

可行性研究报告提纲(大全8篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。优秀的报告都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

可行性研究报告提纲篇一

广告策划是现代商品经济的必然产物，是广告活动科学化、规范化的标志之一。美国最早实行广告策划制度，随后许多商品经济发达的国家都建立了以策划为主体、以创意为中心的 广告计划管理体制。1986年，中国大陆广告界首次提出广告策划的概念。这是自1979年恢复广告业之后对广告理论一次观念上的冲击，它迫使人们重新认识广告工作的性质及作用。广告工作开始走上向客户提供全面服务的新阶段。

广告策划可分为两种：一种是单独性的，即为一个或几个单一性的广告活动进行策划，也称单项广告活动策划。另一种是系统性的，即为企业在某一时期的总体广告活动策划，也称总体广告策划。一个较完整的广告策划主要包括5方面的内容：市场调查的结果、广告的定位、创意制作、广告媒介安排、效果测定安排。通过广告策划工作，使广告准确、独特、及时、有效地传播，以刺激需要、诱导消费、促进销售、开拓市场。

总论作为可行性研究报告的首要部分，要综合叙述研究报告中各部分的主要问题和研究结论，并对项目的可行与否提出最终建议，为可行性研究的审批提供方便。

一、广告策划项目概况

(一) 项目名称

(二) 项目承办单位

(三) 可行性研究工作承担单位

(四) 项目可行性研究依据

本项目可行性研究报告编制依据如下：

1. 《中华人民共和国公司法》；
2. 《中华人民共和国行政许可法》；
3. 《国务院关于投资体制改革的决定》国发[20xx]20号；
4. 《产业结构调整目录20xx版》；
5. 《国民经济和社会发展第十二个五年发展规划》；
6. 《建设项目经济评价方法与参数（第三版）》，国家发展与改革委员会20xx年审核批准施行；
7. 《投资项目可行性研究指南》，国家发展与改革委员会20xx年
8. 企业投资决议；
9.
10. 地方出台的相关投资法律法规等。

(五) 项目建设内容、规模、目标

（六）项目建设地点

二、广告策划项目可行性研究主要结论

在可行性研究中，对项目的产品销售、原料供应、政策保障、技术方案、资金总额及筹措、项目的财务效益和国民经济、社会效益等重大问题，都应得出明确的结论，主要包括：

（一）项目产品市场前景

（二）项目原料供应问题

（三）项目政策保障问题

（四）项目资金保障问题

（五）项目组织保障问题

（六）项目技术保障问题

（七）项目人力保障问题

（八）项目风险控制问题

（九）项目财务效益结论

（十）项目社会效益结论

（十一）项目可行性综合评价

三、主要技术经济指标表

在总论部分中，可将研究报告中各部分的主要技术经济指标汇总，列出主要技术经济指标表，使审批和决策者对项目作全貌了解。

表1 技术经济指标汇总表

1	项目投入总资金	万元	26136.00
1.1	固定资产投资	万元	18295.20
1.2	流动资金	万元	7840.80
2	项目总投资	万元	20647.44
2.1	固定资产投资	万元	18295.20
2.2	铺底流动资金	万元	2352.24
3	年营业收入（正常年份）	万元	36590.40
4	年总成本费用（正常年份）	万元	23783.76
5	年经营成本（正常年份）	万元	21954.24
6	年增值税（正常年份）	万元	2783.61
7	年销售税金及附加（正常年份）	万元	278.36
8	年利润总额（正常年份）	万元	12806.64
9	所得税（正常年份）	万元	3201.66
10	年税后利润（正常年份）	万元	9604.98
11	投资利润率	%	62.03
12	投资利税率	%	71.33
13	资本金投资利润率	%	80.63
14	资本金投资利税率	%	93.04
15	销售利润率	%	46.52
16	税后财务内部收益率（全部投资）	%	29.32
17	税前财务内部收益率（全部投资）	%	43.98
18	税后财务净现值 $fnpv[i=8\%]$	万元	9147.60
19	税前财务净现值 $fnpv[i=8\%]$	万元	11761.20
20	税后投资回收期	年	4.66
21	税前投资回收期	年	3.88
22	盈亏平衡点（生产能力利用率）	%	42.05

四、存在的问题及建议

对可行性研究中提出的项目的主要问题进行说明并提出解决的建议。

1. 项目总投资来源及投入问题

项目总投资主要来自项目发起公司自筹资金，按照计划在20xx年3月份前完成项目申报审批工作。预计项目总投资资金到位时间在20xx年4月底。整个项目建设期内，主要完成项目可研报告编制、项目备案、土建及配套工程、人员招聘及培训、设备签约、设备生产、设备运行及验收等工作。

项目发起公司拟设立专项资金账户用于项目建设用资金的管理工作。对于资金不足部分则以广告策划、设备融资，合作，租赁等多种方式解决。

2. 项目原料供应及使用问题

项目产品的原料目前在市场上供应充足，可以实现就近采购。项目本着生产优质产品、创造一流品牌的理念，对原材料环节进行严格把关，对原料供应商进行优选，保证生产顺利进行。

3. 项目技术先进性问题

项目生产本着高起点、高标准的准则，拟采购先进生产工艺设备，引进先进生产管理经验，对生产技术员工进行专业化培训，保证生产高效、工艺先进、产品质量达标。

这一部分主要应说明项目发起的背景、投资的必要性、投资理由及项目开展的支撑性条件等等。

一、广告策划项目建设背景

(一) 广告策划项目市场迅速发展

(二) 国家产业规划或地方产业规划

我国非常中国广告策划领域的发展，国家和地方在最近几年有关该领域的政策力度明显加强，突出表现在如下几个方面：

- (1) 稳定国内外市场；
- (2) 提高自主创新能力；
- (3) 加快实施技术改造；
- (4) 淘汰落后产能；
- (5) 优化区域布局；
- (6) 完善服务体系；
- (7) 加快自主品牌建设；
- (8) 提升企业竞争实力。

(三) 项目发起人以及发起缘由

.....

二、广告策划项目建设必要性

(一)

(二)

(三)

（四）……

三、广告策划项目建设可行性

（一）经济可行性

（二）政策可行性

（三）技术可行性

本项目建设坚持高起点、高标准方案，为保证工艺先进性，关键设备引进国外厂商，其他辅助设备从国内厂商中优选。该公司始建于1998年□20xx年改制为股份有限公司，经过多年的技术改造和生产实践，公司创造出一流的广告策划工艺和先进的管理技术，完全能够按照行业标准进行生产和检测，其新技术方案的引入，将有效保证本项目顺利开展。

（四）模式可行性

广告策划项目实施由项目发起公司自行组织，引进先进生产设备，土建工程由公司自主组织建设。项目建成后，项目运作由该公司全资注册子公司主导，项目产品面向国内、国际两个市场。目前，国内外市场发展均较为迅速，市场空间放量速度加快，市场需求强劲，可以保证产品有效销售。

（五）组织和人力资源可行性

市场分析在可行性研究中的重要地位在于，任何一个项目，其生产规模的确定、技术的选择、投资估算甚至厂址的选择，都必须在对市场需求情况有了充分了解以后才能决定。而且市场分析的结果，还可以决定产品的价格、销售收入，最终影响到项目的盈利性和可行性。在可行性研究报告中，要详细研究当前市场现状，以此作为后期决策的依据。

一、广告策划项目产品市场调查

- (一) 广告策划项目产品国际市场调查
- (二) 广告策划项目产品国内市场调查
- (三) 广告策划项目产品价格调查
- (四) 广告策划项目产品上游原料市场调查
- (五) 广告策划项目产品下游消费市场调查
- (六) 广告策划项目产品市场竞争调查

二、广告策划项目产品市场预测

市场预测是市场调查在时间上和空间上的延续，是利用市场调查所得到的信息资料，根据市场信息资料分析报告的结论，对本项目产品未来市场需求量及相关因素所进行的定量与定性的判断与分析。在可行性研究工作中，市场预测的结论是制订产品方案，确定项目建设规模所必须的依据。

- (一) 广告策划项目产品国际市场预测
- (二) 广告策划项目产品国内市场预测
- (三) 广告策划项目产品价格预测
- (四) 广告策划项目产品上游原料市场预测
- (五) 广告策划项目产品下游消费市场预测
- (六) 广告策划项目发展前景综述

一、广告策划项目产品产能规划方案

二、广告策划项目产品工艺规划方案

（一）工艺设备选型

（二）工艺说明

（三）工艺流程

三、广告策划项目产品营销规划方案

（一）营销战略规划

（二）营销模式

在商品经济环境中，企业要根据市场情况，制定合格的销售模式，争取扩大市场份额，稳定销售价格，提高产品竞争能力。因此，在可行性研究中，要对市场营销模式进行研究。

1、投资者分成

2、企业自销

3、国家部分收购

4、经销人情况分析

（六）项目其他辅助工程

1. 供水工程

2. 供电工程

3. 供暖工程

4. 通信工程

5. 其他

在项目建设中，必须贯彻执行国家有关环境保护、能源节约和职业安全卫生方面的法规、法律，对项目可能对环境造成的近期和远期影响，对影响劳动者健康和安全的因素，都要在可行性研究阶段进行分析，提出防治措施，并对其进行评价，推荐技术可行、经济，且布局合理，对环境的有害影响较小的最佳方案。按照国家现行规定，凡从事对环境有影响的建设项目都必须执行环境影响报告书的审批制度，同时，在可行性研究报告中，对环境保护和劳动安全要有专门论述。

一、广告策划项目环境保护方案

（一）项目环境保护设计依据

（二）项目环境保护措施

（三）项目环境保护评价

二、广告策划项目资源利用及能耗分析

（一）项目资源利用及能耗标准

（二）项目资源利用及能耗分析

三、广告策划项目节能方案

按照国家发改委的规定，节能需要单独列一章。按照国家发改委的相关规定，建筑面积在2万平方米以上的公共建筑项目、建筑面积在20万平方米以上的居住建筑项目以及其他年耗能20xx吨标准煤以上的项目，项目建设方都必须出具《节能专篇》，作为项目节能评估和审查中的重要环节。项目立项必须取得节能审查批准意见后，项目方可立项。因此，对建设规模超过发改委规定要求的项目，《节能专篇》如同《环

境评价报告》一样，是项目建设前置审核的必须环节。

（一）项目节能设计依据

（二）项目节能分析

四、广告策划项目消防方案

（一）项目消防设计依据

（二）项目消防措施

（三）火灾报警系统

（四）灭火系统

（五）消防知识教育

五、广告策划项目劳动安全卫生方案

（一）项目劳动安全设计依据

（二）项目劳动安全保护措施

在可行性研究报告中，根据项目规模、项目组成和工艺流程，研究提出相应的企业组织机构，劳动定员总数及劳动力来源及相应的人员培训计划。

一、广告策划项目组织

（一）组织形式

（二）工作制度

二、广告策划项目劳动定员和人员培训

（一）劳动定员

（二）年总工资和职工年平均工资估算

（三）人员培训

本项目采用“标准化培训”实施人员培训，所谓“标准化培训”指的是定岗前招聘、基本技能培训等由公司安排各部门技术骨干统一按照规定执行，力求使得员工熟悉公司业务和需要掌握的各项基本技能。经过标准化培训后，公司根据各人表现确定岗位，然后由各岗位的技术负责人针对岗位特有业务进行学徒式指导和培训。两种方式的结合既保证了员工定岗的准确性，也缩短了员工定岗后成为合格员工的时间，这对于节约人员培训成本和缩短培训时间都具有极好的效果。

项目实施时期的进度安排也是可行性研究报告中的一个重要组成部分。所谓项目实施时期亦可称为投资时间，是指从正式确定建设项目到项目达到正常生产这段时间。这一时期包括项目实施准备，资金筹集安排，勘察设计和设备订货，施工准备，施工和生产准备，试运转直到竣工验收和交付使用等各工作阶段。这些阶段的各项投资活动和各个工作环节，有些是相互影响的，前后紧密衔接的，也有些是同时开展，相互交叉进行的。因此，在可行性研究阶段，需将项目实施时期各个阶段的各个工作环节进行统一规划，综合平衡，作出合理又切实可行的安排。

一、广告策划项目实施的各阶段

（一）建立项目实施管理机构

（二）资金筹集安排

（三）技术获得与转让

(四) 勘察设计和设备订货

(五) 施工准备

(六) 施工和生产准备

(七) 竣工验收

二、广告策划项目实施进度表

可行性研究报告提纲篇二

1、课题承担单位基本情况

课题单位名称、法定地址、法人代表姓名及职务、主管单位名称、科研情况（含科研及技术开发成就、技术力量、技术装备）、生产经营情况、生产装备及基础设施、资产状况和经济状况（现金流量、债务、损益情况）概述。

2、课题背景

课题提出的背景及依据，课题实施的必要性、科学意义和社会经济意义，课题研究与开发概述，承担单位实施课题的优势。

同类技术国内外发展状况、开发水平、研究方向和重点，技术推广应用范围、技术需求、竞争情况调查及趋势预测分析，以及课题技术水平、所处地位的论述。

技术开发产品的主要用途、经济寿命期、更新换代时间，产品国内外、本地区的生产能力、产量和销售方向、销售量、竞争情况和供需关系的调查及趋势预测分析，以及课题产品性能、质量、生产能力、价格的竞争力论述。

课题完成后对行业技术进步、产业产品结构调整的促进作用论述。

1、课题研究开发与论述

主要研究与开发内容、课题技术关键及其作用、效果论述，课题创新点论述，要求达到的技术经济指标，指标与国内外先进水平的比较和课题实施前后的比较。

2、课题技术基础和产品可靠性论述

课题研究与开发的技术基础论述。阐明课题实施前已进行的技术准备，研究与开发前期工作基础，理论研究、小试研究、技术开发前期研究、技术鉴定、技术来源和技术成熟度等情况，包括技术依托单位和合作单位的技术基础情况，论述课题实施的技术可行性。

对产品开发的课题，同时要阐明产品的技术检测、分析化验，小批量生产质量的稳定性、成品率及产品在实用条件下的可靠性、耐久性、安全性的考核情况等。

3、引进技术可行性论述

引进技术、装备的来源与水平，引进、消化、吸收的可能性。

1、条件需要论述

实施课题所需的人才、资金、仪器设备以及资源、原辅材料的种类、数量、来源论述。

2、承担单位具备的条件及欠缺条件解决措施

阐明课题实施前对所需条件进行的准备和解决措施的可行性。

1、研究与开发技术方案

课题的研究开发的原理、方案、目标（建设规模）、技术方法、工艺路线的论述。

2、工艺流程

绘制工艺流程图，提出主要工艺参数，确定主要物料的平衡。

3、课题“三废”处理措施和方案

4、课题实施的组织管理

5. 课题实施进度计划

1、环境保护

论述课题实施和投产运行或课题成果推广应用后对环境的影响，以及可能发生的事故对环境的影响，拟采用的预防、治理措施。

2、劳动保护和安全

课题实施和投产运行或课题成果推广应用过程的职业危害因素、种类及影响程度分析，采取的保护措施。

1、课题投资估算

估算课题总投资额，按课题具体内容逐项计算，并列标准依据，根据计

算结果编制投资估算表。包括研究与开发费用、新增设备、引进设备、电力增容、环保设备等在内的课题全部投资内容，按规定的标准费用逐项计算。

2、资金筹措

按资金来源渠道，分别说明各项资金来源，使用条件。利用贷款的，要说明贷款银行、贷款条件、利率、偿还方式和时间。同时说明单位自有资金的筹集计划和可能。

3、投资使用计划

考虑课题实施进度和筹资方式，编制投资使用计划；说明还款资金来源和计算依据，编制贷款还本付息计划。

1、生产成本和销售收入估算

按财务制度的规定，估算生产成本和总和，并分别列表计算结果。

2、财务分析

以动态分析为主，对课题的获利能力、债务偿还能力进行分析。

3、社会效益分析

对提高地区经济发展水平、合理利用资源、保护环境和生态平衡等的影响。

4、学术价值分析

5、知识产权分析

主要进行不确定性分析、市场风险分析、技术风险分析，分析课题的抗风险能力，其中不确定性分析主要进行盈亏平衡分析和敏感性分析，以分析不确定性因素对课题经济评价指标的影响。

1、课题负责人情况

主要包括姓名、近期从事相关研究开发项目（课题）的名称及成果、近5年承担广西科学研究与技术开发计划项目（课题）等情况。

2、主要承担人员情况

主要包括姓名、年龄、职称、现从事专业、工作单位、在本课题中的责任分工、以及近期相关技术工作等情况。

可行性研究报告提纲篇三

可行性研究报告是在制定某一建设或科研项目之前，对该项目实施的可能性、有效性、技术方案及技术政策进行具体、深入、细致的技术论证和经济评价，以求确定一个在技术上合理、经济上合算的最优方案和最佳时机而写的书面报告。

可行性报告没有固定的格式，根据需要研究的内容确定形式。一般来讲，主要的框架结构应当包括封面、摘要、目录、图表目录、术语表、前言、正文、结论和建议、参考文献以及附件十个部分。可行性研究报告的封面，没有固定的要求，但是项目名称、报告单位、报告时间等内容不可缺少。其中摘要、目录、图表目录、术语表、参考文献与附件等项可根据报告的需要进行选择。前言部分一般包括项目的来由、目的、范围以及本项目的承担者和报告人、可行性研究的简况等。

可行性研究报告的基本内容就是报告的正文部分所要体现的内容。它是结论和建议赖以产生的基础。要求以全面、系统的分析为主要方法，经济效益为核心，围绕影响项目的各种因素，运用大量的数据资料论证拟建项目是否可行。当项目的可行性研究完成了所有系统的分析之后，应对整个可行性研究提出综合分析评价，指出优缺点和建议。

为了结论的需要，往往还需要加上一些附件，如试验数据、

论证材料、计算图表、附图等，以增强可行性报告的说服力。可行性研究报告一般由一个总论和几个专题构成。

第一，总论。总论即项目的基本情况。在可行性研究报告的编制中，这一部分特别重要，项目的报批、贷款的申请、合作对象的吸引主要靠这一部分。总论的内容一般包括项目的背景、项目的历史、项目概要以及项目承办人四个方面。总论的实质是对项目简明扼要地做一个概述，对项目承办人的形象和思想作相应的描述。在许多情况下，项目的评估、审批、贷款以及对合作者的吸引，其成败在一定程度上取决于总论写作质量的好坏。因此，写作时一定要尽心尽力，既要保证总论的内容完整、重点突出，又要注意与后面内容相照应。

第二，基本问题研究。可行性研究报告的基本问题研究，是对各个专题研究报告进行汇总统一、平衡后所作的较原则、较系统的概述。项目不同，基本问题研究的内容也就不同。目前较有代表性的有三个：工业新建项目的基本问题研究，技术引进项目的基本问题研究和技术经济政策基本问题研究。其中，工业新建项目的第一方面是市场研究，着重解决项目新建的必要性问题；第二方面是工艺研究，着重解决技术上的可能性问题；第三方面是经济效益研究，着重解决项目的合理性问题。在具体写作过程中，人们常把这三个问题分成十个专题来写。这十个专题为：市场情况与企业规模；资源与原料及协作条件；厂址选择方案；项目技术方案；环保方案；工厂管理机构和员工方案；项目实施计划和进度方案；资金筹措；经济评价；结论。

特别提示：对可行性研究报告的写作要求主要包括以下四个方面：

(1) 设计方案。可行性研究报告的主要任务是对预先设计的方案进行论证，所以必须设计研究方案，才能明确研究对象。

(2) 内容真实。可行性研究报告涉及的内容以及反映情况的数据，必须绝对真实可靠，不许有任何偏差及失误。可行性研究报告中所运用资料、数据，都要经过反复核实，以确保内容的真实性。

(3) 预测准确。可行性研究是投资决策前的活动。它是在事件没有发生之前的研究，是对事物未来发展的情况、可能遇到的问题 and 结果的估计，具有预测性。因此，必须进行深入地调查研究，充分地占有资料，运用切合实际的预测方法，科学地预测未来前景。

(4) 论证严密。论证性是可行性研究报告的一个显著特点。要使其有论证性，必须做到运用系统的分析方法，围绕影响项目的各种因素进行全面、系统的分析，既要作宏观的分析，又要作微观的分析。

可行性研究报告提纲篇四

旅游业是当前最具发展潜力的产业，作为朝阳产业和无烟产业，旅游业有着其他产业无法比拟的发展优势。发展旅游业，带动区域经济，是世界各国发展旅游业成功的经验。我们国家早已把旅游业作为一项重点产业进行培育和发展，我省也十分重视旅游业的发展。

遵化市在旅游方面具有明显的资源优势 and 区位优势，为了促进遵化旅游经济的发展，繁荣遵化旅游市场，充分利用遵化丰富的旅游资源 and 良好的投资环境，特申请成立*****有限公司。

一、优越的市场化境

1、地理位置优越。遵化市总面积1521平方公里，位于河北省东北部燕山南麓，北倚长城，西顾京城，南临津唐，东通辽沈，地处京、津、唐、承、秦五大旅游圈中心地带，素

有“畿东第一城”之称，是一座美丽的旅游城市。

2、旅游之源丰富。遵化市是唐山乃至河北省的旅游龙头，近百公里的明长城将世界文化遗产——清东陵(4a级景区)、万佛园(4a级景区)、鹞峰山(2a级景区)、上关湖(2a级景区)、卧龙山(2a级景区)、黄花山、汤泉、狩猎场、禅林寺、古大洋遗址等18个景区(点)串连在一起。全国农业旅游示范点的沙石峪，河北省红色旅游基地——抗日根据地鲁家峪等景区、点都备受游客青睐。

3、完善的基础设施。遵化市内星级酒店10多家，酒吧、歌厅、保龄球馆、游泳馆等娱乐场所50多家。近年来遵化市投资修建了长城旅游公路、环陵公路等形成了绵延百里的黄金旅游线，以及承唐高速等都为我市旅游业筑建了发展平台，完善的旅游基础设施也极大的方便和满足了广大游客的需求，同时也为我们成立旅行社奠定了坚实的市场基础。

4、客源市场不断成熟。随着经济的发展，在政府及旅游局的重视下，我市的旅游事业迅猛发展，越来越多的人开始知道遵化、了解遵化，逐步打开了我市的地接市场。另外还有遵化人民的生活水平不断提高，消费观念发生变化，越来越多的人选择了旅游观光度假，旅游早已成为人们生活的一部分。

5、完全具备设立旅行社的软硬件设施。我们有相应的营业场所，并配备电脑、电话、传真机、打印机等设备，并与全国各地多家旅行社建立了良好的业务关系，为今后招来客户打下了良好的基础。

丰富的旅游资源、优越的地理位置、完善的基础设施、成熟的客源市场，以及建立旅行社的软硬件设施，为建立旅行社提供了必要条件。相信在旅游局领导的支持与指导下，我们完全有决心、有能力为繁荣旅游市场做出更大的贡献。

二、相应的资金实力

*****的经营性质：有限责任公司

注册资金：人民币30万元

三、营业场所及营业设施情况

营业场所：

营业设施：电脑两台、电话一部、传真机一部、打印机一台。

四、设立旅行社的人员条件

组建国内旅行社有限公司下设：市场部、办公室、财务部等部门。公司设总经理1名，副总经理1名，业务经理2名，助理会计师1名。具备较丰富的经营管理经验及企业策划、营销运作的的能力。

以上分析结果表明，组建*****有限公司将具有良好的社会经济环境和经营条件。从旅行社的选址、目标市场需求状况来看，组建旅行社是必要和可行的；从资金、人员等相关条件来看，符合设立国内旅行社的基本标准；从经济效益来看，收入前景乐观，从社会效益来看，可为社会提供一定数量的就业机会，并能为遵化市增添一个具备相当接待规模的国内旅行社，对促进遵化旅游业的发展、壮大旅游经济具有积极的作用。

综上所述，本可行性研究的结论是：设立*****有限公司是可行的。

可行性研究报告提纲篇五

建筑业是国民经济的重要物质生产部门，它与整个国家经济的发展、人民生活的改善有着密切的关系[]20xx年以来，中国宏观经济步入新一轮景气周期，与建筑业密切相关的全社会固定资产投资[fai]总额增速持续在15%以上的高位运行，导致

建筑业总产值及利润总额增速也在20%的高位波动。随着建筑业的快速发展，经过多年的市场整顿、制度建设及有效监管，我国建筑市场正在进入健康的发展轨道，可谓亮点频闪。

20xx年，在国家积极财政政策的推动下，建设领域投资规模不断扩大，建筑业呈现良好的发展态势。全国建筑业企业（指具有资质等级的总承包和专业承包建筑业企业，不含劳务分包建筑业企业）完成建筑业总产值75864亿元，比上年增长13827亿元，增长22.3%；全年全社会建筑业实现增加值22333亿元，比上年增长3590亿元，增长18.2%；完成竣工产值43798亿元，比上年增长4456亿元，增长11.3%。

20xx年全年，中国全社会建筑业增加值26451亿元，比上年增长12.6%。全国具有资质等级的总承包和专业承包建筑业企业实现利润3422亿元，增长25.9%，其中国有及国有控股企业990亿元，增长35.0%。

20xx年，我国建筑业保持了平稳增长态势，实现总产值11.8万亿元，同比增长22.6%；实现增加值3.2万亿元，同比增长10%，占国内生产总值的6.78%；对外工程承包额1034.2亿美元，同比增长12.2%。我国建筑业在国民经济中的支柱作用更加明显，实现了“十二五”时期的良好开局。

未来50年，中国城市化率将提高到76%以上，城市对整个国民经济的贡献率将达到95%以上。都市圈、城市群、城市带和中心城市的发展预示了中国城市化进程的高速起飞，也预示了建筑业更广阔的市场即将到来。

【目录】

第一部分 建筑项目总论

总论作为可行性研究报告的首要部分，要综合叙述研究报告中各部分的主要问题和研究结论，并对项目的可行与否提出

最终建议，为可行性研究的审批提供方便。

一、建筑项目概况

- (一) 项目名称
- (二) 项目承办单位介绍
- (三) 项目可行性研究工作承担单位介绍
- (四) 项目主管部门介绍
- (五) 项目建设内容、规模、目标
- (六) 项目建设地点

二、项目可行性研究主要结论

在可行性研究中，对项目的产品销售、原料供应、政策保障、技术方案、资金总额及筹措、项目的财务效益和国民经济、社会效益等重大问题，都应得出明确的结论，主要包括：

- (一) 项目产品市场前景
- (二) 项目原料供应问题
- (三) 项目政策保障问题
- (四) 项目资金保障问题
- (五) 项目组织保障问题
- (六) 项目技术保障问题
- (七) 项目人力保障问题

(八) 项目风险控制问题

(九) 项目财务效益结论

(十) 项目社会效益结论

(十一) 项目可行性综合评价

三、主要技术经济指标表

在总论部分中，可将研究报告中各部分的主要技术经济指标汇总，列出主要技术经济指标表，使审批和决策者对项目作全貌了解。

四、存在问题及建议

对可行性研究中提出的项目的主要问题进行分析说明并提出解决的建议。

第二部分 建筑项目建设背景、必要性、可行性

这一部分主要应说明项目发起的背景、投资的必要性、投资理由及项目开展的支撑性条件等等。

一、建筑项目建设背景

(一) 国家产业政策鼓励建筑行业发展

(二) 建筑市场前景广阔

二、建筑项目建设必要性

(一) 进一步推进我国建筑行业发展

(二) 进一步提升我国建筑工业技术水平

(三)

三、建筑项目建设可行性

(一) 经济可行性

(二) 政策可行性

(三) 技术可行性

(四) 模式可行性

(五) 组织和人力资源可行性

第三部分 建筑项目产品市场分析

分了解以后才能决定。而且市场分析的结果，还可以决定产品的价格、销售收入，最终影响到项目的盈利性和可行性。在可行性研究报告中，要详细研究当前市场现状，以此作为后期决策的依据。

一、建筑项目产品市场调查

(一) 建筑国际市场调查

(二) 建筑国内市场调查

(三) 建筑价格调查

(四) 建筑上游原料市场调查

(五) 建筑下游消费市场调查

(六) 建筑市场竞争调查

二、建筑市场预测

市场预测是市场调查在时间上和空间上的延续，是利用市场调查所得到的信息资料，根据市场信息资料分析报告的结论，对本未来市场需求量及相关因素所进行的定量与定性的判断与分析。在可行性研究工作中，市场预测的结论是制订产品方案，确定项目建设规模所必须的依据。

（一）建筑国际市场预测

（二）建筑国内市场预测

（三）建筑价格预测

（四）建筑上游原料市场预测

（五）建筑下游消费市场预测

（六）建筑项目发展前景综述

第四部分 建筑项目产品规划方案

一、建筑项目产品产能规划方案

二、建筑项目产品工艺规划方案

（一）工艺设备选型

（二）工艺说明

（三）工艺流程

三、建筑项目产品营销规划方案

（一）营销战略规划

（二）营销模式

在商品经济环境中，企业要根据市场情况，制定合格的销售模式，争取扩大市场份额，稳定销售价格，提高产品竞争能力。因此，在可行性研究中，要对市场营销模式进行研究。

1. 投资者分成
2. 企业自销
3. 国家部分收购
4. 经销人代销及代销人情况分析

（三）促销策略

第五部分 建筑项目建设地与土建总规

一、建筑项目建设地

- （一）建筑项目建设地地理位置
- （二）建筑项目建设地自然情况
- （三）建筑项目建设地资源情况
- （四）建筑项目建设地经济情况
- （五）建筑项目建设地人口情况

二、建筑项目土建总规

（一）项目厂址及厂房建设

1. 厂址

2. 厂房建设内容

3. 厂房建设造价

（二）土建规划总平面布置图

（三）场内外运输

1. 场外运输量及运输方式

2. 场内运输量及运输方式

3. 场内运输设施及设备

（四）项目土建及配套工程

1. 项目占地

2. 项目土建及配套工程内容

（五）项目土建及配套工程造价

（六）项目其他辅助工程

1. 供水工程

2. 供电工程

3. 供暖工程

4. 通信工程

5. 其他

第六部分 建筑项目环保、节能与劳动安全方案

在项目建设中，必须贯彻执行国家有关环境保护、能源节约和职业安全卫生方面的法规、法律，对项目可能对环境造成的近期和远期影响，对影响劳动者健康和安全的因素，都要在可行性研究阶段进行分析，提出防治措施，并对其进行评价，推荐技术可行、经济，且布局合理，对环境的有害影响较小的最佳方案。按照国家现行规定，凡从事对环境有影响的建设项目都必须执行环境影响报告书的审批制度，同时，在可行性研究报告中，对环境保护和劳动安全要有专门论述。

一、建筑项目环境保护方案

（一）项目环境保护设计依据

（二）项目环境保护措施

（三）项目环境保护评价

二、建筑项目资源利用及能耗分析

（一）项目资源利用及能耗标准

（二）项目资源利用及能耗分析

三、建筑项目节能方案

（一）项目节能设计依据

（二）项目节能分析

四、建筑项目消防方案

（一）项目消防设计依据

（二）项目消防措施

(三) 火灾报警系统

(四) 灭火系统

(五) 消防知识教育

五、建筑项目劳动安全卫生方案

(一) 项目劳动安全设计依据

(二) 项目劳动安全保护措施

第七部分 建筑项目组织计划和人员安排

在可行性研究报告中，根据项目规模、项目组成和工艺流程，研究提出相应的企业组织机构，劳动定员总数及劳动力来源及相应的人员培训计划。

一、建筑项目组织计划

(一) 组织形式

(二) 工作制度

二、建筑项目劳动定员和人员培训

(一) 劳动定员

(二) 年总工资和职工年平均工资估算

(三) 人员培训及费用估算

第八部分 建筑项目实施进度安排

项目实施时期的进度安排也是可行性研究报告中的一个重要

组成部分。所谓项目实施时期亦可称为投资时间，是指从正式确定建设项目到项目达到正常生产这段时间。这一时期包括项目实施准备，资金筹集安排，勘察设计和设备订货，施工准备，施工和生产准备，试运转直到竣工验收和交付使用等各工作阶段。这些阶段的各项投资活动和各个工作环节，有些是相互影响的，前后紧密衔接的，也有些是同时开展，相互交叉进行的。因此，在可行性研究阶段，需将项目实施时期各个阶段的各个工作环节进行统一规划，综合平衡，作出合理又切实可行的安排。

一、建筑项目实施的各阶段

（一）建立项目实施管理机构

（二）资金筹集安排

（三）技术获得与转让

（四）勘察设计和设备订货

（五）施工准备

（六）施工和生产准备

（七）竣工验收

二、建筑项目实施进度表

三、建筑项目实施费用

可行性研究报告提纲篇六

说明在建立所建议系统时，预期将带来的影响，包括：

a.4.4.1对设备的影响

说明新提出的设备要求及对现存系统中尚可使用的设备须作出的修改。

a.4.4.2对软件的影响

说明为了使现存的应用软件和支持软件能够同所建议系统相适应。而需要对这些软件所进行的修改和补充。

a.4.4.3对用户单位机构的影响

说明为了建立和运行所建议系统，对用户单位机构、人员的数量和技术水平等方面的全部要求。

a. 4. 4. 4对系统运行过程的影响

说明所建议系统对运行过程的影响，如：

a.用户的操作规程；

b.运行中心的操作规程；

c.运行中心与用户之间的关系；

d.源数据的处理；

e.数据进入系统的过程；

f.对数据保存的要求，对数据存储、恢复的处理；

g.输出报告的处理过程、存储媒体和调度方法；

h.系统失效的后果及恢复的处理办法。

a.4.4.5对开发的影响

说明对开发的影响，如：

- a.为了支持所建议系统的开发，用户需进行的工作；
- b.为了建立一个数据库所要求的数据资源；
- c.为了开发和测验所建议系统而需要的计算机资源；
- d.所涉及的保密与安全问题。

a.4.4.6对地点和设施的影响

说明对建筑物改造的要求及对环境设施的要求。

a.4.4.7对经费开支的影响

扼要说明为了所建议系统的开发，设计和维持运行而需要的各项经费开支。

a.4.5局限性

说明所建议系统尚存在的局限性以及这些问题未能消除的原因。

a.4.6技术条件方面的可行性

本节应说明技术条件方面的可行性，如：

- a.在当前的限制条件下，该系统的功能目标能否达到；
- b.利用现有的技术，该系统的功能能否实现；

- c.对开发人员的数量和质量的要求并说明这些要求能否满足;
- d.在规定的期限内,本系统的开发能否完成。

a.5可选择的其它系统方案

a.5.1可选择的系统方案1

参照第a.4章的提纲,说明可选择的系统方案1,并说明它未被选中的理由。

a.5.2可选择的系统方案2

按类似a.5.1条的方式说明第2个乃至第。个可选择的系统方案。

.....

a.6投资及效益分析

a.6.1支出

a.6.1.1基本建设投资

包括采购、开发和安装下列各项所需的费用,如:

- a.房屋和设施;
- b. a dp设备;
- c.数据通讯设备;
- d.环境保护设备;

e.安全与保密设备；

操作系统的和应用的软件；

g.数据库管理软件。

a.6.1.2其他一次性支出

包括下列各项所需的费用，如：

a.研究（需求的研究和设计的研究）；

b.开发计划与测量基准的研究；

c.数据库的建立；

软件的转换；

可行性研究报告提纲篇七

一般可行性研究报告的主要内容和要求如下：

(一)基本情况：中外合资经营企业名称、法定地址、宗旨、经营范围和规模；合营各方名称、注册国家、法定地址和法定代表人姓名、职务、国籍；企业总投资、注册资本股本额(自有资金额、合营各方出资比例、出资方式、股本交纳期限)；合营期限、合营方利润分配及亏损分担比例；项目建议书的审批文件；可行性研究报告的负责人名单；可行性研究报告的概况、结论、问题和建议。

(二)产品生产安排及其依据。要说明国内外市场需求情况和市场预测的情况，以及国内外目前已有的和在建的生产装备能力。

(三) 物料供应安排(包括能源和交通运输)及其依据。

(四) 项目地址选择及其依据。

(五) 技术装备和工艺过程的选择及其依据(包括国内外设备分批交货的安排)。

(六) 生产组织安排(包括职工总数、构成、来源和经营管理)及其依据。

(七) 环境污染治理和劳动安全保护、卫生设施及其依据。

(八) 建设方式、建设进度安排及其依据。

(九) 资金筹措及其依据(包括厂房、设备入股计算的依据)。

(十) 外汇收支安排及其依据。

(十一) 综合分析(包括经济、技术、财务和法律方面的分析)。要采用动态法和风险法(或敏感度分析法)等方法分析项目效益和外汇收支等情况。

1 引言

1.1 编写目的

说明编写本可行性研究报告的目的，指出预期的读者。

1.2 背景

说明：

a. 所建议开发的软件系统的名称；

b. 本项目的任务提出者、开发者、用户及实现该软件的计算

中心或计算机网络；

c. 该软件系统同其他系统或其他机构的基本的相互来往关系。

1.3 定义

列出本文件中用到的专门术语的定义和外文首字母组词的原词组。

1.4 参考资料

列出用得着的参考资料，如：

1. 本项目的经核准的计划任务书或合同、上级机关的批文；
2. 属于本项目的其他已发表的文件；
3. 本文件中各处引用的文件、资料，包括所需用到的软件开发标准。

列出这些文件资料的标题、文件编号、发表日期和出版单位，说明能够得到这些文件资料的来源。

可行性研究报告提纲篇八

××麦芽有限公司从1998年投产以来，业务蒸蒸日上，销售量稳步上升，但由于增加产量和提高质量的迫切要求，原有立仓的储量已不适应这一发展的需求，急需进行扩建。

（一）外部原因

据市场调查，目前四川省啤酒年产量为××万吨，覆盖率不大，但啤酒毕竟是人们喜爱的营养饮料，随着人们生活水平的提高，估计今后的产量将不断上升，可达××万吨左右，

与之相联系的共需要麦芽××万吨。而目前，全省只有××麦芽有限公司（年产××万吨）、××麦芽有限公司（年产××万吨）以及其他一些小型公司（加起来的总产时也只有××万吨）生产麦芽，尚有××万吨的缺口有待填补。另外，麦芽还有广阔的国际市场，仅美国20xx年需求量就达××万吨。××麦芽有限公司所引进的是世界第一流的生产技术设备，质量有保证，生产费用低，价格有竞争力，只要公司以内涵发展为主，进一步提高麦芽质量，充分发展自有潜力，完全可以打入国际市场。因此，从效益的角度出发，扩建立仓是刻不容缓的。

（二）内部原因

- 1、 解决原料大麦早来无仓，迟来断粮的问题。
- 2、 稳定麦芽指标，提高麦芽质量。
- 3、 降低麦芽成本。

根据市场需求及历年来销售量，结合本公司的实际情况，扩建立仓数为××个。

立仓扩建资本××万元（土建费用××万元，设备费用××万元，不可预见费用××万元）；新增流动资金××万元；新增加维修人员××人（雇佣期为一个月），每年增加支出××万元，每年增加维修费用××万元。

（一）主要财务数据预测

扩建立仓总投资××万元；项目寿命××年；产量以年产××万吨计，××年为××万吨；价格以国内市场价格为基础，但由于波动变化较大，现按20xx年（正常生产年份）的销售平均价××元计算；新增销售收入（以20xx年为基础）为××万元，××年累计为××万元；新增工商税（按××

计提)正常生产年份[20xx年)为××万元,××年累计为××万元;总成本正常生产年份[20xx年)为××万元,其中固定成本××万元,可变成本××万元,单位成本比年产××降低了××万;新增利润正常生产年份[20xx年)为××万元,××年累计为××万元,新增可供分配利润在20xx年免所得税的情况下为××元/年,××年新增加可供分配利润为××万元。

(二) 企业财务评估

1、直接利益分析

年产麦芽××万吨利润率对比,年产××万吨比年产××万吨利润率上升×%,说明本项目的效益可观。投资回收期为两年;贷款偿还期,正常生产年份要追加流动资金××万元,主要由银行贷款解决,只要每年多付贷款利息××万元就可以保证长期使用这笔贷款,直到回收流动资金时可归还全部贷款。

2、动态分析判断(略)

3、盈亏平衡分析(略)

4、其他因素影响(略)

5、间接收益(论述社会效益,略)

假如在其他因素不变的前提下,本项目的销售价格、投资额、建设期或成本发生依次变化,按×%折现率折现,净现值变化为:建设期增加一年,净现值从××万元下降到××万元;成本增加×%,净现值从××万元下降到××万元;销售价格下降×%,净现值从××万元下降到××万元。在以上各种不利因素的影响下,净现值会相应下降,但下降后的净现值仍远远大于零,说明本项目承受风险的能力大。

通过以上的研究分析，本项目是在原有立仓的基础上进行扩建，技术上不成问题，建设条件有利，财务效益可观，扩建立仓后满足了年产量××万吨麦芽的满负荷生产能力，满足了生产出来的麦芽的品种搭配，保证麦芽的后熟期的存储，稳定并提高麦芽的质量，提高麦芽公司在麦芽市场的信誉，因此可以认为扩建立仓这一建设项目是可行的。