来，毕业生跳槽的频率不断增高，就业稳定性显得不够。从毕业生角度分析其中原因主要有三点：一是毕业生盲目签约，毕业生对签约单位了解不多，对所从事的岗位了解不足，对工作环境了解不够；二是因故变迁，学生升学、事业单位招聘、入伍、出国等等；三是就业准备不足，毕业生对自己的职业发展规划较少。

此外，几所高校20\_\_年离校未就业毕业生就业人数为595人，占当年毕业生总数的7.3%。预计未来三年内，毕业生人数继续呈连年增长态势，20\_\_年为10230人，20\_\_年为11814人，20\_\_年为12524人，高校毕业生就业形势依然严峻。

## （二）南通籍高校毕业生就业情况

20\_\_年，南通籍生源应毕业生总数为14321人，接收南通籍生源高校毕业生总数为10053人，实现就业人数9159人，就业率为 291.1%，超额完成南通籍高校毕业生当年就业率达到80%

以上的目标，为保民生、促和谐发挥了积极作用。

20\_\_年，南通籍生源应毕业生总数为16771人，接受工作将于今年7月中旬开始，目前各项准备工作正在有条不紊地展开。

## 二、我市促进高校毕业生主要举措

### （一）加强领导，健全机制，形成工作合力

一直以来，市委、市政府对毕业生就业工作非常重视，人事部门更是把“促进高校毕业生充分就业”作为责无旁贷的政治任务来落实，积极寻求新思路、新举措，不断拓展新渠道、新载体。专门成立了“充分就业促进工程”组织协调小组，由局长任组长，分管副局长任副组长，各县（市、区）人事部门主要负责人为成员，形成了分级负责、上下联动的工作机制。定期召开局务会议专题研讨“充分就业促进工程”进展情况，确保整体工作有序推进。同时，进一步加大宣传力度，呼吁用人单位、社会各界从维护社会稳定的高度出发，共同为高校毕业生充分就业想办法、做贡献，特别是引导和鼓励各企事业单位积极吸纳高校毕业生。

### （二）完善政策，加强引导，扶持自主创业

1、加强高校毕业生就业支持力度。包括：农村和社区招聘高校毕业生计划；高校毕业生到企业就业计划；高校毕业生就业指导、培训计划；高校毕业生自主创业计划；高校毕业生就业见习、实习计划；困难家庭高校毕业生就业援助计划；事业单位招聘高校毕业生计划；高校毕业生公共服务提升计划。

2、引导高校毕业生面向基层就业。公务员招录、事业单位公开招聘，能提供的就业岗位非常有限，因此，从中央到地方，都出台相关政策引导和鼓励面向基层就业。

3、鼓励扶持高校毕业生自主创业。20\_年，市委、市政府出台了《关于鼓励和支持高校毕业生自主创业的实施意见》。该实施意见结合我市实际，对高校毕业生自主创业的规费减免、小额贷款担保、贴息额度与资金来源、创办科技型企业或从事高新技术产品研发的资助、项目补助等方面明确了相关的优惠条件和举措。这些政策紧贴大学生创业的主题，特别针对大学生创业中遇到的最大难题“资金难”，做出了积极的扶持。如规费减免政策，据工商部门统计已有200多名自主创业的高校毕业生享受该政策，自登记注册之日起三年内免交登记类、管理类和证照类的各项行政事业性收费。如在市科技创新服务中心创办高新技术企业，项目通过专家评审的，高校毕业生可享受创业用房低租金的优惠，软件类项目还可入驻软件公共技术服务平台的软件企业孵化中心，孵化期内免交3—6个月的房租和设备使用费，等等。

### （三）市场为主，实习为辅，拓宽就业渠道

站等媒体及时向社会发布人才市场供求信息，为用人单位引才和毕业生求职提供信息服务。南通人才网推出毕业生招聘求职专栏，为毕业生择业提供信息通道。在南通人事网开设了“毕业生就业”栏目，由“就业政策法规”、“就业指导回答”、“南通籍毕业生荐才榜”、“毕业生档案查询”等板块组成，让各类就业信息充分共享。三是做好日常服务。积极协助毕业生办理报到、落户等手续或开展相应代办代理业务。重视和做好未就业毕业生的户口迁移、档案保管、政策咨询等工作。

2、发挥实习、见习带动作用。一是建立毕业生见习实习基地，积极为大中专毕业生就业创造机会。不仅为大中专毕业生提供实习岗位，不仅为大中专毕业生进行社会实践和职业训练搭建了平台，也增加了就业机会，大中专毕业生直接通过实习与用人单位签订了就业协议。

### 三、我市高校毕业生就业面临的困难

从总体上来讲，我市高校毕业生就业形势在很长一段时间内仍将不容乐观。因为，从毕业生“供”方来看，接下来的三年，从全国到地方，高校毕业生人数持续增加，南通本地几所高校和南通籍生源毕业生也不例外，将连年创历史新高。而从用人单位“需求”方来看，经济形势的好坏将直接影响就业岗位的多少，未来三年经济增速尚不确定。同时，受毕业生跳槽频繁影响，用人单位培养使用毕业生的兴趣不强，招聘时倾向于有工作经验的人才更为明显。

## 大学生环保意识调查报告引言篇三

随着社会经济的不断发展，我们大学生作为社会特殊的经济消费群体，消费观念的塑造和培养直接影响我们的世界观，因此对我们产生重要得影响。关注大学生的消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为影响，在当前就成为我们当代大学生共同关注的`重要课题。关注其消费状况，有助于培养和提高大学生的消费观念，使大学生健康成长。

湘南学院各个年级的在校大学生。

- 1、 在校大学生的基本生活消费：生活费用、衣着费用、化妆品及护肤品费用、日常用品费用、零食费用、其他消费。
- 2、 在校大学生的学习消费：购买书籍的费用、参加课外培训费用、文具用品的消费、其它消费。
- 3、 在校大学生休闲娱乐消费：参加课余活动费用、运动健身费用、娱乐费用、其它消费。
- 4、 在校大学生的人情消费：生日聚会费用、同学老乡聚会费用、男女朋友间的情侣消费、受人恩惠答谢他人所用费用、其它费用。
- 5、 在校大学生的电子产品消费：通讯费、网费、其它费用。

## 6、 其它方面的消费。

采取随机抽样的调查方法，以全院学生为总体，在一、二、三年级中按2:2:1比例分层抽样，用样本调查推断总体，具体情况如下：

性别：男25人 女25人

大一：20人 大二：20人 大三：10人

1、在校大学生一个月生活费用在150—300元之间居多，大一学生占了80%，大二学生占了10%，大三学生占了50%。由此可见，我们学院的大学生在伙食方面的消费还算合理，在化妆品、衣服、日常用品消费方面，消费额在0—60元大约在80%，对此也比较合理。

2、在校大学生学习消费方面：购买书籍费用在20元以内约占66%，而50元以上仅有15%，购买学习用品平均每月费用在5—10元的占70%左右，5元以内或10元以上所占比例相当，而对于参加课外培训的费用各不等。作为一名大学生，学习就是其天职。大学生在学习方面的消费还应该提高一点，让自己充实起来，很多在校大学生放映自己很迷茫、很无聊，其实书记便是最好的朋友。

## 大学生环保意识调查报告引言篇四

近几年中国发生的各种大事件，以及近代中国的历史事件。

### 二、调查目的

在中国不断的发展历程中，我们不难得知存在着很多的因素在影响着制约着中国的发展。其中不乏经济、文化以及主权问题等方面。然而随着时代的进步，国人的爱国意识似乎并没有跟着进步，尤其对于年轻一代，爱国问题显得越发严重。

大学生是否具有强烈的爱国情感、明确的爱国意识、自觉的爱国行为，关系到中国以后是否能够很快发展，但是，大学生爱国主义教育还存在方式简单、内容陈旧、脱离实际等问题，严重影响了爱国主义教育的质量和效果，甚至影响到大学生素质的完善和提高。就此我们小组展开了对大学生爱国主义看法和认识的调查。

### 三、调查内容

最近几年，中国发生这么多事件映射的都与人们的爱国主义精神有关，同时中国的近代历史事件也都从各方面传达出了爱国主义精神，将大学生对爱国主义的认识作为我们调查的主要内容，我们采取对部分学生学生进行问卷调查，从而初步了解现阶段的学生爱国主义教育普及程度，以及学生的爱国主义精神体现度。

### 四、调查程序和方法

我们3个人分工在班级进行调查，将调查表发给同学让他们填表，填好以后将表收回，然后对同学们的结果进行统计。统计以后进行对数据进行分析，然后总结，初步得出大学生对爱国主义的看法和认识情况。

## 大学生环保意识调查报告引言篇五

随着人们对于健康的日渐重视，饮食是人们首先关注的。而零食作为一种被人们曾经当做不健康饮食的消费品，现在因为人们对健康概念更深入的理解，已经成为新的消费热点。现在的大学生大部分都处于良好的经济环境中，大学生的经济来源主要还是家庭供给，大多大学生有吃零食的习惯。

对于大学生而言，除了一日三餐主食外，零食也是其生活的重要部分，本次调研就在校大学生的零食消费情况展开一次市场调研。零食消费情况，大致包括零食消费的类型、数量、

费用、偏好等有关内容。本次调查采用在线调查的方法获取信息，然后加以分析研究。调查过程中，数据分析因问卷回收率以及被调查者配合程度不同，有少量误差，剔除了少部分没用的问卷，但对整体呈现的结果影响很小。

通过这次调查，分析研究大学生在零食消费方面的习惯和费用，以及大学生对进口食品的态度。有助于了解零食消费市场。

20xx年12月

在线调查。

调查对象：在校大学生

参与调查的的样本性别比例。

1、大学生月生活费：

由于调查样本偏向于二三线城市的大学生，所以样本中大学生的生活费水平属于中等偏下的。25.53%的大学生生活费在所在的城市可以满足大学生的基本生活，这类大学生的零食消费比较少，他们跟注重满足生活所需。60%以上的大学生的生活费水平属于中等，这类大学生的数量所占的比例很大。他们满足基本生活后，还有部分钱余下，他们是普通零食消费市场的主力军，偶尔也会光顾进口食品市场和高档食品市场。只有6%的大学生的生活费水平比较高，这也能满足他们对零食消费的更高要求。

所以，对于校园内的零食市场更多的消费者还是中等生活水平的大学生。因此，大学校园内的零食应更注重一般的零食，而想发展高端零食和进口零食，则比较难，消费者数量会比较少。

## 2、大学生吃零食的程度

21.28%的大学生是经常性的吃零食，这些大学生对零食的需求量大，而且会形成特定的零食消费习惯。零食对于这些人对于这些人来说可以说是一种生活品了。51.06%的大学生消费零食的程度不高，只能说是正常水准，这和大众消费程度差不多。25.53%的大学生是偶尔性的消费零食，他们对零食的需求性不高，但也有一定的消费量。只有2.13%的大学生不吃零食，这些人大多数只占了极少的比例，但也有一些原因。综述，大部分大学生都会消费零食，可以说大学生零食市场是一块很大的“蛋糕”。

## 3、买零食的地方

调查显示，有8.33%的大学生经常去大型的连锁超市买零食，比如，沃尔玛，家乐福等。这些人可能是生活习惯的原因，他们买大部分生活用品都愿意去大型超市，或者超市的商品种类更多，选择性更大的原因。以至于他们买零食也愿意去超市。有87.5%的大学生在就近的超市购买零食，大部分超市的种类可以满足他们的需求。这就给一般的商店有了很大的商机，他们应该加强零食方面的管理，吸引跟多的学生选择自己的商店。只有4.17%的大学生去专门的零食店买零食，随着社会的发展，我们可以看到一些专门卖零食的店铺，这些店的零食种类丰富，但人流量不多，大学校园内部也有专门卖零食的店。这就需要这些店去加强宣传、普及，促使更多的人选择去专门的零食店铺。

## 4、零食的价位

有79%以上的大学生选择零食的价位在10元以下，这和大学生的消费水平和能力有关系。并且由于大学生还是花钱的人，很少是挣钱的，他们在零食方面不会去追求高档的享受。16%以上的大学生的零食价位在15元左右，这部分人的生活水平稍高，很大的可能是城市来的学生。有2.08%的大学生零食价

位是21-25元，这部分人和前面那部分人有很大的相似。只有2.08%的大学生零食价位在30元以上，这些学生平常会去追求一些高档的零食和一些新出的、新奇的零食。比如，哈根达斯等。这部分人可能跟多的去校外买零食，因为校内的零食可能满足不了他们追求高档的需求。

## 5、每个星期的零食花费

有39.58%的大学生零食消费在20元以下，这部分人多零食的消费不算高，也不会刻意去追求，只是随着自己的爱好。41.67%的大学生的零食消费在21-50元之间，这部分人买零食的频率稍高，处于中等水平。他们会偶尔去追求一些自己比较心仪的好一点的零食。10.42%的大学生的零食消费是50-100元，这对于一般生活水平的大学生来说，是比较高的。有8.33%的大学生的零食消费水平，在100元以上。

## 6、学校的零食是否能满足需求？

有22.92%的大学生认为一般大学校园内的零食课一满足正常的生活需求。有64.58%认为大学校园的零食还可以适当的增加一些。有12.5%的大学生认为校园内的零食不能满足平常的生活需求。

根据现在大学生的总体生活水平，绝大多数的大学生处于中等偏下的水平，一部分稍微高一点的水准，少数一部分属于高等生活水平。而现在一所大学内的学生生活水平分布也基本上符合上述数据。再根据上面4、5、6三个题目的调查数据，可知大学生的零食消费主要是在中低档的零食消费，也就是我们说的市场上的普通零食。只有少数大学生会去追求高档点的零食消费，比如，一些生活水平高的、有钱的大学生，还有一些恋爱中的大学生也或多或少会去追求一些“小资”消费。所以，大学校园的零食还是应以一般的零食市场为主，加强这方面的管理，就足以应付学生这个市场的需求。而稍微高档点的零食进驻校园内，会面临消费者比较少的局面，

这对管理者是个几乎无解的情况，因为这不是自身产品和营销的问题，而是没有相应的消费群体。

## 7、吃零食的原因

45.83%的大学生吃零食，是应为零食的特殊的和不同的口味，大家觉得好吃，所以选择吃零食。12.5%的大学生吃零食是因为身边的人吃的原因，对自己有诱惑而吃零食。41.67%的大学生吃零食是因为一些其他方面的原因，比如，无聊，看电影，朋友聊天等。

只有少部分人是因为诱惑而吃零食，绝大部分是别的原因。所以，零食生产者对零食的种类、样式、口味等各方面加以研究，这样可以促进零食的销售。

## 8、班级（宿舍）敕令现象

10.42%的大学生认为自己班级（宿舍）吃零食的现象普遍。37.5%的大学生认为自己班级（宿舍）吃零食的显现比较普遍。43.75%大学生班级（宿舍）吃零食现象一般。只有8.33%的大学生班级（宿舍）几乎不吃零食。

由数据可知，大学生对零售的消费是个很大的量，这个零食生产商来说是个很好的现象。只要占有了大学生零食消费市场中的一定份额，就可以保证良好的经营。

## 9、零食代替早餐

6.25%的大学生经常用零食代替早餐。27.08%的大学生会偶尔性的用零食代替早餐。45.83%的大学生很少会用零食代替早餐。20.83%的大学生不会用零食代替早餐。

只有少数大学生会用零食代替早餐，这可能有多方面的原因，一是大学生的学习时间不是很紧迫，有足够的时间去吃早餐；

二是大学生对身体方面的健康更加重视。所以，碎玉零食生产者来说，适合代替早餐类的零食可以适当的生产就可以满足大学生的需求。

#### 10、喜欢的零食（多选项）

33.33%的大学生比较喜欢膨化类的食品，31.25%的大学生喜欢巧克力类的食品，54.17%的大学生喜欢果仁类的食品，35.42%的大学生喜欢糖果类的食品，45.83%的大学生喜欢饼干，45.83%的大学生喜欢卤制品类的食品，47.92%的大学生喜欢流质品类的食品，还有一些其他的食品也受大学生的喜爱。

各种种类的食品受喜爱的程度相差无几，每种零食都占有差不多的市场。这就给商家有了经营的选择性，可以选择某一种或多种销售。

#### 11、购买新的零食的原因（多选项）

31.25%的大学生购买没见过的零食是因为特殊的包装，62.5%的大学生购买没见过的零食是价格合理，37.5%的大学生购买没见过的零食是因为商家的宣传广告，45.83%的大学生购买没见过的零食是朋友介绍，52.08%的大学生购买没见过的零食是由于好奇心。

促使大学生尝试新的零食，有各种原因。这样生产者在每生产一种新的零食时，为了能够更好的进入市场，并占有一定的份额，需要结合多方面的考虑零食的口味、包装、营销方式等。

#### 12、吃零食时的情绪和时间

25%的大学生情绪比较好的时候吃零食，16.67%的大学生在情绪失落的时候吃零食，来缓解情绪的低落，58.33%的大学生

认为吃零食和情绪无关。

25%的大学生有空就会吃零食，这属于“吃货”类，33.33%的大学生平时饿了会选择零食来填肚子，41.67%的大学生零食根据自己当时的意愿。这可以给零食生产者一些提示。

13、购买时注重质量、口感、价格的大学生占了90%以上的比例，只有少数人会注重品牌之类的。这也是大多数人在选择零食类时看重的方面。

#### 14、零食口味

33.33%的大学生偏向于甜的零食，47.92%的大学生喜欢辣味的零食，只有12.5%和6.25%的大学生喜欢咸的和酸的零食。这是大多数人的口味选择。

#### 15、进口零食的看法

54.17%的大学生会去购买进口零食，45.83%的大学生不会去消费进口零食。会去消费进口零食的大学生中，66.67%的是因为觉得进口的东西比较新奇；29.17%是喜欢进口零食，觉得口味好；4.17%的人是因为朋友、同学的介绍。

可以看出，还是有很多的大学生喜欢进口零食，他们觉得进口零食比我们国产的好，这和好多人比较喜欢进口的东西一样。而不去买进口的人一部分是因为比较贵。

#### 16、不吃零食的担心

25%的大学生是因为怕身体长胖而不吃零食，20.83%的大学生是觉得零食消费高，20.83%担心零食存在质量问题，33.33%的是因为一些其他的原因不吃零食。

这可以使我们想到一些家长在谈论孩子吃零食时，考虑的也

基本上是这些东西。零食的质量、高卡路里等。这就对我们的零食生产者提出了考验。该怎么去解决这些问题。

## 17、上课吃零食

有2.08%的大学生经常在上课时吃零食，70%以上的大学生或多或少在上课时吃过零食，22.92%的大学生从不在上课时吃零食。

零食给我们带来了一些生活的便利，也带来了一些负面的影响。这需要我们正确的看待。

## 18、零食对身体

50%的大学生说不清楚零食对身体是好或者是坏，35.42%的大学生认为零食对身体没有好处，甚至会有一些不好的影响，只有14.58%的大学生认为零食对身体有好处。

这个问题不同的人有不同的看法，见仁见智。大部分人认为正常的生活里还是需要一定的零食。

1、大学生普遍有吃零食的习惯。其中有21.28%的大学生经常吃零食，51.06%的大学生吃零食的程度一般，25.53%的学生偶尔会吃，有2.13%的学生几乎不吃零。

2、大部分大学生平均每周都会去购买零食，且用于购买零食的金额在10—50元之间居多（其中有41.67%的学生一周用于购买零食的金额在21-50之间）。

3、大学生的口味偏好不一，有很多学生比较偏爱甜味和辣味的零食，还有些口味比较好的膨化食品等。

4、大学生购买零食主要是出于个人习惯。而且他们比较关注的是零食的质量和食品安全和零食的口感诱人。

5、大多大学生主要是采取就近原则，主要是在校内的超市和商店购买零食。

6、大多数大学生不会用零食代替正餐。

1、大部分大学生在饮食观念上还是比较关心安全和健康问题，所以零食商家应特别注重食品的安全和健康问题。

2、现在的大学生在零食方面比较注重口味，且比较多样化，所以商家应该丰富零食的品种，提供足够多的选择空间。

3、应合理制定零食价格。对于经济能力相对较弱的学生来说，“薄利多销”不失为一个盈利的好方法。

4、合适地调整不同类别零食销售的结构，在保证零食安全的基础上，进一些口感较好的零食并适当增加新鲜水果。

5、对各种零食分不同规格包装销售，不同学生、不同时候对某种零食的数量需求都有区别，因此零食分大中小规格包装销售将会受欢迎。

6、对于零食的包装设计应该新颖独特，适合现在大学生的个性特点。

7、现在有很多学生上网比较多，喜欢宅宿舍，建议商家可以根据情况提供电话及网络订购的销售方式。

8、店家要不定期搞一些促销活动，来激起学生的购物欲望，以促进消费。

9、店家要想吸引学生购物就必须选方便的地点——寝室周围、校内。

10、要恰当运用口碑营销（大学生比较容易受到同学、朋友的影响）。

## 大学生环保意识调查报告引言篇六

随着社会经济的纵深发展，消费已成了人民群众中的一个突出话题，而我们大学生作为特殊的消费群体，“消费什么”“如何消费”直接关系到未来消费的形式与发展。况且大学生是介于孩童与中年人的群体，其消费更是多样化与精彩化。因此，关注大学生的消费情况，把握当代大学生消费的心理特征和行为导向，成为当今社会热切关注的话题。为此，我特地做了一份有关于此的小规模调查，用于解析当代大学生的消费情况。

据统计结果显示，百分之五十的大学生生活费在500~800元之间，低于500或高于800元的各占了四分之一左右。这个结果表明，当代大学生的家庭还不是很富裕，只是一般的小康家庭，这也不难推断出这或多或少的阻碍了大学生的消费。

从调查数据看，大学生的恩格尔系数还是比较高的，伙食费占生活费的50%以上的将近有七分之五的人数，只有约七分之一的人其伙食费占生活费得四分之一以下。这更加突出说明大学生还是一个温饱问题基本解决的群体，其在其他方面的消费受到了诸多的限制。这启示着我们国家必须引导社会经济的更加快速发展，促进当代大学生的消费发展。

除了调查大学生伙食费的消费情况外，我还调查了其他几个方面的消费，如生活用品消费，学习消费，恋爱消费，聚众娱乐消费以及通信消费等。不出我们所料，生活用品消费及学习消费是大学生消费的主要部分，但恋爱消费和聚众娱乐消费同样不可忽视。

如今被我所调查的大学生主要集中在土木工程学院，男生所占比例较多。聚众娱乐消费表现得尤为突出。通常在同学过生日，比赛获奖，拿到奖学金或是当上学生干部时都要请客，而且出手阔气，通常一次就200~500元。所言聚众娱乐消费是一个不容忽视的消费，他是大学生消费中的一个突出性问题。

恋爱消费同样不容忽视。在调查中我们发现，20%的人每月的恋爱消费在200元以上，他们认为这是为了追求感情需要而投入的消费，而且经常难以理性把握适度消费的原则。出乎意料的是女大学生的恋爱消费并不比男大学生的恋爱消费要少很多，那种谈恋爱一般由男方承担的传统局面正慢慢被打破，更多的是由男女双方共同承担，即所谓的aa制，这符合当今潮流的发展。因此，传统与现代生活方式在当代大学生中被充分演绎。

如今大学生的手机普及率可以说是百分之百，手机作为一种重要的通信工具在人们的日常生活中起着越来越重要的作用。据了解，月通信费在20~80元之间的占了访问者的五分之三，剩下的五分之二多在80~100元，这就意味着手机消费方面，不理性，高开销的情况还是颇为严重的，这也是当代大学生的消费问题之一。

在此次的调查问卷中，我还做了一个大学生经济来源渠道的调查。数据显示，目前，%的大学生还是把家庭作为最主要的经济来源，只有%是靠自己打工来支付自己的学费和生活费。

确实，如今大学生的生活独立能力越来越差，许多大学生都是从“衣来伸手，饭来张口”的家庭中转到独立生活的学习中，他们自理能力不高，缺乏自主判断力和做事的自我处理能力，更不用说靠自己打工来养活自己。虽然将近有80%的人认为有必要靠自己打工来挣钱，用于呢补家庭供应上的不足，但是自身能力的不足，只会让他们在这个想法上处处碰壁。

价格，质量，潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际。理性消费仍是当前大学生的主要消费观念。据了解，在购买商品时，大学生首先考虑的因素就是价格和质量。如今，现在大学生的各种活动较多，加上城市氛围，恋爱等诸多因素的影响，越来越多的人不会考虑那些尽管价廉但不美的商品。相反。他们比较注重自己的形象，追求品位和档次，于是享乐主义，拜金主义，奢侈浪费等不良

社会风气在他们身上蔓延开来。更糟糕的是，有些家庭经济情况不容许高效果的学生，为了满足自己的需要，不惜做出一些损人利己的违法犯罪行为。这值得我们深思。

调查数据还显示，有约七分之二的人认为他们的生活费不够，由此我想，除了极少部分是因为家庭经济困难而无法支付外，更多的是因为大学生的盲目消费。据统计，他们最容易陷入冲动化和情绪化，情感与交际性消费的误区，少数也会陷入攀比以及从众的消费误区。

理性消费需要我们对自已的消费做一个大概的消费计划。在每月领到生活费后，哪些消费是必须的，应该控制在什么范围内，哪些是根据自已的主观意愿，想买就买的·····这些都应当在我们的规划之中，达到合理适当的消费。

“勤俭节约”是多数人倡导的一种消费观念，尤其对于那些月光族来说，更应该作为他们的消费准则。它作为中国的传统美德，是我们应当提倡的，同时也是理性消费的一种。

消费，是生活方式的重要组成部分。大学生，作为一个特殊的消费群体，在当前的经济生活，尤其是在引领消费时尚、改善消费构成方面起着不可替代的作用。同时，他们的消费现状、消费特点在一定程度上折射出当代学生的生活状态和价值取向。作为当代莘莘学子中的一员，作为深切关注中国经济发展的的大学生之一，本着对中国经济的深切关注，通过我们小组的深入调查和收集数据，我们完成了这份《调查报告》，并力图从消费意向、消费意识和消费心理上解读目前西南政法大学的大学生们的消费现状和消费趋势。也许我们的数据不够权威，也许我们的分析不够准确，但我们有自己的角度，自己的眼光，自己的方法。它代表我们自己的声音。希望广大读者和所有关心大学生消费的人们，能够通过这份调查报告去把握当前大学生的消费趋向，解读大学生消费的新理念。

之所以开展此项调查，主要基于以下两个目的：一是通过对当前西南政法大学大学生的消费状况的调查，以得出21世纪初的重庆市大学生的消费构成、消费意向以其影响其消费构成的主要因素。二是通过对西南政法大学的抽样调查，力图解读当前全国高校大学生们的消费理念、消费意识以及消费心理等。

此次调查的对象为西南政法大学全体在校学生。采取问卷调查的方式，问卷分为网络问卷(以邮件形式发送)和打印的问卷，共有50位学生参与了此次问卷，其中包括了大一到大四所有年级，尽量保证了其代表性。

当前西政学生每月的生活费65%在800—1500之间，34%在800元以下，在我们的调查中，每月生活费在1500以上的几乎没有。而这些生活费98%以上都是来源于家长的补给，无论是在大一到大四的哪个年级，在我们的调查中，都未出现生活费主要靠奖学金和勤工俭学而来的学生，但大一有位学生表示自己的生活费来自于其他。可见身为大学生成年人的我们，主要还是依靠父母在念书。进而我们又将生活支出划分为了饮食、通讯费(话费、网费等)、购物(服装、饰品)、书籍、学习用品、生活用品、交际、娱乐(电影、游戏等)和其他7个方面进行调查，在受调查人中，有42%表示其主要生活支出是在饮食方面，22%表示在通讯费即电话费和网费方面，表示在购物和交际方面的各占16%，另外4%的同学表示主要生活用品方面。结合以往的情况，由此可以得出，大学生生活消费在消费结构上，发展资料占的比重呈扩大趋势。当前的大学生们用于满足基本生存需要的消费的比重有所下降，而用于改善生活质量的消费比重在不断提高，但满足基本生产需要的消费仍然占主要方面。另外，大学生的消费也呈现多层次化，有的学生将大多数生活费用于满足自己饮食时，另一些则大量用于通讯，娱乐等。接着，我们提问了他们的生活费是否有结余，其中，只有6%的学生表示结余很多或钱不够花，54%的学生表示略有结余，其余34%的学生则表示刚好够用，这说明大学生的生活费给予数量大多是刚好合适的。家长在

给予孩子生活费时也充分考虑了自己孩子的实际情况。但在下一个问题中，我们发现，46%的学生在消费时完全没有计划，想花就花型，30%是能省就省，也没有合理的消费计划，只有24%的学生是在有计划地消费，有良好的消费习惯，这说明当代大学生急需培养良好的消费习惯，养成计划消费的习惯。而问及在自己热衷的方面是否会抑制不住花钱时，共72%表示会或有时会，也体现了大学生的不理智消费。值得庆幸的是接下来的问题，您消费注重什么的，有56%的学生都表示注重质量，表明了理性消费的心理，但仍然有20%的学生注重价格低廉，12%的注重品牌或时尚。而在书籍购买方面，绝大多数也表示购买过但并不多，只有18%是经常购买，还有2%表示从未购买，这类学生应当多多读书了。关于娱乐场所的消费，则有32%的表示经常去，64%表示有时去，4%表示从未去过，没有人表示经常去。接下来我们又对同学的消费计划记录做了提问，没有人表示对自己的消费做很详细的记录，但62%的学生都是有记录的，也有38%的同学完全没有记录过自己的消费。而在消费计划方面，48%的学生表示有过计划，但伸缩较大，表明大家还是有想做计划的想法，只是执行上有难度，也有34%的同学表示自己完全没有计划，12%的表示有时会有计划，还有6%表示有计划并能按计划执行。最后，我们问了各学生对自己的消费情况是否满意绝大多数表示满意或基本满意，14%表示不满意或非常不满意。表明绝大多数学生并没有强烈想要改变自己消费习惯的想法。

当前大学生消费主要存在以下问题：

- 1、消费不够理智，盲目消费较严重
- 2、没有合理的计划，想花就花，也没有记录，对自己消费了解程度不够
- 4、在学习方面的花费较少，对自己的能力培养不足。

- 1、我们应加强合理储蓄观念。

2、对于大学生，我们要树立自己的合理消费观念。

3、反对过度消费、高消费、超前消费，提倡“量入为出”有计划地消费；强调节约、勤劳俭朴等节俭消费观。

4、强调理性消费、理性行为，反对非理性的盲目消费，包括盲目攀比、盲目从众的病态消费等浪费现象。

5、充分利用校内大众传媒，引导高校消费舆论，培养合情合理的消费习惯、消费理念和科学的消费观，促进大学生的合理、适度消费，提高大学生的消费能力和消费水平。

6、在校园内形成良好的消费舆论，把大学生消费行为引向正确的方向。

1、姓名： 性别： 年龄： 学历/年级： 专业：

2、请选择您每月的生活费范围()

a800以下 b800——1500 c1500——20xx d20xx以上

3、您生活费的主要来源()

a家长补给 b奖学金 c勤工俭学 d校外打工 e其他

4、您生活费支出的主要方面()

5、您的生活费是否有结余

a结余很多 b有但不多 c刚好够用 d没有钱不够用

6、您的消费习惯是()

a有计划的消费 b能省就省 c没有计划，想花就花 d其他

7、您购买物品的标准是()

a价格低廉b注重品牌c时尚流行d注重质量

你是否购买学习方面的书籍或是其他资料()

a经常购买b购买过，但是不多c从未买过

在您所热衷的东西方面，你会不会控制不住自己大肆花钱()  
经常会有时会不会

你是否经常去ktv等娱乐场所消费a经常b一般c有时候d从未

你对你的额消费是否有记录

a对大数额的消费有记录b一般都有记录c记录的很详细d没有记录

您消费情况满意吗() 非常满意满意基本满意不满意非常不满意

随着改革开放的进一步深化，我国的经济实力、综合国力不断增强，人民生活水平不断提高，消费问题显得尤为重要。伴随着高校的不断扩招，从1998到x年，短短7年，中国大学生仅总数就从108万激增到x多万。大学生人数大幅度增加，愈加作为一个特殊的消费群体出现。同时大学生在同龄人中是文化知识水平较高、思想道德素质相对较好的群体，具有表率 and 示范的作用。

他们既具有青年前期的年轻人消费观的新变化，又具有不同于同龄人的消费观。重视大学生消费的新变化，引导大学生树立正确消费观，不仅有益于大学生的健康成长，也将会对社会消费的正确引导起到良好的示范作用。因此全面细致地了解大学生的消费状况已成为高校思想道德教育工作中不可

缺少的一部分，而正确引导大学生的消费观则成为用社会主义荣辱观教育大学生的重点。

当代大学生不仅消费能力在提高，而且在消费结构方面呈现多元化的趋势，除了基本的生活消费、学习消费外，当代大学生会选择将越来越多的支出用于网络通信、交际、恋爱等诸多方面。针对在校大学生消费较高的现象。

x学院教育系副教授相力对他所教的niit052班的43个学生做了一项“在校大学生月生活费多少”的调查，调查发现，月费用1000元以上的人占20%，月费用500-1000元的人，占50左右%，月费用500元以下的人，占30%左右。在他们班的学生当中，超过35%的学生拥有电脑、约60%的大学生拥有手机，因此网络与通信费用支出较以往在大学生的消费支出中占据了更大的份额。

调查表示，在中国，一向都是“再穷也不能穷孩子”，孩子考上大学了，就要钱给钱，要物买物，这不仅导致部分家庭财政透支，还容易使孩子养成大手大脚花钱、贪图享乐的习惯。他的研究发现：大学生消费中的趋同心理、攀比心理。

大学生的消费心理由于所处的环境以及他们由于自身的群体化特征，往往采取与大多数人相一致的消费行为，多数同学在消费过程中“从众”性较强，这也就是大学生消费时的“趋同心理”。趋同心理表现为消费者看到别人购买某种物品时，哪怕这一物品自己本身并不那么需要，也会随大流购买，以保证自己与群体的一致性。

而趋同心理如果不加以正确的引导就会发展成为攀比、炫耀心理，攀比、炫耀心理实际上是一种超越自我价值的自我虚构，表现在对物质生活的高x——追、追流行。许多大学生就是这样以拥有各类(而不是用优异的学业或特殊的才华)作为炫耀的资本。

x则认为大学生的消费行为呈多样化的现象，主要表现为以下几种：第一是早熟消费：消费水平和质量超过了经济发展的实际水平；第二是畸型消费，消费内容过多过快，向高档型消费倾斜；第三是豪华型消费，追求不切实际的奢侈、气派；第四是炫耀消费，把高消费当做现实社会优越感和虚荣心理的手段；第五是悬空消费，追求一种脱离经济社会发展以及个人消费承受能力的消费；第六是情绪化消费，把对消费品的占有、享乐作为弥补精神空虚的手段。