

大学生创新创业服务中心工作规划 大学 创新创业工作计划(大全5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

大学生创新创业服务中心工作规划篇一

马上就要从象牙塔里出来了，根据自己对于餐饮业的兴趣及所学打算毕业后开一家蛋糕店，蛋糕店有很大的发展前景，今下人们的生活好了，消费水*高了，对于生活品质的追求也就高了，综合性的蛋糕店已经成为大众消费的一大潮流。

1. 本店发属于餐饮服务行业，名称为“麦琪下午茶”，是个人独资企业。主要为人们提供蛋糕、面包、冰淇淋已及饮料等甜品。

2. 本店打算开在社区商业街，开创期是一家中档蛋糕店，未来打算逐步发展成为像安德鲁森、向阳坊、那样的蛋糕连锁店。

3. 本店需创业资金万元。

1. 由于地理位置处于商业街，客源相对丰富，但竞争对手也不少，特别是本店刚开业，想要打开市场，必须要在服务质量和产品质量上下功夫，并且要进一步扩大经营范围以满足消费者的不同需求。短期目标是在商业街站稳脚跟，1年收回成本。长期目标则是逐步发展成为一家经济实力雄厚并有一定市场占有率的蛋糕连锁公司，在众多蛋糕品牌中闯出一片天地，并成蛋糕市场的知名品牌。

1. 客源：本店的目标顾客有：到商业街购物娱乐的一般消费者，约占50%；附近学校的学生、商店工作人员、小区居民，约占50%。客源数量充足，消费水*中低档。

1. 先是到附近几家蛋糕店“刺探情报”，摸清不同种类和尺寸蛋糕的成本价。了解各类蛋糕店的经营理念以及经营的“小花招”。

2. 开业金筹齐后，开始在各大蛋糕店“挖角”。不能“明目张胆”地挖，要趁店里人少时，偷偷跑过去和店里师傅商量。或者招聘糕点师傅，开蛋糕店师傅很重要，所以要慎重考虑。

3. 据了解发现一套消费定率：“顾客永远没有最便宜的价钱。今天你能降低几元钱，明天可能就有同行竞争者以更低的价钱与你争夺订单。”从中体会到产品市场一定的竞争策略：“降价促销并不是长期的经营策略，唯有以最好的材料制作出最高品质的蛋糕，才能吸引顾客，将顾客留住”。

4. 蛋糕店主要是面向大众，因此价格不会太高，属中低价位。

5. 可印一些广告传单，以优惠券的形式发放，以达到广告宣传的效果。

6. 蛋糕店可以专门开辟休闲区域，设置很多造型别致的座椅。顾客可买上一些点心，坐在蛋糕店里慢慢品尝，蛋糕店的休闲功能得到进一步强化。

7. 经过多方调查，出于竞争等方面的需要，不少蛋糕店推出一些与蛋糕并没有太多关联的休闲食品，藉以形成新的利润增长点。在经营的品种上，不少店主有一些推陈出新的举措：比如在炎炎夏季，会合时令地推出眼下非常流行的冰粥和刨冰，以及奶茶，果汁类的饮料深受顾客青睐。

8. 建立会员卡制度。卡上印制会员的名字。会员卡的优惠率

并不高，如折。一方面，这可以给消费者受尊重感，另一方面，也便于服务员对于消费者的称呼。特别是如果消费者和别人在一起，而服务员又能当众称他(她)为_先生、小姐，他们会觉得很受尊重。

9. 在桌上放一些宣传品、杂志，内容是关于糕点饮料的知识、故事等，一方面可以提升品位，烘托气氛，也增加消费者对品牌好感。

大学生创新创业服务中心工作规划篇二

主要内容包括：企业名称、成立时间、注册资本、产品和服务、技术水*、行业状况、市场规模、营销策略、生产运营状况、组织管理、融投资计划及财务分析、风险分析及控制等相关内容。

要求简明、扼要、可信，能有效概括整个创业计划；具有鲜明的个性，具有吸引力；有明确的思路和目标；能突出自身优势。

1、企业名称

拟建企业请根据申报项目的具体情况，选择适当的中文名称；已建企业请填写经工商行政管理部门核准的企业名称。

2、注册日期

拟建企业的注册时间由参赛团队自行拟定（时间为20xx年5月—20xx年12月之间）；已建企业请填写工商行政管理部门核发企业营业执照的时间。

3、注册资本

拟建企业的注册资本请选择填写与未来项目运行相符的注册

资本；已建企业请填写工商行政管理部门核发企业营业执照上的注册资本金数额。

4、企业地址

拟建企业的公司地址请选择填写与未来项目运行市场相符的地址；已建企业请填写工商行政管理部门核发企业营业执照上的地址。注意：如果另有生产加工或经营地址请同时注明。

5、联系方式

大学生创新创业服务中心工作规划篇三

从6月份开始参加大学生创新创业训练计划项目，历时整整一年，从3人小组慢慢发展成了由十几人组成的强大团队，指导老师由1人扩散到多人。我们从刚开始的一无所知和一筹莫展，到现在对创业过程中的技术、营销、财务等的理论知识以及实践过程中需注意的融资、风险防范等实践经验都有一定程度上的认知。我们经历了很多，从中也在不断成长与蜕变。回顾这一段时间以来的努力和收获，现将我们的心得体会分享如下：

不断努力是成功的前提。指导老师和团队都非常重视这个创新创业训练项目，也都在尽心尽力的做着这件事情，但是很多时候自己做的并不如自己想象的好，指导老师每天晚上给我们开会到晚上十一、二点，为大家作指导，思路决定出路，我们只有不断地更新旧的老式的管理理念，不断地创新和改革制度，才能引领出一个好的项目团队，在优胜劣汰的规则里才能保持自身的竞争优势，与时俱进才不至于落后于发展的步伐。

著名的西点军校有一个悠久的传统，就是学员遇到军官问话时，只能有：“报告长官，是！”“报告长官，不是！”“报告长官，不知道！”“报告长官，没有任何借

口！”这四种回答。二十一世纪是一个充满竞争和机会的世纪，只有提高执行力，才会创造1+12的可能。没有任何借口教给我的不光是一种工作的态度，也是一种生活的方式；团队成员一遍遍的理思路，一遍遍的修改优化自己负责模块的材料，认真执行，为了完成团队的任务，大家经常一起加班到深夜，共同达到团队目标。记得印象最深的一次就是大家已经加班到凌晨三点了，大家已经很饿了，突然一个人拿出几片面包，大家都很兴奋，吃着面包，喝着水，大家都很满足，将疲惫完全抛在脑后，吃完，又聚精会神地继续着手头的工作。大家在实施过程中，做着pdca循环，一遍一遍地迭代，不怕苦，不怕累，不断追求卓越。

刻苦学习是成功的动力。在刚实施创新创业训练项目时，大家都没有接触过这方面的知识，对创新创业训练项目简直一头雾水，但是这也阻止不了我们前进的步伐。前期，获取理论知识，即阅读书籍，每个人找到自己负责的模块（企业管理、技术、营销、财务等），到图书馆找十本以上的书看，深钻研，多思考，以最快的速度进入角色，并成为该领域的专业人士，这就需要一个人的快速学习能力；有时候，思维可能会出现“停滞不前”的现象，在了解到专业的理论知识的基础上，指导老师邀请到了学校的营销、财务领域的资深专家和银行、机械行业等领域的总经理前来给我们作指导，我们结合自身的项目的实际，分别对专家进行了咨询，大家了解到了更多的商业信息，思维得到拓展，并以此为基点，发散思维多方位思考，提炼自身的创新点，对创业训练项目的成果获得也更加有信心；在项目实施过程中，我们拜访过多家与本项目相近的企业，深入学习他们的管理和技术，并加以总结提炼，找出适合我们的项目实施的管理方法、技术手段。通过理论与实践的深入学习，我们的水*已经提升到了一定的层次，这也成为我们项目的不竭的动力。给我们提供了系统学习现代企业管理知识的*台，优化管理知识结构，更新管理理论，开拓视野，自我超越，全面提升管理能力和管理素质。

团队合作是成功的`保证。在历史上，刘邦之所以能够战胜项羽，就是因为他作为那个年代新势力的领袖，特别重视团队的作用，善于团结各路英才，发挥团队的力量，从而达到一己之力所不能达到的人才集聚放大效应，这才是根本。我们在项目实施过程中，抓住根本，团队成员各司其职，有效衔接。对团队成员取其所长，专人负责专门的模块，分工明确，责任到人。我们的组织架构是采用职能型的，由团队队长总体负责，团队成员负责相应的模块，实施过程中，所有的情况都是向团队组长说明，期间也会有意见不一致的时候，我们做到及时交流，及时调整。

记得有一次，组长将自己的意见提出来，相应模块的负责人认为不对，不予采纳，两人争执了一番，未果，组长当晚在回去的路上，哭了，心里急的。这件事之后，大家更加努力，也更加团结，因为大家心里都明白，队长心里有根绷得很紧的弦，我们每个人心里都有根绷得很紧的弦，团队的使命化身为我们每个人身上的责任。从这里也一定程度上看出大家投入的热忱与激情，团队也是在一个慢慢磨合的过程中变得更具有凝聚力。我们做到及时交流，及时沟通，每一个人有想法都可以及时的提出来与我们大家一起讨论交流，达到事半功倍的效果，并且在做项目的过程中大家也感到很愉快。一个项目的成功需要一个共同付出的团队，更需要一个有爱的团队。每逢团队成员过生日，我们都会为其庆生，一来体现团队的温暖，二来团队的感情获得增进，团队散发出一种凝聚力强且朝气蓬勃的气息。

通过这一年的创新创业训练项目的实施研究，我深深感受到指导老师和团队合作的重要性和必要性，非常感谢指导老师，感谢团队，不计回报的付出，同时从中获得了锻炼和成长，学习能力的提高扩展了我们的思维能力；共同的学习目标培养了我们的团队精神；学习的毅力铸就了我们执行的坚韧性。创业是真正流着泪的笑，活着血的甜，坚定信念，排除万难，坚持到底，不断努力，刻苦学习，*的乔布斯在你我之间。

大学生创新创业服务中心工作规划篇四

本店主要针对的客户群是大学生、邻近居民以及打工人员。经营面积约为五十*米米左右。主要提供早餐、午餐、晚餐以及特色冷饮和休闲餐饮等。早餐以xx等南方小吃为主打特色，当然北方小吃也是少不了的。品种多，口味全，营养丰，使就餐者有更多的选择。午餐和晚餐则有南北方不同口味菜式。而非餐点又提供各种冷饮，如果汁、薄冰、冰粥、冰豆甜汤、冰冻咖啡、水果拼盘等。本餐厅采用自助快餐的方式，使顾客有更轻松的就餐环境与更多的选择空间。

1. 本店发属于餐饮服务行业，名称为等一个人餐饮，是合资企业。主要提供中式早餐，如油条、小笼包等各式中式点心和小菜，午餐和晚餐多以炒菜、无烟烧烤为主。
2. 等一个人餐饮店位于xx职业技术学院北区附近，开创期是一家小档快餐店，未来将逐步发展成为像必胜客那样的中西式结合快餐连锁店。
- 3、聘请有多年经验的厨师，以我们的智慧、才能专业管理知识和对本事业执着的心，一定会在本行业内独领风骚。

下功夫，并且要进一步扩大经营范围以满足消费者的不同需求。短期目标是在农工商站稳脚跟，争取1年收回成本。

2. 本店将在x年内增设x家分店，逐步发展成为一家经济实力雄厚并有一定市场占有率的快餐连锁集团，在xx众多快餐品牌中闯出一片天地，并成餐饮市场的知名品牌。

1. 客源：都市快餐店的目标顾客有：农工商购物娱乐的一般消费者，约占xx%是附近学校的学生、商店工作人员、小区居民，旅客约占xx%□客源数量充足，消费水*中低档。未来地铁开通，预计比重会有所调整，估计在学生为xx%□其他的

为xx%□

2. 竞争对手:

等一个人餐饮店附近共有x家主要竞争对手，其中规模较大的x家是尚尚居，其次的是浪淘沙，还有新开的咖啡店，其他x家为小型快餐店。这x家饭店经营期均在x年以上□x家小型快餐店卫生情况较差，服务质量较差，就餐环境拥挤脏乱。本店抓住了这x家快餐店现有的弊端，推出“物美价廉”等营销策略，力争在激烈的市场竞争中占有一席之地。

1. 快餐店主要是面向大众，因此菜价不太高，属中低价位。
2. 大力开展便民小吃，早餐要品种繁多，价格便宜，因地制宜的推出中式早餐套餐。
3. 午晚餐提供经济型、营养丰富的菜肴，并提供一个优雅的就餐环境。
4. 随时准备开发新产品，以适应变化的市场需求，如本年度设立目标是“送餐到家”服务。
5. 经营时间：早一晚。
6. 对于以上计划，我们将分工协作，各尽其职。我们将会 在卫生、服务、价格、营养等方面下协夫，争取获得更多的客源。

目前处于招商状态，等待后期人员的加入再安排。

1. 开业前进行一系列宣传企业工作，向消费者介绍本店“物美价廉”的销售策略，还会发放问卷调查表，根据消费者的需求，完善本店的产品和服务内容。

2. 推出会员制，季卡、月卡，从而吸引更多的顾客。
3. 每月累计消费1000元者可参加每月末大抽奖，中奖者（1名）可获得价值888元的礼券。
4. 每月累计消费100元者，赠送价值10元的礼券，200元赠送20元礼券，以此类推。

对于帐目，要做到日有日帐，月有月帐，季有季帐，年有年终总帐，这样企业的盈亏在帐面上一目了然，就避免了经营管理工作的盲目性。

注：因刚开业，所以在各种开销上要精打细算，但要保证饭菜的质量，尽量把价格放低。

附录1法律要求

为保证食品卫生，防止商品污染和有害因素对人体的危害，保障人民身体健康，增强人民体质，严格遵守国家，地方有关法规要求具体如下：

一、食品生产经营企业和食品摊贩必须先取得卫生行政部门发放的卫生许可证，方可向工商行政管理部门申请登记，未取得卫生许可证的，不得从事食品生产经营活动。

食品生产经营者不得伪造，篡改，出借卫生许可证。

二、食品生产经营过程必须符合下列卫生要求：

（一）保持内外环境整洁，采取清除苍蝇老鼠蟑螂和其他有害昆虫及其孳生条件的措施。

（二）食品生产经营企业应当有与产品品种，数量相适应的食品原料处理，加工，包装，贮存登厂房式场所。

(三) 应当有相应的消毒，更衣、盥洗，采兴，照明，通风，防腐，防尘，防蝇，防鼠，洗涤，污水排放，存放垃圾和废弃物的设施。。

(四) 餐具，饮具和盛放直接入口食品的容器，使用前必须洗涤，消毒，炊具，用具用后必须洗净保持得洁。

(五) 直接入口的食品应当有小包装或者使用无毒，清洁的包装材料。

(六) 食品生产经营人员应当经常保持个人卫生，生产，销售食品是必须将手洗干净，穿戴洁净的工作服；销售直接入口食品时，必须使用售货工具。

(七) 容器包装污秽不洁，严重破损或者运输工具不洁造成污染的。

(八) 掺假，掺杂，伪造，影响营养卫生的。

快餐店地址□xx镇xx路xx附近

大学生创新创业服务中心工作规划篇五

(一) 公司类型： 有限责任公司.

(二) 公司成员概述： 以在校大学生为主体成分，雇佣少量专业技术人员为指导团队。主要包括我校国商学院，美院优秀学员以及相关专业的授课老师。

(三) 公司业务： 主营业务——提供寝室传统和特色装修美化兼营业务——寝室物件更换修理，寝室非施工型装修(寝室壁纸搭配美化，小物件搭配美化等)

(四) 公司经营理念： 让以最实惠的价格，满足顾客最挑剔的

心。

(五)企业文化：用严谨甚至刻薄的眼光看待细节，以心映心的方式对待顾客的要求，全心全意的服务让你最舒心的微笑。

(六)公司创新性描述：寝室装修行业是一个完全新兴的服务行业，这是由于其所定位的市场位置所决定的，这独特的市场定位也给了这个行业宽广的市场前景和奇特的市场规则，这都需要我们去不断的摸索前进，但是这些特性都很符合大学生这个群体，我们本身就身处这个群体中很了解其中信息变化。再加上近年来国家对大学生创业和鼓励，我们相信公司会有一个明亮的前程！

二. 战略规划

(一)公司宗旨：向学校寝室提供具体到位的上门装修美化服务，立足市场，服务优质，发展创新，迈向成功！

(二)公司目标：成为全国知名的学生寝室装修公司，在全国各地建立起连锁门店。

(三)公司的发展规划

一. 创业初期(半年到一年)

主要是让寝室装潢这种新兴的服务方式走进市场，建立自己的品牌，积累无形资产，并且收回初期投资，准备扩大服务范围，开始准备研究提供新的服务方式：

1. 服务进入市场，在学院拿下一个相对优势的市场配额位。
2. 为寝室装潢做广告宣传，提高寝室装潢的知名度，初步建立自己的品牌效应。
3. 逐渐占据本学院寝室装潢市场，每天顾客总量开始增加。

4. 累计装潢寝室_间，净利润为_元。

二. 中期(_一_年)

1. 学校寝室装潢服务已经逐渐成熟，业务手段公司制度不断完善；

3. 寝室装潢市场配额占有率达到_%-%，占据相对主导地位；

三. 长期(_-年)

利用寝室装潢的独特性，开发新的领域，甚至可以考虑发展跨领域发展。力求成本的最小化和利益的最大化，再度拓展市场空间，扩大市场占有率，成为学校服务业的领跑者。

(四) 公司的营销策略